



1. Všeobecná časť	3
1.1 Úvod	3
1.2 Identifikačné údaje spoločnosti	5
1.3 Spoločníci	5
1.4 Informácie o konsolidovanom celku	5
1.5 Orgány spoločnosti	5
1.6 Oblasti pôsobenia spoločnosti	6
1.7 História spoločnosti	6
1.8 Postavenie na trhu a štruktúra zákazníkov	7
1.9 Zamestnanci	7
1.10 Poslanie, vízia, zámery spoločnosti	8
1.11 Vzťah k životnému prostrediu	8
1.12 Výskum a vývoj	8
1.13 Vzťah k okoliu	9
1.14 Ostatné informácie	9
1.15 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov	9
2. Finančná časť	10
2.1 Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania	10
2.2 Štruktúra nákladov a výnosov	11
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	13
3. Účtovná závierka	15
3.1 Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia	15
3.2 Prílohy	15

1. Všeobecná časť

1.1 Úvod

Vážení obchodní partneri, vážení spolupracovníci,

v uplynulom roku 2019 ako aj v roku 2018 sa nám podarilo udržať naše postavenie na trhu v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín na území Slovenskej republiky a dosiahnuť dobrý hospodársky výsledok.

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele našej spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti.

Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky. Naša spoločnosť sa snaží o neustálu komunikáciu s potenciálnym odberateľom. Snažíme sa maximalizáciou výnosov a optimalizáciou nákladov dosiahnuť vytýčené ciele pre nasledujúce obdobie v kontexte vonkajšieho prostredia, ponúkaných príležitostí, možných rizík ako aj konkurencie. Dôsledne analyzujeme príležitosti a obmedzenia na trhu v súvislosti s existujúcou konkurenciou s ohľadom na platnú legislatívu. Dôsledne analyzujeme a sme účastní zmen v legislatíve, čo môže ovplyvniť situáciu na trhu a následné správanie sa odberateľa. Veríme, že legislatívne zmeny budú pre našu spoločnosť v dôsledku príležitosťou ako uchovať existujúce portfólio reklamných nosičov, resp. sa pokúsiť o jeho rozšírenie do oblastí, kde v dôsledku legislatívnych zmien by mohli vzniknúť príležitosti na umiestnenie reklamných nosičov spoločnosti.

Naším cieľom je stať sa najkvalitnejším poskytovateľom služieb na trhu. Sme hrdí na to, že môžeme povedať, že v priebehu rokov 2019 a 2018 sme toto postavenie ešte viac rozvinuli a posilnili.

Víziou do budúcnosti je tiež využitie interaktívnej možnosti ponuky nášho portfólia odberateľovi tak, aby on sám bol schopný v čo najkratšom čase vyhľadať reklamné nosiče z nášho portfólia, zistil si ich umiestnenie, obsadenosť a mohol si objednať ich prenájom.

Minulý rok bol teda opäť rokom výziev a zmien. Prijali sme ponúkané šance a prepracovali sme náhľad na seba samých. Vytvorili sme nový vonkajší vzhľad, ale aj optimalizovali naše služby, aby sme mohli dosiahnuť naše ciele. Účinnosť a efektívnosť sú dôležitejšie ako kedykoľvek predtým a predstavujú aj náš záväzok do budúcnosti. Outdoor je našou vášňou a chceli by sme týmto vyjadriť vďaka všetkým našim klientom za skvelé kampane prezentované na našich nosičoch.

Vedenie spoločnosti

1.2 Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno:	euroAWK, spol. s r.o.
Sídlo:	Brečtanová 2, 831 01 Bratislava
IČO:	35 808 683
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum zápisu:	27.03.2001
Zaregistrovaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I Oddiel: Sro, Vložka č. 23748/B

1.3 Spoločníci

Názov	Adresa
euroAWK GmbH	August-Horch-Str. 10a, Koblenz 560 70, SRN
AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH	August-Horch-Str. 10a, Koblenz 560 70, SRN

1.4 Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH, August-Horch-Strasse 10a, 560 70 Koblenz, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosť AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH. Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

1.5 Orgány spoločnosti

Konatelia:

Meno	Vznik funkcie
Bärbel Nieten	01.02.2012
Manfred Holtermann	08.04.2011

Konanie menom spoločnosti:

Spoločnosť zastupujú navonok a podpisujú každý konateľ samostatne. Konatelia podpisujú za spoločnosť tak, že k napísanému alebo vytlačenému obchodnému menu spoločnosti pripoja svoj podpis.

1.6 Oblasti pôsobenia spoločnosti

euroAWK, spol. s r.o. pôsobí v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín od roku 2001. Trhovým segmentom spoločnosti nie sú iba okresné mestá ako Bratislava, Trenčín, Trnava, Žilina, či Košice, ale aj menšie satelitné mestá a dediny. Spoločnosť tak pôsobí na celom slovenskom trhu a postupne podľa požiadaviek trhu sa rozširuje po celom území Slovenskej republiky.

Spoločnosť od vzniku vsadila na kvalitné profesionálne a skúsené personálne obsadenie pre čo najkvalitnejšiu spoluprácu s klientom. Prioritou vedenia ako aj zamestnancov je poskytovať čo najprofesionálnejšie služby v oblasti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť,
- reklama, propagácia, inzercia,
- činnosť ekonomických a účtovných poradcov.

1.7 História spoločnosti

Spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. bola založená 12. marca 2001 a do obchodného registra bola zapísaná 27. marca 2001 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Sro, vložka 23748/B).

Dňa 31. 10. 2001 sa spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. zlúčila so spoločnosťou VM CITY MEDIA, s. r.o. , ktorá bola zrušená bez likvidácie. Obchodná spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. prebrala na seba všetky práva, povinnosti a záväzky zrušenej spoločnosti VM CITY MEDIA, s. r. o.

V roku 2001 sa euroAWK, spol. s r.o. stala 100% vlastníkom billboardovej spoločnosti O R I S a.s., ktorá pôsobí na slovenskom trhu od roku 1990. V roku 2002 sa stala tiež jediným

vlastníkom spoločnosti UNI - WERBUNG, spol. s r.o. V roku 2019 sa spoločnosť euroAWK, spol. s r. o. zlúčila so spoločnosťou UNI- WERBUNG, spol. s r. o.

euroAWK je členom medzinárodnej siete spoločnosti AWK a Firmengruppe Freund so sídlom v Nemecku. Okrem Slovenska má zastúpenie v Čechách, Maďarsku.

1.8 Postavenie na trhu a štruktúra zákazníkov

Postavenie na trhu

Aj napriek zvyšujúcemu sa konkurenčnému boju v trhovom segmente spoločnosti sa darí spoločnosti dlhodobo si udržiavať postavenie jednej z najvýznamnejších spoločností na trhu v oblasti ponuky prenájmu billboardov a City-light vitrín. Spoločnosť každoročne optimalizuje, vyhodnocuje a rozširuje svoje portfólio reklamných plôch, aby bola schopná dostatočne komplexne a včas poskytovať služby pre svojich zákazníkov, a zároveň aby nestrácala trhové pozície voči konkurencii.

V portfóliu euroAWK nájdete viac ako 3 000 billboardov a 3 200 citylightov s pokrytím takmer celého územia Slovenska. Týmto pokrytím sa spoločnosť radí k najkomplexnejším poskytovateľom externej reklamy na Slovensku.

1.9 Zamestnanci

Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v roku 2019 jednou z priorít personálnej politiky bola starostlivosť o ľudské zdroje, rozvoj a skvalitňovanie zamestnaneckého potenciálu.

V roku 2019 bolo plnenie zámerov a cieľov spoločnosti zabezpečené priemerným evidenčným počtom zamestnancov 24 osôb (z toho 0 vedúcich).

Evidenčný počet osôb celkovo k 31.12.2019 predstavoval 24 zamestnancov. Z hľadiska veku sú zamestnanci zastúpení vo všetkých vekových kategóriách.

1.10 Poslanie, vízia, zámery spoločnosti

Poslanie

Poskytovať zákazníkom komplexné služby v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín a čo najkomfortnejšie uspokojovať ich potreby. Všetko toto v súlade s dohodnutými termínmi, v požadovanej kvalite a za čo najdostupnejšie ceny.

Vízia

Byť spoľahlivou spoločnosťou, stabilným a zodpovedným partnerom pre zákazníkov, spoločnosťou starajúcou sa o svojich zamestnancov a vytvoriť tak podmienky pre sústavný rozvoj a prosperitu spoločnosti s ohľadom na hodnoty jej zamestnancov, zákazníkov a vedenia spoločnosti.

Ciele

Poskytovať kvalitné služby a budovať dobré meno spoločnosti nielen na území Slovenskej republiky, ale prispieť k zveľadeniu jej dobrého mena aj na medzinárodnej úrovni. Zabezpečiť, aby zamestnanci spoločnosti boli dostatočne motivovaní, zanítení, energickí a stotožnení s cieľmi spoločnosti a tieto dosiahnuť rešpektujúc etické princípy podnikania.

1.11 Vzťah k životnému prostrediu

Naša spoločnosť sa neustále snaží predchádzať znečisteniu životného prostredia. Všetka činnosť je vykonávaná v súlade s environmentálnou legislatívou. Súčasne sa snažíme o zvyšovanie environmentálneho povedomia zamestnancov.

1.12 Výskum a vývoj

Spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. nemala v oblasti výskumu a vývoja v roku 2019 žiadne náklady.

1.13 Vzťah k okoliu

Spoločnosť podporuje rôzne projekty v oblasti športu, zdravia, či sociálnej oblasti.

1.14 Ostatné informácie

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné udalosti.

Spoločnosť nemá povinnosť poskytovať informácie o údajoch vyžadovaných podľa osobitných predpisov.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť je každoročne vystavená bežným obchodným a prevádzkovým rizikám a neistotám. Účtovná jednotka nebola vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená majú výlučne legislatívny charakter.

1.15 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov

Počas roka 2019 spoločnosť nenadobudla

- vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a ani
- akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti

Spoločnosť neeviduje k 31.12.2019 žiadne obchodné podiely v spoločnosti UNI - WERBUNG, spol. s r.o., lebo spoločnosť euroAWK a UNI – WERBUNG, spol. s r.o sa zlúčili v roku 2019.

2. Finančná časť

2.1 Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

AKTÍVA	2019	2019 (%)	2018	2018 (%)
Dlhodobý nehmotný majetok	1 778 738	35,73%	4 188	0,13%
Dlhodobý hmotný majetok	1 350 441	27,13%	728 534	22,53%
Dlhodobý finančný majetok	0	0,00%	73 560	2,28%
Neobežný majetok spolu	3 129 179	62,86%	806 282	24,94%
Zásoby	5 714	0,11%	35 777	1,11%
Dlhodobé pohľadávky	31 015	0,62%	8 184	0,25%
Krátkodobé pohľadávky	449 982	9,04%	453 554	14,03%
Finančné účty	1 337 035	26,86%	1 893 862	58,57%
Obežný majetok	1 823 746	36,63%	2 391 377	73,96%
Časové rozlíšenie	25 431	0,51%	35 613	1,10%
Aktíva spolu	4 978 356	100,00%	3 233 272	100,00%

PASÍVA	2019	2019 (%)	2018	2018 (%)
Základné imanie	5 000	0,10%	2 542 655	0,15%
Zmena základného imania	0		-2 537 655	
Kapitálové fondy a oceňovacie rozdiely z precenenia	1 907 055	41,26%	-418 232	63,54%
Fondy zo zisku	147 208	0,00%	147 208	-71,92%
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 666 505	33,48%	-162 189	-5,02%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-78 205	-1,57%	2 378 694	73,57%
Vlastné imanie	3 647 563	73,27%	1 950 481	60,33%
Rezervy	531 671	10,68%	334 028	10,33%
Dlhodobé záväzky	2 593	0,05%	351 022	10,86%
Krátkodobé záväzky	795 132	15,97%	592 236	18,32%
Bankové úvery a výpomoci	0	0,00%	0	0,00%
Záväzky spolu	1 329 396	26,70%	1 277 286	39,50%
Časové rozlíšenie	1 397	0,03%	5 505	0,17%
Pasíva spolu	4 978 356	100,00%	3 233 272	100,00%

Spoločnosť ku dňu 31.12.2019 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v obstarávacej hodnote 13 372 032 EUR, z toho nehmotný majetok predstavuje výšku 2 239 404 EUR, hmotný majetok predstavuje výšku 11 132 628 EUR a finančný majetok predstavuje výšku 0 EUR.

K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena dlhodobého majetku ku dňu 31.12.2019 predstavovala hodnotu 3 129 179 EUR.

Obežný majetok k 31.12.2019 je v brutto hodnote 1 979 283 EUR a oproti minulému účtovnému obdobiu poklesol o 587 319 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú finančné účty vo výške 1 337 035 EUR a krátkodobé pohľadávky v celkovej výške 605 519 EUR.

Stav opravných položiek vytvorených k obežnému majetku bol vo výške 155 537 EUR a to ku krátkodobým pohľadávkam a zásobám.

Netto hodnota obežného majetku predstavuje rozdiel medzi celkovou brutto hodnotou obežného majetku a sumou opravných položiek, teda hodnotu 1 823 746 EUR. Oproti minulému účtovnému obdobiu sa znížila netto hodnota obežného majetku o 567 631 EUR, teda o 23 %.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2019 boli vo výške 1 329 396 EUR, krátkodobé záväzky vo výške 795 132 EUR a rezervy, ktoré k 31.12.2019 sú vo výške 531 671 EUR, z toho krátkodobé rezervy sú vo výške 506 983 EUR a dlhodobé rezervy sú vo výške 24 688 EUR.

Vlastné imanie k 31.12.2019 bolo vo výške 3 647 563 EUR. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala nárast vlastného imania o 1 697 082 EUR, teda o 87 %.

Vlastné imanie spoločnosti k 31.12.2019 tvoria:

Základné imanie	5 000
Ostatné kapitálové fondy	1 907 055
Zákonné rezervné fondy	147 208
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 666 505
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-78 205
Vlastné imanie spolu	3 647 563

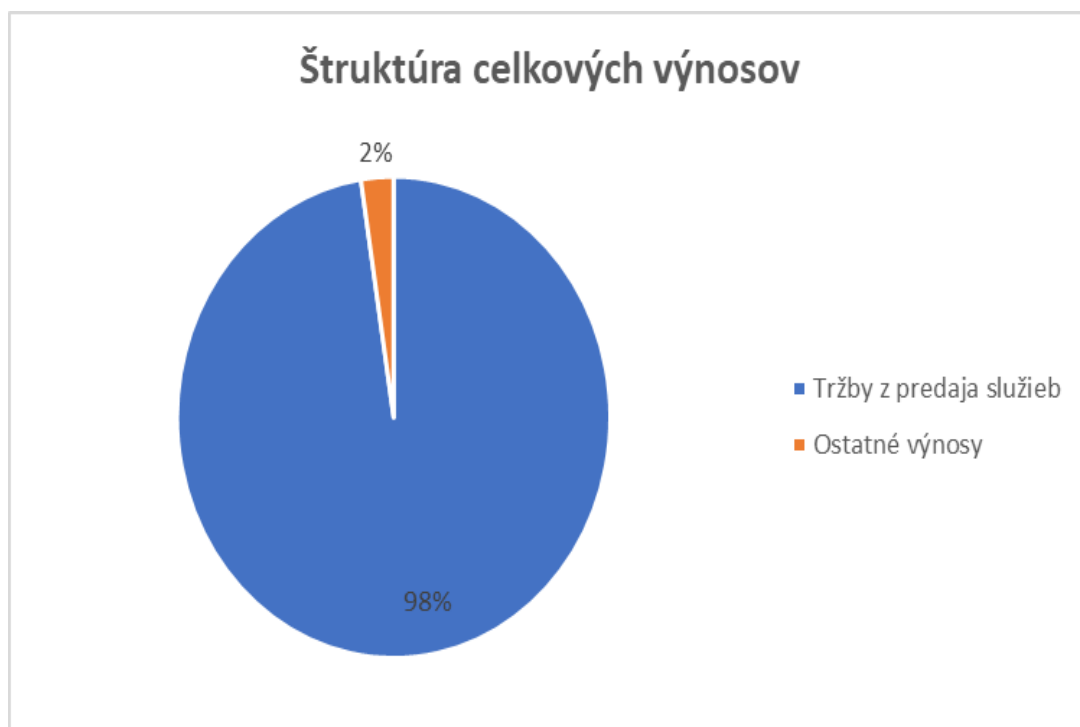
2.2 Štruktúra nákladov a výnosov

Na účtoch nákladov a výnosov sa v priebehu roka 2019 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Porovnanie nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia s predchádzajúcim obdobím:

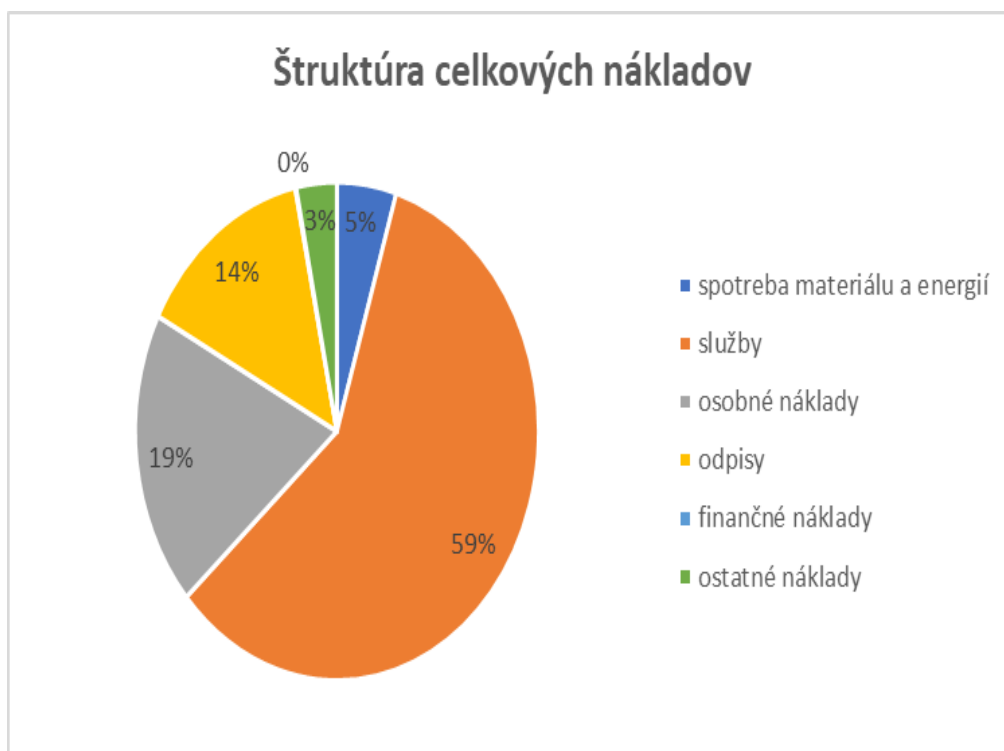
Položka	2019	2018	2019-2018	2019-2018 %
Náklady celkom	4 775 480	3 850 442	925 038	24,02%
Výnosy celkom	4 752 681	6 456 830	-1 704 149	-26,39%
	-22 799	2 606 389	-2 629 188	-50,42%
Položka	2019	2018	2019-2018	2019-2018 %
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-22 799	2 606 389	-2 629 188	-100,87%
daň splatná	55 406	227 695	-172 289	-75,67%
daň odložená	0	0	0	0,00%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-78 205	2 378 694	-2 456 899	-176,54%

Štruktúra výnosov za rok 2019 je uvedená v nasledujúcom grafe:



Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja služieb, čomu zodpovedá aj charakter činnosti spoločnosti. Tie predstavujú výšku 4 637 232 EUR a tvoria 98 % z celkových výnosov.

Štruktúra celkových nákladov spoločnosti k 31.12.2019 je znázornená v nasledujúcom grafe:



Náklady	suma
spotreba materiálu a energií	227 183
služby	2 800 970
osobné náklady	918 666
odpisy	669 670
finančné náklady	4 247
ostatné náklady	154 744
celkom	4 775 480

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

Rentabilita	2019	2018
rentabilita tržieb	-1,65%	49,91%
rentabilita vlastného kapitálu	-2,14%	121,95%
rentabilita celkového kapitálu	-1,57%	73,57%

Vzhľadom na záporný výsledok hospodárenia (stratu) v roku 2019, ktorý spoločnosť dosahuje, sú ukazovatele rentability v záporných číslach.

Likvidita	2019	2018
okamžitá likvidita	1,68	3,20
bežná likvidita	2,25	3,96
celková likvidita	2,29	4,04

Ukazovateľ okamžitej likvidity vyjadruje schopnosť spoločnosti hradiť krátkodobé záväzky. Pokrytie krátkodobých záväzkov peňažnými prostriedkami a pohľadávkami vyjadruje ukazovateľ bežnej likvidity a ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje pokrytie krátkodobých záväzkov obežnými aktívami.

Zadlženosť	2019	2018
celková zadlženosť	26,70%	39,50%
finančná páka	136,48%	165,77%
úrokové krytie	-795,13%	26077,31%

Ukazovateľ celkovej zadlženosti vyjadruje štruktúru pasív spoločnosti. Štruktúra pasív spoločnosti v roku 2019 vyjadruje, že krytie celkového majetku cudzími zdrojmi je na úrovni 27 % a krytie celkového majetku vlastnými zdrojmi predstavuje 73 %.

Ukazovateľ finančná páka vypovedá o štruktúre finančných zdrojov podniku. Jeho pokles bol spôsobený zvýšením vlastného kapitálu podniku z dôvodu zlúčenia sa so spoločnosťou UNI – WERBUNG, spol. s r. o.

Ukazovateľ úrokové krytie vyjadruje koľkokrát prevyšuje zisk zaplatené úroky.

Aktivita	2019	2018
doba obratu pohľadávok z obchodného styku (dni)	22	35
doba obratu záväzkov z obchodného styku (dni)	41	45

Doba obratu pohľadávok z obchodného styku v roku 2019 dosahuje hodnotu 22 dní, čo je lepšia hodnota ako v roku 2018 o 13 dní.

Doba obratu záväzkov z obchodného styku v roku 2019 dosahuje hodnotu 41 dní, čo predstavuje pokles o 4 dni oproti minulému obdobiu.

3. Účtovná závierka

3.1 Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2019 výsledok hospodárenia vo výške -78.205,02 EUR.
O rozdelení hospodárskeho výsledku (strate) rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roka 2020.

3.2 Prílohy

Správa audítora k 31.12.2019

Účtovná závierka k 31.12.2019