



Výročná správa 2018

Obsah

1. Základné údaje spoločnosti	3
2. Vedenie spoločnosti a organizačná štruktúra	3
3. Predmet činnosti	4
4. Komentár k výsledkom činnosti	4
5. Finančná analýza.....	5
6. Informácie o zamestnanosti	8
7. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie	8
8. Výdavky na výskum a vývoj	8
9. Organizačná zložka	8
10. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia 2018	8
11. Predpokladaný vývoj spoločnosti.....	9
12. Správa audítora	10
13. Účtovná závierka	13

1. Základné údaje spoločnosti

Obchodné meno spoločnosti: Ginka, s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Južná trieda 82

Registrácia činnosti: Výpis z obchodného registra okresného súdu Košice I, Odd.: Sro, Vložka číslo 10431/V

IČO: 36185108

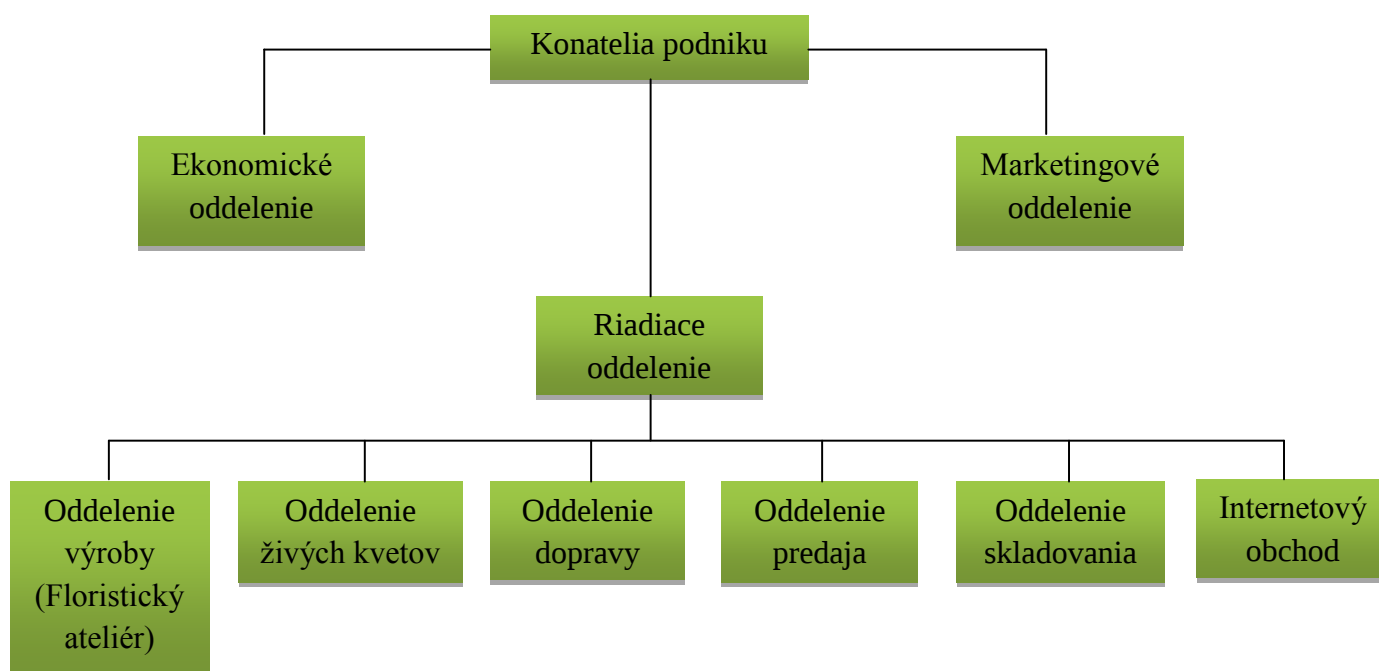
DIČ: 2020045082

IČ DPH: SK2020045082

2. Vedenie spoločnosti a organizačná štruktúra

Konatelia spoločnosti: Miroslav Majoroš

Regina Majorošová



3. Predmet činnosti

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve
- výroba jednoduchých výrobkov z kovu
- výroba bižutérie a suvenírov
- výroba sviečok
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom hnutel'ných vecí
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- reklamné a marketingové služby
- fotografické služby
- služby súvisiace s produkciou filmov alebo videozáznamov

4. Komentár k výsledkom činnosti

Spoločnosť Ginka sa zameriava predovšetkým na veľkoobchodný predaj tovaru, avšak časť tržieb pochádza aj z maloobchodného predaja tovaru a služieb.

Na podporu veľkoobchodného predaja firma zorganizovala:

- dve **VIP akcie pre najlepších zákazníkov**, ktoré sa konali mimo otváracích hodín a zákazníkom tak poskytovali komfort v nakupovaní a špeciálne akcie na vybraný tovar.
- dve akcie s názvom **Deň inšpirácií**, na ktorých pozvaní aranžéri zákazníkom predviedli najnovšie trendy v aranžovaní s použitím predávaného tovaru.

Na podporu maloobchodného predaja firma zorganizovala podujatie **Svadba s Ginkou**, ktoré je veľmi obľúbenou akciou už 16 rokov. Na akcii mohli zákazníci v tombole vyhrať zaujímavé ceny od partnerov aj od firmy Ginka, ako napríklad výzdobu na svadbu, svadobnú kyticu, prenájom priestorov na svadbu, prenájom auta a svadobných šiat.

V roku 2019 spoločnosť pokračuje v zlepšovaní **internetového obchodu**. Tento projekt je momentálne vo svojich začiatkoch, avšak jeho podiel na hospodárskom výsledku sa stále zvyšuje.

Spoločnosť v roku 2018 propagovala svoj tovar a služby viacerými reklamami a akciami:

- TV spot a súťaž v televízii Košice dnes
- 8x reklama v týždenníku Košicko
- 5x reklama v novinách Košice dnes
- 5x reklama v časopise Floristika
- reklama v rádiu
- inzercia v denníku Korzár
- 8x akcia týždňa propagovaná cez Facebook a internetovú stránku [www. ginka.sk](http://www.ginka.sk)
- súťaže „Spoznej živý kvet“ cez Facebook
- súťaž o flowerbox na Deň matiek
- 3x súťaž o 10 cien pri nákupe nad 20 Eur

5. Finančná analýza

A. Hospodársky výsledok spoločnosti

Spoločnosť ukončila hospodársky rok 2018 schválením hospodárskeho výsledku, ktorý predstavuje zisk po zdanení 229 946 €. Na valnom zhromaždení bolo odsúhlasené preúčtovanie výsledku hospodárenia na Nerozdelený zisk minulých rokov, ktorý tak bude ponechaný na ďalší rozvoj firmy.

	2015	2016	2017	2018
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	468 602 €	540 260 €	452 156 €	369 959 €
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-18 097 €	-40 617 €	-46 495 €	-77 438 €
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	450 505 €	499 643 €	405 661 €	292 521 €
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	350 414 €	389 005 €	320 093 €	229 946 €

Tabuľka nám znázorňuje vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2015 až 2018.

B. Štruktúra aktív a pasív k 31.12.2018 (skrátené)

	2015	2016	2017	2018
AKTÍVA				
Spolu majetok	2 111 121 €	3 178 795 €	3 303 172 €	5 063 147 €
Neobežný majetok	1 142 256 €	2 162 338 €	2 032 479 €	4 016 256 €
Dlhodobý nehmotný majetok				7 934 €
Dlhodobý hmotný majetok	1 142 256 €	2 162 338 €	2 032 479 €	4 008 322 €
Obežný majetok	966 208 €	1 013 905 €	1 268 398 €	1 040 058 €
Zásoby	868 932 €	818 360 €	1 129 768 €	922 871 €
Dlhodobé pohľadávky	176 €	237 €	693 €	2 115 €
Krátkodobé pohľadávky	27 809 €	134 559 €	52 774 €	103 970 €
Finančné účty	69 291 €	60 749 €	85 163 €	11 102 €
Časové rozlíšenie	2 657 €	2 552 €	2 295 €	6 833 €
PASÍVA				
Spolu vlastné imanie a záväzky	2 111 121 €	3 178 795 €	3 303 172 €	5 063 147 €
Vlastné imanie	1 583 534 €	1 958 539 €	2 256 443 €	2 483 389 €
Základné imanie	6 640 €	6 640 €	6 640 €	6 640 €
Kapitálové fondy	189 €	189 €		
Fondy zo zisku	5 211 €	5 211 €	5 211 €	5 211 €
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 221 080 €	1 557 494 €	1 924 499 €	2 241 592 €
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	350 414 €	389 005 €	320 093 €	229 946 €
Záväzky	527 587 €	1 220 256 €	1 046 729 €	2 579 758 €
Rezervy	15 873 €	25 113 €	18 341 €	21 958 €
Dlhodobé záväzky	120 428 €	60 202 €	666 €	1 157 €
Krátkodobé záväzky	283 842 €	165 068 €	275 923 €	419 720 €
Bankové úvery	107 444 €	969 873 €	751 799 €	2 136 923 €
Časové rozlíšenie	0 €	0 €	0 €	0 €

Výrazný vplyv na zvýšenie majetku malo začatie výstavby nových obchodných priestorov, na základe čoho firma získala bankový úver na ich financovanie. Jedným z cieľov firmy na rok 2018 bolo zníženie zásob, čo sa jej v spomínanom roku podarilo. Krátkodobé pohľadávky firme stúpili dvojnásobne, čo sa odrazilo na znížení hodnoty finančných účtov.

C. Základné ekonomicko-finančné ukazovatele

a) ukazovatele rentability

	2015	2016	2017	2018
Rentabilita aktív ROA	0,17	0,12	0,10	0,05
Rentabilita tržieb ROS	0,11	0,12	0,10	0,08
Rentabilita nákladov ROC	0,12	0,13	0,11	0,09
Rentabilita vlastného kapitálu ROE	0,14	0,20	0,14	0,10

Ukazovatele rentability nám vyjadrujú ziskovosť podniku. Všetky ukazovatele sa v posledných rokoch pohybujú na približne rovnakej úrovni, avšak rentabilita aktív má klesajúcu tendenciu, čo znamená, že spoločnosť vyrába stále menej čistého zisku z jedného eura aktív. Hodnota ukazovateľa rentability nákladov má klesajúcu tendenciu, čo je pre firmu dobrým znamením, keďže jednu jednotku tržieb dokáže vyrobiť stále s menšími nákladmi. Aj ukazovateľ rentability tržieb firma udržiava nad odporúčanou hranicou 6%, avšak ten má klesajúcu tendenciu.

b) ukazovateľ zadlženosti

	2015	2016	2017	2018
Celková zadlženosť	25%	38%	32%	51%
Dlhodobá zadlženosť	1%	24%	16%	35%

Ukazovateľ celkovej zadlženosti vyjadruje, koľko percent z celkového majetku firmy tvoria cudzie zdroje. Zadlženosť firmy by nemala stúpnuť nad 70%, ideálne rozpätie je medzi 30%-70%. Spoločnosť má tak podľa výsledkov optimálnu celkovú zadlženosť. Jej zadlženosť stúpa vplyvom úveru, ktorý si firma vzala na vybudovanie nových predajných priestorov, avšak výška úveru je v porovnaní s celkovými aktívami spoločnosti akceptovateľná.

c) ukazovatele aktivity

	2015	2016	2017	2018
Doba obratu zásob	101,11	91,98	129,34	118,14

Hodnota ukazovateľa doby obratu zásob sa v roku 2017 výrazne zvýšila, na čo malo vplyv zvýšenie zásob. Aj keď firme v roku 2018 mierne poklesli tržby, výraznejším znížením zásob jej poklesla aj hodnota ukazovateľa doby obratu zásob, čo považujeme za pozitívne znamenie.

6 Informácie o zamestnanosti

Spoločnosť v roku 2018 zamestnávala 34 zamestnancov, z toho 29 tvorili ženy. Firma si dlhodobo udržiava nízku fluktuáciu, čo považujeme za znak správne zvolenej sociálnej politiky firmy. V roku 2018 z firmy na vlastnú žiadosť odišiel jeden zamestnanec.

7 Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

Činnosť spoločnosti v oblasti životného prostredia je v súlade s platnou legislatívou a na životné prostredie nemá negatívny dopad.

8 Výdavky na výskum a vývoj

Spoločnosť sa nezaobrá výskumom a vývojom, nemá ho v predmete činnosti a neúčtuje o ňom.

9 Organizačná zložka

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v tuzemsku ani v zahraničí.

10 Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia 2018

Po 31.12.2018 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

11 Predpokladaný vývoj spoločnosti

Spoločnosť sa naďalej bude venovať zlepšovaniu poskytovaných služieb a hľadaniu nových dodávateľov pre zabezpečenie čo najlepšej kvality tovarov za čo najlepšie ceny. Firma sa v roku 2019 plánuje venovať zlepšovaniu a rozširovaniu internetového obchodu, novým spôsobom propagovania tovarov a služieb prostredníctvom sociálnych sietí, internetovej stránky a vytvárania edukačných videí pre zákazníkov.

12 Správa audítora

13 Účtovná závierka