

**BROCH ADLER
SLOVAKIA, s.r.o.**

VÝROČNÁ SPRÁVA

2018

Spoločnosť s ručením obmedzeným BROCH ADLER SLOVAKIA, s.r.o., so sídlom Bytčianska 123, 010 03 Žilina - Považský Chlmec, bola založená zakladateľskou zmluvou zo dňa 26.09.2005 a do obchodného registra bola zapísaná 29.10.2005 (obchodný register Okresného súdu Žilina, oddiel s.r.o., vložka č. 16757/L).
Základné imanie spoločnosti je 6 638,78 €, rozsah splatenia v plnej výške.

Spoločnosť vykonáva činnosť podľa živnostenských oprávnení vydaných Obvodným úradom v Žiline, číslo živnostenského registra 580 – 33685.

Spoločnosť má registrované v obchodnom registri činnosti, na ktoré má udelené živnostenské oprávnenie :

- výroba dielov a príslušenstva pre motorové vozidlá a ich motory
- výroba dielov pre automobilový priemysel
- výroba kovových konštrukcií a ich častí
- tvarovanie za studena
- výroba foriem a nástrojov
- spracovanie a povrchová úprava kovov okrem galvanizácie
- kovanie, lisovanie, razenie a valcovanie kovov
- mechanické úpravy na zákazku alebo na zmluvnom základe
- inžinierske činnosti a súvisiace technické poradenstvo
- sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľných živností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Štatutárne orgány spoločnosti:

Dipl. Ing. Heiko Broch – konateľ spoločnosti

Spoločnosť BROCH ADLER SLOVAKIA, s.r.o. pôsobí na trhu od roku 2006. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba výkovkov pre automobilový priemysel v segmente osobných, úžitkových a nákladných vozidiel.

Organizačná štruktúra spoločnosti je dvojstupňová, manažment pracuje v nasledovnom zložení :

Ing. Ondrej Dovec	generálny manažér
Ing. Martin Chodúr	manažér kvality, technický manažér
Ing. Roman Simonides	výrobný manažér

Zamestnanosť v spoločnosti je plne závislá od aktuálneho stavu naplnenosti výroby, počet zamestnancov k 31.12.2018 bol nasledovný :

Počet zamestnancov spolu:	76
Riadiaci pracovníci:	3
Priemerný počet zamestnancov:	75
Osobné náklady:	1 460 388 EUR

Významní dodávateľia a odberateľia :

- a, dodávateľia FERONA Slovakia a.s.
 REALITY LAURIN, a.s.
 LUTRANS-METAL, spol. s r.o.
 Stavebná mechanizácia s.r.o.
 Hydro Extrusion Slovakia a.s.
 Ernst Krebs KG Stahlhandel
- b, odberateľia Edscha Automotive Kamenice s.r.o
 Innomotive Systems Hainichen GmbH
 Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
 Edscha Automotive Hengersberg, GmbH
 Gnotec, s.r.o.
 FLEXNGATE ARAGÓN, S.L.
 BROCH "ADLER" - Umformtechnik GmbH & Co

Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia spoločnosti:

<i>Ukazovateľ</i>	<i>Spôsob výpočtu</i>	<i>r.2018</i>	<i>r.2017</i>
LIKVIDITA			
Likvidita 1. stupňa	Finančný majetok / Krátkod. záväzky	0,14%	0,42%
Likvidita 2. stupňa	Finančný majetok+ krátk. pohľadávky / Krátkod. záväzky	28,57%	46,41%
ZADÍŽENOSŤ			
Stupeň finančnej samostatnosti(v %)	Dlhodobé záväzky+ krátk. záväzky/ Vlastné imanie	12,13%	22,49%
Stupeň zadíženosti (v %)	Dlhodobé záväzky+ krátk. záväzky/ Aktíva celkom	68,10%	61,85%
RENTABILITA			
ROI (rentabilita tržieb v %)	HV po zdanení/ Tržby	-8,34%	-3,92%
ROE (rentabilita vlast. kapitálu v %)	HV po zdanení/ vlastné imanie	-195,34%	-52,54%

Spoločnosť dosiahla v roku 2018 záporný hospodársky výsledok vo výške 676 771 EUR. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o preúčtovaní tohto výsledku na nerozdelenú stratu minulých období.

Stav majetku a záväzkov je uvedený vo výkaze Súvaha.

Prehľad o výnosoch a nákladoch je uvedený vo výkaze Výkaz ziskov a strát.

V roku 2018 spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú jednotku v zahraničí, v oblasti výskumu a vývoja neinvestuje. Spoločnosť realizuje svoju činnosť tak, aby boli dodržané všetky zákonné normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť vyvíja svoju činnosť tak, aby udržala zamestnanosť minimálne v rozsahu ako v predchádzajúcom roku.

Vývoj spoločnosti v roku 2019 bude v značnej miere závislý od európskej a svetovej ekonomiky. Keďže sa všeobecne očakáva recesia, hlavne v oblasti automotívy, zrejme nás nečaká ľahké obdobie. Vidíme to už v prvých mesiacoch tohto roka, keď plánované projekty pre zákazníka EU MATIC, sa posúvajú z februára tohto roka na začiatok budúceho roka.

Takisto vidíme, že nábeh projektu Jaguár – Landrover sa posúva z augusta tohto roka na koniec roka. Tento trend súvisí s poklesom predaja automobilov všeobecne, ale hlavne v Číne, kde predaj poklesol medziročne o takmer 15 %.

Hlavným cieľom spoločnosti zostáva zvýšenie efektívnosti vo výrobe a zvýšenie konkurencieschopnosti. Doterajšie skúsenosti a technicky zdatný personál by mali byť zárukou dosiahnutia cieľov.

Pre rok 2019 aj v súvislosti s uvedeným, neboli naplánované žiadne investičné akcie :

a, investície

- technická príprava konduktívneho ohrevu pred samotnou inštaláciou
- inštalácia drôtovej rezačky Robofil 440, ktorá bola obstaraná v minulom období.

b, personál

- v oblasti personálu zintenzívniť prácu pri hľadaní a výbere nových zamestnancov, orientovať sa na pracovníkov z Ukrajiny, Rumunska, príp. iných európskych krajín, zintenzívniť spoluprácu s doterajším okruhom personálnych agentúr, príp. spoločnosťami, ktoré prenajímajú pracovníkov.

V neposlednom rade ďalej spolupracovať s ÚPSVaR prostredníctvom portálu ISTP.

c, sociálna oblasť

- využívať tvorený sociálny fond pre prospech zamestnancov, napr. príspevok na stravné lístky, v prípade záujmu pomôcť zamestnancom s riešením rekreačných poukazov a pod

d, obchodná oblasť

- udržanie a rozvíjanie spolupráce so súčasnými odberateľmi, aktívny prístup v oblasti predvýrobnej fázy nových projektov za účelom zvýšenia možnosti získať tieto nové projekty. Vidíme, že napríklad pri projekte Jaguár – landrover rozhodla o umiestnení tohto projektu u nás, hlavne snaha a veľká podpora našich technických pracovníkov pri navrhovaní tvaru a konštrukcie finálnych výkrokov.

e, oblasť kvality

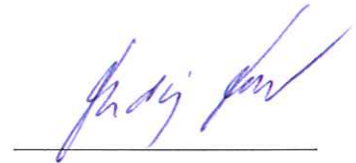
- dodržiavaním stanovených pracovných postupov dosahovať akceptovateľnú kvalitu produkcie a zabrániť tomu, aby otázka kvality dodávaných výrobkov mohla mať negatívny vplyv na obchodno – dodávateľské vzťahy. V tejto oblasti nás čaká veľa práce, máme spracovaný Akčný plán riešenia jednotlivých výrobkov, kde okrem kvalitatívnych problémov, chceme riešiť súčasne aj otázku nákladovosti, napr, znižovanie priemeru používaného

materiálu, zmena kovacích programov, rokovania s odberateľmi so snahou o nastavenie nových kvalitatívnych štandardov.

Na základe nevyhnutnosti riešiť finančnú situáciu v spoločnosti a na základe toho, že investícia kovacej linky VEPES nepriniesla požadovaný efekt a projekt vyrábaný na tejto kovacej linke skončil, je snahou vedenia spoločnosti pre rok 2019 predať uvedenú technológiu. Projekt vyrábaný na tejto technológii bol zákazníkom z dôvodu podstatne lepšej nákupnej ceny výkovkov, presunutý do Číny.

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

Žilina, 31.07.2019



podpis