

Výročná správa

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Tovarový sortiment spoločnosti
- 2.3. Predaj
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2019 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2019
- 3.5. Udalosti osobitného významu

4. Investičná činnosť 2019

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2019

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2020

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

KRUP s.r.o. bola založená dňa 7.9.2000 a do obchodného registra bola zapísaná 29.11.2000. Spoločnosť založili traja spoločníci: Kamil Drocár s 25% podielom na základnom imaní, RSDr. Jaroslav Kocúrik s 25% podielom na základnom imaní a Ing. Rudolf Valjašek s 50% podielom na základnom imaní. Všetci spoločníci boli aj konatelia. Na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 6.11.2001 sa schválil prevod obchodných podielov, a to nasledovne: obchodný podiel spoločníka Ing. Rudolfa Valjaška sa previedol na nadobúdateľa Ing. Erika Hojčka, obchodný podiel Kamila Drocára sa previedol na nadobúdateľa Eleny Kucbelovú a obchodný podiel RSDr. Jaroslava Kocúrika sa previedol na nadobúdateľa Ing. Erika Hojčka. Valné zhromaždenie odvolalo konateľa: Ing. Rudolfa Valjaška a Kamila Drocára.

Na mimoriadnom valnom zhromaždení spoločníkov dňa 24.4.2003 sa schválil prevod obchodného podielu spoločníka Ing. Erika Hojčku na nadobúdateľov: Martu Magočovú vo výške 50.000,00 Sk, na Štefana Mišanku vo výške 50.000,00 Sk.

Na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 28.10.2004 sa schválil prevod obchodných podielov všetkých spoločníkov na nadobúdateľa Milana Figuru. Valné zhromaždenie odvolalo z funkcie konateľa spoločnosti RSDr. Jaroslava Kocúrika a menovalo do funkcie konateľa spoločnosti Bc. Ivanu Kubaliakovú.

Dňa 6.8.2008 valné zhromaždenie schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Milana Figuru na nadobúdateľov:

- Bc. Ivana Kubaliaková 50%,
- Ing. Peter Grochola 50%.

Valné zhromaždenie dňa 21.9.2009 schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Bc. Ivany Kubaliakovej na nadobúdateľa Ing. Mariána Šeršíka. Na tomto valnom zhromaždení boli tiež vymenovaní ďalší konatelia spoločnosti a to: Ing. Peter Grochola a Ing. Marián Šeršík.

V súlade so zákonom č. 659/2007 Z.z. o zavedení meny euro v Slovenskej republike a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (generálny zákon) spoločnosť vykonala z titulu prechodu na euro premenu základného imania zo slovenských korún na eurá so zaokrúhlením na najbližšie euro smerom nahor. Premena základného imania bola zapísaná do obchodného registra k 3.12.2009. Rozdiel zo zaokrúhľovania bol krytý z nerozdeleného zisku minulých rokov. Krytie rozdielu sa v zmysle generálneho zákona nepovažuje za zvyšovanie základného imania.

Základné imanie vo výške 6.640,00 € zodpovedalo vkladu spoločníka Ing. Petra Grocholu vo výške 3.320,00 € a spoločníka Ing. Mariana Šeršíka vo výške 3.320,00 EUR.

Valné zhromaždenie dňa 2.9.2015 schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Ing. Mariána Šeršíka na nadobúdateľa Ing. Petra Grocholu. Valné zhromaždenie vymenovalo nového konateľa spoločnosti Ing. Nikoletu Grocholovú. Valné zhromaždenie schválilo odvolanie konateľa Ing. Mariána Šeršíka.

Jediným spoločníkom 100% obchodného podielu spoločnosti je Ing. Peter Grochola.

Predmet činnosti spoločnosti tvorí:

- mlynárstvo,
- výroba a predaj hotových krmív,
- veľkoobchod okrem koncesovaných živností,
- maloobchod okrem koncesovaných živností,
- reklamné činnosti,
- sprostredkovateľská činnosť,
- pozberové úpravy rastlinných komodít,
- balenie poľnohospodárskych výrobkov,
- výskum a vývoj v oblasti prírodných a technických vied

Predmetom činnosti spoločnosti KRUP s.r.o. bol v roku 2019 predovšetkým predaj potravinárskych výrobkov, výroba mlynských produktov a balenie potravinárskych produktov.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti KRUP s.r.o. v roku 2019 ako aj v predchádzajúcich rokoch bolo budovanie a posilňovanie pozície lídra medzi dodávateľmi potravinárskeho tovaru v oblasti ryže, strukovín a jačmenných krúp, ovsených vločiek a suchých plodov v SR. Vykonal sa prieskum trhu u súčasných odberateľov, ktorí sú zároveň budúcimi odberateľmi tohto segmentu, spracoval sa výber dodávateľov a špecifikovali sa obchodné podmienky. V rámci prípravy sme dbali hlavne na naše možnosti, konkurenčné prostredie a efektívnosť predaja.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť najmä prostredníctvom marketingových aktivít - akciovými kampaňami u hlavných zákazníkov, predovšetkým ale garantovaním lepšej kvality servisu pri distribúcii tovaru a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom rovnakého sortimentu.

Významným prostriedkom stabilizácie, posilňovania pozície spoločnosti KRUP s.r.o. na trhu a zvyšovania jej hodnoty je zvyšovanie hodnoty obchodných značiek patriacich našej firme (Gazdinka, Svitko, Ribeira, KRUPKA) dlhodobou orientáciou na kvalitu a dostupnosť výrobkov dodávaných pod týmito značkami pre koncových spotrebiteľov. Tieto značky sú chráneným vlastníctvom spoločnosti KRUP s.r.o.

Naše snaženie bolo ocenené aj nezávislou komisiou, ktorá udelila značke Ribeira po druhýkrát ocenenie Slovak Superbrands a zaradila ju tým medzi top značky na trhu.

2.2. Tovarový sortiment spoločnosti

Našu ponuku tvoria výrobky v rámci týchto tovarových skupín:

- Výrobky z ryže guľatozrnnej, dlhozrnnej a parboiled (5 kg, 1 kg, 0,5 kg balenia a varné vrecká),
- Výrobky z jačmenných krúp (č.10, č.7, č.3, perličky v 500 a 400 gr. baleniach),
- Výrobky zo strukovín (šošovice, fazule bielej, farebnej, červenej, mungo, adzuki, hrachu žltého lúpaného poleného, cíceru v 5 kg, 500, 400 a 250 gr. baleniach),
- Výrobky z ovsa nahého (ovsené vločky 400 gr. balenia),

- Výrobky zo suchých plodov (maku, kokosu strúhaného, hrozienok, v 500, 250, 200 a 150 gr. baleniach),
- Vyvinuté zmesi strukovín a krúp Ribeira KRUPKA a zmes strukovín 500g

Tieto výrobky sú balené do obchodných značiek patriacich firme KRUP s.r.o. – Svitko, Gazdinka, Ribeira a do obchodných značiek patriacich zákazníkom firmy KRUP s.r.o. – COOP, NOE - Klasik, FRESH, CBA, SAMA, TESCO, METRO, LIDL, BILLA.

2.3. Predaj

V roku 2019 dosiahla spoločnosť tržby za predaj výrobkov, tovaru, materiálu, majetku a služieb vo výške 10,487 mil. €. Z toho tržby za predaj výrobkov tvorili 89,63% (9,400 mil.), tržby za predaj služieb tvorili 0,29% (31 tis.), tržby z predaja tovaru tvorili 9,93% (1,041 mil.), tržby z predaja majetku tvorili 0,05% (5 tis.) a tržby z predaja materiálu tvorili 0,10% (10 tis.). Spoločnosť v roku 2019 pokračovala v predaji a distribúcii svojich výrobkov do zahraničia najmä do Českej republiky, Poľska, Rumunska a aj do Bulharska a Maďarska.

Index predaja tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2019/2018
Výrobky	1,24
Služby	0,82
Tovar	1,46
Majetok	0,59
Materiál	1,09

Obchodný tovar, svoje výrobky a materiál dodávala spoločnosť odberateľom pôsobiacim na území Slovenskej republiky, ktorých je približne 70 a odberateľom v zahraničí, ktorých je približne 10. Prevažná väčšina obchodov cca 90 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobnú disciplínu a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie, privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyt tovarových produktov spoločnosti bol maloobchodný predaj prostredníctvom obchodných reťazcov – 90 % a predaj do výrobnjej spotreby spracovateľom – 10%.

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovaru našej spoločnosti v roku 2019 patrili:

Názov	Krajina	Podiel na tržbách (%)
COOP Jednota Slovensko s.d.	SK	36
METRO Cash & Carry SR s.r.o.	SK	8
Lidl Slovenská republika v.o.s.	SK	7
TESCO STORES SR a.s.	SK	6
Kaufland Romania SCS	RO	5

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patria:

Spoločnosť	Podiel na trhu v %
Vitana Slovensko, s.r.o.	15
Mánya s.r.o.	10
GORAL s.r.o.	10
PODRAVKA INTERNATIONAL s.r.o.	10

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2019 nakupovala materiál a obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a služby predovšetkým z tuzemska.

Najvýznamnejší dodávatelia surovín:

Názov	Krajina	Podiel na celkových dodávkach (%)
ZONE INTERNATIONAL TRADING SRL	RO	19
RISERIA RONCAIA ROMANO	IT	6
ARTIN LIMITED	UAE	4
LA Food s.r.o.	CZ	3
RISERIA CERIOTTI s.r.l.	IT	3

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností.

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť sa stará o ochranu životného prostredia, plní všetky legislatívne požiadavky súvisiace s jeho ochranou a má uzatvorenú zmluvu o plnení vyhradených povinností so spoločnosťou NATUR-PACK, a.s., ktorá zabezpečuje materiálové zhodnotenie, odpadov z dotknutých komodít : plasty a papier s prihladením na záväzné limity odpadového hospodárstva.

3. Hospodársky výsledok 2019 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha

Súvaha (v EUR)

Názov	Rok 2019	Rok 2018	Index 19/18
SPOLU MAJETOK	3 830 021	4 401 548	0,87
Neobežný majetok	1 785 679	1 957 537	0,91
Dlhodobý nehmotný majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	1 785 679	1 957 537	0,91

Pozemky	286 933	286 933	1,00
Stavby	913 292	973 937	0,94
Samostatné hnutelné veci a súbory hn.vecí	323 154	458 367	0,71
Obstaraný DHM	238 300	238 300	1,00
Poskytnuté preddavky na dlh . hmotný majetok	24 000		
Obežný majetok	2 037 908	2 437 780	0,84
Zásoby	1 001 608	1 080 398	0,93
Materiál	935 768	977 057	0,96
Nedokončená výroba a polotovary vl. výroby	8 982	9 033	0,99
Výrobky	47 675	74 075	0,64
Tovar	9 183	20 233	0,45
Dlhodobé pohľadávky			
Krátkodobé pohľadávky	955 234	1 345 551	0,71
Pohľadávky z obchodného styku	920 757	1 235 003	0,75
Štát- daňové pohľadávky	30 794	110 548	0,28
Iné pohľadávky	3 683		
Finančný majetok	81 066	11 831	6,85
Peniaze	16 579	9 671	1,71
Účty v bankách	64 487	2 160	29,86
Časové rozlíšenie	6 434	6 231	1,03
Náklady budúcich období	6 434	6 231	1,03
Príjmy budúcich období			
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	3 830 021	4 401 548	0,87
Vlastné imanie	562 610	565 967	0,99
Základné imanie	6 640	6 640	1,00
Kapitálové fondy			
Fondy zo zisku	828	828	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	292 444	512 847	0,57
Hospodársky výsledok bežného obdobia	262 698	45 652	5,75
Závazky	3 131 400	3 636 336	0,86
Dlhodobé záväzky	421 333	441 070	0,96
Dlhodobé bankové úvery	0	327 714	0,00
Krátkodobé záväzky	1 787 776	1 817 527	0,98
Záväzky z obchodného styku	1 650 535	1 775 426	0,93
Záväzky voči spoločníkom	4 679	4 142	1,13
Záväzky voči zamestnancom	23 573	19 509	1,21
Záväzky zo soc. zabezpeč.	18 132	14 991	1,21
Štát – daňové záväzky	89 040	2 955	30,13
Ostatné záväzky	1 817	504	3,61

Rezervy	20 550	19 176	1,07
Bežné bankové úvery	901 741	1 030 849	0,87
Krátkodobé finančné výpomoci			
Časové rozlíšenie	136 011	199 245	0,68

3.2. Výkaz ziskov a strát

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2019 v porovnaní s rokom 2018 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2019	Rok 2018	Index 19/18
Čistý obrat (časť účt.tr.6 podľa zákona)	10 445 336	8 352 268	1,25
Výnosy z hospodárskej činnosti	10 548 448	8 462 499	1,25
Tržby z predaja tovaru	1 041 259	712 484	1,46
Tržby z predaja vlastných výrobkov	9 400 108	7 599 993	1,24
Tržby z predaja služieb	30 401	37 221	0,82
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-26 432	2 570	-10,28
Tržby z predaja DHM, DNM a materiálu	15 225	17 873	0,85
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	87 887	92 358	0,95
Náklady na hospodársku činnosť	10 166 347	8 296 053	1,23
Náklady na obstaranie predaného tovaru	908 429	597 882	1,52
Spotreba materiálu a energie a ostat.	7 448 365	6 086 771	1,22
Opravné položky k zásobám	-223	244	-0,91
Služby	887 875	772 162	1,15
Osobné náklady	606 841	511 277	1,19
Dane a poplatky	23 249	22 674	1,03
Odpisy a opravné položky k DHM, k DNM	266 595	279 485	0,95
Zostatková cena predaného DHM a materiálu			
Opravné položky k pohľadávkam	1 981	-317	-6,25
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	23 235	25 875	0,90
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	382 101	166 446	2,30
Pridaná hodnota	1 200 890	895 209	1,34
Výnosy z finančnej činnosti	2 962	7 230	0,41
Ostatné výnosové úroky			
Kurzové zisky	2 962	7 230	0,41
Náklady na finančnú činnosť	50 869	109 254	0,47
Ostatné nákladové úroky	22 505	25 876	0,87
Kurzové straty	14 875	79 207	0,19

Ostatné náklady na finančnú činnosť	13 489	4 171	3,23
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-47 907	-102 024	0,47
Výsledok hosp. za účt.obd. pred zdanením	334 194	64 422	5,19
Daň z príjmov	71 496	18 770	3,81
Daň splatná	94 116	8 291	11,35
Daň odložená	-22 620	10 479	-2,16
Výsledok hospodárenia po zdanení	262 698	45 652	5,75

3.3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

Spoločnosť v roku 2019 vykázala zisk vo výške 262.698,45 €, pričom v predchádzajúcom roku spoločnosť vykázala zisk vo výške 45.652,28 €.

Výšku hospodárskeho výsledku a objemu predaja v roku 2019 pozitívne ovplyvnil nárast objemu predaja celkom, najmä ryže, čo sa nám podarilo najmä získaním nových zákazníkov a uvedením nových výrobkov, čím sme vytvorili podmienky pre opätovné zlepšenie hospodárenia a dosahovaných výsledkov v roku 2019.

Za účelom zvýšenia finančnej stability poskytol spoločník spoločnosti dlhodobú pôžičku v minulých obdobiach.

Porovnanie finančných ukazovateľov:

UKAZOVATELE	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Ukazovatele LIKVIDITY						
okamžitá likvidita:	0,03	0,01	0,01	0,03	0,02	0,01
bežná likvidita:	0,38	0,47	0,45	0,49	0,44	0,46
celková likvidita:	0,75	0,85	0,80	0,83	0,81	0,81
Ukazovateľ STABILITY	81,71%	82,61%	84,74%	88,10%	83,84%	88,70%
Ukazovatele RENTABILITY						
rentabilita aktív:	6,85%	1,04%	4,40%	4,32%	2,84%	1,49%
Rentabilita vlastného imania	46,69%	8,07%	37,53%	60,54%	26,28%	13,30%
rentability výnosov	2,49%	0,54%	2,08%	1,89%	1,45%	0,61%

V roku 2019 došlo k nárastu výnosov z hospodárskej činnosti oproti predchádzajúcim rokom a zlepšeniu najmä ukazovateľov rentability.

Vývoj posledných rokov potvrdzuje, že spoločnosť patrí medzi stabilné subjekty s proporcionálnou diferenciáciou portfólia odberateľov, dodávateľov aj vyrábaného sortimentu. Dlhoročné zámerné rozširovanie portfólia odberateľov, dodávateľov a sortimentu prinieslo pozitívny výsledok stabilizácie dosahovaných výsledkov. Rozhodujúcim rizikom ostáva nízka pridaná hodnota vyrábaného sortimentu, čím sú výnosy spoločnosti výrazne závislé od správnej filozofie nákupu a kurzovej stability EURA najmä voči USD. Nepredvídateľný vývoj vonkajšieho prostredia (Európskej Únie) je jedinou neistotou, ktorú

spoločnosť nie je schopná úplne eliminovať. Túto neistotu rieši spoločnosť zvyšovaním produktivity práce automatizáciou výroby a udržiavaním vysokej flexibility výroby so schopnosťou v prípade potreby preorientovať sa na nové výrobky, resp. nové trhy.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2019

V zmysle Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti KRUP s.r.o. Ing. Peter Grochola ako jediný spoločník navrhuje nasledovné usporiadanie účtovného hospodárskeho výsledku - zisku dosiahnutého v účtovnom období roku 2019 vo výške 262.698,45 EUR

- Prevod celého hospodárskeho výsledku na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 262.698,45 EUR

3.5. Udalosti osobitného významu

Do obdobia vypracovania výročnej správy nastali udalosti osobitného významu, ktoré pravdepodobne budú mať významnejší vplyv na život firmy v súvislosti so šírením pandémie vírusu COVID19.

4. Investičná činnosť

4.1. Investície

Z vlastných prostriedkov boli obstarané samostatné hnutelné veci vo výške 26.375 €. Formou finančného leasingu spoločnosť obstarala motorové vozidlá vo výške 44.362 €.

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti KRUP s.r.o. bol v roku 2019 priemerný počet zamestnancov 33, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách. Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2019 bol 33. V roku 2018 bol priemerný počet zamestnancov 32, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2019 bol nasledovný:

Marketing: 2, Ekonomický úsek: 3, Odbyt: 3, Skladníci: 4, Výroba: 19, Kvalita: 2

5.2. Mzdy

Mzdové náklady v roku 2019 boli vo výške 431.063,- € čo je o 71.654,- € viac ako v roku 2018. Nárast mzdových nákladov je spôsobený zvýšením počtu zamestnancov a zvýšením miezd zamestnancov.

5.3. Sociálny fond

V roku 2019 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy vo výške 2.344 €. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 2.136 €. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité na príspevok na stravovanie.

6. Vývoj v roku 2020

S ohľadom na šírenie pandémie vírusu COVID 19 s nepredvídateľnými následkami na ekonomický vývoj SR, EU aj celého sveta, nie sme schopní seriózne predpokladať vývoj predaja a hospodárenia účtovnej jednotky v roku 2020. Cieľom práce manažmentu spoločnosti je zaistiť ochranu zdravia zamestnancov spoločnosti, následne minimalizovať dopady pandémie na spoločnosť a urobiť maximum pre udržanie fungovania spoločnosti. Hrozí úplné zastavenie prísunu surovín, nakupovaných mimo územia SR, ktoré tvoria 90% predaja. Strategické zámery a plány sme boli nútení nahradiť operatívnym reagovaním na denné zmeny vonkajšieho prostredia. Ak nenastanú nečakané výkyvy sme schopní pokračovať v činnosti aj v budúcom období. V prípade ukončenia pandémie COVID 19 budú hlavnými cieľmi pre rok 2020:

- 1) Udržanie trhového podielu v segmentoch, ktoré bude spoločnosť schopná dodávať,
- 2) Udržanie objemu predaja aspoň 50 % voči objemu predaja dosiahnutého v roku 2019,
- 3) Zavedenie nových výrobkov zo slovenských surovín do predaja,
- 4) Minimalizácia straty hospodárenia spoločnosti v roku 2020.

V informácii o vývoji činnosti účtovnej jednotky a o jej finančnej situácii za predchádzajúce účtovné obdobia sme sa sústredili na porovnanie vývoja podľa nás pre spoločnosť kľúčových ukazovateľov a to:

	2019	2018	2017	2016
Vývoj tvorby zisku	262,7 tis.€	45,7 tis.€	195,3 tis.€	196,8 tis.€
Vývoj vlastného imania	562,6 tis.€	566,0 tis.€	520,3 tis.€	325,0 tis.€
Vývoj pridanej hodnoty	1.200,8 mil.€	895,2 tis.€	998,8 tis.€	962,4 tis.€
Tržby z predaja vlastných výrobkov	9.400,1 mil.€	7.600 mil.€	8.288 mil.€	9.015 mil.€

Z vyššie uvedenej tabuľky vyplýva v roku 2019 pokračujúca tvorba zisku a nárast tvorby pridanej hodnoty voči dosiahnutým tržbám z predaja vlastných výrobkov. Vývoj kľúčových ukazovateľov hodnotíme počas celého roku 2019 pozitívne.

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. V roku 2019 sa valné zhromaždenie spoločnosti uskutočnilo 21.03.2019 a 21.11.2019.

Na valnom zhromaždení zo dňa 21.03.2019 jediný spoločník obchodnej spoločnosti prejednal a rozhodol o schválení účtovnej závierky, o rozdelení hospodárskeho výsledku a o schválení audítorky pre rok 2019.

Na valnom zhromaždení zo dňa 21.11.2019 jediný spoločník obchodnej spoločnosti prejednal a rozhodol o rozdelení nerozdeleného zisku minulých rokov.

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

V Banskej Bystrici, dňa 03.03.2020

Bc. Ivana Kubaliaková
konateľ spoločnosti
KRUP s.r.o.