

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2018

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora
Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2018*

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (predtým Mondelez Slovakia a. s.) (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2018.

Holdingská spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.
(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniiek v roku 2018 na slovenskom trhu poklesla v hodnotovom vyjadrení o 0,7 %. Pokles kategórie čokoládových cukrovíniiek je do veľkej miery ovplyvnený horúcim letom. V objemovom vyjadrení poklesli subkategórie tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, sezónne čokolády ako aj pralinky. Segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 5 % a segment čokoládových dezertov o 2,3 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 59% a ďalej rastú. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórií sušienok a oblátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 0,4 %, čiže rastie aj ďalší rok, avšak rast sa opäť spomaľuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôsobili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobných častí podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. 4. 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do tridsiatich prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or, Suchard a Simba. V roku 2018 bolo touto spoločnosťou vyprodukovaných 48 tis. ton cukrovíniiek a polotovarov, pričom v roku 2017 to bolo 49 tis. ton, čiže objem produkcie sa pohyboval na podobnej úrovni.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. vznikla 21. 1. 2014 a materská spoločnosť na ňu previedla svoju distribučnú činnosť ku dňu 29. 6. 2014. Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2018 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

Skupina dosiahla v roku v roku 2018 celkové výnosy 84 mil. EUR, ktoré narástli oproti roku 2017 o 3 mil. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2018 bola približne na rovnakej úrovni ako v roku 2017 vo výške 21 mil. EUR.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2018 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2018 bol 491 kmeňových pracovníkov (v roku 2017 to bolo 484).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla do servisných organizácií.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina v roku 2018 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Rozdelenie zisku

Rozdelenie zisku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Štatutárny zisk za rok končiaci 31. decembra 2018 vo výške 1 196 tis. EUR Spoločnosť ponechala na účte nerozdeleného zisku.

7. Budúci vývoj Skupiny

V roku 2019 Skupina podniká v obdobných podmienkach na trhu potravín SR, aké boli v roku 2018. Cieľom Skupiny je v distribučnej činnosti si aj naďalej upevňovať svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zvyšovať svoje obchodné podiely. Skupina sa sústreďuje na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls, BEBE, Brumík) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek. Vo výrobnnej činnosti sa Skupina snaží presadiť v rámci internej výrobnnej konkurencie skupiny Mondelez a dodávať na domáci a zahraničný trh výrobky najvyššej kvality a vynikajúcej chuti.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2018.

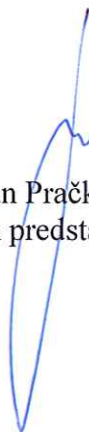
9. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2018 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom aj zahraničnom trhu. Nadalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, 12. 12. 2019



Tomáš Kautský
Predseda predstavenstva



Dušan Pračko
Člen predstavenstva

