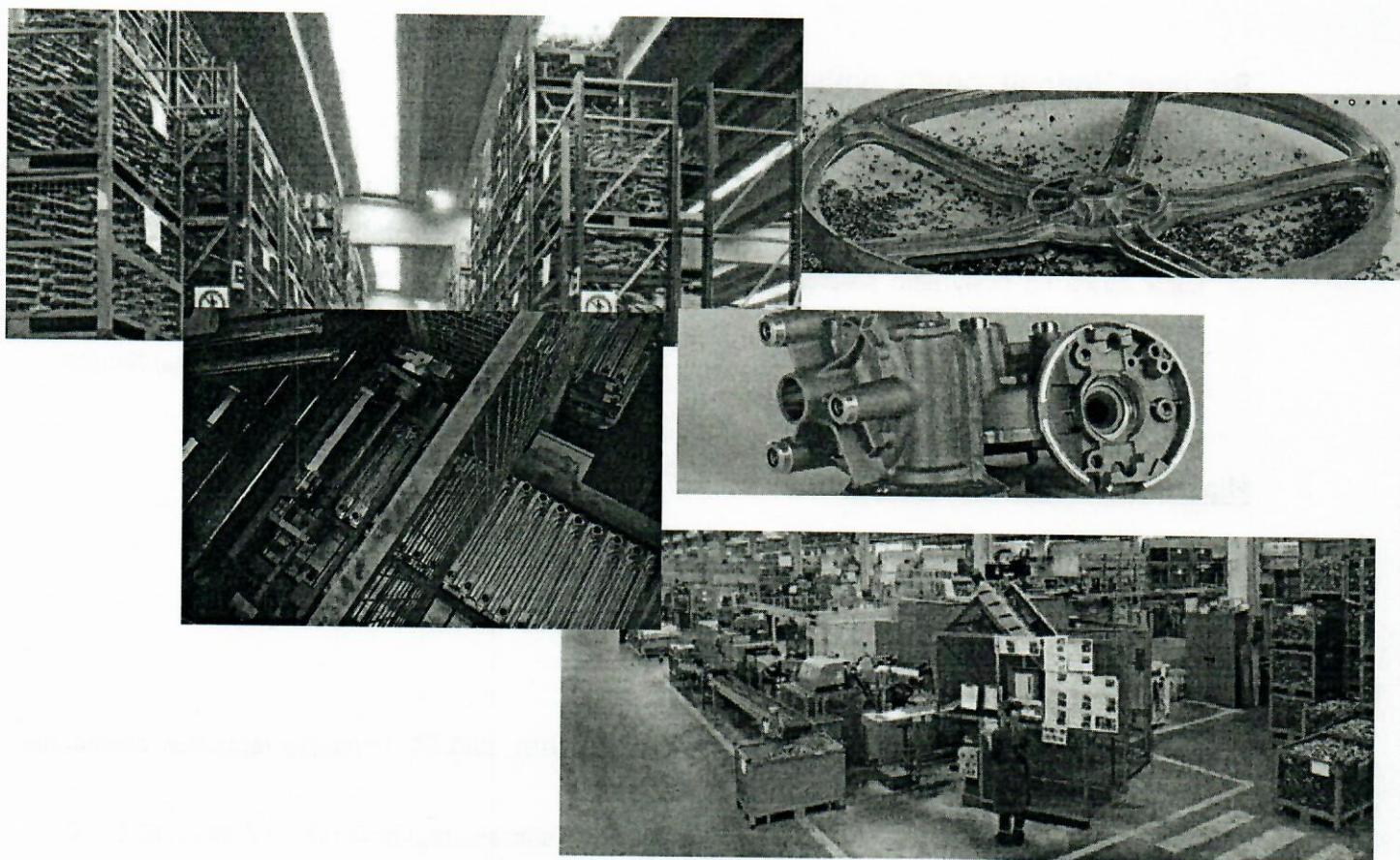


Výročná správa spoločnosti BRIXIAPRESS, s.r.o. za rok 2018



Profil spoločnosti

Identifikačné údaje, vlastnicke vzťahy

Obchodný názov: BRIXIAPRESS, s.r.o.
Sídlo spoločnosti: Matušková 48, 976 31 Vlkanová
Slovenská republika
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň vzniku: 20/07/2006
Výška základného imania: 726.141,00 EUR

Tel.: 0421 48 2297882
E-mail: purchasedpt@brixiapress.sk

Predmet činnosti podľa výpisu z obchodného registra

- zlievanie železných a neželezných obyčajných kovov,
- opracovanie odliatkov z hliníka a jeho zliatin,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti.

Hlavné produktové skupiny

- automotiv
- biela technika

Zoznam vlastníkov BRIXIAPRESS, s.r.o.

FONDERMAT S.p.A., Via Industriale Trav I 9, Cellatica (BS), 250 60 Talianska republika, zastúpenie 97,39 % (od 9.3.2018 do 30.5.2018);

O1F+SK S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno, 201 24 Talianska republika (od 31.5.2018) 97,61 %;

Jozef Červienka, Hronská Dúbrava 59, 966 12 Žiar nad Hronom, Slovenská republika, zastúpenie 1,74 %;

CONSULANT BSA, s.r.o., Matušková 48, 976 31 Vlkanová, Slovenská republika, zastúpenie 0,65 %.

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Orange 1 Electric Motors S.p.A. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti O1F+SK S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Milano 201 24, Talianska republika.

Do 30.05.2018 sa zahŕňala do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti FONDERMAT S.P.A., Via Industriale Trav. I 9, Cellatica (BS) 250 60 Talianska republika.

História firmy

Spoločnosť BRIXIAPRESS, S.r.o. prevádzkuje svoju činnosť na Slovensku už 12 rokov, a to od svojho založenia v r. 2006. V priebehu roka 2018 Skupina Orange 1 so sídlom v Taliansku a so svojou divíziou, ktorá pôsobí v odvetví tlakového liatia hliníka, nadobudla v Brixiapress S.r.o. väčšinový obchodný podiel. Táto spoločnosť je súčasťou divízie tavenie. Skupina veľmi verí tejto svojej novej investícii, pretože firma prináša so sebou kapacity potenciálneho obratu 25 miliónov Euro a jej geografická poloha ju robí veľmi konkurencieschopnou z logistického hľadiska aj z hľadiska vývoja nákladov na miestnu pracovnú silu. Navyše môže ťažiť aj zo vzťahov s novými klientami, ktoré získala po predchádzajúcich vlastníkoch. Brixiapress S.r.o. bola súčasťou Skupiny Gruppo Industrie Pasotti, v súčasnosti v konkurze, a ocitla sa v krízovej situácii, ktorú spôsobili predovšetkým málo vhodné rozhodnutia predchádzajúceho manažmentu. Ich konanie odzrkadľuje súvaha za rok 2018, ktorá vykazuje záporný hospodársky výsledok vo výške cca 3 milióny Eur.

Oznamujeme, že Skupina Gruppo Orange 1 považuje spoločnosť Brixiapress S.r.o. za strategickú pre budúcnosť a rok 2019 bude zameraný na jej ozdravenie a reštrukturalizáciu.

Vízia BRIXIAPRESS, s.r.o.

Vízia podniku je zameraná na pokračovanie a udržanie svojej pozície na európskom trhu a expanziu prítomnosti na nových trhoch, a tak uspokojiť požiadavky klientov na neustále zlepšovanie systému kvality, ochranu životného prostredia a zvyšovanie bezpečnosti.

Poslanie a ciele

Hlavným cieľom spoločnosti je preniknúť so svojimi výrobkami na ďalšie európske trhy a pokračovať v trende rastu výroby dielov pre automobilový priemysel a priemysel domáчих elektrospotrebičov.

Naším cieľom v súčasnosti i v strednodobom hľadisku je byť pre našich klientov stále spoľahlivejším a konštruktívnejším technologickým partnerom. Uspokojiť klienta z hľadiska kvality výrobkov a služieb, prostredníctvom našich špecifických odborných znalostí v procese tlakového liatia a v tesnej spolupráci pri riešení problémov, to je naše prvoradé poslanie. Využívanie informatických technológií čo najlepším spôsobom nám umožní monitorovať podnikové náklady a zlepšovať postupy, a tak znižovať výrobné náklady a ešte viac zvyšovať konkurencieschopnosť na vnútroštátnom a medzinárodnom trhu.

Podnikové výsledky

Predaje

V roku 2018 zaznamenala spoločnosť pokles predaja. Hlavnou príčinou tohto poklesu je zníženie dopytu a konkurencieschopnosti v odvetví. Kým objem realizovaných obchodov týkajúcich sa majetku, výrobkov, materiálov a iných hospodárskych činností na slovenskom trhu predstavuje 9,03% celkovej realizovanej produkcie, predaj na zahraničných trhoch dosiahol objem 90,97%.

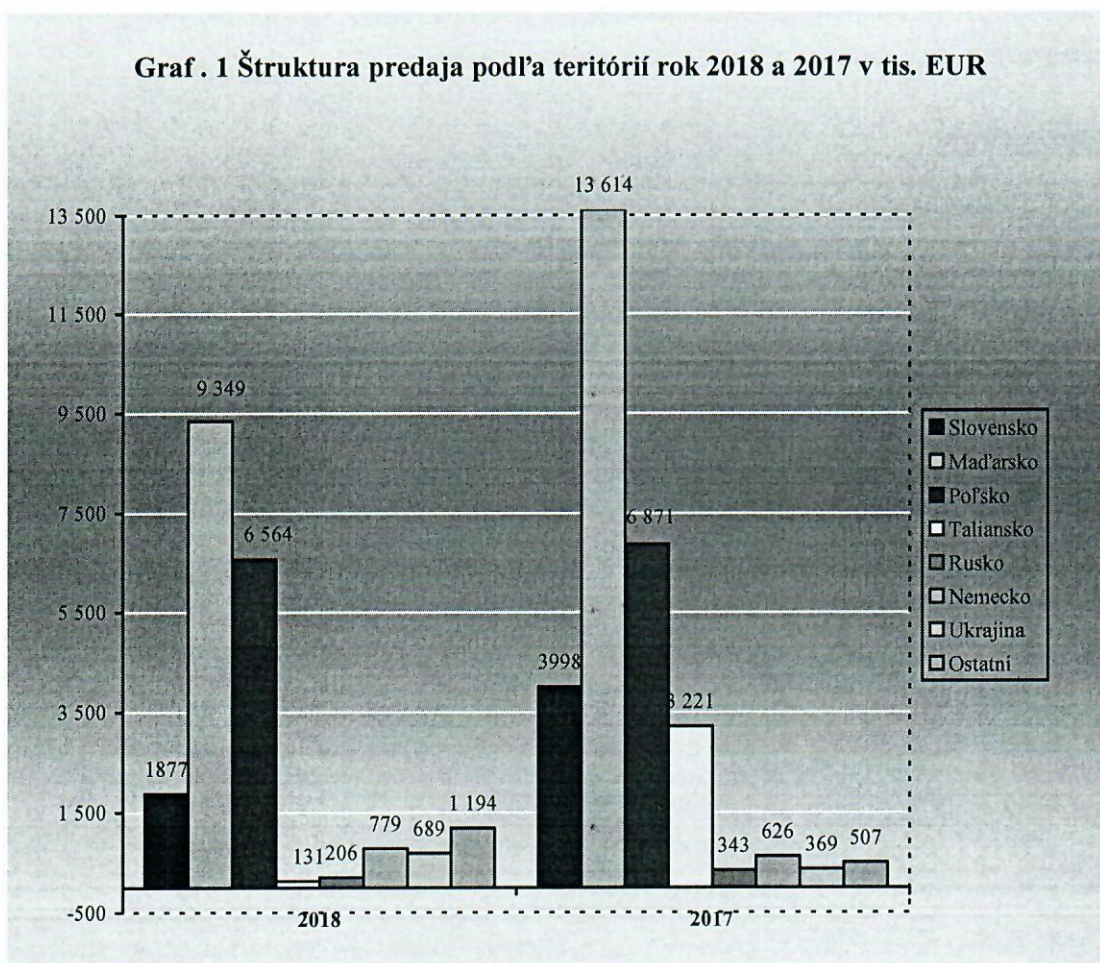
Firma obchoduje s klientami Slovenskej republiky, krajín Európskej únie a tretích krajín.

Hlavní zákazníci v EÚ sú Nemecko, Poľsko, Maďarsko a Taliansko. Mimo EÚ sú to Rusko, Ukrajina, Mexiko a Južná Afrika.

Výrobky, ktoré predáva Brixiapress S.r.o., je možné rozdeliť podľa odvetví do dvoch hlavných skupín: Automobilový priemysel a divízia domáчих elektrospotrebičov.

V grafe 1 je zobrazené rozdelenie predaja podľa krajín.

Graf . 1 Štruktúra predaja podľa teritórií rok 2018 a 2017 v tis. EUR

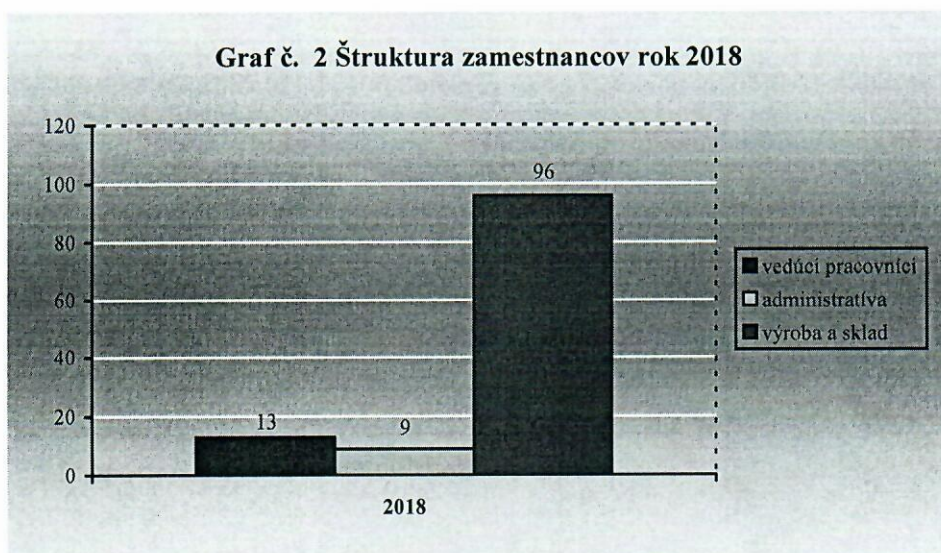


Ľudské zdroje

Počet zamestnancov ku dňu zostavenia účtovnej závierky (31.decembru 2018) bol 118 ľudí. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov dosiahol v roku 2018 číslo 163.

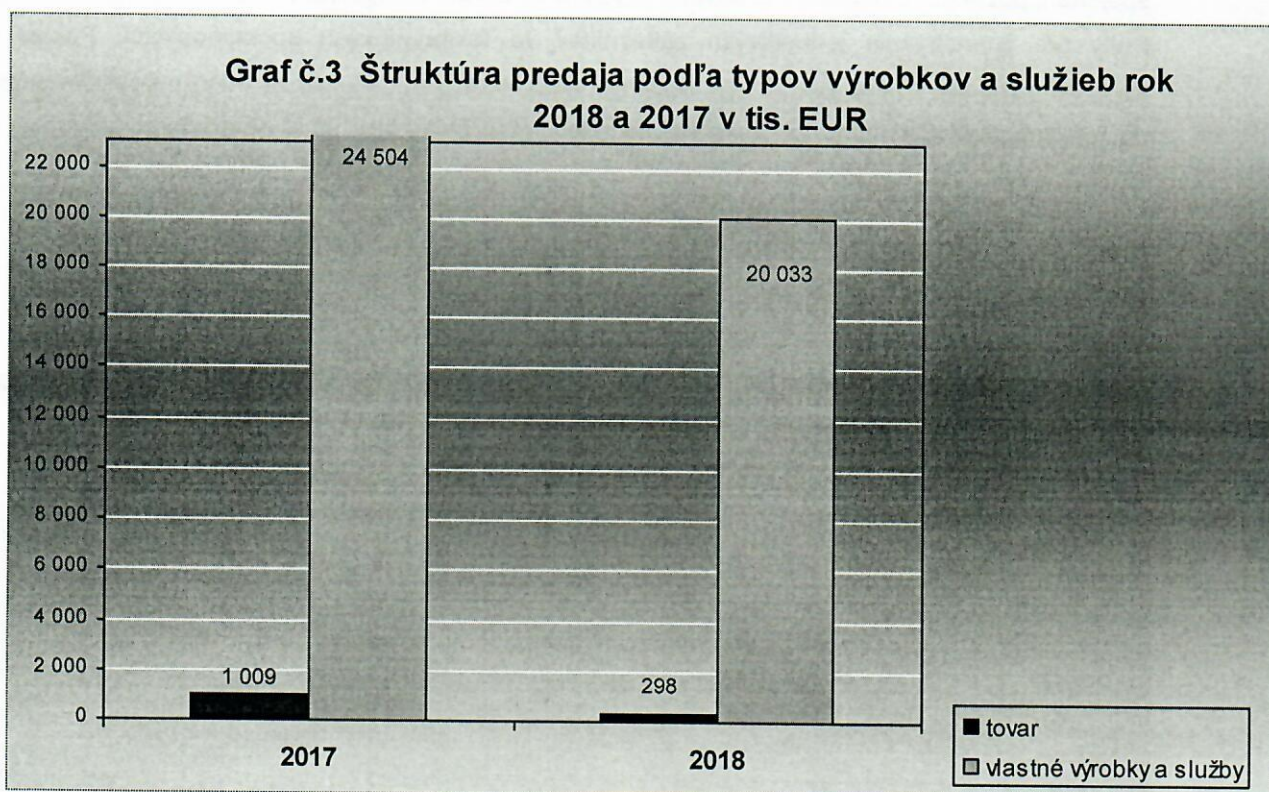
Graf č.2 zobrazuje rozdelenie pracovnej sily:

Graf č. 2 Štruktúra zamestnancov rok 2018



Výroba

Výroba sa v roku 2018 oproti predchádzajúcemu roku 2017 klesla , čo v absolútnych hodnotách predstavuje pokles produkcie o 4 471 tis. EUR. Ako už bolo uvedené je to dôsledok koncentrácie obratu hlavne na automobilový priemysel.



Ekonomická situácia

Výkaz ziskov a strát

Spoločnosť v roku 2018 zaznamenala negatívny vývoj tržieb z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru. V porovnaní s rokom 2017 klesli tržby v absolútnom vyjadrení o 5.182 tis. EUR čo predstavuje pokles o cca 18%.

Produkcia v roku 2018 klesla oproti prechádzajúcemu roku 2017, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje pokles produkcie o 3.716 tis. EUR

Spotreba produkcie v roku 2018 klesla na 18.859 tis. EUR. Čo predstavuje ročný pokles o 13%.

Dôsledkom zníženia produkcie a odbytu proti spotrebe produkcie **pridaná hodnota** v roku 2018 neprekročila hranicu dosiahnutú v roku 2017, čo v konečnom dôsledku predstavuje v porovnaní s rokom 2017 pokles na 2.161 tis.EUR.

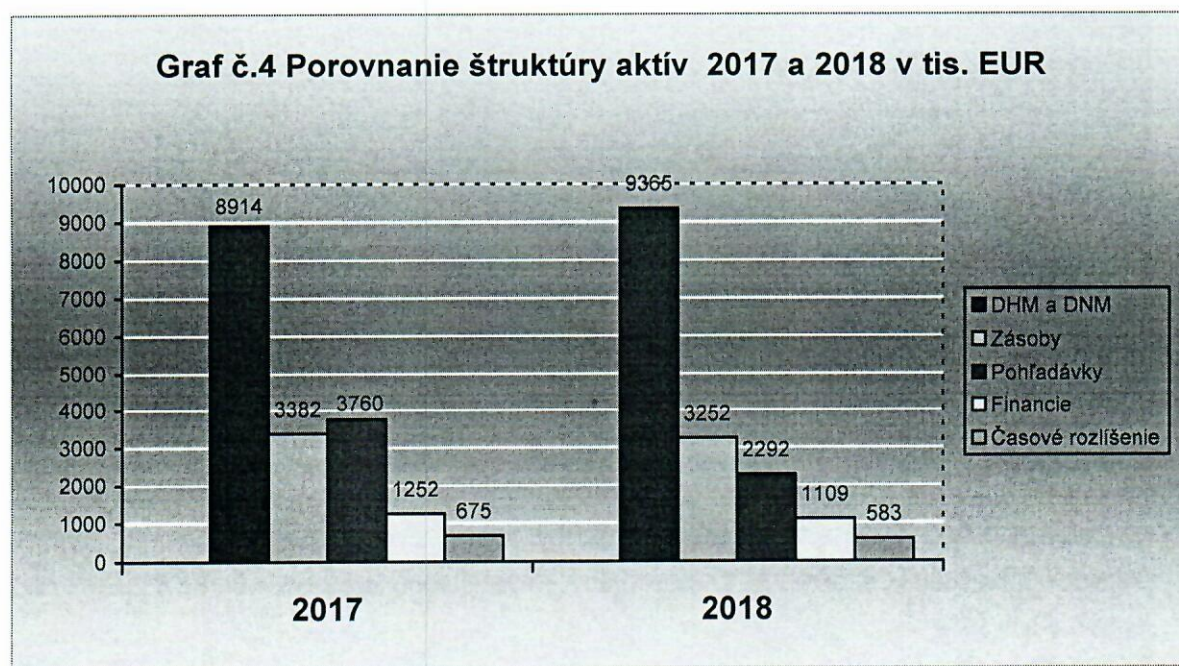
Spoločnosť teda zaznamenala v roku 2018 **negatívny výsledok z hospodárskej činnosti** v celkovej výške takmer 2. 539 tis. EUR..

Spoločnosť aj naďalej financuje pohľadávky prostredníctvom faktoringu, z čoho pre firmu vznikajú náklady spojené s poplatkami a úrokmi. Z dôvodu zvyšovania obratu sa spoločnosť už v minulosti rozhodla navýšiť limity pre financovanie jednotlivých zákazníkov vo faktoringových spoločnostiach. Pokles fakturácie spôsobil následný pokles finančných nákladov (poplatkov, úrokov), ale zároveň narástli finančné náklady na poskytnuté pôžičky. Celkové finančné náklady vzrástli o viac ako 50 % oproti roku 2017.

Majetok spoločnosti

Aktíva

Graf č. 4 vykresľuje a porovnáva štruktúru aktív spoločnosti za roky 2017 a 2018. Hodnota aktív sa v porovnaní s rokom 2017 znížila o 1.383 tis. EUR.



Bežné aktíva

V roku 2018 poklesli bežné aktíva o takmer 1.742 tisíc Eur. Predstavuje to pokles vo výške cca 21% oproti predchádzajúcemu roku a ich hodnota je vo výške 6.652 tisíc Eur.

Pokles bol spôsobený znížením materiálových zásob a celkového objemu pohľadávok ku 31. decembru 2018 až do 39% oproti roku 2017.

Pasíva

Spoločnosť pokračovala vo financovaní svojej spotreby prostredníctvom postúpenia pohľadávok v rámci regresného faktoringu. Počas roka 2018 spoločnosť znížila svoju expozíciu voči faktorovi a prijala záväzky voči prepojeným subjektom, t.j. pôžičku vo výške 1.500 tisíc Eur a iné záväzky poskytnuté vo výške 1.625 tisíc Eur.

Záväzky spoločnosti sa znížili o 786 tisíc Eur v porovnaní s rokom 2017, v percentuálnom vyjadrení o 5%.

Záväzky voči ovládajúcej spoločnosti vzrástli o 3.714 tisíc Eur.

Záväzky voči iným zahraničným a domácim dodávateľom zaznamenali zníženie (s výnimkou ovládajúcej spoločnosti) o 36%, čo v číselnom vyjadrení predstavuje pokles o 756 tisíc Eur.

Životné prostredie a bezpečnosť

V priebehu roka 2018 spoločnosť nehlásila žiadnu činnosť, ktorá by mala významný dopad na životné prostredie.

Finančná situácia

V roku 2018 dosiahla spoločnosť celkovú stratu vo výške 2.737 tisíc Eur. Finančné výkazy za rok 2018 ukazujú, že podnik sa dostal do krízového stavu. Aby Brixiapress S.r.o. obnovila výšku vlastného imania, pristúpi ku rekapitalizácii vlastnými prostriedkami.

Vo Vlkánovej, 1/8/2019