



Výročná správa 2018

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni

Spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca ovocných štiav a špeciálnych nápojov aj v roku 2018 obhájila a potvrdila pozíciu inovátora. Na svetovej výstave SIAL 2018 v Paríži boli až tri naše výrobkové rady ocenené titulom SIAL INNOVATION SELECTION. Najviac zaujala naša nová rada chladených rastlinných mliek bez pridania cukru, ktorá kvalitou a chuťou výrazne predbehla konkurenčné produkty. Rovnako porota vyzdvihla naše nové výrobky s obsahom rastlinných aminokyselín BCAA. V priebehu posledných siedmich rokov je to už siedme významné medzinárodné ocenenie za inovácie na svetovej výstave.

Nadálej pokračujeme v zavádzaní nových opatrení zameraných na zvýšenie efektivity, udržanie a vyladenie profesionálnej úrovne výkonu našich služieb. Prioritou sa stala motivácia ľudí, aktívna práca na budovaní ideálnych vzťahov v jednotlivých pracovných tímoch s cieľom dosiahnuť štatút atraktívneho a moderného zamestnávateľa a ambíciou stať sa najlepším zamestnávateľom v regióne.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav, smoothie a nápojov pre domáci trh
- b) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- c) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- d) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyré

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov

- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť popredné postavenie. Všetky aktivity spoločnosti smerujú k vytváraniu perspektívny úspešného fungovania, spolupráce a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 65% objemu z vlastnej produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2018 zamestnávala 137 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. Postupne sa nám podarilo otvoriť a naštartovať kategóriu priamo lisovaných chladených štiav pod značkou RIO FRESH.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka prinesie zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplývajú na ľudský organizmus ale zároveň musia aj výborne chutiť.

Novým segmentom, do ktorého vstúpila spoločnosť McCarter sú rastlinné mlieka na báze orechov. Pre budúcnosť našej spoločnosti predstavuje významný potenciál.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO FUSION“, „RIO FRESH“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO FRESH“, „ZEUS“, „RIO“
- d) nová rada nápojov a rastlinných mliek v PET fľašiach s pridanou hodnotou v značke „BODY&FUTURE“

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA

- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska
- e) STARBUCKS RTD kávy
- f) TROPICANA a NAKED šťavy a smoothies

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená nielen na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, v roku 2018 spoločnosť McCarter pokračuje v posilňovaní predaja a distribúcie svojich výrobkov v segmente „on trade“ /bufety, obedové reštaurácie, benzínové pumpy./ Rozširovanie divízie priameho predaja s využitím chladiarenských áut je pre nás prelomovým riešením ako dostať produkty k novým zákazníkom.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO FRESH, BODY&FUTURE/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Francúzska, Rakúska, Estónska, Litvy, Švédska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka, Dánska, Portugalska.

Každým rokom dávame na marketing viac financií. Našou prioritou je digitálna komunikácia a sociálne médiá. Na tento komunikačný kanál veľmi dobre reaguje spotrebiteľ, ktorý hľadá kvalitné produkty s pridanou hodnotou.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

Predseda predstavenstva

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: McCarter a.s.

Sídlo účtovnej jednotky: Bajkalská 25, 821 01 Bratislava

Dátum založenia: 11. 10. 2002

Dátum vzniku: 01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedeštilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)

- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja
- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave.

Členovia orgánov spoločnosti:

1. Predstavenstvo: Ing. Milan Pašmík
 Ing. Marek Rakický
 Ing. Radoslav Prepik

2. Dozorná rada Ing. Jozef Štubňa
 Ing. Soňa Pavčová
 Ing. Beáta Csongová

Základné imanie: 3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

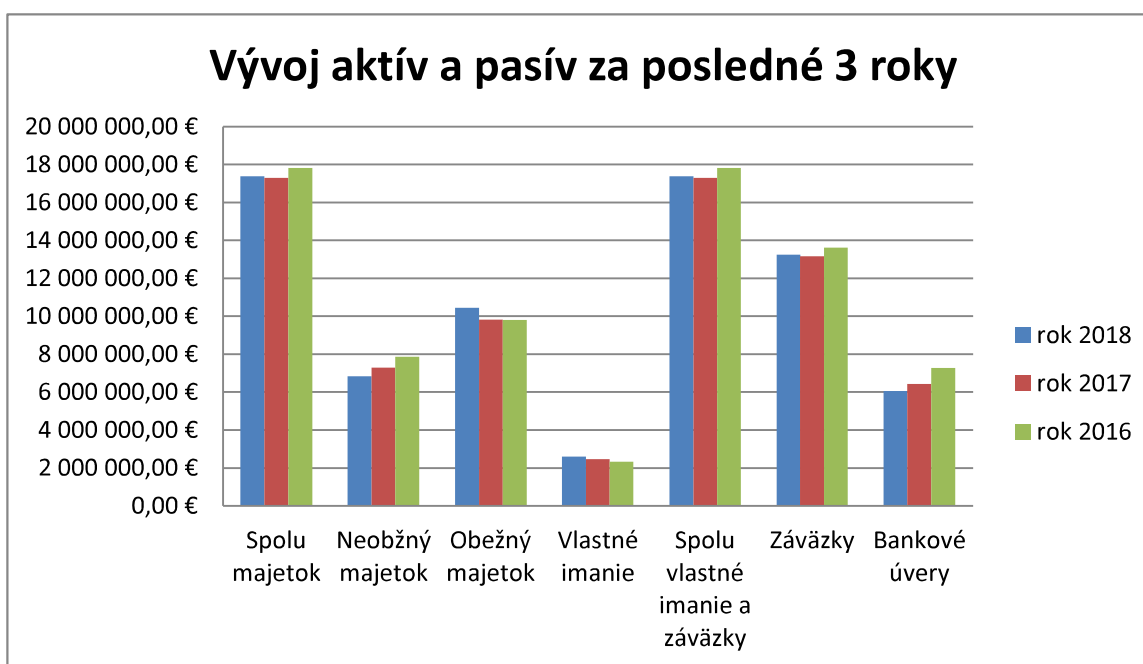
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2018.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2018	rok 2017	rok 2016
<i>Spolu majetok</i>	17 377 222	17 301 236	17 817 666
Neobežný majetok	6 832 530	7 294 884	7 871 071
Dlhodobý hmotný majetok	6 069 975	6 526 888	7 064 984
Dlhodobý nehmotný majetok	84 654	90 095	128 186
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	10 447 427	9 821 448	9 799 809
Zásoby	4 154 017	3 576 319	3 949 269
Dlhodobé pohľadávky	359 325	372 068	432 844
Krátkodobé pohľadávky	5 891 393	5 850 065	5 367 176
Finančné účty	42 692	22 996	50 520
Časové rozlíšenie	97 265	184 904	146 786
PASÍVA			
<i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i>	17 377 222	17 301 236	17 817 666
Vlastné imanie, v tom :	2 605 812	2 469 984	2 329 943
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia min. rokov	-929 180	-1 055 219	-1 103 661

Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	135 826	140 042	53 825
Závazky	13 249 009	13 167 605	13 616 495
Krátkodobé rezervy	112 554	88 804	72 444
Dlhodobé záväzky	923 765	1 005 663	882 816
Krátkodobé záväzky	6 156 123	5 649 668	5 389 970
Bankové úvery dlhodobé	1 467 734	1 892 582	2 329 778
Bežné bankové úvery	4 588 833	4 530 888	4 941 487
Časové rozlíšenie	1 522 401	1 663 647	1 871 228



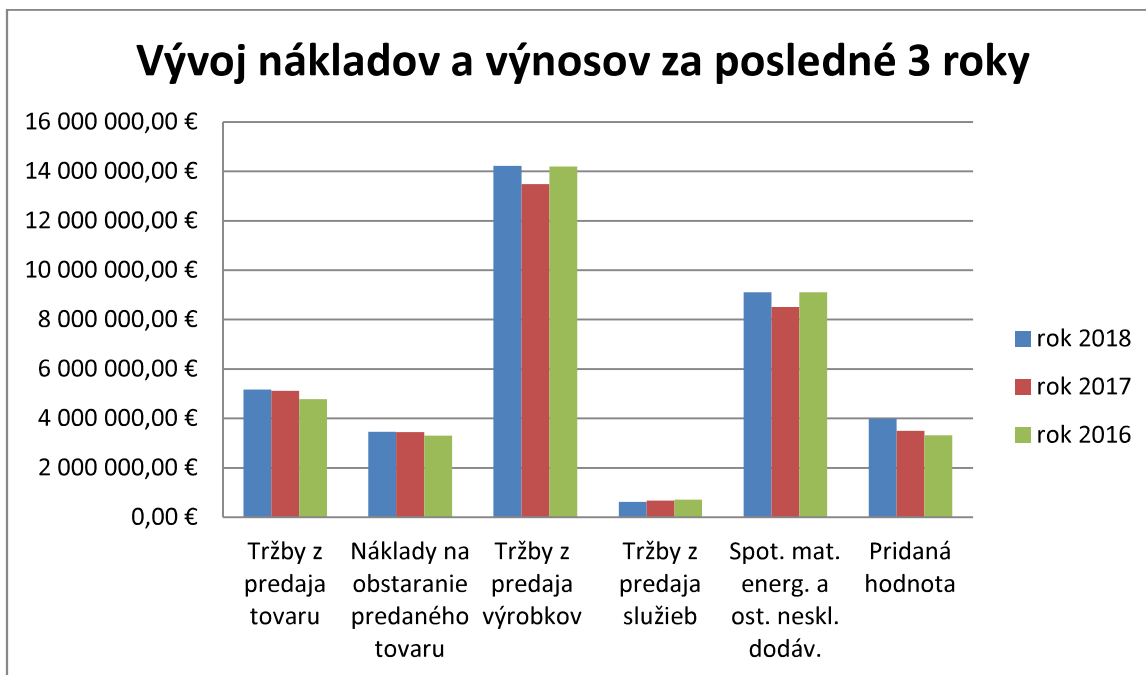
V roku 2018 neboli výrazné investície. Pokles neobežného majetku predstavuje najmä jeho opotrebenie vyjadrené vo forme odpisov. Medziročné zvýšenie zásob je výsledkom najmä vyššieho stavu materiálu a výrobkov na sklade k 31.12.2018.

Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2018 nastal nárast pridanej hodnoty o 14,07 % oproti roku 2017 a o 20,27 % oproti roku 2016. Táto skutočnosť sa prejavila aj pri náraste výsledku hospodárenia. Hodnota spotreby materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok zvýšila oproti roku 2017 o 6,87%. Pri tržbách z predaja vlastných výrobkov a tovaru došlo k miernemu zvýšeniu v hodnote 4,26 %

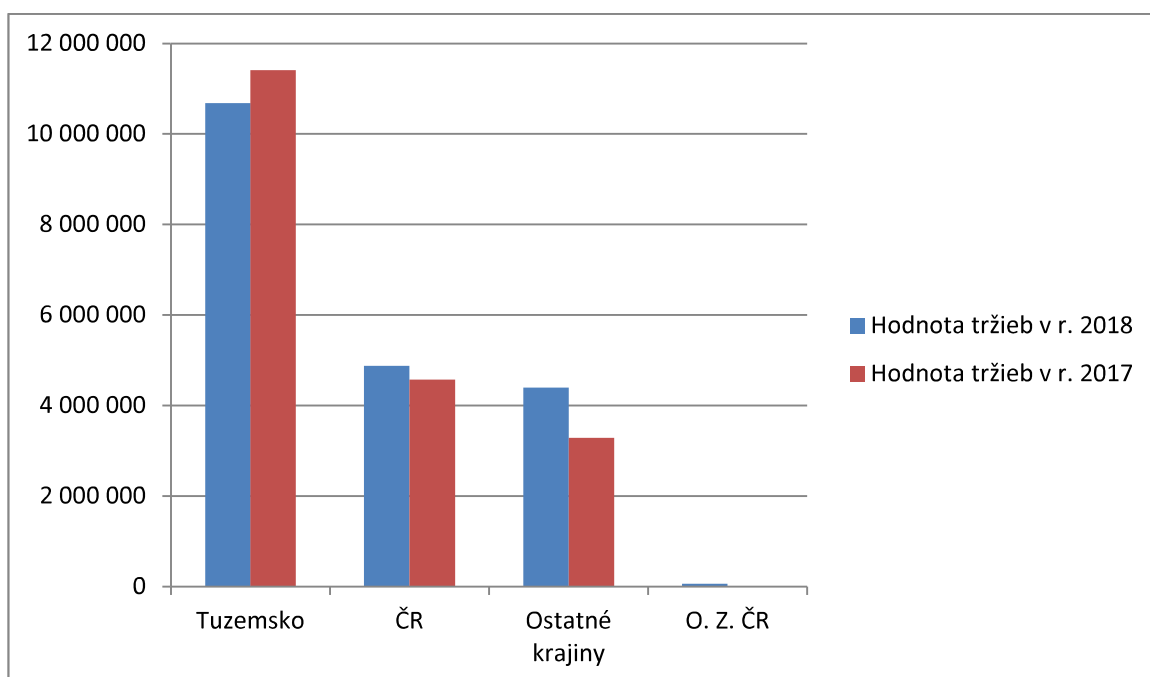
Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2018	rok 2017	rok 2016
Tržby z predaja tovaru	5 172 989	5 117 646	4 777 868
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 460 523	3 441 605	3 306 615
Tržby z predaja vlastných výrobkov	14 215 576	13 478 623	14 200 758
Tržby z predaja služieb	626 381	672 035	710 907
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	333 993	-9 446	-84 036
Aktivácia	0	0	11 823
Spotreba mat., energie a ost. neskl.dodávok	9 099 891	8 514 224	9 106 765
Pridaná hodnota	3 991 755	3 499 241	3 318 938
Výsledok hospodárenia z HČ	424 146	532 900	587 111
Výsledok hospodárenia z FČ	- 177 115	- 201 814	- 307 212
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	247 031	331 086	279 899
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	135 826	140 042	53 825



Za rok 2018 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 20 014 946 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovná:

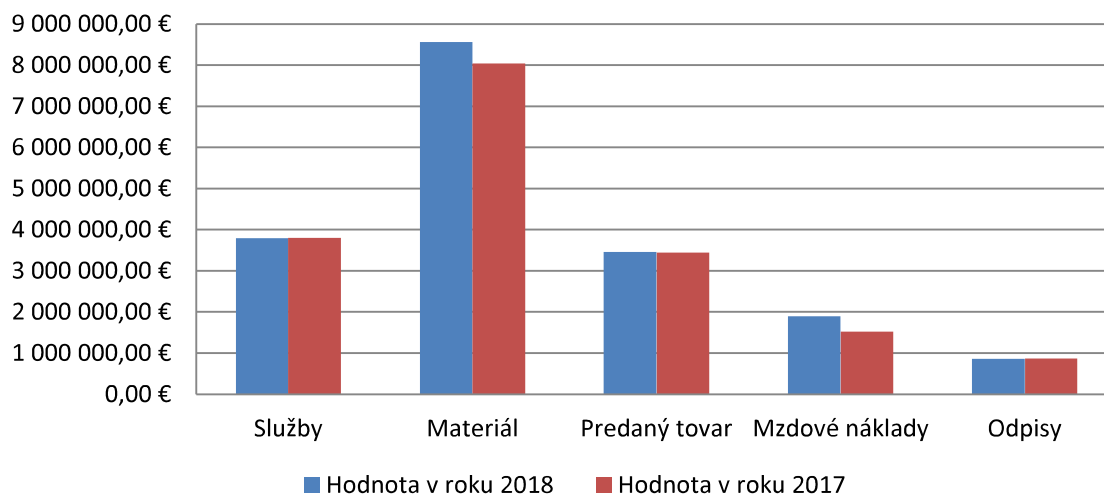
	Tovar (min. v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
Oblasť odbytu	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Tuzemsko	4 431 402	4 323 827	6 162 426	6 880 309	89 362	202 411
ČR	708 709	685 985	4 170 573	3 886 292	0	296
Ostatné krajiny	18 869	107 153	3 855 379	2 709 996	520 410	468 448
O. Z. ČR	14 009	681	27 198	2 026	16 609	880
Spolu :	5 172 989	5 117 646	14 215 576	13 478 623	626 381	672 035



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2018	Hodnota v roku 2017
Služby	3 796 770	3 803 788
Opr. a údržby	248 038	133 322
V tom: oprava a údržba linky	90 701	34 514
Cestovné	76 070	30 322
Náklady na reprezentáciu	26 315	43 011
Poštovné, tel. popl.	57 081	53 964
Služby-výpočtová technika	71 622	67 512
Nájomné	304 230	198 741
Doprava	692 843	610 584
Marketing	324 190	491 477
Služby od OZ	308 815	342 438
Ostatné služby	1 020 450	868 159
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	261 612	452 579
Materiál	8 566 235	8 043 359
v tom : spotreba zákl. mat.	7 732 134	7 336 978
Energie	533 656	470 865
Predaný tovar	3 460 523	3 441 605
Osobné náklady	2 624 400	2 103 026
Dane a poplatky	69 938	68 839
ZC IM a materiálu	43 324	236 797
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	326 762	414 513
v tom : Manká a škody	159 062	176 553
Odpisy	859 093	869 373

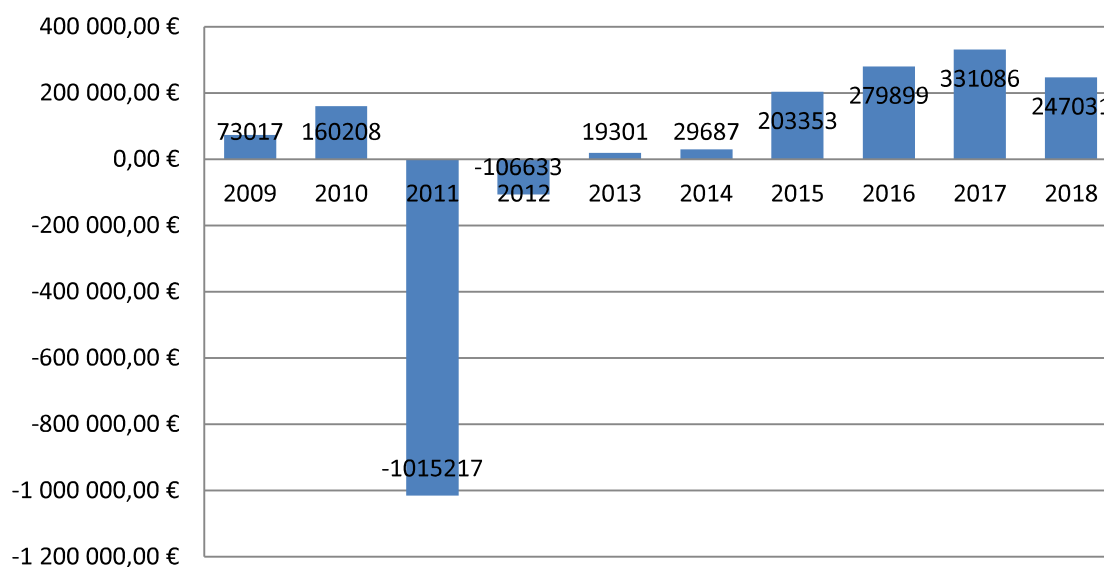
Najvýznamnejšie nákladové položky



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2018 pred zdanením bol zisk vo výške 247 031 EUR. Dosiadnutý zisk po zdanení je o 3,01% nižší ako hospodársky výsledok za rok 2017.

Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2018 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko dostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti sa v poslednom období zvyšuje vzhľadom k výraznému poklesu disponibilnej voľnej pracovnej sile na trhu práce. Spoločnosť sa v roku 2018 toto riziko snažila zmierniť stabilizáciou zamestnancov a tým sa vyhnúť potrebe súťaženia o zamestnancov na trhu práce. Ako nástroje na stabilizáciu zamestnancov sa využili zmeny v systéme odmeňovania (orientácia na výkon), poskytovanie rôznych zamestnaneckých výhod, finančné ocenenie zamestnancov pri pracovných a životných jubileách, organizácia rôznych teambuildingových aktivít atď.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín predovšetkým ovocia, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny. Nepriaznivé klimatické podmienky v strednej Európe a vo svete v roku 2018 spôsobili výrazný nedostatok a následný nárast cien základných surovín (jablká, šťavy, koncentráty). Tieto zvýšené vstupné náklady spoločnosť vyrovnávala nárastom realizačných cien hotových výrobkov.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov do trhu. Spoločnosť konkrétne reagovala na vývoj v oblasti zdravej výživy a zvyšujúcej konzumácie zdravotne prospešných výrobkov vývojom nových produktov v rámci novej značky Body&Future. Výrobky tohto radu predstavujú pridanú hodnotu pre zákazníka obsahom proteínov, rastlinných tukov a vitamínov.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti. Spoločnosť aktívne pravidelne analyzuje a optimalizuje stavy zásob surovín, materiálov a hotových výrobkov.

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2018 je 137. Oproti roku 2017 je tento stav nižší o 6 stálych zamestnancov.

Efektivita výrobných liniek

V roku 2018 pokračoval trend poklesu výroby na plniacich linkách Tetra Pak. Pri formáte Tetra Prisma je aj naďalej badateľný pokles pri radoch RIO Fusion a Zeus, ktoré sú predstaviteľmi strednej a ekonomickej kategórie výrobkov. V kategórii RIO Fresh sa nám aj vďaka novým výrobkom podaril predaj stabilizovať. Výrobná linka Tetra Wedge zaznamenala tiež pokles výroby oproti roku 2017 z dôvodu ukončenia niektorých zahraničných projektov. Došlo k zmene sledovania a vyhodnocovania efektív plniacich liniek. Tieto plniace linky naďalej sú v prevádzke len v rozsahu ako kapacitný a organizačný doplnok k linke PET AL a tým pádom je sledovanie efektivity týchto liniek neefektívne.

V rámci sledovania a vyhodnocovania efektivity linky PET AL v roku 2018 sme výrazne zlepšili ukazovatele. V parametri OEE I. (percentuálny pomer dosiahnutého výkonu k teoretickému maximálnemu výkonu) sme navýšili skóre z 19,29% na 24,32% a pri parametri OEE II. (obdobne ako OEE I., len sa zohľadňuje technický stav linky a mŕtvý čas potrebný na zmenu produktov a formátov) sme zaznamenali výrazný nárast z 24,70% na 31,17%.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na vývojovo, technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Intenzívnejšia práca v segmente nezávislého trhu HORECA na trhoch Slovenskej republiky a Českej republiky
- Nová spolupráca HORECA segmente so spol. PepsiCo CZ
- Nová spolupráca so spoločnosťou Arla Food Amba výrobcom kávy Starbucks
- Výstavy – spoločnosť sa každoročne zúčastní na medzinárodných výstavách (Anglicko, Francúzsko, Nemecko, Holandsko, Spojené Arabské Emiráty) s cieľom získania nových zákazníkov v oblasti cofillingu, a pre produkty McCarter a. s. na zahraničných trhoch
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli
- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad
- Zvyšky z rastlinnej výroby spoločnosť následne využíva skrmovaním, využíva na druhotné využitie ako surovina
- Na balenie nápojov v TP obaloch používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov
- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť, ktorá odpad recykluje
- Realizácia investície výmeny spracovateľskej linky na príjem, drvenie a prečerpanie jabĺk a karotky výrazne zredukovala spotrebu elektrickej energie oproti predchádzajúcej technológii.
- Využívaním nízkoemisných moderných zdrojov (s vysokou účinnosťou) v tepelnom hospodárstve zabezpečujeme nízku spotrebu zemného plynu a nízke vypúšťanie emisií.
- Nahradením PVC fólie pri používaných sleeve etiketách na výrobky v PET obaloch fóliou z PET materiálu spoločnosť znižuje dopad svojej produkcie na životné prostredie, nakoľko PET materiál je jednoduchšie recyklovateľný.

V roku 2018 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Pôdohospodárskou platobnou agentúrou o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Podpora účasti na výstavách v zahraničí“. V rámci podpory dostala spoločnosť sumu 30 379,34 EUR, ktorá bola použitá na účasť na výstavách PLMA Amsterdam, Holandsko a Anuga Kolín nad Rýnom, Nemecko, Dubai Spojené Arabské Emiráty. Tieto výstavy boli v roku 2018 v živote spoločnosti mimoriadne dôležité.

Na prestížnej potravinárskej výstave PLMA 2018 dostala spoločnosť ďalšie ocenenie.

Odborná komisia, zložená z profesionálov z oblastí výživy, designu či marketingu, vybrala medzi ocenené produkty funkčné rastlinné mlieka a funkčné vitamínové vody Body&Future.

K úspechu pomohol fakt, že slovenské a funkčné produkty neobsahujú chemické konzervanty a umelé sladidlá. Rastlinné mlieka majú zloženie vhodné aj pre vegánov či ľudí citlivých na laktózu a ako bonus obsahujú vysoký podiel rastlinných proteínov. Vitamínové vody Body&Future obsahujú funkčné zložky na podporu imunity či výkonu a extrakt z čakanky ako náhradu cukru.

Medzi najväčšími inováciami boli v prvom rade ocenené rastlinné mlieka. Spoločnosť týmto potvrdila svoju pozíciu medzi inovátormi. Tieto výstavy prispeli k tomu aby sa dobré meno spoločnosti rozšírilo medzi zahraničnými zákazníkmi.



Organizačná zložka v zahraničí, náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, a iné

Dňom 19. októbra 2017 – bola založená organizačná zložka firmy McCarter a.s., Bratislava pod názvom McCarter a.s., odštepny závod, Praha. Cieľom organizačnej zložky je rozvoj siete HORECA v Prahe a zabezpečiť väčší predaj na nezávislom trhu. Na tento účel bolo zakúpené 1 chladiarenské motorové vozidlo. V priebehu roka 2018 boli zakúpené ďalšie 2 motorové vozidlá a spoločnosť zamestnávala 4 stálych zamestnancov.

Spoločnosť v roku 2018 nemala výdavky na vlastný výskum a vývoj. Taktiež nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky. Spoločnosť v roku 2018 dosiahla ako výsledok hospodárenia stratu v hodnote 2 896 tis. CZK.

Údaje po súvahovom dni

Po ukončení účtovného obdobia 2018 až do zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti.