



Intersnack

**Výročná správa spoločnosti
Intersnack Slovensko, a.s.
Za rok 2019**



OBSAH

1. Vývoj činnosti a stav spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., riziká a neistoty
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s.
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, cenných papierov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

PRÍLOHY

Výrok nezávislého audítora

Účtovná závierka



Intersnack

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

Intersnack Slovensko, a.s. ZA ROK 2019

(zostavená k 31.12.2019)

1. Vývoj činnosti a stav spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., riziká a neistoty

Intersnack Slovensko, a.s. (ďalej len Intersnack Slovensko) podnikal v roku 2019 na trhu slaných snackov v Slovenskej republike, ktorý v porovnaní s predchádzajúcim rokom narástol o 15,1 % v hodnotovom vyjadrení (zdroj: AC Nielsen). Rast trhu slaných snackov na Slovensku v roku 2019 bol 8,6%, pochádzal z rastu trhu čipsov ako najväčšieho segmentu o 10,6% a o 11,8% špecialít. Intersnack Slovensko rástol takmer 2 krát rýchlejšie než trh. Trh slaných snackov takmer stagnoval v objeme (v T/kg) +0,9% a v objeme Intersnack Slovensko vyrástol o 8,3% a teda vykázal významný rast v oboch ukazovateľoch ako v hodnotovom tak aj v objemovom. Priemerné kilogramové ceny narástli z 6,6 EUR na 7,1 EUR čo predstavuje o 7,7%.

Trhový podiel Intersnack Slovensko na celom trhu slaných snackov v roku 2019 v porovnaní s rokom 2018 vzrástol na úroveň 21,8 % (Value Share), čo je medziročný nárast o 1,2 p.p. Intersnack Slovensko tak naďalej pokračuje v upevňovaní pozície silnej jednotky a jej nárast je najväčší zo všetkých sledovaných hráčov.

Segment čipsov v roku 2019 klesal medziročne v objeme o -1,8 %, ale v hodnote kategórie čipsov vykázal významný rast +10,6%. Priemerná kg cena teda výrazne narástla o +12,6%. Intersnack Slovensko si v tomto segmente držal dominantný podiel 38,5% a vyrástol o 0,4 p.p., zatiaľ čo hlavný konkurent v tomto segmente, spoločnosť Pepsico so značkou Lay's dosiahla podiel 24% v tom istom období a mierne strácala -0,1 p.p. proti roku 2018.



Intersnack

V segmente pečiva, ktoré je druhou najvýznamnejšou kategóriou po čipsoch mal Intersnack Slovensko trhový podiel 9,4 % v hodnote s významným rastom +23,6% v hodnote oproti roku 2018 a to hlavne vďaka úspešnému uvedeniu produktovej rady Slovakia Z Pece. Lídrom zostáva naďalej spoločnosť DRU s podielom 22,1 %.

V kategórii špecialít v roku 2019 hodnotový podiel Intersnack Slovensko dosiahol 22,2 %, a posilnili sme tak pozíciu jednotky v tejto kategórii. Intersnack Slovensko vyrástol v hodnote oproti roku 2018 o 24,4% ťaženou prevažne značkou Chio a Pom-Bar. Intersnack Slovensko tak bol hlavným ťahúňom rastu kategórie, keďže doručil 41% z celkového rastu.

Investičná aj marketingová politika Intersnack Slovensko v roku 2019 smerovala k udržaniu a upevneniu trhového podielu spoločnosti, a taktiež k dobrému finančnému zdraviu spoločnosti.

Intersnack Slovensko dosiahol v roku 2019 zisk pred zdanením 642 963 EUR. Splatná daň z príjmov predstavuje 170 973 EUR a odložená daň -17 774 EUR. Intersnack Slovensko dosiahol čistý zisk v hodnote 489 764 EUR.

Intersnack Slovensko si aj v roku 2019 udržal stabilnú finančnú situáciu. Počas celého roka bol financovaný výlučne z vlastných zdrojov. Celkové krátkodobé pohľadávky spoločnosti v roku 2019 poklesli o 26 % v porovnaní s rokom 2018. Intersnack Slovensko neeviduje záväzky po lehote splatnosti voči štátnemu rozpočtu, poisťovniam ani bankám, a tiež nečerpala v roku 2019 žiadny bankový úver. V Intersnack Slovensko nedošlo k žiadnym skutočnostiam, ktoré by mohli vyvolať významnú zmenu hodnoty cenného papiera alebo zhoršiť schopnosť plniť záväzky z emisie cenného papiera.

Spoločnosť svojou činnosťou nemala a nemá negatívny vplyv na životné prostredie.



Úplnú informáciu o hospodárení spoločnosti poskytuje účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2019.

2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na zobrazované skutočnosti.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s.

Intersnack Slovensko v roku 2020 plánuje zvýšenie úrovne predaja tovaru a očakáva návratnosť nákladov vložených do marketingových a podporných aktivít aj v súvislosti s uvádzaním nových výrobkov na trh.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Intersnack Slovensko nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie /s výnimkou marketingu/ a preto nemá ani výdavky s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, cenných papierov a obchodných podielov materskej spoločnosti.

Intersnack Slovensko v roku 2019 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku.

Vedenie spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk nasledovne: Zisk roku 2019 vo výške 489 764 EUR vyplatiť akcionárom.



Intersnack

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov.

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V Trenčíne, dňa 22. 03. 2020

Pavel Čihák

Člen predstavenstva

Pavel Šercl

Predseda predstavenstva