

**Motor-Car Humenné, s.r.o., Mierová 102/6164, 066 01  
Humenné**

---

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

**2019**



## OBSAH

---

- O spoločnosti
- Hospodárenie spoločnosti v roku 2019, návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku roku 2019, ekonomické ukazovatele
- Podnikateľský zámer na rok 2020

Vypracované 15.02.2020

## O SPOLOČNOSTI

---

Názov spoločnosti : Motor-Car Humenné, spol. s r.o.  
Sídlo : Mierová 102/6164, 066 01 Humenné  
IČO : 44 040 148  
DIČ: 2022584080  
Dátum zápisu: 18.03.2008  
Základné imanie : 5 000 Eur  
Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Prešove oddiel SRO,  
Vložka 20482/P  
Spoločníci: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.  
Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné  
Konatelia: Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné

Spoločnosť bola založená pod názvom IM Servis, spol. s r.o. K zmene obchodného mena prišlo 8. júla 2008 a od vtedy funguje pod názvom Motor-Car Humenné, spol. s r.o.

Spoločnosť založil jediný spoločník Igor Trebišovský. Dňa 8. júla 2008 vstúpil do spoločnosti ďalší spoločník Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Hlavné zameranie spoločnosti je na predaj a servis nových i ojazdených motorových vozidiel s preferenciou značky KIA a predaj náhradných dielov.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Wiesenthal. Materskou spoločnosťou spoločnosti je Motor-Car Bratislava a materskou spoločnosťou celej skupiny je Wiesenthal Holding GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť Wiesenthal Holding GmbH. Táto účtovná závierka je k nahliadnutiu v sídle uvedenej spoločnosti Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň.

Spoločnosť je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa a) § 22 zákona ods. 9 zákona, nakoľko Wiesenthal Holding GmbH, Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa právnych predpisov EU, do ktorej je zahrňovaná účtovná jednotka.

Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Firma k 31.12.2019 zamestnávala 15 zamestnancov, z čoho sú 2 riadiaci pracovníci.

## HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

---

Spoločnosť dosiahla zatiaľ najlepšie výsledky a medziročne stále rastie.

Predaj nových vozidiel sa medziročne zvýšil o 11,11%. Najpredávanejším modelom zostáva Ceed, ktorý zaznamenal opätovný rast a to o 35,19%. Ďalším silným modelom je Sportage, ktorý zaznamenal rast o 18,18%. Tieto spolu tvoria 64,12% predaj zo všetkých nových motorových vozidiel. K ďalším rastúcim modelom patrí Rio a Stonic. Najvyšší pokles bol pri modeli Carens o 57,14% ale v množstevnom vyjadrení šlo iba o 4ks. Ďalej pokles zaznamenali modely Venga a Sportage.

Pri jazdených a majetkových vozidlách je situácia tento rok výrazne najlepšia. Medziročne prišlo k nárastu o 48,72%.

V rámci popredajných služieb prišlo k opätovnému nárastu tržieb o 10,51%. Podmienené to bolo skutočnosťou, že zákazníci sa znovu vracajú do autorizovaných servisov, kde za vyššou cenou sa ale skrýva aj vyššia kvalita poskytovaných služieb. Tiež rastie záujem o originálne náhradné diely. Zákazníci sú upozorňovaní na pravidelné prehliadky a tým skôr navštívia servis.

Spoločnosť neustále zabezpečuje pravidelné školenia zamestnancov, aby bola garantovaná vysoká kvalita poskytovaných služieb. Tiež z dôvodu vývoja nových modelov motorových vozidiel je potrebná odborná pripravenosť zamestnancov servisu.

Osobné náklady narástli medziročne o 14,96%. Zamestnanci sú odmeňovaní v závislosti od výkonov, takže so zlepšením hospodárenia spoločnosti sa zvyšujú aj náklady spoločnosti na mzdy.

Medziročne došlo k nárastu krátkodobých pohľadávok o 83,93% a krátkodobé záväzky sa znížili o 9,11%. Záväzky z krátkodobého financovania prostredníctvom ČSOB Leasing, a.s. sa znížili o 4,90%, rovnako aj záväzky z cashpoolingu poklesli o 32,79%. Prejavilo sa to aj v poklese úrokov z cashpoolingu a to medziročne o 21,59%. Sumárne obe formy financovania zaznamenali pokles o 27,50%. Celkovo teda výrazne pokleslo zadĺženie spoločnosti.

Zásoby náhradných dielov medziročne narástli o 7,31%, keďže rástli aj výkony servisu. Pri zásobách vozidiel je zaznamenaný pokles o 15,08% čo viedlo aj k zníženiu zadĺženia spoločnosti.

V rámci marketingovú spoločnosť investuje do priamej reklamy prostredníctvom facebooku, kde môže operatívne informovať o zaujímavých akciách. Okrem toho má v prenájme navigačné tabule. Aj takáto nízka investícia do reklamy je pre spoločnosť postačujúca, nakoľko výsledky spoločnosti rastú.

V tomto roku bolo realizovaných aj niekoľko investícií a to napríklad aj do vybavenia servisu. Zakúpil sa nový kamerový systém a tiež kontajner na uskladnenie pneumatík.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti technológií je problém so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov hlavne na pozície servisu motorových vozidiel. Spoločnosť sa to snaží riešiť primeraným finančným zabezpečením zamestnancov, aby nedošlo k úbytku vyškolených zdrojov.

Bezpečnostné riziká sú riešené pripojením na pult centrálnej ochrany strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Majetok spoločnosti je zabezpečený poistením v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.

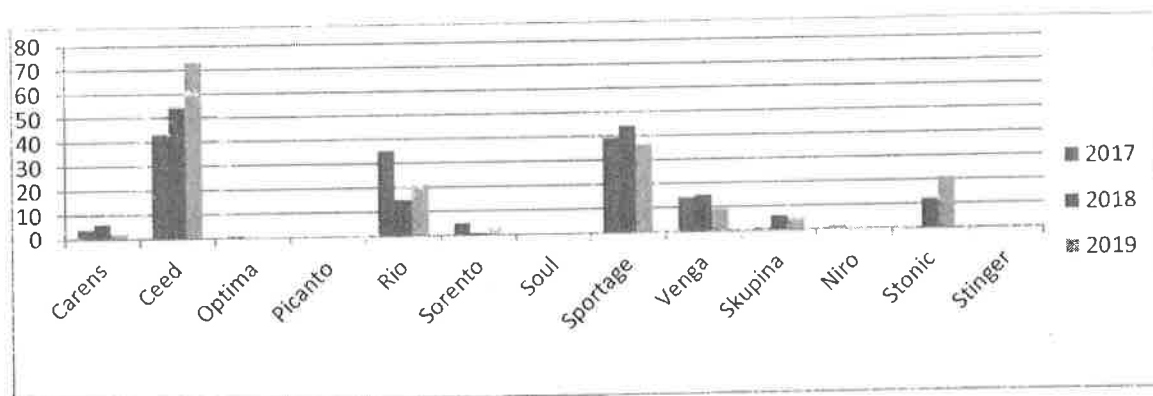
Eliminácia prevádzkových rizík uje zabezpečená na každom oddelení spoločnosti. Zodpovední vedúci svoje aktivity týždenne reportujú riaditeľovi. Ten komunikuje strategicky 2x týždenne s koordinátormi siete Motor-car Group a tiež s finančným riaditeľom skupiny.

Kontrola prebieha aj zo strany importéra KMSS pravidelnými workshopmi na všetkých úrovniach spoločnosti. Spokojnosť zákazníkov je aktívne kontrolovaná prostredníctvom mystery shopping a happy call, po každej návšteve zákazníka cez nezávislú agentúru.

Hodnota záväzkov spoločnosti presahuje hodnotu jej majetku (má záporné vlastné imanie). Vzhľadom na to, že spoločnosť disponuje plneniami, ktoré je možné klasifikovať ako plnenia nahradzujúce vlastné zdroje (pôžička od spoločníka) je riziko úpadku eliminované.

#### Vývoj predaja vozidiel podľa modelov:

KIA	2017	2018	2019
Carens	4	6	2
Ceed	43	54	73
Optima	1	0	0
Picanto	0	0	0
Rio	35	15	21
Sorento	5	1	3
Soul	0	0	0
Sportage	39	44	36
Venga	14	15	9
Skupina	1	6	5
Niro	1	0	0
Stonic	0	12	21
Stinger	0	0	0
	<b>143</b>	<b>153</b>	<b>170</b>



Jazdené a predvážacie vozidlá	2017	2018	2019
Spolu	61	78	116

### Vývoj ekonomických ukazovateľov:

Majetok	2019	2018	2017
Neobežný majetok	1 045 797	1 085 800	1 162 002
Obežný majetok, v tom:	823 974	921 316	594 963
Zásoby	771 968	894 934	519 672
vozidlá	714 503	841 385	470 781
ND	57 465	53 549	48 891
Dlhodobé pohľadávky	12 613	3 395	0
Krátkodobé pohľadávky	35 696	19 407	69 930
Finančný majetok	3 697	3 580	5 361
Časové rozlíšenie	8 645	4 352	7 003
Vlastné imanie	-24 617	-60 480	-37 074
Závazky, v tom:	1 902 434	2 071 088	1 797 416
Krátkodobé záväzky	1 738 150	1 912 318	1 743 325
Bankové úvery dlhodobé	0	0	0
Bankové úvery krátkodobé	0	0	0
Krátkodobé finančné výpomoci	138 171	145 288	46 630
Časové rozlíšenie	599	860	3 626

	2019	2018	2017
Tržby z predaja tovaru	3 724 701	2 905 194	2 696 284
Náklady na obstaranie tovaru	3 444 793	2 694 244	2 506 025
Tržby za vlastné služby	577 858	522 905	470 059
Osobné náklady	296 174	257 641	225 378
Odpisy	92 206	90 072	80 120
Výsledok z hospodárskej činnosti	47 721	-4 250	-10 811
Výsledok z finančnej činnosti	-20 467	-22 551	-27 244
Výsledok z bežnej činnosti pred zdanením	27 254	-26 801	-38 055
Daň z príjmov bežnej čin.	609	0	2 880
Daň z príjmov odložená	-9 218	-3 395	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	35 863	-23 406	-40 935

### Vplyvy na životné prostredie:

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

### Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla za rok 2018 stratu vo výške 23 406 EUR. Valné zhromaždenie rozhodlo, že zostáva ako neuhradená strata minulých rokov.

V roku 2019 spoločnosť dosiahla zisk 35 963 EUR a zatiaľ nerozhodla o jeho rozdelení.

## Ďalšie informácie

Spoločnosť neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podielov ovládajúcej osoby.

## **PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2020**

---

Po skončení účtovného obdobia nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019.

Spoločnosť má snahu pokračovať v nastolených trendoch rastu. V rámci predaja je plán dosiahnuť hodnoty roku 2019. Základom predaja zostávajú modely Ceed a Sportage.

V popredajnom servise je plánované zvýšenie výkonov servisu. Zabezpečiť sa to má aj prijatím nových zamestnancov. A tiež zmenou odmeňovania, aby boli zamestnanci viac motivovaní nájsť spôsoby ako priviesť zákazníkov do servisu. Tiež je potrebné sa sústrediť na účelné obstarávanie zásob, ktoré nebudú viazať prostriedky spoločnosti v neobrátkových zásobách a nezvyšovala sa zadĺženosť.

Spoločnosť plánuje aj rozsiahlejšiu opravu svojich priestorov.

V rámci národného hospodárstva sa nepredpokladá taký intenzívny rast ako v minulých rokoch, napriek tomu spoločnosť efektívnym riadením chce dosiahnuť plusové výsledky.