



VODAX a. s.

Výroční správa
2019





Obsah

1. VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI	3
2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	4
3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI	6
4. VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI V ČÍSLACH.....	7
5. VÝZNAMNÍ DODÁVATELIA A ODBERATELIA, REKLAMNÍ PARTNERI	8
5.1 VÝZNAMNÍ DODÁVATELIA A ICH PODIEL NA CELKOVÝCH DODÁVKACH	8
5.2 VÝZNAMNÍ ODBERATELIA A ICH PODIEL NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH	8
5.3 VÝZNAMNÍ REKLAMNÍ PARTNERI	9
6. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE A ROZDELENIE ZISKU	10
6.1 INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE	10
6.2 SCHVÁLENIE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY A ROZDELENIE ZISKU.....	10
7. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA.	10
8. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ.....	11
9. NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA	11
10.NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH OBCHODNÝCH PODIELOV A VLASTNÝCH AKCIÍ.	11
11.REKAPITULÁCIA VÝSLEDKOV FINANČNEJ ANALÝZY	12
12.ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2019	14
13. Správa audítora k ročnej účtovnej závierke za rok 2019.....	14





1. Vývoj činnosti spoločnosti

Výročná správa spoločnosti VODAX a.s., za rok 2019, ktorú predkladáme, poskytuje informácie o výsledkoch celoročného úsilia pracovníkov spoločnosti VODAX a.s., v uplynulom roku.

Stratégiou spoločnosti bolo zachovať cenovú úroveň a nedevalvovať hodnotu značky vybudovanú v predchádzajúcich úspešných rokoch. Aktivity konkurencie z nadnárodných spoločností nás priviedli k prehodnoteniu našich cieľov. Spoločnosť sa nedala vtiahnuť do cenovej vojny na trhu, ktorej jediným cieľom bolo dosiahnuť objemy predaja bez ohľadu na finančné výsledky. Zvolila si cestu podpory predaja finančne prijateľnými marketingovými aktivitami a zachovania cenovej stratégie. Táto stratégia mala za cieľ eliminovať možný výraznejší pokles obrátov v predaji aj v tržbách.

V roku 2019 dosiahla spoločnosť medziročné zníženie predaja o 5,53 % oproti predchádzajúcemu roku, kedy spoločnosť dosiahla stratu vo výške 63 738 €. Celkové výnosy roka 2019 oproti roku 2018 klesli o 5,43 %, pričom celkové náklady klesli o 5,73 %. V roku 2019 sme dosiahli výsledok hospodárenia stratu vo výške 41 894 €.

V priebehu roka 2014 prišlo k zlúčeniu spoločnosti INTERPARK s.r.o so spoločnosťou VODAX a.s. Na základe uvedenej skutočnosti spoločnosť VODAX a.s. získala do vlastníctva pozemky okolo závodu v Lúke. Uvedené pozemky spoločnosť INTERPARK s.r.o. prenajímala.





2. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: VODAX a. s.

Sídlo spoločnosti: Sasinkova 5, 811 08 Bratislava, Slovenská republika

IČO: 35 801 948

Obchodný register: Okresný súd Bratislava I, Oddiel: Sa, Vložka číslo: 3177/B

Deň zápisu: 12.12.2000

Základné imanie: 365 200 EUR

Hlavné činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti

Štatutárny orgán – Predstavenstvo:

- **Predseda:** Ing. Ľuboš Rek, Švébska 1263/16, 851 10 Bratislava Rusovce
Vznik funkcie: 23.04.2018
- **Podpredseda:** Matej Papán, Tbiliská 5, 831 06 Bratislava
Vznik funkcie: 23.04.2018
- **Člen:** Ing. Milan Klandúch, Kamenné 16, 907 01 Myjava
Vznik funkcie: 23.04.2018

Dozorná rada:

- **Predseda:** Ing. Ladislav Haspel, Bôrik 7/A, 811 02 Bratislava
Vznik funkcie: 23.01.2019
- **Podpredseda:** PhDr. Pavel Komorník M.B.A., Špitálska 53, 811 08 Bratislava
Vznik funkcie: 23.01.2019
- **Člen:** Mária Kozáková, Steinov dvor 7879/2, 811 07 Bratislava
Vznik funkcie: 23.01.2019



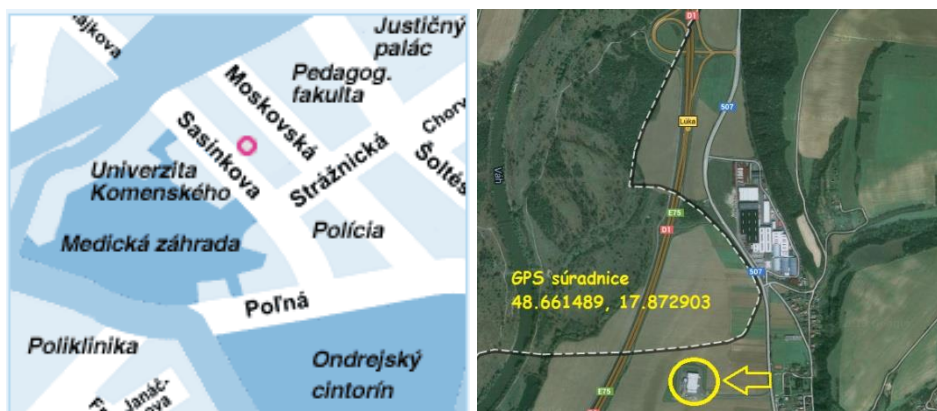


Akcionár: GRAFOBAL GROUP akciová spoločnosť
Sasinkova 5, 811 08 Bratislava

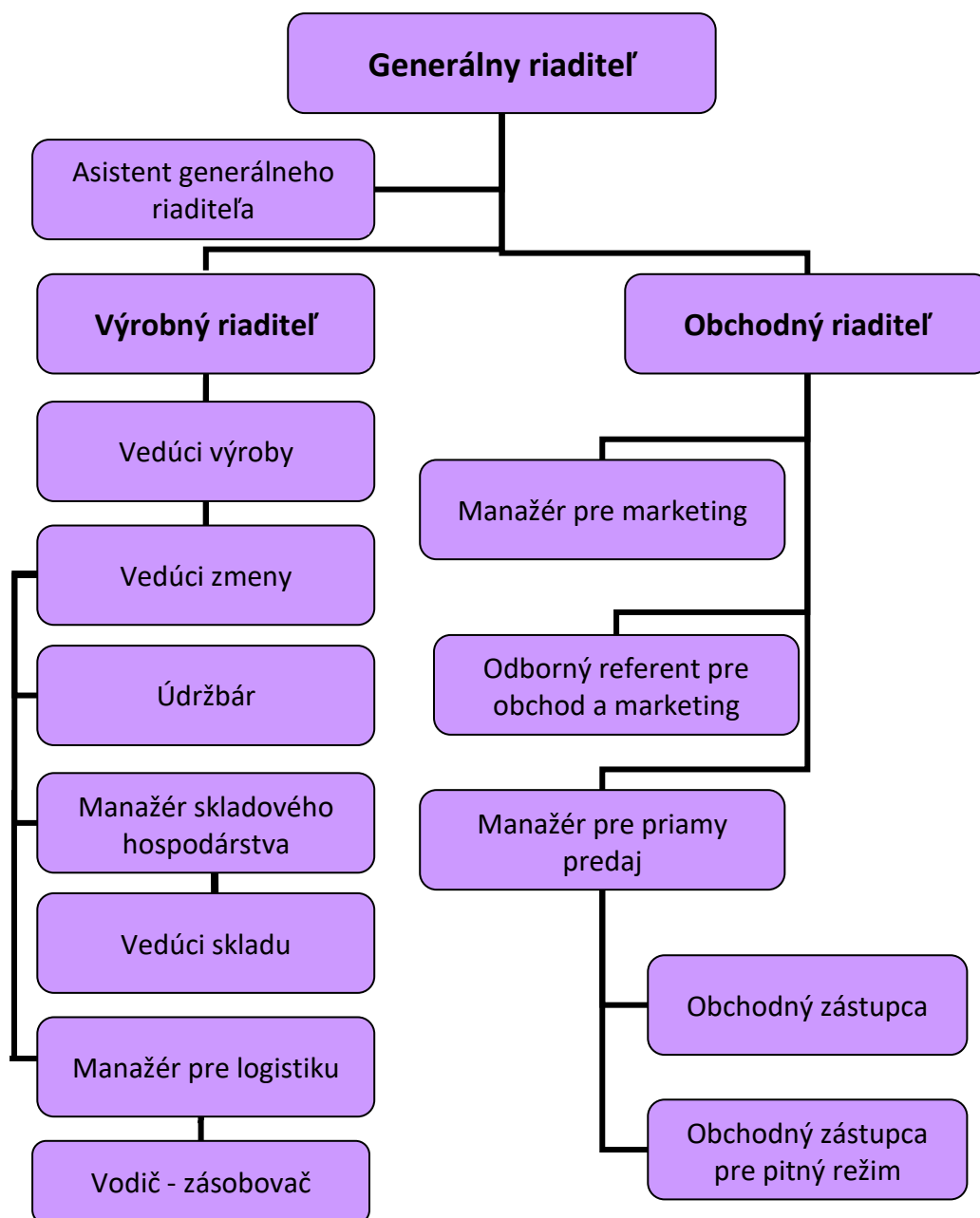
Štruktúra akcionárov spoločnosti:

- Počet akcií: 50
- Druh: kmeňové
- Forma: akcie na meno
- Podoba: listinné
- Menovitá hodnota: 664 EUR
- Počet akcií: 200
- Druh: kmeňové
- Forma: akcie na meno
- Podoba: listinné
- Menovitá hodnota: 1 660 EUR

Kontakty: tel. č.: 02/502 27 147, fax: 02/502 27 230
E-mail.: lubos.rek@vodax.sk
www.vodax.sk



3. Organizačná štruktúra spoločnosti





4. Vývoj činnosti spoločnosti v číslach

	M.j.	2019	2018	Rozdiel	Zmena v %
Tržby z predaja tovaru	EUR	5 508 771	5 837 942	-329 171	-6
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	EUR	91 403	90 080	1 323	1
Ostatné výnosy	EUR	94 059	93 257	802	1
Výnosy spolu	EUR	5 694 233	6 021 279	-327 046	-5
Náklady spolu *	EUR	5 734 441	6 084 617	-350 176	-6
Pridaná hodnota	EUR	614 662	525 977	88 685	17
Odpisy	EUR	14 333	15 862	-1 529	-10
Zisk pred zdanením (strata)	EUR	-40 208	-63 338	23 130	74
Daň z príjmu splatná	EUR	652		652	100
Daň z príjmu odložená	EUR	1 034	400	634	258
Čistý zisk (strata)	EUR	-41 894	-63 738	21 844	92
Dlhodobý nehmotný majetok v OC	EUR	228 810	228 810	0	0
Dlhodobý hmotný majetok v OC	EUR	1 092 147	1 070 298	21 849	2
Dlhodobý finančný majetok v OC	EUR	680 049	680 049	-	-
Vlastné imanie	EUR	3 774 517	3 816 411	-41 894	-1
Základné imanie	EUR	365 200	365 200	-	-
Rentabilita z nezdaneného zisku k nákladom	%	-0,70	-1,04	x	x
Podiel nákladov k výnosom	%	100,71	101,05	x	x

*bez splatnej a odloženej dane





5. Významní dodávateľa a odberatelia, reklamní partneri

5.1 Významní dodávateľa a ich podiel na celkových dodávkach

Názov a právna forma dodávateľa	Krajina	Podiel na dodávkach
AGROMA s.r.o., Skalica	SR	46,59 %
VAFER, s. r. o., Pezinok	SR	12,91 %
NAD-RESS Senica, a.s., Senica	SR	7,57 %
AKRAS Flavours GmbH, Biedermannsdorf	AT	2,77 %
MAT – obaly, s.r.o., Prievidza	SK	2,06 %
GOOD – AD s.r.o., Bratislava	SK	1,66 %
MiF s.r.o., Dubnica nad Váhom	SK	1,46 %

5.2 Významní odberatelia a ich podiel na celkových tržbách

Názov a právna forma odberateľa	Krajina	Podiel na tržbách
AGROMA s.r.o., Skalica	SR	23,62 %
TESCO STORES SR, a.s., Bratislava	SR	20,36 %
Billa s.r.o., Bratislava	SR	8,78 %
Kaufland Slovenská republika v.o.s, Bratislava	SR	7,19 %
Metro Cash & Carry SR s.r.o., Ivanka pri Dunaji	SR	4,81 %
ASO VENDING s.r.o., Banská Bystrica	SR	4,20 %
LABAŠ s.r.o., Košice	SR	2,17 %





5.3 Významní reklamní partneri



Lokálne. Sezónne. Zdravo.





6. Informácie o účtovnej závierke a rozdelenie zisku

6.1 Informácie o účtovnej závierke

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2019 bola zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Za účtovné obdobie od 01.01.2019 do 31.12.2019 bola účtovná závierka zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti.

Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje účtovná jednotka: GRAFOBAL GROUP akciová spoločnosť, Sasinkova 5, Bratislava 811 08. Majoritným akcionárom GRAFOBAL GROUP akciová spoločnosť je spoločnosť Slov Coupon, a.s., Moskovská 4, Bratislava, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov. Konsolidované účtovné závierky sú uložené v sídlach spoločností, ktoré ich zostavujú.

6.2 Schválenie účtovnej závierky a rozdelenie zisku

Riadna účtovná závierka za rok 2019 bola schválená uznesením valného zhromaždenia dňa **06.05.2020**. Súčasne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie výsledku hospodárenia – straty nasledovne:

Spoločnosť k 31.12.2019 dosiahla účtovnú stratu pred zdanením	- 40 208,04 €
Základ dane po úprave	+ 3 105,86 €
Základ dane po odpočítaní straty	+ 3 105,86 €
Daň z príjmov PO	+ 652,23 €
Odložená daň z príjmov z bežnej činnosti	+ 1 033,54 €
Strata za rok 2019 predstavuje	- 41 893,81 €

Úhrada straty:

- Prevod na účet neuhradenej straty minulých rokov - 41 893,81 €

7. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Po 31. decembri 2019 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Vírus COVID - 19

súčasná situácia nemá na nás významný resp. zásadný negatívny vplyv. Zvážili sme všetky potenciálne dopady COVID19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov).

- produkuje jednu zo základných potravín, nahradenie ktorej nie je jednoduché.

Očakávame rovnaké, alebo dokonca mierne zvýšené obraty, ako v roku 2019. Je dokonca pravdepodobný aj dopyt po exporte našich produktov.





- očakávame pokles obratu v B2B obchode, ale ten je v našej činnosti viac sezónny a minoritný
- centrálna opatrenia štátu smerujú k riešeniu a ukončeniu pandémie ako takej a aj rizík s ňou spojených. Nakoľko sa tieto opatrenia menia operatívne a takmer denne, nevieme predpokladať, či by mohlo prísť také opatrenie, ktoré by zastavilo predaj potravín.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá a neplánuje ani v budúcnosti zriadiť organizačnú zložku v zahraničí.

9. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v roku 2019 nevykázala žiadne investície v oblasti výskumu a vývoja.

10. Nadobudnutie vlastných obchodných podielov a vlastných akcií.

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla vlastné akcie.



11. Rekapitulácia výsledkov finančnej analýzy

KRÁTKODOBÁ STABILITA

Ukazovateľ			Rok 2019	Interpretácia výsledku
Likvidita 1.stupňa (okamžitá likvidita)	=	koef.	0,08	- vyjadruje okamžitú schopnosť podniku uhradiť svoje záväzky. - vyjadruje koľko € finančných prostriedkov pripadá na 1 € záväzkov. - odporúčaná hodnota je v intervale 0,2 - 0,6.
Likvidita 2.stupňa (bežná likvidita)	=	koef.	1,58	- ukazovateľ sa používa pre podporu rozhodovania, či poskytnúť podniku krátkodobý úver alebo nie. - ukazovateľ charakterizuje schopnosť podniku kryť svojimi pohľadávkami a peňažnými prostriedkami svoje bežné potreby a krátkodobé dlhy. - hodnota menšia ako 1 vypovedá o tom, že podnik sa musí spoliehať na predaj zásob. - hodnota 1 znamená, že podnik je ešte schopný uhradiť svoje dlhy bez toho, aby predal svoje zásoby. - odporúčaná hodnota je v intervale 1,0 - 1,5.
Likvidita 3.stupňa (celková likvidita)	=	koef.	2,44	- ukazovateľ sa používa pre bežnú orientáciu o platobnej schopnosti podniku. - vyjadruje koľko € finančných prostriedkov, pohľadávok v prípade ich okamžitej úhrady, a speňažených zásob pripadá na 1 € záväzkov. - hodnota menšia ako 1 vypovedá o tom, že podnik je nelikvidný. - hodnota ukazovateľa 1 je nedostatočná, pretože pri bežnom podnikaní nie je možné mať všetky prostriedky v peňažnej forme, a môžu sa vyskytnúť aj nelikvidné prostriedky (nepotrebné zásoby, nedobytné pohľadávky). - odporúčaná hodnota je v intervale 1,6 - 2,5.
Čistý pracovný kapitál	=	€	1 410 168	- ukazovateľ patrí medzi absolútne rozdielové ukazovatele likvidity. - vyjadruje sumu speňaženého majetku, ktorý má podnik k dispozícii na zabezpečenie plynulej prevádzky, po prípadnom speňažení krátkodobých pohľadávok a zásob. - hodnota menej ako 0 € je kritická



Rentabilita celkového kapitálu (ROA)	=	%	-0,68	- vyjadruje návratnosť celkového kapitálu - vyjadruje zhodnotenie celkového kapitálu, ktorý podnik používa na podnikanie, tzn. efektívnosť hospodárenia s všetkými prostriedkami podniku.
Rentabilita vlastného imania (ROE)	=	%	-1,11	- vyjadruje výnosnosť vlastných prostriedkov (zhodnotenie vlastného kapitálu). - hodnota ukazovateľa by mala byť aspoň na úrovni bežnej úrokovej miery. - dynamika zhodnotenia vlastného kapitálu by mala byť vyššia ako dynamika zhodnotenia celkového kapitálu.
Rentabilita tržieb (ROS)	=	%	-0,75	- vyjadruje percentuálny podiel výsledku hospodárenia na tržbách za predaj tovaru, výrobkov a služieb (všeobecne popisované ako % podiel zisku na 1 € tržieb). - vo vývojovej rade by mal mať rastúcu tendenciu. - odporúčaná hodnota je okolo 2%.

DLHODOBÁ STABILITA

			Rok	Interpretácia výsledku
Ukazovateľ			2019	
Celková zadlženosť	=	%	21,50	- Vyjadruje koľko % majetku je krytého cudzím kapitálom. - Čím vyššia hodnota ukazovateľa, tým vyššia zadlženosť vo vzťahu k celkovému majetku a tým vyššie riziko pre veriteľov. - Za kritickú hodnotu sa všeobecne považuje hodnota 70%, resp. podiel cudzieho kapitálu na celkovom kapitále by nemal presiahnuť 2/3.
Koeficient samofinancovania	=	%	78,36	- Vyjadruje koľko % majetku je krytého vlastným kapitálom (finančnú nezávislosť). - Vo všeobecnosti platí, že cudzí kapitál je lacnejší ako vlastný kapitál. - Čím vyššia hodnota ukazovateľa, tým vyšší podiel vlastného kapitálu a tým menšie riziko v, že v prípade likvidácie podniku bude vyplatená iba časť veriteľov. - Súčet ukazovateľa Celková zadlženosť a Koeficient samofinancovania sa rovná 100.
Finančná páka	=	koef.	1,28	- Vyjadruje pomer celkového kapitálu k vlastnému kapitálu. - Je prevrátenou hodnotou Koeficientu samofinancovania.





			- Odporúčaná hodnota je 3, tzn. podiel vlastného a cudzieho kapitálu 1:3.
--	--	--	---

Podkapitalizovanie	=	koef.	1,54	- Ak hodnota ukazovateľa nedosiahne 1, potom podnik kryje časť svojho dlhodobého majetku krátkodobými zdrojmi. - Odporúčaná hodnota je nad 1. - Znižovanie tohto ukazovateľa naznačuje riziko finančného úpadku podniku.
Úrokové krytie	=	koef.	-3,58	- Vyjadruje koľko krát je podnik schopný zo zisku pred zdanením a úrokmi pokryť úrokové náklady podniku. - Optimálna hodnota je okolo úrovne 8. - Zvýšená opatrnosť sa odporúča pri hodnotách nižších ako 3.

12. Účtovná závierka za rok 2019

13. Správa audítora k ročnej účtovnej závierke za rok 2019



