



SHP SLAVOŠOVCE, a. s., 049 36 Slavošovce 298

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2017

Slavošovce, marec 2018

Obsah:

Úvod

- 1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti**
 - 1.1. Identifikačné údaje**
 - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti**
- 2. Hospodárenie spoločnosti**
 - 2.1. Predaj**
 - 2.2. Marketing, stratégia a značky**
 - 2.3. Riadenie dodávateľského reťazca**
 - 2.4. Výroba a investície**
 - 2.5. Životné prostredie**
 - 2.6. Ľudské zdroje**
 - 2.7. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke**
- 3. Účtovná závierka spoločnosti za rok 2017**

Vážený akcionár,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitatelia výročnej správy,

Rok 2017 skončili SHP Slavošovce s výsledkom (EBITDA) vo výške 1 910 tis. €, čo je o 26 tis. € menej ako v predchádzajúcom roku.

Najväčšími pozitívnymi dopadmi boli objem predaja, výroby ako aj zlepšenie spotrebných noriem.

Oproti predchádzajúcemu roku sme predali o takmer 1700 ton viac z čoho viac ako 700 ton tvoril predaj vysoko maržových hotových výrobkov.

Výrobu papiera na stroji sme medziročne navýšili o 640 ton. Koncom roka sme úspešne implementovali zvyšovanie výkonnosti na spracovateľských linkách produktov IKEA, kde sme dosiahli priemerný nárast rýchlosti o 13,5%. Aj toto prispeli k navýšeniu výroby na spracovateľských linkách o viac ako 440 ton. Celková miera finalizácie dosiahla 75%.

V oblasti spotrebných noriem sme medziročne ušetrili viac ako 0,6 mil. €. Na papierenskom stroji prebehla počas generálnej opravy výmena paro-kondenzačného systému, od ktorého v nasledujúcom období očakávame zvýšenú účinnosť sušenia parou, ako aj redukciu nákladov spojených s energiami.

Skvelý výsledok sme dosiahli v oblasti bezpečnosti na pracovisku, kde závod nemal počas roka žiadny pracovný úraz.

Veríme, že rozbehnuté iniciatívy budú mať pozitívny vplyv na ďalší vývoj a výkonnosť skupiny čo prinesie pridanú hodnotu akcionárom.

Ing. Richard Žigmund, M.B.A.

Generálny riaditeľ a predseda predstavenstva SHP Slavošovce

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

Akciová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla oddelením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v roku 1996 až 2000.

V obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V sú zapísané nasledovné identifikačné údaje:

Obchodné meno: SHP SLAVOŠOVCE, a.s.

Sídlo: 049 36 Slavošovce 298

IČO: 36 200 166

Deň zápisu: 10.08.2000

Právna forma: akciová spoločnosť

Predmet podnikania:

1. obchodná činnosť - veľkoobchod a maloobchod so strojmi, zariadeniami a príslušenstvom, s papierenským tovarom a buničinami, s drevom, stavebným a sanitárnym materiálom, železiarskym tovarom, inštalátorským a kúrenárskym materiálom, elektrickými strojmi, a prístrojmi, elektrickými prístrojmi pre domácnosť vrátane TV a rozhlasových prístrojov, ovocím, zemiakmi, obilím, osivami a krmovinami
2. výroba vlákničky a tovaru z papiera a lepenky
3. výroba vlnitých papierov a lepenky a baliacich materiálov z papiera a lepenky
4. výroba drevených obalov
5. montáž a opravy meracej a regulačnej techniky
6. oprava a údržba motorových vozidiel
7. činnosti v oblasti nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva
8. spracovanie dát a súvisiacej činnosti vzťahujúce sa k počítaču
9. vzdelávanie a mimoškolská výchova v predmete podnikania
10. odvod odpadových vôd
11. výroba domácich potrieb, hygienických a toaletných výrobkov z papiera
12. výroba kancelárskych a školských potrieb z papiera
13. vedľajšia a pomocná činnosť v doprave, sprostredkovanie dopravy
14. prenájom motorových a poľnohospodárskych vozidiel a príslušenstva
15. prekladanie nákladov, skladovanie
16. staviteľ - vykonávanie jednoduchých stavieb a poddodávok
17. čistiace a iné prevádzkové služby pre mesto
18. výroba priemyselných hnojív a kompostov
19. demolácie a zemné práce
20. zámočníctvo
21. elektroinštalácie
22. laboratórne činnosti v predmete podnikania
23. prenájom strojov a prístrojov
24. sprostredkovanie obchodu a služieb v predmete podnikania
25. prenájom stavebných strojov a zariadení
26. poradenská činnosť v oblastiach súvisiacich s predmetom činnosti a s výrobou celulózy, papiera a spracovanie papiera
27. udržiavanie a čistenie miestnych a verejných komunikácií
28. výroba a predaj stlačeného vzduchu
29. reklamná a propagačná činnosť
30. výroba a rozvod pitnej a úžitkovej vody
31. technik požiarnej ochrany
32. výroba papiera a lepenky
33. prevádzkovanie dráhy a dopravy na dráhe
34. rozvod elektriny a tepla
35. prevádzkovanie vlastnej ochrany
36. podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi
37. výroba tepla, rozvod elektriny, rozvod tepla

Základné imanie:	9 972 228 €
Akcie:	30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 € 4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 € 22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 €
Akcionár:	ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2017:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, M.B.A.
Členovia	Ing. Róbert Staroň Ing. Jozef Horák

Dozorná rada

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

SHP Slavošovce, akciová spoločnosť je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko - odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

2. Hospodárenie spoločnosti

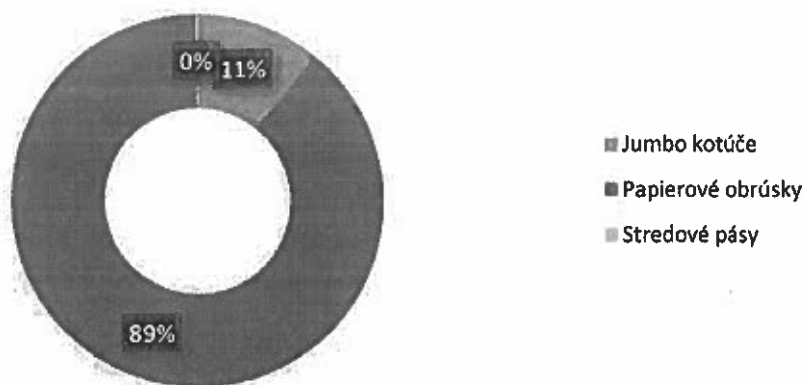
2.1. Predaj

Objem predaja spoločnosti bol o 8% vyšší ako bolo plánované, čo bolo o 13% viac ako v roku 2016. Výsledok bol spôsobený najmä významným prekročením rozpočtu predaja Jumbo kotúčov až o 134%. Naopak, hotové výrobky dosiahli len 95% plánovaného objemu predaja.

Najväčší prepád sme zaznamenali u jednovrstvových bielych obrúskov. Farebné obrúsky skončili v predaji pod plánom len o 2,1%. Pozitívny výsledok sme zaznamenali v predaji potlačených obrúskov, kde bolo predaných +5% oproti plánu.

Výrobná štruktúra predaja (podiel z tržieb)

Výrobná štruktúra predaja



2.2. Marketing, stratégia a značky

Vo svojich aktivitách spoločnosť SHP Slavošovce nadväzuje na 200-ročnú tradíciu výroby papiera, ale zároveň stavia na inováciách, moderných formách predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou spoločnosti je značka Harmony, ktorá je prítomná najmä na trhoch strednej Európy a Balkánu, ale aj vo viacerých krajinách západnej a východnej Európy. Značka Harmony zahŕňa široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok.

V roku 2017 sme dokončili rebranding produktového portfólia, ktorý sme začali už v predchádzajúcom roku. Nová obalová koncepcia je charakteristická jemnými pastelovými teplými farbami dotvárajúcimi elegantný dizajn produktov, zdôrazňujúci čistotu ako jeden zo základných znakov značky. Identita značky je zhmotnená v jednoduchosti a prirodzenej čistote prevedenia dizajnov, v ich nadčasovosti a zmysle pre jemný detail, ktorý robí Harmony výnimočnou.

Harmony obrúsky ponúkajú zákazníkovi spojenie elegancie, jednoduchosti a najnovších trendov v stolovaní. Tieto trendy sme aj tento rok pretavili do kolekcií obrúskov pod značkou Harmony, a to Harmony Prima, Harmony Colour Collection, Harmony potlačené obrúsky, Harmony Decor Collection a Harmony Royal Collection. V rámci kolekcií ponúkame obrúsky rôznych veľkostí a prevedení. Pre rok 2017 boli dizajny navrhnuté tak, aby korešpondovali s trendami na trhu, a aby uspokojili aj moderne orientovaných, aj tradičnejších spotrebiteľov, a aby zároveň korešpondovali s identitou značky.

V roku 2017 značka Harmony priniesla na trh inováciu v podobe potlačených obrúskov s dekoratívnou 3D razbou pod názvom Decor Collection. Okrem inovácie v podobe dekoratívnej razby je novinkou aj perleťová a medená potlač. V uplynulom roku sa obrúskom pomerne dobre darilo na Balkáne a do budúcnosti plánujeme rozširovanie kolekcie aj distribúcie týchto obrúskov.

Pokračujeme v zavedenom trende jednej sezónnej a jednej celoročnej kolekcie obrúskov a stredových pásov Royal Collection, ktorá sa naďalej teší obľube u konečných spotrebiteľov.

Pracujeme tiež na zlepšení viditeľnosti a distribúcie obrúskov Harmony v rámci retailového trhu a ponúkame nabalené obrúsky v rôznych typoch druhotných vystavení. V ponuke máme papierové stojany, malé pultové stojany a clip-stripy (závesné pásy). Tieto vystavenia sú skvelým nosičom informácií na edukáciu spotrebiteľa o správnom a trendovom použití našich obrúskov a stredových pásov.

Marketingová komunikácia

Počas roka 2017 sme zintenzívnili komunikáciu v rámci médií. V prvej polovici roka sme v rámci projektu Cuky Luky ako hlavný partner získali mediálny priestor v TV, printových médiách, online aj v kinách. V druhej polovici roka sme zrealizovali brandovú kampaň Krása nevidaná v TV na Slovensku. Predaj zimnej edície sme zároveň podporili kampaňov v TV, v obchodoch a tiež spotrebiteľskou súťažou.

Zameranie na médiá pokračovalo aj v online. Vytvorili sme novú brandovú stránku www.tvojeharmony.sk/cz, kde sme sa okrem korporátnych informácií zameriavame na prezentáciu značky a produktov. V rámci sociálnych médií sa nám podarilo zvýšiť počet fanúšikov našich Facebook stránok o 30 000, čím sme sa dostali do vedenia v rámci konkurencie v segmente papierovej hygieny.

Odmeňovanie zákazníckej vernosti

Už tradičnou marketingovou komunikačnou aktivitou spoločnosti je prevádzkovanie spotrebiteľského vernostného programu – Klub Harmony v Slovenskej republike a v Českej republike. Darčeky podľa vlastného výberu získavajú verní spotrebitelia značky Harmony výmenou za EAN kódy z produktov nepretržite už 13 rokov. Počet členov klubu sa neustále zvyšuje a ku koncu roku 2017 mal viac ako 32 tisíc členov. Primárnym cieľom klubu je dlhodobou aktivitou nielen motivovať spotrebiteľov ku kúpe produktov značky Harmony, ale aj upevňovať ich lojalitu k tejto značke. V roku 2018 plánujeme klub obnoviť v komunikačnom štýle Krása nevidaná.

Účasť na výstavách

SHP Group sa v roku 2017 úspešne prezentovala na dvoch medzinárodných výstavách vo Frankfurt (Paperworld) a v Amsterdame (PLMA). Tradičná je účasť vo Frankfurt, kde patríme medzi popredných vystavovateľov v segmente obrúskov. Okrem toho sme sa prvýkrát zúčastnili aj výstavy v Dubaji.

2.3. Riadenie dodávateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré sme zaviedli aj za pomoci renomovaných konzultačných spoločností.

Zamerali sme sa hlavne na zlepšenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov tam, kde je to efektívne.

Naším cieľom je zefektívnenie procesov a úspora nákladov, zvýšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení servis levelu. Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2015	2016	2017	2017/2016 (%)
Výroba papiera	T	14 839	14 762	15 621	105,8
Výroba produktov	T	9 175	11 280	11 722	103,9
Výdavky na investície	tis. €	977	1 736	1 407	81,0

Hlavnou aktivitou na papierenskom stroji bola investícia do Paro-kondenzačného systému. Táto zmena výrazne zlepšila kvalitu papiera, zvýšilo sa sušenie papiera parou. Zlepšilo sa celkové šetrenie spotreby plynu. Na spracovateľských linkách bol zavedený projekt zvyšovania výkonov pre projekty IKEA, kde došlo k zvýšeniu výkonov na úrovni 15%. Veľmi dobré výsledky v projekte Operational Improvement boli dosiahnuté hlavne úsporám na farbách a využívaní zanášania výmetov. Pri spotrebách priamych materiálov. V závode sme nemali žiadny pracovný úraz počas celého roka.

2.5. Životné prostredie

Ochrana životného prostredia znamená starostlivosť o celý rad prírodných zdrojov – stromy, rastliny, živočíchy, vzduch, vodu i pôdu. Životné prostredie podmieňuje existenciu organizmov na Zemi, vrátane človeka. V rukách každého jednotlivca je sila - pozitívne ovplyvňovať kvalitu životného prostredia. Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruku so zdravým a hodnotným prežívaním života každého z nás.

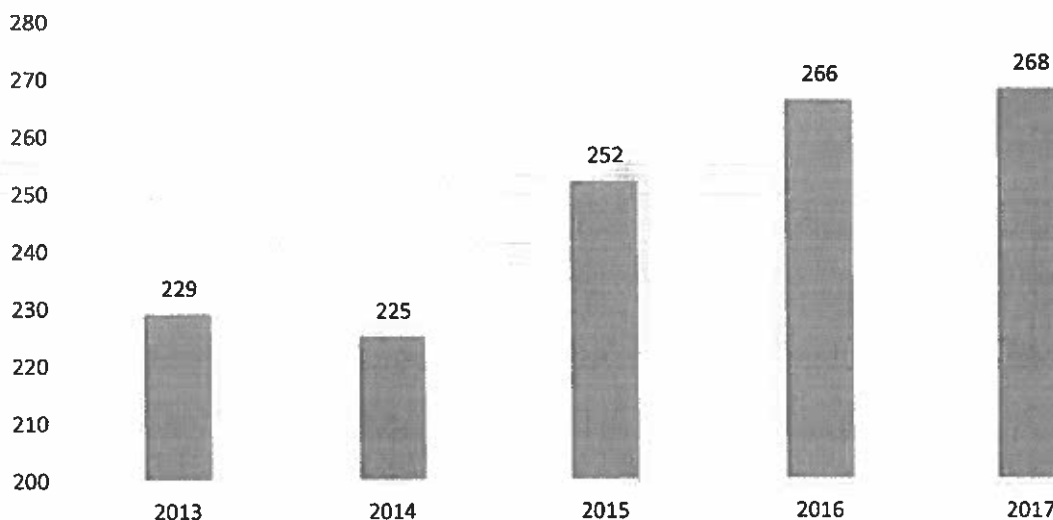
V SHP Slavošovce bolo v roku 2017 zhodnotenie papierenských kalov 100%. Všetka produkcia papierenského kalu bola zakomponovaná do rekultivačnej vrstvy skládky Pri Tuneli.

Z celkovej produkcie odpadov v SHP Slavošovce zhodnocujeme viac ako 90%. V oblasti ochrany ovzdušia pokračuje trend znižovania vypúšťaných emisií do ovzdušia.

2.6. Ľudské zdroje

Ľudské zdroje majú významnú úlohu pri zaistení budúceho úspechu našej spoločnosti. V priemere sme v roku 2017 zamestnávali v SHP Slavošovce a.s. 268 zamestnancov.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov



Firemná kultúra

V roku 2017 sme pokračovali s vytváraním prostredia, kde zamestnanci využívajú svoje schopnosti, zručnosti, dlhodobo dosahujú výsledky, majú možnosť sebarealizácie a kariérneho postupu, majú možnosti vzdelávania a osobného rozvoja. Pre zamestnancov sme vytvorili brožúru, kde podrobne vysvetľujeme celkové prepojenie medzi našim účelom, hodnotami spoločnosti, Stratégiou 2020 a Etickým kódexom. Hodnoty sme zamestnancom priblížili formou vytvorenia vizualizácií želaného a neželaného správania v praxi. Vytvorená brožúra bude podkladom pre vytvorenie online školiaceho programu pre novo nastupujúcich ako aj súčasných zamestnancov, ktorý bude zavedený v roku 2018. Pre zamestnancov sme organizovali rôzne súťaže, ktorých cieľom bolo nasmerovať denné aktivity zamestnancov na očakávané správanie v súlade s hodnotami spoločnosti.

Mzdová a sociálna oblasť

V súlade s kolektívnou zmluvou uzatvorenou na rok 2017 došlo od 1.1. k zvýšeniu základných tarifných miezd zamestnancov. Navýšenie reflektovalo situáciu na trhu práce ako aj hospodárske výsledky dosiahnuté za rok 2016. Zamestnancom sme poskytovali mzdové zvýhodnenia nad rámec platnej legislatívy. Zamestnancom sme naďalej ponúkali široké možnosti zamestnaneckých výhod v podobe odmien pri životných jubileách a pracovných výročiach, príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie a dary pri odchode do dôchodku. Organizovali sme rôzne mimopracovné a voľnočasové aktivity ako napríklad športový deň a deň otvorených dverí pre bývalých zamestnancov a ich rodinných príslušníkov. V roku 2017 sme organizovali jednu z najvýznamnejších aktivít a to oslavu 200. výročia založenia spoločnosti. Zamestnancov sme odmeňovali aj formou nákupných alebo masážnych poukázok na základe príkladného správania a proaktívneho prístupu k práci.

Vzdelávanie zamestnancov a komunikácia

V oblasti rozvoja a starostlivosti o zamestnancov je naším cieľom byť preferovaným a dôveryhodným zamestnávateľom so zodpovedným prístupom k internému a externému prostrediu. V roku 2017 sme sa zamerali na rozvojové tréningové aktivity vo forme špecifických programov – 360-stupňová spätná väzba na hodnotenie správania a výkonu kľúčových zamestnancov a nastavenie ich rozvojových plánov, "onboarding project" za účelom zvýšenia spokojnosti novonastupujúcich zamestnancov, kde sa nám podarilo dosiahnuť spokojnosť zamestnancov na úroveň viac ako 85 %. Cieľom týchto programov bolo podporiť a prispieť k dosiahnutiu strategických cieľov, zabezpečiť stabilizáciu a motiváciu zamestnancov, ktorí majú požadované skúsenosti, znalosti a budúci potenciál. Zároveň sme venovali pozornosť aj školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu.

Nadálej sme sa zameriavali na zlepšenie komunikácie so zamestnancami. Zamestnancov sme informovali o dianí v spoločnosti rôznymi formami internej komunikácie a to pravidelnými stretnutiami zamestnancov s manažmentom spoločnosti, pravidelnými mesačnými informáciami o stave plnenia jednotlivých cieľov a týždennými informáciami formou TV prezentácie.

Ako zamestnávateľ sme sa prezentovali na rôznych kariérnych veľtrhoch počas celého roka. Na jednom z najväčších veľtrhov sme získali ocenenie "Naj vystavovateľ za výrobnú oblasť". Spolupracovali sme s vysokými školami formou prednášok a zavedením letných stáží pre študentov. Na konci 2017 sme značnú časť svojich aktivít venovali nastaveniu a spusteniu nového online nástroja pre výkonový manažment, ktorý bude slúžiť zamestnancom na nastavovanie a vyhodnocovanie cieľov v roku 2018.

2.7. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 31. 12. 2017 nenastali také skutočnosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili hospodárenie spoločnosti a ktoré by vyžadovali úpravu údajov zverejnených v účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2017.

b) Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2018

Základné smery vývoja spoločnosti pre rok 2018 spoločnosť definovala v podnikateľskom zámere, v rozhodujúcich oblastiach spoločnosť v budúcom roku predpokladá dosiahnuť:

Výroba		plán 2018	skut.2017	Index
- výroba papiera na papierenskom stroji	t	15 777	15 621	101,0
- výroba obrúskov	t	11 781	11 722	100,5
Hospodárenie				
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	tis. EUR	25 954	24 579	105,6
Pridaná hodnota (EBITDA)	tis. EUR	2 387	1 910	125,0
Výsledok hospodárenia pred zdanením	tis. EUR	1 404	936	150,0

Spoločnosť pokračuje v realizácii opatrení prijatých v predchádzajúcom období zameraných hlavne na znižovanie variabilných a režijných nákladov spoločnosti, optimalizáciu pracovného kapitálu, zvyšovanie produktivity práce, dodržiavanie kvalitatívnych parametrov a tým zvýšenie pridanej hodnoty produktov vyrábaných v spoločnosti.

Pre rok 2018 sú predpokladané investičné výdaje vo výške 574 tis. €, ktoré sú určené na modernizáciu čističky odpadových vôd a modernizáciu existujúcich spracovateľských liniek.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2017 spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2017 spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe rozdelenia zisku za rok 2017

Spoločnosť za rok 2017 vykázala hospodársky výsledok po zdanení: zisk vo výške 707 tis. €. Manažment spoločnosti navrhuje vyprodukovaný zisk preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Slavošovce, a. s., Slavošovce vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv.

Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné prostriedky má spoločnosť uložené v renomovaných finančných inštitúciách.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladienie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.