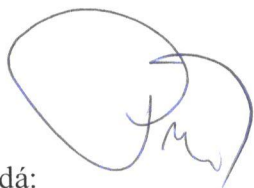


**PPRESS, s.r.o. so sídlom v Detve, Ul. Fučíkova č. 15**

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 9530/S

# VÝROČNÁ SPRÁVA 2018



Vypracoval a predkladá:  
Martin Priadka, konateľ spoločnosti

# OBSAH

## 1. Identifikácia spoločnosti

- 1.1. Základné údaje
  - 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti
  - 1.1.2. Identifikačné číslo
  - 1.1.3. Sídlo spoločnosti
  - 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti
  - 1.1.5. Základné imanie
  - 1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti

## 2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

- 2.1. Predmet podnikania spoločnosti
- 2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2018
  - 2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti
  - 2.2.2. Prehľad vybraných ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2018
  - 2.2.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018
- 2.3. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
- 2.4. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

## 1. Identifikácia spoločnosti

### 1.1. Základné údaje

- 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti  
PPRESS, spoločnosť s ručením obmedzeným
- 1.1.2. Identifikačné číslo  
36 628 620
- 1.1.3. Sídlo spoločnosti  
962 12 Detva, Ul. Fučíkova č. 15
- 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti  
Spoločnosť bola založená dňa 14. 6. 2004 a zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, dňa 6. 8. 2004
- 1.1.5. Základné imanie  
Základné imanie spoločnosti je 6 638,78 €
- 1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti
  - 1. konateľ: Martin Priadka
  - 2. konateľ: Stanislav Paluch

## **2. Podnikateľská činnosť spoločnosti**

### **2.1. Predmet podnikania spoločnosti**

Predmetom podnikania spoločnosti sú nasledovné činnosti:

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- Sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností,
- Reklamné činnosti,
- Nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- Prenájom hnuiteľných vecí,
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

### **2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2018**

#### **2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti**

Spoločnosť pôsobí na slovenskom trhu od augusta 2004. Podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností (SK NACE) jej hlavnou činnosťou je veľkoobchod s cukrom a čokoládou a cukrovinkami (46.36.0).

Firma obchoduje s dovážaným trvanlivým pečivom, je výhradným dovozcom a distribútorom pre výrobky značky Dr Gerard z Poľskej republiky. Toto dovozové portfólio (Dr. Gerard) dopĺňa aj inými trvanlivými produktami od slovenských výrobcov ale aj iných, prevažne z krajín EÚ. Výrobky umiestňuje tak na slovenskom trhu, ako aj trhoch vybraných krajín EÚ.

V hlavnej obchodnej činnosti pokračovala spoločnosť aj v r. 2018. Obchoduje s produktami, ktoré si slovenský trh žiada a ktoré prinášajú firme primeraný efekt.

Pre zabezpečenie svojej podnikateľskej činnosti spoločnosť v priebehu rokov postupne vytvárala potrebné technické a personálne podmienky. Pri rozbiehaní podnikania, kedy bola len v prenajatých priestoroch, postupne získala vlastné priestory (skladové a kancelárske), založila si primeraný vlastný vozový park, ktorý priebežne obmieňa a udržiava. Paralelne s bežnou obchodnou činnosťou získavala obchodných partnerov. Z pôvodného konzorcia fyzických osôb – terajších konateľov, postupne expandovala do terajšej podoby - právnickej osoby – na spoločnosť s ručením obmedzeným. Táto skutočnosť umožnila spoločnosti nadviazanie kontaktov so zahraničnými partnermi – hlavne s firmou Dr Gerard Sp. z o.o. so sídlom: Ul.Salsy 2, Warszawa, Polsko. Uvedená firma je aj naďalej hlavný dodávateľ produktov, s ktorým spoločnosť obchoduje.

Sieť odberateľov na území SR udržiavajú obchodní zástupcovia, ktorí z roka na rok čelia zložitejším obchodným a marketingovým praktikám slovenského trhu.

Vedenie firmy spolu s obchodnými zástupcami sa snažia udržať distribúciu hlavných produktov sa takej úrovni, aby sa dosiahol primeraný zisk.

Sortiment sa aj v súčasnosti neustále obmieňa a profiluje a hľadajú sa nové produkty – v r. 2018 bola nadviazaná lepšia spolupráca aj so slovenskými výrobcami, z oblasti výroby produktov zdravej výživy. Obrat z obchodovania s týmito výrobkami je zatiaľ nízky, ale pokračuje sa v spolupráci aj naďalej.

V dokumentoch z r. 2016 bolo spomenuté, že sa firme v uvedenom roku nepodarilo udržať vývoj zásob na optimálnej úrovni. Dôsledky tohto stavu sa preniesli aj do hospodárenia v r. 2017 a žiaľ, doznievali aj v r. 2018, čo sa nepredpokladalo. Objemy zásob a ich nepriaznivé zloženie z pohľadu expirácie sa nedali umiestniť s obvyklým ziskom na slovenskom ani iných trhoch. Zisk ako aj ostatné základné ukazovatele hospodárenia boli síce vyššie ako v r. 2017, ale spoločnosť očakávala lepšie výsledky. Dôležité je aj z pohľadu priebežného čerpania kontokorentného úveru, že firma neskončila stratou. Zo strany banky, bol pri prolongovaní úverovej zmluvy, ponížený objem finančného limitu, ktorý mala firma k dispozícii. Preto tržby mierne poklesli a náklady na činnosť sa striktno sledovali a museli sa udržať na primeranej úrovni. V dôsledku týchto opatrení, bol výsledok hospodárenia za r. 2018 priaznivejší oproti r. 2017.

Marketing, podobne ako v r. 2017 aj v r. 2018 zabezpečovaný jednoduchými opatreniami - zalistovaním produktov vo významných obchodných reťazcoch, letákové akcie. Pri šetriacom režime neprebehla ani v r. 2018 obľúbená spotrebiteľská súťaž. Tiež nebola realizovaná žiadna televízna reklama.

Spoločnosť spravuje svoje obchodné aktivity tak, aby hradila svoje záväzky v riadnych termínoch splatnosti. Voči orgánom štátnej správy, poisťovniam a zamestnancom nevykazuje žiadne záväzky po splatnosti.

V r. 2018 firma Lider Slovakia, s.r.o. ktorá je definovaná ako závislá osoba, splatila časť poskytnutej pôžičky, ktorú jej firma PPRESS, s.r.o. postupne poskytla pri rekonštrukcii haly. Spolu s úrokmi vyplatila firma Lider Slovakia s.r.o. 209 374,44 €.

Charakter hlavnej i vedľajších činností spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie, naďalej sa v prevádzkach minimalizuje odpad.

Spoločnosť v zahraničí nezriadila žiadnu organizačnú zložku.

### **2.2.2. Prehľad ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2018**

Prehľad vybraných ukazovateľov z účtovnej závierky (súvaha, výkaz ziskov a strát) spoločnosti za obdobie: 2018, 2017 a 2016 v eurách:

Ukazovateľ	K 31. 12. 2018	K 31. 12. 2017	K 31. 12. 2016
<b>Majetok spolu</b>	1 468 650	1 475 493	2 585 408
Neobežný majetok	161 724	99 088	202 558
Obežný majetok	1 297 475	1 367 792	2 379 058
<b>Vlastné imanie a záväzky</b>	1 468 650	1 475 493	2 585 408
Vlastné imanie	316 998	293 469	428 936
Záväzky	1 151 652	1 182 024	2 156 472
Čistý obrat	3 842 633	3 619 117	4 627 720
Zisk po zdanení	22 780	1 700	275 889
Pridaná hodnota	271 250	225 003	532 152

Podrobnejšie údaje o hospodárení za r. 2018 sú uvedené v Účtovnej závierke za r. 2018.

### 2.2.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018

Spoločnosť v roku 2018 zaznamenala čistý zisk (po zdanení) 22 779,97 €. Valné zhromaždenie spoločnosti na svojom zasadnutí dňa 30. 5. 2019 schválilo nasledovné použitie zisku:

- zisk vo výške 779,97 € sa pridelil do sociálneho fondu,
- zisk vo výške 22 000,-- € sa ponechal ako nerozdelený zisk.

### 2.3. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadne udalosti po skončení účtovného obdobia, ktoré by boli považované za udalosti osobitného významu.

### 2.4. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Vedenie spoločnosti zatiaľ neuvažuje venovať sa a angažovať sa v oblasti výskumu a vývoja produktov, ktoré tvoria hlavný predmet podnikania. Spoločnosť nemá zámer meniť štruktúru obchodných podielov.

Spoločnosť pokračuje vo svojej obchodnej činnosti v rovnakej línii ako v predchádzajúcich rokoch. Naďalej spolupracuje a snaží sa udržať optimálne obchodné vzťahy s hlavným dodávateľom produktov (Dr. Gerard), vyhľadáva ďalších - nových dodávateľov ako i nových odberateľov – na týchto zásadách postavila ďalšie fungovanie a udržanie sa firmy na slovenskom trhu. Bežné opatrenia, ktoré zabezpečia dobré materiálno-technické zázemie (nové sklady v sídle firmy) a stabilnú pracovnú silu, ale aj znižovanie prevádzkových nákladov spoločnosti, dobre premyslené marketingové opatrenia sú zárukou, že sa firma udrží na trhu.

V Detve, 18. 9. 2019