

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo

VÝROČNÁ SPRÁVA

*Predstavenstva družstva o obchodnej činnosti
COOP JEDNOTY ŽARNOVICA , spotrebného družstva
za rok 2018,
predpoklady a podnikateľské zámery pre rok 2019*



*Správa predkladaná Zhromaždeniu delegátov, ktoré sa bude konať dňa
15. apríla 2019 v Žarnovici*

V zmysle Obchodného zákonníka a jeho dodatkov, predkladáme Zhromaždeniu delegátov COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva, V ý r o č n ú s p r á v u predstavenstva družstva o obchodnej činnosti družstva za rok 2018 a o predpokladoch podnikania a podnikateľských zámeroch pre rok 2019.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné údaje

- *Obchodné meno:* COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo
- *Zapísané:* Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, odd. Dr, vložka č. 82/S
- *Právna forma:* družstvo

Poslanie

Poslanie COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva vychádza z dlhodobej tradície, ktorej základom bolo sprostredkovanie nákupov pre široký okruh zákazníkov.

Vízia

Ako domáci obchodný reťazec udržať si svoju pozíciu na trhu a pôsobiť ako kľúčový predajca potravín v regióne a zvyšovať podiel na trhu s potravinami v rámci regiónu.

Ciele družstva

- *strategické ciele*
 - udržanie trhového podielu a dlhodobá spokojnosť zákazníka
 - transformovať maloobchodnú sieť na úroveň 21. storočia
 - podporovať predaj domácej produkcie
- *krátkodobé ciele*
 - realizácia investičných zámerov
 - zosúladenie informačných systémov

- dlhodobé ciele
 - byť kompetentným, dôveryhodným a spoľahlivým partnerom na trhu
 - rozširovanie produktového portfólia
 - byť družstvom so spoločensky zodpovedným podnikaním a korektnou komunikáciou
 - podporovať atribúty - čerstvosť, blízkosť

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom naplňovania cieľov a poslania
- Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Zhromaždenie delegátov

Zhromaždenie je najvyšším orgánom družstva, na ktorom členovia prostredníctvom svojich delegátov uplatňujú svoje právo rozhodovať o záležitostiach družstva a plní pôsobnosť členskej schôdze v celom rozsahu.

Počet členov 99 FO a 1 PO.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom, ktorý je oprávnený riadiť činnosť družstva a rozhodovať vo všetkých veciach družstva.

Počet členov 9 do 17.9.2018

Ábel Tužinský – predseda družstva

Lýdia Bratková – podpredsedníčka predstavenstva

Anna Maslenová – členka predstavenstva

Jozef Novek – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Aurélia Gontková – členka predstavenstva

Ing. Peter Tužinský – člen predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Ing. Daniel Koštenský – člen predstavenstva

Počet členov 7 po 17.9.2018

Ing. Peter Tužinský – predseda predstavenstva

Lýdia Bratková – podpredsedníčka predstavenstva

Anna Maslenová – členka predstavenstva

Ábel Tužinský – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Ing. Daniel Koštenský – člen predstavenstva

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je nezávislým kontrolným orgánom družstva a je oprávnená kontrolovať celú jeho činnosť.

Počet členov 5.

Ján Babinec – predseda kontrolnej komisie

Anna Gáliková – podpredsedníčka kontrolnej komisie

Helena Beňadiková – členka kontrolnej komisie

Jozef Tabernaus – člen kontrolnej komisie

Margita Volfová – člen kontrolnej komisie

Dozorný výbor

Dozorný výbor je miestnym orgánom družstva, ktorý pracuje v záujme členov v mieste svojho pôsobenia.

Počet dozorných výborov 47.

Schôdza členskej základne fyzických osôb a právnickej osoby 8567 členov

ZHODNOTENIE OBCHODNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2018

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo patrí medzi tradičné obchodné spoločnosti s dlhodobou históriou, ponúkajúce tovar dennej spotreby. Družstvo nakupuje a predáva s cieľom, aby svojim zákazníkom ponúkol tovar každodennej spotreby v požadovanej kvalite a za prijateľnú cenu, so zameraním na predaj slovenských potravín. Základné princípy družstevníctva, sociálne cítenie, dobrovoľnosť, vzájomnosť či slušné podmienky podnikania presadzujeme dodnes.

Jeden z najdôležitejších ukazovateľov v hospodárení podnikateľského subjektu je **výsledok hospodárenia**. Za rok 2018 COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo vykázala zisk vo výške **121 560 Eur**.

Maloobchodný obrat bol dosiahnutý vo výške **38 238 575 €** s indexom **99,4 %**, z toho maloobchodný obrat predajní **38 172 729 €** s indexom **99,4 %** a maloobchodný obrat za služby vo výške **65 846 €** s indexom **88,3 %**. Maloobchodný obrat bol realizovaný prostredníctvom prevádzkových jednotiek. K 31.12.2018 sme prevádzkovali **100** predajní a jednu závodnú jedáleň.

Veľkoobchodný obrat celkom za rok 2018 bol dosiahnutý vo výške **14 887 443,- €** s indexom **98,4 %**.

Pri dnešnom hodnotení obchodnej činnosti, maloobchodnej siete, či obchodného priestoru si uvedomujeme, že náš úspech závisí na zosúladení základných princípov a to v orientácii na zákazníka so zodpovedným prístupom k zamestnancom, zákazníkom, životnému prostrediu, spoločnosti a dodávateľom. Môžeme povedať, že súčasný maloobchod sme začali budovať pred mnohými rokmi. Spoločnými silami sme prešli úctyhodný kus cesty. Museli a predovšetkým chceli sme sa naučiť pracovať v iných podmienkach.

Naučili sme sa podnikat' v konkurenčnom prostredí, spoznávali sme nové technológie, ako aj psychológiu predaja. Z odstupom času môžeme konštatovať, že sme naše úsilie a energiu nevykladali zbytočne.

Uvedomujeme si, že bez zapojenia všetkých zamestnancov by sme túto zodpovednosť nemohli nikdy naplniť. Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty.

Aj napriek tomu, že bojujeme o priazeň zákazníkov s nadnárodnými obchodnými spoločnosťami, stali sme sa neodmysliteľnou súčasťou domáceho trhu s kvalitnými a v nemalej miere slovenskými výrobkami a to nielen v mestách, ale hlavne na dedinách, kde poskytujeme častokrát ako jediný služby pre zákazníkov malých obcí.

Za dosiahnutie výsledkov patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a funkcionárom nášho družstva. S plnou vážnosťou a zodpovednosťou pracujú všetci naši zamestnanci a vďaka ich práci a dôvere zákazníkov, sa nám v roku 2018 podarilo dosiahnuť primerané výsledky.

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

POTRAVINY

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou do 200 m² so sortimentom pre každodennú potrebu, rýchly denný nákup čerstvých potravín a samozrejme rýchloobrátkového tovaru. Spolu v tomto reťazci prevádzkujeme 83 prevádzkových jednotiek. Sú rozdelené do troch sortimentných typov



SUPERMARKET

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou nad 200 m², kde ponúkame široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníka. V tomto reťazci prevádzkujeme 12 predajní.



Okrem hore uvedených prevádzkových jednotiek prevádzkujeme 5 predajní mäsa a jednu závodnú kuchyňu.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

KOMUNIKAČNÉ KAMPANE

Komunikačné kampane boli v roku 2018 zamerané hlavne na to, dostať sa do povedomia regionálneho zákazníka. Využívali sa všetky dostupné prostriedky komunikácie so zákazníkom, či už prostredníctvom médií (TV spoty).

SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Na úrovni celej potravinárskej siete v roku 2018 prebiehali spotrebiteľské súťaže. V rámci podpory predaja v jednotlivých regiónoch a vo vybranej sieti predajní sa uskutočnili individuálne spotrebiteľské súťaže. Súčasne sme sa aktívne zapájali do spotrebiteľských súťaží pripravených COOP Jednotou Slovensko, spotrebné družstvo. Súťaže dávajú našim zákazníkom popri každodenných nákupoch vo svojej obľúbenej predajni, aj možnosť vyhrať atraktívne ceny.

PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA

Základ produktovej komunikácie sa realizoval prostredníctvom inzertných novín, zameraných hlavne na ponuku slovenskej produkcie a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu.

VERNOSTNÝ MARKETING

V roku 2018 ako prejav lojality člena a zákazníka sa uskutočňovalo vyhodnotenie vernostného marketingu v dvoch kategóriách a to člen a zákazník. Odmenou za prejavenú lojalitu sú nákupné poukážky v hodnote 15,- € , 10,-- a 5,-- €. Vyhodnotenie je uskutočňované 1 x za štvrt'rok.

VLASTNÁ ZNAČKA

Už tradične sme v našich prevádzkových jednotkách ponúkali produkty pod vlastnou značkou, ktorá je rozdelená do troch základných kategórií: 1. Dobrá cena, 2. Tradičná kvalita a 3. Premium. V rámci týchto základných kategórií obsahuje ešte podkategórie. Portfólium vlastnej značky dnes obsahuje viac ako 731 položiek.

SLUŽBY ČLENOM A ZÁKAZNÍKOM

Poskytovanie služieb ako COOP KASA, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, cash-back, bezhotovostné platby kartou, zvýrazňuje odlišnosť od ostatných obchodných reťazcov. Záujem o uvedené doplnkové služby svedčia dosiahnuté nárasty transakcií u jednotlivých služieb.

NOVÉ TECHNOLOGIE – LED cenovky

Zamerali sme sa na podporu v implementácii novej technológie LED cenoviek vo vybranej sieti prevádzkovej jednotiek. LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny sú v podstate LED televízory, ktorých úlohou je zobrazovať ovocie a zeleninu priamo na predajnej ploche. Zákazník je vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch.

VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA

Vernostný program je efektívnym marketingovým nástrojom, ktorý podporuje lojalitu člena a zákazníka. Motivovaný zákazník je spokojný zákazník. Využitie nákupnej karty COOP Jednota je mnohostranné, okrem už tradičnej zľavy poskytnutej za vykonané nákupy v našich predajniach, je možné uplatniť si ekonomické výhody aj v partnerských spoločnostiach a to: AQUACITY Poprad, cestovná kancelária FIRO-TOUR, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, cestovná kancelária TIP travel/TATRATOURL, cestovná kancelária BUBO travel Agency a nábytok TEMPO KONDELA, Firma Bučko, Zaren s.r.o. Zľavy poskytované našim družstvom boli odsúhlasené predstavenstvom vo výške 1,5 % pre člena družstva a vo výške 1 % pre zákazníka.

Držitelia nákupných kariet k 31.12.2018:

- **členov 8566**
- **zákazníkov 29415**

Z celkového maloobchodného obratu boli zrealizované nákupy nákupnou kartou COOP Jednota v hodnote **22 356 171,00 €**

- **z toho členovia v čiastke 7 236 610,00 €**
- **zákazníci v čiastke 15 119 561,00 €**

Hodnota priemerného ročného nákupu predstavuje

- **člen 844,80 €**
- **zákazník 514,00 €**

Celkovo za rok 2018 vyplatíme zľavy z nákupu v čiastke 259 055,-- €.

PODPORA

Podpora školstva, športu, sociálnej pomoci, podpory a rozvoja vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti sa stala neodmysliteľnou súčasťou nášho života. Príspevky pre organizácie pohybujúce sa v tejto oblasti boli vo finančnom vyjadrení za rok 2018 vo výške 10 821 €.

ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Družstvo patrí medzi organizácie, ktoré sa v zmysle platnej legislatívy zapojili do enviromentálnej politiky a zabezpečujú ekologickú likvidáciu a recykláciu zozbieraného odpadu. Enviromentálne povedomie zákazníkov každým rokom rastie a využívajú zberné nádoby na odovzdanie starých batérií a svetelných zdrojov. Súčasne sa investuje do nových technologicky a energeticky úsporných zariadení, najmä chladiacich a mraziacich, čo predstavuje zlepšenie stavu emisií a minimalizáciu chladiacich plynov.

INVESTÍCIE

V roku 2018 sa preinvestovala celková čiastka vo výške 476 120,-- € bez DPH. V rámci investícií sa rekonštruovali prevádzkové jednotky, strechy, kúrenie, zrealizovalo sa doplnenie obchodného zariadenia v prevádzkových jednotkách, investovalo sa do nových chladiacich a mraziacich zariadení, vykonávali sa maliarske práce, inštalácia klimatizačných jednotiek a kamerových systémov. Najväčšou investíciou bola rekonštrukcia PJ č. 167 Banská Belá v čiastke 148 307 eur.

ZAMESTNANCI COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, SD

Priemerný prepočítaný **stav zamestnancov** k 31.12.2018 bol v počte 453.

Mzdové náklady spolu, bez OON, predstavovali čiastku **3 658 170 €**.

Priemerná mesačná mzda zo mzdových prostriedkov bez OON bola dosiahnutá vo výške **666,– € s indexom 111,8 %**.

Produktivita práce z maloobchodného obratu bola vo výške **84 358 €** s indexom **104,2 %** a produktivita práce z pridanej hodnoty vo výške **13 699 €** s indexom **112,2 %**.

Náklady na sociálne zabezpečenie boli vo výške **1 276 766 €** a **sociálne náklady** vo výške **284 854 €**.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2018

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo kladie veľký dôraz na vzdelávanie zamestnancov. Prostredníctvom cieľavedomého permanentného formovania pracovného potenciálu sa snažíme vytvoriť podmienky na efektívne plnenie úloh organizácie. Vzdelávacie moduly absolvovali zamestnanci na manažérskych a výkonných pracovných pozíciách. V tréningových a vzdelávacích potrebách boli definované špecifické ciele vzdelávania a rozvoja pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov tak, aby obsah a forma vzdelávania zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Plne si uvedomujeme, že práca v prevádzkových jednotkách je náročná a zodpovedná a neustále prechádza zmenami z hľadiska zavádzania nových programových vybavení, ako aj aplikácií.

Systém výhod a benefitov

a) *doplnkové dôchodkové sporenie* - zamestnanci majú možnosť zapojiť sa do doplnkového dôchodkového sporenia, kde im ako zamestnávateľ prispievame v zmysle schválených kritérií.

b) *sociálny fond* - v rámci kritérií čerpania sociálneho fondu poskytujeme zamestnancom príspevok na zabezpečenie stravovania, na dopravu do zamestnania, na regeneráciu pracovnej sily, sociálnu výpomoc, príspevok na rekreácie, príspevok k Medzinárodnému dňu detí a k Mikulášu.

c) *podnikové rekreácie* – V zmysle platnej Kolektívnej zmluvy COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo článok 2/ Starostlivosť o zamestnancov bol spracovaný Plán rekreačnej činnosti na rok 2018 a v zmysle tohto dokumentu boli organizované nasledovné rekreačné pobyty pre našich zamestnancov :

Prostredníctvom Cestovnej kancelárie TATRATOUR a.s. boli organizované zahraničné pobytové zájazdy do Bulharska a Chorvátska v mesiaci júl 2018. V mesiaci september sme cez Cestovnú kanceláriu GALEB Žiar nad Hronom organizovali 2 poznávacie zájazdy a to do Južných Čiech a do Prahy.

V rámci dlhoročnej spolupráce s organizátorom Detských letných táborov OZ OAZAK Poprad sme organizovali pre deti našich zamestnancov v mesiaci júli detský letný tábor v rekreačnom zariadení BRANKO Nová Baňa.

Taktiež v mesiacoch júl a august sme zabezpečili rekreačné pobytové zájazdy vo Vysokých Tatrách pre našich zamestnancov a to v chate Coop Jednoty Poprad a v penzióne DELTA Nový Smokovec, s ktorým tiež spolupracujeme už dlhšiu dobu. Okrem týchto pobytov sme zabezpečili jednodňové vstupenky na TK Vadaš Štúrovo na základe požiadaviek od našich zamestnancov, ktorí sa počas celej letnej sezóny zúčastňovali jednodňových pobytov spolu so svojimi rodinnými príslušníkmi .

d) *iné benefits* – každý polrok si spoločne so zamestnancami pripomíname ich životné, pracovné jubileá a odchod do dôchodku. Mesačne je zabezpečené vyplácanie vernostného za odpracované roky. Výhody poskytované na

Nákupnú kartu COOP Jednota v oblasti služieb a partnerských firiem zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA

Vzťahy medzi zamestnávateľom a odborovou organizáciou sú dlhodobo na veľmi dobrej úrovni. Práva a záväzky oboch zmluvných strán sú vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite na úrovni odborovej organizácie a zamestnávateľa.

ETICKÝ KÓDEX

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov orgánov vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré uznávame a zaväzujeme sa naplňať, je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach. Z pohľadu noriem Etického kódexu sa snažíme vyzdvihnúť kľúčový vzťah medzi zamestnancom a zákazníkom s cieľom „Dobre som nakúpil, rád sa tam vrátim.“

OCENENIA

a) Čestný odznak

Čestný odznak je dlhoročnou tradíciou v udeľovaní družstevného ocenenia. Patrí medzi družstevné ocenenia pre členov, funkcionárov a zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základniam.

b) Diplom za vernosť spotrebným družstvám

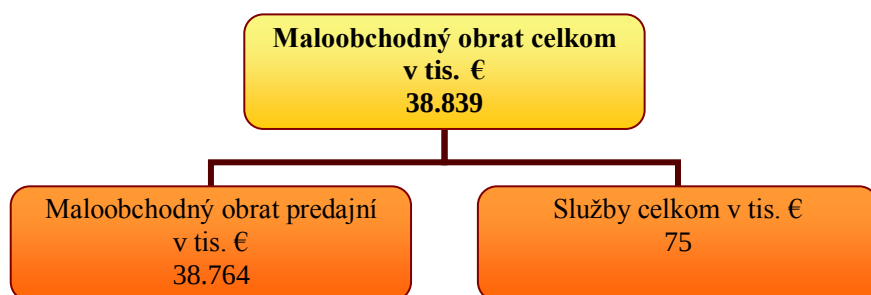
Diplom za vernosť spotrebným družstvám patrí medzi družstevné ocenenia venované za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnanca.

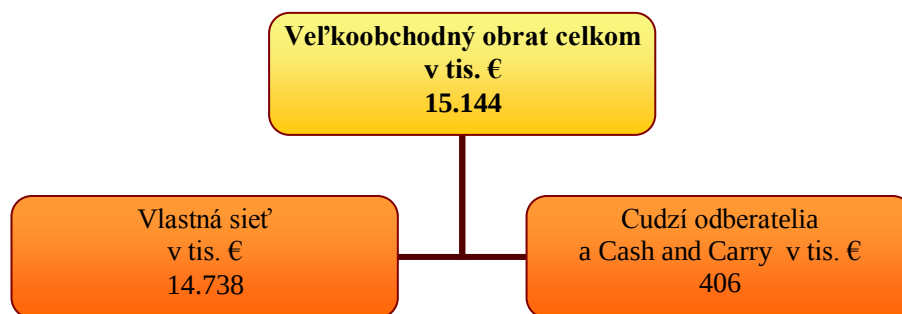
PREDPOKLADY PODNIKANIA V ROKU 2019

Obchod je živý organizmus a ten prináša každodenné radosti aj starosti. Každý podnikateľský subjekt túži po zdravom podnikateľskom prostredí, ktoré mu bude nápomocné pri jeho aktivitách. Takéto prostredie pozitívne vplýva na hospodársky rast, zamestnanosť, či optimistické očakávania do budúcnosti. Vzhľadom na to, že obchod nie je klasickým tvorcom hodnôt, ale ich realizátorom, naše pôsobenie je ovplyvnené situáciou v hospodárstve, zamestnanosťou ľudí a od toho sa odvíja aj množstvo prostriedkov, ktoré zákazníci nášho regiónu nechajú v obchodoch. Pre naše fungovanie je podstatná aj stabilná legislatíva.

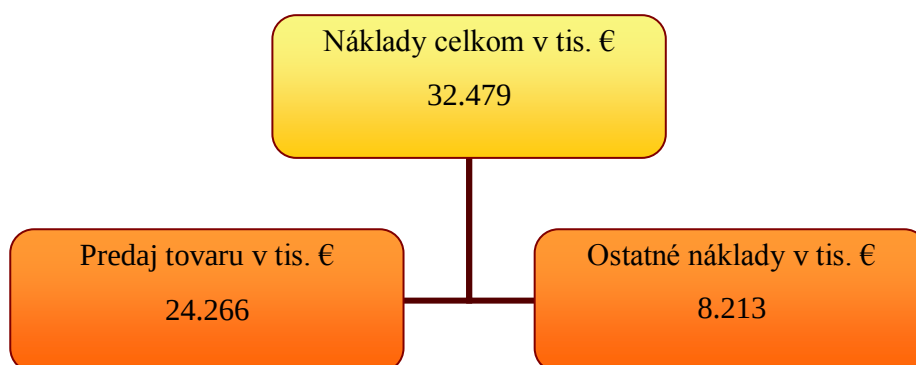
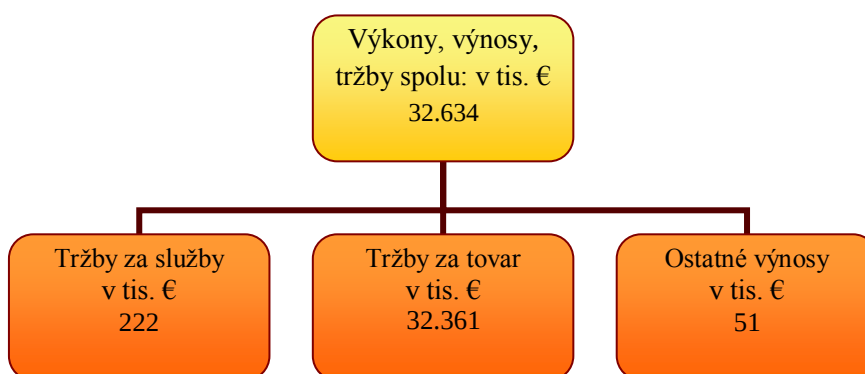
Vieme, že v tomto regióne s veľkým počtom malých prevádzkových jednotiek, nás čaká náročné obdobie, ktoré v plnej miere preverí našu schopnosť obstať v silnom konkurenčnom prostredí. Preto sa ani v tomto roku nevyhneme na všetkých stupňoch riadenia, obozretnému narábaniu s financovaním a všetkými druhmi nákladov, cieľavedome pracovať s našimi zamestnancami, zrealizovať rokovania s našimi dodávateľmi a koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie.

Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva bol dňa 30. novembra 2018 schválený plán na rok 2019 nasledovne:





Zamestnanci/prepočítaný počet/	455
Mzdové prostriedky celkom	4.019.000,– €
Priemerná mzda zo mzdových prostriedkov	736,– €



Výsledok hospodárenia + 155 000 €

V predstavenstve družstva sme prijali zámary družstva na splnenie schválených úloh plánu pre rok 2019.

HLAVNÝMI OBLASŤAMI ZÁMERU JE:

- personálna oblasť
- marketing
- riadenie tovarových kategórií a dohodnutého sortimentu
- investície
- kontrolná činnosť
- výpočtová technika

INVESTÍCIE

V súlade s rozvíjajúcou sa modernizáciou v maloobchode chceme pokračovať v rekonštrukciách prevádzkových jednotiek. Budeme sa aj naďalej zaoberať hľadaním nových priestorov, za účelom rozšírenia prevádzkovej siete.

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

V oblasti riadenia ľudských zdrojov je jednou z kľúčových oblastí vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia. K prioritám patrí podpora individuálnej výkonnosti zamestnancov cez vzdelávacie aktivity s cieľom zvýšenia efektívnosti a konkurencieschopnosti systému. Cieľové skupiny: vedúci a zástupcovia prevádzkových jednotiek – v oblasti aktívny predaj, kultúra a kvalita predaja, hygiena PJ a aktuálna legislatíva, kontrola predaja FRESH sortimentu, ako aj školenia pre THP zamestnancov orientované na podporu manažérskych zručností.

PODPORA

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA sa bude i v tomto roku snažiť podať pomocnú ruku školám, organizáciám a inštitúciám v rámci svojich finančných možností.

MARKETING

- realizovať promočné akcie na podporu predaja na úrovni COOP JEDNOTA SLOVENSKO, SD
- realizovať vlastné akcie na podporu predaja, spotrebiteľské súťaže a víkendové akcie
- dodržiavať dostupnosť výrobkov zaradených do režimu konkurenčných položiek v režime maximálnych spotrebiteľských cien s cieľom, aby zákazník vnímal cenovú úroveň v našich PJ
- prezentovať sa v regionálnych novinách
- propagovať služby COOP KASA, CASH BACK
- propagovať a aktívne sa zapájať do špeciálnych akcií pre držiteľov nákupnej karty COOP Jednota

NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA KLASIK

V roku 2019 pokračovať vo vernostnom projekte „Nákupná karta COOP JEDNOTA KLASIK“. Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou každého obchodníka a práce jeho zamestnancov. Pre rok 2019 boli predstavenstvom družstva schválené zľavy pre členov vo výške 1,5 % a pre zákazníkov vo výške 1 %.

Benefity od zmluvných partnerov:

Priame zľavy: Cestovná kancelária Tip Travel/Tatratour, Cestovná kancelária BUBO, Nábytok Tempo Kondela, Aquapark – Aqua City Poprad, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, Zaren s.r.o., Kúpele Lúčky, Bardejovské kúpele.

CIELE V ROKU 2019:

- predovšetkým spokojný zákazník, ako najvyššia uznávaná hodnota celého systému
- plnohodnotné využívanie integrovanej komunikácie a dátového prepojenia všetkých subjektov pri nastavovaní a riadení obchodnej politiky
- pokračovanie vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete
- optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu za pomoci využitia vlastných dát na riadenie
- pokračovať v projekte EDI
- projekt riadenia tovarových zásob a pevné ceny ako nástroj pre zlepšenie riadenia procesov pre prevádzkové jednotky
- dokončiť implementáciu vybraných projektov, zjednotiť procesy obchodných a podporných činností a prejsť na vyššiu úroveň práce s dátami s cieľom vyššej efektívnosti hospodárskej činnosti
- zabezpečovanie vzdelávania zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovanie motivácie zamestnancov a kvality služieb poskytovaných zákazníkom
- posilniť pozíciu a pozitívne vnímanie družstva ako lídra na trhu s potravinami a lídra v predaji slovenských potravín
- maximalizácia trhovej hodnoty družstva
- budovať a zvyšovať lojalitu existujúcich zákazníkov
- zníženie používania igelitových tašiek a zvýšenie použitia ekologických tašiek

Ing. Peter Tužinský
predseda družstva

Správa bola schválená Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo dňa 3. apríla 2019.

Príloha: Riadna účtovná závierka za rok 2018
Správa audítora

Dátum : 15. apríla 2019

