

Geberit Slovensko s.r.o.

Výročná správa

2019

Bratislava, 25.3.2020

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel B, vložka 15347, vedeného Okresným súdom Bratislava I., zápisom dňa 26. augusta 1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov – spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) – je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, k 31. decembru 2019 to sú:

Ing. Vladimír Sedlačko

Dr. Karl Spachmann

Prokuristami spoločnosti k 31. decembru 2019 sú:

Jürgen Haas

Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov a kúpeľňovej keramiky. Geberit funguje ako integrovaná skupina so silným lokálnym zastúpením vo väčšine európskych krajín, poskytujúca unikátnu pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 29 výrobných závodoch v rôznych krajinách a pôsobí v takmer päťdesiatich štátoch sveta, kde zamestnáva približne 12 000 zamestnancov. Akcie spoločnosti Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2019 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako jediný oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- ☐ kúpeľňové systémy (BAS)
- ☐ inštalačné systémy (IFS)
- ☐ potrubné systémy (RLS)

Všetky predávané výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špeciálnym predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna a z veľkej miery aj produkčná časť globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná v centrále vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť svojou činnosťou nevplyva negatívne na životné prostredie.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

2. Hospodárenie v roku 2019

Hospodárstvo Slovenskej republiky zaznamenalo v roku 2019 mierne spomalenie rastu, pričom celkový vývoj stavebníctva na Slovensku podľa oficiálnych údajov štatistického úradu vykázal záporné čísla a to tak v novostavbách ako aj v renováciách. Napriek tejto skutočnosti však náš aktívny prístup v objektovom obchode, kvalitný tím našich vlastných zamestnancov, odborných poradcov, zastúpených vo všetkých regiónoch Slovenska, intenzívna marketingová podpora a nové atraktívne produkty pre koncového spotrebiteľa, pomohli našej spoločnosti k opätovnému dosiahnutiu pozitívnych hospodárskych výsledkov.

Značný nárast sme opäť zaznamenali v oblasti IFS. V oblasti RLS sme dosiahli predaj približne na úrovni predchádzajúceho roku.

V oblasti BAS sme sa v roku 2019 sústredili najmä na zavŕšenie procesu transformácie našich obchodných značiek, ktorá znamenala definitívne skončenie predaja keramických kúpeľňových produktov a kúpeľňového nábytku pod značkou KERAMAG a ich nahradenie značkou Geberit aj v tejto dizajnovnej oblasti nášho súčasného a najmä budúceho podnikania. Nejde pritom iba o výmenu loga, ale najmä o postupné zavádzanie nových inovatívnych a technologicky vyspelých produktov, ktoré spĺňajú očakávania aj najnáročnejších klientov. Pre stredný a nižší cenový segment naďalej ostáva zachovaná značka keramiky KOLO, ktorá je na slovenskom trhu veľmi dobre etablovaná.

Táto obchodná stratégia prináša pridanú hodnotu širokému spektru našich klientov z radov obchodných partnerov (veľkoobchodníkov, maloobchodu, špeciálnych predajcov a montážnych firiem) a tiež výhody pre koncových zákazníkov a to systematickým zavádzaním nových, kvalitatívne špičkových produktov a integrovaných riešení pre kúpeľňu, čím dochádza k ďalšiemu posilneniu už aj tak silnej pozície Spoločnosti na slovenskom trhu ako európskeho lídra vo svojej oblasti.

Za špeciálnu zmienku stojí pokračovanie pozitívneho vývoja v oblasti predaja produktov Geberit AquaClean – sprchovacích toaliet, ktoré sa vďaka našim atraktívnym a spoľahlivým produktom, a významnej podpore na trhu, vrátane intenzívneho marketingu, stále viac presadzujú aj v slovenských domácnostiach, či v hotelovom sektore.

Pri našich predajných číslach sme udržali náklady spoločnosti na požadovanej úrovni, čo nám prinieslo takú efektivitu nášho podnikania, akú vedenie nášho koncernu očakávalo.

Spoločnosť ukončila rok 2019 opäť s priaznivým hospodárskym výsledkom.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2019 vo výške 247.189 EUR.

3. Očakávaný vývoj v roku 2020

V roku 2020 je z dôvodu nekontrolovaného šírenia korona vírusu nutné očakávať značné negatívne dopady na ekonomiku Slovenskej republiky. Tieto dopady s veľkou pravdepodobnosťou zasiahnu aj stavebný priemysel. Je teda zrejmé, že dôsledky tejto epidémie budú mať isté negatívne dopady aj na našu Spoločnosť. Preto bude nutné, aby management Spoločnosti postupne prijímal nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov - v súlade s inštrukciami centrálneho. Spoľahlivá predikcia vývoja roku 2020 je však v súčasnosti prakticky nemožná.

Kvalitné, spoľahlivé a inovatívne výrobky Spoločnosti a stabilná, silná finančná situácia koncernu Geberit, ktorého je Spoločnosť súčasťou však dávajú solídne predpoklady, že Spoločnosť bude schopná zvládnuť „korona krízu“ bez extrémnych negatívnych dôsledkov.

Spoločnosť Geberit na Slovensku je v súčasnosti najkomplexnejším výrobcom a predajcom produktov z oblasti špičkovej sanitárnej techniky, kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku, ktorá svojím produktovým portfóliom a odborným poradenstvom dokáže naplniť požiadavky a očakávania z danej oblasti u každého stavebníka.

V súvislosti so zavedením našej najsilnejšej značky Geberit aj do segmentu kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku sa bude Spoločnosť ešte viac zviditeľňovať v oblasti poradenskej spolupráce s architektmi, dizajnovými centrami a kúpeľňovým štúdiami – s využitím prostriedkov efektívneho marketingu.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

4. Udalosti po súvahovom dni

Koncom roka 2019 boli zverejnené prvé správy ohľadom obmedzeného množstva prípadov nákazy neznámym ochorením v Číne (neskôr označeným ako COVID-19, korona vírus), ktoré boli nahlásené Svetovej zdravotníckej organizácii. Počas prvých mesiacov roka 2020 sa vírus rozšíril celosvetovo. Spoločnosť posúdila dôsledky rozšírenia vírusu ako udalosť po konci účtovného obdobia, ktorá si nevyžaduje úpravu účtovnej závierky. Spoločnosť nie je momentálne schopná plne posúdiť dôsledky rozšírenia korona vírusu na jej budúcu finančnú pozíciu a prevádzkovú činnosť, avšak v závislosti od ďalšieho vývoja situácie, dopady môžu byť negatívne a významné.

Manažment Spoločnosti postupne prijíma kroky na ochranu ekonomických záujmov Spoločnosti. Za účelom zlepšenia inkasa pohľadávok sa Spoločnosť zapojila do credit manažment projektu, ktorý je riadený z centrálneho skupiny Geberit a ktorého účelom je podpora platobnej schopnosti zákazníkov.

Financovanie spoločnosti je zabezpečené významným prebytkom hotovosti a možnosťou čerpania kontokorentného úveru v rámci cashpoolingu skupiny Geberit.

Spoločnosť dbá na ochranu zdravia svojich zamestnancov, v priebehu najkritickejších mesiacov pracuje väčšina zamestnancov prostredníctvom tzv. Smart office.

Po 31.12.2019 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto výročnej správe.

Manažment spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, resp. mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie spoločnosti v roku 2020 – s výnimkou prípadných extrémnych dopadov „korona krízy“.

5. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v tis. EUR</i>	2019	2018
Tržby spolu	15 403	15 435
Pridaná hodnota	1 508	1 414
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	353	310
Hospodársky výsledok z finančných operácií	-13	-17
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	341	292
Mimoriadny hospodársky výsledok		
Hospodársky výsledok po zdanení	247	200

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v tis. EUR</i>	2019	2018
Aktíva celkom	3 550	3 161
Pohľadávky za upísanie vlastného imania		-
Neobežný majetok	297	264
Obežný majetok	3 199	2 845
Časové rozlíšenie	54	53
Vlastné imanie a záväzky	3 550	3 161
Vlastné imanie	668	420
Záväzky	2 882	2 741

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2019 bola vyhotovená v Bratislave dňa 25. marca 2020

Vladimír Sedlačko
konateľ