

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo

VÝROČNÁ SPRÁVA

Predstavenstva družstva o obchodnej činnosti

*COOP JEDNOTY ŽARNOVICA , spotrebného družstva
za rok 2019,*

predpoklady a podnikateľské zámery pre rok 2020



*Správa predkladaná Zhromaždeniu delegátov, ktoré sa bude konať dňa
20. apríla 2020 v Žarnovici*

V zmysle Obchodného zákonníka a jeho dodatkov, predkladáme Zhromaždeniu delegátov COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva, V ý r o č n ú s p r á v u predstavenstva družstva o obchodnej činnosti družstva za rok 2019 a o predpokladoch podnikania a podnikateľských zámeroch pre rok 2020.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné údaje

- *Obchodné meno:* COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo
- *Zapísané:* Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, odd. Dr, vložka č. 82/S
- *Právna forma:* družstvo

Poslanie

Poslanie COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva vychádza z dlhodobej tradície, ktorej základom bolo sprostredkovanie nákupov pre široký okruh zákazníkov.

Vízia

Ako domáci obchodný reťazec udržať si svoju pozíciu na trhu a pôsobiť ako kľúčový predajca potravín v regióne a zvyšovať podiel na trhu s potravinami v rámci regiónu.

Ciele družstva

- *strategické ciele*
 - udržanie trhového podielu a dlhodobá spokojnosť zákazníka
 - transformovať maloobchodnú sieť na úroveň 21. storočia
 - podporovať predaj domácej produkcie
- *krátkodobé ciele*
 - realizácia investičných zámerov
 - zosúladenie informačných systémov

- dlhodobé ciele
 - byť kompetentným, dôveryhodným a spoľahlivým partnerom na trhu
 - rozširovanie produktového portfólia
 - byť družstvom so spoločensky zodpovedným podnikaním a korektnou komunikáciou
 - podporovať atribúty - čerstvosť, blízkosť

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania
- Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Zhromaždenie delegátov

Zhromaždenie je najvyšším orgánom družstva, na ktorom členovia prostredníctvom svojich delegátov uplatňujú svoje právo rozhodovať o záležitostiach družstva a plní pôsobnosť členskej schôdze v celom rozsahu.

Počet členov 99 FO a 1 PO.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom, ktorý je oprávnený riadiť činnosť družstva a rozhodovať vo všetkých veciach družstva.

Počet členov 7

Ing. Peter Tužinský – predseda predstavenstva

Lýdia Bratková – podpredsedníčka predstavenstva

Eva Lacová – členka predstavenstva

Ábel Tužinský – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Ing. Daniel Koštenský – člen predstavenstva

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je nezávislým kontrolným orgánom družstva a je oprávnená kontrolovať celú jeho činnosť.

Počet členov 5.

Ján Babinec – predseda kontrolnej komisie

Anna Gáliková – podpredsedníčka kontrolnej komisie

Helena Beňadiková – členka kontrolnej komisie

Jozef Tabernaus – člen kontrolnej komisie

Margita Volfová – člen kontrolnej komisie

Dozorný výbor

Dozorný výbor je miestnym orgánom družstva, ktorý pracuje v záujme členov v mieste svojho pôsobenia.

Počet dozorných výborov 47.

Schôdza členskej základne fyzických osôb a právnickej osoby 8570 členov

ZHODNOTENIE OBCHODNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2019

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo patrí medzi tradičné obchodné spoločnosti s dlhodobou históriou, ponúkajúce tovar dennej spotreby. Spotrebné družstvo pôsobí v regióne od roku 1953 zápisom do Obchodného registra. Družstvo nakupuje a predáva s cieľom, aby svojim zákazníkom ponúkol tovar každodennej spotreby v požadovanej kvalite a za prijateľnú cenu, so zameraním na predaj slovenských potravín. Základné princípy družstevníctva, sociálne cítenie, dobrovoľnosť, vzájomnosť či slušné podmienky podnikania presadzujeme dodnes. Faktom zostáva aj región, v ktorom pôsobíme a to, že prevádzkujeme aj družstevné predajne v malých obciach, čím zabezpečujeme obchodnú obsluhu aj tam, kde to nie je rentabilné a kde nikto nechce podnikat'.

Jeden z najdôležitejších ukazovateľov v hospodárení podnikateľského subjektu je **výsledok hospodárenia**. Za rok 2019 COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo vykázala zisk vo výške **146 653 Eur**.

Maloobchodný obrat bol dosiahnutý vo výške **39 446 384 €** s indexom **103,2 %**, z toho maloobchodný obrat predajní **39 406 084 €** s indexom **103,2 %** a maloobchodný obrat za služby vo výške **40 300 €** s indexom **61,2 %**. Maloobchodný obrat bol realizovaný prostredníctvom prevádzkových jednotiek. K 31.12.2019 sme prevádzkovali **95** predajní a jednu závodnú jedáleň.

Veľkoobchodný obrat celkom za rok 2019 bol dosiahnutý vo výške **15 285 688,- €** s indexom **102,7 %**.

Atraktivnosť podnikateľského prostredia je do značnej miery určená súčasnými ekonomickými a právnymi podmienkami podnikania, ktoré sú dôležité či už z hľadiska prijímania podnikateľských rozhodnutí, alebo stanovenia pravidiel, ktorými

sa upravuje samotná podnikateľská činnosť. Existencia vhodných podmienok podnikania stimuluje podnikateľské aktivity, je predpokladom pre zdravú hospodársku súťaž, správne rozhodnutia a priaznivý hospodársky rast.

Pri dnešnom hodnotení obchodnej činnosti, maloobchodnej siete, či obchodného priestoru si uvedomujeme, že náš úspech závisí na zosúladení základných princípov a to v orientácii na zákazníka so zodpovedným prístupom k zamestnancom, zákazníkom, životnému prostrediu, spoločnosti a dodávateľom. Rok 2019 sa v rámci maloobchodného trhu s potravinami niesol v znamení zápasu o trhový podiel. Vzhľadom na to, že predajná cena je limitovaná trhom a konkurenciou, je nevyhnutné zamerať sa na zvyšovanie rentability, znižovanie prevádzkových nákladov, využitie trhovej pozície a dlhodobou spoluprácou so slovenskými producentmi potravín. Môžeme povedať, že súčasný moderný maloobchod s tradičnými prvkami sme začali budovať pred mnohými rokmi. Naučili sme sa podnikáť v konkurenčnom prostredí, spoznávali sme nové technológie, ako aj psychológiu predaja. Dnes vidíme, že úsilie našich zamestnancov a vynaložená energia neboli zbytočné. Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty.

Aj napriek tomu, že bojujeme o priazeň zákazníkov s nadnárodnými obchodnými spoločnosťami, stali sme sa neodmysliteľnou súčasťou domáceho trhu s kvalitnými a v nemalej miere slovenskými výrobkami a to nielen v mestách, ale hlavne na dedinách, kde poskytujeme častokrát ako jediný služby pre zákazníkov malých obcí.

Za dosiahnutie výsledkov patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a funkcionárom nášho družstva. S plnou vážnosťou a zodpovednosťou pracujú všetci naši zamestnanci a vďaka ich práci a dôvere zákazníkov, sa nám v roku 2019 podarilo dosiahnuť primerané výsledky.

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

POTRAVINY

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou do 200 m² so sortimentom pre každodennú potrebu, rýchly denný nákup čerstvých potravín a samozrejme rýchloobrátkového tovaru. Spolu v tomto reťazci prevádzkujeme 78 prevádzkových jednotiek. Sú rozdelené do troch sortimentných typov

SUPERMARKET

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou nad 200 m², kde ponúkame široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníka. V tomto reťazci prevádzkujeme 12 predajní.

REŤAZCE	Potraviny	Jednota II	18
		Jednota I	32
		Potraviny MIX	28
	Supermarket	SM I	2
		SM II	8
		SM III	2

Okrem hore uvedených prevádzkových jednotiek prevádzkujeme 5 predajní mäsa a jednu závodnú kuchyňu.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

KOMUNIKAČNÉ KAMPANE

Komunikačné kampane boli v roku 2019 zamerané hlavne na to, dostať sa do povedomia regionálneho zákazníka.

SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Aktívne sme sa zapájali do spotrebiteľských súťaží pripravovaných na úrovni systému COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo.

PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA

Základ produktovej komunikácie sa realizoval prostredníctvom víkendových ponúk, zameraných hlavne na ponuku slovenskej produkcie a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na často nakupované potraviny, ako aj hygienický sortiment a moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu.

VERNOSTNÝ MARKETING

V roku 2019 ako prejav lojality člena a zákazníka sa uskutočňovalo vyhodnotenie vernostného marketingu v dvoch kategóriách a to člen a zákazník. Odmenou za prejavenú lojalitu sú nákupné poukážky v hodnote 20,- €, 15,- € a 10,- €. Vyhodnotenie je uskutočňované 1 x za štvrt'rok.

VLASTNÁ ZNAČKA

Už tradične sme v našich prevádzkových jednotkách ponúkali produkty pod vlastnou značkou, ktorá je rozdelená do troch základných kategórií: 1. Dobrá cena, 2. Tradičná kvalita a 3. Premium. V rámci týchto základných

kategorií obsahuje ešte podkategórie. Portfólium vlastnej značky dnes obsahuje viac ako 723 položiek.

SLUŽBY ČLENOM A ZÁKAZNÍKOM

Poskytovanie služieb ako COOP KASA, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, cash-back, bezhotovostné platby kartou, zvyrazňuje odlišnosť od ostatných obchodných reťazcov. Záujem o uvedené doplnkové služby svedčia dosiahnuté nárasty transakcií u jednotlivých služieb.

NOVÉ TECHNOLOGIE – LED cenovky

Zamerali sme sa na podporu v implementácii novej technológie LED cenoviek vo vybranej sieti prevádzkovej jednotiek. LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny sú v podstate LED televízory, ktorých úlohou je zobrazovať ovocie a zeleninu priamo na predajnej ploche. Zákazník je vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch. Technológiu LED cenoviek sme zabezpečili pre reťazec SM (supermarket).

VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA

Vernostný program je efektívnym marketingovým nástrojom, ktorý podporuje lojalitu člena a zákazníka. Motivovaný zákazník je spokojný zákazník. Využitie nákupnej karty COOP Jednota je mnohostranné, okrem už tradičnej zľavy poskytnutej za vykonané nákupy v našich predajniach, je možné uplatniť si ekonomické výhody aj v partnerských spoločnostiach a to: AQUACITY Poprad, ZAREN s.r.o., cestovná kancelária FIRO-TOUR, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, cestovná kancelária TIP travel/TATRATOURL tour Slovakia, cestovná kancelária BUBO travel Agency a nábytok TEMPO KONDELA, Kúpele Lúčky.

Zľavy poskytované naším družstvom boli odsúhlasené predstavenstvom vo výške 1,5 % pre člena družstva a vo výške 1 % pre zákazníka.

Držitelia nákupných kariet k 31.12.2019:

- **členov 8570**
- **zákazníkov 30044**

Z celkového maloobchodného obratu boli zrealizované nákupy nákupnou kartou COOP Jednota v hodnote **22 500 083,00 €**

- **z toho členovia v čiastke 7 236 466,00 €**
- **zákazníci v čiastke 15 263 617,00 €**

Hodnota priemerného ročného nákupu predstavuje

- **člen 1 146 €**
- **zákazník 765,00 €**

Celkovo za rok 2019 vyplatíme zľavy z nákupu v čiastke 260 913 €.

PODPORA

Podpora školstva, športu, sociálnej pomoci, podpory a rozvoja vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti sa stala neodmysliteľnou súčasťou nášho života. Príspevky pre organizácie pohybujúce sa v tejto oblasti boli vo finančnom vyjadrení za rok 2019 vo výške 10 553 €.

ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Družstvo patrí medzi organizácie, ktoré sa v zmysle platnej legislatívy zapojili do enviromentálnej politiky a zabezpečujú ekologickú likvidáciu a recykláciu zozbieraného odpadu. Enviromentálne povedomie zákazníkov

každým rokom rastie a využívajú zberné nádoby na odovzdanie starých batérií a svetelných zdrojov. Súčasne sa investuje do nových technologicky a energeticky úsporných zariadení, najmä chladiacich a mraziacich, čo predstavuje zlepšenie stavu emisií a minimalizáciu chladiacich plynov.

INVESTÍCIE

V roku 2019 sa preinvestovala celková čiastka vo výške 641 071,-- € bez DPH, čo v porovnaní s rokom 2018, kedy sa preinvestovala čiastka 476 120,-- € bez DPH, predstavuje index 134,64 %. V rámci investícií sa rekonštruovali prevádzkové jednotky, dvere v PJ 070 Stará Kremnička a v PJ 052 Svätý Anton, fasáda v PJ 049 Ladomerská Vieska, elektrické vykurovanie v PJ 058 Nevoľné. Súčasne prebehlo doplnenie obchodného zariadenia v prevádzkovej jednotke – novootvorená PJ 011 Nová Baňa v čiastke 77.643 €, rekonštrukčné práce na objekte ZVS 672 Nová Baňa v čiastke 19 452 €, modernizácia PJ 136 Žiar nad Hronom v čiastke 13 379 € a v PJ 204 rekonštrukciu v čiastke 12 265 €. Najväčšou investíciou bola modernizácia PJ 202 Nová Baňa v čiastke 165 374 €.

ZAMESTNANCI COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, SD

Priemerný prepočítaný **stav zamestnancov** k 31.12.2019 bol v počte 453.

Mzdové náklady spolu, bez OON, predstavovali čiastku **4 044 812 €**.

Priemerná mesačná mzda zo mzdových prostriedkov bez OON bola dosiahnutá vo výške **724,-- € s indexom 108,60 %**.

Produktivita práce z maloobchodného obratu bola vo výške **85 924 €** s indexom **101,90 %** a produktivita práce z pridanej hodnoty vo výške **14 547 €** s indexom **106,2 %**.

Náklady na sociálne zabezpečenie boli vo výške **1 445 988 €** a sociálne náklady vo výške **274 192 €**.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2019

V súčasnosti investície do vzdelávania zamestnancov patria medzi najvýznamnejšie investície zamestnávateľa. Úspech zamestnávateľa závisí vo veľkej miere aj od kvality práce zamestnancov. Ak sú zamestnanci motivovaní neustále si zvyšovať a prehĺbovať svoju kvalifikáciu predstavujú kvalitní zamestnanci pre svojho zamestnávateľa silnú zbraň v konkurenčnom prostredí. Vzdelávacie moduly absolvovali zamestnanci na manažérskych a výkonných pracovných pozíciách. V tréningových a vzdelávacích potrebách boli definované špecifické ciele vzdelávania a rozvoja pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov tak, aby obsah a forma vzdelávania zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Plne si uvedomujeme, že práca v prevádzkových jednotkách je náročná a zodpovedná a neustále prechádza zmenami z hľadiska zavádzania nových programových vybavení, ako aj aplikácií.

Systém výhod a benefitov

a) *doplňkové dôchodkové sporenie* - zamestnanci majú možnosť využiť doplňkové dôchodkové sporenie, kde im zamestnávateľ prispievame v zmysle schválených kritérií.

b) *sociálny fond* - v rámci kritérií čerpania sociálneho fondu poskytujeme zamestnancom príspevok na zabezpečenie stravovania, na dopravu do zamestnania, na regeneráciu pracovnej sily, príspevok na procedúry v rekreačno – rehabilitačných zariadeniach, účasť na kultúrnych a športových podujatiach, sociálnu výpomoc, príspevok na realizáciu podnikovej sociálnej politiky

v oblasti starostlivosti o zamestnancov, príspevok k Medzinárodnému dňu detí a k Mikulášu.

c) iné benefity – každý polrok si spoločne so zamestnancami pripomíname ich životné, pracovné jubileá a odchod do dôchodku. Mesačne je zabezpečené vyplácanie vernostného za odpracované roky. Výhody poskytované na Nákupnú kartu COOP Jednota v oblasti služieb a partnerských firiem zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA

Vzťahy medzi zamestnávateľom a odborovou organizáciou sú dlhodobo na veľmi dobrej úrovni. Práva a záväzky oboch zmluvných strán sú vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite na úrovni odborovej organizácie a zamestnávateľa.

ETICKÝ KÓDEX

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov orgánov vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré uznávame a zaväzujeme sa naplňať, je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach. Z pohľadu noriem Etického kódexu sa snažíme vyzdvihnúť kľúčový vzťah medzi zamestnancom a zákazníkom s cieľom „Dobre som nakúpil, rád sa tam vrátim.“

OCENENIA

a) Čestný odznak je dlhoročnou tradíciou v udeľovaní družstevného ocenenia. Patrí medzi družstevné ocenenia pre členov, funkcionárov a zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základniám.

b) Diplom za vernosť spotrebným družstvám patrí medzi družstevné ocenenia venované za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnanca.

PREDPOKLADY PODNIKANIA V ROKU 2020

V súčasnom období naše podnikanie a podnikateľské zámery je ovplyvnené hrozbou šíriaceho sa vírusu COVID-19, čo do značnej miery ovplyvní aj naše podnikateľské prostredie. Nastávajúca globálna finančná a ekonomická kríza sa prejaví aj v ekonomickej výkonnosti, v miere nezamestnanosti a tiež v inflácii. Predpokladáme, že spotreba domácností v priebehu roka 2020, ovplyvnená náhlým celkovým spomalením rastu ekonomiky, ako aj zvýšením miery nezamestnanosti, bude stagnovať a v konečnom dôsledku bude mať klesajúcu tendenciu. Vysoká miera neistoty najmä v obchodnej politike spomalí investície a výrobu. Táto situácia preverí naše schopnosti ako zvládnuť stále meniace sa situácie v oblasti obchodu, zásobovania, poskytovania služieb pre obyvateľstvo.

Rozvoj podnikania má priamu súvislosť s nedokonalosťou trhu. Podnikateľ sa orientuje na tieto nedokonalosti a v nich objavuje ekonomické príležitosti, ktoré sa snaží efektívne zaplniť a uplatniť sa na trhu. Obchod v potravinárskom sektore je živým organizmom, neustále sa meniacim, prispôsobujúcim sa medzerám trhu, stavu konkurencie a techniky, novým technológiám a trendom. Cesta k úspešnému podnikaniu býva náročná. Každý podnikateľský subjekt túži po zdravom podnikateľskom prostredí, ktoré pozitívne vplýva na hospodársky rast, zamestnanosť, či optimistické očakávania do budúcnosti. Vzhľadom na to, že obchod nie je klasickým tvorcom hodnôt, ale ich realizátorom, naše pôsobenie je ovplyvnené situáciou v hospodárstve, zamestnanosťou ľudí a od toho sa odvíja aj množstvo prostriedkov, ktoré zákazníci nášho regiónu nechajú v obchodoch.

Svoju podnikateľskú činnosť realizujeme v regióne s veľkým počtom malých prevádzkových jednotiek a pomerne silnom konkurenčnom prostredí, preto sa nevyhneme ani v roku 2020, na všetkých stupňoch riadenia obozretnému narábaniu s financovaním a všetkými druhmi nákladov,

cieľavedomou prácou s našimi zamestnancami a reálnymi rokovaniami s našimi dodávateľmi a koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie.

Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva bol dňa 29. novembra 2019 schválený plán na rok 2020 nasledovne:

U k a z o v a t e ľ	P l á n (v tis. €)
<i>Maloobchodný obrat</i>	39 367
z toho : MO predajní	39 320
MO služieb	47
<i>Veľkoobchodný obrat</i>	15 145
z toho: do vlastnej siete	14 740
Cash a cudzím	405
<i>Zamestnanci (priem.prep.počet)</i>	450
<i>Mzdové prostriedky</i>	4 450
<i>Priem. mzda zo mzdových. prostriedkov</i>	824
<i>Výkony, výnosy, tržby spolu</i>	33 420
z toho: za tovar	33 172
za služby	202
ostatné výnosy	46
<i>Náklady spolu</i>	33 305
z toho: na predaj tovaru	24 509
ostatné náklady	8 796
Celkový výsledok hospodárenia: zisk	115

HLAVNÝMI OBLASŤAMI ZAMERANIA DRUŽSTVA NA PODPORU PLÁNU PRE ROK 2020 SÚ:

- personálna oblasť
- marketing
- riadenie tovarových kategórií a dohodnutého sortimentu
- investície
- kontrolná činnosť
- výpočtová technika

INVESTÍCIE

V súlade s rozvíjajúcou sa modernizáciou v maloobchode chceme pokračovať v rekonštrukciách prevádzkových jednotiek. Budeme sa aj naďalej zaoberať hľadaním nových priestorov, za účelom rozšírenia prevádzkovej siete.

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

V oblasti riadenia ľudských zdrojov je jednou z kľúčových oblastí vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia. K prioritám patrí podpora individuálnej výkonnosti zamestnancov cez vzdelávacie aktivity s cieľom zvýšenia efektívnosti a konkurencieschopnosti systému. Cieľové skupiny: vedúci a zástupcovia prevádzkových jednotiek – v oblasti aktívny predaj, kultúra a kvalita predaja, hygiena PJ a aktuálna legislatíva, kontrola predaja FRESH sortimentu, ako aj školenia pre THP zamestnancov orientované na podporu manažérskych zručností.

PODPORA

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA sa bude i v tomto roku snažiť podať pomocnú ruku školám, organizáciám a inštitúciám v rámci svojich finančných možností.

MARKETING

- realizovať promočné akcie na podporu predaja na úrovni COOP JEDNOTA SLOVENSKO, SD
- realizovať hlavne týždňové akcie
- dodržiavať dostupnosť výrobkov zaradených do režimu konkurenčných položiek v režime maximálnych spotrebiteľských cien s cieľom, aby zákazník vnímal cenovú úroveň v našich PJ
- prezentovať sa v regionálnych novinách
- propagovať služby COOP KASA, CASH BACK
- propagovať a aktívne sa zapájať do špeciálnych akcií pre držiteľov nákupnej karty COOP Jednota

NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA KLASIK

V roku 2020 pokračovať vo vernostnom projekte „Nákupná karta COOP JEDNOTA KLASIK“. Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou každého obchodníka a práce jeho zamestnancov. Pre rok 2020 boli predstavenstvom družstva schválené zľavy pre členov vo výške 1,5 % a pre zákazníkov vo výške 1 %.

Benefity od zmluvných partnerov:

Priame zľavy: Cestovná kancelária Tip Travel/Tatratour, Cestovná kancelária BUBO, Nábytok Tempo Kondela, Aquapark – Aqua City Poprad, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, Zaren s.r.o..

CIELE V ROKU 2020:

- predovšetkým spokojný zákazník, ako najvyššia uznávaná hodnota celého systému
- otvorenie nových prevádzkových jednotiek v Žarnovici, Kremnici a vo Vyhniach
- plnohodnotné využívanie integrovanej komunikácie a dátového prepojenia všetkých subjektov pri nastavovaní a riadení obchodnej politiky
- pokračovanie vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete
- optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu za pomoci využitia vlastných dát na riadenie
- pokračovať v projekte EDI
- projekt riadenia tovarových zásob a pevné ceny ako nástroj pre zlepšenie riadenia procesov pre prevádzkové jednotky
- dokončiť implementáciu vybraných projektov, zjednotiť procesy obchodných a podporných činností a prejsť na vyššiu úroveň práce s dátami s cieľom vyššej efektívnosti hospodárskej činnosti
- zabezpečovanie vzdelávania zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovanie motivácie zamestnancov a kvality služieb poskytovaných zákazníkom
- posilniť pozíciu a pozitívne vnímanie družstva ako lídra na trhu s potravinami a lídra v predaji slovenských potravín
- maximalizácia trhovej hodnoty družstva
- budovať a zvyšovať lojalitu existujúcich zákazníkov
- zníženie používania igelitových tašiek a zvýšenie použitia ekologických tašiek
- elektronické cenovky pre sortiment ovocia a zeleniny pre reťazec SM I

Ing. Peter Tužinský
predseda družstva

Správa bola schválená Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo dňa 3. apríla 2020.

Príloha: Riadna účtovná závierka za rok 2019
Správa audítora

Dátum : 20. apríla 2020

