

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

AUTO-VALAS s.r.o

rok 2018

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

k 31. decembru 2018

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky:

AUTO – VALAS s. r.o.

Pri Prachárni 7

040 11 Košice

Vyhotovené: 19.12.2019

Podpis člena štatutárneho orgánu :



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:



Overené audítorom:

OBSAH

1. PRÍHOVOR KONATEĽA
2. PROFIL SPOLOČNOSTI A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI
4. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI
5. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI
6. PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV
7. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI
8. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31.12.2018
9. TABUĽKOVÁ PRÍLOHA

I. PRÍHOVOR KONATEĽA

Vysoká odbornosť a profesionalita sú vlastnosti, ktorými sa snažíme charakterizovať spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o.

VÍZIA

- upevňovať svoje postavenie na slovenskom automobilovom trhu
- byť spoľahlivým, stabilným a vyhľadávaným partnerom pre klientov
- svoju úspešnosť zakladať na schopnostiach a odborných znalostiach zamestnancov

Za obdobie nášho viac ako 20-ročného pôsobenia na automobilovom trhu, sme sa vždy snažili prinášať stále niečo nové tak, aby sme boli zaujímaví pre našich zákazníkov.

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom. Motto „ náš zákazník - náš pán“, nám nie je cudzie a vážime si každého zákazníka .

K splneniu poslania spoločnosti je potrebné byť modernou, uznávanou a dynamicky sa rozvíjajúcou spoločnosťou so stabilným podielom na trhu. Som rád, že spoločnosť AUTO - VALAS s.r.o., takouto spoločnosťou je.

Najviac chceme komunikovať smerom ku klientom a reagovať na podnety, ktoré nám dávajú tak, aby sa naše služby čo najviac blížili k želaniam našich zákazníkov. Usilujeme sa ponúkať len tie najkvalitnejšie produkty a služby. Na jednej strane škálou sortimentu a značiek tak, aby bol výber pre klienta čo najlepší, na strane druhej aj šírkou a kvalitou.

Podľa môjho názoru pre našu spoločnosť je veľmi ťažké nájsť konkurenčnú výhodu, ktorá by bola dlhodobou udržateľná a jedinečná. Tak ako v minulosti tak aj dnes si uvedomujeme, že zákazník je pánom na trhu a má možnosť výberu, nakoľko je prevaha ponuky nad dopytom. Preto sa splnenie až prekročenie požiadaviek zákazníka stalo meradlom úspechu a strategickým cieľom našej spoločnosti, pretože žiaden podnik nemôže existovať bez zákazníkov. Čo sa týka produktu neexistuje veľký priestor pre výrobcu, aby vyrobil nadčasový, nenapodobiteľný výrobok a tým by sme získali dlhodobý náskok nad konkurenciou. Preto jedinou možnosťou je vytvoriť konkurenčné výhody -mimo produkt- . Auto-Valas sa opiera hlavne o tradíciu značky Fiat a Kia, ako aj o tradíciu svojho mena – ako rodinnej spoločnosti, ktorú buduje už 20 rokov.

Silnými stránkami pre spoločnosť je vysoká kvalita, minimálne porovnateľná kvalita tovaru a následné poskytovanie nadštandardných komplexných služieb zákazníkom od prvého kontaktu, cez predaj až po servisnú starostlivosť po predaji. Spoločnosť Auto-Valas nie je veľkým podnikom, preto je schopná flexibilne reagovať na situáciu na trhu a na zmeny v dopyte.

Úspech každej firmy spočíva v úspešnosti a profesionalite zamestnancov. Našou snahou je motivovať zamestnancov a tým získať ich spolupatričnosť k firme. Preto sa snažíme vytvoriť podmienky pre udržanie priateľského, skúseného a schopného kolektívu. Zabezpečujeme to prostredníctvom „Team buildingu“ firemné spoločné akcie, ako je guláš partia, vianočná kapustnica, či v posledných rokoch aj ples. Zabezpečujeme lekársku starostlivosť formou kvalitných preventívnych prehliadok, poskytujeme príspevok na stravu. Nápoje, káva a čaj na pracovisku sú samozrejmosťou.

Oceňujem súčinnosť všetkých oddelení našej spoločnosti, obchodného oddelenia s technickými pracovníkmi. Trvalou úlohou pre obchodné oddelenie je zvýšiť svoju schopnosť prezentácie technických informácií o ponúkaných autách zákazníkom.

Aj napriek nepriaznivému výsledku hospodárenia roku 2018, máme stanovený cieľ aj naďalej pokračovať v stabilizovaní a rozšírení chodu našej spoločnosti v roku 2019, ktorý na základe prieskumov má byť pre automobilový trh menej priaznivý a preto sa musíme snažiť viac zúžitkovať ponúkané možnosti a dosiahnuť čo najlepšie výsledky.

S kolektívom zamestnancov sa budeme snažiť urobiť maximum a ja dúfam, že si u nás každý dobre vyberie.

Na záver by som chcel poďakovať všetkým naším zamestnancom za dosiahnutie dobrých výsledkov, ďalej chcem poďakovať obchodným partnerom za dobrú spoluprácu a samozrejme poďakovanie patrí naším zákazníkom za prejavenu dôveru.

Naším zákazníkom želám veľa šťastných kilometrov na vozidlách našich značiek a prajem si, aby - **spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o** – bola pre všetkých DOBRÁ VOLBA .

ING . VALAS PETER

KONATEĽ SPOLOČNOSTI

I. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	AUTO-VALAS spol. s r. o
Adresa sídla firmy:	Pri Prachárni 7, 040 11 Košice
IČO:	316 817 43
DRČ:	2020503650
Dátum založenia firmy:	8. december 1993
Právna formy:	spoločnosť s ručením obmedzeným

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola zaregistrovaná na Okresnom súde, Obchodnom registri v Košiciach v oddiele s.r.o, vložka číslo 3885/V.

Základné imanie spoločnosti predstavuje : 66.390,- €

Valné zhromaždenie 1.4.2006 navýšilo základné imanie na 66.390,- € a to navýšením vkladov spoločníkov.

Vlastníci firmy:

- Ing. Peter Valas
- Ing. Elena Valasová

Organizačná schéma spoločnosti :

Štatutárnym orgánom sú konatelia spoločnosti

Počet konateľov spoločnosti: 2 – menovite :

Ing. Peter Valas,

Ing. Elena Valasová,

Od 16.2.2017 bol menovaný ako prokurista Štefan Valas.

Spoločnosť tvoria - 3 - prevádzky :

PREVÁDZKA SMIŽANY S 3 PREVÁDZKAMI : AUTORIZOVANÝ PREDAJ VOZIDIEL OSOBNÝCH A ÚŽITKOVÝCH ZNAČKY FIAT, PREDAJ OJAZDENÝCH VOZIDIEL A AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČIEK FIAT A ALFA ROMEO.

PREVÁDZKA KOŠICE S 5 PREVÁDZKAMI : AUTORIZOVANÝ PREDAJ VOZIDIEL OSOBNÝCH A ÚŽITKOVÝCH ZNAČKY FIAT, AUTORIZOVANÝ PREDAJ VOZIDIEL ALFA ROMEO, OD 11.12.2017 SME ROZŠÍRILI AUTORIZOVANÝ PREDAJ VOZIDIEL FIAT ABARTH, PREDAJ OJAZDENÝCH VOZIDIEL A AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČIEK FIAT, ALFA ROMEO. V ROKU 2013 SME ROZŠÍRILI O 2 PREVÁDZKY A TO PREDAJ AUTORIZOVANÝ ÁUT ZNAČIEK KIA A AUTORIZOVANÝ SERVIS KIA.

Prevádzka Poprad s 1 prevádzkou: Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat a Fiat Abarth.

Predmet podnikateľskej činnosti:

- nákup a predaj áut, pohonných hmôt, mazív a ostatných potrieb motoristom
- zabezpečovanie služieb motoristom
- opravárenské práce všetkého druhu
- údržba a oprava motorových vozidiel
- karosárske práce, lakovnicke práce, pneuservis, autoelektrikárske práce,
- montáž alarmov
- stavebná činnosť
- staviteľ - vykonávanie jednoduchých stavieb
- vykonávanie inžinierskych, bytových a občianskych stavieb
- podnikateľské poradenstvo

V súčasnosti vo firme pracuje priemerne 44 zamestnancov, z toho:

- 3 pracovníci – tvoria vedenie spoločnosti
 - generálny riaditeľ a riaditeľ prevádzky Smižany a Košice – zároveň aj spoločník
 - ekonomický riaditeľ – zároveň aj spoločník
 - riaditeľ prevádzky Košice a zároveň aj prokurista

- 7 administratívnych pracovníkov :

Ekonomické oddelenie :

- prevádzka Košice - pokladník, recepcná, účtovník
- prevádzka Smižany – kumulovaná funkcia - pokladník - recepcná, ekonóm

Marketigové oddelenie - asistentka predaja , koordinátor marketingu

- 8 predajcovia automobilov

- prevádzka Košice – 5 predajcovia
- prevádzka Smižany – 2 predajcovia
- prevádzka Poprad – 1 predajca

- 4 predajcov ND a skladníci:

- prevádzka Košice – 2 predajcovia ND a skladníci
- prevádzka Smižany – 2 predajcovia ND a skladníci

- 5 prijímacích technikov:

- prevádzka Košice – 3 prijímací technici
- prevádzka Smižany – 2 prijímací technici

- 13 pracovníkov servisu

- prevádzka Košice – 5 mechanici, 1 umývač áut
- prevádzka Smižany – 4 mechanici, 1 klampiar, 1 umývač áut, 1 lakýrnik

- 4 ostatní pracovníci

- 4 upratovačky

MAJETKOVÁ PODSTATA :

Autokomplex v Smižanoch je postavený na pozemkoch, ktoré sú vo vlastníctve spoločnosti AUTO-VALAS spol. s r. o, Pri Prachárni 7, Košice; IČO: 316 817 43 .

V Košiciach k svojej činnosti má v dlhodobom prenájme budovu Autokomplexu . Zariadenia sú majetkom spoločnosti AUTO-VALAS s.r.o

III. Charakteristika spoločnosti :

Firma AUTO - VALAS spol. s r.o., je právny subjekt podnikajúci v oblasti predaja automobilov a poskytovania služieb motoristom.

HLAVNÉ ZNAKY FIREMNEJ KULTÚRY

- otvorená komunikácia
- profesionalita, pracovné nasadenie a lojálnosť
- zlepšovanie procesov a aktivít, ktoré napomáhajú zvyšovaniu výkonnosti zamestnancov
- rozvoj schopností a možnosti seberealizácie zamestnancov

UZNÁVANÉ HODNOTY

- vysoké nároky na kvalitu služieb
- orientácia na zákazníka
- dlhodobé a vysoko etické partnerské vzťahy
- česťnosť, dôveryhodnosť a spoľahlivosť
- zmysel pre inováciu
- odborný prístup
- dôsledné riadenie kvality

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom v Spišskom, Košickom a Popradskom regióne.

Firma, preto v rámci tohto poslania postupne vybudovala od roku 1995 „Čerpaciu stanicu pohonných hmôt s autoumyvárkou a autosalónom“, ktorú v roku 1997 predala. Získané investície boli využité na výstavbu modernej budovy Autoservisu a Autosalónu v Smižanoch.

Zaoberať sa predajom automobilov značky FIAT sme sa začali v roku 1995 .V roku 1996 sme sa stali autorizovaným predajcom značky Fiat. Od roku 2013 sme sa stali autorizovaným predajcom značky KIA ako aj autorizovaným servisom značky

KIA. V júli 2014 spoločnosť Auto-Valas, presunula sídlo spoločnosti z prevádzky Mlynská 10 Smižany, do Košíc na adresu - Pri Prachárni 7, v Košiciach, zápisom v obchodnom registri okresný súd Košice, dňa 17.07.2014 .

Od začiatku našej činnosti obsadzujeme popredné miesta v predaji tejto značky na Slovensku, to znamená, že od roku 1997 až po rok 2012 sa umiestňujeme na prvých štyroch miestach v množstve predaných nových automobilov značky Fiat.



Od roku 1996 je firma autorizovaným predajcom značky FIAT. Zaoberá sa predajom nových vozidiel a náhradných dielov, zabezpečuje záručný a pozáručný servis pre vozidlá značky Fiat a ALFA Romeo.



Od roku 2005 je tiež autorizovaným predajcom značky ALFA ROMEO, a od septembra 2006 autorizovaným servisom pre značku Alfa Romeo, v Košickej prevádzke.



Od roku 2013 spoločnosť bola tiež autorizovaným predajcom značky KIA aj autorizovaným servisom pre značku KIA, v košickej prevádzke.

Komplex Autosalónu a autoservisu v Smižanoch :

Nachádza sa v katastrálnom území Smižany - pri hlavnej ceste spájajúcej Spišskú Novú Ves, Smižany a Slovenský raj .



Poloha Autokomplexu je veľmi výhodná. Ide o mimoriadne frekventovanú štátnu cestu Poprad - Spišská Nová Ves . Vzdialenosť autom od Spišskej Novej Vsi, ktorá je okresným mestom s počtom obyvateľov cca 40 tisíc, je do 5 minút a do Slovenského raja, ktorý je turistickým magnetom, do 10 minút. Z pohľadu zamerania prevádzky objektu ide o strategicky situovanú stavbu susediacu s benzínovým čerpadlom, čerpadlom LPG a inými prosperujúcimi firmami.

Počas uplynulých rokov sa nám podarilo získať stabilné postavenie na automobilovom trhu v regióne Spiša, a preto sa naša spoločnosť rozhodla o rozšírenie svojej činnosti vo východoslovenskom regióne, a to v krajskom meste v Košiciach. V roku 2005 otvorila prevádzku AUTO-Komplexu v Košiciach.

Spoločnosť v roku 2011 predala AUTO-Komplex v Košiciach, avšak predaj aut, a vykonávanie servisu je zabezpečený aj naďalej v priestoroch AUTO-Komplexu na základe dlhodobej zmluvy o prenájme Budovy salónu, servisu, technológie a parkovísk.



Spoločnosť v roku 2016 otvorila prevádzku Autosalónu v Poprade v Shopping Centre Poprad. Nakoľko v regióne Poprad pred 5-timi rokmi spoločnosť Chedos s.r.o. ukončila oficiálny predaj automobilov Fiat, naša spoločnosť oslovila importéra FGA so žiadosťou o rozšírenie predaja spomínanej značky aj v regióne Poprad. Tým sa nám rozšíril trh o Popradský region, pričom mesto Poprad je vstúpnou bránou do Vysokých Tatier s počtom obyvateľstva 104 tisíc.



IV. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI

Uplynulý hospodársky rok 2018 v našej spoločnosti AUTO - VALAS s.r.o, hodnotíme za úspešný. Môžeme konštatovať, že predaj automobilov nám narástol aj v roku 2018 oproti roku 2016 o cca 6% (v kusoch), a tržby nám narástli o 16%.

Štatistika predaj za roky :

2013-2018

v KS

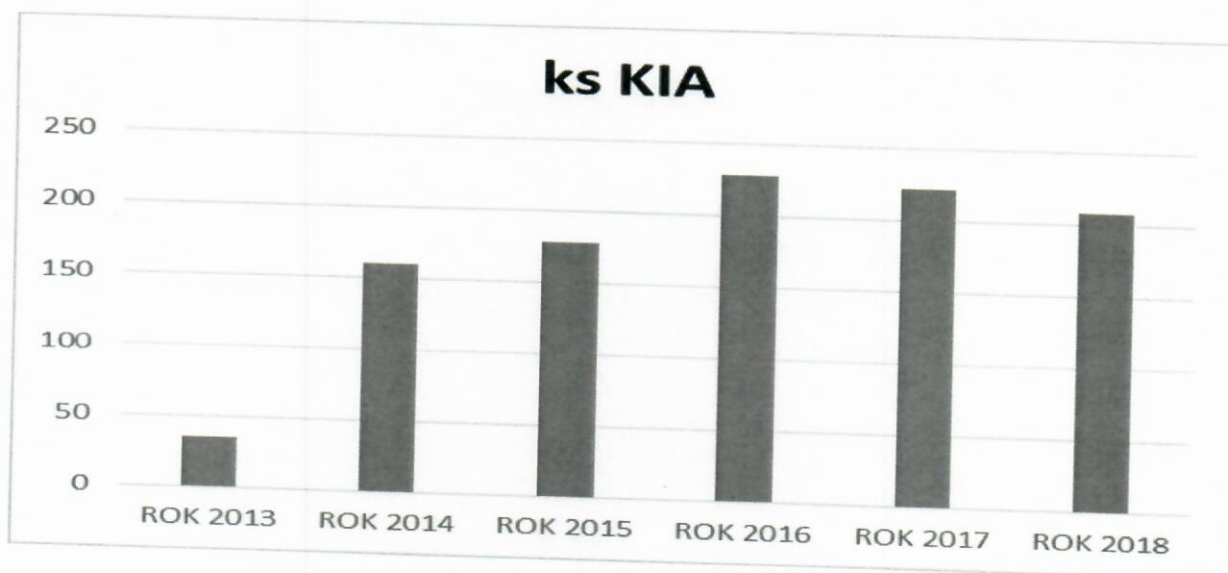
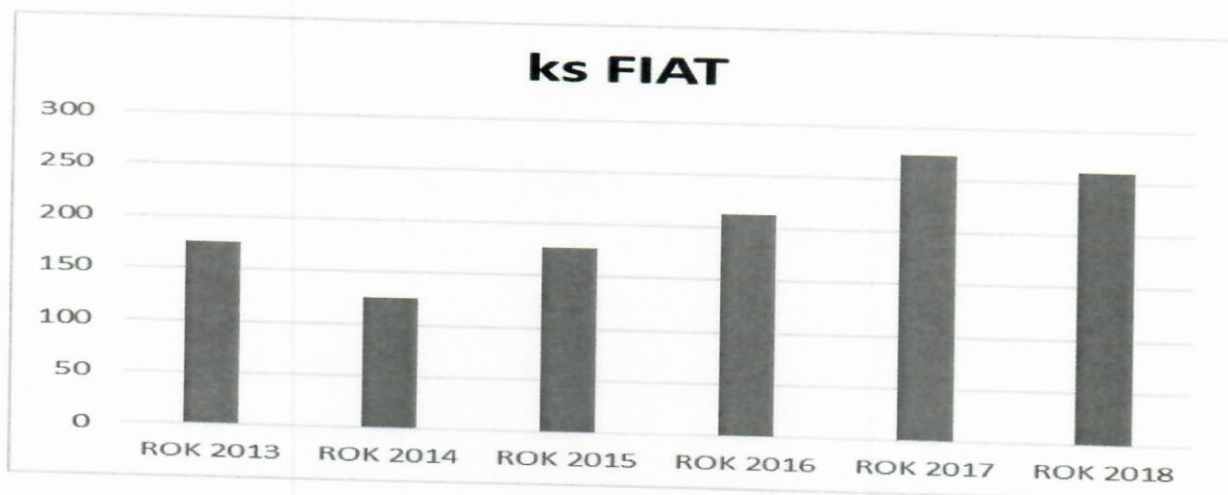
Rok	Nové autá	ojazdené	spolu	Nárast v % 2016-2018
ROK 2013	220,0	132,0	352,0	
ROK 2014	285,0	105,0	390,0	
ROK 2015	355,0	130,0	485,0	
ROK 2016	441,0	116,0	557,0	
ROK 2017	496,0	129,0	625,0	
ROK 2018	468,0	130,0	598,0	106,13%

Rok 2018 bol rokom udržania pozície na trhu v predaji nových áut v značke FIAT, ALFA a KIA.

V Roku 2018 spoločnosť si podľa plánu i na automobilových trhoch udržala predaj v počte ks.

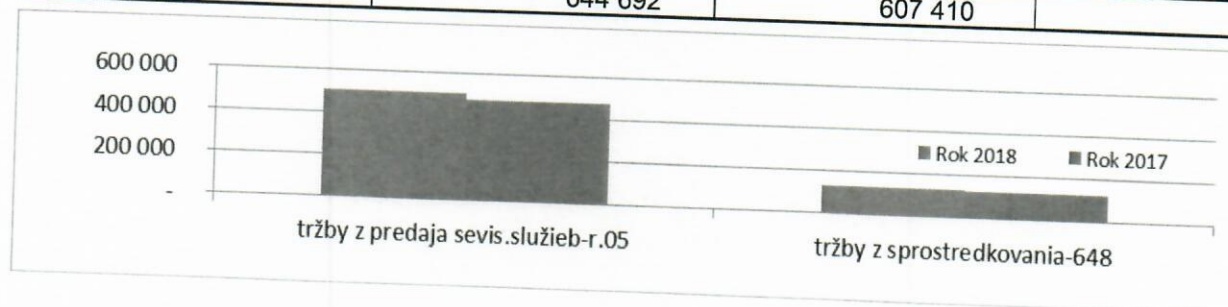
Tak ako bolo naplánované, dosiahli sme zvýšenie podielu na trhu v predaji áut značky FIAT aj značky KIA . Spoločnosť sa na Slovenskom trhu dostala pri predaji značky Fiat osobných vozidiel na 4. miesto, pri predaji úžitkových vozidiel na 5. miesto, pričom dealeri z Bratislavy obsadzujú prvé tri miesta a pri predaji značky Alfa Romeo na 3. miesto. Plánom pre našu spoločnosť pre rok 2018 je udržať si pozície na Slovenskom trhu.

Rok	Nové autá		
FIAT	ks FIAT	ks KIA	spolu
ROK 2013	175	35	210,0
ROK 2014	125	160	285,0
ROK 2015	177	178	355,0
ROK 2016	213	228	441,0
ROK 2017	274	222	496,0
ROK 2018	260	208	468



Pri predaji servisných služieb, spoločnosť dosahuje stále zlepšenie, v predaji služieb zaznamenala každoročný nárast, pričom oproti roku 2017 je nárast o 6,47% a v tržby zo sprostredkovania sa zvýšili o 4,87% v porovnaní s rokom 2017.

Výkaz ziskov a strát			
rok	v €		
	r 2018	r 2017	r.2018-2017
tržby z predaja servis.služieb-r.05	511 360	480 274	106,47%
tržby z sprostredkovania-648	133 332	127 136	104,87%
spolu	644 692	607 410	



Dodávateľia :

Hlavným dodávateľom tovaru - áut a servisného materiálu je spoločnosť FIAT -FGA_CEE Kft a od roku 2013 aj spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. Dodávky tovaru sú na základe objednávok. Tovar je dopravovaný dodávateľskými spoločnosťami. Od roku 2014 došlo k zmene spolupráci spoločnosti Fiat s leasingovou spoločnosťou, kedy ukončila spoluprácu s Leasingovou spoločnosťou CREDIUM, a prefinancovanie záväzkov zabezpečila s leasingovou spoločnosťou Unicredit leasing Slovakia. Od roku 2016 Kia motors spolupracuje s ČSOB leasing Slovakia a.s., a v roku 2017 ako aj v roku 2018 spolupráca pretrváva.

Ostatné tovary dodávajú väčšinou firmy, ktoré sídlia v regióne. Spomenieme hlavne dodávateľov náhradných dielov iných značiek - Elit Košice, autorádiá - Philips Slovensko, pneumatiky - Matador, elektrónové disky - Combi Poprad, dodávateľov iných komodít napr.: mazivá , Oil Slovakia, Shell Slovakia atď.

Dodávky tovaru sa vykonávajú dopravou zabezpečenou väčšinou dodávateľom tovaru, prípadne cez špedičné firmy.

Splatnosti tovaru – áut, ako aj náhradných dielov je od 21 do 365 dní v závislosti od zmluvných vzťahov.

Naši zákazníci :

Pri predaji áut spoločnosť oslovuje priemernú a silnejšiu sociálnu vrstvu spotrebiteľov. Ponúka osobné aj úžitkové automobily a ich kompletný servis a údržbu.

Podnik má 2 veľké skupiny konečných zákazníkov.

Prvú skupinu tvoria zákazníci z podnikateľského sektoru, a to hlavne :

- veľkoodberatelia (spoločnosti s väčším vozovým parkom)
- leasingové spoločnosti poskytujúce finančný a operatívny leasing
- autopožičovne
- autoškoly
- prevádzkovatelia taxislužieb

Tvoria asi 57 %, z celkového obratu a sú pre spoločnosť dôležitou skupinou zákazníkov, pretože táto skupina automobil a následný servis potrebuje k svojej podnikateľskej činnosti , a potrebuje častú obnovu vozového parku, takže zákazníci tejto skupiny obnovujú svoj vozový park tak za 3 - 4 roky.

Druhú skupinu tvoria jednotlivci - domácnosti. Zákazníci - domácnosti potrebujú nové auto v prieme 5 - 6 ročnom cykle. Môžeme konštatovať, že spoločnosti aj v tejto skupine spoločnosť má verných zákazníkov.

Ponúkaný tovar – autá a s tým súvisiaci servis sú využívané v každom obore, ako aj v každom podniku, a takmer aj v každej domácnosti. Štruktúra zákazníkov

spoločnosti je preto veľmi široká a spoločnosť má v tejto oblasti priestor sa rozvíjať. Spoločnosť pri takej širokej palete zákazníkov potrebuje vypracovať podrobnejšiu segmentáciu a určenie potrieb jednotlivých skupín, ktorá by zabezpečila individuálnejší prístup k jednotlivým skupinám.

Posledných 20 rokov sa výrazne zmenili parametre, ktoré zákazník hodnotí pri výbere produktu. Tak ako v roku 1995, tak aj v súčasnom období, je kúpa ponúkaného produktu vysoká a je veľkou investíciou pre zákazníkov. Avšak podľa skúseností spoločnosti cena, nie je jediným rozhodovacím kritériom, ale poskytované služby spojené s predajom, ako aj popredajný servis.

Všeobecne za najzásadnejšie parametre pri predaji áut je:

- individuálny prístup
- produkt
- poradenstvo v oblasti vozového parku, a to ponúknuť také riešenie pre vozový park pre zákazníka, ktorý uspokojí jeho individuálne požiadavky mobility a zabezpečí ekonomickú prevádzku jeho vozového parku.
- mimoriadne cenové zvýhodnenie všetkých modelov značky Fiat, Alfa Romeo
- zvýhodnené financovanie prostredníctvom finančných inštitúcií
- zabezpečenie servisu, dostupnosť a rýchlosť servisu
- zvýhodnená cena servisu na prácu a náhradné diely
- výkup vozidiel za bezkonkurenčnú zostatkovú hodnotu
- možnosť krátkodobých a dlhodobých zápožičiek

Životné prostredie - Ekologické faktory

V oblasti ekológie sú na spoločnosť kladené vysoké nároky. Prevádzkovanie autoservisu si vyžaduje dodržiavať Zákon o nebezpečných odpadoch. Je potrebné zabezpečiť bezpečné skladovacie priestory na oleje, nakladanie a zabezpečenie likvidácie nebezpečného odpadu, ako sú oleje, batérie, žiarivky. Likvidácia nebezpečného odpadu je realizovaná certifikovanými firmami.

Ďalej je potrebné dodržiavať zákon o bezpečnosti pri práci ako aj hygienické normy.

V dielňach pri opravách áut vznikajú výfukové splodiny, ktoré musia byť odvádzané špeciálnym potrubím. Pôsobenie týchto ekologických faktorov si vyžaduje dosť vysoké náklady a sú aj administratívne náročné.

Zamestnanci :

Spoločnosť v roku 2018 zamestnávala v priemere 41 zamestnancov. Ku dňu účtovnej závierky mala 44 zamestnancov a 3 brigádnikov. Z nich 56,5 % mužov a 43,5 % žien. Priemerný vek zamestnancov je 37,5 roka.

V oblasti vzdelávania bol kladený dôraz na zvyšovanie odbornosti, technickej vyspelosti našich pracovníkov, a to hlavne čo sa týka opravy áut, pri súčasnom trende diagnostikovania porúch modernými elektronickými zariadeniami .

Celkové mzdové náklady dosiahli výšku 483.274,- Eur a priemerná mzda za rok 2018 dosiahla 983,- Eur.

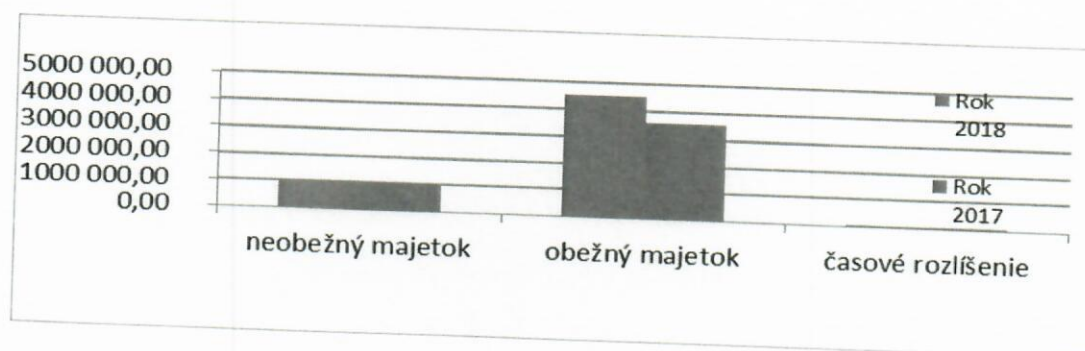
V. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE**A PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROK 2018**

Celkový stav majetku k 31.12. 2018 bol 5.675.664,- € / netto / v porovnaní s predchádzajúcim rokom je vyšší o 1.008.756,04 Eur. Zvýšenie majetku je hlavne z dôvodu zvýšenia hodnoty obežného majetku (zásoby tovaru áut) .

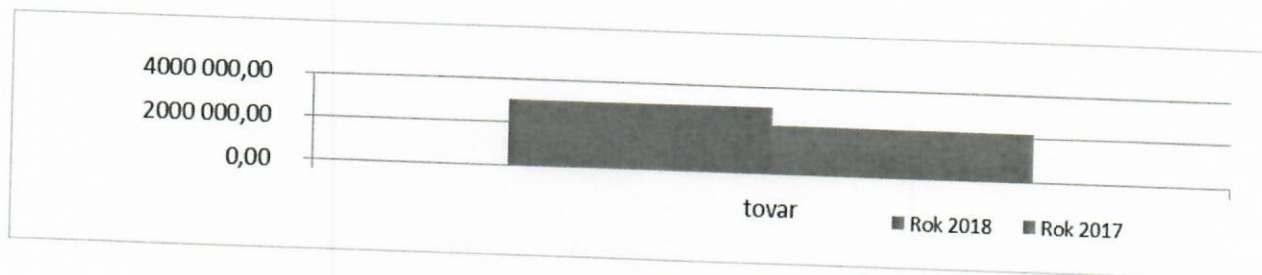
Zostatková cena dlhodobého majetku k 31.12.2018 bola celkovo 1.089.664,- Eur (Obstarávací cena je 2.705.440,- Eur). Nárast dlhodobého majetku bol z dôvodu rekonštrukcie prevádzky v Smižanoch. Obežný majetok má spoločnosť v hodnote 4.539.665,- Eur. Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám.

Rozpis Majetku. Vid'. Tab.

SÚVAHA -AKTÍVA			
rok	2018	2017	r.2018-2017
neobežný majetok	1 091 559,00	1 037 664,00	53 895,00
obežný majetok	4 539 666,00	3 596 614,00	943 052,00
časové rozlíšenie	44 440,04	32 631,00	11 809,04
SPOLU	5 675 665,04	4 666 909,00	1 008 756,04

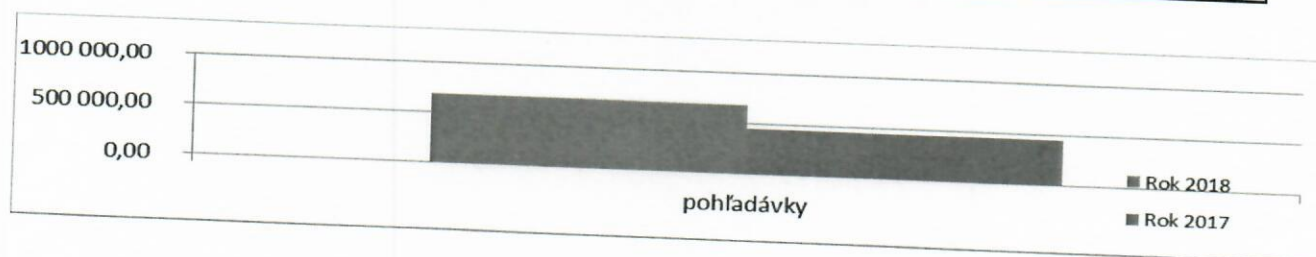


SÚVAHA -AKTÍVA-obežný majetok			tab.č.2
SÚVAHA -obežný majetok			v €
	2018	2017	r.2018-2017
tovar	3 071 308,00	2 226 213,00	138,0%



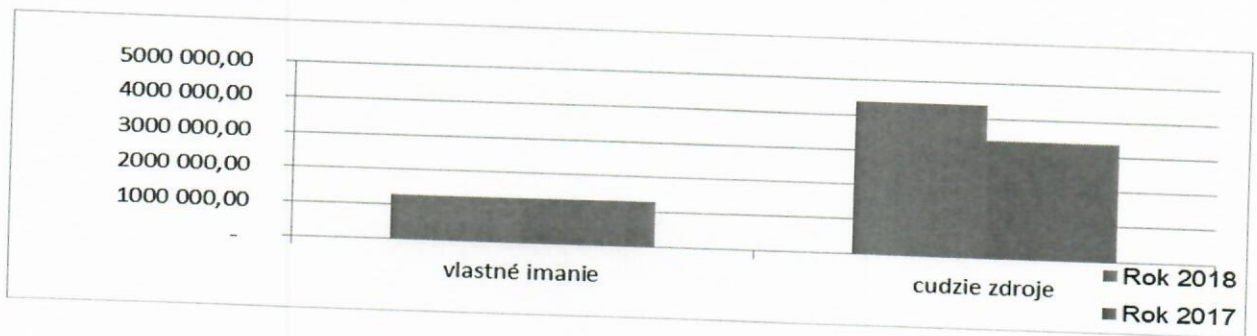
Stav pohľadávok v roku 2018, oproti roku 2017 sa zvýšil o 50 %. Musíme konštatovať, že v prijatých opatreniach na zníženie pohľadávok z roku 2017 musí naša spoločnosť pokračovať aj v roku 2019, aby zabezpečila zníženie stavu pohľadávok z obchodného styku, pričom môžeme konštatovať, že opatrenia sú nastavené správne, pretože k 31.06.2019 stav pohľadávok klesol zo 688 tis. Na 578 tis., čo je zníženie o 25%.

SÚVAHA -AKTÍVA-pohľadávky			tab.č.3
SÚVAHA pohľadávky			v €
	2018	2017	r.2018-2017
pohľadávky	688 590,00	457 535,00	150,5%



V štruktúre pasív v priebehu roka 2018 sme si udržali podiel vlastných zdrojov na celkovom imaní oproti roku 2017.

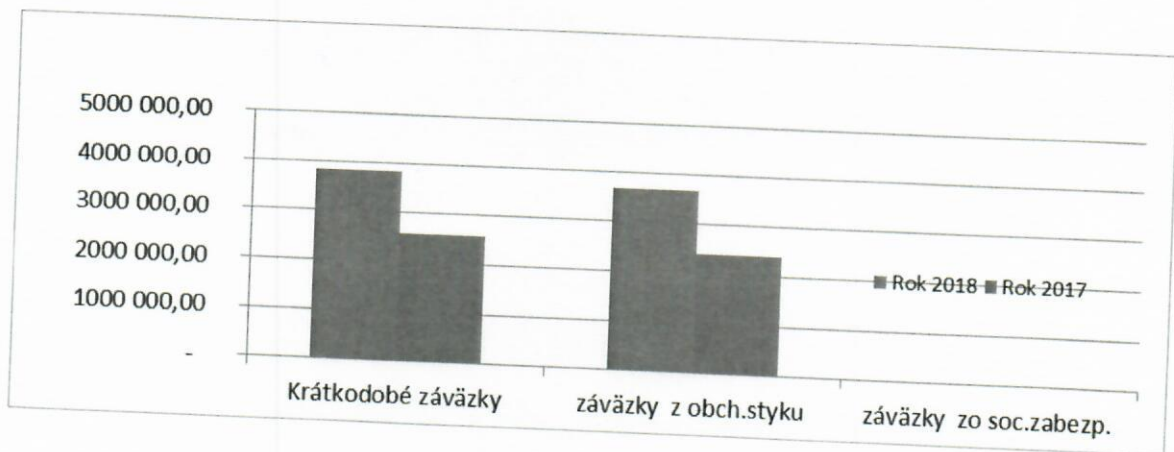
SÚVAHA -PASÍVA			
POMER zdrojov			
	2018	2017	r.2018-2017
vlastné imanie	1 289 858,00	1 301 321,00	99,1%
cudzie zdroje	4 385 807,00	3 365 588,00	130,3%
spolu	5 675 665,00	4 666 909,00	121,6%
Podiel vlast. zdrojov na celkových v %	22,73	27,88	- 5,16



Hlavným dôvodom mierneho zníženia podielu vlastných zdrojov v roku 2018, aj 2017 je zvyšovanie záväzkov z obchodnej činnosti v následnosti na zvýšení zásob tovaru.

Krátkodobé záväzky narástli v roku 2018 oproti roku 2017 o 48%. Hlavným dôvodom je nárast záväzkov z obchodného styku, ktoré narástli o 53%, a to v závislosti na náraste tovarových zásob áut.

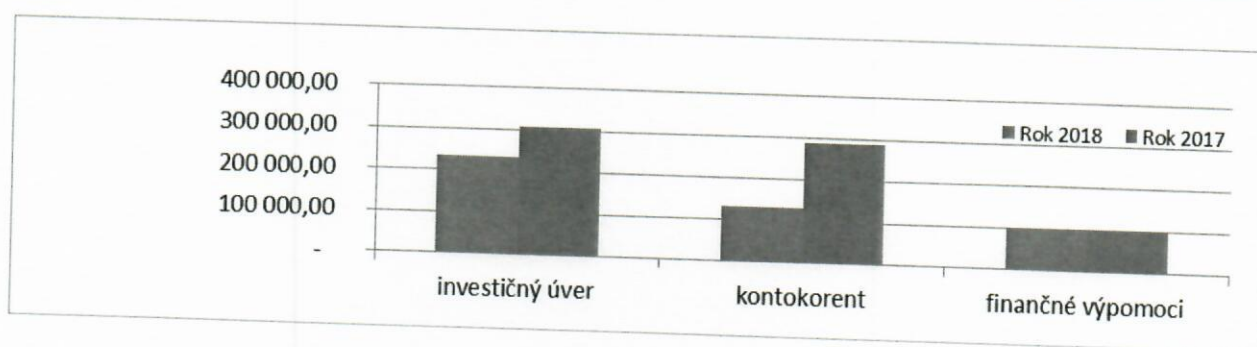
SÚVAHA - pasíva-záväzky			
rok	v €		
	r2018	r 2017	r.2018-2017
Krátkodobé záväzky	3 826 393,00	2 582 311,00	148,2%
záväzky z obch.styku	3 682 480,00	2 403 451,00	153,2%
záväzky zo soc.zabezp.	20 027,00	16 604,00	120,6%
Spolu	7 528 900,00	5 002 366,00	150,5%



Bankové úvery celkovo poklesli o 33 %, čo zodpovedá mesačným plánovaným splátkam.

Na kontokorentnom účte má spoločnosť dohodnuté čerpanie 400.000,- Eur, no v roku 2017 prečerpala len 131.411,36 Eur.

SÚVAHA - pasíva-úverové prostriedky			
rok	r 2018	r 2017	r.2018-2017
investičný úver	232 612,47	307 516,47	75,6%
kontokorent	131 411,36	287 364,00	45,7%
finančné výpomoci	100 000,00	100 000,00	100,0%
spolu	464 023,82	694 880,47	66,8%



Spoločnosť úvery spláca podľa splatnosti na čas.

Ostatné záväzky sú prevádzkového charakteru a nehrozia exekúcie.

Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

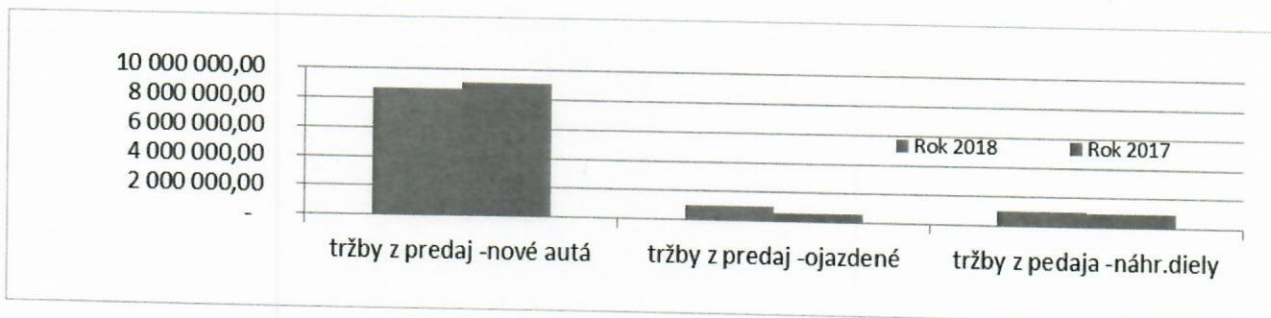
Tržby

Dosiahnuté tržby z predaja tovaru dosiahli 10.662.077,- €, čo je podobný výsledok ako v roku 2017.

Vývoj predaných áut, čo do kusov a sortimentu, sa vyvíjal v roku 2018 dobrým smerom, aj napriek nevyraznému zníženiu tržieb z predaja nových áut, no vzrástli tržby z predaja ojazdených vozidiel o necelých 63% v porovnaní s rokom 2017.

Tržby z náhradných dielov si udržiujú vzrástajúcu tendenciu o 3% v porovnaní s rokom 2017.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r2018	r2017	r.2018-2017
tržby z predaj -nové autá	8 601 000,18	9 021 131,00	95,3%
tržby z predaj -ojazdené	1 046 616,84	642 639,00	162,9%
tržby z pedaja -náhr.diel	1 014 459,72	982 685,00	103,2%
tržby spolu	10 662 076,74	10 646 455,00	100,1%



V dole uvedenej tabuľke porovnáваме tržby roku 2018 s rokom 2013. Porovnanie 2013 je z dôvodu, že v danom roku spoločnosť rozšírila svoju činnosť o predaj a servis značky KIA, čo na základe tejto analýzy môžeme zhodnotiť ak dobrý krok, pretože tržby z predaja nových áut sa nám zvýšili o 137 %, čo je viac ako sme očakávali.

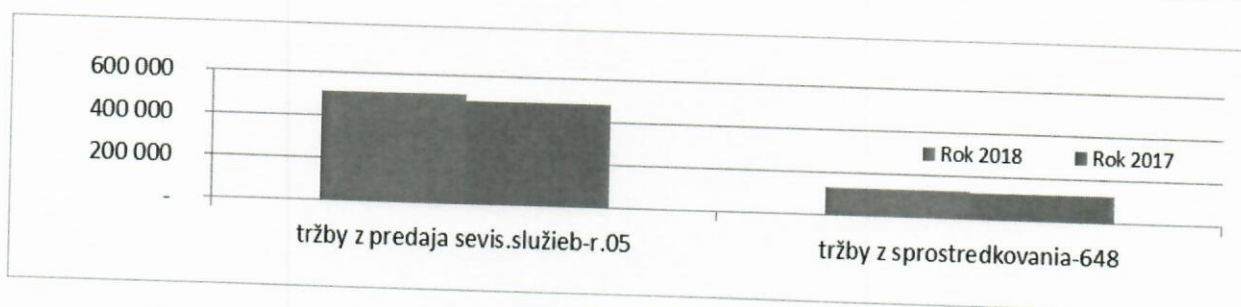
Tržby z predaja náhradných dielov narástli oproti roku 2013 o 41%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Čo sa týka predaja náhradných dielov, v tomto segmente sme po minule roky nezaznamenali takýto nárast, avšak v ďalších rokoch očakávame ďalšie navýšenie, nakoľko zákazníci začnú navštevovať servis až po 3-4 rokoch od kúpy vozidla. Preto sa v roku 2018 splnilo naše očakávanie nárastu tržieb z predaja náhradných dielov.

Výkaz ziskov a strát -hlavná kniha			v €
rok /tržby	r2013	r2018	r.2018-2017
tržby z predaj -nové autá	3 616 995	8 601 000,18	237,8%
tržby z predaj -ojazdené	763 405	1 046 616,84	137,1%
tržby z pedaja -náhr.diel	717 953	1 014 459,72	141,3%
tržby spolu	5 098 353	10 662 077	209,1%

Pri predaji servisných služieb, spoločnosť dosiahla v roku 2018 tiež zlepšenie o 6% oproti roku 2017.

Výkaz ziskov a strát			
rok	v €		
	r 2018	r 2017	r.2018-2017
tržby z predaja servis.služieb-r.05	511 360	480 274	106,47%
tržby z sprostredkovania-648	133 332	127 136	104,87%
spolu	644 692	607 410	



Stabilný a zvyšujúci príjem z predaja tovaru je dobrým ukazovateľom, stability na trhu v segmente predaja áut.

Tržby z predaja náhradných dielov narástli oproti roku 2013 o 47%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Výkaz ziskov a strát			
rok	v €		
	r 2013	r 2018	r2017-2013
tržby z predaja servis.služieb	347 169	511 360	147,29%
spolu	347 169	511 360	



Dobрым ukazovateľom je, že i napriek opravám v rámci rekonštrukcie, ktoré ovplyvňujú pridanú hodnotu sme udržali porovnateľnú výšku s rokom 2017, kedy bola v hodnote 687.568,- Eur a v roku 2018 je v hodnote 658.300,- Eur.

Spoločnosť v roku 2018 uzatvorila svoje účtovné knihy so záporným výsledkom hospodárenia a dosiahla stratu po zúčtovaní dane vo výške 11.464,- €, ktorá bude zúčtovaná v prospech účtu 429 - neuhradená strata minulých rokov.

K zápornému výsledku hospodárenia došlo z dôvodu zaradenia a zúčtovania modernizácie budovy prevádzky autokomplexu v Smižanoch, a zároveň zvýšením osobných nákladov z dôvodu zvýšenia počtu zamestnancov a zvýšenia priemernej mzdy.

VI. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v roku 2018 pokračovala vo svojom hlavnom predmete podnikania v porovnateľnom rozsahu ako v predchádzajúcom období. Spoločnosť aj napriek vysokej konkurencie iných značiek sa v predaji áut značky Fiat, Alfa Romeo a Abarth, umiestnila do 5-ho miesta a značka Kia sa udržala v prvej desiatke na Slovenskom trhu.

V roku 2016 spoločnosť rozšírila predaj značky Fiat v regióne Poprad, kde sme otvorili nový autosalón v Shopping Centrum Tatry, v blízkosti obchodných centier ako je Tesco, Kika nábytok, Elektronodom Nay a predajňa Jysk, čo zabezpečuje stálu návštevnosť, v roku 2017 ako aj v roku 2018 pokračujeme s prezentáciou a predajom v Poprade, Košiciach ako aj v Smižanoch.

Spoločnosť v roku 2017 realizovala prestavbu prevádzky v Smižanoch. Rekonštrukcia a modernizácia bola potrebná na splnenie štandardov predpísaných hlavným dodávateľom FCA Central and Eastern Europe Kft.

Tým, že v roku 2018 sme túto prestavbu zúčtovali a zaradili do používania, naša spoločnosť uzatvorila svoje účtovné knihy so záporným výsledkom hospodárenia a dosiahla stratu po zúčtovaní dane vo výške 11.464,- €, ktorá bude zúčtovaná v prospech účtu 429 - neuhradená strata minulých rokov.

Okrem toho sme zrealizovali množstvo ďalších aktivít a iniciatív, ktoré prispeli k rozvoju a posilneniu našej spoločnosti, ako napríklad reklamná kampaň v rádiu Services, v denníku Nový čas, v magazíne Brejk, a samozrejme billboardová a online kampaň. Boli sme ako hlavný sponzor Košičan roka, zúčastnili sme sa na rôznych výstavách.

Na udržanie obratu, dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku ako v roku 2017, tak až do roku 2018, spoločnosť so svojimi zamestnancami vynaložila mimoriadne úsilie.

Spoločnosť musí aj naďalej zabezpečiť :

1. nárast obratu z predaja áut , udržania príjmov z predaja služieb a s tým súvisiaci nárast predaj náhradných dielov a tiež zvýšenia marže z predaja náhradných dielov

2. znižovanie nákladov a to:

- Zníženie spotreby energií a to zefektívnením a modernizáciou elektrospotrebičov, modernizáciou kúrenia, zmenou dodávateľa.
- Pokračovať v prijatých opatreniach na zabezpečenie výšky pohľadávok, zamedzenie ich rastu a zabezpečiť vymožitelnosť pohľadávok, čo s najnižšími nákladmi.
- Zabezpečiť zníženie nákladov z úrokov a to prehodením poskytnutých úverových prostriedkov a výšky úrokov.
- Zabezpečiť postupne znížovanie skladových zásob náhradných dielov

Rok 2019 bude opätovne náročným a to z viacerých dôvodov. Z obchodného hľadiska máme ambíciu zlepšiť postavenie a silu našej spoločnosti v rámci automobilového trhu.

Ekonomické prognózy hlásia vyšší rast ekonomiky Slovenska oproti predchádzajúcemu roku, čo môže pomôcť v napínaní našich plánov, na druhej strane nestálosť ekonomického prostredia nabáda na opatrnosť.

Naďalej sa chceme sústrediť na ešte lepšie využívanie interných predajných kanálov našej spoločnosti, na intenzívnejšiu spoluprácu s externými partnermi ako aj vyhľadávanie nových obchodných partnerov a príležitostí.

Ďalšie zvyšovanie výnosov spoločnosti, efektívne riadenie nákladov, a tým dosahovanie primeraného zisku, ostávajú primárnym cieľom našej spoločnosti.

VII. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31. DECEMBRI 2018

Po 31. decembri 2018 až do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.