

Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o.

Výročná správa a Správa nezávislého audítora
za rok končiaci 31. decembra 2018

Poslanie skupiny BMI	2
Icopal Group's mission	3
Základné údaje o spoločnosti	4
Informácia o podieloch	4
Basic information about the company	5
Information about shares	5
Organizačná štruktúra spoločnosti	6
<i>Orgány spoločnosti</i>	6
Konatelia spoločnosti	6
Vedenie spoločnosti	6
Organizational Structure of the Company	7
<i>Company bodies</i>	7
Statutory Executives	7
Management	7
Ekonomická aktivita spoločnosti v roku 2018	8
<i>Predaj</i>	8
<i>Výroba</i>	8
Economic activities of the company in 2018	9
<i>Sales</i>	9
<i>Production</i>	9
Investície	10
Personálna oblasť	10
Ochrana životného prostredia	10
<i>Ochrana ovzdušia</i>	10
<i>Ochrana vôd</i>	10
<i>Odpadové hospodárstvo</i>	10
Oblasť kvality	10
Investments	11
Personnel	11
Environmental protection	11
<i>Air protection</i>	11
<i>Protection of waters</i>	11
<i>Waste management</i>	11
Quality control	11
Ostatné informácie o spoločnosti	12
<i>Významné riziká a neistoty</i>	12
<i>Prognóza vývoja a smerovania spoločnosti</i>	12
<i>Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia</i>	12
<i>Náklady na výskum a vývoj</i>	12
<i>Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia</i>	12
Other information about the company	13
<i>Risk and uncertainties that the company may be exposed to</i>	13
<i>Prognosis of the development of the company</i>	13
<i>Significant events that happened after closing</i>	13
<i>Research and development expenses</i>	13
<i>Profit (loss) of 2018</i>	13
Správa audítora a účtovná závierka za rok 2018	14
Auditor's report and financial statements 2018	14

Poslanie skupiny BMI

Cieľom našich podnikateľských aktivít je, aby nás okolité prostredie vnímalo ako preferovaného partnera a dodávateľa služieb i výrobkov na ochranu a pokrývanie budov a stavieb v celej Európe a severnej Amerike. Našimi ťažiskovými činnosťami je výroba a predaj strešnej krytiny, izolácie proti vode a vlhkosti, ako aj všetkých stavebných materiálov, ktoré s nimi súvisia.

Našimi zákazníkmi sú distribútori stavebných materiálov, realizačné firmy v oblasti stavebníctva, architekti, projektanti, stavební špecialisti a vlastníci stavebných objektov, ktorí nás uprednostňujú pre našu spoľahlivosť a schopnosť poskytovať riešenia pre ich potreby.

Našu výhodu oproti konkurencii stavíme na silnom lokálnom zastúpení, ktoré spájame so zdrojmi veľkej nadnárodnej organizácie. Maximálne sa snažíme o najvyššiu mieru spokojnosti zákazníkov tým, že reagujeme na ich potreby rýchlo a ponúkame preferovaný rozsah produktov a služieb, ktoré sú založené na inovácii, efektívnosti nákladov a skúsenosti.

Typickou črtou správania sa našich zamestnancov voči zákazníkom je pozornosť voči potrebám zákazníka, ich profesionálne správanie a spoľahlivosť v obchodných vzťahoch. Našou ambíciou je prilákať, rozvíjať a ponechať si najlepších ľudí.

Rovnako zodpovedne sa správame k životnému prostrediu a potrebám sociálneho rozvoja spoločnosti.

Tým, že budeme trvale dosahovať najlepšie výsledky v rámci nášho priemyselného odvetvia, zabezpečíme trvalý rozvoj spoločnosti a rast jej hodnoty pre zamestnancov a akcionárov.

BMI Group's mission

Throughout all of Europe and North America we wish to be seen as the preferred partner and provider of services and products for the protection and covering of buildings and constructions. Our core products are roofing, waterproofing and related building materials.

Our customers are distributors, contractors, architects, building specifiers and owners who will prefer us for our dependability and ability to provide solutions to their needs.

We build our competitive advantage on a strong local presence combined with the resources of a vast international organization. We strive for the highest level of customer satisfaction by responding quickly to their needs and offer a preferred range of products and services based on innovation, cost-effectiveness and experience.

All employees must be recognized for their attention to customer needs, professional conduct and dependability in business relations. It is our ambition to attract, develop and retain the best people.

We will be environmentally and socially conscious and act responsibly towards society.

We will be the best within our industry, thereby achieving growth and value for the company, the employees and the shareholders.

Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o. bola založená 10.1.2013 a do obchodného registra zapísaná 24.1.2013 (Obchodný register Okresného súdu Nitra v Nitre, oddiel sro, vložka č. 33509/N).

Hlavnými činnosťami spoločnosti sú predovšetkým výroba a predaj plastov v primárnej forme.

Informácia o podieloch

Základné imanie spoločnosti Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o. je 7 500 EUR.

Spoločníkom spoločnosti Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o. sú:

Monarflex s.r.o. sídlo: Továrenská 1, 943 03 Štúrovo	podiel: 90%
Icopal a.s. sídlo: Továrenská 1, 943 03 Štúrovo	podiel: 10%

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Basic information about the company

Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o. was established on 10 January 2013 and was registered in the Commercial Register on 24 January 2013. (Commercial register in Nitra, Sro, nr. 33509/N)

The principal activities of the company are mainly in the production and sale of goods from plastic.

Information about shares

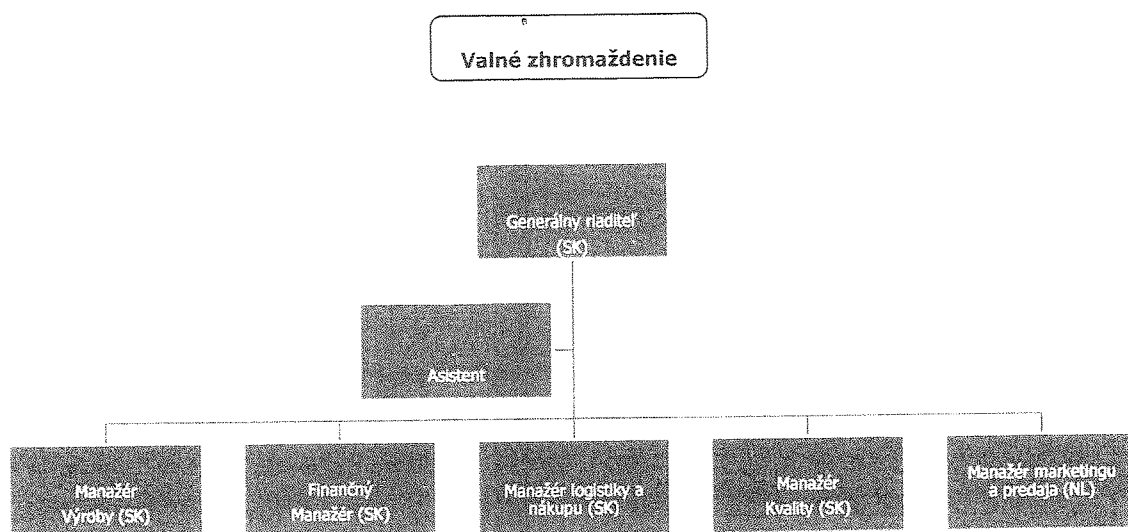
The share capital of Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o. amounts to 7 500 EUR.

The shareholders of Icopal Synthetic Membranes Slovakia s.r.o. are:

Monarflex s.r.o.	seat: Továrenská 1, 943 03 Štúrovo	share: 90%
Icopal a.s.	seat: Továrenská 1, 943 03 Štúrovo	share: 10%

The Company does not have any foreign organizational unit (branch Office).

Organizačná štruktúra spoločnosti



Orgány spoločnosti

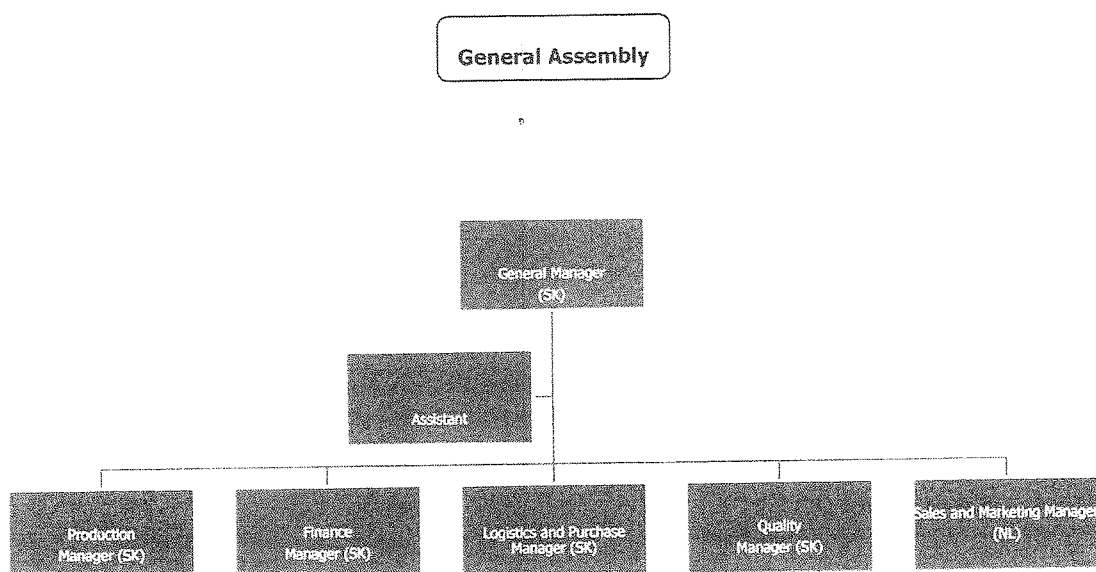
Konatelia spoločnosti

Ing. Tibor Balogh	do 30-4-2018
Carsten Römgens	od 1-5-2018
Robert Forster	od 1-5-2018

Vedenie spoločnosti

Manažér výroby	Ing. Jozef Mészáros
Finančný manažér	Ing. Tibor Balogh until 30-4-2018
Finančný manažér	Ing. Alena Scheller
Manažér nákupu a logistiky	Ing. Erik Hevő
Manažér kvality	Ing. Adriana Juhászová

Organizational Structure of the Company



Company bodies

Statutory Executives

Ing. Tibor Balogh	until 30-4-2018
Carsten Römgers	from 1-5-2018
Robert Forster	from 1-5-2018

Management

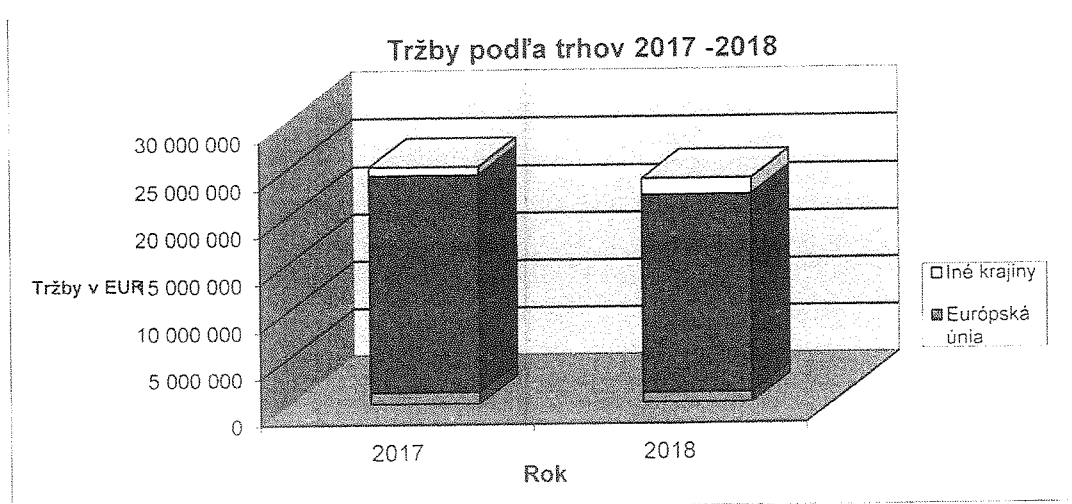
Production Manager	Mészáros Jozef
Finance Manager	Tibor Balogh until 30-4-2018
Finance Manager	Alena Scheller
Supply chain Manager	Erik Hevő
Quality Manager	Adriana Juhászová

Ekonomická aktivita spoločnosti v roku 2018

Predaj

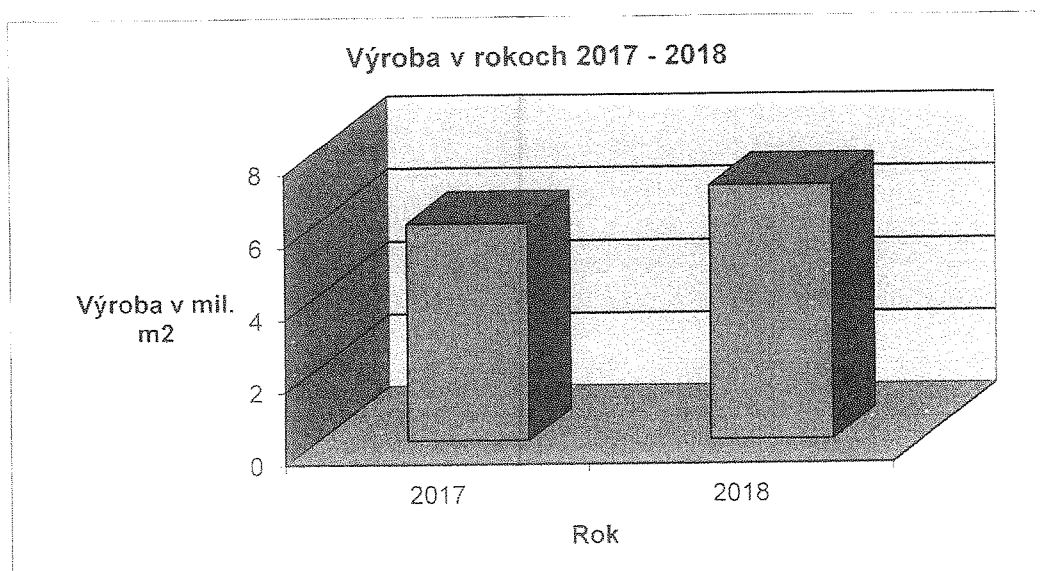
V roku 2018 tržby z predaja dosiahli hodnotu 23 732 271 EUR čo je o 6% nižší ako tržby v roku 2017.

V budúcnosti si spoločnosť plánuje udržať a zvýšiť existujúci podiel na trhu.



Výroba

Výroba v roku 2018 rástla kvôli zníženému stavu zásob hotových výrobkov.

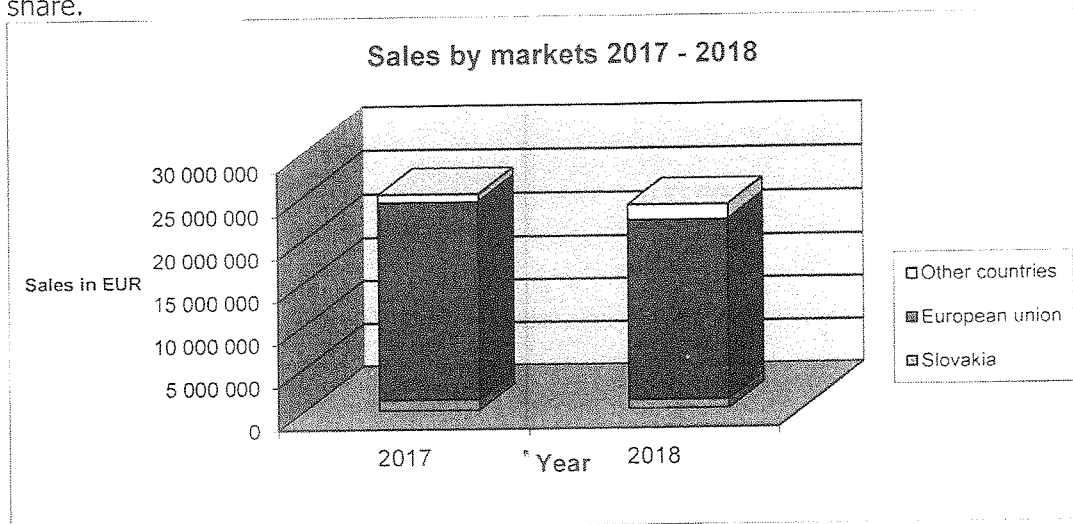


Economic activities of the company in 2018

Sales

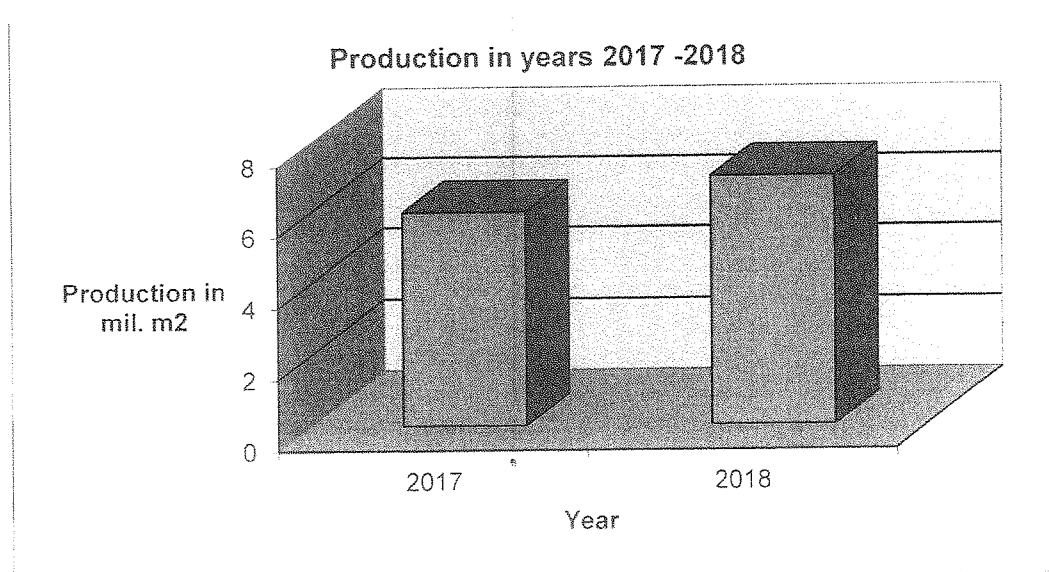
In 2018 the sales revenue reached to the amount of 23 732 271 EUR which is about 6% less than year 2017.

The aim of the company for the future is to retain and increase its existing market share.



Production

Production in 2018 has slightly increased partly due to decreased sales from stock of finished goods.



Investície

V roku 2018 smerovali investície hlavne do nadobudnutia strojov a zariadení potrebných k vykonávaniu výrobných aktivít.

Personálna oblasť

Spoločnosť ku koncu roku 2018 zamestnávala 10 technicko-administratívnych a 41 výrobných pracovníkov.

Ochrana životného prostredia

Ochrana životného prostredia je zakotvená v prioritách a cieľoch Spoločnosti. Hlavným cieľom je znižovanie všetkých druhov odpadov produkovaných Spoločnosťou, šetriť energiami, palivami a surovinami.

Ochrana ovzdušia

Periodické merania emisií zo zdrojov znečisťovania ovzdušia neboli vykonané, vzhľadom na charakter výroby. Najbližšie merania budú uskutočnené v roku 2019.

Ochrana vôd

Limity prípustného stupňa znečistenia odpadových vôd boli dodržané vo všetkých ukazovateľoch.

Odpadové hospodárstvo

Vznikajúce odpady z výrobných činností boli zneškodnené v spolupráci s oprávnenými organizáciami.

Oblasť kvality

V roku 2018 boli vykonané tieto audity:

- UkrSEPRO – Ukrajinský audit
- SKZ – CE audit riadenia výroby
- KOMO audit – audit na certifikáciu výrobku
- Audit integrovaných manažérskych systémov podľa EN ISO 9001:2015 EN ISO 14001:2015 vykonaný certifikačnou organizáciou TUV SUD Slovakia s.r.o.
- BUtgb ATG audit – audit na certifikáciu výrobku

Investments

Investments in 2018 were realized mainly in acquisition of machinery necessary for production.

Personnel

As of end 2018 there were 10 white collar and 41 blue collar employees.

Environmental protection

Environmental protection is defined in priorities and goals of the Company. The main goal is to decrease each type of waste produced by Company, and make further savings in energy and raw materials.

Air protection

Periodic measurements of emissions from air pollution sources were not carried out because of the nature of production. Nearest measurements will be in 2019.

Protection of waters

The limits of acceptable level of wastewater pollution were observed in all indicators.

Waste management

Waste generated from production were destroyed in cooperation with competent organizations.

Quality control

In 2018 the following audits were done:

- UkrSEPRO – Ukrainian audit
- SKZ - CE - factory production control audit
- KOMO audit – product certification audit
- audit by EN ISO 9001:2015 and EN ISO 14001:2015
- BUTgb ATG audit – product certification audit

Other information about the company

Risk and uncertainties that the company may be exposed to

Company was established in 2013. The market penetration of the Company required a great effort. The Company in 2018 has a certain place in the market. The Company aims to strengthen its position in the market.

Prognosis of the development of the company

The Company's aim is to increase sales and profitability of their activities. The Company does not plan any significant changes in the number of employees other than changes necessary for adaptation to changing market conditions. As to investments the company plans to realize investments that will increase productivity and competitiveness.

Significant events that happened after closing

No significant events occurred after the closing that would affect the company significantly.

Research and development expenses

The company does carry on research and development activities on its own but also by employees of parent company (it is a paid service).

Profit (loss) of 2018

Loss for 2018 is planned to be booked to accumulated losses from previous years.

Správa audítora a účtovná závierka za rok 2018

Auditor´s report and financial statements 2018