

intimissimi

CALZEDONIA

TEZENIS

**Výročná správa spoločnosti
CALZEDONIA SLOVAK s.r.o.
za rok 2019**

OBSAH

1. Stručná charakteristika spoločnosti.....	3
2. Identifikácia spoločnosti.....	3
3. Finančný rok k 31.decembru 2019.....	3
4. Výkaz ziskov a strát.....	4
5. Súvaha.....	4
6. Vplyv spoločnosti na životné prostredie.....	4
7. Významné riziká a neistoty.....	4
8. Použitie výsledku roku 2019 a prehľad vlastného imania spoločnosti.....	5
9. Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.....	5

1. Stručná charakteristika spoločnosti

Spoločnosť Calzedonia bola založená v roku 1986 v Taliansku neďaleko Verony vo Vallese di Oppeano. Vznikla za účelom predaja pančuchového tovaru, plaviek a plážového oblečenia pre ženy, mužov a deti. Úspech spoločnosti Calzedonia spočíva v širokej ponuke produktov značiek CALZEDONIA, INTIMISSIMI, TEZENIS, FALCONIERI v 38 krajinách s dôrazom na módné trendy a s bezkonkurenčným pomerom kvality a ceny. Spoločnosť Calzedonia začala pôsobiť na slovenskom trhu v roku 2009 pod názvom CALZEDONIA SLOVAK s.r.o.

2. Identifikácia spoločnosti

Sídlo spoločnosti: Svätoplukova 28, 821 08 Bratislava
IČO: 44 614 004, DIČ: 2022782575, IČ DPH: SK2022782575
zapísaná v OR vedeným OS Bratislava I, oddiel Sro, č. 57204/B, deň zápisu: 6.3.2009
Spoločníci: CALZEDONIA FINANZIARIA S.A., Rue Beaumont 17
Luxembourg L – 1219, Luxembursko, výška vkladu 2 000 000 EUR
Štatutárny orgán: konatelia Matteo Muraro, Iacopo Rossi (od 01.03.2018 do 19.01.2020), Andrea Corbellari (od 20.01.2020).
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

3. Finančný rok k 31.decembru 2019

Koncom finančného roka Spoločnosť prevádzkovala 26 vlastných obchodov značiek Calzedonia, Intimissimi a Tezenis na Slovensku, z toho 12 v Bratislave a ostatné v Trenčíne, Žiline, Košiciach a iných mestách Slovenska. Spoločnosť má v Bratislave dve franchisingové predajne, z toho jednu pod značkou Calzedonia a jednu pod značkou Intimissimi.

Počas nasledujúceho roku plánuje Spoločnosť naďalej renovovať svoje predajne, zefektívniť prevádzku existujúcej siete a zamerať sa na servis a spokojnosť zákazníkov aj prostredníctvom internetového obchodu tzv. „Ecommerce“ prevádzkovaného materskou spoločnosťou. V tejto súvislosti je plánované spustenie aj projektu „Omnichannel“, ktorým by zákaznícky servis predajní mal byť rozšírený o službu doobjednania produktov absentujúcich sa v danom momente priamo na predajni, avšak dostupných v rámci celkového sortimentu alebo kolekcie kdekoľvek na svete. Spoločnosť naďalej plánuje aj v nasledujúcom roku rozširovať svoju sieť o nové predajne v ďalších mestách. Rovnako plánuje spoločnosť rozvíjať povedomie o zrealizovanom projekte vernostného programu prostredníctvom odmeňovania verných zákazníkov a naďalej investovať prostriedky do reklamy a budovania dobrého mena jednotlivých značiek. Zámerom spoločnosti je vychádzať zákazníkom jednotlivých značiek v ústrety a zaujímať sa o ich preferencie. Súčasne sa spoločnosť aktívne zapája do environmentálnych projektov, čím potvrdzuje sledovanie trendov v oblasti retailu a svoju flexibilitu v prispôbovaní sa požiadavkám trhu na globálnej úrovni.

Spoločnosť nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja a ani neobstarala cenné papiere či majetkové účasti v iných spoločnostiach k 31. decembru 2019.

	Rok 2019	Rok 2018
Netto aktíva celkom	7 462 466	6 774 321
Čistý obrát celkom	15 593 611	14 550 740
Počet zamestnancov k 31.12.	180	195

Tržby spoločnosti	Rok 2019	Rok 2018
Tržby z predaja tovaru (604, 607)	15 473 510	14 471 463
Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	0	0
Tržby z predaja služieb (602, 606)	120 101	79 277
Iné súvisiace výnosy (64x, 65x)	82 766	36 437

4. Výkaz ziskov a strát

Výnosy z predaja tovaru v porovnaní s minulým rokom mierne narástli o 6,9%, rok 2019 15 473 tis. EUR a rok 2018 14 471 tis. EUR.

Náklady na hospodársku činnosť v porovnaní s minulým rokom vzrástli o 7,7%, rok 2019 14 993 tis. EUR a 2018 13 921 tis. EUR.

Spoločnosť dosiahla prevádzkový zisk 684 tis. EUR v porovnaní s minuloročným ziskom 666 tis. EUR vzrástol prevádzkový zisk o 17 tis. EUR.

Spoločnosť dosiahla zisk za účtovné obdobie pred zdanením vo výške 593 tis. EUR, minulý rok dosiahla zisk 571 tis. EUR.

Splatná daň z príjmu roku 2019 bola vyčíslená vo výške 207 tis. EUR.

V závere roku 2019 dosiahla spoločnosť čistý zisk po zdanení 449 tis. EUR.

5. Súvaha

K 31. decembru 2019 bola Spoločnosť financovaná vlastným kapitálom vo výške 2 619 tis. EUR (2 564 tis. EUR 2018) a záväzkami a rezervami vo výške 4 843 tis. EUR (2018: 4 211 tis. EUR). Záväzky a rezervy sú vo výške 4 843 tis. EUR, z čoho 3 742 tis. EUR predstavujú vnútrogrupinové záväzky z obchodných vzťahov, najmä z titulu nákupu tovaru.

Celkové aktíva vo výške 7 462 tis. EUR (rok 2018: 6 774 tis. EUR) pozostávajú z neobežného majetku vo výške 1 799 tis. EUR (rok 2018: 1 170 tis. EUR), zásob 1 215 tis. EUR (2018: 1 162 tis. EUR), dlhodobých pohľadávok 393 tis. EUR (2018: 284 tis. EUR), krátkodobých pohľadávok vo výške 3 672 tis. EUR (rok 2018: 3 905 tis. EUR), finančného majetku 183 tis. EUR (2018: 31 tis. EUR) a časovo rozlíšených nákladov vo výške 200 tis. EUR (rok 2018: 221 tis. EUR).

Ostatné detaily sú uvedené v Poznámkach k účtovnej závierke.

6. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Cieľom Spoločnosti je udržať vplyvy na životné prostredie a spotrebu energií na najnižšej možnej úrovni, dodržiavať platné právne predpisy v oblasti ochrany životného prostredia, rozhodnutia orgánov štátnej správy.

7. Významné riziká a neistoty

Spoločnosť si nie je vedomá žiadnych významných rizík a neistôt, ktoré by zásadným spôsobom ovplyvnili hospodársku jednotku a jej postavenie na trhu. Všetky aspekty obchodných, finančných, výrobných či iných rizík sú priebežne monitorované a ich dopad je analyzovaný v čase ich identifikácie.

8. Použitie výsledku roku 2019 a prehľad vlastného imania spoločnosti

Návrh rozdelenia zisku roku 2019 vo výške 448 986 EUR je nasledovný:

- 22 449 EUR prídel na účet Zákonného rezervného fondu,
- 426 537 EUR sa prevedie na účet Výsledku hospodárenia v schvaľovaní.

Prehľad o pohybe vlastného imania spoločnosti v EUR:

Položka vlastného imania	2019				
	Stav na začiatku účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Presuny	Stav na konci účtovného obdobia
Základné imanie	2 000 000				2 000 000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely					0
Zmena základného imania					0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie					0
Emisné ážio					0
Ostatné kapitálové fondy					0
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov					0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov					0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí					0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení					0
Zákonný rezervný fond	149 626			20 699	170 325
Nedeliteľný fond					0
Štatutárne fondy a ostatné fondy					0
Nerozdelený zisk minulých rokov				-	0
Neuhradená strata minulých rokov				-	0
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	413 965	448 986		-413 965	448 986
Vyplatené dividendy			-393 266	393 266	0
Ostatné položky vlastného imania					0
Účet 491 – Vlastné imanie fyzickej osoby – podnikateľa					0

9. Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Okrem vyššie uvedených skutočností, nenastali po 31. decembri 2019 žiadne ďalšie udalosti, ktoré si vyžadujú zverejnenie alebo vykázanie v tejto výročnej správe.

intimissimi

CALZEDONIA

TEZENIS

Prilohy:

1. Auditované finančné výkazy roku 2019
2. Správa nezávisleho audítora

V Bratislave, dňa 01.03.2020



Andrea Corbellari
konateľ