



**Považský cukor**  
Member of Nordzucker Group



# VÝROČNÁ 2018/19 PRÁVA

# Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Vedenie akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	11
5. Investície	11
6. Riadenie ľudských zdrojov	12
7. Integrovaný manažérsky systém	13
8. Bezpečnosť pri práci	13
9. Životné prostredie	14
10. Informačný systém	14
Správa dozornej rady	15
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2019/20	16
1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2019/20	16
2. Obchodná stratégia	16
3. Finančná stratégia	17
4. Personálna stratégia	17
5. Marketing a komunikačná stratégia	18
6. Investičná stratégia	18
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa	19
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2018/19	19
Ostatné informácie	19
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2018/19	
Ročná účtovná závierka k 28. 2. 2019	19

# Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

Vo finančnom roku marec 2018 až február 2019 zaznamenal Považský cukor a.s. značnú účtovnú stratu vo výške -7 831 838 EUR.

Na tento veľmi negatívny vývoj v hospodárení vplývalo niekoľko dôležitých faktorov. Predovšetkým to bola nízka úroveň cien na svetovom, ako aj na európskom trhu počas celého roka, dosahujúc najnižšie úrovne zhruba v polovici obdobia tohto hospodárskeho roka.

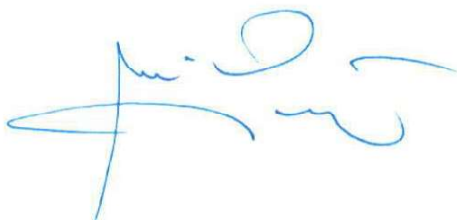
Uplynulý hospodársky rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny cukrovej repy, nepriaznivý. Veľké sucho v celej Európe od začiatku roka až do zberu zapríčinilo pokles očakávanej úrody cukrovej repy na 59,5 t/ha pri priemernej cukrnatosti 16,32%. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru na konci znamenali celkovú výrobu v množstve 82 784 ton.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,77 mil. EUR. Predovšetkým treba spomenúť 1. fázu obnovy cukorného sila a začatú výmenu filtrov po 2. saturácii.

V rámci skupiny Nordzucker sme spustili súbor opatrení pod názvom Act Now!, ktorý by mal priniesť trvalé úspory predovšetkým v administratívnych, ale takisto následne aj vo výrobných nákladoch.

Z hľadiska ľudských zdrojov bolo dôležité udržať konkurencieschopnosť s trhom práce, kde najmä automobilový priemysel vytvoril tlak na výšku plátov v okolí našej prevádzky.

V závere by som sa chcel poďakovať všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich každodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrod za nepriaznivých podmienok a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu.

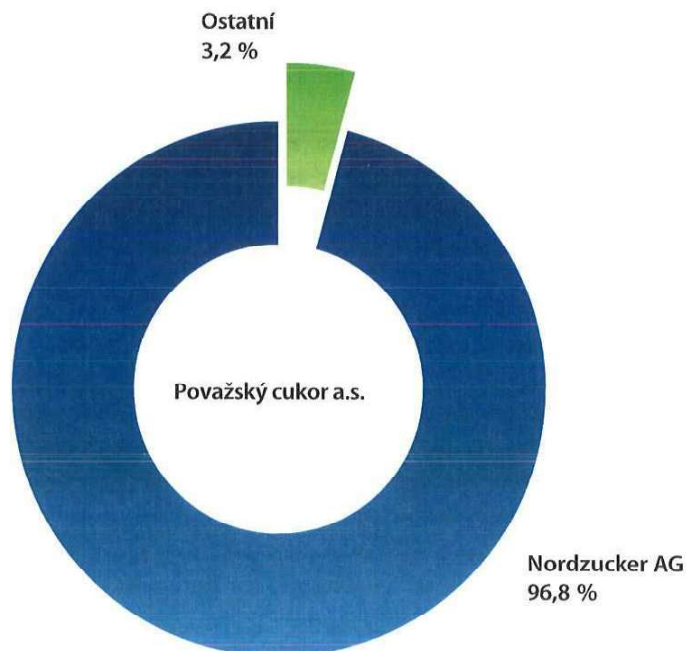


Michal Abelovič  
predseda predstavenstva

# Profil spoločnosti

## Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno Sídlo	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
IČO 35 716 266 Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 655 8500
Fax	00421 32 659 1498
Web stránka	<a href="http://www.nordzucker.sk">www.nordzucker.sk</a> <a href="http://www.nordzucker.de">www.nordzucker.de</a>

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

## Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov
- reklamné a marketingové služby

# Vedenie akciovej spoločnosti

## DOZORNÁ RADA

<b>Dr. Michael Jürgen Noth</b>	predseda dozornej rady do 29. 6. 2018
<b>Axel Robert Wolfgang Aumüller</b>	predseda dozornej rady od 29. 6. 2018
<b>Dr. Michael Gauß</b>	člen dozornej rady do 29. 6. 2018
<b>Erik Bertelsen</b>	člen dozornej rady do 29. 6. 2018
<b>Dr. Arend Wittenberg</b>	člen dozornej rady od 29. 6. 2018
<b>Dr. Thomas Beckmann</b>	člen dozornej rady od 29. 6. 2018
<b>Jaroslav Kamieniarz</b>	člen dozornej rady
<b>Peter Michalec</b>	člen dozornej rady
<b>Jozef Grežďo</b>	člen dozornej rady

## PREDSTAVENSTVO

<b>Ing. Michal Abelovič</b>	predseda predstavenstva
<b>Ing. Viera Kučo Dvoranová</b>	člen predstavenstva
<b>Ing. Tomáš Adámek</b>	člen predstavenstva od 1. 7. 2018

## PROKÚRA

<b>Ing. Ľuboš Tomaník</b>	prokurista
<b>Ing. Patrik Sailer</b>	prokurista od 14. 8. 2018
<b>Ing. Tomáš Adámek</b>	prokurista do 29. 6. 2018

## MANAŽMENT

<b>Ing. Richard Šulík</b>	manažér pre poradenstvo a technológiu cukrovej repy
<b>Ing. Viktor Dúcky</b>	manažér obstarávania
<b>Ing. Martin Uhliar</b>	prevádzkový a projektový manažér
<b>Ing. Jozef Tydlačka</b>	prevádzkový a projektový manažér
<b>Ing. Dušan Jambor</b>	prevádzkový a projektový manažér
<b>Ing. Miroslav Rybníkář</b>	prevádzkový a projektový manažér do 30. 6. 2018
<b>Ing. Peter Pavlík</b>	Logistics Fullfilment do 31. 1. 2019, Head of Service Center od 1. 2. 2019
<b>Norbert Antalík</b>	obchodný manažér / Beet fibre & Molasses SK / Industrial Sales SK, CZ, SI, AT
<b>Dr. Attila Kecskés</b>	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
<b>PaedDr. Róbert Česár</b>	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
<b>Ing. Ľubomír Fischer</b>	Head of Marketing Nordzucker
<b>Ing. Jana Dolinská</b>	manažér IMS / Product Quality & Safety / Technical Product Management / Regulatory Affairs / System & Audit Management / SHEQ Management & Consulting

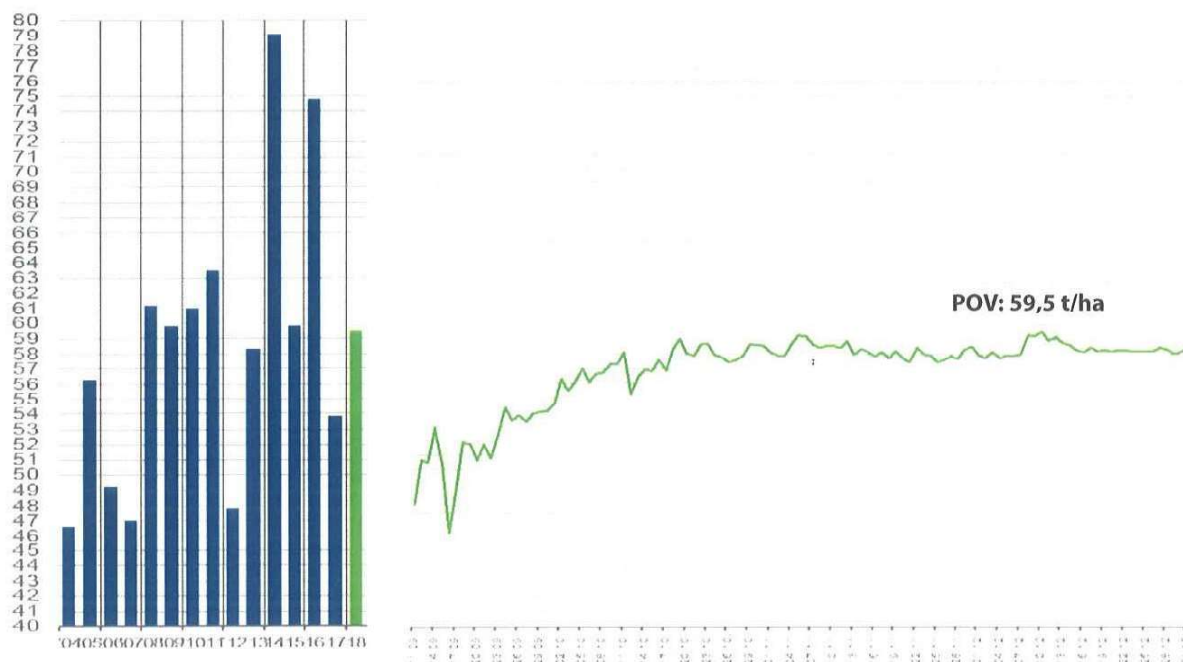
# Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

## 1. Základná surovina

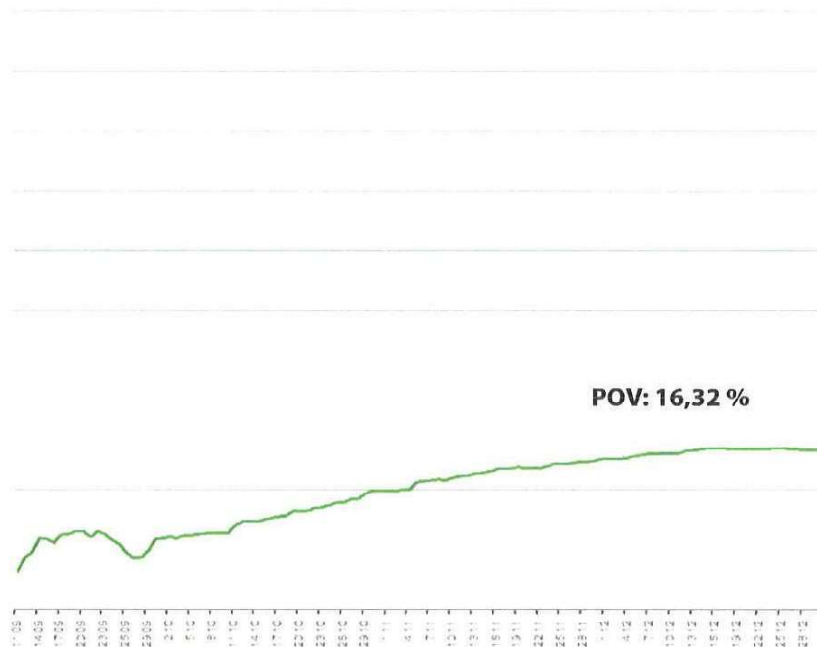
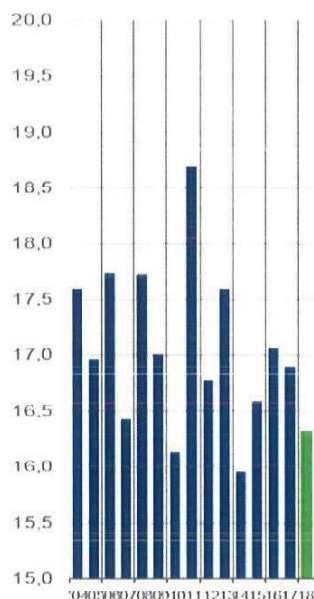
V roku 2018 sa cukrová repa začala siať 24. marca. Sejba v celom repnom rajóne pokračovala plynule za priaznivých poveternostných podmienok a bola ukončená 16. 4. 2018. Na zničenie burín bolo použité herbicídne ošetrovanie aplikované v troch až štyroch postrekoch, čím sa dosiahla štandardná kvalita porastov cukrovej repy. Rast cukrovej repy počas letných mesiacov bol zásadne ovplyvnený vysokými teplotami a nedostatkom vodných zrážok, a to hlavne v mesiaci august. Intenzívne dažde začiatkom septembra mali vplyv na pokles cukornatosti. V roku 2018 sme zaznamenali zvýšený výskyt rôznych chorôb cukrovej repy, ktoré negatívne ovplyvnili kvalitu cukrovej repy a jej následné spracovanie. Repná kampaň začala 12. 9. 2018. Vyorávanie cukrovej repy prebiehalo bez výraznejších problémov. Počas kampane dodalo spolu 100 našich pestovateľov celkovo 599 293 ton cukrovej repy a dosiahli priemernú úrodu 59,5 t/ha s priemernou cukornatosťou 16,32%. Repná kampaň bola ukončená 2. 1. 2019.

### Kampaň 2018/19

#### Úroda cukrovej repy (t/ha)



## Kampaň 2018/19 Cukornatosť (%)



## 2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 112 dní v období od 12. 9. 2018 do 2. 1. 2019. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy na úrovni 5337 ton bolo ovplyvnené zníženou kvalitou repy. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období boli minimalizované negatívne dopady kvality repy a finálny výrobok spĺňa požiadavky zákazníkov.

Ťažkoštiavna (ŤŠ) kampaň je plánovaná na obdobie 1. 4. 2019 až 19. 5. 2019. Odhadované množstvo vyrobeného cukru je 27 009 ton cukru.

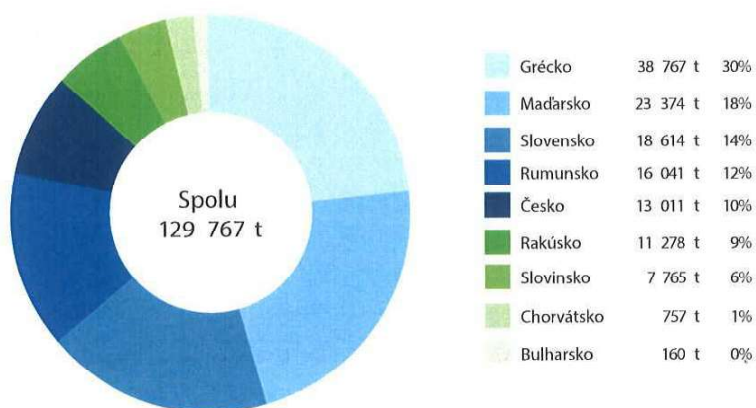
Popis		2016/17	2017/18	2018/19
Spracovaná repa	tony	721 313	533 601	599 293
Priemerné denné spracovanie	tony/deň	5 549	5 744	5 337
Výroba cukru	tony	73 499	52 945	55 775
Cukor v ťažkej šťave	tony	35 163	25 326	27 009

## 3. Predaj

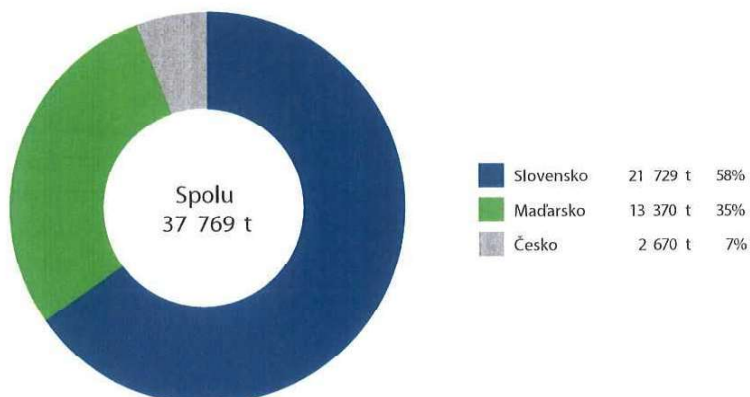
### 3.1 Cukor

Hospodársky rok 2018/19 zaznamenával trvalo nízke ceny počas celého obdobia v celej Európskej únii, pričom najnižšie boli hlavne v mesiacoch august a september. Spotové ceny začali neskôr stúpať vzhľadom na presnejšie odhady novej úrody. Svetová cena bola takisto nízka, avšak s miernou priemernou korekciou ku koncu hospodárskeho roka.

#### Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2017/18 – priemyselný segment



#### Predaj cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2018/19 – retailový segment



#### Štruktúra predaja cukru zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2016/17, 2017/18, 2018/19

		2016/17	2017/18	2018/19
Slovensko	tony	48 552	57 235	40 343
Európska únia	tony	163 183	152 085	127 193
Tretie krajiny	tony	35 430	1 153	0
<b>Spolu</b>	<b>tony</b>	<b>247 164</b>	<b>210 473</b>	<b>167 536</b>

## 3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 20 617 ton. Medziročný pokles predaja melasy korešpondoval s poklesom spracovania objemu cukrovej repy. Ceny melasy zostali stabilné.

### Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2016/17, 2017/18, 2018/19

	2016/17	2017/18	2018/19
Slovensko	1 337	578	1 389
Česko spracovanie	9 349	12 321	6 675
Maďarsko	15 000	16 651	12 553
Rakúsko	1 251	1 548	-
<b>Spolu</b>	<b>26 936</b>	<b>31 098</b>	<b>20 617</b>

## 3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2018/19 sa značka SweetFamily začala objavovať na internete vo zvýšenej miere. Prispela k tomu kampaň s názvom „Sladká babka“, ktorá v roku 2019/20 bude naďalej prebiehať v online prostredí. Značka SweetFamily kladie vo svojom koncepte dôraz na rodinu, prepojenie generácií a prienik tradičných hodnôt s moderným svetom. Spoločnosť Považský cukor a.s. získala opätovne v kategórii B2B ocenenie Superbrands. Pre značku Považský cukor to tak bolo v poradí už piate ocenenie, čo vypovedá o silnom a spoľahlivom partnerovi v danom segmente. Svedčí o tom aj záujem zákazníkov a ich pozitívna spätná väzba prostredníctvom prieskumov spokojnosti.

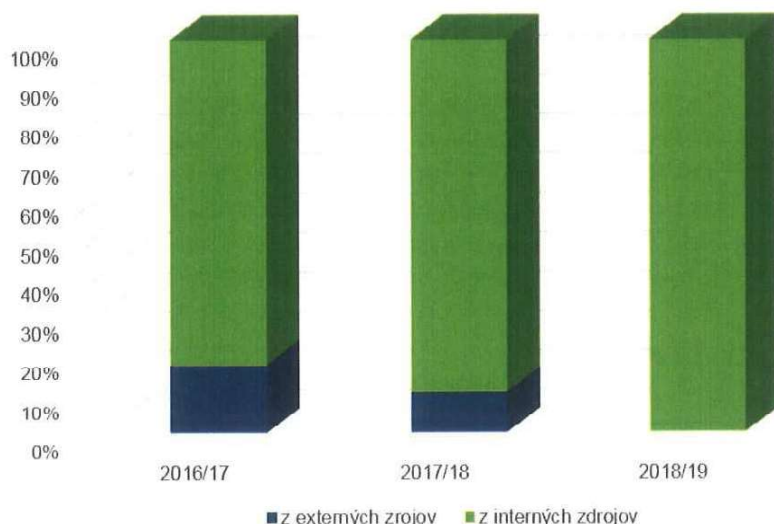
## 4. Dodávateľský reťazec

### 4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 44% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od spoločností v skupine, a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S. Na doplnenie portfólia výrobkov sme nakúpili menšie objemy špeciálnych druhov cukrov od ostatných sesterských spoločností.

Vzhľadom na možnosti na trhu sme nenakúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností, tak ako to bolo v predchádzajúcich rokoch. Tento výpadok externých zdrojov bol plne pokrytý nákupmi od spoločností v skupine, ako je zrejmé podľa priloženého grafu.

**Vývoj predaja nakúpeného cukru zákazníkom (bez predaja spoločnostiam v skupine) v tonách za posledné 3 hospodárske roky:**



## 5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2018/19 bol primárne zameraný na obnovu cukorného sila a projekty v oblasti bezpečnosti potravín a ochrany pred výbuchom. V hospodárskom roku 2018/19 sme obstarali investície spolu v sume 1,77 mil. EUR.

V priebehu hospodárskeho roka bola úspešne prevedená 1. fáza obnovy cukorného sila a bola začatá investičná akcia na výmenu filtrov po 2. saturácii.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s dôrazom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu, znižovanie nákladov, ako aj zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

## 6. Riadenie ľudských zdrojov

Za úspechom našej spoločnosti stoja zamestnanci, ktorí predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície na pracovnom trhu. Uvedomujeme si, že cesta zosúladenia potenciálu zamestnancov, potrieb zamestnancov a požiadaviek zamestnávateľa je stále náročnejšia.

Prispievajú k tomu nasledovné aspekty: meniaci sa pracovný trh, požiadavky zamestnancov na zamestnávateľa, robotizácia, optimalizácia výroby, tlak na zamestnávateľov prostredníctvom legislatívnych zmien a mnoho ďalších faktorov.

Náš úspech a cesta, na ktorú nastúpila naša spoločnosť, je v prvom rade v jednotnosti, v porozumení a v dennom aplikovaní štyroch základných hodnôt: zodpovednosť, zariadenosť, odvaha a ocenenie.

Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie kvalitných, odborne zdatných zamestnancov. Ich spokojnosť, stabilizáciu a rozvoj sa snažíme zabezpečiť cez porozumenie a žitie štyroch základných hodnôt, ale tiež aj pomocou motivačných činiteľov ako sú mzda a peňažné benefity. Dbáme aj na nepenažné benefity ako sú: odborný rast, zdravé a bezpečné pracovné prostredie, rešpektovanie súkromia, ochrana ľudských práv, férové zaobchádzanie a mnohé iné.

### 6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti, v závislosti od individuálnych zásluh. Súčasne prihladáme na to, aby naše odmeňovanie bolo konkurencieschopné v porovnaní s ostatnými podnikmi v regióne. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr. príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, doplnkové dôchodkové sporenie, cestovné do zamestnania, jubilejné odmeny pri životných a pracovných jubileách, cukor ako nepenažný príjem a pod.

### 6.2 Náklady na vzdelávanie

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov IMS. Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov schopných regulárne a efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Cieľom vzdelávacích aktivít v roku 2018/19 bolo zefektívnenie a štandardizácia systému odborného vzdelávania. Taktiež sme sa zameriavali na využívanie interného celofiremného „know how“ v čo najväčšom rozsahu, prostredníctvom interných školení a využitím interných systémov vzdelávania a posúvania informácií.

V roku 2018/19 predstavovali náklady na vzdelávanie zamestnancov hodnotu 28 991,58 EUR a ich obsahom boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, ako aj odborné tréningy.

### 6.3 Zamestnanosť

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane 2018/19, ale i služby servisného centra sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Spoločnosť pokračuje v trende prijímania dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti. Zároveň však pokračuje v dočasnom pridelení zamestnancov na výkon prác v spoločnosti, s ktorými má niekoľkoročné a veľmi dobré skúsenosti. V období hospodárskeho roka 2018/19 sme mali mimo cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 40 dočasne pridelených zamestnancov, kým v období cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 69 dočasne pridelených zamestnancov.

## 7. Integrovaný manažérsky systém

Aj v hospodárskom roku 2018/19 bolo preverené naplnenie požiadaviek implementovaných manažérskych systémov kvality, bezpečnosti potravín, environmentu a BOZP certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas.

Tieto audity prebehli počas repnej kampane v dvoch fázach a to pre manažérske systémy podľa noriem ISO 9001:2015, 14001:2015 a OHSAS 18001:2007 v dňoch 7. a 8. 11. 2018 a pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa štandardov zlúčených pod FSSC 22000 v dňoch 13. až 15. 11. 2018.

Audity nezávislou certifikačnou spoločnosťou boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty, prípadne pôvodné zostali v platnosti i naďalej.

Dňa 25. 10. 2018 si nadnárodný zákazník Nestlé vlastnými pracovníkmi spoločnosti vykonal audit cukrovaru v Trenčianskej Teplej. Tri audítorky skonštatovali vysokú úroveň riadenia kvality a bezpečnosti potravín, čím sme boli uznaní schváleným dodávateľom pre celú skupinu Nestlé na ďalších päť rokov.

Dňa 16. 10. 2018 navštívil cukrovar v Trenčianskej Teplej Rabín, aby posúdil zhodu výroby cukru a melasy podľa pravidiel Kosher. Dňa 26. 10. 2018 navštívil cukrovar zástupca islamskej komunity Imám, aby posúdil zhodu výroby cukru a melasy podľa pravidiel HALAL. Obe posúdenia prebehli úspešne a výrobky môžu byť konzumované danými skupinami spotrebiteľov.

Dňa 9. 11. 2018 sme spoločnosť Považský cukor a.s. nechali posúdiť oprávnenou spoločnosťou NATURALIS SK pre obchodovanie s BIO výrobkami z ekologickej poľnohospodárskej výroby a splnili sme všetky podmienky platnej legislatívy. Tieto výrobky, inak nazývané aj EKO alebo Organic, však nie sú vyrábané v Trenčianskej Teplej, ale v cukrovaroch skupiny Nordzucker, prípadne nakupované z externých zdrojov.

Počas spomínaných auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonalí 4 lokálne interné audity zamerané na všetky zložky Integrovaného Manažérského Systému.

## 8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období vznikol v spoločnosti 1 pracovný úraz, ktorý si vyžiadal práceneschopnosť viac ako 3 dni. Úraz sa stal v mesiaci september 2018.

V spoločnosti pokračujeme v systéme kontrol BOZP, PO (požiarna ochrana), ŽP (životné prostredie) a hygieny na úrovni majster / manažér / riaditeľ závodu spolu so zamestnancami kontrolovaného pracoviska. Kontroly sú zamerané na hodnotenie stavu pracovného prostredia v nasledujúcich oblastiach - pracovisko, chémia, odpad, zariadenia, 5S a hygiena, záchrana. Priebeh kontrol sa hodnotí 1x ročne.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo realizovaných niekoľko akcií, napr.: schodisko na nakládku melasy, plošiny na vápenke, rekonštrukcia budovy starých dekantérov a iné bezpečnostné akcie v rámci výroby aj servisného centra. Zrealizovaná bola objektivizácia pracovného faktora hluk na všetkých pracoviskách cukrovaru. V objektivizácii faktorov pracovného prostredia plánujeme pokračovať. Bezpečnosť a ochrana zdravia zamestnancov cukrovaru i zamestnancov externých firiem, ktorí pracujú v našej spoločnosti, je vždy prioritou. Táto priorita je nadriadená akýmkoľvek výrobným cieľom a krátkodobým hospodárskym cieľom.

## 9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti dbáme dlhodobo.

Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu odchýlok od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

### 9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej kampane. Vody na lagúnach po repnej kampani zostali pripravené na TŠ kampaň 2019. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením.

### 9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberáme triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, a v tomto plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Počas celej kampane sme dokázali vylisovať všetku zeminu z repy na pásových lisochoch.

Zemina z čistenia a prania cukrovej repy bola umiestnená na polia, ale počas víkendov, kedy nie je povolená nákladná doprava po cestách, sa dočasne časť zeminy uložila na naše parcely za cukrovarom.

### 9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

## 10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2018/19 spoločnosť Považský cukor a.s. využívala v produktívnej prevádzke aj naďalej informačný systém SAP/ERP. Spoločnosť pokračuje v obmene počítačov podporujúcich platformu Windows 10, z dôvodu ukončenia podpory Windows 7 koncom roka 2019. Kaba systém (elektronický prístupový systém) sa naďalej rozširuje a bol úspešne implementovaný vo výrobnej budove (v priestoroch sušičky) a v budovách servisného centra. Každoročnou modernizáciou IT technológií budujeme modernú, dynamickú a vyspelú spoločnosť.

## Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2018/19 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s.

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2018/19, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia a jeho nasledovnými priebežnými odhadmi počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2018/19 bola auditovaná audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Žižkova 9, Bratislava, Licencia SKAU č. 257, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1. 3. 2018 do 28. 2. 2019, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2018/19, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2018/19,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia, straty za rok 2018/19,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.

Axel Aumüller  
predseda Dozornej rady

# Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2019/20

## 1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2019/20

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy, bude našou snahou vyrobiť viac ako 100 000 ton cukru. Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a neustále znižovanie nákladov v rámci úsporného programu Act Now!

Nadálej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom, samozrejme predovšetkým na domácom trhu, ďalej v Česku, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku, Grécku a po novom aj v Chorvátsku. Celkový predaj v juhovýchodnej Európe by mal dosiahnuť cez 200 000 ton.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypěstovanej cukrovej repy na báze viacročných kontraktov.

Jednou z najväčších výziev bude udržať konkurencieschopnosť s rastúcou úrovňou na trhu práce.

## 2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku marec 2019 až február 2020 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladanými relatívne vysokými zásobami cukru v EÚ, ako aj na svetovom trhu,
- predpokladanými nízkymi cenami v EÚ, ako aj na svetovom trhu, počas celého obdobia, avšak v druhej polovici obdobia sa očakáva zlepšenie situácie,
- trvalo intenzifikujúcim sa konkurenčným prostredím po zrušení výrobných kvót po októbri 2017.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko, a teraz už aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude kladený dôraz na redukciu portfólia špeciálnych balení. Na druhej strane, v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku marec 2019 - február 2020 determinovaný nasledovnými trendmi:

- zvýšenie objemu výroby,
- pokles predajných cien alkoholu,
- pokles spotreby v segmente krmovín,
- nárast konkurencie v oblasti produkcie škrobových derivátov.

### 3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v hospodárskom roku 2019/20 je:

- dosahovať finančnú stabilitu,
- minimalizovať negatívne efekty v dôsledku determinujúcich trhových faktorov na európskych a celosvetových trhoch s cukrom,
- úspora nákladov vo všetkých možných nákladových štruktúrach,
- naďalej optimalizovať náklady spoločnosti s akcentom na oblasť výroby,
- implementovať optimalizované FI procesy v línii s harmonizáciou pre všetky podniky skupiny,
- priebežne zabezpečovať financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- zabezpečiť obchody menovým hedgingom, prípadne komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom,

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaisťujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD a HUF).

Kvalitné výstupy finančných informácií sú zásadným predpokladom pre potreby riadenia a prijímania rozhodnutí. Pokračujeme v procese implementácie reportov pre potreby optimálneho riadenia a rozhodovania na všetkých úrovniach spoločnosti.

Cieľom je naďalej rozvíjať povedomie našich firemných hodnôt do praxe, ako aj pokračovať v lean manažmente-optimalizácii a racionalizácii procesov. Zameranie na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti je našou základnou stratégiou.

### 4. Personálna stratégia

Personálna stratégia spoločnosti Považský cukor a.s., ktorá je súčasťou koncernu Nordzucker AG, je poznanie, šírenie a každodenné praktizovanie štyroch základných hodnôt spoločnosti: zodpovednosť, zaoberanosť, odvaha, ocenenie. Vzťahy, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami sú neoddeliteľnou súčasťou personálnej stratégie. V našej spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované výkonné ciele, tak zo strany vedenia, ako i zo strany zamestnancov. Budeme vytvárať dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť. Svojim zamestnancom ponúkame možnosť rozvíjať sa, vyjadriť sa a tak zužitkovať tvorivý priestor s ľudskou atmosférou.

Vítame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k sebarealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite i úspechu našej firmy a svojim zodpovedným prístupom, zaoberanosťou a plným odhodlaním vie oceniť výhody, ktoré prináša naša spoločnosť.

## 5. Marketing a komunikačná stratégia

V komunikačnej stratégii B2C bude spoločnosť pokračovať v posilnení povedomia o značke SweetFamily prostredníctvom marketingovej kampane „Sladká babka“. Kampaň je posilnená o atraktívny obsah vhodný pre komunikáciu na sociálnych sieťach, ako aj prostredníctvom novej webovej stránky značky.

Spoločnosť Považský cukor a.s. bude v B2B oblasti pokračovať v oslovovaní svojich zákazníkov predovšetkým organizovaním spoločných stretnutí a exkurzií. Prioritou v komunikácii sú témy súvisiace s organizáciou trhu s cukrom, ako aj témy adresujúce trvalú udržateľnosť.

## 6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a výsledkom hospodárenia spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkmi alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V období hospodárskeho roka 2019/20 sa bude pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

## Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. 2. 2019 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

## Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia (VH) za rok 2018/19

VH (po zdanení) za rok 2018/19 – STRATA	-7 831 838 EUR
<b>Vysporiadanie účtovnej straty:</b>	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	-7 831 838 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	-7 831 838 EUR

## Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2018/19 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.

