

Europapier Slovensko, s. r. o.



**Výročná
správa**

2019

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1. 1. 2019 DO 31. 12. 2019

Profil spoločnosti

Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónami a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiaca spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.

Skupina Europapier Group so svojou centrálou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obratom prevyšujúcim 500 miliónov EUR.

Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právny nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.

Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.

Zlúčením oboch spoločností vznikol na Slovensku silný veľkoobchod s papierom a spotrebnými materiálmi s vedúcim postavením na trhu. Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. 12. 2019:

Konateľ a generálny riaditeľ spoločnosti:

Ing. Josef Misof, PhD.

Prokurista a finančný riaditeľ:

Ing. Tomáš Čapo

Business Unit Manager Office:

Mgr. Igor Psota

Business Unit Manager Printing&Packaging:

Ing. Astrida Ottová

Manažér nákupu:

Mgr. Peter Hanák

Manažér logistiky:

Ing. Radovan Jurík

Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Kontakt:

Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava

Modrá linka: 0850 123 277

tel.: 02 / 68 20 79 31

fax: 02 / 68 20 79 10

www.europapier.sk

e-mail: office@europapier.sk

Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)

Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a aj operatívnych plánov.

V hodnotenom období spoločnosť venovala pozornosť podpore predaja papierov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov.

Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 a 2018 ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.

Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou spoločnosti.

Hlavné výsledky

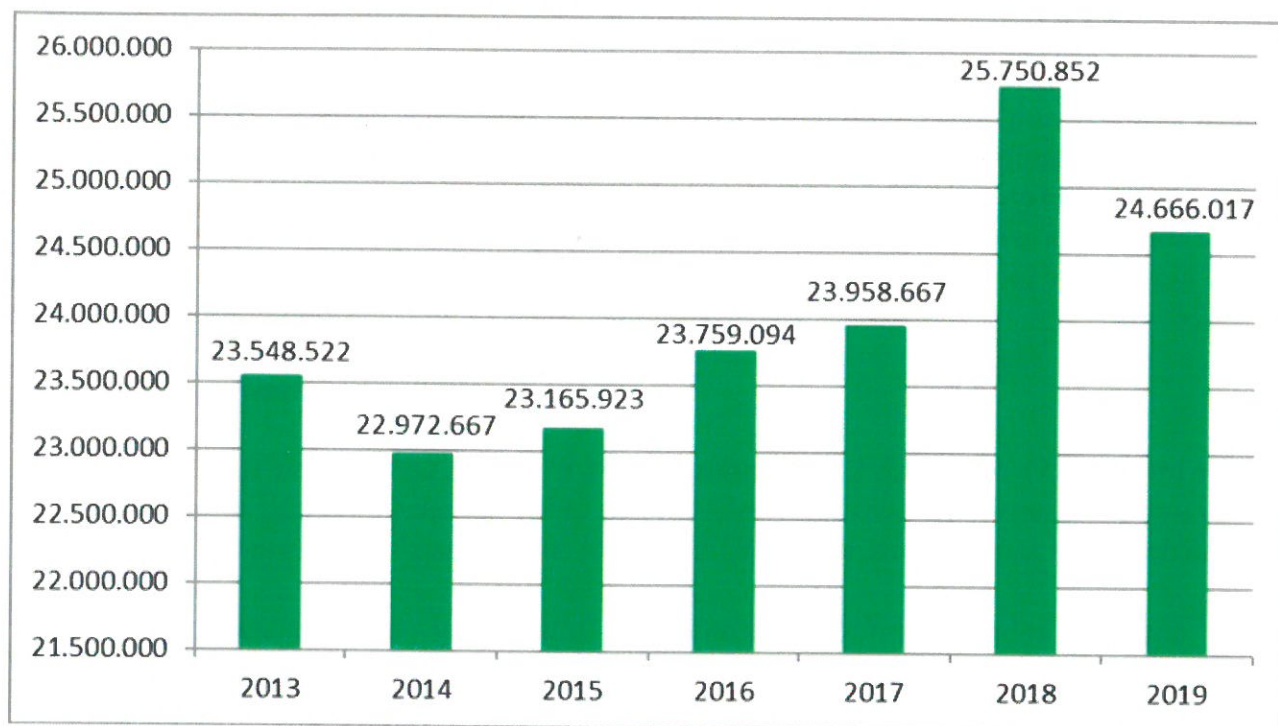
Výsledky roka 2019 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.

Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyváženú štruktúru typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolvenčie.

Spoločnosť dokázala správne reagovať na nečakané výpadky v dodávkach natieraného papiera spoločnosti Lecta, závod Garda z dôvodu zavádzania nového informačného systému u výrobcu a to presmerovaním kvality na dodávateľa SAPPI. Napriek tomu boli zaznamenané straty najmä u dlhotrvajúcich projektov Garda, čo sa odrazilo v poklese v predaji v tonách a v tržbách v III. a IV. kvartáli. Pokles bol zaznamenaný aj v predaji farieb a to neočakávaným oznámením výrobcu farieb Huber o ukončení výroby heatsetových farieb, čo spôsobilo ďalší negatívny dopad na tržby. Klesajúci trend predaja polygrafických výrobkov sa naša spoločnosť snažila vyrovnávať rastom predaja v nových obchodoch v oblasti produktov s vyššou pridanou hodnotou a sortimentu Hygiena. K tomu pomohla aj lokálna akvizícia spoločnosti ČistiaceBednárík s obratom 800.000 EUR. Akvizícia bola realizovaná v mesiaci september. Divízia kancelárskych papierov zaznamenala udržanie obrátov a to vďaka masívnej marketingovej podpore. Nové obchody v oblasti Obalových materiálov sa nerozvíjali v rámci očakávaní spoločnosti a to z dôvodu chýbajúcich znalostí. Z toho dôvodu sa mení obchodný model predaja, kde sa všetky produkty tejto divízie budú predávať z centrálného skladu vo Viedni a od sesterskej spoločnosti v Rakúsku Moderne Verpackung. Negatívny vplyv na tržby malo aj pozvoľné znižovanie cien celulózy a tým papierenských produktov na trhu. Z vyššie uvedených dôvodov bol celkový obrát oproti minulému roku nižší. Napriek viacerým opatreniam na strane šetrenia a optimalizácie sme nedokázali pokryť chýbajúce tržby a s tým spojené marže, čím bol celkový výsledok zisk pred zdanením v porovnaní s predchádzajúcim rokom nižší.

Cieľom spoločnosti je neustále diverzifikovať svoje obchodné aktivity, hľadať nové možnosti rastu, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu. Spoločnosť mala stabilný počet zamestnancov v porovnaní s rokom 2018. V nasledujúcich obdobiach Spoločnosť plánuje udržať zamestnanosť na stabilnej úrovni a sústrediť sa na držaní si svojho trhového podielu v polygrafických výrobkoch a kancelárskych papieroch. Zároveň budeme rozvíjať nové obchody a to predovšetkým produkty Hygiena.

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2019 spoločnosť zrealizovala investície v sume 130 862 EUR. Tieto boli

Hlavné dôvody poklesu tržieb:

- *Dlhotrvajúce výpadky v dodávkach kľúčového dodávateľa natieraných papierov Garda*
- *Neplánované ukončenie výroby heatsetových farieb Huber*
- *Znižovanie cien celulózy a tým cien papierov na trhu*

Spoločnosť nevynaložila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31. 12. 2019 mala spoločnosť celkovo 59 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2019 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z. z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekológia

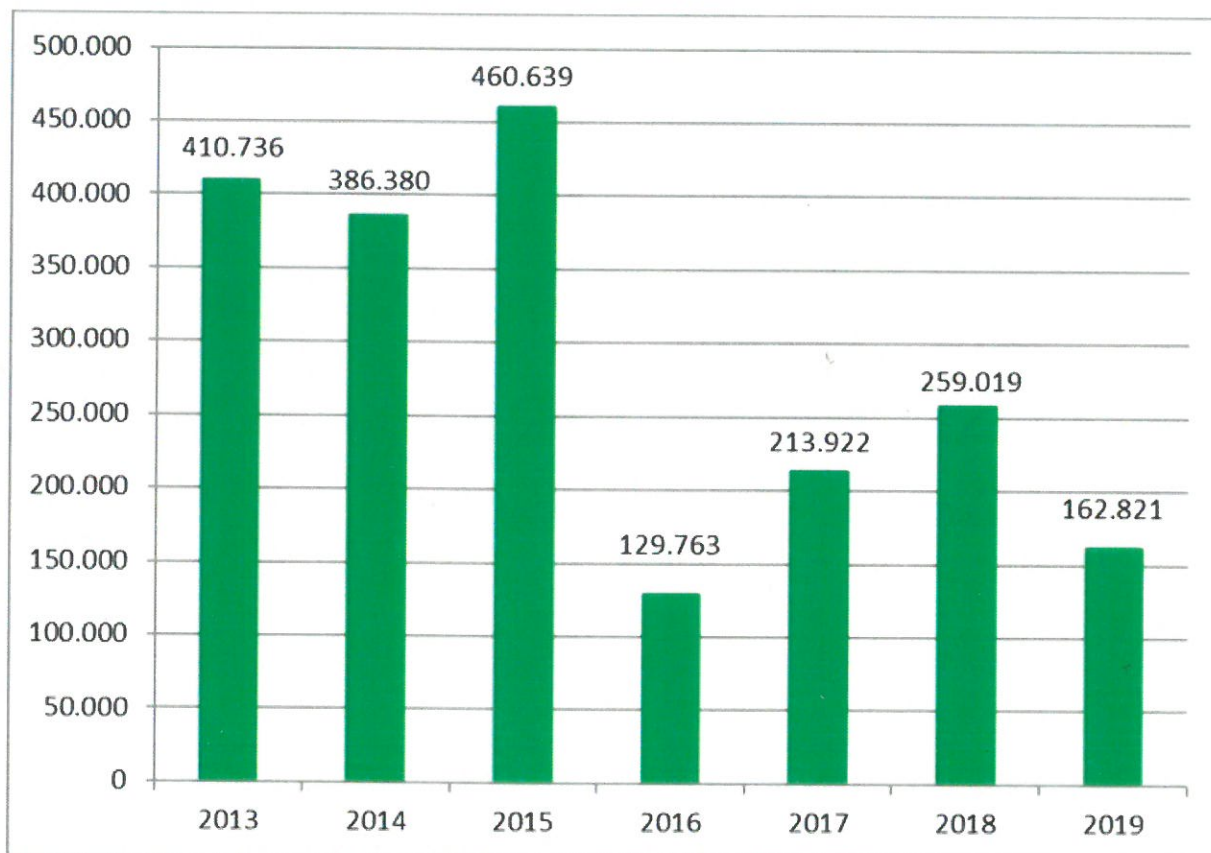
Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklické papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržiava vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch spoločnosti.

Ekonomika a finančné výkazy

Spoločnosť dosiahla za rok 2019 zisk po zdanení 162 821 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 162 821 EUR na nerozdelený zisk minulých období.

Počas celého roka vykazovala spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia cash poolového účtu v rámci skupiny Europapier a k 31. 12. 2019 mala spoločnosť záväzok z cash poolu vo výške 1 076 251 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:



Pod'akovanie

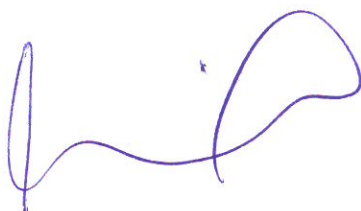
Všetkým pracovníkom spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2019. Pod'akovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom a dodávateľom za výbornú spoluprácu v roku 2019.

Stratégia na budúce obdobie

Europapier Slovensko s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena. Spoločnosť má za cieľ rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti. Akvizíciou spoločnosti Moderne Verpackung v Rakúsku získala skupina Europapier Group cenné znalosti v oblasti obchodu s obalovými materiálmi. Spoločnosť Europapier Slovensko s.r.o. bude rozvíjať produkty tohto segmentu s podporou spoločnosti Moderne Verpackung v našom regióne.

Za kľúčové hodnoty považuje spoločnosť zodpovednosť pri všetkých procesoch a vzťahoch voči všetkým partnerom v distribučnom reťazci, excelenciu v produktoch, službách, procesoch, výbere, vzdelávaní a motivácii ľudí a vzájomný rešpekt požiadaviek a očakávaní v obchodných vzťahoch.

Bratislava, 31.01. 2020



Ing. Josef Misof, PhD.



Ing. Tomáš Čapo