

LUXLINE, spol. s r.o., J.Murgaša 102, 940 64 Nové Zámky je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Nitra oddiel Sro, vložka číslo 1688/N

IČO: 34128263

# VÝROČNÁ SPRÁVA LUXLINE, spol. s r.o.

zostavená ku dňu 31.12.2018



Ing. Vladimír Palacka  
konateľ spoločnosti

## **Právny dôvod na zostavenie výročnej správy**

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2018 vyplynula podľa § 21 Zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve .

### **I. Informácie o účtovnej jednotke**

Obchodné meno LUXLINE, spol. s r.o.  
 Sídlo J.Murgaša 102, 940 64 Nové Zámky  
 založená dňa 14.09.1995  
 zapísaná do obchodného registra dňa 02.10.1995  
 odd. Sro, vl.č.1688/N

### **Hlavné činnosti spoločnosti**

Hlavná činnosť - veľkoobchod s autopríslušenstvom  
 - maloobchod okrem motorových vozidiel  
 Hlavné komodity sú autožiarovky a autopríslušenstvo

### **Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie**

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2017, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená dňa 19.10.2018 a bola auditovaná.

### **Zoznam členov Štatutárnych orgánov spoločnosti**

| <b>Meno a priezvisko</b> | <b>Názov orgánu</b> |
|--------------------------|---------------------|
| Ing., Július Brenkus     | konateľ             |
| Ing. Tomáš Hlavička      | konateľ             |
| Ing. Peter Ölvecký       | konateľ             |
| Ing. Vladimír Palacka    | konateľ             |

### Štruktúra spoločníkov, výška podielu na základnom imaní, hlasovacie práva a podiel na ostatných položkách vlastného imania

| Spoločníci            | Podiel na základnom imaní |    | Hlasovacie práva | Podiel na ostatných položkách vlastného imania |    |
|-----------------------|---------------------------|----|------------------|--|----|
|                       | EUR                       | %  | %                | EUR  | %  |
| Ing., Július Brenkus  | 1660                      | 25 | 25               |  | 25 |
| Ing. Tomáš Hlavička   | 1660                      | 25 | 25               |  | 25 |
| Ing. Peter Ölvecký    | 1660                      | 25 | 25               |  | 25 |
| Ing. Vladimír Palacka | 1660                      | 25 | 25               |  | 25 |

## II. Genéza a predpoklad budúceho vývoja činnosti spoločnosti

### *Vznik spoločnosti*

LUXLINE spol. s r.o. je slovenskou spoločnosťou založenou v roku 1995 v Nových Zámkoch. Jej hlavným predmetom je veľkoobchodná činnosť s náhradnými dielmi pre automobily osobné aj nákladné, motocykle a iné dopravné prostriedky. Spoločnosť je priamym dovozcom niektorých svetových značiek, a to Osram, Lucas, Elta.

Vysoká kvalita je kľúčovým faktorom udržania sa na trhu. Jej dosiahnutie je bez účinného systému manažérstva kvality takmer nemožné. Medzi najdôležitejšie faktory vplývajúce na rozhodnutia manažmentu firmy udržať systém manažérstva kvality sú zlepšenie spokojnosti zákazníkov, získanie konkurenčných výhod a zlepšenie kvality vlastných produktov. Systém manažérstva kvality prispieva k jasnému určeniu zodpovednosti a povinnosti všetkých pracovníkov a zvýšeniu dôvery zákazníkov.

### *Zhodnotenie predchádzajúceho účtovného obdobia*

V účtovnom období roku 2018 na základe hospodárskych výsledkov môžeme konštatovať, že podnikateľský plán na rok 2018 a firemné ciele, ktoré sme si stanovili sme splnili vo všetkých piatich bodoch.

**Údaje o výnosoch a nákladoch**

| Produkt                              | Rok 2018         | rok 2017         | rok 2016         |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                      | auditované       | auditované       | auditované       |
| <b>Čistý obrat</b>                   | <b>4.431.752</b> | <b>4.922.652</b> | <b>5.380.190</b> |
| <b>Výnosy z hosp. činnosti</b>       | <b>4.458.583</b> | <b>4.971.528</b> | <b>5.396.334</b> |
| Tržby z predaja tovaru               | 4.375.896        | 4.877.538        | 5.341.361        |
| Služby                               | 55.856           | 45.113           | 38.828           |
| Tržby z predaja dlh. majetku         | 1.804            | 31.755           | 2.555            |
| <b>Náklady na hosp. činnosť</b>      | <b>4.332.285</b> | <b>4.664.005</b> | <b>4.826.325</b> |
| Náklady na predaný tovar             | 3.292.731        | 3.780.570        | 4.156.351        |
| Spotreba materiálu                   | 78.479           | 70.886           | 57.916           |
| Služby                               | 233.809          | 200.072          | 214.456          |
| <b>Osobné náklady</b>                | <b>507.626</b>   | <b>399.655</b>   | <b>412.277</b>   |
| Mzdové náklady                       | 266.033          | 285.125          | 295.158          |
| Náklady na soc. poistenie            | 126.590          | 99.415           | 103.218          |
| Soc. náklady                         | 15.003           | 15.116           | 13.899           |
| Dane a poplatky                      | 9.367            | 9.605            | 9.442            |
| <b>Odpisy a oprávky k majetku</b>    | <b>115.076</b>   | <b>90.453</b>    | <b>77.377</b>    |
| Opravné položky k pohl.              | 67.918           | 110.497          |                  |
| <b>Výsledok z hospodárenia</b>       | <b>126.298</b>   | <b>280.534</b>   | <b>438.608</b>   |
| <b>Pridaná hodnota</b>               | <b>826.733</b>   | <b>870.504</b>   | <b>951.465</b>   |
| Výnosy z finančnej činnosti          | 37.317           | 19.799           | 16.797           |
| Kurzové zisky                        | 17.053           | 18.749           | 16.778           |
| Nákladové úroky                      | 6.061            | 1.246            | 3.855            |
| Kurzové straty                       | 21.094           | 24.487           | 12.156           |
| <b>Výsledok hosp za účt. obdobie</b> | <b>127.081</b>   | <b>269.863</b>   | <b>434.266</b>   |
| Daň z príjmov                        | 35.413           | 55.988           | 94.894           |
| <b>Výsledok hosp. po zdanení</b>     | <b>91.668</b>    | <b>207.933</b>   | <b>434.265</b>   |

Efektívne riadenie spoločnosti zlepšuje schopnosť organizácie predvídať, riadiť a reagovať na zmeny podmienok na trhu a maximálne využívať obchodné príležitosti, ktoré sa nám naskytujú. Každá organizácia sa musí neustále zlepšovať a vyhodnocovať ich efektívnosť a účinnosť. Trvalé zlepšovanie je zamerané na trvalé zvyšovanie efektivity organizácie z hľadiska plnenia jej politiky kvality a cieľov. Trvalé zlepšovanie zodpovedá potrebám rastu a očakávaniam zákazníka a zaisťuje dynamický vývoj systému manažérstva kvality. Vrcholové vedenie našej spoločnosti prikladá tomuto procesu veľký význam a dôležitosť.

**Postavenie a stabilita spoločnosti na trhu, predpokladaný vývoj**

V priebehu roka 2018 sa vyskytlo viacero plánovaných zmien, ktoré pozitívne ovplyvnili neustále zlepšovanie vybudovaného systému manažérstva. Na chod firmy Luxline, spol. s r.o. a na vzájomný vzťah so spoločnosťou Elta Automotive má významný vplyv aj medzinárodná politika, Brexit sa dotkol aj nás a po dôkladnom uvážení a rokovaní s britským partnerom sa vedenie spoločnosti Luxline, spol. s r.o. rozhodlo, že sa stane 50%

spolumajiteľom anglickej spoločnosti ELTA INVESTMENT. Je veľký predpoklad, že táto fúzia prinesie našej spoločnosti osov, v zmysle využitia a odovzdania znalostí trhu a marketingu v UK a ich odberateľov. Nakoľko firma Elta Automotive Ltd, má registrovanú značku, ušetríme našej spoločnosti aj nemalé finančné prostriedky za používanie značky ELTA. Od roku 2017 máme založenú aj dcérsku spoločnosť Elta Europe, z dôvodu predchádzania nepredpokladaných udalostí spojených s Brexitom. Prerozdelenie trhov, ktoré si obe spoločnosti dohodli bol nevyhnutný, pretože ak UK odíde z Európskej únie, obchodný servis bude z Veľkej Británie sťažený. Hlavný sklad pre celú Európu bude v Nových Zámkoch, odkiaľ bude tovar zasielaný do celej Európy.

Firma Luxline, má stabilný počet zamestnancov, ale v roku 2019 sme sa rozhodli prerozdeliť prácu jedného kolegu. Funkciu podporu predaja a technickú prípravu obalovín považujeme za tak dôležitú, že sme od januára vytvorili novú pracovnú pozíciu.

V rámci skúmania zmien externých a interných záležitostí dotýkajúcich sa SMK hlavný dôraz kladieme na získanie nových obchodných príležitostí. Z tohto dôvodu sme pre nášho zákazníka vytvorili externý box, odkiaľ sa mimo prevádzkových hodín našej firmy realizuje odvoz tovaru zamestnancom odberateľskej firmy (Vid' príkaz vedúceho skladového hospodárstva).

Ak si chceme udržať popredné miesto na trhu, musíme reagovať na nášho zákazníka a neustále rozširovať naše portfólio. Redesignom značky VISIONPRO, VXPRO a QLUX sa neustále snažíme vylepšovať náš súčasný sortiment.

Trvalé poskytovanie zhodných produktov a služieb našim zákazníkom je našim hlavným cieľom. Spoločnosť neustále monitoruje a skúma všetky vstupy a výstupy, ktoré by mohli ovplyvniť nezhodu produktu. Účelom operatívneho riadenia všetkých popísaných procesov je potreba zaistiť súlad s koncepciou spoločnosti a s normou ISO 9001:2015. Hodnotenie funkčnosti je dobrým predpokladom k udržaniu a neustálemu zlepšovaniu požadovanej úrovne. Naša novo vyhlásená politika kvality definuje v siedmych bodoch strategické smerovanie celej organizácie. Je vyhlásená a zverejnená tak, aby bola pochopená na všetkých organizačných úrovniach.

Veľký dôraz kladieme na rozšírenie predaja systému riadenia motora LUCAS ( EMS – Engine management system). Je to pre nás strategická výrobová skupina z hľadiska budúcnosti. Celá skupina výrobkov obnáša mnoho položiek, čo vyžaduje rozhľad a dôraz na presné skladové zásoby. Je to niečo nové v našej ponuke kde sme museli osloviť nových potenciálnych zákazníkov v oblasti distribúcie náhradných dielov. Vyžadovalo si to zmapovať okolité trhy z pohľadu potrieb EMS v závislosti na používaných značkách automobilov. Momentálne rokujeme o zriadení konsignačného skladu v Poľskej republike, kde je z hľadiska počtu obyvateľstva veľký potenciál predaja nášho tovaru. Je zaujímavé, že každý trh z okolitých štátov má svoje špecifiká a to si vyžaduje neustále dopĺňať skladové zásoby a kopírovať potreby zákazníkov. Tento proces je dlhodobý a vyžiada si ešte mnoho úsilia a energie, aby sme sa hlbšie adaptovali na jednotlivé trhy.

Značka Qlux dostala nový atraktívny grafický design a bude sa aj pomocou našich kolegov z UK ponúkať na trhoch, kde doteraz nebola. Hlavný benefit v značke Qlux je výhodný pomer ceny a kvality. Momentálne pod ňou ponúkame najviac používané automobilové žiarovky. Do budúcnosti sa počíta, že pod touto značkou budeme predávať aj iné produktové skupiny.

### **Politika kvality**

1. Management spoločnosti sa zaväzuje trvale plniť všetky požiadavky ISO 9001:2015 a trvalo zlepšovať efektívnosť svojho SMK, so špecializáciou na obchodovanie s autožiarovkami a autopríslušenstvom v súlade s medzinárodne uznávanými normami.

2. Spokojnosť zákazníka je základným cieľom našej organizácie. Tento cieľ sa snažíme

dosiahnuť stabilnou a efektívnou prácou v súlade so sústavným zlepšovaním svojich procesov a platných zákonov SR, vrátane environmentálnej politiky.

3.Odbornou spôsobilosťou našich zamestnancov a ich neustálym sústavným vzdelávaním zabezpečujeme vysokú kvalitu nami poskytovaných služieb. Kvalita vykonanej práce sa musí stať prioritou každého pracovníka našej spoločnosti, čím je zabezpečená zhoda pri všetkých výstupoch.

4.Zabezpečíme trvale efektívnu komunikáciu so všetkými zákazníkmi s poskytovaním najnovších technických a komerčných informácií v poskytovaných službách. Vybudovať si kvalitný obchodný vzťah patrí medzi naše priority.

5.Trvalým budovaním partnerských vzťahov s dodávateľmi, a náročným výberom používaných produktov budeme poskytovať naše služby na špičkovej technickej úrovni podľa stanovených podmienok.

6.Pri všetkých našich činnostiach budeme uplatňovať procesy, postupy a produkty v súlade s BOZP a environmentálne akceptovateľnými požiadavkami.

7.Politika kvality je záväzná pre všetkých zamestnancov spoločnosti. Všetci riadiaci pracovníci spoločnosti sú povinní túto politiku kvality aktívne uplatňovať v praxi aj prijímaním účinných opatrení pri spracovávaní, zavádzaní a udržiavaní SMK.

### **Podiel spoločnosti na trhu:**

SR

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Autožiarovky: ELTA+QLUX + LUCAS: | 45,0% |
| Autožiarovky OSRAM, NEOLUX:      | 36,0% |
| Poistky:                         | 10,0% |
| Svetlá pre nákladné automobily:  | 15,0% |
| Elektroinštalačný materiál:      | 15,0% |
| PVC pásy:                        | 5,0%  |
| Viazacie pásy:                   | 20,0% |
| Relé:                            | 7,0%  |
| Húkačky:                         | 15,0% |
| Stierače:                        | 25,0% |
| Spotrebitel'ské batérie:         | 0,50% |
| WRL:                             | 0,1%  |
| EMS:                             | 2,1%  |
| Pracovné svetlá:                 | 4,0%  |

Na základe týchto údajov sa stanovil plán zavádzania nových druhov tovaru na rok 2019.

Firma Luxline spol. s r.o. si na rok 2018 stanovila firemné ciele, na ktorých sa snažila pracovať tak, aby ich splnila, čo sa jej nepodarilo vo všetkých piatich bodoch.

V politike a cieľoch kvality pre rok 2018 sú stanovené firemné a ciele v siedmych bodoch.

1. Na Maďarskom trhu sa náš obrat znížil o 28 617,8 EUR, v Slovinsku sa zvýšil o 19 162,52 EUR a Poľskej republike zvýšil o 22 812,03 EUR, a SR sa znížil o 202.664,64 EUR. Naši obchodní zástupcovia naďalej vyvíjajú aktivity na trhoch v Albánsku, Chorvátsku, Bulharsku, Estónsku, Rumunsku, Lotyšsku, Kosove a Bosne a Hercegovine.

Hodnotenie: Cieľ nebol splnený

2. Stav reklamácií sa nám naďalej darí udržiavať. Za rok 2018 uznala firma zo 132 kusov reklamovaných výrobkov 132 kusov, z celkového počtu 11.061.694 ks. Najväčšie množstvo bolo z dôvodu zníženej životnosti výrobkov. Z celkového objemu predaja tovaru za rok 2018 je v prepočte reklamovateľnosť 27,572 ppm.

Hodnotenie: Cieľ bol splnený

3. Cieľom osobných návštev bolo predstavenie nášho nového druhu tovaru – májak LED, LED pracovné svetlo – LUCAS, relé LUCAS, zadné stierače a LED retrofit automobilové žiarovky a Engine management system. Školenia na nové druhy tovaru LED pravidelne vykonávame u zákazníka pri zavádzaní nového druhu sortimentu.

Hodnotenie: Cieľ bol splnený

4. Naša spoločnosť predala tovar v uplynulom roku v celkovej hodnote 4.465.024,59 EUR V roku 2018 sme zaznamenali pokles predaja tovaru v zahraničí aj v Slovenskej republike.

Hodnotenie: Cieľ nebol splnený

5. Úlohou nákupu a predaja výrobkov s riadeným vplyvom na životné prostredie sa neustále zaoberáme a naše výrobky sú od certifikovaných dodávateľov s minimálnym negatívnym vplyvom na životné prostredie.

Hodnotenie: Cieľ bol splnený

Naším hlavným cieľom je neustále skvalitňovanie našich produktov a služieb poskytovaných zákazníkom a zabezpečenie vysokého štandardu v súlade s najnovšími poznatkami, trendmi a normami.

Naším hlavným cieľom je neustále skvalitňovanie našich produktov a služieb poskytovaných zákazníkom a zabezpečenie vysokého štandardu v súlade s najnovšími poznatkami, trendmi a normami.

### ***Predpoklad výsledku hospodárenia***

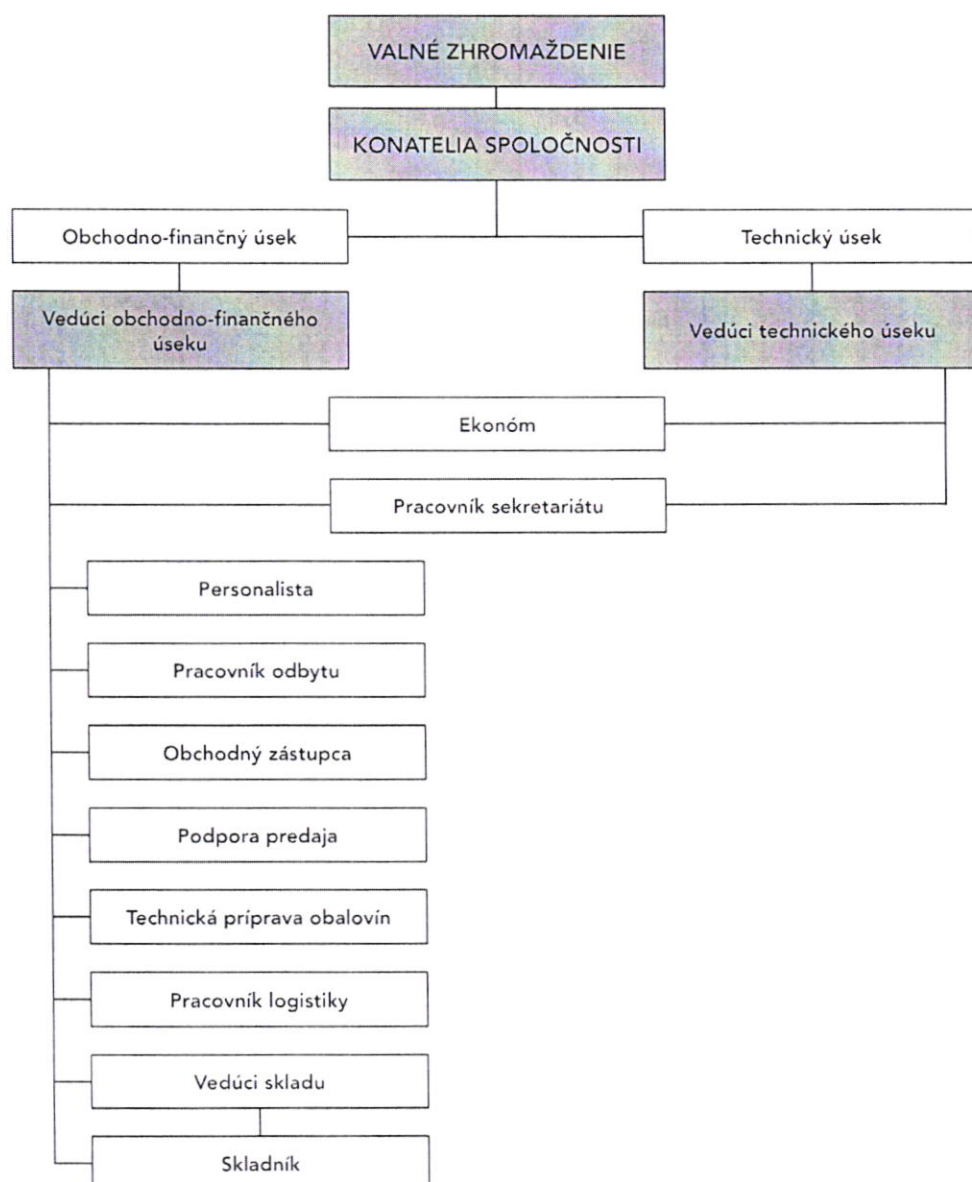
V účtovnom období roku 2018 spoločnosť vykázala dobré výsledky. K tomu významnou mierou prispelo už niekoľkoročné orientovanie sa spoločnosti na rozvoj , vysoké požiadavky , investície do ďalšieho rozvoja , udržiavanie a rozširovanie klientely neustálym zvyšovaním kvality poskytovaných služieb. Pri zachovaní tohto trendu vývoja , reálne predpokladáme v ďalší zdravý rozvoj spoločnosti.

### **Firemné ciele pre rok 2019:**

1. OZA zabezpečí informácie o možnosti predaja tovaru  
– značky ELTA VISION PRO a ELTA VXPRO pre spotrebiteľské batérie, poistky, elektroinštalačný materiál, húkačky a EMS  
T: 31.12.2019
2. PPR zabezpečí prípravu katalógov a letákov  
T: 31.08.2019
3. OZA zabezpečí kvantitatívne určenie skladových zásob na nový druh tovaru.  
T: 31.08.2019
4. PLO zabezpečí nákupné ceny sortimentu a navrhne predajný cenník  
T: 31.08.2019
5. PLO zabezpečí redesign značky QLUX  
T: 31.12.2019

## Organizačná štruktúra spoločnosti

### ORGANIZAČNÁ SCHÉMA Firmy LUXLINE, spol. s r.o. Nové Zámky



**Ukazovatele práce a miezd**

| Ukazovateľ                      | k 31. 12. 2018 | k 31. 12. 2017 | K 31.12.2016 |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|
|                                 | auditované     | auditované     | auditované   |
| <b>Počet zamestnancov spolu</b> | 20             | 21             | 22           |
| Z toho: Výrobní robotníci THP   | 9              | 9              | 11           |
| Priemerný počet zamestnancov    | 20             | 21             | 22           |
| Mzdové náklady v EUR            | 366.033        | 285.125        | 295.159      |

**Významní dodávatelia**

Hodnotenie dodávateľov je vykonané na 27 dodávateľoch, z toho 24 dodávateľov tovaru a 3 dodávateľov prepravy, ktorí sú pre spoločnosť strategickými partnermi.

Dodávateľia boli hodnotení podľa nasledovných kritérií:

- Ekonomická efektívnosť
- Kvalita dodávok
- Skúsenosti z minulých dodávok
- Dodacie lehoty
- Reklamácie
- Systém kvality dodávateľa
- 

Zoznam hodnotených dodávateľov a ich vyhodnotenie sa nachádza v Hodnotiacej správe ISO 9001:2015 za rok 2018

**Ekonomické ukazovatele a finančná situácia****1. Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok**

Prehľad o štruktúre v obstarávacích cenách k 31.12. 2018

| Ukazovateľ          | k 31. 12. 2018   | k 31. 12. 2017   | K 31.12.2016     |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|
|                     | auditované       | auditované       | auditované       |
| Softvér             | 687              | 687              | 687              |
| Budovy              | 1.358.482        | 1.358.482        | 1.358.482        |
| Stroje a zariadenia | 419.942          | 410.372          | 396.879          |
| Pozemky             | 197.958          | 197.958          | 197.958          |
| <b>Spolu:</b>       | <b>1.983.807</b> | <b>1.967.499</b> | <b>1.954.006</b> |

Spoločnosť má primeraný hmotný a nehmotný majetok k svojej činnosti.

## 2. Finančný majetok

| Ukazovateľ      | k 31. 12. 2018 | k 31. 12. 2017 | K 31.12.2016 |
|-----------------|----------------|----------------|--------------|
|                 | auditované     | auditované     | auditované   |
| Stav v pokladni | 2.285          | 215            | 2.734        |
| Stav na účtoch  | 11.495         | 93.091         | 84.269       |
| Ceniny          | 2.360          | 2.382          | 2.540        |

Spoločnosť čerpá kontokorentný úver na prevádzkové náklady.

## 3. Údaje o vlastnom imaní

Prehľad zmien vlastného imania v priebehu účtovného obdobia

| Položka                                  | Pohyby             |               |                    |                    |
|--|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|
|  | Stav<br>31.12.2018 | Prírastok +/- | Stav<br>31.12.2017 | Stav<br>31.12.2016 |
|  | auditované         | auditované    | auditované         | auditované         |
| <b>Vlastné imanie spolu</b>              | 1.770.099          | 75.825        | 1.694.274          | 1.466.546          |
| Základné imanie                          | 6.640              | -             | 6.640              | 6.640              |
| Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely | -                  | -             |                    | -                  |
| Zmena základného imania                  | -                  | -             |                    | -                  |
| <b>Kapitálové fondy</b>                  | -                  | -             |                    | -                  |
| Emisné ážio                              | -                  | -             |                    | -                  |
| Ostatné kapitálové fondy                 | -                  | -             |                    | -                  |

|   |           |          |           |           |
|---|-----------|----------|-----------|-----------|
| Zákonný rezervný fond                                     | -         | -        |           | -         |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov       | -         | -        |           | -         |
| Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí                 | -         | -        |           | -         |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia pri splynutí a rozdelení | -         | -        |           | -         |
| <b>Fondy zo zisku</b>                                     | 664       | -        | 664       | 664       |
| Zákonný rezervný fond                                     | 664       | -        | 664       | 664       |
| Nedeliteľný fond  | -         | -        |           | -         |
| Štatutárne fondy a ostatné fondy                          | -         | -        | 359       | 554       |
| <b>Výsledok hospodárenia minulých rokov</b>               | 1.671.127 | 219.440  | 1.451.687 | 1.136.410 |
| Nerozdelený zisk minulých rokov                           | 1.671.127 | 219.440  | 1.451.668 | 1.136.410 |
| Neuhradená strata minulých rokov                          | -         | -        |           |           |
| <b>Výsledok hosp. za účtovné obdobie pp zdanení</b>       | 91.668    | -143.255 | 234.923   | 322.277   |

#### **Nerozdelený zisk**

Konatelia firmy Luxline, spol. s r.o. sa na valnom zhromaždení uskutočneného dňa 04.04.2019 rozhodli o preúčtovaní zisku za rok 2018 na nerozdelený zisk vo výške 91.668,68 EUR.

#### **4. Majetok a záväzky**

| Položka                 | Stav<br>31.12.2018 | Stav<br>31.12.2017 | Stav<br>31.12.2016 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                         | auditované         | auditované         | auditované         |
| <b>Majetok spolu</b>    | <b>4.857.750</b>   | <b>4.388.592</b>   | <b>4.796.187</b>   |
| Neobežný majetok        | 2.461.475          | 1.119.263          | 1.050.253          |
| Dlhodobý hmotný majetok | 1.011.258          | 1.116.763          | 1.050.253          |
| <b>Obežný majetok</b>   | <b>3.390.305</b>   | <b>3.261.812</b>   | <b>3.737.680</b>   |

|   |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Zásoby spolu                            | 1.958.416        | 1.782.250        | 2.010.403        |
| Dlhodobé pohľadávky                     | 2.188            | 2.187            | 8.129            |
| Krátkodobé pohľadávky                   | 1.413.561        | 1.354.697        | 1.629.604        |
| <b>Pohľadávky z obch.styku</b>          | <b>1.388.186</b> | <b>1.302.018</b> | <b>1.467.720</b> |
| Finančné účty                           | 16.140           | 95.688           | 89.544           |
| Časové rozlíšenie                       | 5.970            | 7.516            | 8.253            |
| Vlastné imanie a záväzky                | 5.857.750        | 4.388.592        | 4.796.187        |
| <b>Výsledok hospod, min.rokov</b>       | <b>1.671.127</b> | <b>1.451.687</b> | <b>1.136.410</b> |
| <b>Výsledok hospod, za účt. obdobie</b> | <b>91.668</b>    | <b>234.923</b>   | <b>322.277</b>   |
| Dlhodobé rezervy                        | 1.960            | 1.463            | 1.623            |
| Krátkodobé záväzky                      | 2.360.158        | 2.671.047        | 3.309.842        |
| <b>Záväzky z obch. styku</b>            | <b>365.106</b>   | <b>444.625</b>   | <b>724.596</b>   |
| Krátkodobé rezervy                      | 24.617           | 18.962           | 14.920           |
| Časové rozlíšenie                       | 11               | 1                | 8                |
|   |                  |                  |                  |

### **Iné dôležité informácie**

1. Spoločnosť LUXLINE, spol. s r.o, IČO: 34128263 má od 01.06.2014 založenú dcérsku spoločnosť LUXLINE POLSKA SP. Z O.O., IČO: 243563019 a od 29.09.2017 dcérsku spoločnosť ELTA Europe s.r.o. IČO: 51118581
2. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
3. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
4. Spoločnosť neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.
5. Spoločnosť neúčtovala o obstarávaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podieloch ovládajúcej osoby.
6. Prílohou výročnej správy je výkaz Účtovnej závierky a Poznámky zostavené k 31.12.2018.
7. Neexistuje podnik, ktorý zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku .
8. Správa audítora s výrokom tvorí prílohu výročnej správy.

***Významné udalosti po dátume účtovnej závierky***

Po skončení účtovného obdobia nenastali v účtovnej jednotke žiadne udalosti osobitného významu.

Ostatné ukazovatele sú súčasťou Poznámok k účtovnej závierke k 31.12.2018

Prílohy:

- 1/ správa audítora o overení účtovnej závierky za rok 2018
- 2/ súvaha za rok 2018
- 3/ výkaz ziskov a strát za rok 2018
- 4/ poznámky k účtovnej závierke 2018