



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone: +421 (0)2 59 98 41 11
Fax: +421 (0)2 59 98 42 22
Internet: www.kpmg.sk

**Dodatok správy nezávislého audítora týkajúci sa výročnej správy
v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene
a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
(„zákon o štatutárnom audite“)**

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti HENKEL SLOVENSKO spol. s r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti HENKEL SLOVENSKO spol. s r.o.: („Spoločnosť“) k 31. decembru 2018, ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy. K účtovnej závierke sme 26. marca 2019 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti HENKEL SLOVENSKO spol. s r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2018, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2018 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov

získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane

informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

26. marca 2019

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Dáša Kadlečíková
Licencia UDVA č. 1183

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2018 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.



Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

29. novembra 2019
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Kudrnová
Zodpovedný audítor:
Ing. Dáša Kudrnová
Licencia UDVA č. 1183



HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2018**

OBSAH

1. Úvod.....	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.	4
3. Naše produkty a značky	5
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty.....	10
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť	13
6. Henkel celosvetovo	16
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti	17
8. Finančné údaje.....	17
9. Údaje o organizačnej zložke.....	17

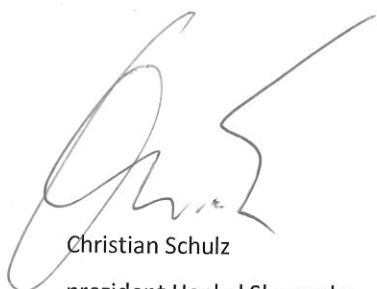
1. Úvod

Rok 2018 bol pre spoločnosť Henkel Slovensko napriek nestálym a náročným trhovým podmienkam úspešný. Globálne spoločnosť opätovne dosiahla ročný obrat takmer 20 miliárd eur a dosiahla rekordné úrovne ziskovosti obratu a ziskovosti na akciu. Zamerali sme sa na realizáciu našich strategických priorít a dosiahli sme značný pokrok v mnohých kľúčových iniciatívach a projektoch. V priebehu roka sme urobili niekoľko atraktívnych akvizícií, ktoré doplnia a ďalej posilnia naše portfólio.

Pre Centrum zdieľaných služieb Bratislava to bol rovnako úspešný a pozitívny rok. Vďaka robotizácii sa nám podarilo nielen implementovať a modernizovať spôsob práce v centre zdieľaných služieb, ale uvoľniť tak kapacity pre prácu s vyššou pridanou hodnotou.

V náročnom prostredí vyznačujúcom sa silnou trhovou konkurenciou sme zrealizovali mnoho projektov, ktoré preverili nielen náš potenciál a pripravenosť, ale aj profesionalitu a tímového ducha. Počas celého roka sme kontinuálne rástli. Nielen čo sa týka počtu zamestnancov, procesov či projektov, ale aj zavedením inovácií produktov a služieb, ktoré pre našich zákazníkov a partnerov prinesú nové benefity.

Príprava konkrétnych krokov a postupné napĺňanie stratégie rastu a finančných cieľov skupiny Henkel budú dominovať v našej práci aj v nasledujúcom roku. Okrem toho nás čakajú ďalšie výzvy. Naďalej budeme pracovať na zlepšovaní procesov, automatizácii či zlepšovaní pracovného prostredia pre našich zamestnancov, ktorých spokojnosť a spätná väzba je pre nás kľúčová pri dosahovaní stanovených cieľov. Nesmierne ma teší, že aj v ďalšom roku sa budem môcť spoľahnúť na skvelý dynamický tím motivovaných ľudí, s ktorými tvoríme v spoločnosti Henkel jednu rodinu.



Christian Schulz
prezident Henkel Slovensko

2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

Záhradnícka 91

821 08 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Martin Egger a Martin Chamko

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v troch oblastiach podnikania:

- Laundry & Home Care
- Beauty Care
- Adhesive Technologies

Laundry & Home Care

Obchod s pracími prostriedkami zahŕňa nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

- Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: Persil, Palmex, Rex, Perwoll
- Prostriedky na umývanie riadu: Pur, Somat
- Avivážne prostriedky: Silan
- Čistiace a dezinfekčné prostriedky: Bref, Clin
- Čistiace obrúsky: K2r
- Farby na textil: Dylon
- Prostriedok na ošetrovanie nábytku: Opti



Beauty Care

Divízia Beauty Care je v segmente so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpený bohatým portfóliom vlasovej starostlivosti, stylingu, farieb na vlasy, produktov starostlivosti o pokožku tela, výrobkov ústnej hygieny či pleťovej kozmetiky. Jeho významnou súčasťou sú produkty približujúce sa starostlivosti profesionálnych kaderníckych salónov. Mnoho značiek tejto divízie má na trhu stálu zákaznícku základňu, no napriek tomu neustále oslovuje nových spotrebiteľov.

Starostlivosť o vlasy

Značky vlasovej starostlivosti spoločnosti Henkel, akými sú Schauma a Gliss Kur, sú priam notoricky známe. Produktové rady spomínaných značiek sú neustále inovované a napredujú. Spotrebiteľa tak okrem svojho bežne kupovaného produktu Gliss Kur zaujmú limitované edície na leto či zimu s benefítmí prispôbenými práve daným obdobiam a im typickému počasiu. Produkty týchto značiek sú zastúpené nielen šampónmi, kondicionérmi, ale aj širokou oplachovou a bezoplachovou starostlivosťou.

Veľký úspech zaznamenáva značka Nature Box, uvedená v Auguse 2018.

Vlasový styling

Zákazníci sú z roka na rok náročnejší a kreatívnejší ohľadom vlasového stylingu. Preto stylingové produkty značiek Taft, Syoss a got2b reflektujú na najrôznejšie potreby – cez ľahkú prirodzenú fixáciu až po nekompromisnú kontrolu nad účesom za každých podmienok.

Farby na vlasy

Palette, Natural & Easy, Perfect Mousse predstavujú osvedčené značky, ktoré majú na regáli svoje stále miesto. V uplynulom období bola pod značkou Schwarzkopf uvedená novinka s technológiou omegaplex, ktorá sa považuje za tajomstvo kaderníkov pre ochranu a regeneráciu, farba Color Expert. Trendy stavajú individualitu jedinca do popredia, každý si môže vytvoriť svoj štýl, svoju farbu vlasov – či už nevinnú blond, rozhodnú hnedú alebo netradičnú ružovú. Farby Live Color sú prienikom práve do rastúceho segmentu netradičných farieb, pričom zmena nemusí byť trvalá, vďaka širokému sortimentu s rôznym stupňom trvácnosti.

Syoss vlasy ako zo salónu každý deň

Značka Syoss pokrýva niekoľko kategórii: vlasovú starostlivosť, farby na vlasy a styling. Prináša profesionálnu starostlivosť k spotrebiteľom až domov. Vybrané produkty obsahujú receptúru so Salonplex technológiou, ktorá napríklad znižuje lámavosť vlasov a je uznávaná aj vo svete profesionálnych kaderníctiev.

Starostlivosť o telo

Telová kozmetika spoločnosti Henkel, to sú predovšetkým dezodoranty, sprchovacie gély, toaletné mydlá a peny do kúpeľa a značky Fa. Tak ako aj v iných kategóriách, prináša značka Fa limitované edície, ktoré osviežia produktový rad produktov. V priebehu roka bola úspešne uvedená nová švédsko značka telovej kozmetiky Barnängen, inšpirovaná životným štýlom Lagom – tak akurát. V jej sortimente nájdeme sprchové krémy, telové mlieka a balzamy s intenzívnou starostlivosťou, ktoré sú doplnené sprchovými gélmi vychádzajúcich zo saunových rituálov.

Pleťová kozmetika

V sektore Beauty Care má svoje miesto značka pleťovej kozmetiky Diadermine, ktorá zahŕňa starostlivosť o pleť v každom veku. Na výber je niekoľko druhov denných a nočných krémov, podľa typu pleti, odličovacia kozmetika a vyživujúce kapsule.

Oblasť zubnej hygieny zastupuje spomedzi produktov Henkel značka Vademecum a Denivit – značka zubných pást s bieliacim účinkom. Medzi najúspešnejšie produkty určite patria detské zubné pasty Vademecum Junior s príchuťou jahody alebo jablka.



Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel celosvetovo prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale najmä pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom

každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Lepidlá Technológie bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Ceresit, Loctite, Pattex, Pattex Chemoprén, Metylan, Tangit, Pritt, Bonderite, Technomelt, Teroson a ďalšie.



Ceresit

LOCTITE

TEROSON



4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

„Tvorba trvalo udržateľnej hodnoty“ je naším cieľom a záväzkom, ktorý spája nás všetkých, ktorí pracujeme v spoločnosti Henkel. Chceme tvoriť hodnotu – pre našich zákazníkov a spotrebiteľov, naše tímy a našich ľudí, pre našich akcionárov, ako aj pre spoločnosť ako celok a pre komunity, kde podnikáme. Na dosiahnutie tohto cieľa zamestnanci spoločnosti Henkel vždy vynaložia svoje nadšenie, hrdosť a pracovné nasadenie.

Naša firemná kultúra a náš cieľ, vízia, misia a hodnoty, ktoré si vážime, spájajú našich rôznorodých zamestnancov a poskytujú jasný a zreteľný kultúrny a hodnotový rámec a usmernenie. Globálne záväzné pravidlá správania sa sú konkretizované vo viacerých etických kódexoch, ktoré poskytujú usmernenie v oblasti správania sa a konania našich zamestnancov vo všetkých odvetviach našich aktivít a vo všetkých oblastiach sveta kde podnikáme.

Účel

Tvorba trvalo udržateľnej hodnoty: Chceme tvoriť hodnotu – pre našich zákazníkov a spotrebiteľov, naše tímy a našich ľudí, pre našich akcionárov, ako aj pre spoločnosť ako celok a pre komunity, kde podnikáme.

Naša vízia

Byť lídrom vďaka našim inováciám, značkám a technológiám.

Sme globálnym lídrom v odvetví lepidiel a ponúkame bezkonkurenčný rozsah technológií, ktoré poskytujeme na všetkých globálnych trhoch a pre všetky odvetvia. V rámci nášho podnikania v odvetví pre koncových spotrebiteľov sme na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách po celom svete. Význam slova „líder“ pre nás prekračuje definíciu, ktorá hovorí o prvej pozícii z hľadiska trhového podielu alebo veľkosti firmy. A hoci sú pre nás silné pozície na atraktívnych trhoch nepochybne dôležité, „byť lídrom z hľadiska inovácií, značiek a technológií“ si vyžaduje oveľa viac.

V prvom rade si to vyžaduje vedúcu pozíciu z hľadiska tvorby hodnoty. Takisto je nesmierne dôležité byť „lídrom“ z hľadiska agility a schopnosti reagovať na nestabilné trhy a zmeny v dopyte zákazníkov a spotrebiteľov, ako aj v oblasti inovácií, kvality, služieb a trvalej udržateľnosti.

Misia

Poskytovať služby našim zákazníkom a spotrebiteľom po celom svete ako naj dôveryhodnejší partner vo vedúcej pozícii na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách – sme zaniatený tím, ktorý spájajú spoločné hodnoty.

Naše hodnoty

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

• **Zákazníci a spotrebiteľia**

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Snažíme sa predvídať, reagovať a prekračovať očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov tak, že im poskytujeme najvyššiu hodnotu, kvalitu a služby, ako aj víťazné inovácie, značky a technológie, ktoré tvoria trvalo udržateľnú hodnotu.

Našich zákazníkov a spotrebiteľov si veľmi vážime a všetko, čo robíme sa sústreďujeme okolo nich. Tento princíp je životne dôležitý pre dlhodobý úspech našej spoločnosti. Aby sme mohli poskytovať tie najlepšie produkty a víťazné inovácie, ako aj najvyššiu kvalitu a vynikajúce služby, musíme poznať a chápať našich zákazníkov a spotrebiteľov lepšie ako naši konkurenti. Ak budeme v tomto smere úspešní, dokážeme podporovať rentabilný rast prostredníctvom vedúcich pozícií na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách po celom svete.

• **Ľudia**

Našich ľudí si vážime, odmeňujeme ich a kladieme pred nich nové výzvy.

Sme globálny tím, ktorý spájajú silné hodnoty. Správame sa k sebe navzájom s rešpektom, rozvíjame svoje schopnosti a presadzujeme diverzitu vo všetkých relevantných oblastiach. Osobne preberáme zodpovednosť, vždy konáme s integritou a ideme príkladom.

V spoločnosti Henkel má význam každý jeden zamestnanec. Presadzujeme diverzitu medzi našimi zamestnancami vo všetkých relevantných oblastiach. Ich skúsenosti, znalosti a tvorivosť tvoria základ našej konkurenčnej výhody. Vážime si našich ľudí, odmeňujeme ich, kladieme pred nich nové výzvy a podporujeme ich v tom, aby podávali vynikajúce výkony a tvorili trvalo udržateľnú hodnotu. Od každého zamestnanca očakávame, že pôjde príkladom a preberie zodpovednosť za svoj vlastný osobný rozvoj, bude konať bezúhonne a dosahovať výkonnosť na vysokej úrovni.

Naše tímy tvorí viac žien než mužov, manažérske pozície sú zastúpené taktiež väčším počtom žien než mužov.

Sme rodinná firma, ktorá vo svojich priestoroch zriaďuje škôlku pre deti našich zamestnancov, podporujeme rovnováhu medzi prácou a súkromím a to a aj nastavím flexibilného pracovného času, rovnakým počtom dovolenkových dní pre všetky vekové kategórie, možnosťou čerpania tzv. home offices, nadštandardným počtom dní voľna v prípade súkromných situácií zamestnancov, nadštandardnou zdravotnou starostlivosťou pre novonarodené deti našich zamestnankýň, možnosťou výhodného poistenia života, kritických chorôb, hospitalizácie či ušlého príjmu počas PN atď.

Sme významným zamestnávateľom v regióne, ktorý nielenže udržiava počet pracovných miest (v roku 2017 a 2018 to bolo 1644), ale aj otvára nové pracovné príležitosti. Počet pracovných pozícií nám rastie aj pre významnú dôveru našej centrály a to vzhľadom na vysokú mieru profesionality a expertízy našich zamestnancov.

Naším zamestnancom transparentne komunikujeme možnosti kariérneho rastu a umožňujeme im na ceste za dosahovaním svojich pracovných úspechov aj využívať patričné nástroje, napr. vzdelávanie, zahraničné stáže a pobyty.

- **Finančný úspech**

Podporujeme trvalo udržateľný finančný úspech.

Sme spoločnosťou, ktorú poháňa snaha o dobré výkony a sme odhodlaní tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu, dosahovať vynikajúce finančné výsledky a poskytovať našim akcionárom konkurencieschopné výnosy.

Usilujeme sa o naplnenie našich strategických priorít, aby sme dosahovali naše finančné ciele a zabezpečili tak dlhodobý úspech našej spoločnosti. Vynikajúca finančná výkonnosť a trvalo udržateľná hodnota nám umožnia konať v budúcnosti flexibilnejšie a rásť rentabilným a zdravým spôsobom. To prinesie prospech nielen našim akcionárom, ale aj zamestnancom a komunitám, v ktorých podnikáme.

- **Trvalá udržateľnosť**

Sme odhodlaní byť lídrom v trvalej udržateľnosti.

Snažíme sa vytvárať trvalo udržateľnú hodnotu vo všetkom čo robíme – spolu s našimi zamestnancami, partnermi a akcionármi. Cítíme zodpovednosť za zdravie a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov a spotrebiteľov, ochranu životného prostredia a kvalitu života v komunitách, kde podnikáme.

Spoločnosť Henkel sa snaží dosiahnuť rovnováhu medzi ľuďmi, planétou, a ziskom. Silné odhodlanie a záväzok k trvalej udržateľnosti boli vždy motorom našich dobrých výsledkov. O všetky prvky trvalej udržateľnosti sa zaujíname dlhodobo a nielenže sa snažíme splňať existujúce štandardy, ale zároveň formujeme nové.

- **Rodinný podnik**

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii rodinného podniku.

Sme hrdí na našu tradíciu rodinného podniku, ktorého účelom je tvorba trvalo udržateľnej hodnoty. Pri sledovaní dlhodobej vízie našej spoločnosti nás vedú naše hodnoty. Spolu s pevným finančným základom formujú pevné základy, na ktorých budujeme našu úspešnú budúcnosť.

Od založenia spoločnosti Henkel v roku 1876 prejavovala rodina Henkelovcov kontinuálne odhodlanie a záväzok voči spoločnosti, ktoré nám umožňujú podnikať s dlhodobou perspektívou. Naše zdieľané hodnoty a vzájomná dôvera nás zjednocujú v snahe o naplnenie našich cieľov: tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu pre budúce generácie.

5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyt mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál: Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou, budú mať kľúčový význam pri zaisťovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a

zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstvá, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmyšľanie nevyhnutnosťou.

Ako lídri v udržateľnosti chceme byť priekopníkmi vo sfére nových riešení pre udržateľný rozvoj a zároveň pokračovať vo formovaní nášho zodpovedného podnikania a zvyšovaní našej hospodárskej úspešnosti. Toto úsilie sa týka všetkých činností našej spoločnosti, a teda celého hodnotového reťazca.

Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti. Naša firma prostredníctvom aktivít spoločenskej angažovanosti (CSR), prostredníctvom internej iniciatívy „Make an Impact on Tomorrow“ a „Sustainability ambassadors“ či nadácie Henkel podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia.

Svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti sme rozdelili podľa štyroch základných pilierov, ktoré sú uvedené nižšie. Doplnujúce informácie v angličtine nájdete na stránke www.henkel.com

Naše štyri piliere

- Firemné dobrovoľníctvo: Prostredníctvom našej iniciatívy s názvom „Make an Impact on Tomorrow“ podporujeme dobrovoľnícke spoločensky prospešné aktivity zamestnancov a našich bývalých pracovníkov na dôchodku.

- Sociálne partnerstvá: V rámci spoločenských partnerstiev a spoločenskej angažovanosti podporujeme sociálne orientované iniciatívy a verejné inštitúcie v miestach pôsobenia spoločnosti Henkel po celom svete.
- Angažovanosť našich značiek: Okrem sféry spoločenskej zodpovednosti naše značky vstupujú aj do rôznych partnerstiev so sociálne orientovanými iniciatívami a verejnými inštitúciami po celom svete. Vzdelávame deti na prvom stupni základných škôl v oblasti triedenia odpadu pomocou projektu s názvom „Sustainability ambassadors“.
- Pomoc pri mimoriadnych udalostiach: Henkel reaguje promptne a pragmaticky na prírodné katastrofy a poskytuje pomoc prostredníctvom svojej nadácie „Fritz Henkel Stiftung“ kdekoľvek na svete je to potrebné.

Spoločenská zodpovednosť na Slovensku

Spoločenská zodpovednosť je súčasťou podnikania firmy Henkel aj na Slovensku. Naši zamestnanci sa angažujú v rôznych dobrovoľníckych aktivitách a úspešne u nás funguje aj celosvetový program MIT projektov.

Henkel Slovensko podporuje svojich zamestnancov v dobrovoľníckych aktivitách. Vytvorili sme iniciatívu Your Move is Our Move, ktorá funguje ako platforma pre realizovanie rôznych foriem dobrovoľníctva. V rámci tejto iniciatívy zamestnanci Henkel Slovensko napríklad učia deti o udržateľnosti, trikrát do roka darujú krv, dvakrát ročne zbierajú šatstvo a hračky pre deti z detských domovov, dva krát do roka zbierajú darčeky pre domovy dôchodcov.

Pod iniciatívu Your Move is Our Move sme začlenili aj celosvetovo úspešný program MIT – Make an Impact on Tomorrow (Podme zmeniť zajtrajšok). V rámci programu MIT firma Henkel každoročne vyčlení financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia, ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnúť, vypracovať a dohliadnuť na jeho realizáciu. V roku 2018 bolo na Slovensku zrealizovaných 16 MIT projektov.

6. Henkel celosvetovo

V roku 2018 sme pokračovali v produkovani rastu zisku pre Henkel napriek mnohým výzvam pre našu spoločnosť.

Zaznamenali sme dobrý organický rast s novými maximami v tržbách a ziskovosti, zatiaľ čo sme čelili významným negatívnym menovým vplyvom, ako aj rastúcim cenám mnohých priamych materiálov. Spory okolo globálneho obchodu, zavedenie taríf, ako aj iné neistoty, ako sú obavy z Brexitu, čoraz viac brzdia dynamiku hospodárskeho rastu a rozvoj v mnohých priemyselných segmentoch. Interne, problémy s dodávkami v Severnej Amerike nepriaznivo ovplyvnili biznis so spotrebiteľskými produktami na začiatku roka 2018. Tieto problémy boli spôsobené zmenou v prepravných a logistických systémoch v Severnej Amerike. Konali sme rozhodne pre vyriešenie situácie a vrátili sa na normálnu úroveň služieb v priebehu druhého štvrťroka.

Naša dobrá obchodná výkonnosť v uplynulom roku bola opäť poháňaná našimi úspešnými značkami a inovatívnymi technológiami s vedúcimi pozíciami na atraktívnych trhoch a kategóriách. náš ziskový rast bol doplnený o akvizície v našich priemyselných a spotrebiteľských odvetviach. Zároveň pokračujeme v intenzívnom sledovaní nákladov a neustálom zlepšovaní efektivity.

Výkonnosť tržieb a zisku 2018

Napriek týmto vonkajším a vnútorným výzvam sme opäť dosiahli rast zisku v roku 2018. Organický rast tržieb, bez vplyvu z kurzových rozdielov a akvizícií a odpredajov, dosiahol 2,4 percenta. Tržby Henkel Group predstavovali 19 900 000 000 EUR. Negatívny dopad z vplyvu kurzových rozdielov bol 1 100 000 000 EUR. Upravené výnosy (upravené o jednorazové tržby a náklady na reštrukturalizáciu) o úroky a dane (EBIT) vzrástli o 1% na 3 500 000 000 EUR, čo je najvyššia úroveň k dnešnému dňu. Upravená ziskovosť predaja (EBIT Margin) vzrástla na 17,6% v porovnaní so 17,3% v minulom roku, čo predstavuje nové maximum pre Henkel. Upravený výnos z preferovaný akcií (EPS) vzrástol na 6,01 EUR. To je zvýšenie o 2,7 percenta alebo približne 7 percent na konštantných výmenných kurzoch, a najvyššie upravené EPS k dnešnému dňu. Naše voľné peňažné prostriedky sa vyvíjali tiež veľmi dobre, dosahujúc 1 900 000 000 EUR.

7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti

Usilujeme sa o jasnú dlhodobú stratégiu pre Henkel: chceme vytvoriť udržateľný ziskový rast. Našou ambíciou je stať sa ešte viac zameraní na zákazníka, byť inovatívnejší, agilnejší a plne digitalizovaní v našich interných procesoch a aktivitách, ktoré sa dotýkajú zákazníkov. Naším cieľom je podporovať trvalú udržateľnosť vo všetkých našich podnikateľských činnostiach a posilniť našu vedúcu pozíciu. Naš pokračujúci záväzok generovať udržateľný ziskový rast a atraktívne zisky, sa premietnu do našich rozšírených strednodobých až dlhodobých finančných ambícií na roky 2020 a viac:

Zameriavame sa na organický rast tržieb medzi 2 a 4 percentami a upravený rast EPS v strednom až vysokom, jednocifernom percentuálnom rozsahu v stálych výmenných kurzoch a budeme sa aj naďalej sústrediť na expanziu voľných peňažných prostriedkov. Budeme aj naďalej nasledovať atraktívne príležitosti na rast, ale zároveň sa budeme snažiť zachovať naše zameranie sa na prísnu nákladovú disciplínu a vývoj marže. V súlade s naším záväzkom ponúknuť atraktívne výnosy našim akcionárom, sme oznámili, že budeme zvyšovať cieľový rozsah pre výplatu dividend v pomere medzi 30 až 40% od fiškálneho roku 2019.

8. Finančné údaje

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018 vo výške 7 665 611 EUR rozhodlo valné zhromaždenie dňa 29.05.2019 nasledovne:

- príspevok do sociálneho fondu 268 296 EUR,
- zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov s následným vyplatením dividend 7 397 315 EUR

Po 31. decembri 2018 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

9. Údaje o organizačnej zložke

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj. Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

Auditovaná účtovná zázvierka a správa nezávislého audítora

Vid' príloha