VÝROČNÁ SPRÁVA
2019

Motor-Car Zvolen s.r.o.

Obsah:

Vývoj a základné údaje o spoločnosti

Štatutárne orgány spoločnosti

Zamestnanosť spoločnosti

Činnosť spoločnosti v roku 2019

Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Informácia o organizačných zložkách v zahraničí

Účtovná závierka a Správa nezávislého audítora

Vo Zvolene 16.03.2020
Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková

.....
Ing. Viliam Kováčik

Konateľ spoločnosti

Vývoj a základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť bola založená 26.03.2007, ako dcérska spoločnosť Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o., za účelom rozšírenia starostlivosti o zákazníkov pre značky Chrysler, Jeep a Dodge. Súčasne sa spoločnosť stala aj obchodným zastúpením pre značku KIA MOTORS.
Motor-Car Bratislava, s.r.o. je 100 % vlastníkom spoločnosti.

Od roku 2011 sa stala významným obchodným partnerom spoločnosti, spoločnosť FIAT SR, spol. s r.o., (od r. 2012 FIAT Group Automobiles Central and Eastern Europe Kft, Budapešť, Maďarsko), ktorý je v súčasnosti importérom značiek JEEP, Lancia, Alfa Romeo. Táto spoločnosť nahradili pôvodného importéra značky JEEP, ktorým bol Mercedes-Benz Slovakia s.r.o.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj a autorizovaný servis vozidiel značky Jeep, Alfa Romeo, Kia a jazdené vozidlá.

Jediným konateľom spoločnosti je Ing. Viliam Kováčik.

Základné údaje o spoločnosti:

Názov spoločnosti:	Motor-Car Zvolen s.r.o.
Sídlo:	Stráž 21, 960 01 Zvolen
IČO:	36768162
DIČ:	2022381163
Dátum vzniku:	24.04.2007
Základné imanie:	33 194 EUR
Registrácia:	OR okresného súdu Banská Bystrica Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12966/S

Štatutárne orgány spoločnosti:

Konateľ:
Ing. Viliam Kováčik
Priechod 359
976 11 Priechod
Od: 07.04.2018

Spoločníci:

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. IČO: 35 828 161
Tuhovská 5
Bratislava 831 07

Zamestnanosť spoločnosti

Spoločnosť priemerne zamestnáva 18 – 20 zamestnancov. Zamestnanci sa z hľadiska pôsobenia, rozdeľujú na produktívnych a neproduktívnych.
Produktívnych zamestnancov tvoria servisní pracovníci (mechanici a diagnostici), ktorí sa podieľajú priamo na údržbe a opravách zákazníckych a podnikových vozidiel. Neproduktívnych zamestnancov tvoria predajcovia, prijímací technik servisu, skladník a administratívni pracovníci vrátane riaditeľa spoločnosti. Časť zamestnancov plní kumulované funkcie, aby boli zabezpečené všetky potrebné činnosti spoločnosti.

Zamestnanci /2016 – 2019/

/počet/

Zamestnanci	2016	2017	2018	2019
Neproduktívni	12	12	14	15
Produktívni	4	4	4	5
SPOLU	16	16	18	20

Činnosť spoločnosti v roku 2019

Spoločnosť za rok 2019 vykázala stratu v dôsledku celkového zvýšenia nákladov oproti predošlému roku. Aj keď celkovo tržby boli vyššie o 9% na druhej strane aj náklady narástli o 9,5%. Spôsobené je to zvýšenými odpismi na novo zaradený showroom značiek JEEP a Alfa Romeo, čo podstatne ovplyvnilo výšku celkových odpisov o 55,6%. Takisto za rok 2019 bola poskytnutá posledná časť dotácie zo strany spoločnosti FCA na podporu predaja značky JEEP a Alfa Romeo, ktorá je o 50% nižšej sume ako v roku 2018.
Takisto sa znížil objem predaných predvádzacích vozidiel oproti roku 2018 kde je pokles na tržbách o 33%.
Celkovo sa v roku 2019 predalo 290 kusov, čo je o 21% viac ako v predošlom roku. Z toho bolo 82% značka KIA a 18% značka JEEP a Alfa Romeo. Pohľadávky z obchodného styku klesli o 15% a záväzky klesli o 68%. Mzdové náklady sa zvýšili o 8%.

V oblasti propagácie našich značiek sa zúčastňujeme a podporujeme rôzne podujatia kde vystavujeme naše vozidlá, rôzne offroadové jazdy a offroadové zrazy. Takisto pokračujeme v organizovaní dňa otvorených dverí v našej prevádzke, kde si zákazníci môžu otestovať rôzne modely vozidiel a vybrať si tak to pravé a vhodné práve nich.

V roku 2019 bol najobľúbenejší model pre zákazníkov našej predajne KIA Ceed novej generácie a veľký záujem bol aj o najnovší KIA XCeed. Kia Stonic bol model, ktorý v predaji predbehol Kia Rio z predchádzajúceho roku.

Celkovo bol rok 2019 najlepším rokom v histórii značky. Rekordný predaj vozidiel dosiahol medziročný rast o 21%, vďaka čomu sa stala Kia najrýchlejšie rastúcou značkou v prvej päťke.

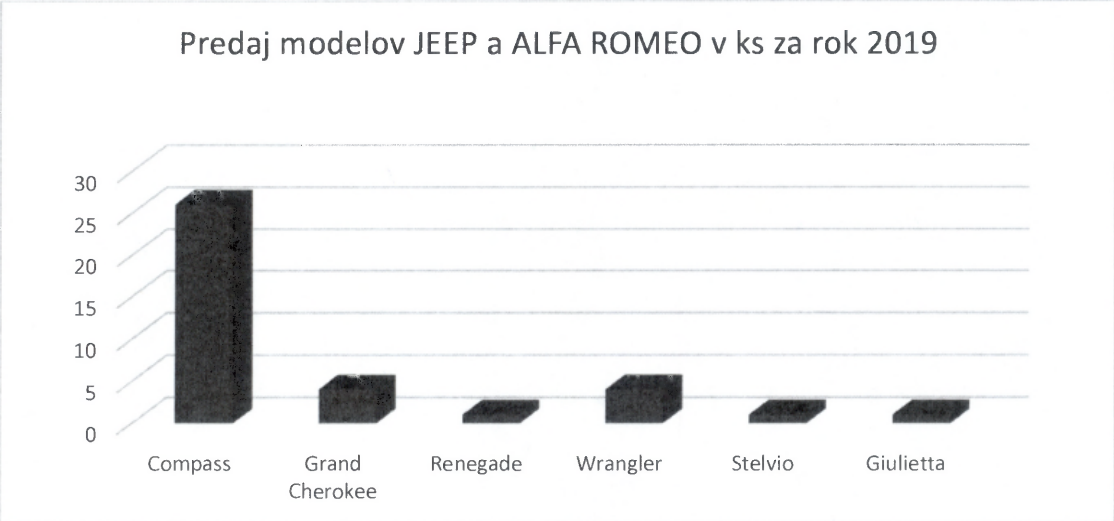
V značke JEEP naďalej dominuje model Compass , za ním Jeep Grand Cherokee a Jeep Wrangler.

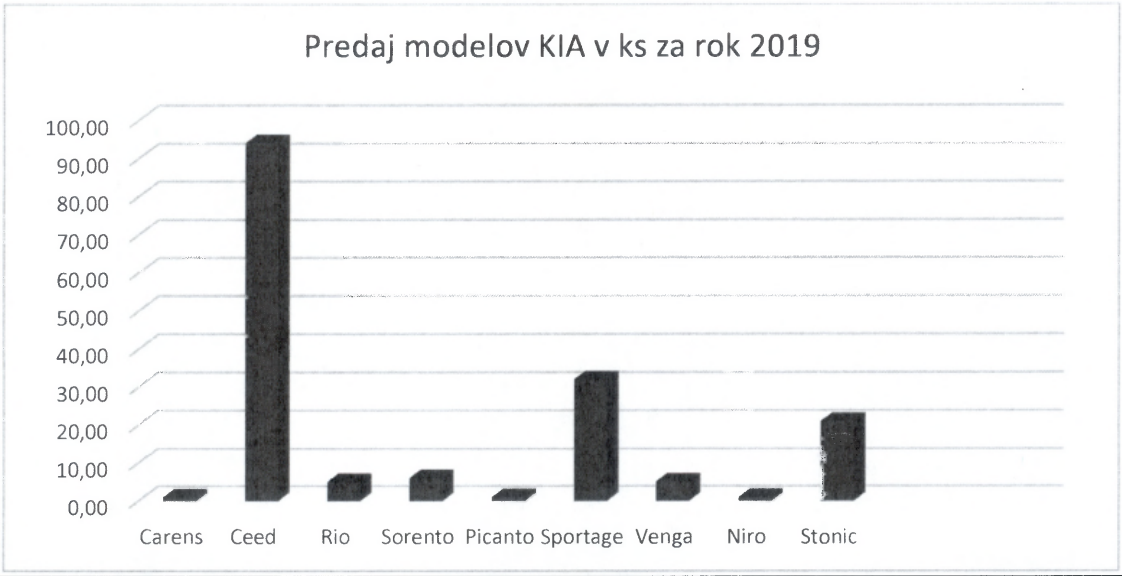
Vývoj nosných tržieb spoločnosti

/ v EUR/

	2019
Predaj vozidiel, z toho:	5 028 754
nové	3 756 628
jazdené	689 773
predvádzacie	582 353

Vývoj predaja vozidiel podľa značiek v ks:





Informácie o finančnej situácii spoločnosti

/ v EUR/

	Rok 2018	Rok 2019	Zmena
Majetok spolu	2 508 719	2 343 157	-165 562
Neobežný majetok	1 051 219	1 055 252	4 033
Zásoby	1 304 562	1 076 231	-228 331
Dlhodobé pohľadávky	17 125	18 897	1 772
Krátkodobé pohľadávky z obch. styku	53 918	139 456	85 538
Finančné účty	2 401	1 287	-1 114
Vlastné imanie	115 223	84 723	-30 500
Rezervy	26 726	28 713	1 987
Dlhodobé úvery	350 000	310 000	-40 000
Krátkodobé záväzky z obch. Styku	979 392	675 971	-303 421

	Rok 2018	Rok 2019	Zmena
Výnosy	5 478 248	5 972 230	-258 190
Náklady	5 428 884	6 002 730	4 033
Zisk	49 364	-30 500	-228 331

Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

Spoločnosť je v súčasnosti stabilizovaná a na dobrej ceste dosahovať lepšie výsledky.
Stabilný a vyškolený personál servisu zabezpečuje kvalitné popredajné služby s vysokou produktivitou, ktoré opätovne privedú zákazníkov.

V roku 2020 príde na trh úplne nové Kia Sorento, ktorá sa môže svojím prevedením porovnávať s prémiovými značkami. Elektrifikácia je nosnou témou budúcnosti a Kia je na ňu veľmi dobre pripravená. Ponúka zákazníkom niekoľko vozidiel s alternatívnym pohonom vo verzii hybrid, plug-in hybrid alebo čisto elektrickej.

Značka Jeep na rok 2020 prichádza s ďalším evolučným krokom, ktorý prináša väčšiu ohľaduplnosť k životnému prostrediu a zároveň menšie náklady na vlastníctvo vozidla. Evolúcia spočíva v uvedení nových plug-in hybridných modelov (PHEV). Špičková hybridná technológia zahŕňajúca výnimočnú techniku vozidiel Jeep bude poháňať modely Renegade a Compass.

Finančná situácia bude závislá aj od celkovej hospodárskej situácie v rámci celosvetového vývoja, od ktorého je závislá aj Slovenská republika.
Spoločnosť nepredpokladá vznik významných rizík a neistôt, ktoré by negatívne mohli ovplyvniť jej činnosť.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti technológií je problém so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov hlavne na pozície servisu motorových vozidiel. Tento problém by bolo možné riešiť aj vďaka zmenám v duálnom systéme vzdelávania. Spoločnosť sa to snaží riešiť aj primeraným finančným zabezpečením zamestnancov, aby nedošlo k úbytku vyškolených zdrojov.

Ekologické riziká spoločnosti hrozia hlavne v rámci likvidácie nebezpečného odpadu, ktorý vzniká pri servise motorových vozidiel. Tento je ale likvidovaný certifikovanými spoločnosťami na spracovanie odpadu.

Bezpečnostné riziká sú riešené pripojením na pult centrálnej ochrany strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Majetok spoločnosti je zabezpečený poistením v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.

Kontrola prebieha aj zo strany importéra KMSS pravidelnými workshopmi na všetkých úrovniach spoločnosti. Spokojnosť zákazníkov je aktívne kontrolovaná prostredníctvom mystery shopping a happy call, po každej návšteve zákazníka cez nezávislú agentúru.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo zreteľný/významný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno predvídať budúce účinky/dopady.
Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky
na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.
Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

Po 31. decembri 2019 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nezabezpečuje výskum ani vývoj.

Informácie o organizačných zložkách v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Správa audítora a účtovná závierka za rok 2019