

Výročná správa za účtovné obdobie k 31.12.2018

Obchodné meno (názov)

účtovnej jednotky: *JIT Plastic, s.r.o*

Sídlo: *Kočovská cesta 2536/21, 915 01 Nové Mesto nad Váhom*

Vyhotovená dňa: *16. 10. 2019*

Prerokovaná dňa: *29. 11. 2019*

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:

Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:

*Jit Plastic, s.r.o.
Kočovská 2536/21
915 01 Nové Mesto nad
Váhom*

Základné imanie
431.524 €

Dátum vzniku
9. 8. 2005

IČO
36 346 624

DIČ
2022041615

IČ DPH
SK2022041615

LOGO



Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom
registri Okresného súdu Trenčín
oddiel Sro, vložka č. 15914 /R

Obsah

<i>Príhovor manažmentu.....</i>	<i>4</i>
<i>História spoločnosti.....</i>	<i>5</i>
<i>Profil spoločnosti.....</i>	<i>6</i>
<i>Aktivity spoločnosti</i>	<i>6</i>
<i>Riadenie kvality.....</i>	<i>8</i>
<i>Organizačná štruktúra</i>	<i>9</i>
<i>Zamestnateľská štruktúra</i>	<i>10</i>
<i>Všeobecné zhodnotenie situácie na trhu v roku 2015.....</i>	<i>11</i>
<i>Analýza rizík</i>	<i>13</i>
<i>Účtovná závierka.....</i>	<i>14</i>
<i>Štruktúra nákladov.....</i>	<i>14</i>
<i>Štruktúra výnosov</i>	<i>15</i>
<i>Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania.....</i>	<i>16</i>
<i>Trendy.....</i>	<i>17</i>
<i>Finančno-ekonomická analýza a ukazovatele finančnej analýzy.....</i>	<i>17</i>
<i>Nadobúdanie akcií a podielov.....</i>	<i>19</i>
<i>Náklady na výskum a vývoj.....</i>	<i>19</i>
<i>Informácia o rozdelení zisku alebo straty.....</i>	<i>19</i>
<i>Aktivity v oblasti životného prostredia.....</i>	<i>19</i>
<i>Organizačná zložka v zahraničí.....</i>	<i>19</i>
<i>Udalosti osobitného významu.....</i>	<i>19</i>
<i>Správa audítora a účtovná závierka</i>	<i>19</i>

Príhovor konateľa spoločnosti

Vážení spoločníci, klienti a obchodní partneri,

Rok 2018 celkovo možno konštatovať, že sme splnili väčšinu cieľov a zaznamenali sme pokles ziskovosti oproti roku 2017 a 2016.

Našou prioritou na rok 2019 je dosahovať lepšie výsledky v oblasti výroby a vyrovnanejšie výsledky podnikateľského rastu.

Evidovaná miera nezamestnanosti sa na konci roka 2018 dostala na úroveň 5,04 %, čo je oproti novembru 2018 pokles o 0,05 percentuálneho bodu.

Úrady práce evidovali 169 802 záujemcov o zamestnanie, z nich bolo pripravených nastúpiť ihneď do práce 138 198. Mieru evidovanej nezamestnanosti v decembri začínala číslom štyri.

Miera evidovanej nezamestnanosti dosiahla v priemere za minulý rok 5,42 %, čo je v porovnaní s rokom 2017 pokles o 1,64 p. b. Pri celkovej nezamestnanosti je to zníženie o 1,76 p. b.

Cieľom spoločnosti je dosahovanie kvalitnej výroby za neustáleho zvyšovania kvality produktov pre automobilový priemysel. Ambíciou spoločnosti je i naďalej rozširovať svoj trhovú podiel v oblasti výroby a dosahovať pozitívne hospodárske výsledky.

Aj keď rozvoj výrobných činností je kľúčom, zo zreteľa sa nesmie stratiť detailné sledovanie nákladovej štruktúry.

Toto sú len niektoré z hlavných bodov v nasledujúcom období, naša orientácia na trh a samotná výroba je veľmi náročná. Napriek tomu verím, že ako tím budeme dosahovať výborné výsledky v oblasti výroby a napredovať na trhu.

Máme vôľu a odhodlanie neustále vylepšovať technologické postup a samotnú výrobu, poskytovanie služieb našim klientom.

História spoločnosti

Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. bola založená 9. augusta 2005 s cieľom stať sa významným výrobcom plastových dielov – výrobkov pre automobilový priemysel na Slovensku aj v rámci EÚ

Zákazníci spoločnosti:

Medzi najvýznamnejších zákazníkov v rámci európskeho pôsobenia Spoločnosti patria:

Hella Slovakia Front - Lighting s.r.o., Hella Slovakia Signal - Lighting s.r.o. SPPP a.s., Automotive Lighting, s.r.o., Witte Nejdek, spol.s r.o., Alrek s.r.o., Elster s.r.o.

Witte – Velbert GmbH, Sauvinex Laboratory International a.s., Elster s.r.o.

Profil spoločnosti

Spoločnosť *JIT Plastic, s.r.o.* je spoločnosť s ručením obmedzeným a základným imaním vo výške **431 524 EUR**.

Spoločnosť pôsobí na Slovensku od augusta 2005, sídlo podnikania je v Novom Meste nad Váhom.

V októbri roku 2005 sa spoločnosť presťahovala do vlastnej výrobnéj haly v Novom Meste nad Váhom.

Aktivity spoločnosti

Hlavné aktivity spoločnosti sú:

- *Stabilizácia existujúcich výrobných kapacít v jednotlivých segmentoch výroby*
- *Diverzifikácia odberateľov*
- *Aktivity v oblasti výskumu materiálov a vlastností technologických vplyvov na výroby z plastov*

Výrobná činnosť

Spoločnosť podniká v oblasti priemyselnej výroby, konkrétne výroba plastových komponentov pre automobilový priemysel, služby, montáž a poradenstvo pri výrobe, predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti.

Spoločnosť naplno rozvinula svoje aktivity na Slovensku až v novembri 2005, pričom hlavným zameraním jej činností bola výroba s poskytovaním služieb v oblasti automobilovej výroby, dodávky plastových komponentov.

Podiel priemyselnej výroby tvorí 87,80% celkového objemu tržieb a 1,5% tvoria služby v rámci výroby, 10,70% zákazková výroba foriem a montážnych pracovísk, následná modifikácia, údržba foriem a pracovísk.

Spoločnosť pri výrobe využíva špeciálne databázy dodávateľov.

Poskytovanie služieb a predaj materiálu

Spoločnosť v rámci tejto aktivity poskytuje viaceré služby, jednoduchá mechanická montáž a úpravy na zákaz u odberateľov.

Predaj tovaru v rámci v rozsahu voľných živností (veľkoobchod)

Spoločnosť v rámci predaja realizuje nákup, obstaranie tovaru a následne predaj a poradenstvo pri výrobe. Zákazková výroba foriem na lisovanie púzdiar pre automobilový priemysel, elektrotechnický a iný priemysel.

Ponúkame komplexné služby od návrhu a konštrukcie vstrekovacej formy, cez výrobu nástroja v nástrojárni, až po samotné lisovanie s logistickými službami.

Pre vlastnú montáž ponúkame návrh a dodávku montážnych pracovísk a výrobných liniek. Vďaka našej výhodnej polohe v blízkosti diaľničnej siete môžeme flexibilne a rýchlo reagovať na potreby zákazníka.

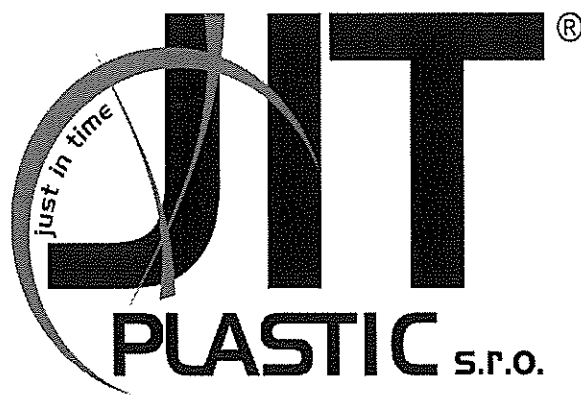
JIT Plastic, s.r.o., zdieľa spoločné hodnoty, vízie a poslanie :

Hodnoty: *Integrita, Osobné vlastníctvo, Tímová práca, Stabilita*

Vízia: *Stať sa stabilnou spoločnosťou, profilujúcou ako „ Just-in-Time“*

Poslanie: *Uľahčenie výroby prostredníctvom inovačných riešení dodávateľského reťazca*

Logo:



Riadenie kvality

Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. má vybudovaný certifikovaný proces Bureau Veritas podľa medzinárodnej normy ISO 9001:200 (ďalej „Systém manažérstva kvality“) a recertifikačný audit 3EC International podľa normy ISO 9001:2008. Túto medzinárodnú normu môžu využívať interné aj externé strany vrátane certifikovaných orgánov na posúdenie schopnosti organizácie vyhovieť požiadavkám zákazníkov, požiadavkám predpisov a legislatívnym požiadavkám aplikovateľných na produkt (výrobok) a vlastným požiadavkám organizácie.

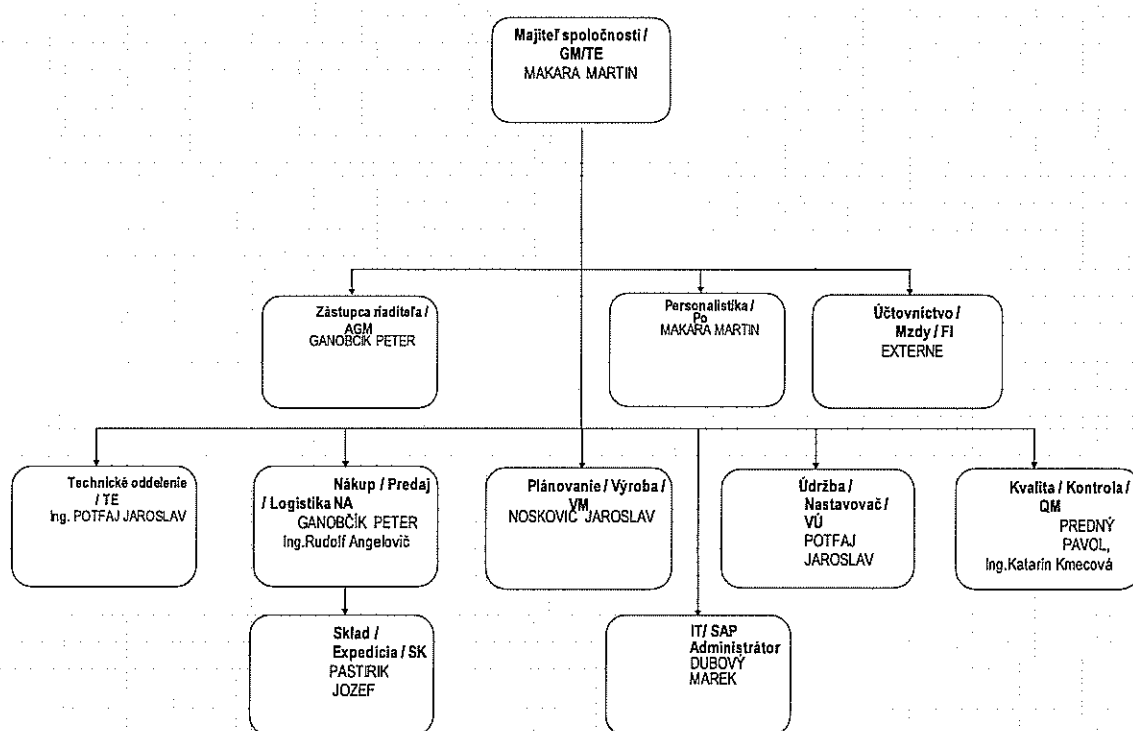
Štatutárny orgán spoločnosti

Meno: *Martin Makara*
Funkcia: Konateľ spoločnosti
Vznik funkcie: 09.08.2005

Meno: *Peter Budinský*
Funkcia: Konateľ spoločnosti
Vznik funkcie: 15.08.2006

Organizačná štruktúra

Organizačná schéma
Organizational Chart



Zamestnanecká štruktúra

Spoločnosť zamestnávala v roku 2018 - 80 zamestnancov s toho štyri zamestnankyne na materskej dovolenke.

VZDELANIE	
SŠ	99%
VŠ	1%

VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA	
18 – 30	31
31 - 40	17
41 - 50	22
Nad 50	14

POHLAVIE	
Ženy	39%
Muži	61%

PROFESIJNÉ ZARADENIE	
Manažment	1%
Asistent QM	1%
Obchodník	1%
Kontrolór	1%
Skladník	8%
Nastavovač	9%
Pomocné práce	9%
Obsluha strojov	70%

Všeobecné zhodnotenie situácie na trhu v roku 2018

Automobilový priemysel Slovenskej republiky v roku 2018 potvrdil svoju výkonnosť a opätovne sme zaznamenali úspešný rok, keď naši výrobcovia automobilov vyprodukovali rekordných 1 093 215 osobných motorových vozidiel, pričom na 5,9-percentnom náraste oproti roku 2017 sa podieľali všetky automobilky pôsobiace na Slovensku. Rovnako ako výrobcovia automobilov i naši lokálni subdodávatelia zaznamenali nárast dodávok komponentov, modulov a systémov, a to nielen našim výrobcom, ale viac ako 60 % produkcie dielcov vyrobených na Slovensku bolo exportovaných. Očakávame, že rok 2019 bude opäť rekordný, ale nestačí sa tešiť z úspechov, treba sa sústrediť na budúcnosť.

Prichádzajúce štrukturálne a technologické zmeny budú a už aj sú veľkými výzvami pre automobilový priemysel. Je Slovensko a jeho priemysel pripravené na tieto zmeny? Sú vytvorené systémové predpoklady na udržateľnosť rastu? Čo treba meniť?

To sú otázky, ktoré si kladie vedenie ZAP SR. Náš zväz má v súčasnosti 200 členov a je súčasťou medzinárodných organizácií. Sme nezanedbateľným partnerom v rámci sociálneho dialógu. Na komunikáciu s vládou nám však nestačia naše pocity a všeobecne platné definície. Víťame preto každoročnú aktivitu našej členskej organizácie PwC, ktorá už tradične robí prieskum medzi dodávateľmi do automobilového priemyslu, ako veľmi potrebnú na získanie prehľadu o názoroch a náladách našich firiem, investorov.

Výsledky tohtoročného prieskumu potvrdili existenciu určitých bariér ďalšieho vývoja nielen automobilového priemyslu na Slovensku a pomenovali aj príčiny a nedostatky. Sme radi, že prieskum potvrdil naše základné tézy komunikácie s vládou, v rámci ktorej boli prioritne komunikované otázky konkurencieschopnosti Slovenska v oblasti nákladov, flexibility pracovného trhu, mobility pracovnej sily, úrovne a systému vzdelávania, fungovanie prepojenia akademickej obce a priemyslu, ale aj odpadového hospodárstva, predovšetkým spracovanie priemyselných odpadov a výrobkov po ukončení životnosti.

Kombinácia viacerých faktorov a ich dlhodobé neriešenie má za následok postupnú stratu konkurencieschopnosti, pričom našim ohrozením už nie sú len naši bezprostrední susedia.

To spôsobilo pokles optimizmu našich firiem z pohľadu ich ďalšieho vývoja, zákazkovej náplne a ďalšieho rastu.

Je dôležité využiť šance, ktoré sa nám ponúkajú vďaka prítomnosti štyroch veľkých automobilových značiek a rozvinutej štruktúre dodávateľov. Nesmieme brať tento stav ako samozrejmú, ale treba vytvárať podmienky nielen na jeho udržanie, ale aj ďalší rozvoj. V meniacich sa podmienkach to nebude jednoduché, a preto je potrebná úzka súčinnosť všetkých aktérov, ktorí túto budúcnosť majú možnosť ovplyvniť. Našou snahou musí byť výzvy vyplývajúce z globálnych trendov premeniť na príležitosti a tieto aj náležite využiť. Je dôležité opäť vytvoriť priaznivé podmienky pre investorov, stabilné a predvídateľné podnikateľské prostredie, zatriktívniť daňovo-odvodové zaťaženie a podporou inovácií posunúť priemysel smerom k vyššej pridanej hodnote.

Alexander Matušek

prezident

Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

Prieskum

Analýza rizík

Spoločnosť je vystavená týmto rizikám:

1. TRHOVÉ RIZIKO

Trhové riziko je často charakteristické nevyhovujúcimi trhovým podmienkami, vysokou konkurenciou, nepriaznivým vývojom trhovej ponuky a dopytu, vývojom cien vstupov a výstupov, ako aj poklesom kvality podnikateľského prostredia.

Trhové riziko má nasledovné základné komponenty:

- **Riziko objemu predaja**, ktoré súvisí s objemom predaja výrobkov, tovarov a poskytovanie služieb zákazníkom.
- **Cenové riziko**, ktoré závisí od zmeny vstupov a výstupov, ktoré ovplyvňujú na hospodársky výsledok spoločnosti.

2. FINANČNÉ RIZIKO

Finančné riziko môže byť vo všeobecnosti charakterizované ako menové riziko, spôsobené pohybom výmenného kurzu meny alebo pohybom úrokovej sadzby.

Spoločnosť financuje prevažnú časť svojich prevádzkových činností prostredníctvom vlastného finančného zabezpečenia.

3. RIZIKO STRATY INVESTÍCIÍ

Spoločnosť za sledované obdobie naplno rozvíja svoju činnosť - výrobu.

Spoločnosť v minulosti investovala do dlhodobých hmotných aktív a podnikateľský zámer pre tento účel je realizovaný. Spoločnosti plyní riziko straty investovaných prostriedkov len v takom prípade, ak by spoločnosť opustila svoj podnikateľský zámer v tejto sfére podnikania.

4. KREDITNÉ RIZIKO

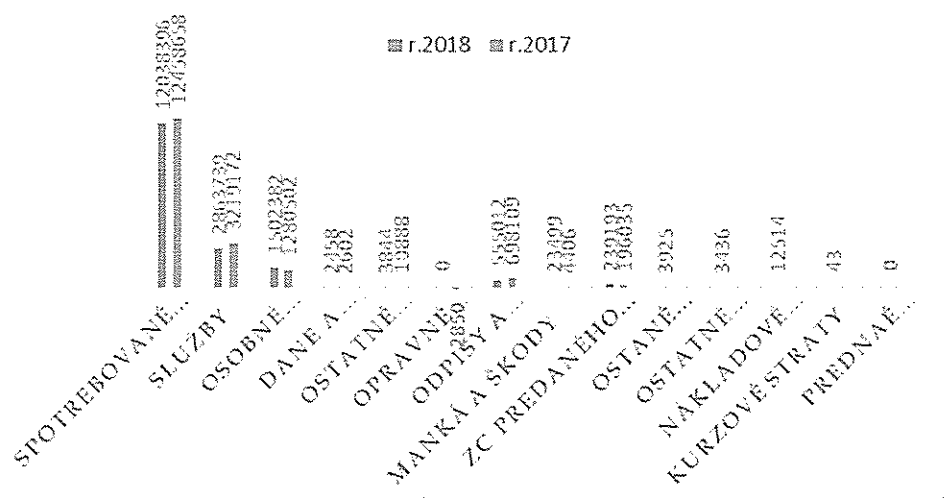
Spoločnosť znáša riziká súvisiace so zhoršenou platobnou disciplínou odberateľov.

Účtovná závierka

Štruktúra nákladov

NÁKLADY	2018	2017
<u>Náklady na hospodársku činnosť</u>	17.232.448	17.867.522
a) Spotrebované nákupy	12.038.396	12.458.658
b) Služby	2.863.739	3.219.172
c) Osobné náklady	1.502 382	1.280.502
d) Dane a poplatky	2.458	2.602
e) Ostatné náklady na hospodársku činnosť	3.844	10.888
f) Opravné položky k pohľadávkam	0	-2.850
g) Odpisy a opravné položky DHM	555.012	698.109
h) Manká a škody	23.499	4.406
i) ZC predaného DM a materiálu	239.193	196.035
f) Ostatné náklady, pokuty, penále	3.925	
<u>Finančné náklady:</u>	15.993	21.897
a) Ostatné náklady na finančnú činnosť	3.436	7.354
b) Nákladové úroky	12.514	14.533
c) Kurzové straty	43	10
d) Predané cenné papiere a podiely	0	0
<u>Mimoriadne náklady:</u>	0	0
a) mimoriadne náklady	0	0
<u>Daň z príjmov splatná</u>	379.439	522.238
<u>Daň z príjmov odložená</u>	-84.912	-39.840

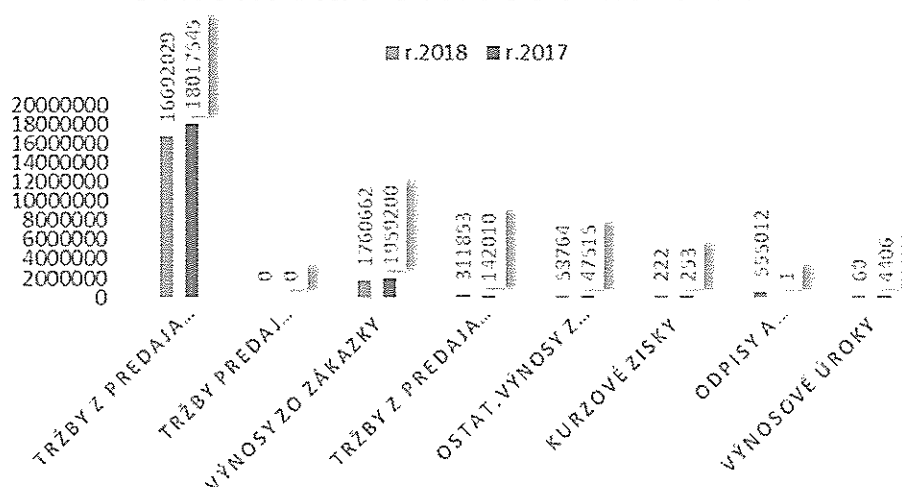
ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV 2017-2018



Štruktúra výnosov

VÝNOSY	2018	2017
Prevádzkové výnosy:	18.823.308	20.166.270
a) Tržby z predaja vlast. výrobkov a služieb	16.692.029	18.017.545
b) Tržby z predaja tovaru	0	0
c) Výnosy zo zákazky	1.760.662	1.959.200
d) Tržby z predaja DM a materiálu	311.853	142.010
e) Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	58.764	47.515
Finančné výnosy:	282	254
a) Kurzové zisky	222	253
b) Výnosové úroky	60	1
c) Výnosy z predaja cenných papierov a podielov	0	0
d) Výnosy z ostatného dlhod. finančného majetku	0	0
Mimoriadne výnosy:	0.00	0.00

ŠTRUKTÚRA VÝNOSOV 2017-2018



Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania	2018	2017
Nehmotný dlhodobý majetok -netto	24.339,00	39.324,00
Dlhodobý hmotný majetok - netto	3.275.667,00	3.616.960,00
Dlhodobý fin. majetok	8 800,00	10.900,00
NEOBEŽNÝ MAJETOK	3.308.806,00	3.667.184,00
Krátkodobé pohľadávky	2.683.906,00	2.023.030,00
Dlhodobé pohľadávky	0,00	0,00
Zásoby	722.729,00	972.481,00
Finančné účty	4.554.225,00	3.932.620,00
OBEŽNÝ MAJETOK	7.960.860,00	6.928.131,00
Časové rozlíšenie	4.965,00	2.267,00
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	4.965,00	2.267,00
MAJETOK SPOLU Netto:	11.274.631,00	10.597.582,00
Základné imanie	431.524,00	431.524,00

Zákonný rezervný fond	43.152,00	43.152,00
VH minulých rokov	6.573.007,00	5.339.701,00
VH za účtovné obdobie	1.280.623,00	1.794.707,00
VLASTNÉ IMANIE	7.609.084,00	7.609.084,00
Dlhodobé záväzky	320.264,00	476.562,00
Rezervy	48.750,00	42.733,00
Krátkodobé záväzky	2.577.079,00	2.466.399,00
Bankové úvery a výpomoci	0,00	0,00
ZÁVÄZKY	2.946.093,00	2.985.694,00
Časové rozlíšenie	0,00	0,00
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	0,00	0,00
SPOLU VLAST. IMANIE A ZÁV.	11.274.631,00	10.597.582,00

Trendy

	2015	2016	2017	2018	Trend '17 / '18
Celkové tržby	14.549.089,00	17.248.959,00	20.166.270,00	18.823.308,00	-6,66%
Výsledok hospodárenia	1.321.463,00	1.272.743,00	1.794.707,00	1.280.623,00	-28,64%
Pridaná hodnota	3.156.705,00	3.422.188,00	4.298.915,00	3.550.556,00	-17,41%
Tržby z predaja služieb, výrobkov	13.600.277,00	16.533.082,00	19.976.745,00	18.452.691,00	-7,93%
Tržby z predaja tovaru	835.701,00	0,00	0,00	0,00	0%

Finančno-ekonomická analýza a ukazovatele finančnej analýzy

Zdroj dát	2018	2017
Tržby vrátane tržieb z predaja DM a CP	18 854 778,00	20 111 260,00
Zisk pred zdanením a úrokmi (EBIT)	1 587 663,00	2 291 638,00
EBITDA	2 073 212,00	3 050 882,00
Tržby očistené o Zásoby a Aktiváciu	18 542 925,00	19 969 250,00
Účtovný cash flow	1 835 635,00	2 492 816,00
Náklady na predaný tovar a služby (COGS)	14 992 369,00	15 670 335,00
Hrubá tvorba zdrojov z prevádzkovej činnosti	2 693 482,00	3 327 548,00
Čistý prevádzkový zisk po zdanení (NOPAT)	1 290 797,10	1 806 161,23
Čistý cash flow	621 605,00	1 375 306,00
Marže		
Hrubá marža	19,1%	21,5%
EBITDA marža	11,2%	15,3%
Prevádzková marža	8,6%	11,5%
Zisková marža	6,9%	9,0%
Marža účtovného cash flow	9,9%	12,5%
Ukazovatele zadlženosti		
Čistý dlh/EBITDA	-2,20	-1,29
Závázky/EBITDA	1,42	0,98
Celková zadlženosť	26,1%	28,2%
Stupeň samofinancovania	73,9%	71,8%
Dlhodobá zadlženosť	2,8%	4,5%
Krátkodobá zadlženosť	22,9%	23,3%
Finančná páka	1,35	1,39
Platobná neschopnosť obchodná	1,05	1,27
Platobná neschopnosť celková	0,96	1,22
Úrokové krytie	126,87	157,69
Krytie dlhovej služby	165,67	209,93
Ukazovatele likvidity		
Likvidita 1. stupňa	1,77	1,59
Likvidita 2. stupňa	2,81	2,41
Likvidita 3. stupňa	3,09	2,81
Finančné účty/Aktíva	40,4%	37,1%
Ukazovatele rentability		
Návratnosť vlastného kapitálu	15,4%	23,6%
Návratnosť aktív	11,4%	16,9%
Návratnosť aktív (EBIT)	14,1%	21,6%
Návratnosť celkového kapitálu (EBIT)	19,1%	30,1%
Návratnosť dlhodobého kapitálu (EBIT)	18,3%	28,2%
Návratnosť investovaného kapitálu	15,4%	23,6%
Ukazovateľ aktivity		
Doba obratu aktív	221,93	193,70
Obrat aktív	1,64	1,88
Obrat zásob	20,74	16,11
Doba obratu zásob	17,60	22,65
Obrat neobežného majetku	5,60	5,45
Obrat obežného majetku	2,33	2,88
Doba obratu pohľadávok	52,83	36,98
Doba inkasa krátkodobých pohľadávok	52,83	36,98
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	44,16	30,61
Doba splácania záväzkov	63,12	57,42
Doba splácania záväzkov vo vzťahu k tržbám	50,73	45,08
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	57,60	49,39
Ďalšie ukazovatele		
Osobné náklady/Pridaná hodnota	0,42	0,30
Stupeň prevádzkovej páky	74,6%	117,9%
Efektívna daňová sadzba	18,7%	21,2%
Krytie personálnych nákladov	2,36	3,36
Krytie personálnych nákladov a odpisov	1,73	2,17
Prirážka	23,8%	27,4%
Finančná efektívnosť tržieb	0,03	0,07
Miera zadlženosti vlastného imania	35,4%	39,2%

Nadobúdanie akcií a podielov

Spoločnosť v roku 2018 nenadobudla cenné papiere.

Náklady na výskum a vývoj

V roku 2018 spoločnosť nevyvíjala aktivity v oblasti výskumu a vývoja, a ani neúčtovala o nákladoch súvisiacich s výskumom alebo vývojom.

Informácia o rozdelení zisku alebo straty

V roku 2018 spoločnosť dosiahla zisk vo výške: 1.280.623 EUR

Valné zhromaždenie rozhodlo o prevedení zisku vo výške 1.280.623 EUR do nerozdeleného zisku minulých rokov.

Aktivity v oblasti životného prostredia

Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. si uvedomuje význam životného prostredia a preto sa zodpovedne stavia k svojej činnosti, ktorú vykonáva tak, aby nevzniklo ani potencionálne riziko ohrozenia alebo znečistenia životného prostredia.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Udalosti osobitného významu

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Správa audítora a účtovná závierka

Správa audítora tvorí prílohu č. 1 tejto výročnej správy. Účtovná závierka, Poznámky k ÚZ Účtovná závierka, Poznámky k ÚZ tvoria prílohu č. 2 tejto výročnej správy.