

LittleParadiseGastronomy Service s.r.o.

SNP 997/17, SK-924 00 Galanta

IČO: 50601237

IČ DPH: SK2120397257

VÝROČNÁ SPRÁVA

Little Paradise Gastronomy Service s.r.o.

za rok 2018

Obsah

- 1. Identifikácia spoločnosti**
- 2. Predmet činnosti**
 - Historický vývoj
 - Charakteristika
 - Podnikateľské aktivity
- 3. Správa o činnosti za rok 2018**
 - Zhodnotenie aktivít
 - Fakty
 - Udalosti osobitného významu
- 4. Predpokladaný vývoj v roku 2019**
- 5. Správa audítora za rok 2018**
- 6. Účtovná závierka za rok 2018**

1. Identifikácia spoločnosti

Obchodné meno a právna forma

Little Paradise Gastronomy Service s.r.o.

Identifikačné číslo

50601237

Sídlo

SNP 997/17, 924 00 Galanta

Dátum registrácie

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Trnava 6.12.2016

Základné imanie

5 000, - EUR

Štatutárny orgán

Roland Kiss

2. Predmet činnosti

Historický vývoj

Spoločnosť LittleParadiseGastronomy Service s.r.o. známa aj pod obchodným menom **PARADISE** pôsobí na trhu závodného stravovania a cateringu od roku 1996.

Počiatkové aktivity sa spájajú s rozvojom nákupných a obchodných centier Tesco, kde PARADISE operovala kaviarne, jedálne a reštaurácie s rýchlou obsluhou.

Svojou poctivou prácou si vybudovala renomé, ktoré ju postupne zaradilo medzi poskytovateľov závodného stravovania najväčších závodov na Slovensku.

Zásady ako používanie tradičných postupov, varenie z čerstvých surovín a doplnkové služby vyprofilovali spoločnosť medzi popredných poskytovateľov závodného stravovania a cateringu pre významné podniky pôsobiace na západnom a strednom Slovensku.

Charakteristika

Služby

Dobré jedlo v príjemnom prostredí a v čase, ktorý vyhovuje potrebám klientov - to je základ ponuky. Poznáme rozdielnosť chutí a zvyklostí naprieč regiónmi Slovenska a svoje služby prispôbujeme špecifikám a preferenciám každého klienta. Zostavujeme stravovací model, ktorý je ušitý podľa individuálnych požiadaviek. Jednotlivé výdajne dotvárame aj vizuálne, aby sa stravníci počas prestávok cítili čo najlepšie.

Princípy

Hlavnou prioritou spoločnosti je zabezpečiť optimálne zloženie stravy spĺňajúce všetky požiadavky moderného stravovania a zásad správnej výživy.

Vieme, že len spokojní a sýti zamestnanci dokážu podávať vysoké výkony, preto sa v prvom rade zameriavame na čerstvosť, kvalitu a správne zloženie podávaných jedál. Vieme sa pružne prispôbiť požiadavkám klientov, kladieme dôraz na úzku komunikáciu a neustálu kontrolu spokojnosti.

Zásady

- Používame čerstvé a kvalitné suroviny
- Využívame tradičné technologické postupy
- Varíme podľa obľúbených slovenských receptov

- Na príprave sa zúčastňuje kvalifikovaný personál, ktorý pracuje v súlade s požiadavkami hygieny a bezpečnosti ochrany zdravia pri práci
- Dodržiavame zásady správnej výrobných praxe HACCP
- Pravidelne kontrolujeme kvalitu
- Na prípravu jedál využívame dodávateľov zo Slovenska, Čiech a Maďarska
- Našou prioritou je vlastná výroba bagiet, koláčikov, múčnikov a raňajkového sortimentu

Technickú a odbornú spôsobilosť plníme zavedenými opatreniami na zabezpečenie kvality implementáciou:

- systému HACCP,
- prevádzkového poriadku,
- zásad správnej výrobných praxe,
- dodržiavania BOZP a PO,
- prideľovania OPP,
- posudzovania zdravotných rizík a kategorizácie prác,
- deratizácie a dezinfekcie,
- likvidácie biologického odpadu,
- revízie elektro zariadení,

ktoré sú vo forme interných dokumentov, alebo pod správou expertných externých organizácií na základe zmlúv.

Prípadné škody z činnosti má spoločnosť poistené korporátnou zmluvou poistenia majetku a zodpovednosti.

Podnikateľské aktivity

Závodné stravovanie

Prevádzka bufetov

Catering

Poradenstvo v oblasti návrhu a vybavenia závodných kuchýň a jedální

Sprostredkovanie v oblasti služieb, obchodu a výroby

Dodávka technológií a zariadení pre vybavenie závodných kuchýň a jedální

Dodávka plynu

3. Správa o činnosti za rok 2018

Akumulácia administratívnych a organizačných problémov vyústila v roku 2017 ku zmene a presunu aktivít zo spoločnosti LittleParadise, s.r.o. na LittleParadiseGastronomy Service s.r.o.

Následne v roku 2018 prešla spoločnosť LittleParadiseGastronomy Service s.r.o. viacerými zásadnými organizačnými zmenami, ktorých základom bolo založenie ústredia spoločnosti. Stalo sa fyzickým sídlom spoločnosti pre centrálnu správu a riadenie. Vznikli dve nové oddelenia, a to finančné a nákupné.

Finančné oddelenie začalo zastrešovať účtovanie a finančnú kontrolu historicky prvýkrát vo vlastnej réžii. Výsledkom bolo viacero zistení nesprávnych postupov v minulosti, ktorých vyústením boli vynútené opravy účtovania a nastavenie pravidiel pre vnútro podnikové účtovníctvo. Nákupné oddelenie vybudovalo systém centrálného nákupu. Symbiózou a úzkou spolupracou oboch oddelení sa podarilo dosiahnuť významné úspory a kontrolu nad tokom surovín a tovarov, finančné toky nevynímajúc. Zazmluvnenie dodávateľsko-odberateľských podmienok prispelo k vyššej likvidite, zlepšeniu cash flow a obmedzeniu hotovostných operácií. Nárast osobných nákladov a inflácie, ktoré sa prejavili v obstarávacích a režijných nákladoch si vyžiadali prehodnotenie efektívnosti jednotlivých prevádzok. Vedenie spoločnosti dohodlo s podstatnou väčšinou klientov zvýšenie cien. Neúspešné rokovanie viedlo v jednom prípade k ukončeniu spolupráce. Kontrolu nad prevádzkami prevzali regionálni manažéri. Prispelo to k lepšej starostlivosti, čo vyústilo do vyššej spokojnosti klientov.

Zhodnotenie aktivít

Pre spoločnosť tradičné aktivity, ako poskytovanie služieb závodného stravovania a prevádzka bufetov boli v roku 2018 základným pilierom aktivít a príjmov spoločnosti. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi sa vo väčšom meradle poskytovali služby cateringu.

Dodatočné výnosy generovali služby poradenských aktivít a sprostredkovania.

Spoločnosť rozšírila podnikanie o obchodovanie s plynom, ktoré prispelo k rastu tržieb hlavne v období vykurovacej sezóny.

Fakty

Spoločnosť vykonáva svoju **činnosť na prevádzkach**, ktoré sú situované prevažne v závodoch klientov výhradne na území Slovenskej republiky. V zahraničí nemá spoločnosť žiadnu organizačnú zložku. K najvýznamnejším klientom v roku 2018 patrili:

- SAMSUNG Electronics Slovakia s.r.o.
- Slovenské elektrárne, a.s.
- ECCO Slovakia, a.s.
- KIA Motors Slovakia s.r.o.
- Mobis Slovakia s.r.o.
- VUJE, a.s.
- JASPLASTIK-SK spol. s r.o.
- DHL Logistics (Slovakia), spol. s r.o.
- Robertshawa.s.
- Giesecke+Devrient Mobile Security Slovakia, s.r.o.

Podstatná časť **personálu** sa nachádza priamo v kuchyniach, výdajniach a bufetoch v závodoch klientov. Keďže počas roku 2018 prišlo k viacnásobnému zákonnému zvyšovaniu mzdových zložiek, spoločnosť bola nútená upraviť počet a zaradenie zamestnancov. Prišlo k prehodnoteniu pracovných náplní, čím sa dosiahlo celkové zefektívnenie organizácie práce, a tým aj zvýšenie produktivity práce. K zlepšeniu prispelo tiež zavedenie elektronického dochádzkového systému. Napriek zavedeným opatreniam sa **osobné náklady** v porovnaní s rokom 2017 zvýšili o 236 175, - EUR a dosiahli tak druhú najvyššiu nákladovú položku.

Najvýznamnejšiu položku nákladov predstavovala **kategória spotrebovaného materiálu a energií**. Spoločne s **nákladmi vynaloženými na obstaranie predaného tovaru** dosiahli 2 845 254, - EUR.

Služby účtovnej skupiny 51 zaznamenali oproti roku 2017 pokles a dosiahli 209 156, - EUR.

Náklady na finančnú činnosť (2 364, - EUR) a **ostatné náklady na hospodársku činnosť** (6 892, - EUR) kopirovali úroveň roku 2017.

Nárast odpisov súvisel s obstaraním elektronického dochádzkového systému. **Odpisy** dosiahli úroveň 7 938, - EUR.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja zaznamenané neboli.

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb možno zlúčiť z dôvodu, že účtovanie výnosov za poskytovanie služieb závodného stravovania je naprieč portfóliom klientov rozdielne a v mnohých prípadoch nemožno jednoducho vyčleniť služby stravovania, predaja tovaru a vlastných výrobkov. Rozdielnosť vyplýva z rozmanitosti personálnych systémov a zmluvných podmienok poskytovaných služieb. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb, čiže **čistý obrat** dosiahol 4 050 804, - EUR.

Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok tvoril nevýznamnú položku, nakoľko technológie a prostriedky logistiky sú buď v prenájme alebo majetkom klientov.

Obežný majetok tvorili zásoby surovín a tovarov a pohľadávky z obchodného styku.

Vzhľadom na situáciu, do ktorej sa spoločnosť dostala vplyvom externého prostredia, bolo potrebné za účelom zachovania pozitívneho **vlastného imania** kapitalizovať vklady spoločníka.

Závazky zaznamenali oproti predchádzajúcemu obdobiu pozitívny trend.

Správnosť **pohľadávok a záväzkov z obchodného styku** bola v priebehu roku 2018 overovaná a nedostatky prešli korekciou.

Výsledok hospodárenia sa oproti bezprostredne predchádzajúcemu účtovnému obdobiu zhoršil a dosiahol stratu 398 025, - EUR.

Hospodársky výsledok bude zaúčtovaný ako **neuhradená strata minulých rokov**.

Koeficient spoločnosti v kríze verifikáciou údajov vykázal hodnotu 0,03. Z koeficientu vyplýva nutnosť podstúpenia krokov za účelom prekonania krízy. O konkrétnych krokoch pojednáva časť 4. Predpokladaný vývoj v roku 2019.

Udalosti osobitného významu

Spoločnosť v období po 31.12.2018 do dátumu vypracovania tejto výročnej správy nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu.

4. Predpokladaný vývoj v roku 2019

V roku 2018 zaznamenala spoločnosť míľnik v oblasti reorganizácie a stabilizácie spoločnosti. Osobitný a pre spoločnosť podstatný význam malo založenie centrály, ktorej hlavnou úlohou bolo prebrať kontrolu nad finančnými operáciami a riadením.

Z pohľadu udržateľnosti je stratégiou spoločnosti do budúcnosti orientovať sa na klientov z rôznych priemyselných odvetví, štátnej a sociálnej sféry nevýmimajúc. Spoločnosť má v portfóliu klientov z automobilového a elektrotechnického priemyslu, energetiky, obuvníctva, potravinárstva, logistiky a školstva a túto diverzifikáciu chce naďalej podporovať.

Spoločnosť sa chce sústreďovať na rozvojové regióny s potenciálom rastu hospodárskej aktivity, s čím súvisí zámer prevzatia lokálneho poskytovateľa závodného a verejného stravovania. V úzkej nadväznosti na prevzatie poskytovateľa závodného stravovania má spoločnosť záujem o získanie nových klientov. Chce sa zúčastňovať vo verejných súťažiach a obchodných tendroch.

V roku 2019 sa očakáva elektronizácia platobného styku, ktorá si bude vyžadovať rozšírenie platobných kanálov. Rovnako tak sa bude musieť spoločnosť vysporiadať s prebiehajúcim zavádzaním online napojenia elektronických registračných pokladníc na portál finančnej správy. V súvislosti s vyššie uvedenými projektmi bude súvisieť potreba technického dovybavenia, a teda aj dodatočne vynútených nákladov. Z kategórie nákladov očakáva spoločnosť avizovaný rast miezd a pokračujúci trend rastu inflácie surovín a energií.

Za účelom krytia zvýšených nákladov sa bude musieť spoločnosť zamerať aj na rozšírenie takých podnikateľských aktivít, ktorých prínosom bude vytvorenie dodatočných výnosov a príjmov. Priestor je v rozšírení služieb cateringu, sprostredkovania a poradenstva.

Základným cieľom roku 2019 je zvrátenie negatívneho hospodárenia / spoločnosti v kríze zvýšením výnosov, úsporami v nákladoch a dosiahnutie prinajmenšom vyrovnanej úrovne nákladov a výnosov.

5. Príloha: Správa audítora za rok 2018

6. Príloha: Účtovná závierka za rok 2018

Galanta 20.12.2019

Roland Kiss

