

Bernetti, Good Son a Profistyle. Maloobchodný obrat klesol o 12% a dosiahol výšku 210 tis. Eur. Predaj cez internetový E-shop rastie, v tomto roku dosiahol obrat 11 tis.Eur , čo je 80% nárast oproti roku 2017.

Poradie najvýznamnejších odbytových teritórií v roku 2018:

Česká republika	2 168 tis. Eur, t.j. 39,55 %
Holandsko	1 320 tis. Eur, t.j. 24,09 %
Slovenská republika	500 tis. Eur, t.j. 9,13 %
Fínsko	450 tis. Eur, t.j. 8,21 %
Veľká Británia	220 tis.Eur, t.j. 4,01 %
Rusko	274 tis. Eur, t.j. 5,00 %
Rakúsko	177 tis. Eur, t.j. 3,23%
Nemecko	170 tis. Eur, t.j. 3,10 %
Ostatná Európa	193 tis. Eur, t.j. 3,53 %
Ostatné štáty mimo Európy	8 tis.Eur, t.j. 0,15%

Predaj výrobkov a tovaru podľa komodít v roku 2018 :

Obleky	2 375 tis. Eur, t.j. 43,34 %
Saká	1 541 tis. Eur, t.j. 28,13 %
Nohavice	1 157 tis. Eur, t.j. 21,12 %
Ostatné výrobky	409 tis. Eur, t.j. 7,41 %

(napr. plášte, vesty, košele, sukne, tričká, ai.)

Zdroje dodávok

Zloženie vyrobenej produkcie:

- 58 % podiel tvoria výrobky z vlastnej výroby
- 42 % predstavuje tovar z kooperačných výrob