

Výročná správa 2019

Obchodný názov: GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Opletalova 73
Bratislava
841 07
Slovenská republika

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 17.500.000,00 EUR (od 12.12.2019)
17.500.000,00 EUR (do 12.12.2019)

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku: 14.05.2001
IČO: 35 811 650
IČ DPH: SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci: GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti: Carretera Madrid–Irún, km.244
Barrio de Vilafria
Burgos E09007
Španielsko

Štatutárny orgán – konateľ:

Meno a priezvisko: Jesus Pascual Santos
Adresa: AVDA. GOLF SN E2 1C
Nuestra Senora de Jesús Santa Eulalia des Riu
Illes Balears
Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko: Pedro Jesus Santesteban Otazu
Adresa: Carretera Madrid-Irún, km. 244,8, Barrio de Villafria
Burgos 090 07
Španielske kráľovstvo

Prokuristi:

Meno a priezvisko: Ing. Jozef Banáš
Adresa: Pri kríži 2106/12
Stupava 900 31
Slovenská republika

Meno a priezvisko: Ing. Mária Paulenová
Adresa: Hornodvorská 3425/54
Chorvátsky Grob 900 25
Slovenská republika

Od 26.1.2018 do 22.3.2019

Meno a priezvisko: Ing. Tomáš Hekl
Adresa: Jamnického 3024/16
Bratislava 841 05
Slovenská republika

Naša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerať na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

O samotnom vzniku rozhodlo viacero udalostí. Tou najdôležitejšou je získanie zákazky vo výberovom konaní zákazníka, či lepšie povedané dvoch zákazníkov Volkswagen AG a Porsche AG v decembri 1999. Koncern Grupo Antolin sa vtedy stal systémovým a prvostupňovým dodávateľom na projekt Colorado (VW Touareg a Porsche Cayenne). Systémový dodávateľ smie nielen priamo dodávať diely – v našom prípade stropné moduly a to systémom Just-in-Time - ale i spolupracovať so zákazníkmi na vývoji. Systém dodávania Just-in-Time znamená v našom prípade splniť objednávky do troch hodín a to v poradí (v sekvencii) v akom sú autá na linke.

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 so základným imanom EUR 995.818 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku. Grupo Antolin Bratislava od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V auguste a v septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku a priamo sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici septembra

2001 a práve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005. Ďalším míľnikom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu slnečných clôn pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clôn si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe slnečných clôn. V júli 2010 sme zahájili výrobu clôn pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clôn pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clôn pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka Kia Sportage SL – Kia Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clôn pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby o ďalšiu montážnu halu H3a Segment2 a zazmluvnených kapacít pre VW Slovakia sme otvorili začiatkom roka nový závod na JIT montáž stropných modulov. Počas roka 2019 sme spustili sériovú výrobu clôn a montáž stropov Porsche Cayenne, výrobu clôn BMW 1.radu aj 2.radu a koncom roka aj nasledovníka NSF VW up, Škoda Citigo a Seat Mii vrátane elektrických dvojníkov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery – stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom roka 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali v septembri 2018. Súčasne sme začali s prípravami na projekt Land Rover Defender – stropy, ktorého sériová výroba začala v októbri 2019. Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt verziu 130 pre L663 Defender.

Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt Kia NQ5 – montáž stropných modulov. Ide o nasledovníka modelu Kia Sportage, ktorého začiatok sériovej výroby je plánovaný na november 2021.

MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

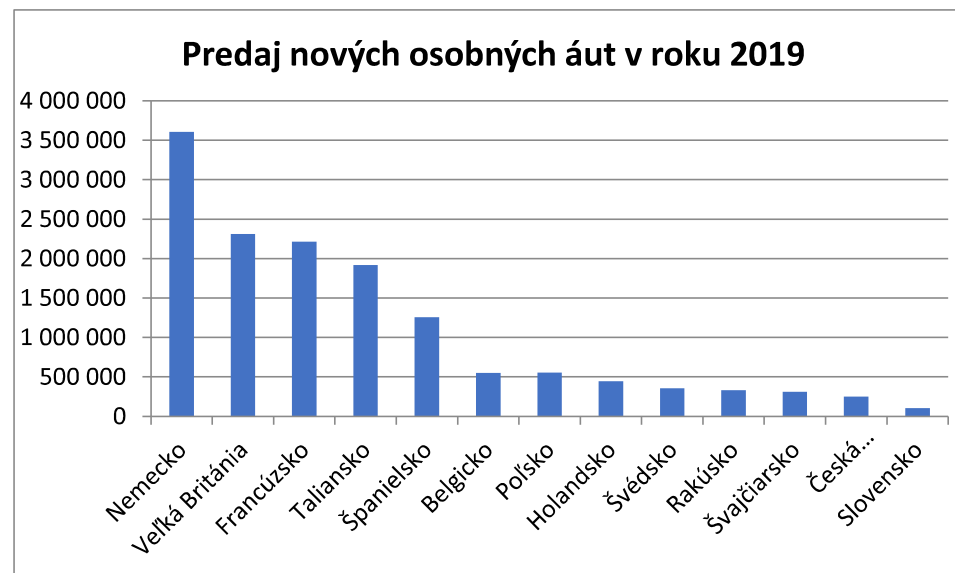
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

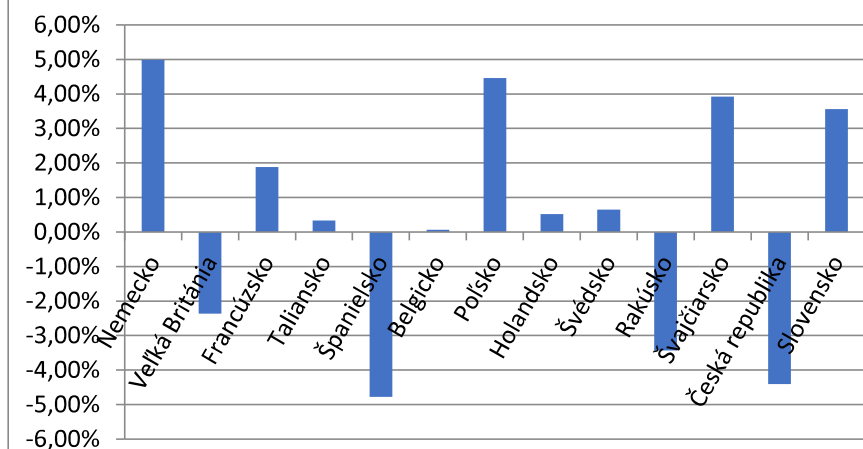
Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch.

V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2018 dosiahol 15,2 mil. áut a v roku 2019 15,3 mil. áut. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným rastom 5,0%. Druhé miesto si udržala Veľká Británia s medziročným poklesom 2,4%. Tretie miest patrí už tradične Francúzsku s medziročným rastom 1,9%. Najväčší nárast zaznamenala už tretí rok po sebe Litva (43,2%). Po nej nasledovali Rumunsko s rastom 23,4%, Maďarsko (15,6%) a Grécko (10,3%).

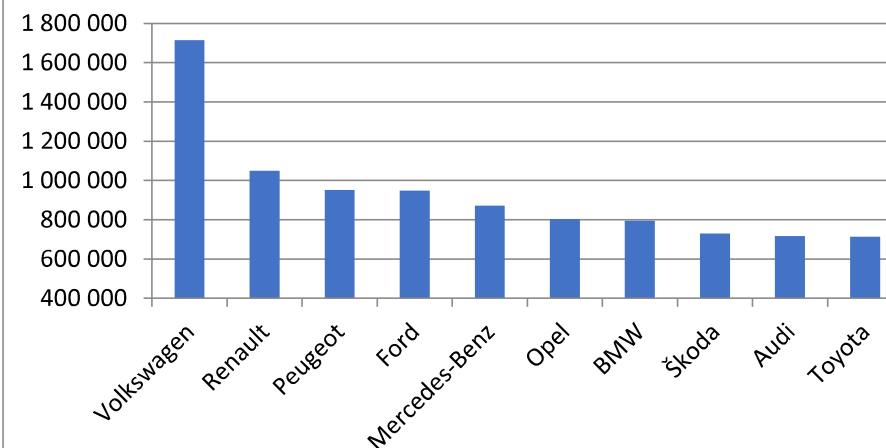
Naopak v niektorých krajinách Európskej únie došlo k poklesu predaja (v Írsku o 6,8%, na Cypre o 5,7%, vo Fínsku o 5,2%, v Španielsku o 4,8%, v Českej republike o 4,4%, v Rakúsku o 3,4%, vo Veľkej Británii o 2,4% a v Portugalsku o 2%).



Medziročný pohyb 2019 vs. 2018



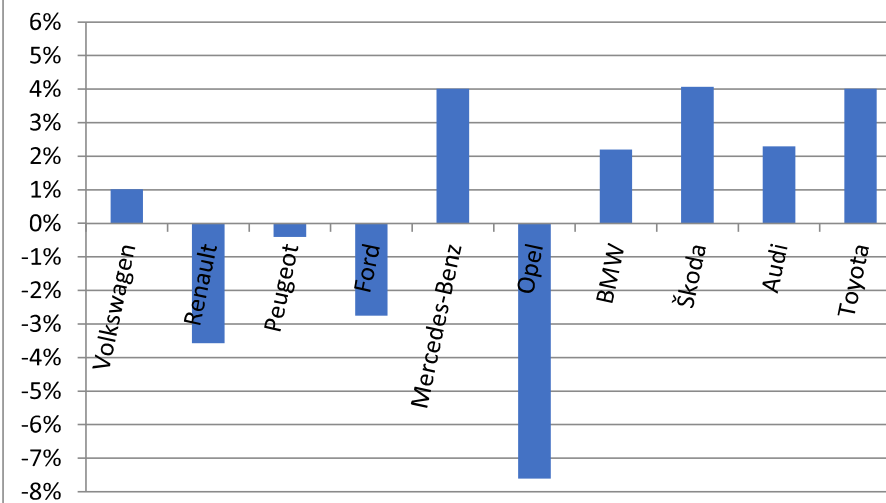
Najpredávanejšie automobilky v roku 2019



V roku 2019 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,715 mil. kusov (v roku 2018 to bolo 1,698 mil. kusov), čo je medziročný nárast o 1,0% (v roku 2017 bol medziročný nárast 1,2%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Renault s 1,049 mil. predaných kusov (v roku 2018 to bolo 1,088 mil.) a medziročným poklesom 3,6%. Tretie miesto s predaným počtom 952 tisíc kusov si zabezpečil Peugeot pri medziročnom poklese 0,4% a tým vytlačil z tretieho miesta Ford.

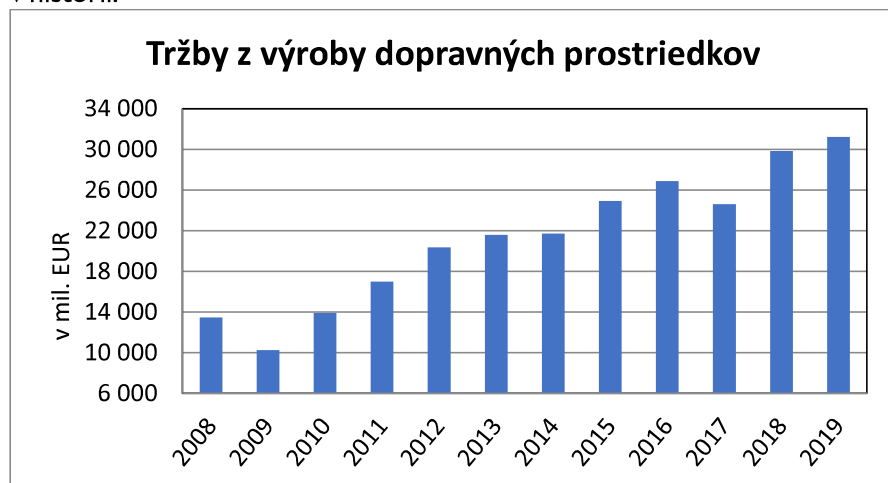
Najväčšie medziročné nárasty v roku 2019 zaznamenali značky Lancia/Chrysler (nárast o 20,7%, v roku 2018 pokles o 19,8%), Lexus s medziročným nárastom o 20,1% (v roku 2018 to bol nárast o 2,2%), Smart s medziročným nárastom o 16,6% (v roku 2018 to bol pokles o 0,2%), Porsche s medziročným nárastom o 13,5% (v roku 2018 to bol pokles o 4,7%) a Seat s medziročným nárastom o 11,8% (v roku 2018 o 13,3%). Najväčší medziročný pokles – o 35,6% – mala značka Jaguar. Z prvej desiatky najpredávanejších značiek v roku 2019 najväčší medziročný pokles zaznamenali značky Opel (7,6%), Renault (3,6%) a Fiat (2,8%).

Medziročný pohyb 2019 vs. 2018



AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

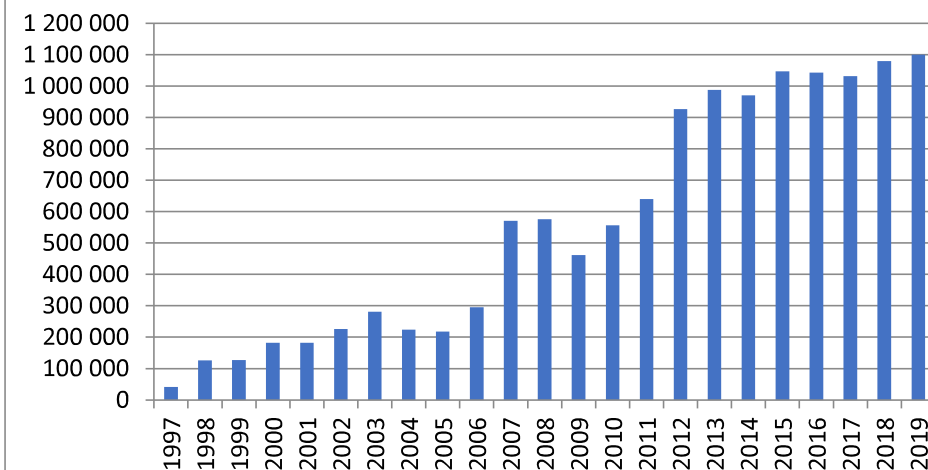
Slovensko patrí k dôležitým centráam automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2019 EUR 31.222 mil., čo predstavuje medziročný nárast o 4,7% (v roku 2018 tieto tržby boli EUR 29.820 mil.) a teda v roku 2019 sme dosiahli historicky najvyššie tržby v histórii.



V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014. V roku 2016 sa opäť vyrobilo viac ako milión kusov, ale výroba neprekročila počet z roku 2015. V roku 2017 sa vyrobilo viac ako 1.032 tis. áut, čím výroba prekročila výrobu z roku 2016, ale ešte stále nedosiahla úroveň roku 2015. Až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 a s počtom 1.080 tis. vyrobených áut. V roku 2019 počet vyrobených áut prekročil 1.100 tis. čím sme dosiahli najvyšší počet v histórii.

Už niekoľko rokov po sebe je Slovensko lídrom rebríčka v počte vyrobených áut na 1000 obyvateľov. Rovnako tomu bolo aj v roku 2019 – s počtom 202 vyrobených áut na 1000 obyvateľov Slovensko jednoznačne vedie tento rebríček.

Výroba automobilov v SR v kusoch



ĽUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Sociálny a motivačný program Spoločnosti je zameraný na neustále prispôsobovanie sa aktuálnym potrebám zamestnancov, ako aj firmy ako celku.

Pre rok 2019 sme mali maximálny stanovený cieľ pre absentizmus pre závod Bratislava na úrovni nie viac ako 4% a pre závod Nitra a Žilina na maximálnej úrovni 3,25%. V roku 2019 sa vyskytli dlhodobé práceneschopnosti pracovníkov spojené s vážnymi civilizačnými chorobami a niekoľko žien bolo zaradených mimo pracovný proces z dôvodu rizikového tehotenstva. Uvedené skutočnosti mali dopad na vývoj sledovaného cieľa. Počas minulého roka došlo k miernemu zvýšeniu počtu zamestnancov spoločnosti a preto je možné považovať za veľký úspech, že nedošlo k zhoršeniu predmetného indikátora. Zodpovední pracovníci ďalej pokračovali v naplňaní a rozvoji akčného plánu zameraného na zníženie absentizmu. Stanovený cieľ sa podarilo nepresiahnuť ani v závode Bratislava, rovnako ako aj v závode Žilina. K miernemu prekročeniu došlo iba v závode Nitra, kde priemerný výsledok za rok 2019 je 3,34% čím došlo k prekročeniu stanoveného cieľa o 0,09%.

Medzi dôležité kroky na elimináciu absentizmu patrilo, v spolupráci s firmou Edenred, realizovanie ovocných dní. Počas niekoľkých dní mali pracovníci všetkých závodov Spoločnosti bezplatne k dispozícii rôzne druhy ovocia.

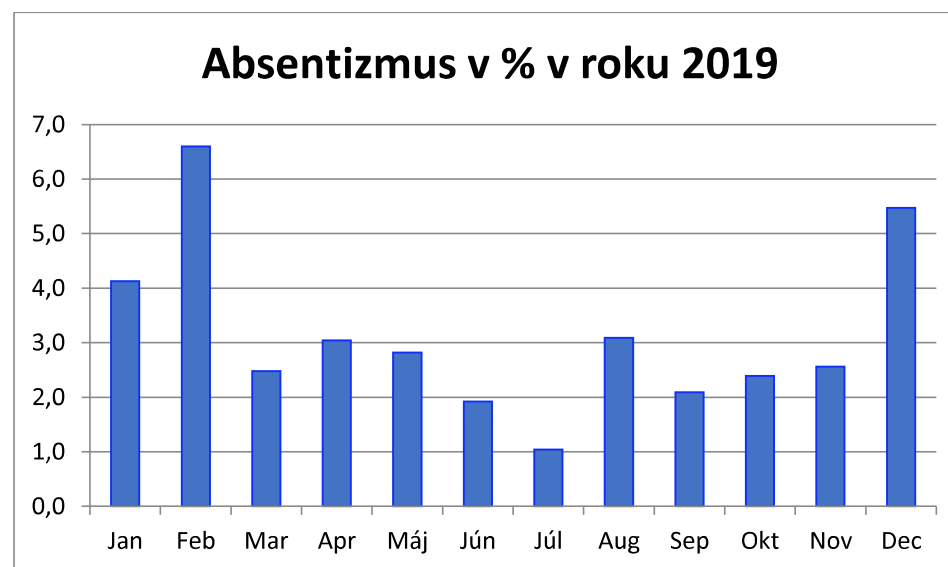
Nová ošetrovňa bola plne využívaná na realizovanie lekárskeho prehliadok plne hrazených firmou. Pre administratívnych pracovníkov bola opätovne zabezpečená pravidelná kompletná lekárska prehliadka hrazená spoločnosťou.

Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti.

So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, aj naďalej poskytujeme každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Za rok 2019 vyplatila spoločnosť kmeňovým pracovníkom príspevok v hodnote EUR **29.520**.

V neposlednom rade sa nám koncom roka podarilo zorganizovať odborné prednášky zamerané na ochranu zdravia ako napríklad prevencia vzniku ochorenia karpálneho tunela, zamedzenie vyhorenia z práce ako aj odborné konzultácie s fyzioterapeutom.

Vývoj absentizmu po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



Rozvoj ľudských zdrojov

Počas roka 2019 sme zorganizovali širokú škálu interných a externých odborných školení a kurzov. Spoločnosť uskutočnila 21.516 hodín školení, z čoho 11.863 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškolenie pracovníkov za rok 2019 boli vo výške EUR **93.146,54**.

Vzdelávanie je realizované prostredníctvom návrhov školením, následne po ich akceptovaní je vypracovaný ročný plán, ktorý je v priebehu roka aktualizovaný ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity prostredníctvom formulára hodnotenie školenia. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí.

Podstatná skupina školení bola zameraná na školenia, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne, v zákonom stanovenej lehote, opakovať. Išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, prácu s bremenami, prácu so žeriavom, prácu vo výškach, obsluhu brán, obsluhu žeriavu, ako aj obsluhy tlakových nádob a pojazdnej plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre technických pracovníkov. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

V roku 2019 sa podarilo realizovať pre pracovníkov administratívy celú škálu školení zameraných na mäkké zručnosti ako je komunikácia, podávanie konštruktívnej spätnej väzby, schopnosť presvedčiť a argumentovať, stres manažment a časový manažment, vedenie ľudí a tímu, výberový pohovor a základy argumentácie.

Zmenujúci pracovníci vo výrobe pracujúci na pozícii vedúci zmeny, teamlíder a kontrolór kvality v závode Bratislava absolvovali školenie audit výrobku podľa VDA 6.5 a požiadaviek zákazníka, školenie štithle

pracovisko - zvýšenie spôsobilosti a produktivity a školenie na tému povedomie pracovníkov o zvláštnych charakteristikách. Vedúci zmeny v závode Žilina absolvovali školenie zamerané na výrobný manažment.

Inžinieri kvality v závode Bratislava absolvovali školenie APQP/PPAP portál, Formel Q a školenie na Test Tool Management. Auditor kvality absolvoval aktualizáciu na školenie legislatívy bezpečnosti pri práci podľa ISO 45001. Procesný inžinieri závodu Bratislava mali možnosť zlepšiť si svoje zručnosti v programe Auto CAD. Okrem toho absolvovali školenie VSM mapovanie toku pridanej hodnoty. Pracovníci oboch oddelení sa zúčastnili školenia MSA.

Skupina kontrolórov kvality závodu Bratislava so špecializáciou na laboratórne a testovacie činnosti absolvovala školenie Konica Minolta Sensing, tréning na meranie farby so Spektrometrom a meranie lesku školenie manažérstvo merania a zabezpečenie metrologie vo firme.

Podstatná časť pracovníkov logistiky závodu Bratislava a nezmenujúca časť pracovníkov v závode Nitra absolvovala niekoľko dní školenia zamerané na prácu s programom Excel. Manažérka skladu absolvovala školenie špecializované na SAP - WM30, SAP WM prispôbenie. Rovnako ďalší riadiaci pracovníci oddelenia logistiky v závode Bratislava absolvovali preškolenie na logistiku pre dodávateľov Volkswagen. Zástupca logistiky v závode Bratislava ako aj Nitra absolvovali týždňové školenie zamerané na materiálové plánovanie. Spomínané školenie bolo realizované priamo v španielskom ústredí našej spoločnosti v Burgoose.

Pracovníci, ktorí zodpovedajú sa systém environmentálneho riadenia v našej spoločnosti absolvovali školenie na systém environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001: 2015. Rovnako určené osoby sa zúčastnili školenia PSB zodpovednosť za výrobok a SM BOZP podľa normy ISO 45001:2018.

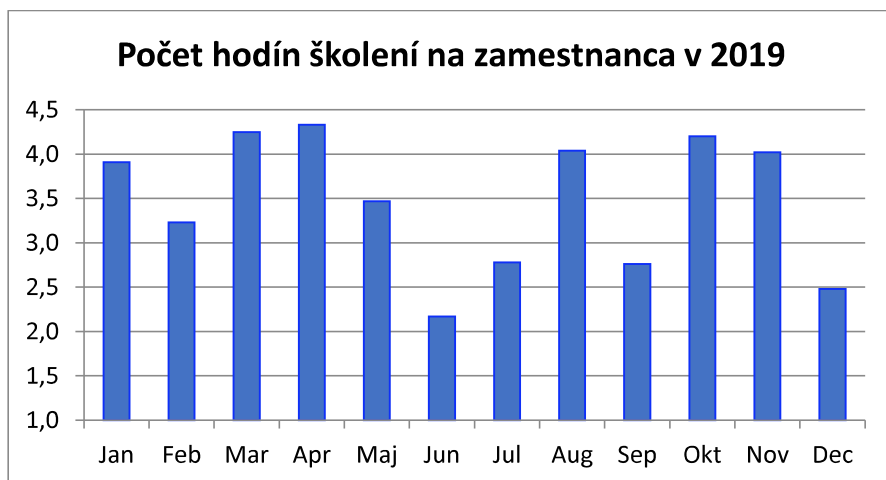
Všetci pracovníci závodu Nitra absolvovali školenie zamerané na riadenie odpadového hospodárstva.

Pracovníci finančného oddelenia absolvovali školenie na daň z pridanej hodnoty a finančný analytik sa zúčastnil školenia Closing training (FICOPA).

Zamestnanci personálneho oddelenia zvyšovali svoju odbornú kvalifikáciu na zmeny v aktuálne platnej legislatíve súvisiacej so spracovaním miezd a problematiky Zákonníka práce. Okrem toho sa podarilo zorganizovať školenie na dochádzkový systém pre všetkých pracovníkov uvedeného oddelenia. Riadiaci pracovníci všetkých oddelení mali možnosť zúčastniť sa interného školenia na systém Helios.

Veľký záujem zo strany zmenujúcich, ako aj administratívnych pracovníkov bol o jazykové kurzy, ktoré sú realizované niekoľkokrát do týždňa. V uvedenom roku bolo použitých na jazykové vzdelávanie EUR **23.719,29**. išlo o kurzy anglického, nemeckého ako aj španielskeho jazyka. Celkovo bolo realizovaných viac ako 1.441 hodín výučby cudzích jazykov.

Graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. **V stanovených cieľoch bolo definované minimálne 40 hodín na pracovníka za rok. Spoločnosť dosiahla v minulom roku priemer 41,64 hodiny za rok na jedného zamestnanca, čím jednoznačne splnila stanovený cieľ.**

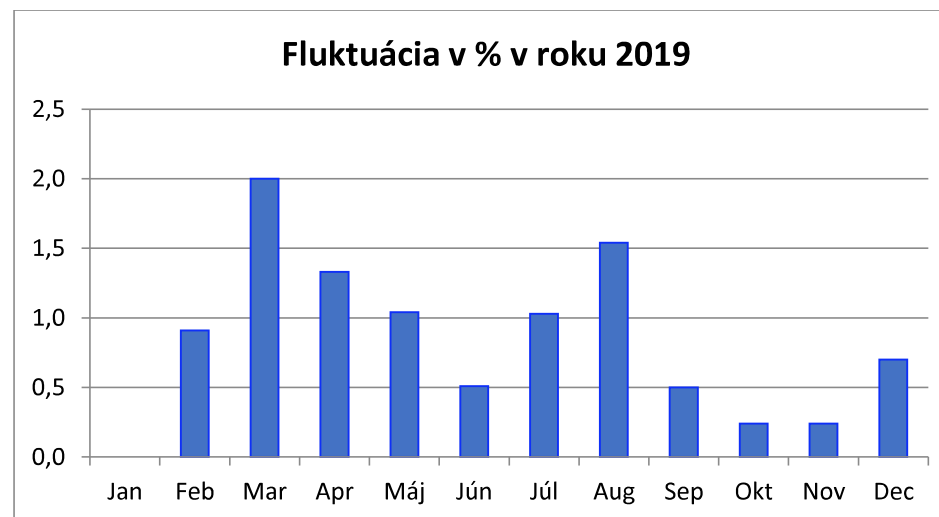


Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

Napriek ekonomickému rastu a rozvoju okolitých spoločností v priemyselných parkoch, kde Spoločnosť pôsobí, aj rok 2019 bol v znamení nízkej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúce vnútropodnikový pracovný poriadok a motivačný program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu pod stanovenou maximálnou hranicou. Prehodnotenie platov pracovníkov na začiatku roku 2019 eliminovalo riziko prípadnej zmeny uvedeného indikátora.

Hranica stanovená pre rok 2019 bola vo výške 1,1%. Spoločnosť dosiahla v minulom roku **fluktuáciu v priemere 0,84 %**, čím splnila stanovené očakávania vo vývoji predmetného ukazovateľa.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf.:



VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

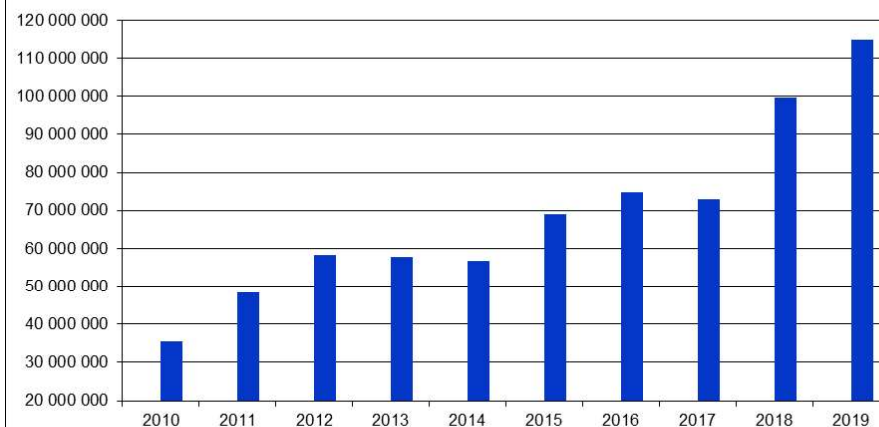
Finančné výsledky

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2019 predstavovali EUR 114,9 mil. čo je nárast o 15,3 % oproti predchádzajúcemu roku a tým sme prvýkrát v histórii Spoločnosti prekročili hranicu EUR 100 mil, čím sme dosiahli najvyššie tržby v histórii spoločnosti. Najvyšší medziročný nárast tržieb o 36,7% Spoločnosť zaznamenala v roku 2018 (druhý najvyšší medziročný nárast sme dosiahli v roku 2011 a to o 36,2 %).

V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

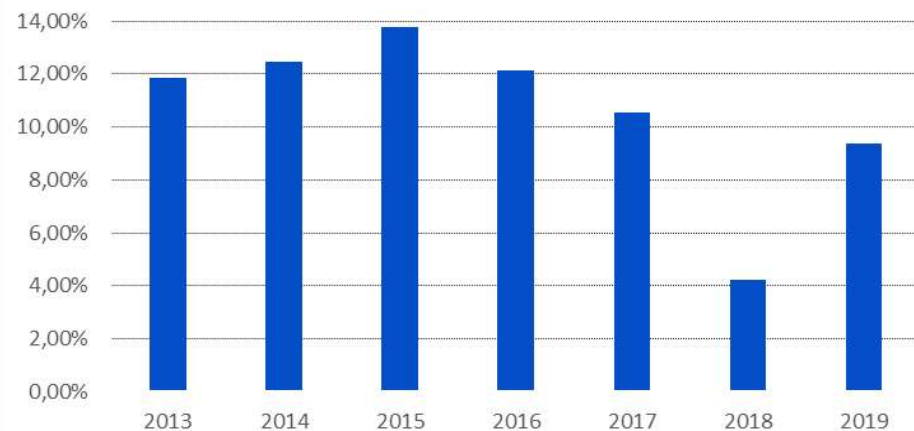
Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010 a ďalší výrazný nárast tržieb sme zaznamenali od septembra roku 2010 ako následok zvýšeného exportu na ruský a čínsky trh automobilov VW Touareg a Porsche Cayenne. Toto sa naplno prejavilo výrazným nárastom tržieb v roku 2011. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba clôn pre BMW a ku koncu roka aj výroba clôn pre Audi R8. V žilinskom závode od novembra 2015 sme spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V priebehu roka 2016 sme zaviedli sériovú výrobu clôn na Porsche Panameru. V roku 2017 sa začala sériová výroba clôn na Porsche Cayenne a Audi A6,A8 a ku koncu roka aj na VW Touareg. V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a clôn pre Audi Q8 a clôn BMW G14-15-16 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre. V roku 2019 sa začala sériová výroba stropov Porsche Cayenne Coupé, clôn BMW F40 a F44 v závode Bratislava, stropov Land Rover Defender v závode v Nitre a súčasne sa ukončila sériová výroba stropov a dverových panelov Kia Venga v závode Žilina.

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v EUR



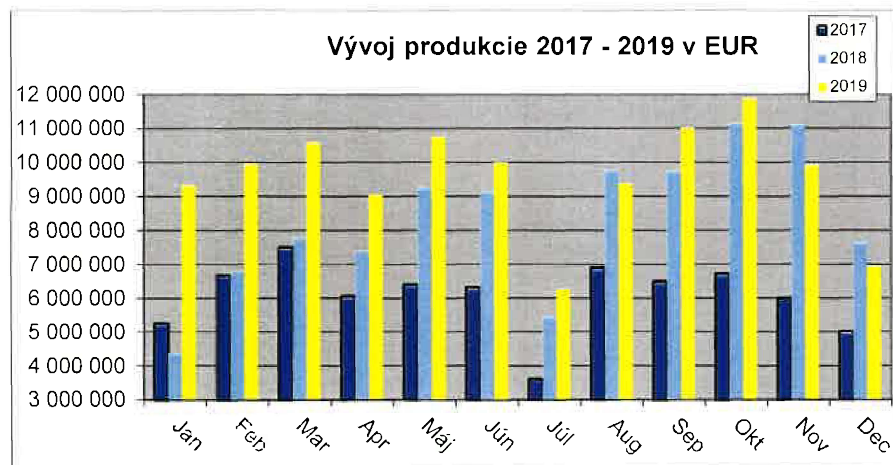
Pridaná hodnota v roku 2019 tvorila 9,35% z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čo je oproti roku 2018 nárast o 5,1% (v roku 2018 pridaná hodnota tvorila 4,21 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb).

Pridaná hodnota ako % z tržieb z predaja vl. výrobkov a služieb



rok	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	68 989 607	74 738 332	72 893 649	99 618 320	114 861 178
<i>Výrobná spotreba</i>	59 762 466	65 578 822	65 609 057	96 440 266	104 946 655
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	4 028 771	2 338 460	-2 374 906	-10 451 268	-5 156 309
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	3 061 240	1 793 824	-2 016 848	-9 780 780	-4 534 790
<i>Pridaná hodnota</i>	9 507 103	9 075 034	7 687 051	4 191 695	10 740 395
priem.počet zamestnancov vrátane prenájmaných zamestnancov	297	314	359	513	511
ukazovatele na jedného zamestnanca	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	232 288	238 020	203 046	194 188	223 901
<i>Výrobná spotreba</i>	201 220	208 850	182 755	187 993	204 574
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	13 565	7 447	-6 615	-20 373	-10 051
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	10 307	5 713	-5 618	-19 066	-8 840
<i>Pridaná hodnota</i>	32 010	28 901	21 412	8 171	20 936
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	5,84	3,13	-3,26	-10,49	-4,49

Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov.



Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2019

Spoločnosť v roku 2019 dosiahla hospodársky výsledok – stratu po zdanení EUR 4.534,9 tis. Hospodársky výsledok sa v plnej výške ponechá v spoločnosti ako nerozdelená strata spoločnosti.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16 949. Vybrané výrobky zákazníkom sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCC ako aj oprávnenie na značenie CCC.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má výrazne nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť má zavedený systém odpadového hospodárstva a má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového

materiálu. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu, elektrickej energie a CO₂ a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 14001 systém environmentálneho manažérstva od roku 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou spoločnosťou, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa normy OHSAS 18001 systém manažérstva BOZP od 2013.

Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti okrem tých, ktoré sme popisali v Poznámkach k účtovnej závierke, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2019.

Bratislava, 17.3.2020

Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista
Grupo Antolin Bratislava s.r.o.

Ing. Mária Paulenová
Prokurista
Grupo Antolin Bratislava s.r.o.