



Považský cukor
Member of Nordzucker Group

Výročná správa 2017/18

Považský cukor a.s.

Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Vedenie akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	12
5. Investície	13
6. Riadenie ľudských zdrojov	14
7. Integrovaný manažérsky systém	15
8. Bezpečnosť pri práci	15
9. Životné prostredie	16
10. Informačný systém	16
Správa dozornej rady	17
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2018/19	18
Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2018/19	18
Obchodná stratégia	18
Finančná stratégia	18
Personálna stratégia	19
Komunikačná stratégia	19
Investičná stratégia	20
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa	21
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2017/18	21
Ostatné informácie	21
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2017/18	21
Ročná účtovná závierka k 28.02.2018	22

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

Vo finančnom roku marec 2017 až február 2018 zaznamenal Považský cukor a.s. účtovný zisk, ktorý je po zdanení vo výške 3 153 488 EUR.

Na tento pozitívny vývoj v hospodárení vplývalo niekoľko dôležitých faktorov. V prvom rade to bola vyššia úroveň cien na svetovom a takisto aj na európskom trhu v prvých mesiacoch, po ktorých však nasledoval cenový pokles na oboch trhoch.

Minulý finančný rok bol v poľnohospodárstve, a tým zároveň aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny cukrovej repy, nepriaznivý. Veľké sucho v celej strednej Európe od začiatku roka až do zberu zapríčinilo pokles očakávanej úrody cukrovej repy na 53,84 t/ha pri priemernej cukornatosti 16,9 %. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru na konci znamenali celkovú výrobu v množstve 78 271 t.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,5 mil. EUR. Predovšetkým treba spomenúť generálnu opravu baliacej linky na výrobu 1kg balenia cukru a kompletný rozvod nového protipožiarneho systému.

Opätovne sme úspešne obhájili pridelené certifikáty v rámci integrovaného manažérskeho systému, ktoré nám boli vydané nezávislou akreditovanou certifikovanou spoločnosťou Bureau Veritas. Jedná sa o certifikáty zavedenia systému kontroly kvality výroby, bezpečnosti potravín, environmentálneho správania sa a bezpečnosti pri práci. Okrem toho sme podstúpili aj niekoľko zákazníckych auditov, ktoré boli uzavreté s uspokojivými výsledkami.

Z hľadiska ľudských zdrojov bolo dôležité udržať konkurencieschopnosť s trhom práce, kde predovšetkým automobilový priemysel vytvoril tlak na výšku plátov v okolí našej prevádzky.

V závere by som sa chcel poďakovať všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich dennodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrod za nepriaznivých podmienok a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu.

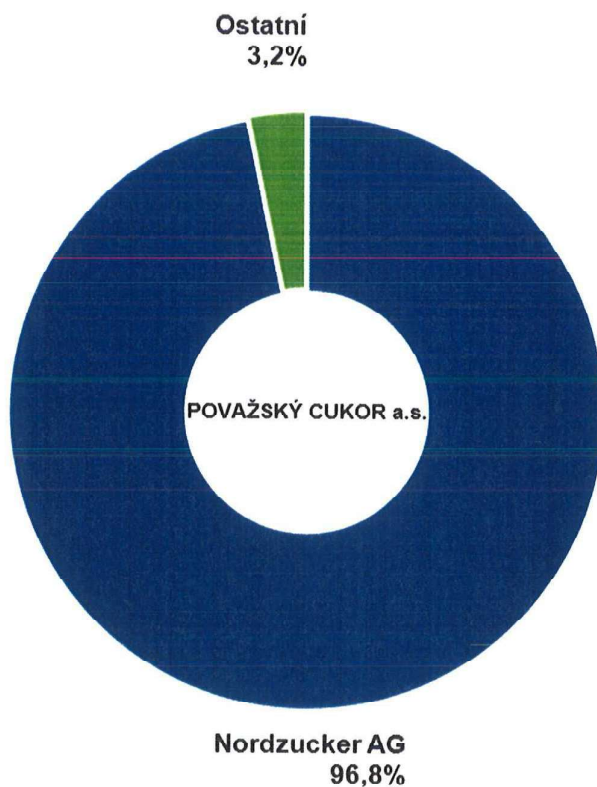


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s., je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG, so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.de

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov
- reklamné a marketingové služby

Vedenie akciovej spoločnosti

DOZORNÁ RADA

Dr. Michael Jürgen Noth	predseda dozornej rady
Dr. Michael Gauß	člen dozornej rady
Erik Bertelsen	člen dozornej rady
Jaroslav Kamieniarz	člen dozornej rady
Peter Michalec	člen dozornej rady
Jozef Grežďo	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Tomáš Adámek	prokurista
Ing. Norbert Figmik	prokurista do 27.10.2017

MANAŽMENT

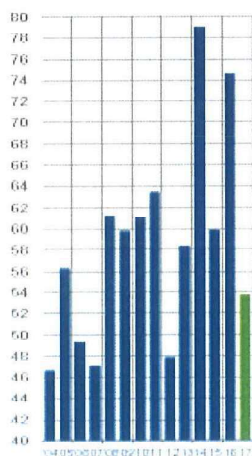
Ing. Richard Šulík	manažér pre poradenstvo a technológiu cukrovej repy
Ing. Patrik Sailer	Head of Agri Center TRE od 1.2.2018
Ing. Viktor Dúcky	manažér obstarávania
Ing. Martin Uhliar	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Miroslav Rybníkár	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Jozef Tydlačka	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Dušan Jambor	prevádzkový a projektový manažér od 1.8.2017
Ing. Peter Pavlík	Logistics Fullfilment
Ing. Jozef Kováč	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov do 30.4.2017
Ing. Gabriel Horváth	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov od 18.4.2017
Norbert Antalík	obchodný manažér Beet fibre & Molasses SK/Industrial Sales SK, CZ, SI, AT
Dr. Attila Kecskés	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
PaedDr. Róbert Česár	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Ing. Ľubomír Fischer	Head of Marketing Nordzucker Group
Ing. Jana Dolinská	manažér IMS / Product Quality & Safety / Technical product Management / Regulatory Affairs/System & Audit Management / SHEQ Management & Consulting

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

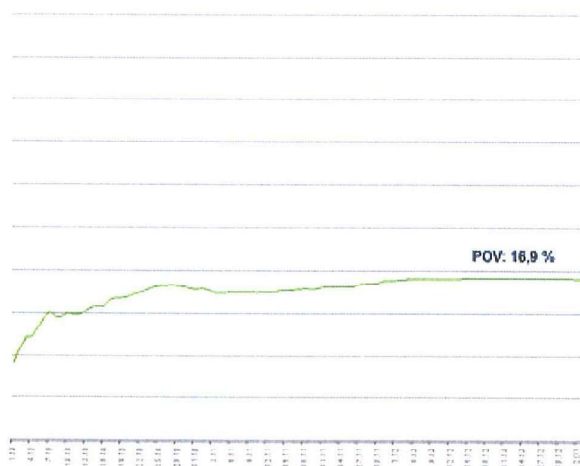
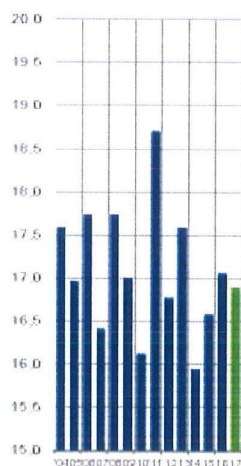
1. Základná surovina

Sejba začala 21.3.2017 za priaznivých poveternostných podmienok, ktoré pretrvávali aj v ďalších dňoch. Sejba v celom repnom rajóne pokračovala plynule a po krátkom prerušení začiatkom apríla z dôvodu daždivého počasia, bola ukončená 12.4.2017. Z dôvodu poškodenia cukrovej repy pri vzchádzaní sa muselo nanovo presievať 79 hektárov plochy. Na zničenie burín bolo použité herbicídne ošetrenie aplikované v troch až štyroch postrekoch, čím sa dosiahla štandardná kvalita porastov cukrovej repy. Vysoké teploty a nedostatok vodných zrážok zásadne ovplyvnili rast cukrovej repy počas letných mesiacov. Cukrová repa trpela nedostatkom vlahy, čo bolo aj hlavnou príčinou dosiahnutých podpriemerných výsledkov v úrode cukrovej repy. Intenzívne dažde počas septembra 2017 mali vplyv na pokles cukornatosti a zásadne ovplyvnili vyorávanie cukrovej repy. Keďže sme nevedeli zabezpečiť dostatočné množstvo suroviny na predzásobenie fabriky, posunuli sme tak začiatok repnej kampane na 2.10.2017. Počas kampane dodalo 100 našich pestovateľov celkovo 533 601 ton cukrovej repy a jej priemerná úroda bola 53,84 t/ha s priemernou cukornatosťou 16,9%. Repná kampaň bola ukončená 3.1.2018.

Kampaň 2017/18 Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2017/18 Cukornatosť (%)



2

2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 93 dní v období od 2.10.2017 do 3.1.2018. Veľmi dobré priemerné denné spracovanie cukrovej repy na úrovni 5 744 t sa prejavilo aj na znížení spotreby energie na výrobu cukru. Tento výsledok sme dosiahli vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období.

Ťažkoštiavna kampaň prebehla bezprostredne ihneď po ukončení repnej kampane v období od 4.1.2018 do 16.2.2018. Všetka ťažká šťava bola spracovaná ešte pred ukončením hospodárskeho roka 2017/18, čo je rozdiel oproti predchádzajúcim rokom. Dôvodom je plánovaná revitalizácia starého sila ešte pred začatím novej repnej kampane 2018/19.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

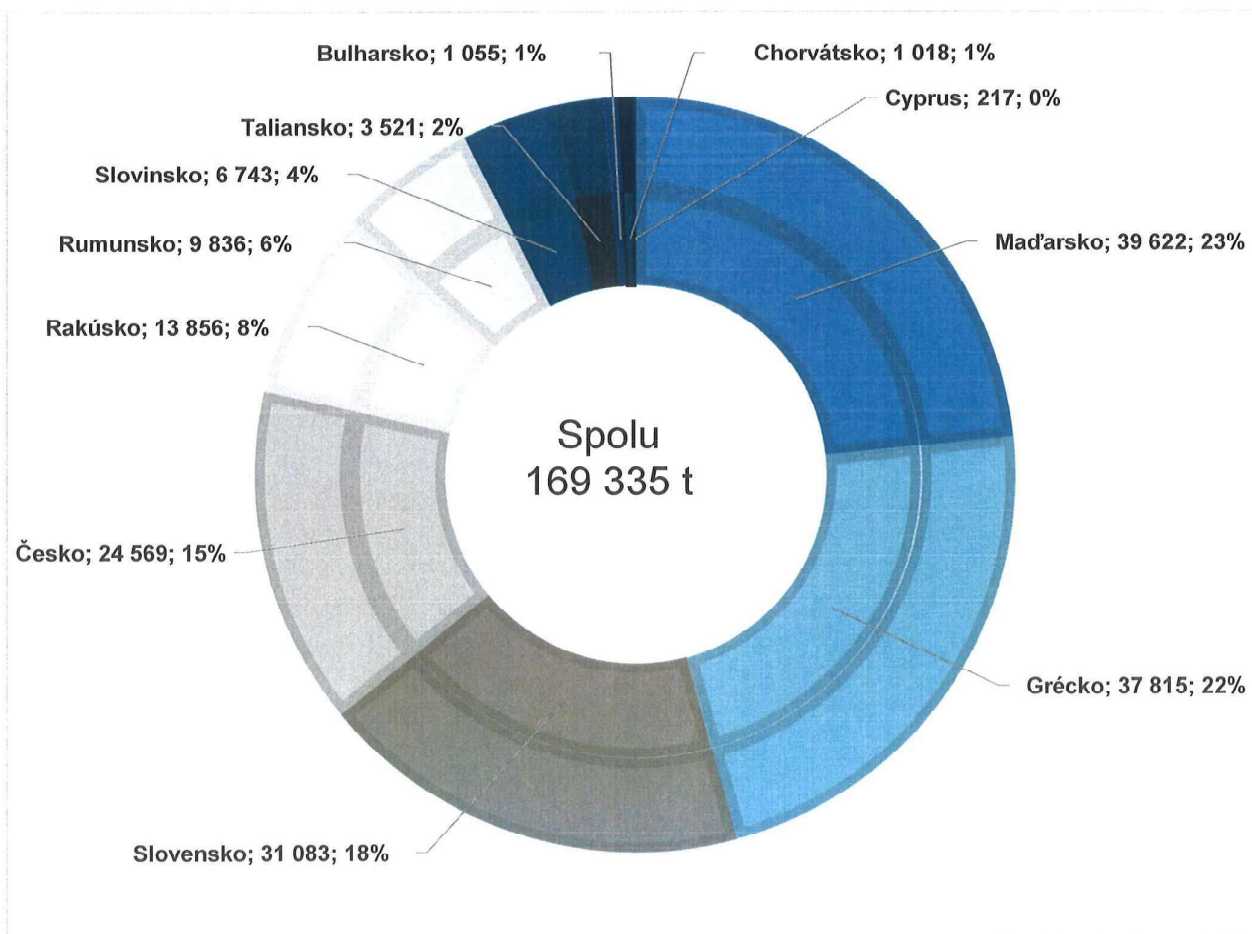
Popis		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Spracovaná repa	t	452 606	558 557	778 915	567 602	721 313	533 601
Priemerné denné spracovanie	t/d	5 629	5 770	5 848	5 870	5 549	5 744
Výroba cukru	t	43 027	55 244	74 469	58 569	73 499	52 945
Cukor v ťažkej šťave	t	24 302	33 338	35 514	25 358	35 163	25 326

3. Predaj

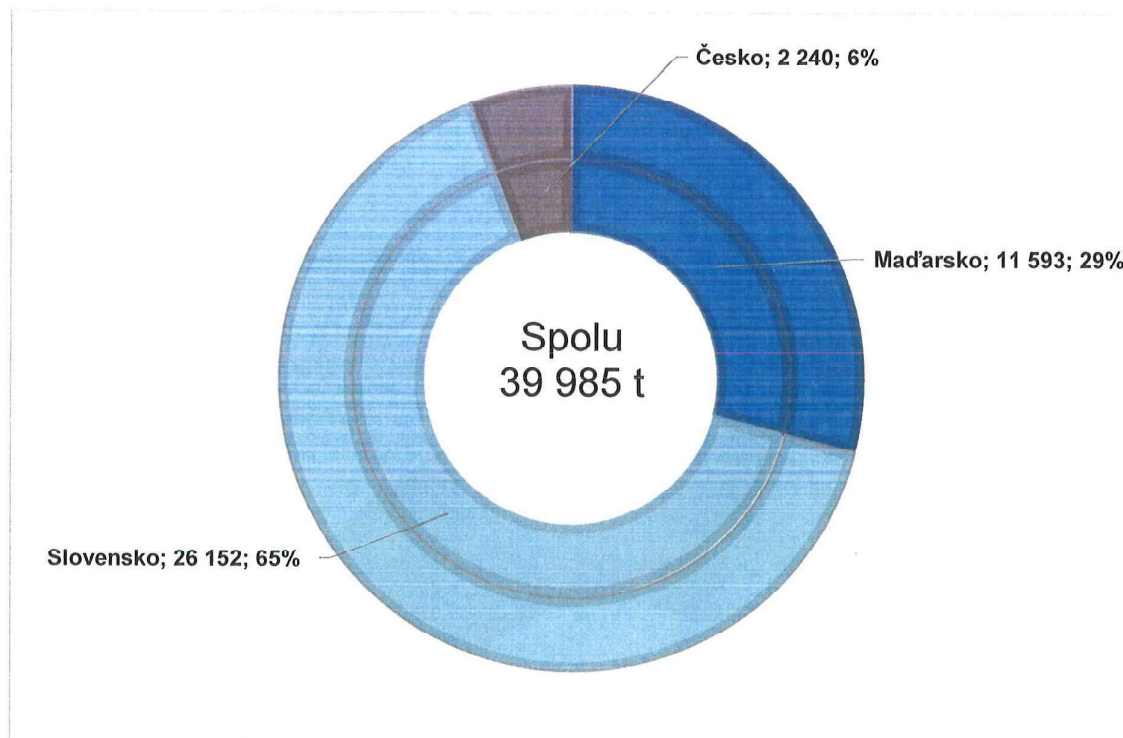
3.1 Cukor

Hospodársky rok 2017/18 začínal s relatívne priaznivými cenami v celej Európskej únii, ktoré s blížiacimi sa odhadmi novej úrody začali klesať a pokračovali v poklese až do konca hospodárskeho roka. Tento pokles bol umocnený paralelným poklesom cien na svetových trhoch.

Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2017/18 – priemyselný segment



Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2017/18 – retailový segment



3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 31 098 ton. Medziročný nárast predaja o viac ako 4 000 ton bol spôsobený posunutím ťažkoštiavnej kampane zo štandardného obdobia jarných mesiacov 2018 do obdobia konca hospodárskeho roka 2017/18 – január až február 2018.

Napriek vyšším predajom melasy, jej ceny v regióne zostali stabilné.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2015/16, 2016/17, 2017/18

	Predaj v tonách		
	2015/16	2016/17	2017/18
Slovensko	1 101	1 337	578
Česko	7 749	9 349	12 321
Maďarsko	15 749	15 000	16 651
Nemecko	915	-	-
Rakúsko	864	1 251	1 548
Spolu	26 378	26 936	31 098

3.3 Marketing a obchodná komunikácia

Spoločnosť Považský cukor a.s. v hospodárskom roku 2017/18 získala opätovne ocenenie Superbrands za značku Považský cukor na základe spotrebiteľských preferencií a hodnotenia odbornej poroty. Považský cukor tak znovu potvrdil status silnej a spoľahlivej značky. V komunikácii značky SweetFamily spoločnosť naďalej rozvíjala online aktivity a pre spotrebiteľov prinášala inšpirácie v spolupráci s blogermi.

Vo vzťahu k B2B zákazníkom spoločnosť zorganizovala podujatie informačného charakteru s dôrazom na trvalú udržateľnosť.

4. Dodávateľský reťazec

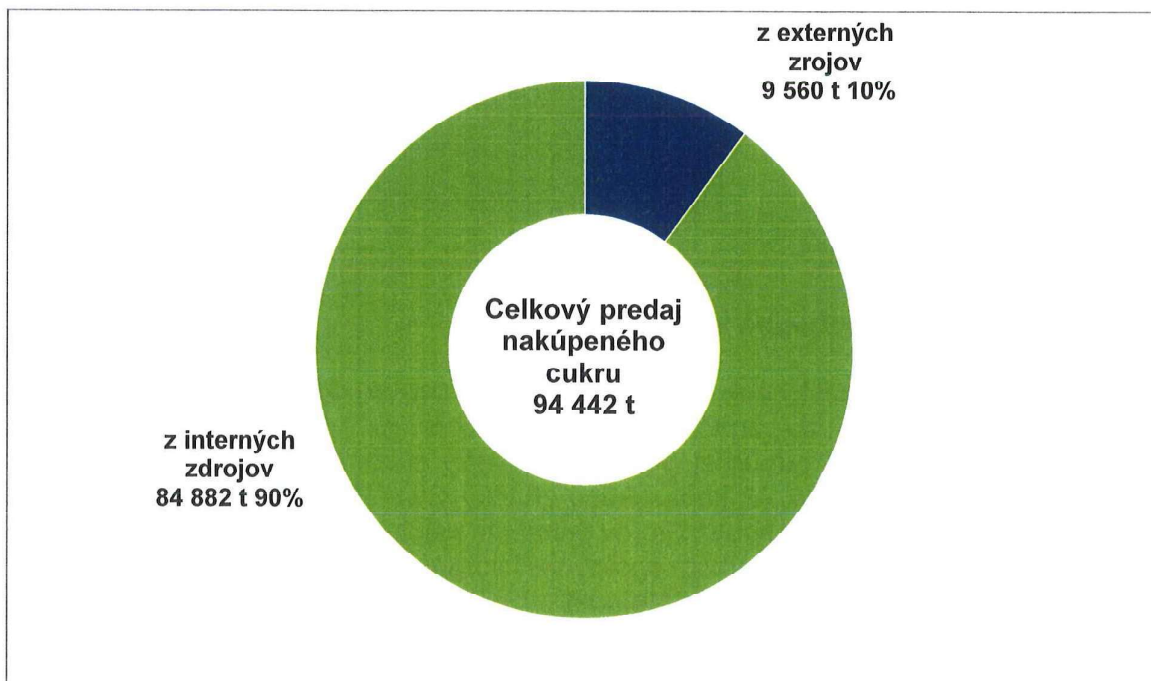
4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou kvótového cukru spoločnosť pokryla 55% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy z Chorvátska, od spoločností v skupine (Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S) a cukor získaný zámenou za mimokvótový cukor so spoločnosťami v skupine.

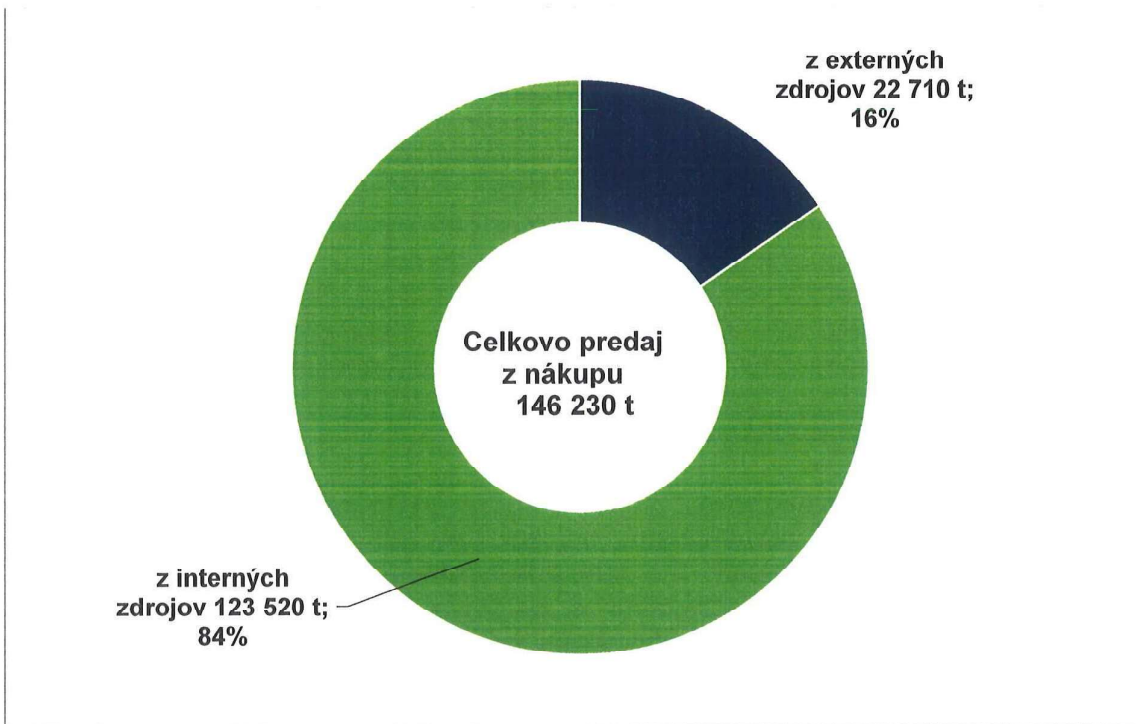
Vzhľadom na možnosti na trhu sme neuzavreli žiadne nové zmluvy s dodávateľmi cukru z Chorvátska a predaj cukru z tohto zdroja bol už len dobeh objemov zo zmlúv uzatvorených v predchádzajúcom období. Tento výrazný pokles nákupu cukru z Chorvátska bol plne pokrytý nákupmi od spoločností v skupine.

Množstvo cukru predaného podľa zdrojov je zrejmé podľa priloženého grafu.

Predaj nakúpeného cukru zákazníkom (bez predaja spoločnostiam v skupine) podľa zdrojov v tonách 2017/18



V predchádzajúcom hospodárskom roku 2016/17 štruktúru predaja podľa zdrojov vyjadruje nasledujúci graf:



4.2 Mimokvótvý cukor

Spoločnosť exportovala mimokvótvý cukor v období 2017/18 mimo trh Európskej Únie v objeme 1 153 ton, čo je oproti predchádzajúcemu hospodárskemu roku, keď export dosiahol 35 430 ton, výrazný pokles. Bol spôsobený najmä ukončením systému kvót na cukor pre výrobcov v EU k 1.10.2017. To znamená, že po tomto termíne sme už nevyrábali mimokvótvý cukor. Zároveň bol tento výrazný pokles exportovania cukru motivovaný veľmi nízkymi predajnými cenami na exportných trhoch.

5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2017/18 bol primárne zameraný na dokončenie projektov na zabezpečenie požiarnej ochrany areálu a zlepšenie výkonnosti balenia cukru. V hospodárskom roku 2017/18 sme obstarali investície spolu v sume 1,5 mil. EUR.

V priebehu roka bola úspešne prevedená generálna oprava na baliacej linke 1kg cukru a dokončená protipožiarna hydrantová sieť.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s dôrazom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu, znižovanie nákladov a zlepšenie bezpečnosti pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Za úspechom našej spoločnosti stoja zamestnanci, ktorí predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície. Uvedomujeme si, že cesta k súladu zamestnancov a pracovných pozícií je stále náročnejšia, zvyšuje sa zrýchľovaním tempa inovácií, rastom tlaku konkurencie a dnes aj zvyšovaním požiadaviek na zamestnávateľa. Naš úspech a prosperita firmy spočívajú aj v kompetentnosti našich zamestnancov, v ich vedomostiach a schopnostiach, v spôsobe a kvalite myslenia, aktívnej a tvorivej spoluúčasti pri dosahovaní cieľov. Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie kvalitných odborne zdatných zamestnancov, ich spokojnosť, ako aj ich stabilizáciu a rozvoj, ktoré sa snažíme zabezpečiť motivačnými činiteľmi ako sú mzda, benefity a odborný rast.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti, v závislosti od individuálnych zásluh. Súčasne prihliadame na to, aby naše odmeňovanie bolo konkurencieschopné v porovnaní s ostatnými podnikmi v regióne. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr. príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, doplnkové dôchodkové sporenie, cestovné do zamestnania, jubilejné odmeny pri životných a pracovných jubileách, cukor ako nepeňažný príjem a pod.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov IMS. Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov a manažérov schopných efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Preto cieľom vzdelávacích aktivít bolo zefektívnenie a štandardizácia systému odborného vzdelávania a zvyšovania znalostí zamestnancov na všetkých úrovniach spoločnosti.

V roku 2017/18 predstavovali náklady na vzdelávanie zamestnancov hodnotu 46 604,69 EUR a ich obsahom boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, jazykové vzdelávanie a odborné tréningy.

6.3 Zamestnanosť

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane, ale i služby servisného centra sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Spoločnosť pokračuje v trende prijímania dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti, zároveň však pokračuje v dočasnom pridelení zamestnancov na výkon prác v spoločnosti, s ktorými má niekoľkoročné a veľmi dobré skúsenosti. V období hospodárskeho roka 2017/18 sme mali mimo cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 40 dočasne pridelených zamestnancov a v období cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 68 dočasne pridelených zamestnancov.

7. Integrovaný manažérsky systém

V hospodárskom roku 2017/18 bolo preverené napĺňanie požiadaviek implementovaných manažérskych systémov kvality, bezpečnosti potravín, environmentu a BOZP certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas.

Vzhľadom na zmeny v medzinárodných normách ISO 9001:2015 a ISO 14001:2015 bolo potrebné obhájiť zapracovanie nových vydaní noriem samostatným auditom dokumentácie, ktorý sa konal v júli 2017.

Následne, už počas cukrovarníckej kampane a v mieste výroby, prebehli audity IMS v dvoch fázach a to pre manažérske systémy podľa noriem ISO 9001:2015, 14001:2015 a OHSAS 18001:2007 počas dvoch dní 7. a 8.11.2017 a pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa noriem ISO 22000:2005 a ISO/TS 22002-1:2009 v dňoch 14. a 15.11.2017.

Audity nezávislou certifikačnou spoločnosťou boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty, prípadne pôvodné zostali i naďalej v platnosti.

V máji 2017 prebehli audity nadnárodných zákazníkov ORKLA/Felix a MARS Petcar/Wrigley, v mesiaci november DanTrade a v decembri sa uskutočnil 2-dňový neohlásený zákaznicky audit spoločnosti TESCO. Všetky štyri audity prebehli bez zistení závažných nezhôd, ktoré by znamenali ukončenie spolupráce so zákazníkom. Počas daného obdobia 2017/18 navštívil cukrovar v Trenčianskej Teplej Rabín, aby posúdil zhodu výroby cukru a melasy podľa pravidiel Kosher a opäť s pozitívnym záverom.

Oblasť sociálnej zodpovednosti a etického obchodovania boli podrobené prevereniu auditom SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), ktorý vykonala certifikačná spoločnosť Bureau Veritas v máji 2017.

Počas spomínaných auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu. Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali celkovo 9 lokálnych interných auditov zameraných na všetky zložky Integrovaného Manažérského Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období hospodárskeho roka 2017/18 vznikol v spoločnosti jeden pracovný úraz, ktorý si vyžiadal práceneschopnosť viac ako 3 dni. Úraz utrpel stály zamestnanec v mesiaci október 2017 pri kontrole odchádzajúceho kamiónu. Aby sme minimalizovali možnosť opakovania sa podobného úrazu, boli prijaté opatrenia organizačného charakteru.

V spoločnosti pokračujeme v systéme kontrol BOZP, PO, ŽP a hygieny na úrovni majster / manažér / riaditeľ závodu.

Kontroly sú zamerané na hodnotenie stavu pracovného prostredia v nasledujúcich oblastiach - pracovisko, chémia, odpad, zariadenia, 5S a hygiena, záchrana. Priebeh kontrol sa hodnotí 1x ročne.

Bola zrealizovaná investícia „Zabezpečenie dostatočného množstva požiarnej vody“. Tiež prebehla inštalácia stabilného hasiaceho zariadenia v priestoroch Servisného centra.

Bezpečnosť a ochrana zamestnancov i zamestnancov externých firiem, ktorí pracujú v našej spoločnosti, je vždy prioritou. Táto priorita je nadriadená akýmkoľvek výrobným cieľom a krátkodobým hospodárskym cieľom.

9. Životné prostredie

Ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti sme zakotvili do politiky environmentálneho správania sa spoločnosti. Sme certifikovaní podľa ISO 14 001:2004. Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známych negatívnych vplyvov na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu negatívnych vplyvov, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej kampane a ČOV pokračovala kontinuálne aj počas ťažkoštiavej kampane. Vypúšťanie vôd bolo ukončené 23. februára 2018. Vody na lagúnach boli prečistené a 26. februára 2018 sme začali s odstávkou ČOV. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby za dodržania koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením, čo sa nám podarilo aj pri tak veľkých mrazoch, aké boli na konci kampane.

9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberáme triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. V uplynulom roku sme dosiahli optimálnu a dostatočnú separáciu kameňov od cukrovej repy. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Mimoriadne vlhké počasie na konci kampane nám však spôsobilo veľké problémy aj s triedením odpadov pri praní cukrovej repy.

Zemina z čistenia a prania repy bola umiestnená na polia. Počas príliš mokrých dní sa však vozidlá nemohli dostať vždy na polia, preto sa dočasne časť zeminy uložila na naše parcely za cukrovarom.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2017/18 spoločnosť Považský cukor a.s. využívala v produktívnej prevádzke aj naďalej informačný systém SAP/ERP. Spoločnosť prešla na platformu Windows 10, začala so systematickou obmenou počítačov a v priebehu rokov 2018-2020 plánujeme vymeniť všetky počítače. Kaba systém bol úspešne

implementovaný na vstupných bránach do spoločnosti. Počítačová sieť na výkupe cukrovej repy bola inovovaná. Každoročnou modernizáciou IT technológií budujeme modernú, dynamickú a vyspelú spoločnosť.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2017/18 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s.. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2017/18, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia a jeho nasledovnými priebežnými odhadmi počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti za hospodársky rok 2017/18 bola auditovaná s výrokom bez výhrad audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Žižkova 9, Bratislava, Licencia SKAU č. 257.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 01.03.2017 do 28.02.2018, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2017/18, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2017/18,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia, zisku po zdanení za rok 2017/18,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.

Dr. Michael Noth
predseda Dozornej rady

Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2018/19

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2018/19

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy, bude našou snahou vyrobiť viac ako 100 000 t cukru. Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a zavedenie programov na neustále znižovanie nákladov.

Nadalej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom samozrejme predovšetkým na domacom trhu, ďalej v Česku, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku, Grécku a po novom aj v Chorvátsku. Celkový predaj v juhovýchodnej Európe by mal dosiahnuť cez 200 000 t.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy na báze viacročných kontraktov.

Jednou z najväčších výziev bude udržať konkurencieschopnosť s rastúcou úrovňou na trhu práce.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku marec 2018 až február 2019 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladaným veľkým prebytkom cukru v EÚ ako aj na svetovom trhu,
- predpokladanými nízkymi cenami v EÚ ako aj na svetovom trhu počas celého obdobia,
- intenzifikujúcim sa konkurenčným prostredím po zrušení výrobných kvót po októbri 2017.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko a teraz už aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude kladený dôraz na rozširovanie portfólia špeciálnych balení. Na druhej strane v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku marec 2018 - február 2019 determinovaný nasledovnými trendmi:

- zvýšenie objemu výroby,
- pokles predajných cien alkoholu,
- pokles spotreby v segmente krmovín,
- nárast konkurencie v oblasti produkcie škrobových derivátov.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v roku 2018/19 je:

- dosahovať finančnú stabilitu,
- snažiť sa o maximálne finančné výsledky pri determinujúcich trhových faktoroch na európskych a celosvetových trhoch s cukrom,

- optimalizovať náklady spoločnosti najmä v oblasti výroby, agro oblasti a ďalších oblastiach spoločnosti s cieľom znížiť výrobné náklady spoločnosti,
- pokračovať v procese harmonizácie a optimalizácie procesov na úrovni všetkých funkcionálnych oblastí vo všetkých podnikoch skupiny Nordzucker,
- priebežne zabezpečovať optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- zabezpečiť obchody komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaisťujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD a HUF).

Požiadavka na kvalitné výstupy finančných informácií je prirodzeným predpokladom pre potreby riadenia a prijímania rozhodnutí. Pokračujeme v procese harmonizácie a optimalizácie a sústredíme sa na doladovanie implementovaných procesov podľa jednotlivých funkcionálnych oblastí v zmysle konceptu skupiny Nordzucker.

Cieľom je naďalej pokračovať v Lean manažmente - zavádzaní optimalizácie a racionalizácie procesov do praxe. Zameranie na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti je základným predpokladom dosahovania pozitívnych výsledkov hospodárenia. Všetky vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť adekvátne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Hlavným cieľom personálnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. je budovanie celopodnikových hodnôt a vzťahov, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami. Celopodnikové ciele sú odrazom integrácie pracovných a individuálnych cieľov jednotlivých zamestnancov. Základom personálnej politiky spoločnosti je uplatňovanie princípov rovnosti, kreativity, odbornosti a dôslednosti. V našej spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované výkonné ciele, tak zo strany vedenia ako i zo strany zamestnancov a vytváraný dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť. Svojim zamestnancom ponúkame dynamické prostredie, možnosť rozvíjať sa a tvorivý priestor pre tých, ktorí sa neboja zmien. Víťame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k sebarealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite a úspechu našej firmy, pretože ďalší strategický rozvoj našej spoločnosti a koncernu vďaka otvorení zahraničných trhov vyžaduje skúsených zamestnancov a vedúcich pracovníkov.

5. Komunikačná stratégia

V komunikačnej stratégii B2C sa spoločnosť zameria na posilnenie povedomia značky SweetFamily. Svoje produkty uvedie na trh v novom dizajne. V komunikácii využije nové prvky na oslovenie širšej cieľovej skupiny. Naďalej bude zvyšovať efektivitu komunikácie v online prostredí a svoje aktivity rozšíri aj o maďarský trh.

V B2B segmente spoločnosť upriami pozornosť na komunikáciu značky Považský cukor v súvislosti s trvalou udržateľnosťou a environmentálnymi aspektami. Apelovať bude na kvalitu svojich výrobkov a domácu produkciu s ocenením Značky kvality SK.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a výsledkom hospodárenia spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkom alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V tomto období sa bude pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2018 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2017/18

Výsledok hospodárenia po zdanení za rok 2017/18 – ZISK	3 153 488 EUR
Rozdelenie účtovného zisku po zdanení:	
Prevod zisku po zdanení na zníženie neuhradenej straty minulých rokov	3 153 488 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	3 153 488 EUR

Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2017/18 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov ani obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.