

*FALC*

VERTICAL  
DESIGN

**FALC, s.r.o.**  
Výročná správa 2018

## **OBSAH**

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
  - 4.1 Stratégia spoločnosti
  - 4.2 Ľudské zdroje
  - 4.3 Výskum a vývoj
  - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
  - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
  - 5.2 Výkony
  - 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2019
- 6

## 1 Profil spoločnosti

### Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.  
Dopravná 5  
955 01 Topoľčany

### História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 ( Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

## 2 Orgány spoločnosti

### Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí a ručne maľovaných originálov, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov, výroba fotorámov.

Vedľajšou činnosťou je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, drevených, kovových, hliníkových, plastových fotorámov, klip rámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, ručne maľovaných originálov, rámovaných obrazov, kovových obrazov a kovových nástenných dekorácií, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Dánska, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska, Rumunska a Slovinska.

## 4 Kľúčové informácie o spoločnosti

### 4.1 Stratégia spoločnosti

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe udržať sa na už získaných trhoch ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

### 4.2 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov bol v roku 2018 35 zamestnancov, z toho v TPP boli 32 zamestnanci, z toho 2 riadiaci. 3 zamestnanci boli na DVP.

Osobné náklady činili 546 tis. Eur, čo je zhruba nárast o 10 % oproti roku 2017 (497 tis. Eur). Mzdové náklady sa oproti roku 2017 (354 tis. EUR) zvýšili o 10% na 392 tis.

V roku 2018 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2019 spoločnosť plánuje znížiť zamestnanosť vo výrobnjej prevádzke v porovnaní s rokom 2018 o min. 3 zamestnancov, v administratíve o 2 zamestnancov a pracovné pozície na ostatných úsekoch – sklad, obchod a služby zákazníkom plánuje ponechať v pôvodnom počte zamestnancov.

### 4.3 Výskum a vývoj

Vedenie spoločnosti sleduje trendy aj na tomto úseku a preto investuje finančné prostriedky do IT technológií. Jednou z kľúčových je neustály vývoj a vylepšovanie vlastnej aplikácie, ktorú firma vyvinula na rámovanie. Túto aplikáciu má firma umiestnenú na svojich dvoch web stránkach, ale ju aj poskytuje ako podporu rámovania do obchodných reťazcov, kde dodáva aj iný regálový tovar.

Naďalej podporuje podporné web stránky, ale už len z pôvodných 19 celkovo 11, vrátane rakúskych a českých domén.

Ďalej investuje do prepracovania hlavnej stránky [www.falc.sk](http://www.falc.sk), ktorá je určená pre veľkoobchod. Táto stránka bude musieť prejsť aj celkovou designovou rekonštrukciou, aby sa zatriktívnila, sprehľadnila a prilákala tým nových klientov. Stránka [www.superposter.sk](http://www.superposter.sk), ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná

hlavne na tlač na plátno, ale stala sa vyhľadávanou aj pre širokú škálu hotových výrobkov a tovarov, takouto rekonštrukciou už prešla koncom roka 2017 a tento krok sa firme vyplatil v podobe zvýšeného počtu nových koncových klientov.

Spoločnosť plánuje pokračovať na hlavnej stránke [www.falc.sk](http://www.falc.sk) v poskytovaní tzv. vernostného systému, t.j. odmeňovanie zákazníkov za nákup tovarov a služieb cez eshop, ktorý sa jej veľmi osvedčil. Zákazníci boli motivovaní v objednávaní cez eshop, tým sa veľmi sprehľadnil a zjednodušil systém objednávania, ktorý vo výslednej miere najviac odbremenil administratívu a reklamácie.

V oblasti dizajnu výrobkov – spoločnosť sa riadi trendmi na svetových výstavách, ktoré sa v posledné roky presunuli z Európy do Číny. Tým, že sa pracovníci firmy pravidelne zúčastňujú tohto svetového diania, má firma možnosť aktívne pôsobiť na európskych trhoch.

#### 4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2018 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť získala v septembri 2012 certifikát PEFC a FSC, ktoré zaručujú ľahšiu identifikáciu produktov vyrobených z dreva pochádzajúcich z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov. Tieto certifikáty pomohli firme udržať si švajčiarskych zákazníkov, ktorý nakupujú výhradne produkty označované a teda pochádzajúce z certifikovaných materiálov PEFC a FSC. Spoločnosť si v roku 2018 plánuje ponechať iba certifikát FSC, ktorý je z celkového pohľadu žiadanejší a pre spoločnosť je efektívnejšie držať jeden certifikát rovnakého zamerania.

Spoločnosť riadne platí príspevky a zasiela hlásenia do recyklačnému fondu v SR / Natur-Pack, a.s./ a ČR / EKO - KOM, a.s./

Ďalej sa firma plánuje lepšie podieľať na recyklovaní odpadu a sleduje povinnosti vyplývajúce so Zákona o odpadoch a príslušných vyhláškach.

## 5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s priaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na náraste tržieb jednak z predaja vlastných výrobkov a aj z predaja tovarov.

### 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

#### Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2017	2018
Výsledok hosp.pred zdanením	109 963	123 269
Výsledok hosp.po zdanení	84 742	92 752

Tabuľka č.1

## 5.2 Výkony

Počas roka 2018 spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 1862 tis. EUR (2017: 1811 tis. EUR), čo je nárast o 2,79 % oproti roku 2017. Tento nárast v tržbách bol priamo spôsobený rozšírením predaja sortimentu stálym, významným zákazníkom.

V roku 2018 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 516 tis. Eur (2017: 514 tis. EUR) čo je nárast o 0,347 %. Nárast je to medziročne nebadateľný, ale zastavil sa tým pokles, ktorý bol v porovnaní rokov 2016 a 2017 až viac ako 47%.

Pridaná hodnota v roku 2018 vzrástla na 745 tis. EUR oproti roku 2017 669 tis. EUR, čo je o 11,36 %.

Výnosy z hosp. činnosti dosiahli v roku 2018 2400 tis, čo je o 2,08 % viac ako v roku 2017 čo bolo 2351 tis.

## 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2019

V roku 2019 chce firma, tak ako každý rok, hlavne stabilizovať dosiahnuté trhy a zvýšiť alebo minimálne udržať ročný obrat spoločnosti na úrovni minimálne 2 mil. Eur/ročne a vyššie.

Ďalším hlavným cieľom je výraznejšie zníženie nákladov na prevádzkovú činnosť. Táto, ako aj priama zainteresovanosť všetkých zamestnancov na znížení prevádzkových nákladov, by mali mať pozitívny dopad na finančný tok a solventnosť spoločnosti a stabilizáciu fixných nákladov.

Snahou spoločnosti v minulých rokoch bola príprava na postupný prechod k minimalizácii výroby, rozšírenia obchodnej činnosti a orientácii na konečného zákazníka so zameraním na predaj cez internetový obchod. Tieto snahy naďalej pretrvávajú.

Ďalším cieľom spoločnosti je investícia do nákupu nových strojov, minimálne formátovacích stojov, kde je cítiť potrebu výmeny. Stroje by mali prispieť k zrýchleniu výrobného cyklu a skvalitneniu výroby.

Ekonomický výhľad je naďalej optimistický, dopyt po všetkých výrobkoch, ale aj dovážaných tovaroch rastie je stabilný, avšak v niektorých segmentoch už je badateľná stagnácia, a v niektorých tovaroch už aj pokles z hľadiska dopytu a predaja.

Toto ale nie je podnet pre zastavenie alebo zníženie investícií do rozšírenia sortimentu. Naďalej spoločnosť cíti potrebu mohutne podporovať konečných zákazníkov vzorkovníkmi, predajnými stojanmi a ďalšími prvkami podpory predaja. V podpore a k zatraktívneniu predaja výrobkov a tovarov v zazmluvnených reťazcoch chce firma masívne prispieť prestavbami, vrátane vlastných designových návrhov tapiet, marketingových materiálov a propagáciou vlastnej značky Falc, Vertical Design.