

V Ý R O Č N Á S P R Á V A
ZA ROK 2018

BALIARNE OBCHODU, A. S. POPRAD

OBSAH

1. Úvod

2. Informácie o spoločnosti

2.1 Hlavné aktivity spoločnosti

2.2 Štatutárne a dozorné orgány

3. Stav a vývoj činnosti akciovej spoločnosti

3.1 Hlavné ukazovatele súvahy – stav a vývoj majetku

3.2 Stav a vývoj zdrojov krytia majetku spoločnosti

3.3 Súvaha k 31. 12. 2018

3.4 Hospodárske výsledky za rok 2018

3.5 Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2018

3.6 Finančná situácia

4. Ľudské zdroje, sociálna politika podniku

5. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

6. Organizačná zložka v zahraničí

7. Finančné investície

8. Náklady na výskum a vývoj

9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

10. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2018

11. Stanovisko dozornej rady

12. Zámery a podnikateľské aktivity na rok 2019

13. Správa audítora

14. Účtovná závierka za rok 2018

1. Úvod

Na našom poslednom stretnutí sme prezentovali hlavné úlohy a ciele na rok 2018. Najdôležitejšími z nich bolo napriek značnej konkurencii udržať a posilniť pozíciu našej privátnej značky na trhu v komodite káva a čaj. Štatistické prieskumy naše očakávania potvrdili. Za minulý rok objem predaja našej produkcie predstavuje viac než 35 % - ný podiel na trhu.

Z hľadiska hodnotenia ekonomických výsledkov možno rok 2018 zaradiť medzi jeden z najúspešnejších. Svedčí o tom medziročný nárast čistého obratu o takmer 1,5 mil. Eur a nárast výsledku hospodárenia na dvojnásobok.

Dosiahnuté výsledky v objemových a aj hodnotových ukazovateľoch sú odrazom dlhodobo vybilancovanej marketingovej, výrobnnej a obchodnej stratégie, ktorej základným pilierom je vyvážená produktová skladba vychádzajúca z poznania trhu a dopytu spotrebiteľov. Zásluhu na týchto výsledkoch má aj cieľavedomá reklamná a marketingová činnosť firmy. Spoločnosť v hodnotenom roku pokračovala v spolupráci s reklamnou agentúrou na prezentácii a propagácii produktov značky Popradská káva, Popradský čaj. Marketingová komunikácia bola osobitne venovaná značke Popradská káva; od mája takmer po celý rok prebiehala reklamná kampaň na zrnkové kávy. Okrem propagácie výrobkov prostredníctvom sociálnej siete sme sa v uvedenom období zamerali aj na masívnu prezentáciu výrobkov formou ochutnávok. Cieľom uvedených aktivít bola priama komunikácia so zákazníkmi, ako aj príležitosť osloviť nových zákazníkov a spotrebiteľov. Na základe priaznivých ohlasov reklamných aktivít možno očakávať rozšírenie spotrebiteľského spektra o ďalšie skupiny konzumentov.

Každoročne optimalizujeme sortimentnú skladbu produkcie. Snažíme sa sortiment výrobkov prispôbiť požiadavkám trhu, resp. požiadavkám spotrebiteľov. Vzhľadom na ustálenie portfólia kávy a čaju v posledných rokoch sme značnú pozornosť venovali podpore existujúcich produktov. Ťažiskom bol predaj zrnkovej kávy Crema, Classico a Extra špeciál. Z portfólia čajov najvýraznejšie výsledky v predaji zaznamenali čaje rady wellness a rady Mistral.

Ruka v ruke s výrobnými a ekonomickými zámermi spoločnosť každoročne vynakladá značný objem finančných prostriedkov na investície. Tieto aj v tomto roku smerovali do inovácie riadiacich, výrobných a baliacich systémov a do nákupu strojov a zariadení predovšetkým pre výrobné prevádzky. Existujúci model zásobovania zákazníkov si každoročne vyžaduje obmenu vozového parku; aj tu boli v uplynulom roku smerované finančné zdroje.

Za úspechom, ktorý sme v roku 2018 dosiahli, sú dlhoročné skúsenosti v oblasti spracovania kávy a čaju, odborný a erudovaný prístup manažmentu, stabilná ekonomická situácia firmy, a náležité technické, technologické a personálne vybavenie. Na týchto základoch budeme stavať naše plány aj na rok 2019.

*Viliam Matušek
predseda predstavenstva*

2. Informácie o spoločnosti

Akciová spoločnosť Baliarne obchodu so sídlom v Poprade je registrovanou súkromnou obchodnou spoločnosťou. Bola založená v roku 1995, po rozdelení Československa fungovala ako samostatný štátny podnik. V roku 1994 došlo k jeho privatizácii novovzniknutou spoločnosťou Pražiarne, baliarne obchodu, a.s. Poprad.

Spoločnosť Baliarne obchodu, a.s. Poprad je najväčším výrobcom a spracovateľom kávy a čaju na slovenskom trhu, kde úspešne zastáva významné miesto už vyše polstoročia. Dlhodobu zamestnáva cca 230 zamestnancov v dvoch výrobných závodoch, v Poprade a v Spišskej Belej.

2.1 Hlavné aktivity spoločnosti

Hlavnou činnosťou spoločnosti je nákup surovín, spracovanie – výroba, skladovanie a balenie potravinárskych výrobkov v segmente pochutín - káva a čaj. Ročná produkcia v komodite káva dosiahla 2281 t, ročná výroba čaju 482 t.

Predaj produkcie vlastnej značky Popradská káva a Popradský čaj spoločnosť realizuje formou veľkoobchodu v tuzemsku a v menšom rozsahu v Českej republike. Časť produkcie je realizovaná formou vzorkovej maloobchodnej predajne. V poslednom období sa rozbehol internetový predaj našich výrobkov.

2.2 Štatutárne a dozorné orgány spoločnosti

V roku 2018 v predstavenstve pôsobili:

<i>Viliam Matušek</i>	<i>predseda predstavenstva</i>
<i>Ing. Iveta Bočkaiová</i>	<i>podpredseda predstavenstva</i>
<i>Ing. Miroslav Jaška</i>	<i>člen predstavenstva</i>
<i>Pavol Husár</i>	<i>člen predstavenstva</i>
<i>Ing. František Mečiar</i>	<i>člen predstavenstva</i>
<i>Ing. Rastislav Adamča</i>	<i>člen predstavenstva</i>
<i>Ing. Igor Matušek, PhD.</i>	<i>člen predstavenstva</i>

V dozornej rade pôsobili členovia:

<i>Ing. Augustín Bojňanský</i>	<i>predseda dozornej rady</i>
<i>Bc. Mária Sendecká</i>	<i>člen dozornej rady</i>
<i>MUDr. Stanislava Kertesová</i>	<i>člen dozornej rady</i>
<i>Ing. Katarína Hložková</i>	<i>člen dozornej rady</i>
<i>Mária Slivková</i>	<i>člen dozornej rady</i>

Prokúra

V medziach udelenej prokúry za spoločnosť konal Ing. Igor Matušek, PhD.

3. Stav a vývoj činnosti akciovej spoločnosti

3.1 Hlavné ukazovatele súvahy – stav a vývoj majetku

Účtovná hodnota majetku spoločnosti celkom k 31.12.2018 predstavovala čiastku 30 343 658 Eur (2017: 28 736 782 Eur) Oproti minulému roku hodnota aktív stúpla o čiastku 1 606 876 Eur, pričom dlhodobý majetok medziročne klesol o 215 598 Eur a obežné aktíva vrátane účtov časového rozlíšenia stúpili o 1 822 474 Eur.

Z hľadiska štruktúry majetku hodnota neobežného majetku predstavuje 8 483 044 Eur (2017: 8 698 642 Eur), čo z celkových aktív tvorí 28,0 % (2017: 30,3 %). V skladbe neobežného majetku dominuje dlhodobý hmotný majetok v objeme 8 294 150 Eur. V roku 2018 spoločnosť investovala do nákupu novej a modernizácie a rozšírenia existujúcej strojno-technologickej základne čiastku 1 128 459 Eur. Investície smerovali do rozšírenia a inovácie technologického zariadenia pre oblasť spracovania a balenia kávy a čajov, ďalej na dobudovanie informačných technológií, čiastočne do obnovy vozového parku. Oproti predchádzajúcemu obdobiu investičné výdavky vzrástli o 14%.

V rámci globálnej skladby majetku - obežný majetok vrátane prechodných aktív ku dňu účtovnej závierky dosiahol hodnotu 21 860 614 Eur (2017: 20 038 140 Eur), čo z celkového objemu majetku činí 72 %. Pomer stálych a obežných aktív sa medziročne zmenil iba nepatrne v prospech obežných aktív (o 2,3 %).

Čo sa týka štruktúry položiek obežného majetku, v rámci tejto zásoby v objeme 9 199 705 Eur predstavovali 42,2 % obežných aktív (2017: 7 474 065 Eur), krátkodobé pohľadávky vrátane prechodných účtov aktív čiastku 3 968 389 Eur, t.j. 18,0 % obežných aktív (2017: 3 572 377 Eur) a finančné účty čiastku 8 692 520 Eur, t.j. 39,8 % z celkovej hodnoty obežného majetku (2017: 8 991 698 Eur). Zmena v skladbe obežných aktív oproti minulému roku predstavuje 9 % percentný nárast; na tento zmene sa významne podieľa nárast zásob. Zmena v kategórii pohľadávok súvisí s nárastom predaja výrobkov. Objem finančných účtov vykazuje minimálne zmeny. Súčasné rozloženie obežných aktív tvorí vhodnú základňu pre plynulé zabezpečovanie chodu prevádzkovej činnosti.

Z celkového pohľadu skladbu a vývoj pomeru stálych a obežných aktív možno považovať za vyvážený a adekvátny charakteru činnosti, prevádzkovým a investičným potrebám firmy.

3.2 Stav a vývoj zdrojov krytia majetku spoločnosti

V štruktúre zdrojov krytia majetku prevládajú vlastné zdroje hodnotou 25 950 320 Eur, čo predstavuje 85,5 % z celkových zdrojov (2017: 24 717 431 Eur). Medziročne vlastný kapitál stúpol o čiastku 1 232 889 Eur, a to predovšetkým v dôsledku vyššej tvorby zisku v roku 2018 a nižšiemu odlivu nerozdelených ziskov minulého roka v danom období. Celkové zvýšenie vlastného imania nemalo zásadný vplyv na pomer vlastných a cudzích zdrojov. Dlhodobovo vykazované vyššie krytie majetku vlastnými zdrojmi spoločnosť dosiahla a udržiava priaznivými ekonomickými výsledkami a reguláciou odlivu vlastných zdrojov.

Skladbu vlastných zdrojov napĺňa základné imanie, kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a nerozdelené zisky.

Základné imanie vo výške 9 844 450 Eur tvorí 281 270 ks akcií v nominálnej hodnote 35 Eur/akciu. Akcie sú vydané na meno a nie sú verejne obchodovateľné. Základné imanie je splatené v celom rozsahu a v tejto výške je zapísané v obchodnom registri. Výška základného imania sa oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu nezmenila. Objem ďalších položiek vlastného kapitálu k súvahovému dňu predstavoval čiastku 16 105 870 Eur (2017: 14 872 981 Eur); v rámci tejto hodnoty dominujú nerozdelené zisky akciovej spoločnosti 12 412 446 Eur (2017: 11 146 484 Eur).

Cudzie zdroje v hodnote 4 392 940 Eur predstavujú 14,5 % (2017: 4 019 351 Eur). Oproti rovnakému obdobiu minulého roka celkové záväzky stúpli o 373 589 Eur. Stav a vývoj zdrojov krytia a podiel vlastných zdrojov na krytí neobežného majetku signalizuje pretrvávajúce prekapitalizovanie; jeho výška k súvahovému dňu dosiahla čiastku 17 467 276 Eur (2017: 16 018 789 Eur). Ide o objem relatívne voľných zdrojov na ďalšie investovanie.

V štruktúre cudzích zdrojov prevládajú krátkodobé záväzky 3 342 148 Eur; ich podiel na cudzích zdrojoch predstavuje 76,0 % (2017: 2 962 503 Eur). Oproti rovnakému obdobiu minulého roka v štruktúre cudzích zdrojov krátkodobé záväzky vrátane rezerv stúpli o čiastku 379 645 Eur, dlhodobé záväzky vrátane dlhodobých rezerv klesli o 6 056 Eur. Medziročné nárast krátkodobých záväzkov podstatnou mierou ovplyvnila vyššia daňová povinnosť na dani z príjmu a vyšší objem krátkodobých rezerv.

Z globálneho hľadiska možno vývoj štruktúry majetku a pomeru zdrojov krytia napriek vykazovanému prekapitalizovaniu hodnotiť priaznivo.

3.3 Súvaha k 31.12.2018

Hodnoty v Eur

<i>Riadok súvahy</i>	<i>Položka súvahy</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>
	Spolu majetok	30 343 658	28 736 782
A.	Neobežný majetok	8 483 044	8 698 642
A. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	135 471	79 593
A. II.	Dlhodobý hmotný majetok	8 294 150	8 565 232
A. III.	Dlhodobý finančný majetok	53 423	53 817
B.	Obežný majetok	21 813 162	19 991 345
B. I.	Zásoby	9 199 705	7 474 065
B. II.	Dlhodobé pohľadávky	0	0
B. III.	Krátkodobé pohľadávky	3 920 937	3 525 582
B. IV.	Krátkodobý finančný majetok	0	0
B. V.	Finančné účty	8 692 520	8 991 698
C.	Časové rozlíšenie	42 452	46 795
	Spolu vlastné imanie a záväzky	30 343 658	28 736 782
A.	Vlastné imanie	25 950 320	24 717 431
A. I.	Základné imanie	9 844 450	9 844 450
A. II.	Emisné ážio	0	0
A. III.	Ostatné kapitálové fondy	730 775	730 775
A. IV.	Zákonné rezervné fondy	2 662 110	2 662 110
A. V.	Ostatné fondy zo zisku	309 698	342 377
A. VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia	-9 159	-8 765
A. VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov	9 363 771	9 669 634
A. VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	3 048 675	1 476 850
B.	Záväzky	4 392 940	4 019 351
B. I.	Dlhodobé záväzky	1 047 849	1 042 587
B. II.	Dlhodobé rezervy	2 943	14 261
B. III.	Dlhodobé bankové úvery	0	0
B. IV.	Krátkodobé záväzky	2 979 552	2 708 187
B. V.	Krátkodobé rezervy	362 596	254 316
B. VI.	Bežné bankové úvery	0	0
B. VII.	Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
C.	Časové rozlíšenie	398	0

3.4 Hospodárske výsledky za rok 2018

Hlavná činnosť spoločnosti obdobne ako v uplynulých rokoch bola orientovaná na spracovanie a výrobu kávy a čaju a ich predaj formou veľkoobchodu. Nepatrná časť predaja je realizovaná aj v podnikovej maloobchodnej predajni a cez internet.

Tržby za vlastné výrobky a služby vo výške 26 309 493 Eur (2017: 24 695 638 Eur) predstavujú medziročný nárast o 6,5 %. Tento vývoj je odrazom aktívnej obchodnej politiky a premyslenej marketingovej činnosti v uplynulých rokoch. Spoločnosť stabilizovala produktové portfólio a vsadila na zmenu foriem prezentácie a reklamy. V danej oblasti bola preferovaná podpora predaja formou ochutnávok – priameho kontaktu so zákazníkmi. V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že napriek zmene formy prezentácie, keď spoločnosť masívnu kampaň prostredníctvom televízie a obdobných kanálov zamenila za kontakt so spotrebiteľmi spoločnosť, zostala naďalej v povedomí širokej verejnosti ako jeden z najväčších tuzemských výrobcov kávy a čaju.

Pokračovali aktivity sledujúce rozšírenie predaja v zahraničí. Spoločnosť obchoduje s obchodnou sieťou Tesco v ČR. Napriek snahe sa spoločnosti nedarilo zvýšiť objem predaja na uvedenom teritóriu.

Tržby z predaja tovaru dosiahli objem 1 100 014 Eur (2017: 1 239 906 Eur), čo predstavuje pokles o 11 %. Obchodná marža v bežnom období tvorila objem 286 111 Eur (2017: 272 605 Eur). Vývoj obchodnej marže meranej podielom k tržbám za tovar je priaznivý; obchodná marža medziročne vzrástla o 5 %.

Celkové objemy predaja sa priaznivo odrazili a v ukazovateľoch rentability a celkovej efektívnosti. Spoločnosť generovala celkový výsledok hospodárenia – zisk po zdanení v čiastke 3 048 675 Eur (2017: 1 476 850 Eur). Medziročný nárast zisku v celkovej hodnote 1 571 825 Eur znamená vyššiu tvorbu disponibilných zdrojov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka o 100%. Tento trend významnou mierou ovplyvnil predovšetkým pokles výrobných vstupov, predovšetkým pokles cien vstupných surovín vo výrobe. Priaznivo sa vyvíjala nákladovosť meraná podielom celkových nákladov na výnosoch spoločnosti, keď táto v bežnom období činila 85,87 centov/1.- Eur (2017: 92,98 centov/1.- Eur). Medziročné zníženie predstavuje 7,11 centov na 1.- Eur výnosov.

Z celkového hrubého zisku po jeho transformovaní na základ pre výpočet dane spoločnosť vykázala celkovú daň z príjmov v sume 839 263 Eur (2017: 406 402 Eur); daňové zaťaženie splatnou a odloženou daňou predstavuje 21,6 % (2017: 21,6 %).

3.5 Výkaz ziskov a strát k 31.12.2018

Hodnoty v Eur

<i>Položka výkazu ziskov a strát</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	<i>1 100 014</i>	<i>1 239 906</i>
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	<i>26 309 493</i>	<i>24 695 638</i>
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob + aktivácia</i>	<i>-37 628</i>	<i>820 753</i>
<i>Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu</i>	<i>98 172</i>	<i>26 356</i>
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	<i>36 747</i>	<i>27 813</i>
<i>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</i>	<i>27 506 798</i>	<i>26 810 466</i>
<i>Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru</i>	<i>813 903</i>	<i>967 301</i>
<i>Spotreba materiálu, energie a ostatných neskl.dodávok</i>	<i>11 499 779</i>	<i>13 174 261</i>
<i>Služby</i>	<i>4 673 169</i>	<i>4 569 977</i>
<i>Osobné náklady</i>	<i>4 970 511</i>	<i>4 902 688</i>
<i>Dane a poplatky</i>	<i>36 223</i>	<i>35 924</i>
<i>Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku</i>	<i>1 086 608</i>	<i>1 129 507</i>
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	<i>421 012</i>	<i>117 191</i>
<i>Náklady na hospodársku činnosť spolu</i>	<i>23 501 205</i>	<i>24 896 849</i>
<i>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</i>	<i>4 005 593</i>	<i>1 913 617</i>
<i>Výnosy z finančnej činnosti</i>	<i>13 967</i>	<i>38 043</i>
<i>Náklady na finančnú činnosť</i>	<i>131 622</i>	<i>68 408</i>
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	<i>-117 655</i>	<i>-30 365</i>
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</i>	<i>3 887 938</i>	<i>1 883 252</i>
<i>Daň z príjmov celkom</i>	<i>839 263</i>	<i>406 402</i>
<i>V tom: daň z príjmov splatná</i>	<i>783 649</i>	<i>414 981</i>
<i>daň z príjmov odložená</i>	<i>55 614</i>	<i>-8 579</i>
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</i>	<i>3 048 675</i>	<i>1 476 850</i>

3.6 Finančná situácia

Finančnú pozíciu firmy možno z hľadiska analýzy celého komplexu finančných ukazovateľov hodnotiť ako stabilnú a vyrovnanú. Aj keď niektoré ukazovatele v posledných rokoch zaznamenali mierne výkyvy, v zásade spoločnosť dosahuje nadpriemerné parametre likvidity, a finančnej stability. Je to jednak výsledok permanentnej tvorby vlastných zdrojov v podobe zisku, ale taktiež premyslená alokácia zdrojov na financovanie prevádzky, investičných aktivít a regulovaný odliv vytvorených zdrojov vo forme dividend a iných odmien zo zisku.

Z hľadiska sledovania vývoja efektívnosti za posledné roky spoločnosť vykazuje priaznivé výsledky aj v pomeroch ukazovateľoch, akou je rentabilita a efektívnosť. Celková rentabilita tržieb oproti minulému roku stúpila z 5,7 % na 11,12 %, čo je odrazom nižšej nákladovosti bežného obdobia oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

Spoločnosť dlhodobo vykazuje vysoký stupeň samofinancovania a nízku zadlženosť. Nadpriemerné parametre likvidity všetkých stupňov sú odrazom štruktúry obežných aktív a aj vývoja v prospech rýchlo likvidných obežných aktív. Platobná pozícia spoločnosti je dlhodobo priaznivá.

Pri hodnotení ukazovateľov celkovej produkčnej a realizačnej pozície možno konštatovať postupný medziročný rast. Spoločnosť dosahuje dlhodobo vyrovnané objemy tržieb; rok 2018 bol rokom rastu. Priemerné mesačné tržby v tomto roku činili 2,285 mil Eur, čo oproti minulému roku predstavuje nárast 5,6 %.

Dosiahnuté hospodárske výsledky v objemových a aj finančných ukazovateľoch sa priaznivo odrazili na takmer všetkých ukazovateľoch aktivity. Medziročne sa spomalila doba obratu zásob o 13 dní a doba inkasa pohľadávok sa zrýchlila o 4 dni. Doba obratu zásob sa v dôsledku predzásobenia spomalila z pôvodných 98 dní na 111 dní, doba inkasa pohľadávok sa skrátila z pôvodných 53 dní na 49 dní. Doba splácania záväzkov sa skrátila o 3 dni. Tieto parametre možno považovať za primerané a obvyklé. Doba splácania krátkodobých záväzkov dosahuje 30 dní (2017: 33 dní).

Pri hodnotení zadlženosti je nutné konštatovať, že spoločnosť vykazuje nízku mieru zadlženia; pomer vlastných a cudzích zdrojov krytia majetku predstavuje 86 : 14 %. Stupeň samofinancovania je vysoký a prekračuje odporúčané limity.

4. Ľudské zdroje, sociálna politika podniku

Aktuálne je v spoločnosti zamestnaných viac ako 220 zamestnancov. Spoločnosť k poslednému dňu bežného roka evidovala 228 zamestnancov (2017: 236 osôb). Celkový evidenčný počet pracovníkov klesol o 8 osôb.

Podniková produktivita a efektívnosť čím ďalej, tým viac závisí od rozvoja kvalifikovanej pracovnej sily. Naša spoločnosť kladie na svojich zamestnancov vysoké nároky, ktoré sa odvíjajú od cieľov spoločnosti. V poslednom období sa však pri nábere nových pracovníkov stretávame s nedostatočnou a kvalifikačne nevyhovujúcou skladbou záujemcov o prácu. Spoločnosť zabezpečuje zácvik, adaptáciu, školenia a preškolenia s cieľom prehlbovať a rozvíjať odborné schopnosti, zručnosti a spôsobilosti zamestnancov. Spoločnosť považuje systematické profesijné vzdelávanie a výchovu zamestnancov za dôležitú oblasť starostlivosti o pracovníkov.

Sociálny program spoločnosti je založený na podpore a všestrannej starostlivosti v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti na pracovisku, stravovania, kultúrneho a športového vyžitia a regenerácii pracovnej sily. Konečným cieľom uplatnenia sociálneho programu je vytváranie optimálnych podmienok na stimuláciu a stabilizáciu zamestnancov, zvyšovanie pracovnej výkonnosti, pocitu vlastnej úspešnosti a vzťahu k spoločnosti.

Vybrané ukazovatele:

Personálne, mzdové a produkčné ukazovatele	2018	2017
<i>Počet zamestnancov (priemerný stav v osobách)</i>	225	223
<i>Produktivita práce z tržieb a výroby</i>	121 600	120 000
<i>Priemerná mzda</i>	1 301	1 295

V súvislosti s vývojom výnosov z hlavnej činnosti a vývojom počtu zamestnancov produktivita medziročne stúpla o 1,3 %, priemerné mzdy vzrástli o 6.- Eur, t.j. 0,4 %.

5. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť realizuje hlavné aktivity v súlade s platnou environmentálnou legislatívou a internou politikou firmy v danej oblasti. Vo vzťahu k ochrane a starostlivosti o životné prostredie uplatňuje preferenciu preventívnych opatrení. V rámci týchto sa zameriava na pravidelné školenia v oblasti systému environmentálneho manažérstva s cieľom rozvíjania environmentálneho povedomia zamestnancov.

6. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť Baliarne obchodu, a.s. nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

7. Finančné investície

Spoločnosť v roku 2018 nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy, ani akcie materskej spoločnosti.

8. Náklady na výskum a vývoj

V hodnotenom období spoločnosť nerealizovala žiadne výskumné a vývojové aktivity.

9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by mali vplyv na účtovnú závierku spoločnosti za rok končiaci sa dňa 31.12.2018.

10. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2018

Predstavenstvo akciovej spoločnosti Baliarne obchodu, a.s. Poprad navrhuje rozdelenie použiteľného zisku takto:

<i>Použiteľný zisk za rok 2018</i>	<i>3 048 674,77 Eur</i>
------------------------------------	-------------------------

Rozdelenie:

<i>a) tvorba sociálneho fondu</i>	<i>200 000 Eur</i>
<i>b) tvorba fondu odmienn</i>	<i>200 000 Eur</i>
<i>c) tantiémy</i>	<i>500 000 Eur</i>
<i>d) dividendy</i>	<i>2 148 674,77 Eur</i>

V prípade schválenia tohto návrhu valným zhromaždením, predstavenstvo navrhuje, aby termín na vyplatenie dividend bol do jedného roku od termínu konania valného zhromaždenia.

11. Stanovisko dozornej rady

Dozorná rada spoločnosti Biliarne obchodu, a.s. Poprad sa pri výkone svojej činnosti riadila zákonnými ustanoveniami, plnila úlohy vyplývajúce zo stanov spoločnosti, štatútu dozornej rady a právnych predpisov Slovenskej republiky.

Dozorná rada počas svojich pravidelných zasadnutí v roku 2018 sledovala aktivity Predstavenstva spoločnosti Biliarne obchodu, a.s. Poprad a tieto vyhodnocovala vo väzbe na platné Stanovy akciovej spoločnosti, ako aj na postavený plán vo vecných aj finančných ukazovateľoch na rok 2018.

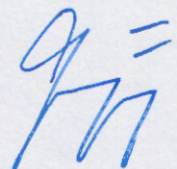
Dozorná rada na základe poznatkov a záverov zo svojich zasadnutí, ako aj predloženej správy predstavenstva o hospodárení za rok 2018 konštatuje, že Predstavenstvo realizovalo všetky zverené aktivity v súlade so Stanovami. Dosiahnuté výsledky za rok 2018 hodnotí pozitívne a oceňuje snahu výkonného manažmentu udržať podiel spoločnosti na trhu s komoditou káva a čaj v tuzemsku, a stabilné výsledky v oblasti celkovej efektívnosti.

Dozorná rada berie na vedomie výsledkov hospodárenia spoločnosti podľa predložených materiálov a potvrdzuje, že spoločnosť bola Predstavenstvom riadená v zmysle rozhodnutí Valného zhromaždenia a Dozornej rady.

Dozorná rada preskúmala vedenie účtovných záznamov a hospodárenie spoločnosti, riadnu účtovnú závierku a konštatuje, že tieto úkony boli vykonávané v zmysle platných predpisov. Dozorná rada preverila a prediskutovala správu nezávislého audítora k riadnej účtovnej závierke za rok 2018. Audit účtovnej závierky spoločnosti Biliarne obchodu, a.s. Poprad vykonala firma HB CONSULT, spol. s r.o. Košice, ktorá zároveň vydala správu, že účtovná závierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti Biliarne obchodu, a.s. Poprad k 31.decembru 2018, výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za uvedený rok.

Na základe uvedených skutočností dozorná rada odporúča valnému zhromaždeniu schváliť návrh predstavenstva spoločnosti na schválenie účtovnej závierky za rok 2018 a schváliť usporiadanie výsledku hospodárenia – rozdelenie zisku za uvedený rok podľa predloženého návrhu. Súčasne odporúča schváliť za audítora účtovnej závierky za rok 2019 spoločnosť HB CONSULT, spol. s r.o. Košice.

Ing. Augustín Bojňanský
predseda dozornej rady



12. Zámery a podnikateľské aktivity na rok 2019

Zámerom spoločnosti je naďalej posilňovať pozíciu firmy na trhu s komoditou káva a čaj. Tejto snahe budú podriadené všetky aktivity, či už na poli investícií, výroby, predaja a kvality. Pre naplnenie plánovaných zámerov využijeme naše dlhoročné skúsenosti a poznatky spracovania a výroby kávy a čaju. Za základ orientácie produktovej skladby budú vzaté výsledky spotrebiteľských prieskumov, ktoré zabezpečujeme každoročne v rámci plánu marketingových a reklamných kampaní. Aj v roku 2019 budeme v rámci propagácie značky Popradská káva, Popradský čaj využívať skúsenosti a služby renomovaných reklamných agentúr.

Kostru výrobného sortimentu na najbližšie obdobie máme ustálenú. Súčasne však plánujeme uviesť na trh nové výrobky, na príprave ktorých sme začali pracovať už v predchádzajúcom roku.

Výsledky predaja v minulom roku potvrdili značný záujem spotrebiteľov o nové výrobky v novej rade tzv. wellness čajov. V minulom roku uvedené na trh nové druhy zrnkovej kávy dávajú dobré vyhliadky na rast odbytu aj v roku 2019. V uplynulom období sme začali s predajom vybraných druhov výrobkov pre gastro segment. Nábeh predaja touto formou trval dva roky. V súčasnosti sme pripravili ďalšie podskupiny kávy a čajov pod značkou Mistral. Sekciu gastro sme zapracovali do e-schopu „popradské.sk“, aby sme aj touto formou oslovili existujúcich i nových zákazníkov. Očakávame, že predaj výrobkov cez e-shop firemným zákazníkom pomôže niekoľkonásobne zvýšiť celkový objem predaja cez tento kanál.

Napriek dostatočnému a primeranému technickému, technologickému a personálnemu vybaveniu firmy v súčasnosti budeme sledovať nové trendy vo výrobe, modernizácii technológie a racionalizácii všetkých činností, ktoré si nové smerovanie vyžadovali. Podporíme všetky dobré nápady a riešenia na zvýšenie hospodárnosti a efektívnosti vo výrobe, obchode, aj v obslužných činnostiach.

Pre splnenie našich zámerov na rok 2019 máme vytvorené všetky predpoklady.