



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

**KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA**

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

Obsah

Príhovor	3
1. Základné identifikačné údaje.....	5
2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska.....	6
3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja	7
3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska	9
3.1 Marketingové kampane a propagácia.....	9
3.1.1 Marketingové kampane	9
3.1.2 Propagačné materiály.....	19
3.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia.....	24
3.2 Podpora produktov a podujatí	29
3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	32
3.4 Vzdelávanie v CR.....	34
3.5 Projektová činnosť.....	36
4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov.....	38
4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2019 od jednotlivých členov	38
4.2. Prehľad vynaložených financií pre jednotlivé rozpočtové kapitoly.....	39
5. Záver	39

Príhovor



Vážené dámy, vážení páni,

máme za sebou ďalší úspešný rok fungovania Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska. Už sedem rokov naplňa KOČR SVS účel, na ktorý bola zriadená a to rast návštevnosti Prešovského samosprávneho kraja, ktorý sa každoročne zvyšuje. Aj v roku 2019 sa zrealizovalo mnoho aktivít v oblasti marketingu a propagácie, podpory podujatí a rozvoja infraštruktúry a aj preto sa podarilo prvýkrát v histórii prekonať hranicu jeden milión návštevníkov ubytovacích zariadení. Úspešne sme počas minulého roka naplňali úlohy, ktoré vyplývali z troch medzinárodných projektov, na ktorých naša organizácia participovala a ktoré pokračujú aj v roku 2020. Opäť intenzívne prebiehala spolupráca s oblastnými organizáciami CR, Prešovským samosprávnym krajom, Ministerstvom dopravy a výstavby SR a mnohými ďalšími organizáciami a subjektmi pôsobiacimi v oblasti cestovného ruchu vrátane súkromného sektora.

Z hľadiska návštevnosti Prešovského kraja sa môžeme tešiť z pozitívnych čísel, počet návštevníkov ubytovacích zariadení vzrástol o viac ako **176 tisíc na celkovo 1 108 313, čo predstavuje medziročný nárast o 18,9%**. V minulom roku do kraja zavítalo **320 214** zahraničných návštevníkov. Počtom návštevníkov a s prenocovaniami **3 380 394** (medziročný rast 16,5%) je Prešovský kraj stabilne tretím najviac navštevovaným krajom SR.

V súčasnosti združuje KOČR viac ako 90 partnerov zo siedmich OOCR a Prešovského kraja. Cieľ organizácie ostáva nemenný, vytvárať podmienky a realizovať aktivity zamerané na propagáciu a rozvoj cestovného ruchu na území nášho krásneho Prešovského kraja. Tomu boli prispôsobené aktivity realizované v roku 2019, ktorých prehľad predkladáme v tejto výročnej správe.

V oblasti marketingu a propagácie bolo počas leta zrealizované ďalšie pokračovanie úspešnej kampane LEGENDARIUM, ktorá je venovaná najmä rodinám s deťmi, no čoraz viac sa teší väčšej obľube u všetkých generácií. Do záverečného žrebovania o ceny bolo zapojených takmer 1200 súťažiacich, ktorí spolu nazbierali vyše 16 600 nálepiek. Celkovo sa však rozdalo viac ako 30 tisíc nálepiek. Veľkému záujmu médií a verejnosti sa každoročne teší ocenenie Najlepší v cestovnom ruchu, ktoré tento rok prinieslo novinku v podobe kategórie *Remeslo má zlaté dno*. Odmeňovanie výhercov, ktoré určila odborná porota, ako i verejnosť sa tradične uskutočnilo na veľtrhu cestovného ruchu v Bratislave. Fotografická príloha z odovzdávania cien za rok 2019 je súčasťou výročnej správy. Teší nás aj úspech siedmeho ročníka fotosúťaže Chod' a foť, do ktorej bolo prihlásených niekoľko stoviek snímok. Finálové fotografie v rámci výstavy putujú po Slovensku a veríme, že opäť predstavia

kraj aj v zahraničí podobne, ako to bolo počas celého minulého roka. Výstupom zo súťaže je tiež kalendár pre rok 2020. Koncom mája sa Spišská Kapitula a Spišské Podhradie zmenili, aj vďaka našej podpore, na pútnické miesto. Podujatie Spišský Jeruzalem sme podporili viacerými formami v podobe platenej reklamy v médiách nevynímajúc outdoorovú reklamu či reklamu na sociálnych sieťach.

Okrem toho sme prezentovali kraj v rôznych ďalších typoch médií, na sociálnych sieťach, ale aj prostredníctvom blogerov a tv spotov. Podporili sme tiež marketingové kampane Vysokých Tatier, turisticko-informačné centrum v Starej Ľubovni. V roku 2019 sme vydali viacero druhov propagačných materiálov, zásobili sme nimi aj turistické informačné centrá v celom kraji, vrátane pokračujúceho projektu v podobe Turistických novín Prešovského kraja. Veľkému dopytu sa tešia materiály podporujúce rozmach cykloturistiky.

Prešovský kraj bol prezentovaný na viacerých veľtrhoch a významných podujatiach na Slovensku, ako i v zahraničí. Podporili sme veľké podujatia nadregionálneho významu.

KOCR Severovýchod Slovenska sa realizovala aj v teréne v rámci obnovy turistickej infraštruktúry. Súčasťou obnovy turistického chodníka Čierna mláka v Bardejovských kúpeľoch bola aj rozhládňa, ktorá poskytuje výhľad na Zborovský hrad a jeho okolie. Časť projektu bola zameraná i na revitalizáciu altánku, ohniska, 4 ks informačných tabúľ a 3 ks lavičiek. Medzi ďalšie aktivity na úrovni infraštruktúry patrilo vypracovanie projektovej dokumentácia na značenie cykloturistickej trasy Prešov – Opálové bane, rekonštrukcia šatní v areáli Levoča Nordic Centrum a osadenie turistických dopravných značiek na cestách I., II. a III. triedy.

KOCR Severovýchod Slovenska sa tiež podieľala na troch medzinárodných projektoch z fondov Európskej únie. V predchádzajúcom roku sme dokončili projekt Karpatské dobrodružstvá, ktorý vytvoril tri ucelené turistické produkty v podobe trás. Stále pracujeme na úspešnom dokončení projektu EuroVelo11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom. Projekt je zameraný na dobudovanie chýbajúcich častí Eurovelo 11 na slovensko-poľskom pohraničí. Netreba opomenúť ani dlhoročný projekt Svätomariánska púť – Svetlo z východu.

Do roku 2020 opäť vstupujeme s väčšou podporou od Prešovského samosprávneho kraja. Prostredníctvom nej chceme aj tento rok bojovať s problémami, ktoré sa týkajú personálneho poddimenzovania našich ďalších členov a to OOCR.

V závere mi dovoľte poďakovať sa za spoluprácu Prešovskému samosprávnemu kraju, Ministerstvu dopravy a výstavby SR, členským oblastným organizáciám CR, našim partnerom, spolupracovníkom ako aj všetkým tým, ktorí sa podieľajú na rozvoji cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

Verím, že takáto intenzívna spolupráca bude pokračovať aj naďalej a znova svojou prácou prispejeme k nárastu návštevnosti v Prešovskom samosprávnom kraji.

Michal Sýkora
predseda KOCR Severovýchod Slovenska

1. Základné identifikačné údaje

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	Northeast Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2 08001 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Michal Sýkora, predseda KOČR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídlo:	www.severovychod.sk
Telefón:	+421 51 7081 513
Počet zamestnancov:	5

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ
riaditel@severovychod.sk
051/70 81 511



Bc. Jana Andraščíková, MBA
marketing a produkty
marketing@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. František Baláž
médiá/PR, marketing
media@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. Michal Jackovič
marketing a produkty
info@severovychod.sk
051/77 54 505



Ing. Veronika Beňková, MBA
Samostatný referent
region@severovychod.sk
051/775 45 05

2. Členovia KOČR Severovýchod Slovenska

Prešovský samosprávny kraj

OOČR Vysoké Tatry – Podhorie

OOČR Severný Spiš – Pieniny

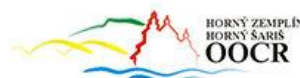
OOČR Región Šariš

OOČR Región Vysoké Tatry

OOČR Tatry – Spiš – Pieniny

OOČR Šariš – Bardejov

OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš



3. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja

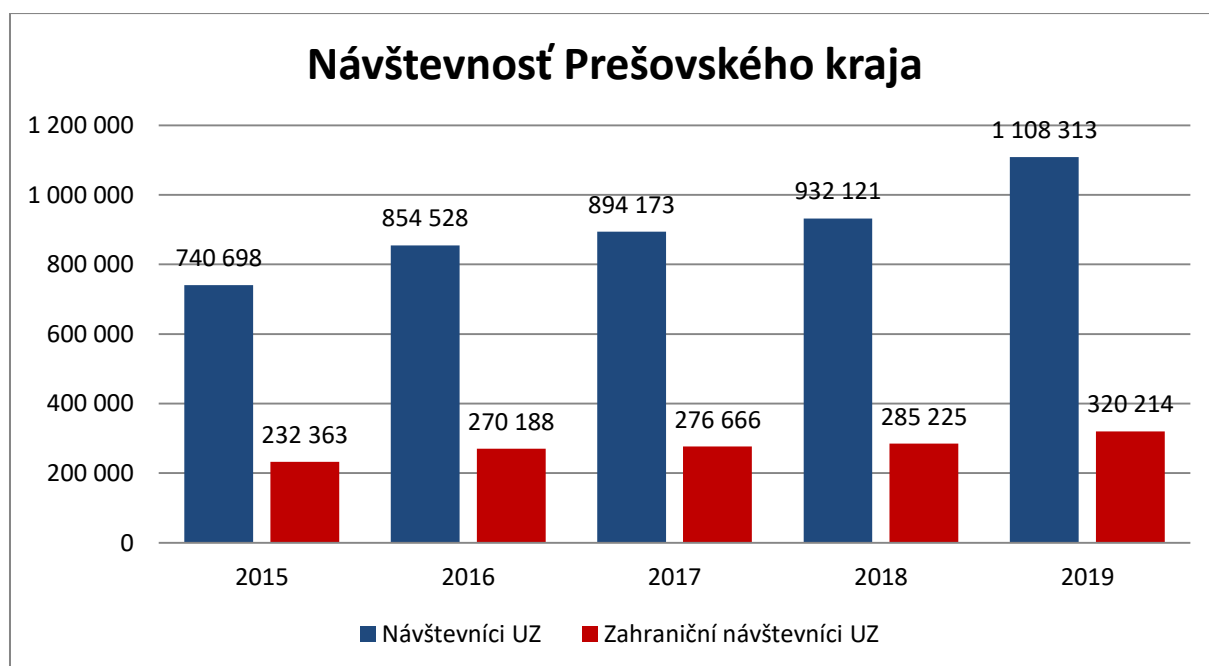
Prešovský kraj je stabilne tretím najviac navštevovaným krajom SR. V roku 2019 počet návštevníkov opäť rástol, celkovo bolo zaznamenaných **1 108 313** návštevníkov ubytovacích zariadení, čo predstavuje medziročný nárast o **18,9 % (176 192 návštevníkov UZ)**. Celkový počet prenocovaní dosiahol číslo **3 380 394 (medziročný rast + 16,5 %; + 479 314 prenocovaní)**.

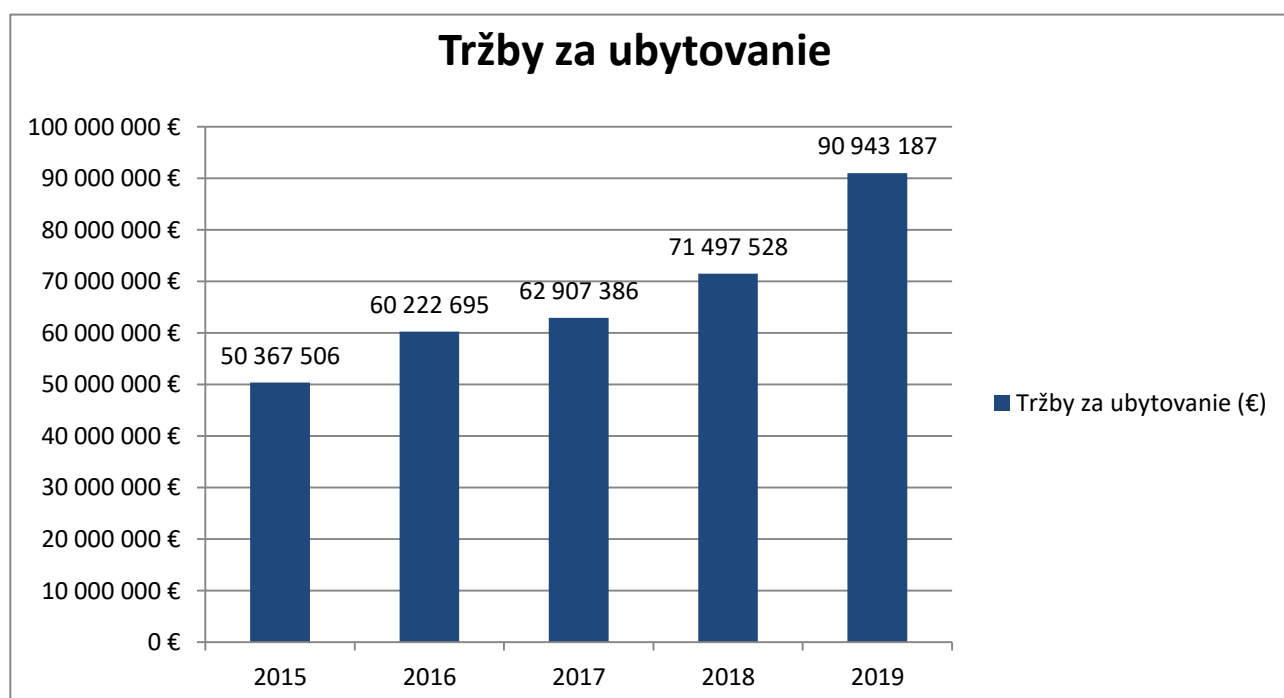
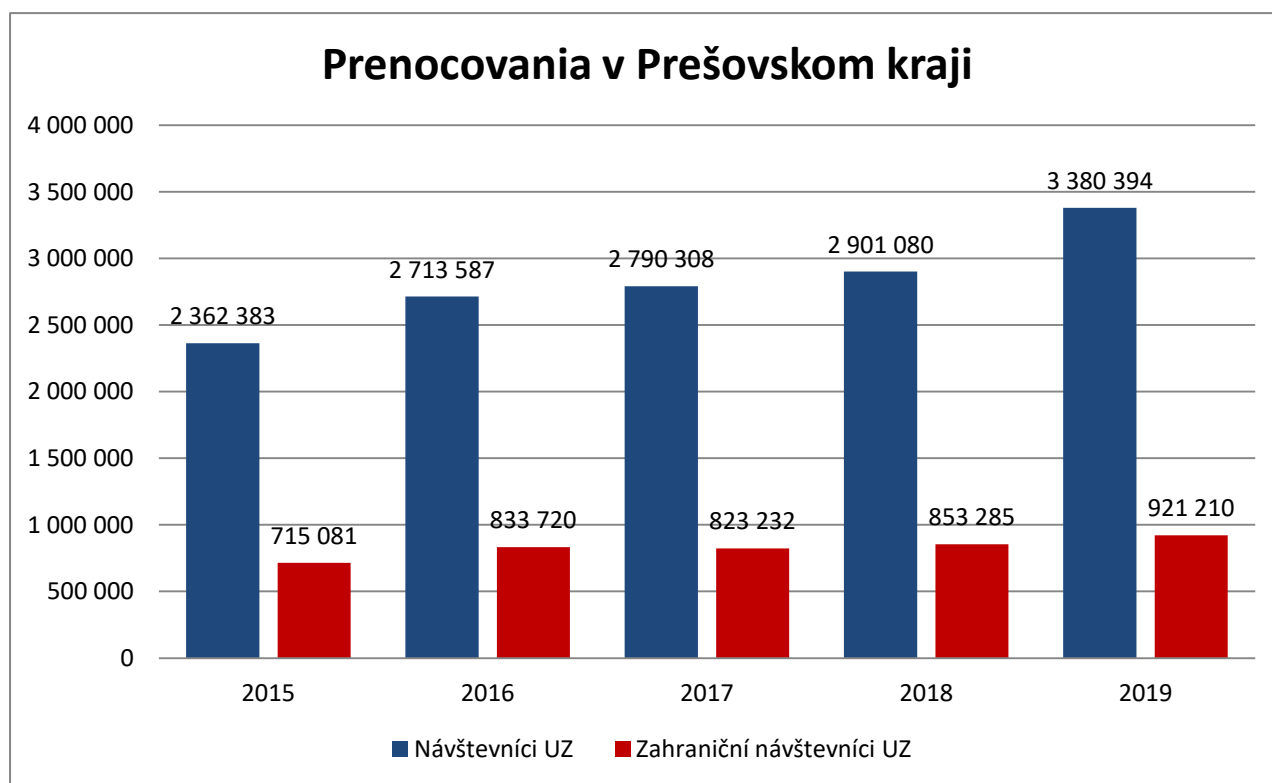
Už počas prvého polroka 2019 navštívilo Prešovský kraj 481 477 návštevníkov ubytovacích zariadení. Medziročne išlo o nárast 10 %. Zároveň Prešovský kraj zaznamenal v celom polroku 2019 najvyšší počet prenocovaní domácich turistov spomedzi všetkých slovenských krajov.

Z hľadiska počtu zahraničných turistov bol zaznamenaný nárast o **12,2%** na **320 214** cudzincov (r. 2018: 285 22, r. 2017: 276 666 zahraničných návštevníkov UZ).

Počet ubytovacích zariadení narástol medziročne o **17,56 %** na **856 UZ** (r. 2018: 728, r. 2017: 662 UZ). Súčasne bol zaznamenaný aj nárast počtu lôžok o 11 %. Priemerný počet prenocovaní všetkých návštevníkov je takmer totožný v porovnaní s predchádzajúcim rokom, predstavuje hodnotu 3,10 prenocovaní na jedného návštevníka (v r. 2018: 3,11; v r. 2017: 3,12 prenocovaní).

Z celkového počtu zaznamenaných návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji v roku 2019 tvorili 93,49 % návštevníci z území členov KOČR Severovýchod Slovenska (1 036 207 návštevníkov UZ). V porovnaní s predchádzajúcim rokom ide o medziročný rast + 19 %. Zaznamenaný bol aj značný nárast tržieb za ubytovanie za rok 2019 v celkovej sume 90 943 187 €; ide o rast 27,2 %.





3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

LEGENDARIUM

Ústrednou kampaňou pre rok 2019 bola prezentácia Prešovského kraja a jeho potenciálu a aktivít prostredníctvom kampane Legendarium, ktorá bola primárne určená pre rodiny s deťmi a podporu domáceho cestovného ruchu. Kampaň sa sústredila na letné mesiace prázdnin, ale aj v ďalších obdobiach. Prešovský kraj bol prezentovaný ako cieľová destinácia, v ktorej si každá rodina nájde to, čo je pre ňu v rámci cestovania v kraji zaujímavé. Cieľom bolo predstaviť pestrú ponuku kraja, zvýšiť povedomie a verejnosti a podporiť jeho návštevnosť.

Zaujímavou súčasťou projektu bol farebný komiks plný príbehov - legendami, do ktorého si deti mali možnosť zbierať nálepky z navštívených miest. Dvadsať oblastí Prešovského kraja prezentovali príbehy miestnych legiend, ktoré verejnosť našla v komikse a na nálepkách na viac ako 50 miestach v celom kraji. K zapojeným zariadeniam patrili múzeá, hrady, jaskyne, trickartové galérie, UNESCO pamiatky, aquaparky, športoviská a rozmanité atrakcie v celom kraji. Úlohou cestovateľov bolo navštevovať vybrané miesta a zbierať súťažné nálepky. Legendarium zároveň formou súťaže o hodnotné ceny motivovalo turistov navštíviť čo najviac lokalít. Čím viac nálepiek nazbierali, tým sa ich šanca o výhru zvyšovala. Súčasne mali všetci zapojení možnosť využívať aj tzv. garantované hranice, vďaka ktorým už priebehu súťaže využívali zľavy a zvýhodnené vstupné vo vybraných lokalitách po ich prekonaní. Do destinácie prichádzalo viac návštevníkov, hlavne aj do menej známych lokalít, ktoré majú veľký potenciál (Svidník, okres Vranov n. Topľou, Humenné, Snina, Sabinov, Kežmarok). Do záverečného žrebovania o ceny bolo zapojených takmer 1200 súťažiacich, ktorí spolu nazbierali vyše 16 600 nálepiek. Veľmi nás to teší, nakoľko súťažiaci, ktorí zaslali ústrižky do súťaže, predstavujú len časť zo všetkých cestovateľov. Odovzdávanie ocenení prebehlo v spojení s oslavami **Svetového dňa cestovného ruchu**, ktorý pripadol na 28. septembra a II. narodeninami Chodníka korunami stromov v Bachelovej doliny. Marketing a propagáciu Prešovského kraja počas podujatia sprostredkovala verejnosti aj KOČR Severovýchod Slovenska prostredníctvom propagačného stránku.

Víťazi si ceny prevzali z rúk predsedu Prešovského samosprávneho kraja Milana Majerského.



Kampaň bola sprevádzaná cieleným marketingom a remarketingom na sociálnych sieťach, v rádiu, spoluprácou s travel blogermi, outdoor kampaň – billboardy a citylighty. Ambasádorom projektu bol moderátor a cestovateľ Gregor Mareš, vďaka ktorému sme spolupracovali aj s portálom S deťmi na cestách.sk S rodinou a priateľmi cestoval po kraji a predstavoval vybrané lokality formou videí, ktoré zaujali širokú verejnosť. Od cestovateľov sme zaznamenali veľmi dobrú spätnú väzbu, čo nás motivuje pokračovať a zlepšovať tento projekt aj v roku 2020.

INFO:

<http://legendarium.info/>

<http://legendarium.info/aktuality>

<https://www.facebook.com/legendariumslovakia>

<https://www.severovychod.sk/clanok/vyhercovia-legendaria-si-prevzali-ceny-z-ruk-predsedu-psk-milana-majerskeho>



LEGENDARIUM

O projekteZbieraj nálepkyLegendyAktualityNa stiahnutie

O projekte

Leto plné výletov s legendami

Legendári hrdinovia Ťa zavedú na miesta plné zábavy, poznania a objavovania.



Kam na výlet

Vydaj sa po stopách 20 legendárnych hrdinov a už si množstvo výletov. Čakajú Ťa zaujímavé túry, rozmanité atrakcie, kúpaliská, múzeá, jaskyne, hrady, vyhliadky aj športoviská...

Každý hrdina Ťa zavedie do lokality, kde na vybraných miestach môžeš získať krásne komiksy a súťažné nálepky. Okrem toho Ťi predstaví aj ďalšie tipy na výlety v okolí.

Ako LEGENDARIUM funguje

S legendami môžete nielen cestovať, ale aj súťažiť a vyhrať ceny pre celú rodinu!

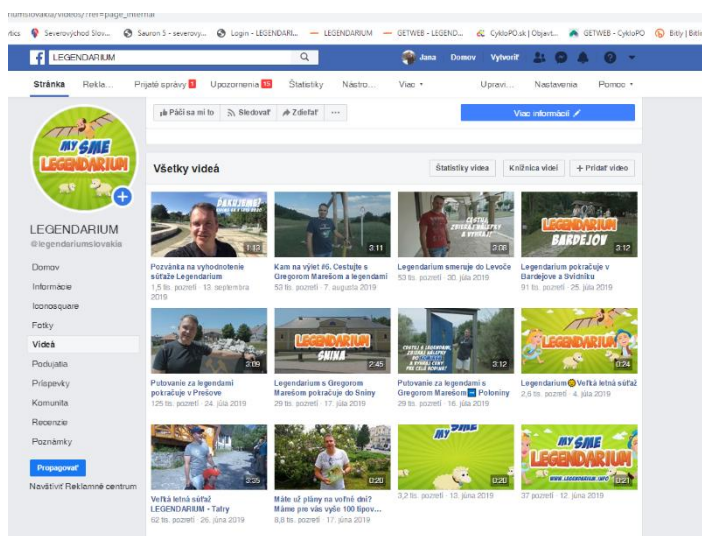
Cestuj, zbieraj nálepky a vyhraj skvelé ceny



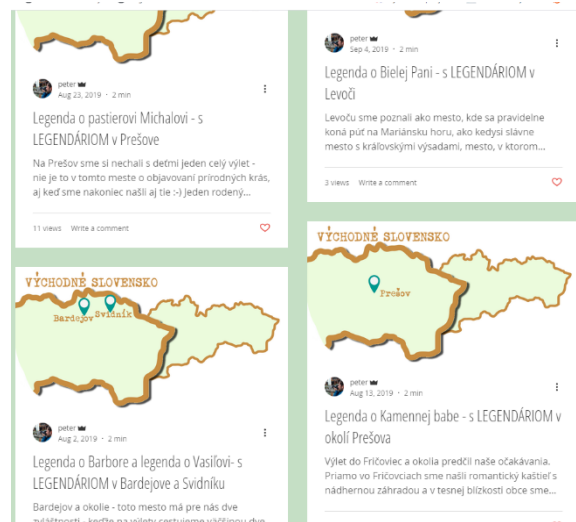
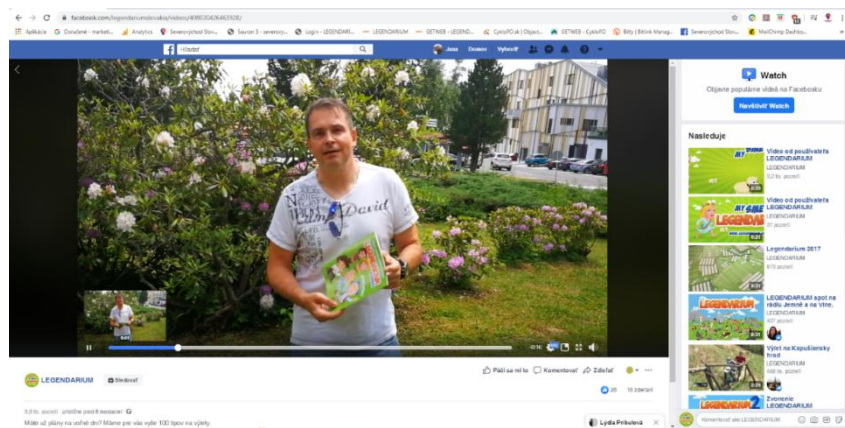
Outdoor kampaň – billboardy a citylighty



Blogeri a sociálne siete, videá



Facebook Ads – platená reklama FB Severovýchod Slovenska



Chod' a foť 2019 – fotografická súťaž a putovná výstava

Fotografická súťaž Chod' a foť z dielne Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska úspešne pripravila už 7.ročník. Do súťaže o najkrajšie zábery z Prešovského kraja bolo prihlásených 431 snímok. Najviac v kategórii Príroda. Už tradične boli fotografie rozdelené do niekoľkých kategórii: 1. Black & white, 2. Kultúra, tradície a história, 3. Príroda, 4. Šport, športové aktivity. Súťaž trvala od 1. januára do 15. októbra 2019. Víťazov určila odborná porota, ktorej opäť predsedal Jano Štovka (MQEP), ktorý je zároveň podpredsedom APFSR (Asociácia profesionálnych fotografov Slovenskej republiky). Ďalšími členmi poroty boli Martin Krystýnek (MQEP, predseda APFSR), Stano Mihalík (člen APFSR, FAC fotoateliér Prešov) a Ladislav Biath (Ephoto Slovakia).

Okrem víťazov vybrala porota aj ďalších finalistov súťaže, spolu 47 finálových fotografií. Víťazné fotografie silne zarezovali v médiách a zaujali širokú verejnosť, o čom svedčí veľké množstvo článkov i zdieľaní na sociálnych sieťach. Záujem verejnosti bol podoprený aj hlasovaním o najobľúbenejšiu fotografiu Prešovského kraja na profile KOČR na Facebooku.



Okrem víťazov v jednotlivých kategóriách boli vybrané aj finálové fotografie. Spolu s víťaznými snímkami ide o 47 záberov. Finálové fotografie budú súčasťou putovnej výstavy Chod' a foť 2019. Prvým cieľom putovnej výstavy bola vernisáž za účasti autorov fotografií, ktorá sa uskutočnila 17. decembra 2019 v Divadle Jonáša Záborského v Prešove. V budúcom roku bude výstava putovať na rôzne miesta na Slovensku i v zahraničí. Výstupom zo súťaže je tiež kalendár pre rok 2020.



INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/najkrajšie-fotografie-presovskeho-kraja-2019>
<https://www.severovychod.sk/clanok/vernisaz>

Kampaň Spišský Jeruzalem

Spišská Kapitula, Spišské Podhradie a ich okolie počas troch dní 24. - 26. mája 2019 ponúkli pútnikom množstvo aktivít zameraných na všetky vekové kategórie. Pútnici, ktorí navštívili Spišský Jeruzalem, mali možnosť obohatiť svojho ducha prostredníctvom účasti na náboženskom programe. Okrem duchovného a kultúrneho programu mali návštevníci festivalu možnosť zúčastniť sa prehliadky Spišského Jeruzalema s odborným výkladom o jeho históriou a zaujímavostiach, ako aj spoznať historické skvosty mesta Spišské Podhradie.

KOCR Severovýchod Slovenska podporila toto podujatie prostredníctvom marketingovej kampane (bilboardy, online reklama, platená reklama FB Severovýchod Slovenska (impresie 10 000), printová reklama (článok Korzár), Rádio Lumen – pozvánky na podujatie, rozhovor o podujatí (s KOCR SVS) – opakovania vo vysielaní, osobná účasť na podujatí.)



INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/spissky-jeruzalem-2019-opat-s-bohatym-programom>
<https://presov.korzar.sme.sk/c/22125109/festival-spissky-jeruzalem-opat-s-bohatym-programom.html>
<https://www.severovychod.sk/podujatie/spissky-jeruzalem-2019>

NAJ v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2019

Ocenenie Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja organizuje krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska v spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom už od roku 2014. Hlavnou úlohou je oceniť a motivovať ľudí, ktorí pracujú v cestovnom ruchu, pomáhajú pri jeho rozvoji a môžu byť vďaka svojim kvalitám vzorom pre ostatných. Ocenenia sú udeľované osobnostiam, zariadeniam, zamestnancom a produktom prispievajúcim k rozvoju cestovného ruchu v Prešovskom kraji. V roku 2019 pribudla aj nová kategória, na ktorú bol veľmi pozitívny ohlas a to Remeslo má zlaté dno. O udelení ocenení osobnostiam a produktom rozhodla odborná porota. Najlepšie zariadenia, zamestnanca, remeselníka a tiež jeden NAJ produkt vyberala verejnosť prostredníctvom online hlasovania. Nominácie na ocenenie zasielala organizátorom verejnosť do konca novembra 2019.



Online hlasovanie prebiehalo na stránke www.severovychod.sk od 13. decembra 2019 do 13. januára 2020. Ocenenia boli slávnostne odovzdané 23. januára 2020 o 12.30 hod. na medzinárodnej výstave cestovného ruchu ITF Slovakiatour v Bratislave v expozícii Prešovského kraja. Ocenenie so sebou prinieslo aj tento rok vysoký záujem médií a verejnosti.

VÝSLEDKY:

I. Osobnosť cestovného ruchu 2019: (rozhodla odborná porota)

Celoživotný prínos v CR: Michal Hudák

Vzdelávanie v CR: Vladimír Buvalič

Podnikanie v CR: Jozefína Guregová

Rozvoj cestovného ruchu v samospráve: Darina Žembová

II. NAJ produkty CR 2019 (rozhodla odborná porota): Chodník Obchod na Korze, Drevený megafón.

III. NAJ zariadenie a zamestnanec cestovného ruchu 2019: (rozhodlo online hlasovanie verejnosti)

NAJ produkt cestovného ruchu, online hlasovanie: Pokušenie Spiša, Hniezdne (4133 hlas, 40 %)

NAJ kultúrno-náučné zariadenie, atrakcia: Múzeum špeciálneho školstva, Levoča (4309 hlasov, 40 %)

NAJ informačné zariadenie: Dukla Destination, Svidník (3637 hlasov, 60 %)

NAJ reštaurácia: Vermex Lokal, Svidník (3331 hlasov, 36 %)

NAJ ubytovacie zariadenie: Hotel Familia***, Stará Ľubovňa (2410 hlasov, 45 %)

NAJ zamestnanec: Emília Tomaščíková - majsterka odborného výcviku, Prešov (3816 hlasov, 39 %)

NAJ remeselník: Ladislav Horváth - výrobca fujár (2405 hlasov, 36 %)

Fotogaléria ocenených za rok 2019 – Príloha č. 2.

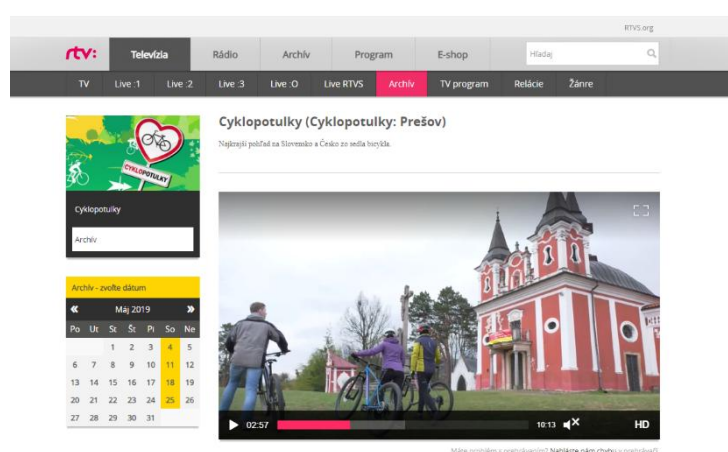
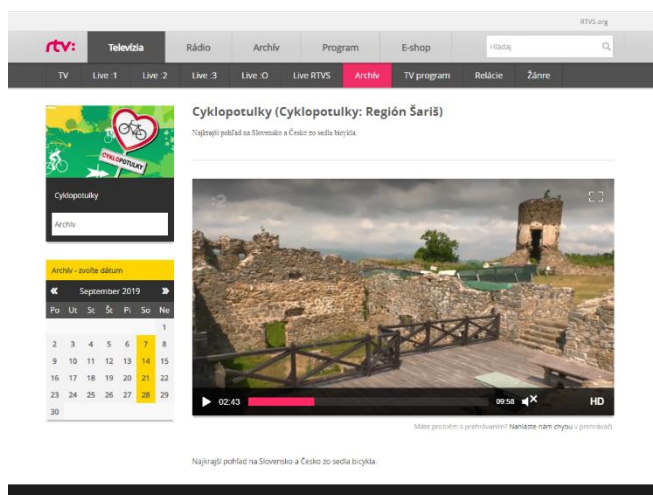
INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/najlepsi-v-cestovnom-ruchu-presovskeho-kraja-si-prevzali-ocenenia>

Cyklopotulky Prešov a Region Šariš

KOCR Severovýchod Slovenska podporila propagáciu cykloturistiky v regióne Šariš, kde sa v posledných rokoch aj v rámci dotácie realizovali úpravy a značenia cyklotrás, investuje sa do zlepšenia kvality, rozšírenia cykloturistických možností a následne i do marketingu. Realizované boli dva televízne reportáže odvysielané na SK a CZ trhu.

1. reportáž: Región Šariš <https://www.rtv.sk/televizia/archiv/14266/199406>

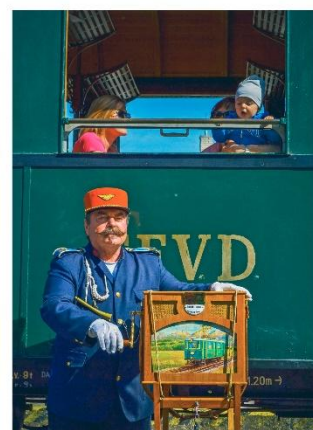
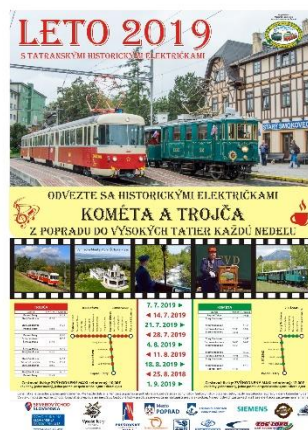
2. reportáž: Prešov <https://www.rtv.sk/televizia/archiv/14266/186853>



Marketingové aktivity zamerané na podporu produktu - Kométa

KOCR Severovýchod Slovenska sa podieľala na marketingovej podpore produktu (Nostalgické) jazdy historickou električkou Kométa na trase Poprad – Štrba – Štrbské Pleso – Starý Smokovec – Tatranská Lomnica – Poprad.

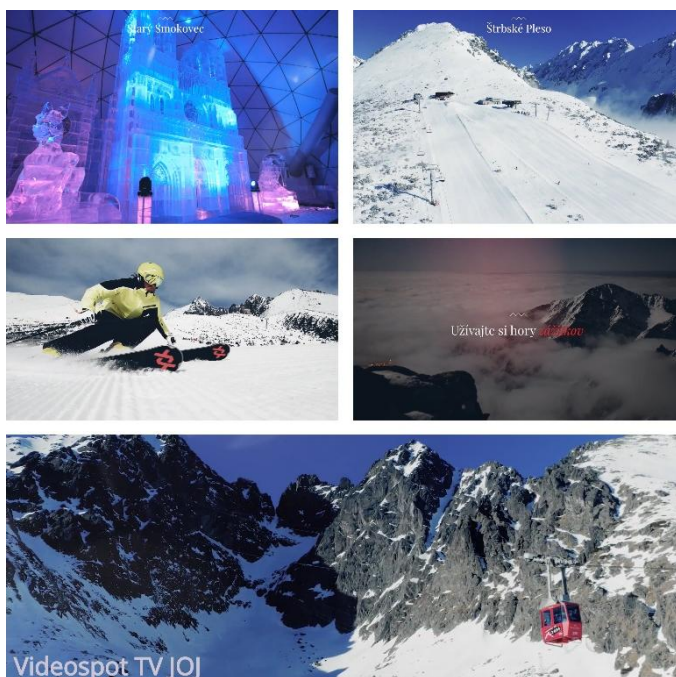
Nostalgické jazdy prispievajú k ekologickej doprave, odbremeňujú cestnú prepravu, sú zaujímavým produktom CR, ktorý spája možnosť poznávať oblasť Vysokých Tatier a zároveň prezentovať ďalšie turistické možnosti nielen najbližšej destinácie, ale aj celého kraja. Nostalgické jazdy boli využité na marketingové účely (vrátane využitia interiéru) s cieľom prezentovať atraktivity Prešovského kraja turistom v tatranskej oblasti. (plagáty, propagačné materiály, bannery a pod. Súčasťou podpory bol prenájom reklamnej plochy a propagácia podujatí počas nostalgických jász ako aj celková grafická úprava propagačných materiálov určených na distribúciu v rámci nostalgických jász.



INFO: <https://www.severovychod.sk/podujatie/kometa>

Marketingové a mediálne kampane – Vysoké Tatry

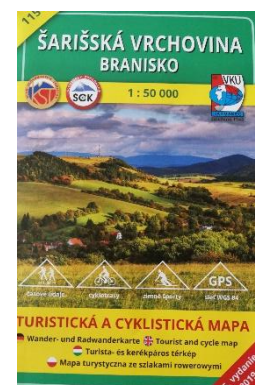
KOCR SVS podporila realizáciu marketingových kampaní Regiónu Vysoké Tatry, ktorých cieľom bolo zvýšiť návštevnosť a informovanosť o destinácii a možnostiach, ktoré ponúka. Súčasťou kampane boli televízne (TV spoty) a online médiá, v ktorých boli Vysoké Tatry propagované ako oblasť mnohých možností, či už športových, ale aj kultúrnych. Súčasťou tejto propagácie boli aj rôzne podujatia.



Súčasťou marketingových aktivít bola aj propagácia, zabezpečenie atraktívneho programu a animácií na vybraných podujatiach (Svište na plese, Made in Slovakia, Popradské kultúrne leto,...).

Propagácia turistických atraktivít a projektov prostredníctvom reklamy a PR kampaní

Kampane a projekty KOCR Severovýchod Slovenska propagujúce turistické možnosti a atraktivity Prešovského kraja boli v roku 2019 propagované prostredníctvom sociálnych sietí, outdoorovej reklamy (plagáty, letáky, billboardy), prostredníctvom článkov/tlačových správ a reklamy v printových médiách a v elektronických médiách, reportáže a príspevky v televíziách a rádiách (RTVS, Regina, Slovensko 1, Sky rádio, TASR, Sita, Rádio Košice, Dobré noviny, turistická mapa Šarišská vrchovina, SME a ďalšie lokálne a regionálne televízie a tlač).



Prehliadané klenoty: Nie sú medzi top atrakciami, za návštevu však stoja

Spozrite Ťubu, Bratislavu a Zborov.

11. august 2019 o 10:00

Príloha SME

NAČITANÉ NA TIEŽ

1. Nový výstavba v Bratislave...
2. Najnovší výstavba v Bratislave...
3. Nový výstavba v Bratislave...
4. Nový výstavba v Bratislave...
5. Nový výstavba v Bratislave...
6. Nový výstavba v Bratislave...
7. Nový výstavba v Bratislave...
8. Nový výstavba v Bratislave...
9. Nový výstavba v Bratislave...
10. Nový výstavba v Bratislave...

Spoznajte SEVEROVÝCHOD

Vydajte sa objavovať drevené kostoly, pozorovať oblohu, navštívte rodiská kráľov a zámok z izbov pre cisárov.

Príloha SME

NAČITANÉ NA TIEŽ

1. Nový výstavba v Bratislave...
2. Najnovší výstavba v Bratislave...
3. Nový výstavba v Bratislave...
4. Nový výstavba v Bratislave...
5. Nový výstavba v Bratislave...
6. Nový výstavba v Bratislave...
7. Nový výstavba v Bratislave...
8. Nový výstavba v Bratislave...
9. Nový výstavba v Bratislave...
10. Nový výstavba v Bratislave...

Modrý koník

Bazár

Skupiny a fóra

Stena

Poradné

Súťaž

redakcia • 27. jún 2019 • 1175

Kam s deťmi v lete? Dilema vyriešená

Leto je tu, po upršanom máji prišlo celkom rýchlo a povieť úprimne, že už som sa ho nemohla dočkať. Okej, leto a teplo už máme, no po dvoch týždňoch sme akosi vyčerpaní nápady, kam vypadnúť po práci a cez víkend so sídliska.

Na zlepšenie našich služieb používame cookies. O ich používaní a možnostiach nastavenia sa môžete informovať [tlačítkom tu](#).

Právy • Služby • Počasie Blogy Zverejnené 2020 Váš

Korzar Prešov

Utorok, 11. február, 2020 | Meniny má Dezider

PRÁSKO KORZÁR POČASIE DOMOV REGIONY EKONOMIKA SŤET KOMENTÁRE KULTÚRA ŠPORT VIDEO AUTO TECH ŽIVIA BLOG

Košice Prešov Spiš Dolný Zemplín Horný Zemplín Gemer Vyhov 2020 PCB Lekty Predplatné ako darček Recepty

Spravodajstvo Krimi Dopravný servis Šport Kultúra Komunikácia Evidencia Soudržba Kvalita Vyšetrovateľ Typy a rady Služby

Pozrite si najkrajšie zábery z Prešovského kraja

Víťazi súťaže Chod a fot 2019 sú už známi.

20. nov 2019 o 16:37 SITA

NAČITANÉ NA PREŠOV KORZÁR

4 hodiny 24 hodín 3 dni 7 dní

1. Majiteľ traly odovzdá odchod z Prešova. Od mesta...
2. Futbalisti Slovenska sa stretávajú. Oštieľ čakajú na...
3. Štyria muži brutálne zblbli a diskvalifikovali svoju obet...
4. Prešovskí policajti sa zaoberajú s dvoma autami, vodiči sú...
5. Súkromník pomáha Prešovu predstaviť PSK arény za...
6. O hľadisku kontrolných prešovských žup rozhodli...
7. Nález pozostatkov v súťažných bytovkách zatiaľ polícia...
8. Zmeny na prešovskej župe majú zelenú...
9. Prešovskí súťažníci zúčastnia prešovských bytoviek...
10. Šport, zdravotníctvo a kultúra. Prešovský kraj...

Košice Online

RADIO KOŠICE

Live stream

DOPRAVA NAŽIVO LIVE TV KOŠICE

Košice Prešov Východ Slovensko Európa Svet Vašími očami Parlamentné voľby 2020 Najčítanejšie Váš

Prešovský kraj spoznáva čoraz viac turistov

VÝCHOV SPRÁVKAJUTIVO

KOŠICE ONLINE, 26.03.2019 | 15:55

KOCR Severovýchod Slovenska sa už teraz pripravuje na zahájenie letnej turistickojej sezóny.

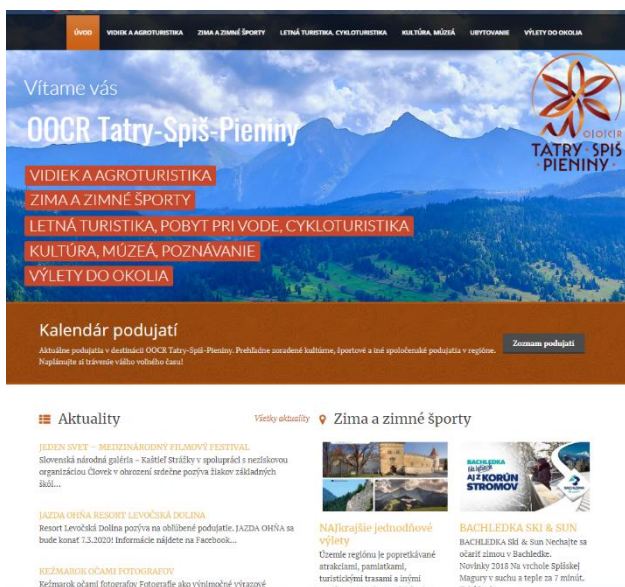
Východné Slovensko ročne navštívilo tisíce turistov, o čom svedčí aj minuloročný nárast návštevnosti Prešovského kraja. V roku 2018 tam zavítalo viac ako 932 tisíc návštevníkov ubytovacích zariadení, čo predstavuje medziročný nárast o 4,2 percent. Prešovský kraj spoznávali aj zahraniční turisti. Viani ich pricestovalo vyše 285-tisíc, pričom v kraji strávili viac ako 853-tisíc nocí. „Kraj je tretí najviac navštevovaný na Slovensku. Tešíme sa, že napríklad v prvom polroku 2018 u nás prenocovalo najviac domácich návštevníkov,“ uviedla pre Košice Online Barbora Čechová z Krajskej organizácie cestovného ruchu (KOCR) Severovýchod Slovenska.

PARLAMENTNÉ

Online marketing Tatry- Spiš-Pieniny

KOCR Severovýchod Slovenska podporila OOCR Tatry-Spiš-Pieniny v oblasti online marketingu – poradenské služby v oblasti elektronického marketingu, aktualizáciu obsahu webovej stránky, spracovanie reportov, správa online marketingu na sociálnych sieťach, implementácia noviniek do systému, tvorba informačných a propagačných materiálov.

Zvýšenie atraktivity územia bolo podporené aj nákupom fotografií so zameraním na tipy na výlety. (Fotografi: Daniel Pajonko, Martin Krasula) Fotografie sú využívané na printových aj elektronických výstupoch, na web stránkach oblastnej a krajskej organizácie cestovného ruchu a sociálnych sieťach.



Podpora turisticko-informačného centra v Starej Ľubovni

KOCR Severovýchod Slovenska podporila činnosť turistického informačného centra (Nám. sv. Mikuláša, Stará Ľubovňa) v pôsobnosti OOCR Severný Spiš Pieniny. Infocentrum je situované v centre mesta, je hojne navštevované turistami ale aj domácimi, ktorí využívajú propagačné materiály pri ceste do zahraničia. V infocentre bola zabezpečená propagácia Prešovského kraja a regiónu umiestnením propagačných materiálov a informácií o finančnej podpore zo strany KOCR SVS.



Týždeň mobility

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska sa spoločne s Prešovským samosprávnym krajom sa opäť zapojili do medzinárodnej kampane Európsky týždeň mobility (ETM), ktorá prebiehala od 16. do 22. septembra.

V rámci iniciatívy Týždeň bez áut – Prejdime sa spolu!, odmenila KOCR SVS každého pracovníka Úradu PSK, ktorý aspoň jeden deň v týždni nechal svoje auto doma. Jedno väčšie prekvapenie bolo pripravené pre tých, ktorým najviac záleží na ovzduší, v ktorom žijú a svoje motorové vozidlo sa rozhodnú nepoužívať počas väčšiny pracovného týždňa. Veríme, že aj takýmto spôsobom dokážeme podporiť alternatívne spôsoby dopravy a životné prostredie.



3.1.2 Propagačné materiály

K pravidelným aktivitám KOCR SVS patrí vydávanie propagačných materiálov o kraji a regiónoch, resp. spolupráca na vydávaní materiálov s členskými OOCR. Materiály sú využívané na výstavách cestovného ruchu, na podujatiach, sú distribuované do turistických informačných centier a sú k dispozícii na rôzne využitie aj širokej verejnosti pri cestách do zahraničia, zahraničných návštevách a podobne.

Okrem toho KOCR vydáva propagačné materiály ku kampaniam a podujatiach. K efektívnym propagačným materiálom patria aj info a promo videá. K propagačným nástrojom patria aj webové stránky KOCR a organizácií CR.

Tematické materiály PSK

Propagácia zaujímavostí kraja s pútavými fotografiami a komplexnými informáciami v printových materiáloch (brožúrach). Vďaka úspechu a dopytu o tematiku cykloturisticky bola vydaná brožúra s rozšírenými informáciami pre nadšencov Cyklovýletov. Obsahuje komplexné tipy na adrenalínové cyklovýlety v Prešovskom kraji.

Názov materiálu: Adrenalínové cyklovýlety v Prešovskom kraji; Jazyková mutácia SJ/AJ/PL. Cieľovou skupinou sú reálni a potenciálni návštevníci kraja, materiál je využívaný na výstavách CR, podujatiach, dodaný bol do turistických informačných kancelárií v PSK. Materiály zvyšujú povedomie o možnostiach destinácie, lákajú návštevníkov na ďalšie miesta, predstavujú komplexné tipy na kratšie a viacdňové výlety. Náklad 7500 ks.

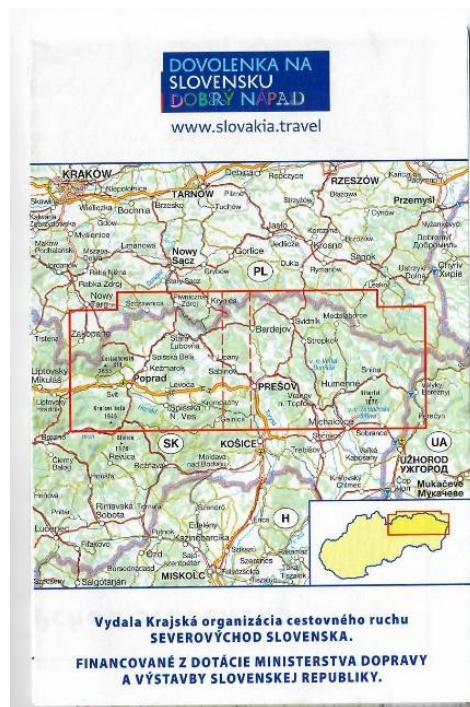
Brožúra zverejnená na webovej stránke KOČR Severovýchod Slovenska, link:

<https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>



Turistické mapy PSK

Vzhľadom k vysokému dopytu po danom materiáli boli vyrobené obojstranné mapy s turistickými a cykloturistickými trasami v celom PSK boli vyrobené v náklade 15 000 ks. Obsahujú taktiež informácie o atrakciách, pamiatkach a ďalších potrebných informáciách pre turistov peších ale aj cyklistov. Turistické mapy PSK sú praktickým sprievodcom v rámci celého kraja, sú veľmi žiadané a využiteľné pre rôzne vekové kategórie a typológie turistov.



Turistické noviny

Turistické noviny vydáva KOČR Severovýchod Slovenska dvakrát ročne v júni na sezónu leto/jeseň a v 1. polovici decembra na sezónu zima/jar. Cieľom je predstaviť turistom aktuálnu ponuku v sezóne, vrátane tipov na výlety, informácií o novinkách v destináciách, o podujatiach, zaujímavostiach a podobne. Noviny sú distribuované do všetkých informačných centier v Prešovskom kraji, do väčšiny kultúrnych zariadení (múzeá, galérie, hrady, skanzeny a podobne) a na ďalšie miesta (atrakcie, vybrané hotely – podľa záujmu, na podujatiach, veľtrhoch). Noviny sa stretli so záujmom verejnosti, ich vydávanie zvlášť privítali menej vybavené infocentrá, ktorým chýbala aktuálna ponuka a tipy na výlety z iných (blízkych) regiónov. Materiály z novín sú využívané aj na webe severovychod.sk, v tlačových správach a na sociálnych sieťach. Náklad spolu: 80 000 ks. Elektronická verzia je dostupná na webe KOČR SVS: <https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>



World Uniques MS v hokeji 2019

Propagačný materiál World Uniques bol vyhotovený pri príležitosti Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, ktoré sa v roku 2019 konali na Slovensku. Boli distribuované návštevníkom šampionátu, turistom a poskytovateľom služieb CR v mieste konania zápasov a satelitoch (prioritne Košice, Prešov). Materiál obsahuje tipy na výlety – najvýznamnejšie atraktivity v PSK, s údajmi o vzdialenosti a dostupnosti atraktivity. Jazyková verzia AJ jazyk. Súčasťou tvorby brožúry bola aj jej celková grafická úprava. Propagačné materiály boli vydané v náklade 5 000 ks. Elektronická verzia je dostupná na webe KOČR SVS a sociálnych sieťach. Elektronická verzia je dostupná na webe KOČR SVS: <https://www.severovychod.sk/clanok/publikacie-o-presovskom-kraji>



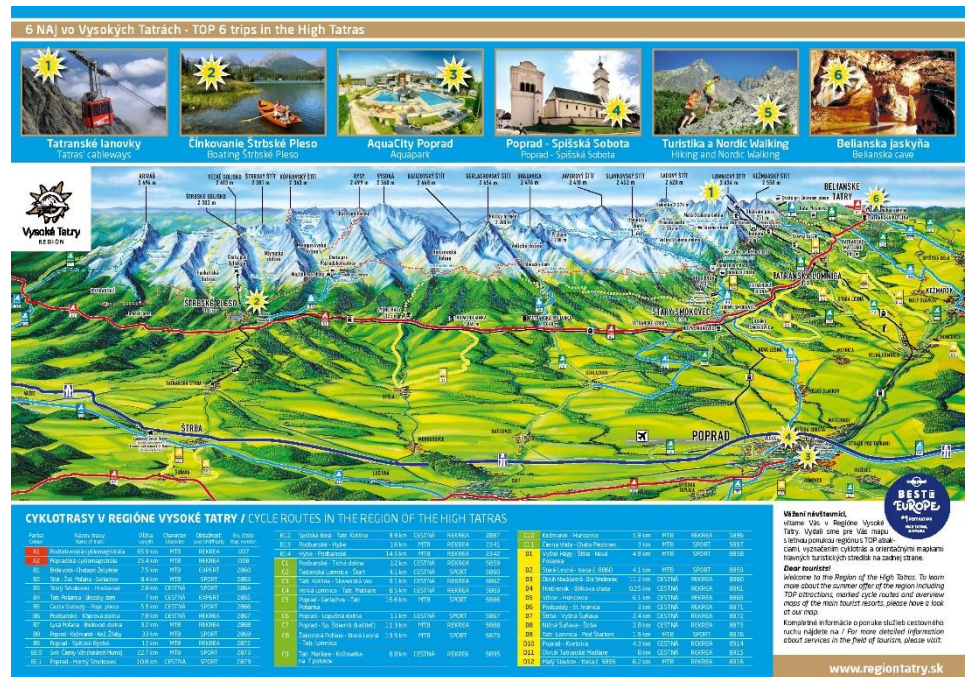
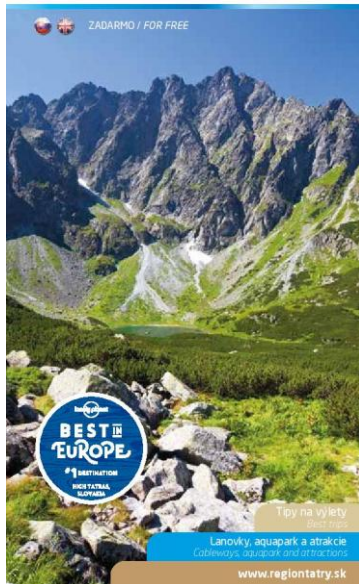
Turistický sprievodca regiónmi Tatry, Pieniny, Spiš

KOCR Severovýchod Slovenska podporila dotlač printových materiálov Turistický sprievodca Tatry Spiš Pieniny a Tipy na výlety (3 typy: Levoča a okolie, Kežmarok a okolie, Pieniny a Zamagurie) všetky v rôznych jazykových mutáciách. (anglickom, nemeckom a poľskom jazyku). Materiály obsahujú informácie o atrakciách a možnostiach daných oblastí, praktické informácie. Súčasne ponúkajú tipy na výlety s ponukou využitia služieb CR. Sú využívané na veľtrhoch CR, rôznych podujatiach, ako aj v informačných centrách. Jedná sa o dotlač a preklady pôvodných brožúr. Súčasťou prác bola tlač ako aj grafická úprava a aktualizácia materiálov. Turistický sprievodca Tatry Spiš Pieniny spolu 30 000 ks (3 jazykové verzie) a Tipy na výlety v 3 variantách a 3 jazykových mutáciách. (spolu 9000 ks).



Propagačné materiály Vysoké Tatry

KOCR Severovýchod Slovenska podporila propagáciu najatraktívnejšieho a najviac navštevovaného regiónu Prešovského samosprávneho kraja, v ktorom sa generuje najviac príjmov z cestovného ruchu. K aktivitám patrilo vydanie trhacích máp na obdobie leto a vydanie tlačенých propagačných materiálov Sprievodca tatranskými zážitkami v rôznych jazykových mutáciách. Trhacie mapy leto SJ/AJ (60 000 ks), Sprievodca tatranskými zážitkami – leto SJ/AJ (66 000 ks)



Propagačné materiály ku kampaniam a podujatiam KOCR SVS

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 10 000 ks letákov, 17 000 ks komiksu a 60 000 ks nálepiek, plagáty, s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj.

Cyklo podujatia 2019 v rámci Prešovského kraja propagovali plagáty rozmiestnené strategických miestach v kraji.

Plagáty k informačnej brožúre pri príležitosti Majstrovstiev svet a v hokeji 2019 boli vytvorené za cieľom propagácie a ukázania potenciálu kraja počas nadnárodnej udalosti.

K propagačným materiálom patrí aj séria 47 fotografií (formát A1 a A2,) zo súťaže Chod' a foť 2019, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.



3.1.3 Výstavy, veľtrhy, prezentačné podujatia

KOCR Severovýchod Slovenska aj tento rok prezentovala Prešovský kraj doma i v zahraničí na výstavách cestovného ruchu, súčasne aj na početných podujatiach a stretnutiach (formou prezentácií, propagačných materiálov, súťaží a pod.) Pozornosť bola aj tento rok venovaná aj projektu Svätomariánska púť, v ktorom KOCR ako jeden z projektových partnerov zabezpečuje prezentáciu nového produktu pútnického turizmu.

ITF Slovakiatour 2019, Bratislava

KOCR Severovýchod Slovenska predstavila Prešovský kraj ako turistickú destináciu na medzinárodnej výstave cestovného ruchu ITF Slovakiatour 2019 v Incheba Expo v Bratislave (24. – 27. 1. 2019). Expozícia na ploche 180 metrov štvorcových patrila vďaka zaujímavej myšlienke a výnimočnej kompozícii k jednej z najnavštevovanejších na veľtrhu. Krásy a turistické zaujímavosti kraja boli predstavené prostredníctvom originálnej maľovanej expozície.



Návštevníci mali možnosť obdivovať nádherné maľované zábery, ktoré ich preniesli na miesta od Vysokých Tatier až po Poloniny. Centrum expozície bolo venované kráľovi pop artu Andymu Warholovi, ktorého rodičia pochádzali z Mikovej. Priestor však dostali všetky oblasti kraja, v expozícii tak návštevníci našli Severný Spiš, Pieniny, Vysoké Tatry, Šariš, Horný Zemplín a podhorie Vysokých Tatier.



Pre návštevníkov bola k dispozícii bohatá ponuka propagačných materiálov z jednotlivých regiónov, pripravené boli ochutnávky tradičných jedál, súťažné kvízy. Súčasťou a doplnením programu v rámci prezentácie Prešovského kraja bol aj hudobný program pod záštitou ľudovej hudby Bystrianka zo Svitú. INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/presovsky-kraj-na-itf-slovakiatour-2019>



GO Regiontour 2019, Brno

KOCR Severovýchod Slovenska predstavila potenciál a možnosti Prešovského kraja na veľtrhu GO Regiontour Brno od 17. do 20. januára 2019 na Výstavisku Brno. Expozíciu Prešovského kraja pripravila Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Severovýchod Slovenska. Spolu s KOCR v priestoroch stánku predstavili jednotlivé oblasti kraja aj členské oblastné organizácie OOCR Región Vysoké Tatry, OOCR Severný Spiš - Pieniny, OOCR Tatry Spiš Pieniny a OOCR Šariš - Bardejov. Okrem iného mali návštevníci možnosť spoznať produkt pútnického turizmu Svätomariánska púť a mnoho iného. INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/presovsky-kraj-predstavujeme-v-brne>



GLOBalnie Katowice

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska sa zúčastnila v dňoch 29. - 31. 3. 2019 veľtrhu cestovného ruchu v Katowiciach - GLOBalnie Katowice, ktorý patrí ku najväčším jarným veľtrhom cestovného ruchu v Poľsku. Bol venovaný myšlienke aktívnej turistiky, SPA, turistickému a jachtárskemu vybaveniu. Ako jeden z partnerov projektu Svätomariánska púť predstavila návštevníkom krajská organizácia tento zaujímavý produkt pútnického turizmu. V informačnom stánku získali informácie **o samotnom projekte, o pútnických miestach na slovensko-poľskom pohraničí, vrátane turistických atrakcií v ich okolí**. Pre návštevníkov veľtrhu boli pripravené aj **propagačné predmety** a materiály o prírodných, kultúrnych a historických zaujímavostiach, UNESCO pamiatkach či drevenej architektúre Prešovského kraja.

INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/prezentacia-svatomarianskej-pute-v-katowiciach>



BikeFest Kálnica

Prešovský kraj a možnosti cykloturistiky predstavila KOČR na najväčšom bicyklovom festivale na Slovensku – BIKEFEST. 9. ročník podujatia sa uskutočnil 29. – 30. 5. 2019 už tradične v Kellys Bike Parku Kálnica (okres Nové Mesto nad Váhom). Pre cyklistov a návštevníkov boli pripravené cyklomapy, turistické mapy a tipy na výlety z Prešovského kraja. Súčasne si mohli vychutnať rôzne testovacie bicykle a rôzne súťažné disciplíny. V propagačnom stánku KOČR boli k dispozícii informácie o cyklotrasách, tipy na cyklovýlety a atraktivity v Prešovskom kraji.



Prezentácia Prešovského kraja Dusseldorf

KOČR Severovýchod Slovenska pri príležitosti obnovenia leteckého spojenie medzi Košicami a Düsseldorfom prezentovala bohatstvo Prešovského kraja priamo v Düsseldorfe pred novinármi a tamajšími zástupcami cestovného ruchu v termíne (27.- 28.10.2019). Propagácia Prešovského kraja a v zahraničí bola prínosná aj vzhľadom k potenciálnym možným spoluprácam v budúcnosti, infocesty, medializácia Prešovského kraja v lokálnych médiách.



Pravidelné letecké spojenie má totiž potenciál prilákať zahraničných návštevníkov aj do regiónu severovýchodného Slovenska. Program Objav Košický región a Severovýchod Slovenska prezentovali spoločne s Košice Region Turizmus, OOCR Region Vysoké Tatry MDaVSR – zahraničné zastúpenie CR v Berlíne a leteckou spoločnosťou Eurowings. INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/presovsky-kraj-je-opat-viac-pristupny-zahranicnym-turistom>

Infocesta pre zahraničných novinárov

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska spoločne s OOCR Región Vysoké Tatry a Ministerstvom dopravy a výstavby SR zorganizovali od 28. novembra do 1. decembra 2019 infocestu pre českých novinárov s názvom TOP miesta Severovýchodu Slovenska. Hlavným cieľom cesty bolo predstaviť turistické možnosti Prešovského kraja zážitkovou formou. Zámerom je prepojiť známe, silné turistické lokality s menej známymi oblasťami a iniciovať tak návštevu aj týchto lokalít prostredníctvom výstupov z infocesty.

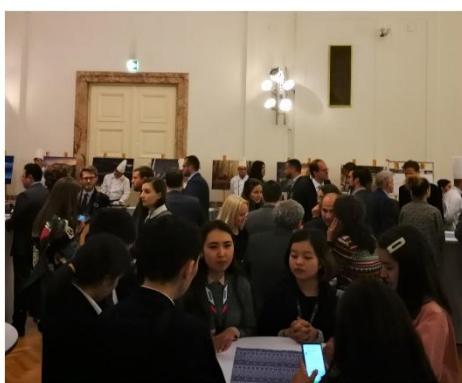
Výstupy z infocesty:

- <https://www.severovychod.sk/clanok/presovsky-kraj-ukazal-svoje-krasy-zapadnym-susedom>
- <https://www.ttg.cz/severovychod-slovenska-top-mista-a-tipy-na-vylety>
- <http://bit.ly/2uYKD4e>



OBSE Viedeň

Začiatkom októbra 2019, konkrétne 3. 10.2019 sa Krajská organizácia cestovného ruchu podieľala na prezentácii Prešovského samosprávneho kraja v priestoroch Hofburgského paláca vo Viedni. Stalo sa tak v rámci iniciatívy slovenského predsedníctva Organizácie pre bezpečnosť a spoluprácu v Európe (OBSE). Podujatie bolo prvým zo série aktivít s cieľom predstaviť regióny Slovenska 57 účastníckym štátom OBSE. Priestor na prezentáciu dostali všetky slovenské samosprávne kraje, prešovský región bol prvým v rade. Hostia mali možnosť spoznať kraj cez prezentačné video Nechajte sa zvieŕť z dielne Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska a výstavu zo súťaže Chod' a foť - najkrajšie zábery Prešovského kraja.



3.2 Podpora produktov a podujatí

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2019 finančne podporila významné podujatia v oblasti Vysoké Tatry a Vysoké Tatry – Podhorie, Horný Zemplín a Spiš. Okrem toho KOCR zrealizovala aj vlastné podujatia určené širokej verejnosti Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2019 a vernisáž výstavy Chod' a foť 2019.

Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2019

V sobotu 28. septembra 2019 návštevníci Bachledovej doliny zažili veľa, keďže oslávili Svetový deň cestovného ruchu, ktorý pripadá na 27. septembra, spolu s II. narodeninami Chodníka korunami stromov ako aj ukončenie letnej kampane Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska – Legendarium 2019. Návštevníci mali možnosť spoznať zaujímavosti Prešovského kraja, tipy na výlety. Celé podujatie bolo spojené s pestrým programom.

INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/vyhercovia-legendaria-si-prevzali-ceny-z-ruk-predsdu-psk-milana-majerskeho>



Vernisáž fotografickej výstavy Chod' a foť 2019

Najkrajšie zábery Prešovského kraja z roka 2019 sú prístupné širokej verejnosti vo foyer Divadla Jonáša Záborského v Prešove. Putovnú výstavu odštartovala v utorok 17. decembra vernisáž spojená s odmeňovaním víťazov fotografickej súťaže Chod' a foť 2019, ktorú aj tento rok vyhlásila Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska. Na vernisáži sa zúčastnili ocenení fotografi a široká verejnosť. INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/vernissaz>



Podpora podujatí:

Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Vysokých Tatier

Podpora významných nadregionálnych podujatí s potenciálom pritiahnúť návštevníkov, podporiť predĺženie doby pobytu a využitie širšej ponuky služieb CR. Veľké nadregionálne podujatia s atraktívnym programom podporujú návštevnosť a zároveň fungujú aj ako samostatné produkty podporujúce CR.

Svište na ples - dobrodružná rodinná súťaž postavená na športovo – edukačnom princípe, ktorý má v deťoch prebudiť záujem o pohyb na čerstvom vzduchu a o prírodu ako takú. Súčasťou je 25 zaujímavých športovo – vedomostných stanovišť. (24.8.2019) <https://regiontaty.sk/sviste-na-strbskom-plese-sa-uz-tesia-na-vsetky-prazdninujuce-deti/>

Made in Slovakia - 8. ročník festivalu na Námestí sv. Egídia v Poprade (31.7.-3.8.2019) Podujatie, kde boli odprezentované výrobky vyrobené na Slovensku od minulosti po súčasnosť spolu s atraktívnym sprievodným kultúrnym programom pre deti i dospelých. <http://www.podtatranske-noviny.sk/2019/07/festival-vsetkeho-slovenskeho-bude-uz-tento-tyzden/>



Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti podhoria Vysokých Tatier

Letný festival zábavy (júl 2019)

Podpora podujatia, ktoré prilákalo vďaka svojmu pestrému programu mnoho ľudí do regiónu Tatier. Súčasťou programu bola prehliadka hudobných a tanečných skupín, ako aj zábavnej show. Program bol rozvrhnutý na poobedňajšie aktivity, ale i večerný program pre návštevníkov ubytovaných v čase hlavnej letnej turistickej sezóny v ubytovacích zariadeniach v obci Stará Lesná. (27. 7. 2019)

20 rokov golfu v Tatrách (máj 2019)

Podujatie, ktoré súviselo s oslavami 110 rokov od prvej písomnej zmienky hry golfu v Tatrách. Popri oslavách sa bola súčasťou podujatia aj prezentácia fotografií od minulosti po súčasnosť, krst knihy, atrakcie pre deti. Vďaka účasti slovenských a zahraničných médií podujatie podporilo PR destinácie nielen na Slovensku a prilákalo množstvo návštevníkov ako zo Slovenska tak aj zo zahraničia. (17.-19. 5. 2019) Info: <https://www.severovychod.sk/podujatie/20-rokov-lomnickeho-golfoveho-klubu>



Memoriál Jána Stilla (júl 2019)

Podpora podujatia, ktoré prezentuje športový potenciál vďaka Medzinárodným pretekom do vrchu s účasťou viac ako 500 amatérskych a profi bežcov. Podujatie významne ovplyvňuje nárast ubytovacej kapacity s potenciálom osloviť aj návštevníkov mimo regiónu, podporuje poskytovateľov služieb a dopĺňa ponuku cestovného ruchu. (20. 7. 2019). Info: <http://www.podtatranske-noviny.sk/2019/07/peter-mlynar-bol-druhykrat-na-asfalte-no-na-hrebienok-vybehol-prvy/>

Folklórne slávnosti Pod Kráľovou hoľou, Liptovská Teplička (júl 2019)

Podpora 24. ročníka významného podujatia v oblasti podhoria Vysokých Tatier (okres Poprad). Dvojdňový festival prilákal do regiónu nielen slovenských, ale aj zahraničných návštevníkov a účinkujúcich (27. – 28. 7. 2019). Podujatie predstavilo prvky tradičnej kultúry, výstavy, ukážky remesiel, vystúpení folklórnych telies. Súčasťou podujatia boli aj ochutnávky jedál, školy remesiel, výstavy a pod. Info: https://www.youtube.com/watch?v=jwlxcefZK_A

Memoriál Vlada Tatarku a Petra Šperku (marec 2019)

Medzinárodné preteky Horskej záchrannej služby - podpora už 18. ročníka podujatia vo Vysokých Tatrách, pri ktorom bola uctená pamiatka a pripomenutie výnimočnosti dvoch postáv horskej záchrany, skialpinizmu, horolezectva a vodcovstva - Vlada Tatarku a Petra Šperku. Podujatie sa uskutočnilo 30.3.2019, prispieva k zachovaniu mien ľudí, ktorí boli pre mnohých športovým a ľudským vzorom. Je to taktiež spôsob ako združiť návštevníkov a turistov.



Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Spiša

Nestville open fest 2019 (jún 2019)

Podpora zaujímavého dvojdňového festivalu, ktorý má nadregionálny význam. Viaže sa k expozícii liehovarníctva a remesiel v Hniezdom. Atraktivnosť podujatia spočívala aj vo vytváraní zábavných, detských a zážitkových atrakcií. (28. – 29. 6. 2019).

<https://www.severovychod.sk/podujatie/nestville-open-fest-2019>

Hradné slávnosti "Kráľovská koruna v rukách ženy (august 2019)

Trojdnové podujatie sa nieslo v duchu žien, ktoré zasiahli do dejín hradu Ľubovňa. Celé podujatie bolo zrealizované ako rekonštrukcia historickej udalosti, kedy prichádza kráľovná Hedviga na Hrad Ľubovňa. Program bol veľmi bohatý a aj vďaka tomu prilákal mnoho návštevníkov z rôznych častí Slovenska. (26. - 28. 7. 2019) <https://visitspis.sk/zeny-v-dejinach-hradu-lubovna/>

Trailer: <https://www.severovychod.sk/content/files/388-trailer.mp4?1581593469>



Podujatia s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Horného Zemplína

Krst výletnej lode na Domaši (august 2019)

Slávnostné Požehnanie lode Bohemia - podpora podujatia spojeného s predstavením a krstom nového produktu CR - výletné plavby na Domaši. Podujatie sa uskutočnilo 11.8.2019 v rekreačnom stredisku Domaša – Dobrá. Výletná loď predstavuje nový komplexný produkt cestovného ruchu: rozšírenie ponuky služieb v oblasti CR, predĺženie sezónnosti, zvýšenie počtu návštevníkov, potenciál zvýšiť množstvo prenocovaní a tržieb. <https://www.hornyzemplin.sk/l/clanok-s-obrazkami/>

Okolo Domaše (jún 2019)

Podpora cyklistického podujatia Okolo Domaše ktoré má už niekoľkoročnú históriu, priláka do oblasti Horného Zemplína každoročne množstvo návštevníkov zo Slovenska, ale aj zahraničia. Ide o jedno z najmasovejších cyklistických amatérskych nesúťažných pretekov v SR. Tento rok sa uskutočnil jeho už 12.ročník. Vďaka tomuto podujatiu sa boli podporené tak ubytovacie ako aj gastronomické zariadenia. (6. 7. 2019). https://www.youtube.com/watch?v=91IBY5xloak&feature=emb_title



3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

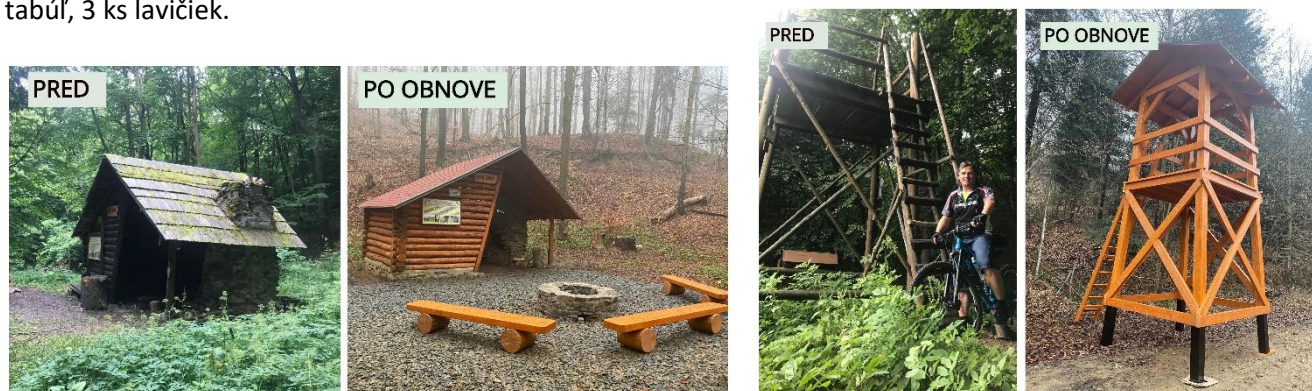
V spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Obnova turistického chodníka Čierna mláka, Bardejovské Kúpele

KOCR Severovýchod Slovenska podporila obnovu drobnej infraštruktúry na Lesníckom náučnom chodníku Čierna mláka, ktorá sa napojila na doteraz obnovenú turistickú infraštruktúru Jazierko v Bardejovských Kúpeľoch. Súčasťou obnovy turistického chodníka bola drevená rozhľadňa, ktorá tvorí desiatu zastávku na náučnom chodníku (z celk. počtu 18 zastávok). Obnova spočívala hlavne zo spevnenia osadenia a strechy. Rozhľadňa poskytuje nádherný výhľad na Zborovský hrad a jeho okolie.



Obnova zvýšila životnosť drevenej konštrukcie a súčasne aj atraktivitu turistického chodníka, vrátane zabezpečenia bezpečnosti turistov. Okrem obnovy rozhľadne bola obnovená aj drobná infraštruktúra na spomínanom turistickom chodníku a to obnovu dreveného altánku, ohniska, 4 ks informačných tabúl, 3 ks lavičiek.



V spolupráci s OOCR Región Šariš sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Dokumentácia cyklistického značenia, oblasti Šariš

Región Šariš disponuje cyklotrasami, ktoré sú momentálne nedostatočne značené; cieľom aktivity je vyriešiť túto situáciu, zlepšiť orientáciu, zvýšiť atraktivitu a bezpečnosť na cyklotrasách a následne cyklotrasy ďalej propagovať ako súčasť turistickej ponuky regiónu. V roku 2019 bola ako prvý krok vypracovaná zjednodušená dokumentácia pre ďalšie vyznačenie cykloturistickej trasy v regióne Šariš: Prešov – Opáľové bane.



V spolupráci s OOCR Región Šariš sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Projekt „Caraffov krvavý súd – rozšírenie stálej expozície „

Cieľom projektu bolo rozšíriť jedinečnú stálu expozíciu, ktorá je venovaná jednému z temných okamihov v histórii mesta Prešov – Caraffovmu krvavému súdu, ktorý sa odohral v r. 1687. V priestoroch objektu Caraffovej väznice je tomuto momentu venovaná stála expozícia pozostávajúca z historických informácií, fotografií, repliky katovho meča. Zámerom projektu bolo expozíciu rozšíriť, aby bola komplexnejšia, umožnila návštevníkom hlbšie spoznať históriu danej udalosti. Pre tento zámer boli do expozície doplnené informačné tabule aj v anglickom jazyku.



KOCR Severovýchod Slovenska podporila realizáciu drobnej infraštruktúry CR:

Obnova šatní v areáli Levoča Nordic Centrum

V lokalite Levočských vrchov každoročne rastie záujem verejnosti o turisticko-športové vyžitie v lokalite. Ide o obľúbený prírodný športový štadión, ktorý ponúka počas letných mesiacov cyklistické vyžitie, v zime zasa bežecké lyžovanie. Pre skvalitnenie týchto služieb a zvýšenie komfortu návštevníkov KOCR zrealizovala drobné stavebné úpravy a to obnovu šatní v areáli.



Hnedé tabule Tročany

KOCR Severovýchod Slovenska sa podieľala aj na osadení turistických smerovníkov v oblasti Bardejov k drevenému chrám sv. Lukáša v Tročanoch, ktorý patrí medzi jeden z najstarších chrámov danej oblasti.



3.4 Vzdelávacia činnosť

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Severovýchod Slovenska uskutočnila 20. – 21.11.2019 informačno-vzdelávací seminár **Cestovný ruch – Výzva pre váš región**, ktorý bol určený pre osoby a subjekty realizujúce sa v oblasti destinačného manažmentu. V spolupráci s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu (OOCR) Horný Zemplín a Horný Šariš, KOCR Severovýchod Slovenska pozvala do Sniny a do Vranova nad Topľou miestnych zástupcov samospráv, členov OOCR, hotelierov a ostatných súkromných podnikateľov pracujúcich v cestovnom ruchu.



KOCR Severovýchod Slovenska prizvala na školenia odborných zástupcov z Prešovského samosprávneho kraja a Ministerstva dopravy a výstavby SR. Z Oddelenia podpory regionálneho rozvoja cestovného ruchu na Úrade PSK informoval o možnosti čerpania finančných príspevkov Imrich Krajňák. Ďalšie informácie o čerpaní dotácie z Ministerstva dopravy a výstavby SR predniesol František Morong, riaditeľ odboru destinačného manažmentu na ministerstve. Seminár doplnili i zástupcovia Inovačno-partnerského centra v Prešove

3.5 Projektová činnosť

Svätomariánska púť – Svetlo z východu

KOCR Severovýchod Slovenska pokračuje v realizácii projektu Svätomariánska púť – Svetlo z východu, ktorý je spolufinancovaný Európskou úniou z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020. Hlavným partnerom je Prešovský samosprávny kraj, jedným z partnerov je aj KOCR SVS. Hlavným cieľom projektu Svätomariánska púť je vytvoriť nový produkt pútnického turizmu, vrátane doplnenia chýbajúcej infraštruktúry na známych pútnických miestach.

Projekt bol predĺžený o 21 mesiacov. Realizácia projektu: 01/2017 – 09/2020

Aktivity partnera 4 – Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska:

- prezentácia a podpora produktu na výstavách CR (5x) a eventoch (6x)
- pútnické pasy – výroba a distribúcia,
- promo materiály
- vonkajšia galéria prezentujúca mariánsku tematiku
- obsahová časť bedekra za SK stranu (body záujmu, atraktivity a pod.)
- mobilná aplikácia
- pieseň – promo pieseň s klipom
- účasť v medzisektorovej koordinačnej skupine (udržateľnosť a rozvoj projektu)

Zrealizované aktivity KOCR SVS v roku 2019:

- prezentácia a podpora produktu na výstavách CR (1x)
- finalizácia mobilnej aplikácie
- začiatok tvorby vonkajšia galéria prezentujúca mariánsku tematiku

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/svatomarianska-put-svetlo-z-vychodu/>

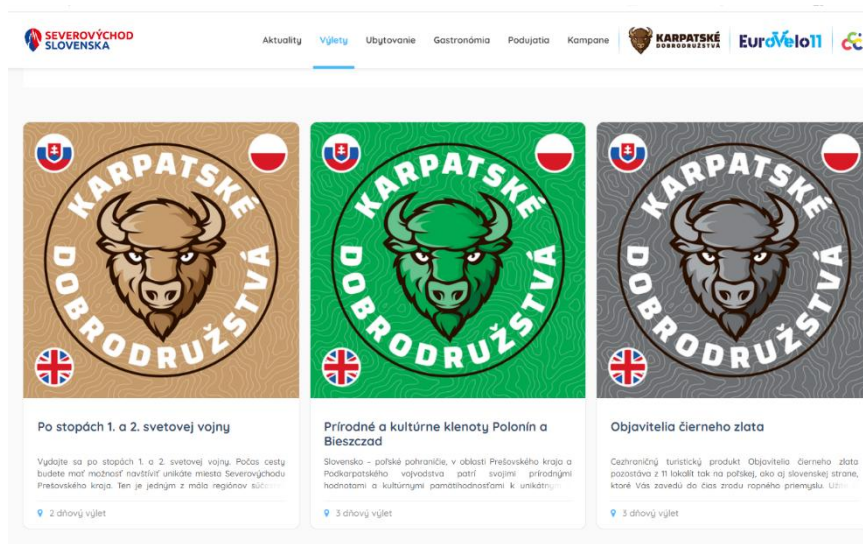
Karpatské dobrodružství – nové cezhraničné produkty cestovného ruchu

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2019 pokračovala a sfinalizovala realizáciu mikroprojektu Karpatské dobrodružství z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja Program Interreg V-A Poľsko - Slovensko 2014 -2020 - Ochrana a rozvoj kultúrneho a prírodného dedičstva cezhraničného územia. Partnerom KOCR SVS je Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna, Rzesow.

Projekt bol predĺžený o 3 mesiace. Realizácia projektu: 08/2018 – 10/2019

Cieľom projektu je vytvoriť predpoklady pre zvýšenie návštevnosti cezhraničného územia a tým podporiť rozvoj regiónu. Zvýšenie návštevnosti sme podporili vytvorením 3 ucelených balíkov služieb zážitkovej turistiky a to využitím moderných komunikačných metód a technológií a realizáciou propagačných materiálov a predmetov. V r. 2019 bola ukončená analýza potenciálu dotknutého územia, tvorba produktov, dizajnmanuál, mapy nových cezhraničných produktov, propagačné materiály ako aj ďalšie výstupy projektu: mapa potenciálu, e-produkty, multimediálne prezentácie, značenie produktov. Projekt bol v 10/2019 ukončený nielen predstavením ucelených produktov, ale aj prostredníctvom prezentačného turistického podujatia.

INFO: <https://www.severovychod.sk/clanok/karpatske-dobrodruzstva>



Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo11 Prešov – Muszyna – Mníšek nad Popradom

V roku 2019 KOČR Severovýchod Slovenska pokračovala aktivitami spojenými v rámci projektu Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo11 Prešov-Muszyna-Mníšek nad Popradom. Vedúcim partnerom je Gmina Muszyna, partnermi sú KOČR SVS a Ľubovnianske regionálne združenie miest a obcí Stará Ľubovňa. Projekt sa realizuje v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020.

Realizácia projektu: 01/2019 – 06/2020

Projekt je zameraný na dobudovanie chýbajúcich častí Eurovelo 11 na SK-PL pohraničí, vytvorením produktu CR, zosieťovaním všetkých poskytovateľov služieb na tomto území a samozrejme je spojený s jeho prezentáciou. Súčasťou aktivít je prepojenie Muszyny a Legnavy cyklotrasou, dobudovanie cyklotrasy medzi obcami Sulín a Mníšek nad Popradom, cykloturistické značenie EuroVelo 11 s využitím existujúcich cyklotrás a menej frekventovaných ciest na trase Prešov – Mníšek nad Popradom či vybudovanie informačného centra v Sulíne.

V roku 2019 KOČR SVS začala s realizáciou aktivít a úloh v rámci projektu, ku ktorým patrí značenie celej trasy, návrh a osadenie informačných panelov, zrealizovanie 2 podujatí, príprava web stránky, propagačných predmetov, informačnej brožúry, prezentácia na 2 medzinárodných veľtrhoch, promo video a elektronické verzie produktu. V aktivitách bude pokračovať aj v nasledujúcom roku.

4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2019 od jednotlivých členov

Prešovský samosprávny kraj	400 000 EUR
OOČR Región Vysoké Tatry	121 942 EUR
OOČR „Šariš“ – Bardejov	5 922 EUR
OOČR Severný Spiš – Pieniny	4 626 EUR
OOČR Tatry – Spiš – Pieniny	2 673 EUR
OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš	2 076 EUR
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	2 340 EUR
OOČR Región Šariš	3 262 EUR
Dotácia z MDVRR SR	159 852 EUR

4.2. Prehľad vynaložených financií pre jednotlivé rozpočtové kapitoly

Marketingové kampane a propagácia	336 067 EUR
Podpora produktov a podujatí	101 740 EUR
Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	30 089 EUR
Vzdelávanie v CR	7 076 EUR

5. Záver

Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska boli realizované vďaka spolupráci a podpore Prešovského samosprávneho kraja, Ministerstva dopravy a výstavby SR a členských oblastných organizácií cestovného ruchu. Poďakovanie zároveň patrí všetkým partnerom, menším organizáciám pôsobiacim v regiónoch, zariadeniam zapojeným v kampaniach a spolupracovníkom, ktorí sa podieľali na spoločných aktivitách i jednotlivo na rozvoji cestovného ruchu v Prešovskom kraji. Ďakujeme tiež našim partnerom v cezhraničných projektoch, vďaka ktorým sa úspešne realizujú projekty na rozvoj cestovného ruchu.

Veríme, že rok 2020 prinesie so sebou mnoho zrealizovaných aktivít a uskutočnených plánov v oblasti marketingu, podpory produktov, podujatí ako aj budovania infraštruktúry a dostupnosť turistických cieľov v celom Prešovskom kraji. Naším cieľom je aj tento rok vynaložiť čo najväčšiu snahu a maximálne úsilie o spoluprácu o komplexnosť a dostupnosť služieb, aby návštevnosť ich a pozitívna spätná väzba iba stúpala.

V Prešove dňa 12. marca 2020

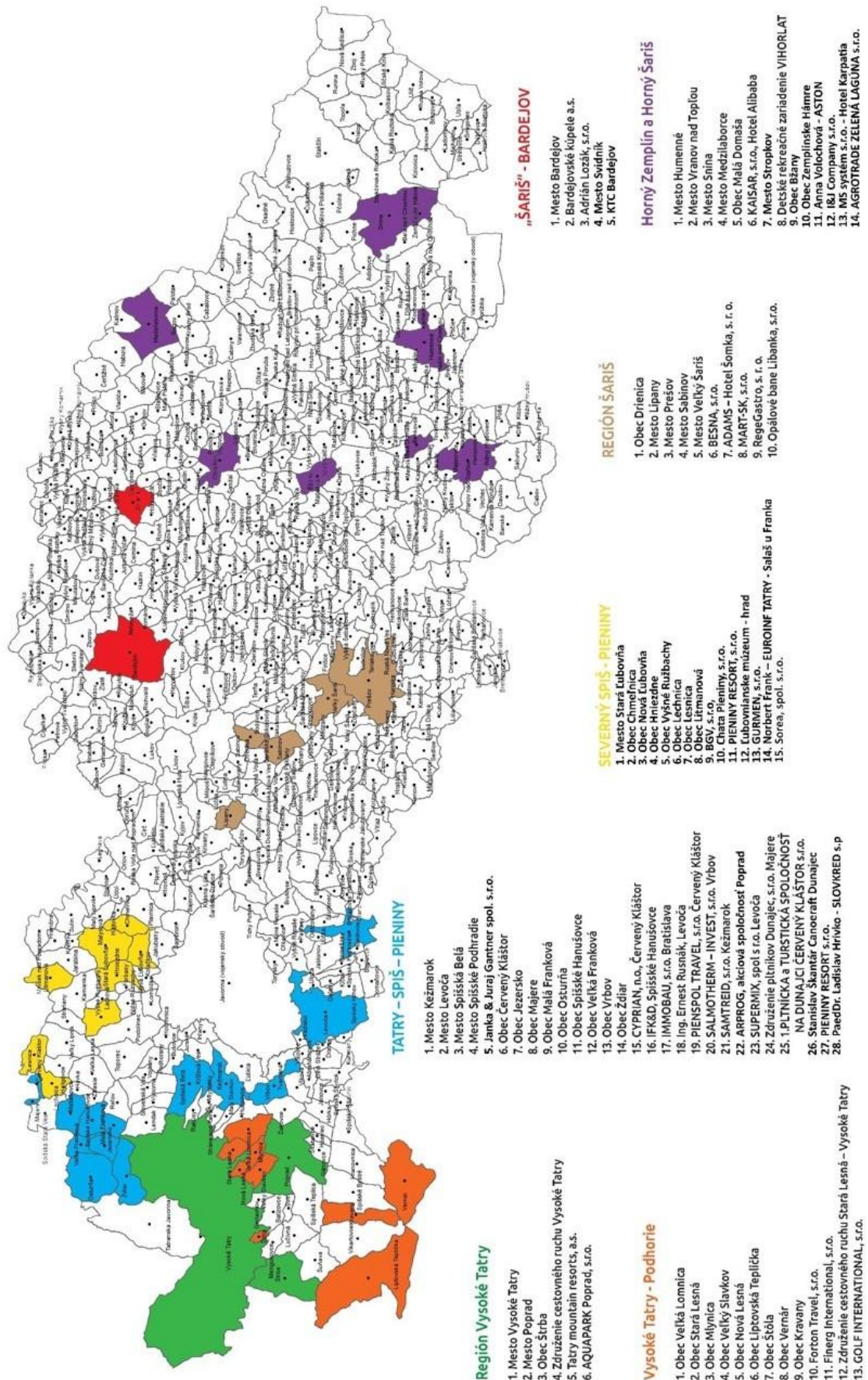
Spracovali:

KOČR Severovýchod Slovenska

Schválené VZ KOČR Severovýchod Slovenska

Príloha č.1 – Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji

Príloha č. 1 Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska



Príloha č. 2: Fotogaléria ocenených Najlepších v cestovnom ruchu Prešovského kraja r. 2019

Ocenenia odovzdané počas ITF Slovakiatour 2020, 23. 1. 2020 Bratislava a vo Svidníku v Múzeu ukrajinskej kultúry.,

Osobnosti cestovného ruchu 2019 (rozhodla odborná porota):

Celoživotný prínos v CR: Michal Hudák

Ocenenia odovzdané vo Svidníku, v Múzeu ukrajinskej kultúry.



Vzdelávanie v CR: Vladimír Buvalič



Podnikanie v CR: Jozefína Guregová



Rozvoj cestovného ruchu v samospráve: Darina Žembová



NAJ produkty cestovného ruchu 2019 (rozhodla odborná porota):

Chodník Obchod na Korze, Sabinov



Drevený megafón, Zlatá Baňa



Online hlasovanie verejnosti:

Naj produkt: Pokušenie Spiša, SOŠ Jarmočná, Stará Ľubovňa



NAJ kultúrno-náučné zariadenie: Múzeum špeciálneho školstva v Levoči



NAJ informačné zariadenie: Dukla Destination Svidník



NAJ ubytovacie zariadenie: Hotel Família Stará Ľubovňa



NAJ reštaurácia: Lokal Vermex Svidník



NAJ zamestnanec: Emília Tomaščíková (majsterka odborného výcviku – kuchár na SOŠ gastronómie a služieb v Prešove)



Všetci ocenění Nejlepší v cestovním ruchu Prešovského kraja 2019

