

Fluid thinking.™



**VÝROČNÁ SPRÁVA
2019
TI-HANIL SLOVAKIA, S.R.O.**



TI Fluid Systems

OBSAH

O SPOLOČNOSTI	3
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	4
STALO SA V ROKU 2019	5
TI FLUID SYSTEMS VO SVETE	6-7
ZÁKLADNÉ PILIERE TI FLUID SYSTEMS	8
ZÁKLADNÉ HODNOTY SPOLOČNOSTI	9
KORPORÁTNA POLITIKA	10-11
ZAMESTNANECKÁ POLITIKA	12-13
PORTFÓLIO VÝROBKOV	14-16
ZÁKAZNÍCI	17
KLÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI	18
ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI	19-20
UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA	21
VÝZVY PRE ROK 2020	22



O SPOLOČNOSTI

Spoločnosť **TI-Hanil Slovakia, s.r.o.**, ktorá sa radí medzi najväčšie a najvýznamnejšie výrobné spoločnosti v Čadci, sa zaoberá produkciou brzdových a palivových zväzkov a ich následným predajom svojim zákazníkom. Závod spoločnosti sa nachádza iba 30 km od automobilového závodu KIA Motors Slovakia, s.r.o. a 54 km od automobilového závodu HYUNDAI Motors Manufacturing Czech, s.r.o..

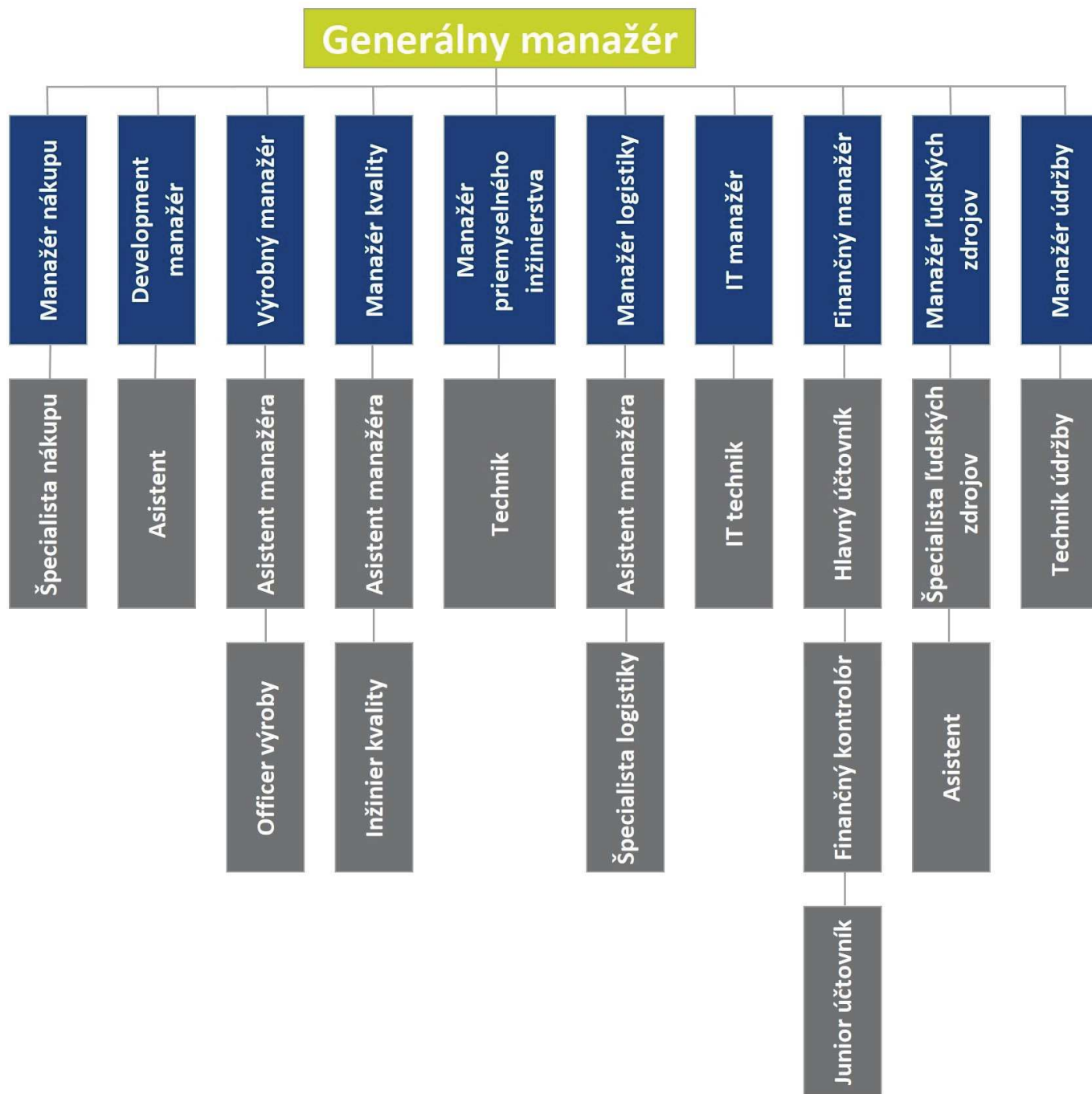
Spoločnosť vznikla zápisom do obchodného registra 26. januára 2006 ako spoločnosť s ručením obmedzeným s vlastným imanom vo výške 6 639 EUR. Jediným vlastníkom spoločnosti je TI Fluid Systems Plc so sídlom v Oxforde vo Veľkej Británii. Konateľmi sú Jean Philippe Leonard a Ho Jae Lee.

Na začiatku pôsobenia začala spoločnosť v roku 2006 najskôr s výrobou brzdových a palivových zväzkov pre modely Cee'd a Sportage pre spoločnosť KIA Motors Slovakia, s.r.o. a od roku 2008 začala vyrábať aj model i30 pre spoločnosť HYUNDAI Motors Manufacturing Czech, s.r.o..

Predmet činnosti:

- ⇒ Výroba komponentov: brzdové a palivové zväzky
- ⇒ Predaj doplnkov motorových vozidiel
- ⇒ Predaj dielov, súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel s výnimkou autoalarmov
- ⇒ Prieskum trhu
- ⇒ Reklamná a propagačná činnosť
- ⇒ Kúpa tovaru za účelom jeho predaja v rámci maloobchodu i veľkoobchodu
- ⇒ Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu výroby a služieb

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



STALO SA V ROKU 2019

Zasadnutie Valného zhromaždenia

V máji 2019 došlo k zasadnutiu Valného zhromaždenia, kde došlo k schváleniu riadnej individuálnej účtovnej závierky za účtovné obdobie roku 2018 a bolo tiež rozhodnuté o rozdelení hospodárskeho výsledku, ktorý bol dosiahnutý vo výške 2 950 514,00€. Rozhodlo sa, že časť zisku spoločnosti vo výške 2 950 000,00€ sa vyplatí jedinému spoločníkovi, a to spoločnosti TI Fluid Systems Plc. Zvyšok nerozdeleného zisku za účtovné obdobie roku 2018 v hodnote 514,00€ sa preúčtuje na účet „Nerozdelený zisk minulých rokov“.

Konsignačné sklady

Konsignačné sklady sú výborný spôsob ako znížiť peňažné zdroje, ktoré sú viazané na tzv. mŕtve zásoby. Neviažu sa tak zbytočne finančné prostriedky a spoločnosť ich môže využívať oveľa efektívnejšie v iných oblastiach. Spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. pokračovala aj v roku 2019 vo využívaní konsignačných skladov. V roku 2019 dodávatelia, s ktorými mala spoločnosť zriadené konsignačné sklady, tvorili viac ako 18% a ich podiel na celkovej spotrebe materiálu predstavoval 11,97%.



TI Fluid Systems



TI FLUID SYSTEMS VO SVETE

Vznik skupiny TI Fluid Systems sa datuje v roku 1919 kedy bola najskôr založená ako Tube Investment Ltd. v Birminghame vo Veľkej Británii. Potom však prostredníctvom fúzií a akvizícií expandovala do celého sveta a vznikla tak skupina, ktorá sa dnes nachádza v 28 krajinách, kde pôsobí vo viac ako 114 výrobných lokalitách a zamestnáva viac ako 28 700 zamestnancov.

Sila skupiny TI Fluid Systems spočíva najmä v jej schopnosti kreatívne plniť, či dokonca prevyšovať potrebu automobilového priemyslu napredovať v oblasti šetrenia paliva a regulácie emisií. Skupina TI Fluid Systems vyvíja a vyrába produkty, ktoré majú vedúce postavenie v odvetví. Dôkazom je aj fakt, že skupina TI Fluid Systems v rámci Európy dodáva komponenty pre 19 z 20 najpredávanejších značiek automobilov. V rámci Severnej Ameriky ide o 11 z 20 najpredávanejších značiek automobilov. V prípade Číny sa jedná o 10 z 20 najpredávanejších značiek automobilov a celosvetový priemer ukazuje, že vo viac ako dvoch tretinách všetkých áut vo svete je aspoň jeden produkt skupiny TI Fluid Systems.



TI Fluid Systems



**TI Fluid Systems
celosvetovo...**

5

kontinentov

28

krajín

114

výrobných lokácií

28 700

zamestnancov

11 11 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Severnej Amerike

19 19 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Európe

10 10 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Číne

Severná Amerika

Počet zamestnancov: 7 500

Počet lokalít: 20

Európa / Afrika

Počet zamestnancov: 11 300

Počet lokalít: 56

Ázia

Počet zamestnancov: 8 700

Počet lokalít: 32

Južná Amerika

Počet zamestnancov: 1 200

Počet lokalít: 6

ZÁKLADNÉ PILIERE TI FLUID SYSTEMS

Odborné znalosti
koncentrované na kvapaliny

Oddanosť zákazníkom

Vertikálna integrácia

Sústredenosť

Predvídanie potrieb zákazníka

Aktívne presadzovanie
trendov v odvetví

Nastavenie vzorového
výkonu

Pochopenie

Inovatívne produkty a procesy

Návrhy, ktoré získajú ocenenia

Prístup spolupráce so zákazníkom

Kreativita

Líder v technológii

Expanzívna globálna stopa

Odbornosť v odvetví

Sila

Fluid thinking.™

 **TI Fluid Systems**



ZÁKLADNÉ HODNOTY

ZÁKAZNÍCI

- Zaistenie toho, že naši zákazníci sú ústredným bodom našej obchodnej činnosti.
- Vytvorenie základu pozitívneho, vzájomného úspechu.

INOVÁCIE A ZLEPŠOVANIE

- O krok napred pred výzvami v odbore.
- Rozvoj nových spôsobov a zručností, ktoré zlepšia naše obchodné činnosti.
- Udržanie a posílenie kultúry neustáleho zlepšovania vo všetkých oblastiach našej obchodnej činnosti.

ZAMESTNANCI

- Prijímanie, rozvoj a udržanie talentovaných osôb.
- Zaistenie bezpečného, rešpektujúceho a inkluzívneho pracovného prostredia.
- Podpora tímovej práce prostredníctvom komunikácie.

KOMUNITY

- Byť zodpovedným členom našich komunít.
- Podpora lokálnej angažovanosti v charatívnych a ostatných aktivitách v prospech našich komunít.

SÚLAD

- Dodržiavanie všetkých zákonov, ktoré platia pre našu obchodnú činnosť, prevádzky, pracovnú silu a produkty.
- Demonštrácia najvyšších úrovní integrity podporou nášho Kódexu obchodného správania.

ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

- Podpora prevencie znečisťovania a ochrany prírodných zdrojov.

Tieto zásady sociálnej zodpovednosti spoločnosti sú súčasťou nášho spôsobu fungovania a odrážajú spôsob, akým jednáme so zákazníkmi, našimi ľuďmi a komunitou.

KORPORÁTNA POLITIKA

Politika diverzifikácie

Súčasťou korporátnej kultúry a poslania spoločnosti ako celku je diverzifikácia dodávateľov.

Diverzifikácia je prostriedkom k zlepšeniu vzťahov, k splneniu očakávaní zákazníkov, k dosiahnutiu určitého miesta na trhu a súčasne k získaniu konkurenčnej výhody.

Politika obchodného správania

Predstavenstvo spoločnosti TI Fluid Systems podporuje, sleduje a vyžaduje úplný súlad s korporátnym Kódexom obchodného správania a všetkými zákonnými a regulačnými požiadavkami v každom právnom systéme, v ktorom operuje ktorákoľvek dcérska spoločnosť, či pobočka podniku.

Environmentálna politika

Závazok týkajúci sa vplyvu na životné prostredie a prevencie znečistenia v obchodných plánoch a obchodnom záujme skupiny TI Fluid Systems.

Podporujeme zachovanie zdrojov prostredníctvom spolupráce s miestnymi regulačnými orgánmi a dodržiavaním platných miestnych predpisov.

Politika zdravia a bezpečnosti

TI Fluid Systems si kladie bezpečnosť svojich zamestnancov na celom svete za najväčšiu prioritu.

Zdravie a bezpečnosť sú a musia byť najvyššou prioritou a zodpovednosťou každého zo zamestnancov TI Fluid Systems.

Nákupná politika

TI Fluid Systems a jej dodávatelia spolu spolupracujú, aby dodávali svojim zákazníkom najlepšie produkty vo svojej triede.

Naším záujmom je rozvíjať globálnu konkurenčnú výhodu.

Vážime si komunikáciu a stanovenie jasných očakávaní ohľadom dodávok, ktoré sa týkajú nákladov, kvality, dodávok a technológií meraných na mesačnej báze.

Politika kvality

Kvalita a integrita sú základom úspechu skupiny TI Fluid Systems.

Naši zamestnanci sú oddaní neustálemu zlepšovaniu a prevádzkovej dokonalosti za účelom zvyšovania hodnoty všetkých našich akcionárov spojených s našou spoločnosťou.

KORPORÁTNA POLITIKA

TI-Hanil Slovakia, s.r.o. ako súčasť skupiny TI Fluid Systems sa musí tiež riadiť aj globálnou politikou kvality, environmentálnou politikou a politikou bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

QMS

- Budovať pozitívne vzťahy a prekonávať očakávania našich zákazníkov dosahovaním vysokej úrovne kvality dodávok a kvalitným zákazníckym servisom.
- Udržiavať zhodu a neustále zlepšovať systém manažérstva kvality.
- Zabezpečiť, aby všetky aktivity a výrobky spoločnosti boli v zhode s požiadavkami zákazníka, normy TS 16949 a legislatívy SR.
- Komunikovať politiku kvality so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

EMS

- Presadzovať záujmy a ciele týkajúce sa ochrany životného prostredia a pristupovať zodpovedne k informovanosti zamestnancov v súvislosti s výkonom práce.
- Dodržiavať aplikovateľné a iné právne požiadavky, aby sme zabezpečili trvalú zhodu a zlepšovali manažérstvo výkonnosti EMS.
- Komunikovať politiku EMS so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

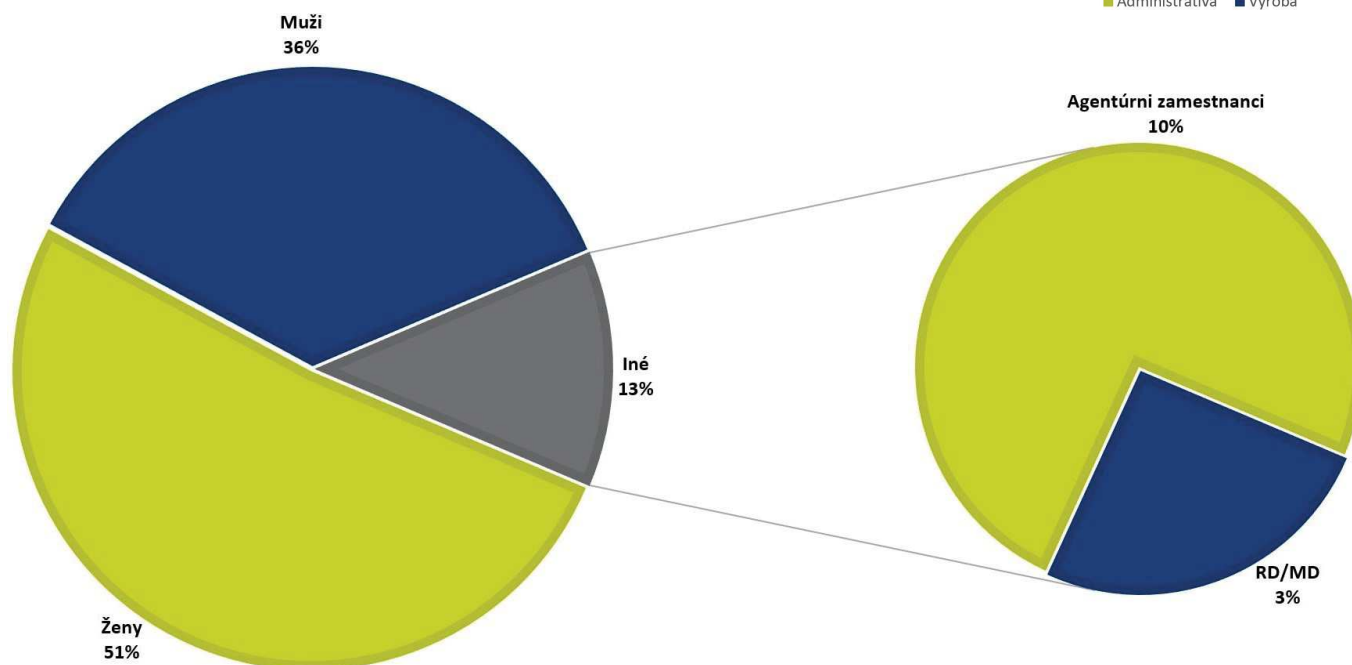
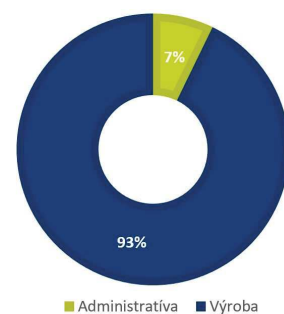
BOZP

- Dbáť na prevenciu úrazov, ochorení a poškodenia zdravia svojich zamestnancov v súvislosti s výkonom práce.
- Dodržiavať aplikovateľné a iné právne požiadavky a trvalo zlepšovať manažérstvo výkonnosti BOZP.
- Komunikovať politiku BOZP so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

Štruktúra zamestnancov

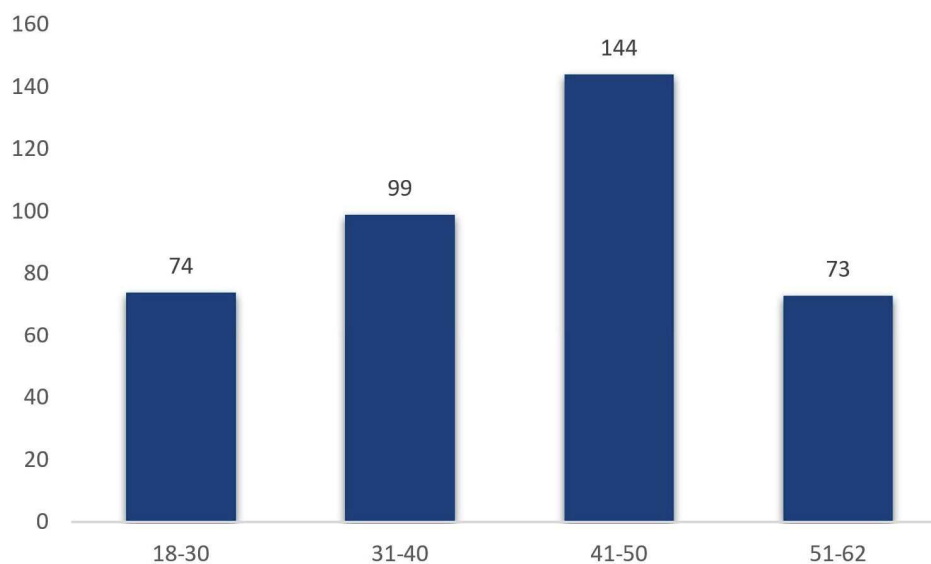
- ⇒ Pomer mužov a žien pracujúcich v spoločnosti ku koncu roka 2019 sa oproti predchádzajúcemu koncu roka takmer vôbec nezmenil.
- ⇒ Oproti predchádzajúcemu roku sa takmer vôbec nezmenil ani podiel agentúrnych zamestnancov na celkovom počte zamestnancov.
- ⇒ Podiel administratívnych a výrobných zamestnancov predstavoval v roku 2019 približne 7% administratívnych a 93% výrobných zamestnancov.
- ⇒ Typickým zamestnancom spoločnosti v roku 2019 bola žena vo veku 41-50 rokov pracujúca v spoločnosti 9 rokov.



ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

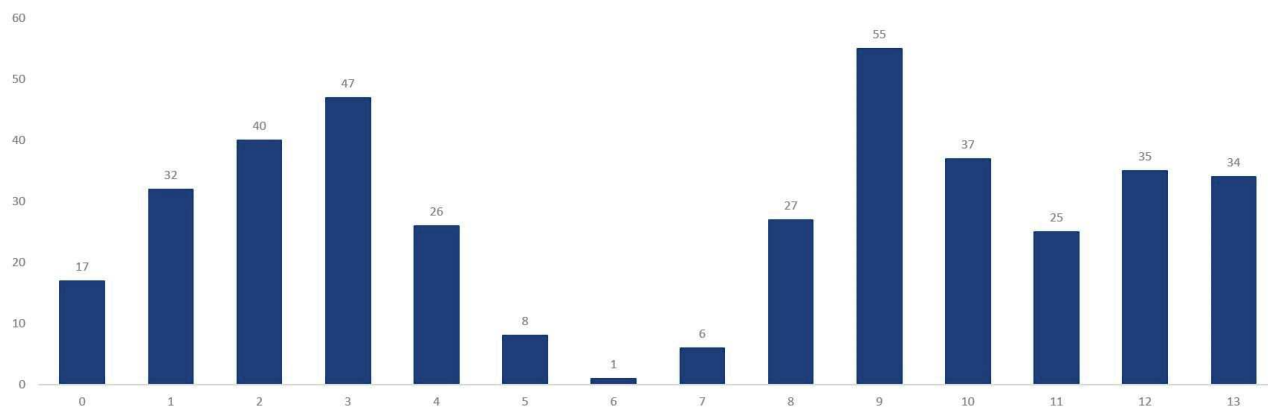
Zamestnanci podľa veku

Priemerný vek zamestnancov spoločnosti sa v roku 2019 v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil zo 40,07 rokov na 41,11 rokov. Z toho vyplýva, že veková štruktúra spoločnosti sa v priebehu sledovaného roka de facto takmer vôbec nezmenila.



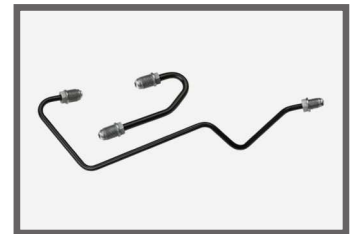
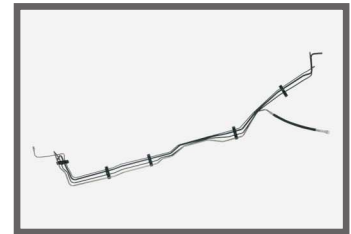
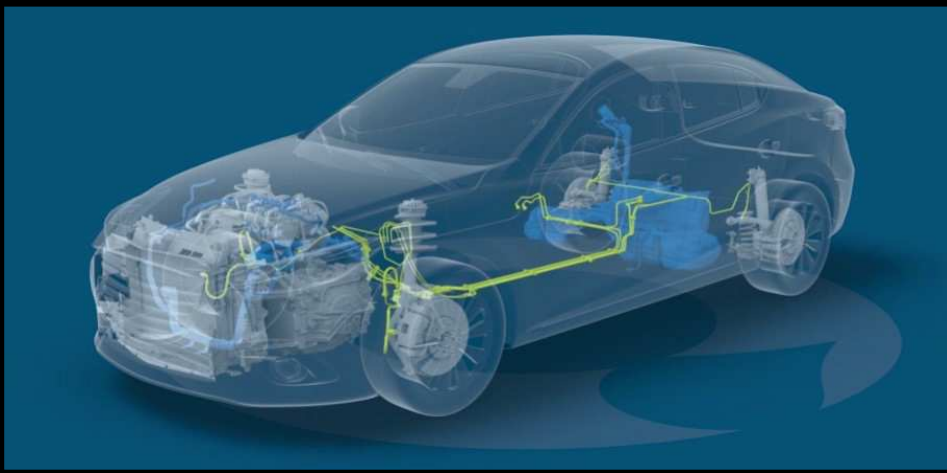
Zamestnanci podľa počtu odpracovaných rokov

Priemerný počet odpracovaných rokov zamestnancov spoločnosti sa v roku 2019 oproti minulému roku zvýšil z 5,88 rokov na 6,83 rokov. Na konci sledovaného roka spoločnosť zamestnávala iba 17 nových zamestnancov.



PORTFÓLIO VÝROBKOV

Spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. patrí v rámci skupiny TI Fluid Systems do divízie tzv. Fluid Carrying Systems a je tak výrobcom systémov slúžiacich na prenos kvapaliny. Sústreďí sa na produkciu brzdových a palivových zväzkov. Silnou stránkou tohto portfólia výrobkov je snaha o čo najefektívnejšie využitie spodnej časti karosérie automobilu, používanie najnovších materiálov a zvyšovanie rýchlosti ich následnej montáže. Finálnymi výrobkami sú brzdovo-palivové a brzdové zväzky.



TI Fluid Systems



PORTFÓLIO VÝROBKOV



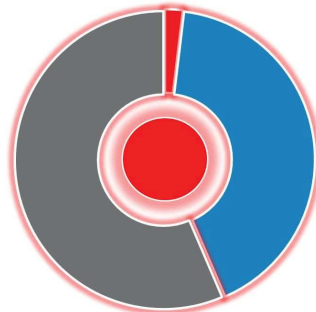
KIA MOTORS

Pre zákazníka **Kia Motors Slovakia, s.r.o.** sme v roku 2019 dodávali palivové a brzdové zväzky pre modely **Kia Venga**, **Kia Ceed** a **Kia Sportage**.

Najmenej predaných výrobkov v tomto roku bolo pre model **Kia Venga**, to tvorilo iba necelé **2%** z celkového predaja tomuto zákazníkovi. Dôvodom tak nízkeho predaja je aj ukončenie výroby tohto modelu v apríli sledovaného roka.

Podiel predaných výrobkov pre model **Kia Ceed** dosiahol takmer **42%** z celkového predaja zákazníkovi **Kia Motors Slovakia**.

Najpredávanejšími výrobkami boli v roku 2019 palivové a brzdové zväzky pre model **Kia Sportage**, objem predaja pre tento model dosiahol vyše **56%** na celkovom objeme predaja tomuto zákazníkovi.



PORTFÓLIO VÝROBKOV

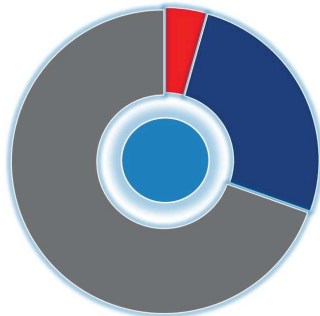
HYUNDAI
MOTOR GROUP

Pre zákazníka **Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.** sme v roku 2019 dodávali palivové a brzdové zväzky pre modely **Hyundai ix20**, **Hyundai i30** a **Hyundai Tucson**.

Najmenej predaných výrobkov v tomto roku bolo pre model **Hyundai ix20**, to tvorilo iba niečo málo cez **5%** z celkového predaja tomuto zákazníkovi. Dôvodom tak nízkeho predaja je aj ukončenie výroby tohto modelu v júni sledovaného roka.

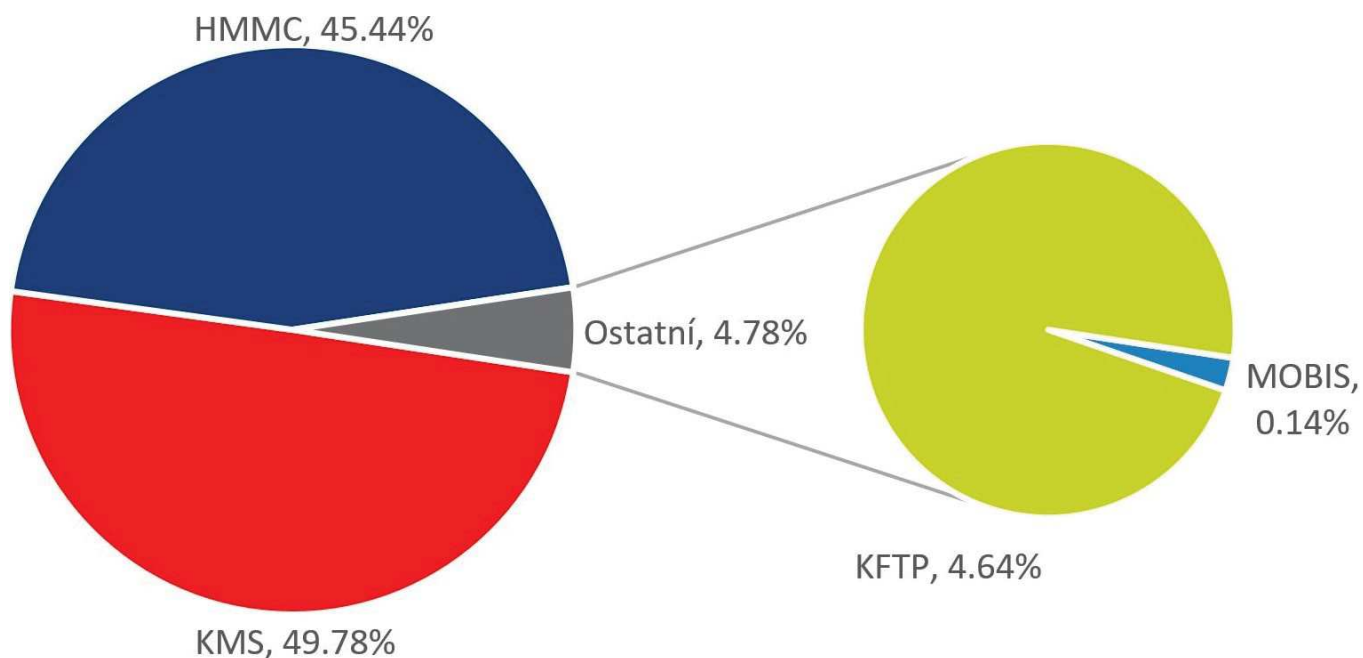
Podiel predaných výrobkov pre model **Hyundai i30** dosiahol iba **26%** z celkového predaja zákazníkovi **Hyundai Motor Manufacturing Czech**.

Najpredávanejšími výrobkami boli v roku 2019 palivové a brzdové zväzky pre model **Hyundai Tucson**, objem predaja pre tento model dosiahol viac ako **69%** na celkovom objeme predaja tomuto zákazníkovi.



ZÁKAZNÍCI

- ⇒ Spoločnosť zaznamenala v roku 2019 takmer rovnakú výšku tržieb z predaja výrobkov ako v predchádzajúcom roku.
- ⇒ Viac ako 95% objemu predaja smeroval k našim dvom najväčším zákazníkom a to **Kia Motors Slovakia, s.r.o.** a **Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.**. Oproti predchádzajúcemu roku, keď pomer predaja týmto dvom zákazníkom bol približne rovnaký, tak v sledovanom roku sa mierne pomer predaja zmenil a to v prospech zákazníka **Kia Motors Slovakia, s.r.o.**, kde objem predaja v porovnaní so zákazníkom **Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.** prevýšil takmer o 5%.
- ⇒ Zvyšných 5% objemu predaja patrilo zákazníkom **MOBIS Slovakia, s.r.o.** a **KFTP**.



HYUNDAI
MOTOR GROUP



KIA MOTORS

KFTP
KOREA FUEL-TECH POLAND Sp. z o.o.

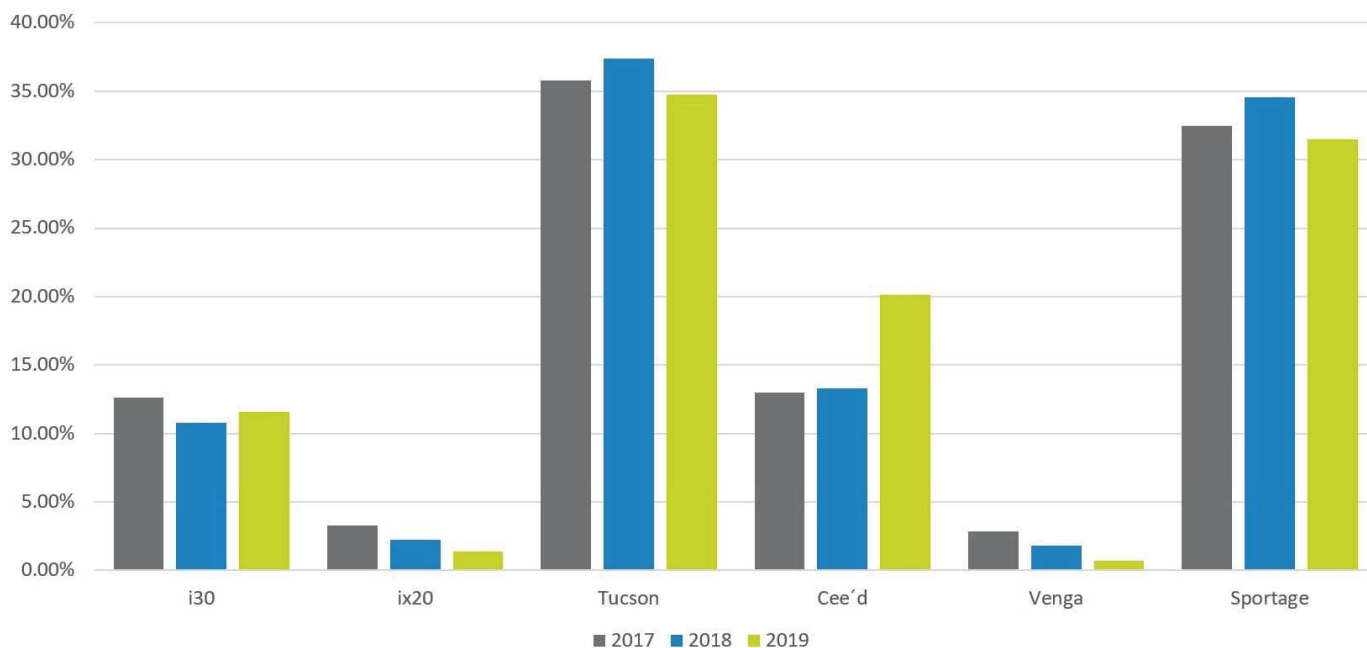
MOBIS

 **TI Fluid Systems**

KLÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI

Štruktúra tržieb pre modely **Hyundai i30** a dvoch najpredávanejších modelov **Hyundai Tucson** a **Kia Sportage** sa výrazne nezmenila oproti predchádzajúcim dvom rokom ani v sledovanom roku 2019. Nárast v objeme predaja zaznamenal model **Kia C'eed**, kedy z vyše 13% v predchádzajúcom roku narástol v roku 2019 objem predaja až na vyše 20%. Naopak pokles zaznamenali najmenej predávané modely, a to model **Hyundai ix20** a **Kia Venga**. To bolo spôsobené ukončením výroby týchto modelov pred prvou polovicou sledovaného roka. Dva najpredávanejšie modely **Hyundai Tucson** a **Kia Sportage** si zachovali svoje dominantné postavenie a ich spoločný predaj dosiahol v roku 2019 viac ako 66% podiel na celkových tržbách. Modely **Hyundai i30** a **Kia C'eed** dohromady zaznamenali takmer 32% celkového objemu tržieb. Zvyšné 2% predaja patrili modelom **Hyundai ix20** a **Kia Venga**, ktorých predaj bol v sledovanom roku ukončený.

Podiel na celkových tržbách



ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI

Strategické ukazovatele		2019	2018
EBITDA		3,899,567	4,275,260
Rentabilita	vlastného kapitálu	99.66%	99.72%
	tržieb	9.79%	11.17%
	Hrubá zisková marža	42.80%	45.36%
Likvidita	I. stupňa - okamžitá	0.38	0.37
	II. stupňa - pohotová	0.74	0.85
	III. stupňa - bežná (celková)	1.05	1.18
Celková zadlženosť		74.45%	68.70%
Stupeň samofinancovania		25.55%	31.30%

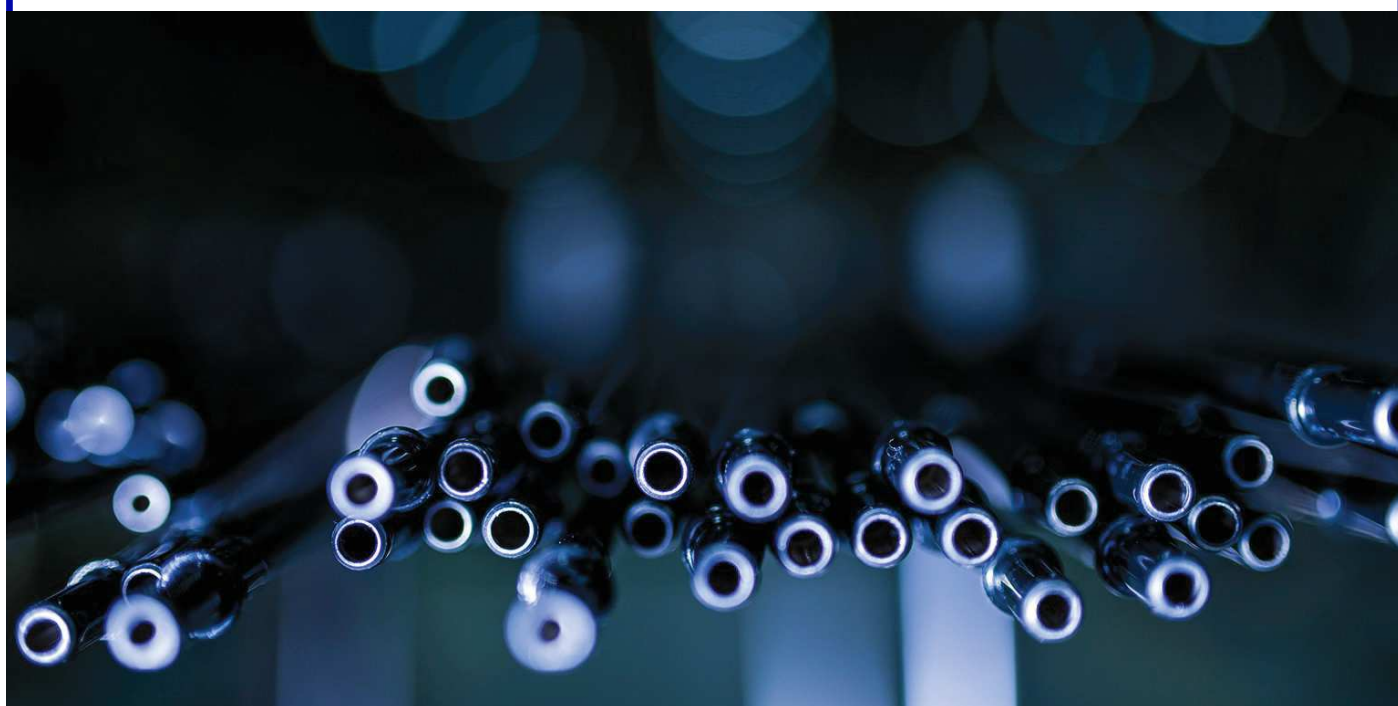
Výkaz ziskov a strát (v EUR)		2019	2018
Výnosy		33,751,940	33,611,106
Náklady		30,332,079	29,795,297
Osobné náklady		6,813,091	6,910,186
Administratívne a odbytové náklady		552,779	500,363
Ostatné prevádzkové výnosy		38,591	51,960
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti		3,419,861	3,815,809
Úrokové náklady		124,237	59,795
Úrokové výnosy		0	2,282
Ostatné finančné náklady a výnosy, netto		-5,728	-6,395
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti		-129,847	-64,064
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením		3,290,014	3,751,745
Daň z príjmov		701,487	801,231
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení		2,588,527	2,950,514

ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI

Súvaha (v EUR)		31.12.2019	31.12.2018
Dlhodobý majetok		2,238,850	1,840,912
Obežný majetok		7,859,725	7,601,476
Časové rozlíšenie		67,891	12,174
Majetok celkom		10,166,466	9,454,562
Vlastné imanie	Základné imanie	6,639	6,639
	Fondy zo zisku	664	1,251
	Nerozdelený zisk minulých rokov	1,564	462
	Výsledok hospodárenia po zdanení	2,588,527	2,950,514
Záväzky	Rezervy	402,446	261,938
	Dlhodobé záväzky	20,959	17,057
	Krátkodobé záväzky	7,145,667	6,216,701
Časové rozlíšenie		0	0
Vlastné imanie a záväzky celkom		10,166,466	9,454,562



TI Fluid Systems



UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Valné Zhromaždenie

Doposiaľ nebolo zvolané Valné zhromaždenie týkajúce sa roku 2019, a preto nebolo ani rozhodnuté o rozdelení hospodárskeho výsledku, ktorý bol dosiahnutý v danom roku.

V rámci oblasti výskumu a vývoja spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. nedisponuje vlastným oddelením zaoberajúcim sa takouto činnosťou a rovnako tak túto činnosť neprebrali na seba ani iné útvary spoločnosti. Všetky aktivity zamerané na výskum a vývoj zabezpečuje sesterská spoločnosť. Ide najmä o aktivity týkajúce sa technologických zmien a prípravy nových projektov. Značná časť nákladov na výskum a vývoj je zahrnutá v cene toolingu nakupovaného od danej sesterskej spoločnosti a to hlavne v podobe výkresov.

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely ani akcie, či podiely materskej spoločnosti. Nedošlo ani k založeniu organizačnej zložky v zahraničí.

Koncom decembra 2019 boli zverejnené prvé správy ohľadom obmedzeného množstva prípadov nákazy neznámym ochorením v Číne (neskôr označeným ako COVID-19, Koronavírus), ktoré boli nahlásené Svetovej zdravotníckej organizácii. Počas prvých mesiacov roka 2020 sa vírus rozšíril celosvetovo. Spoločnosť posúdila dôsledky rozšírenia vírusu ako udalosť po skončení účtovného obdobia, ktoré si nevyžadujú úpravu účtovnej závierky. Vedenie Spoločnosti nie je momentálne schopné plne posúdiť dôsledky rozšírenia Koronavírusu na jej budúcu finančnú pozíciu a prevádzkovú činnosť, avšak v závislosti od ďalšieho vývoja situácie, dopady môžu byť negatívne a významné.

K 14.03.2020 bola do obchodného registra zapísaná zmena sídla spoločnosti. Nové sídlo spoločnosti je Krásno nad Kysucou 2203, 023 02 Krásno nad Kysucou, Slovenská republika.

VÝZVY PRE ROK 2020

Rok 2020 bude v znamení niekoľkých nových projektov. V marci tohto roku sa spustí výroba a predaj zväzkov pre projekt **KONA EV** - ide čisto o vozidlo na elektrický pohon, takže dodávať budeme iba brzdové vedenia. Ďalej v apríli nastane zmena na projekte **PD** (Hyundai i30), kde prebehne facelift tohto modelu a pribudne tiež slabšia hybridná verzia - „Mild Hybrid Electric Vehicle“. V našom prípade sa však bude jednať iba o zmenu tvaru jednotlivých brzdovo-palivových zväzkov. V októbri roka 2020 začneme vyrábať a predávať výrobky pre nový projekt **NX4e** a **NX4e HEV**, kde sa jedná o facelift modelu Hyundai Tucson a pre tento model pribudne tiež hybridná verzia - „Hybrid Electric Vehicle“. Pre našu výrobu to znamená zmenu tvaru jednotlivých výrobkov a v rámci brzdovo-palivových zväzkov zmeníme montáž jedného komponentu za iný z dôvodu zvyšovania nárokov zákazníka. Posledným plánovaným novým projektom pre tento rok je projekt **CD PT**, kedy v novembri prebehne zmena na modeli Kia Ceed. Oproti predchádzajúcej verzii tohto modelu sa u nás zmení iba tvar zväzkov a druh palivovej rúrky, z dôvodu zvyšovania požiadaviek na emisie.



Fluid thinking.™



TI-HANIL SLOVAKIA, S.R.O.

PODZÁVOZ 995

022 01 ČADCA

SOVENSÁ REPUBLIKA

TEL: +421 41 420 75 18

FAX: +421 41 433 54 91



TI Fluid Systems