



Výročná správa Microsoft Slovakia s.r.o. za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019

Microsoft Slovakia s.r.o.

so sídlom Apollo BC II, Prievozská 4D, 821 09 Bratislava,

zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 9269/B

Výročná správa

za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019



Výročná správa Microsoft Slovakia s.r.o. za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodná firma	Microsoft Slovakia s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“ alebo „Microsoft Slovensko“)
Právna forma	Apollo BC II, Prievozská 4D, 821 09 Bratislava spoločnosť s ručením obmedzeným
Identifikačné číslo (IČO)	31398871
Daňové identifikačné číslo (DIČ)	2020338496
Základný kapitál	241 022 EUR
Spoločníci	Microsoft Corporation, One Microsoft Way Redmond, Washington, USA Vklad: 241 022 EUR Splatené: 241 022 EUR

Spoločnosť **Microsoft Slovakia s.r.o.** vznikla 21. júla 1995 zápisom do Obchodného registra. Predmetom podnikania Spoločnosti je predovšetkým kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod), sprostredkovanie v oblasti obchodu a služieb, poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky, ako aj poskytovanie softvéru. V júli 2016 sa slovenská pobočka z manažérskeho pohľadu spojila s českou a vznikla manažérska jednotka Microsoft Česká republika a Slovensko.

Microsoft Corporation bola založená v roku 1975 a je svetovým lídrom v poskytovaní softwaru, služieb a riešení, ktoré pomáhajú ľuďom a firmám po celom svete plne realizovať ich potenciál. Je najvýznamnejšou svetovou spoločnosťou, ktorá sa v prvom rade zameriava na produktivitu a platformy. Do popredia stavia cieľ pomôcť zákazníkom napredovať vo svete mobility a cloudu. Microsoft Corporation je celosvetovo jednou z najväčších spoločností na základe trhovej kapitalizácie.

Microsoft umožňuje digitálnu transformáciu v ére inteligentného cloudu a internetu. Našou misiou je pomôcť každému človeku a každej organizácii na svete dokázať viac.

Ako progresívny zamestnávateľ vytvárame pracovné podmienky, ktoré umožňujú väčšiu flexibilitu a rovnováhu medzi osobným a pracovným životom. Moderné technológie ponúkajú úplne nové možnosti a počet ľudí, ktorí ich aj na Slovensku využívajú, každý rok významne rastie. Snažíme sa vlastným príkladom inšpirovať ostatných k zmene firemnej kultúry a ukázať, že správne zavedená flexibilita a mobilita pomáhajú zvýšiť tak spokojnosť zamestnancov, ako aj kvalitu a efektivitu ich práce, zdieľanie a kreativitu tímov.



Výročná správa Microsoft Slovakia s.r.o. za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019

Za viac než štvrtstoročie pôsobenia v Česku a na Slovensku sme vybudovali silný partnerský ekosystém, ktorý dnes tvorí 3 500 firiem. Sú nielen základom tuzemského IT sektoru, ale tiež významnými zamestnávateľmi, zdrojom inovácií a motorom podnikania celej spoločnosti. Technologické inovácie podporujeme i sami – pražské vývojové centrum patrí medzi najväčšie tímy softvérových inžinierov v Európe a podieľa sa na vývoji našich vlajkových produktov ako Dynamics 365 (cloudové riešenie na riadenie vzťahov so zákazníkmi), Microsoft Teams (nástroj na spoluprácu) či Skype pre spotrebiteľov.

Veríme, že zodpovednosť sa začína vytvorením príležitostí pre všetkých. Cieľom spoločenskej zodpovednosti Microsoftu je poskytnúť prístup k technológiám a znalostiam práve tým ľuďom a organizáciám, ktoré to potrebujú najviac a ktorých možnosti využívať moderné technológie sú často obmedzené. Pomáhame deťom a mladým ľuďom rozvíjať digitálne zručnosti, ktoré sú predpokladom budúceho uplatnenia v akomkoľvek odbore. Podporujeme modernizáciu a rozvoj neziskových organizácií, vzdelávacích inštitúcií a start-upov tým, že s nimi zdieľame naše technológie, zdroje, čas a zručnosti. Medzi kľúčové priority patrí zaistenie bezpečnosti, či v rámci vývoja našich vlastných produktov, spoluprácou so štátom na zvýšení kybernetickej bezpečnosti alebo osvetou detí a mládeže o bezpečnom používaní internetu.

Spoločnosť sa v Slovenskej republike člení do nasledujúcich kľúčových segmentov:

- **Enterprise Commercial:** zodpovedá za najväčších komerčných zákazníkov. Tím zahŕňa obchodných zástupcov ako aj technické a netechnické pozície v predaji, ktoré sú zodpovedné za predaj podnikovému segmentu.
- **Enterprise Public Sector:** zodpovedá za zákazníkov z verejného sektora na Slovensku. Tím sa zameriava aj na ekonomické odvetvia ako napríklad vzdelávanie.
- **Small, Medium, Corporate and One Channel Partner:** tento tím má dve hlavné úlohy. V dôsledku prechodu Microsoftu na predaj prostredníctvom partnerov, OCP tím tvoria obchodní zástupcovia pre partnerov, ako aj vývoj a spolupráca s partnermi. SMC tím sa zameriava na malé, stredné a korporátne kontá.
- **Marketing & Operations:** tento tím sa sústreďuje na podporu vyššie spomenutých segmentov v marketingových aktivitách. Zameriava sa na rôznorodé podnikateľské skupiny a produkty. Ďalej zahŕňa podporu uskutočnenia podujatí a PR aktivít a tiež podporu medzisektorových činností.

Hlavné príjmy Spoločnosti plynú zo služieb v oblasti marketingu, podpory predaja a technickej podpory pre materskú spoločnosť Microsoft Corporation na území Slovenskej republiky. Príjmy sú získavané vo forme provízií poskytnutých spoločnosťou Microsoft Ireland.



Výročná správa Microsoft Slovakia s.r.o. za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019

2. Informácie o účtovnej závierke a audite

Účtovná závierka v plnom rozsahu za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019 (ďalej „účtovné obdobie 2017/2018“) je súčasťou tejto správy ako príloha č. 1.

Overenie účtovnej závierky za účtovné obdobie 2018/2019 vykonala spoločnosť Deloitte Audit s.r.o., osvedčenie SKAu č. 14, zodpovedný audítor Ing. Jozef Hýbl, CA, FCCA, DiplFR, osvedčenie SKAu č. 857.

3. Informácie o minulom vývoji podnikateľskej činnosti Spoločnosti a jej postavení za predchádzajúce účtovné obdobie 2017/2018

Za predchádzajúce účtovné obdobie od 1. júla 2017 – 30. júna 2018 tržby Spoločnosti predstavovali 14 806 424 EUR. Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 1 285 691 EUR.

V tomto období bola Spoločnosť i naďalej schopná financovať rast z vlastných zdrojov a jej finančná situácia zostala silná.

4. Správa o podnikateľskej činnosti Spoločnosti za účtovné obdobie 2018/2019 a predpokladanom budúcom vývoji

Spoločnosť v účtovnom období od 1. júla 2018 do 30. júna 2019 vykázala výsledok hospodárenia po zdanení zisk 1 434 026 EUR a splnila stanovené obchodné ciele vo väčšine segmentov. Naďalej rastie dôležitosť cloudových služieb. Hlavnými cloudovými službami sú Microsoft 365 a Microsoft Azure, ale naďalej získava na význame aj služba Dynamics 365. Záujem o nové služby rastie vďaka ich škálovateľnosti, vzájomnému prepojeniu, jednoduchosti nasadenia a používania. Microsoft aj naďalej prináša zákazníkom inovácie, ktoré umožňujú využívať potenciál cloudových služieb pre digitálnu transformáciu ich procesov, spoluprácu, vzťahy so zákazníkmi. To všetko v plnom rozsahu s maximálnou mierou bezpečnosti a v súlade s legislatívnymi požiadavkami, ako je napríklad GDPR. Cieľom spoločnosti pre nasledujúce obdobie naďalej zostáva rast predaja, upevnenie pozície na trhu a zintenzívnenie pôsobenia v cloudových službách.

5. Hodnoty Spoločnosti

Úspech Spoločnosti má za minulé obdobie i do budúcnosti dve kľúčové hľadiská: technologickú víziu, ako aj hodnoty, ktorými Spoločnosť žije každý deň. Nižšie uvedené hodnoty predstavujú sadu princípov, ktoré sa vyvinuli od založenia Spoločnosti a ktoré vyjadrujú jej povahu, filozofiu



Výročná správa Microsoft Slovakia s.r.o. za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019

a každodenné praktiky podnikania. Nie sú to hodnoty nové, ide skôr o dlhodobo presadzované firemné princípy, ktoré zdôrazňujú vzťahy spoločnosti k zákazníkom, partnerom a dodávateľom.

Vízia Microsoftu:

Umožniť každému človeku a každej organizácii na planéte dokázať viac.

Hodnoty Microsoftu:

- Inovácia
- Diverzita
- Spoločenská zodpovednosť
- Vášeň
- Rešpekt k životnému prostrediu
- Úsilie o dokonalosť a dôveryhodnosť

6. Vzťah k životnému prostrediu

Spoločnosť Microsoft Slovakia s.r.o. si je plne vedomá svojej zodpovednosti voči spoločnosti a ochrane životného prostredia. Vzhľadom k predmetu činnosti nepatrí Spoločnosť medzi významných znečisťovateľov, ale aj napriek tomu sa snaží o zlepšovanie životného prostredia, vrátane neustáleho zdokonaľovania starostlivosti o zdravie zamestnancov. Ku skvalitneniu životného prostredia Spoločnosť prispieva recyklovaním materiálov. V rámci každodennej prevádzky je triedený recyklovateľný odpad, o ktorého odvoz sa stará správca budovy.

7. Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dátumu účtovnej závierky

Po 30. júni 2019 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.

8. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V účtovnom období 2018/2019 Spoločnosť nevynaložila žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja v Slovenskej republike.



Výročná správa Microsoft Slovakia s.r.o. za účtovné obdobie od 1. júla 2018 do 30. júna 2019

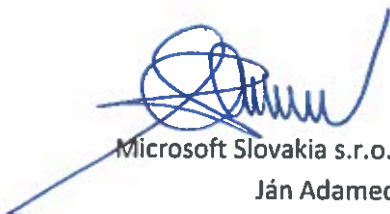
Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť vykázala za rok 2018/2019 výsledok hospodárenia po zdanení zisk 1 433 365 EUR. Štatutárny orgán navrhuje previesť zisk bežného účtovného obdobia na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

9. Záver

Štatutárny orgán Spoločnosti prehlasuje, že údaje uvedené v tejto výročnej správe sú pravdivé a úplné.

V Bratislave dňa 28. novembra 2019



Microsoft Slovakia s.r.o.
Ján Adamec
konateľ