

Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti Travel Retail Slovakia TRS s.r.o.:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Travel Retail Slovakia TRS s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, „ISAs“). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa ISAs vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.



Building a better
working world

V rámci auditu uskutočneného podľa ISAs, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.



Building a better
working world

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

30. apríla 2020
Bratislava, Slovenská republika

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257

Ing. Peter Potoček, štatutárny audítor
Licencia UDVA č. 992

Výročná správa za rok 2019

Obsah:

I. Prihovor

II. Profil spoločnosti

1. Všeobecné informácie
2. Štruktúra spoločnosti
3. Významné udalosti počas a po skončení účtovného obdobia
 - (a) Obchodné aktivity
 - (b) Ekonomické informácie a riadenie aktív
 - (c) Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s peňažnými tokmi, ktorým je spoločnosť vystavená
 - (d) Sociálna a personálna politika
 - (e) Informácie o obchodných vzťahoch so spriaznenými osobami
 - (f) Informácie o následných udalostiach (významné zmeny, ku ktorým došlo po skončení účtovného obdobia)
4. Strategické ciele spoločnosti

III. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2019

IV. Vyhlásenie o správe a riadení

V. Správa nezávislého audítora štatutárnemu orgánu spoločnosti Travel Retail Slovakia TRS s.r.o.

VI. Prevádzkové výsledky

- I. Súvaha k 31. decembru 2019
- II. Výkaz ziskov a strát k 31. decembru 2019
Poznámky k účtovnej závierke k 31. decembru 2019

I. Príhovor

Vážení spoločníci, vážení obchodní partneri,

rok 2019 môžeme iste nazvať náročným, ale rovnako úspešným z hospodárskeho, ako aj zo strategického hľadiska. Neprekročili sme očakávané tržby z predaja, ale vytvorili sme stabilný tím zamestnancov a súťaživého ducha v rámci našej činnosti. Prevádzka dvoch obchodov, hlavného obchodu v schengenskom priestore Airside a neschengenského obchodu po kontrole pasov pre všetkých cestujúcich bez schengenského priestoru je úspešným modelom.

Tržby za 12 mesiacov roka 2019 v spoločnosti TRS sa v porovnaní s rovnakým obdobím v roku 2018 znížili o 1,8 %. Je to dôsledkom ďalšieho konkurenta v schengenskom priestore oproti hlavnému vchodu do našich obchodov, ako aj ďalšieho obchodu mimo schengenského priestoru, ktorý ponúka doplnky a suveníry.

Podnikateľské prostredie je naďalej závislé na počte cestujúcich, presnejšie na počte odlietajúcich cestujúcich na letisku Bratislava. Prevádzka dvoch obchodov v roku 2019 vyžaduje od našich obchodných asistentov vynaloženie väčšieho úsilia. Stále zvyšujeme predaj v neschengenskom obchode o 11,5%, ktorý by sa bez takejto príležitosti pominul. Z celkového objemu 4,21 milióna Eur sa vyše 1,18 milióna Eur dosiahlo prevádzkou nášho obchodu v neschengenskom priestore, a 3,03 milióna Eur v obchode v schengenskom priestore.

Po výraznom náraste počtu prepravených cestujúcich v roku 2018 dosiahlo letisko Bratislava v roku 2019 viac ako 2 miliónov cestujúcich.

Sme radi, že sme schopní potvrdiť plnenie stanovených cieľov, a to tak ekonomického, ako aj podnikového, dosiahnutého rastu výnosov, zisku a marže, zníženia nákladov. Aj v nasledujúcom období sme odhodlaní pokračovať v nastavenom procese eskalovať dosiahnuté hospodárske výsledky, potvrdiť našu vedúcu pozíciu na trhu Duty Free / Travel Value, zefektívniť už nastavené procesy, optimalizovať portfólio produktov a služieb zvýšením atraktívnosti a dostupnosti pre zákazníkov, získania čo najväčšieho počtu zákazníkov, ich dôvery, spokojnosti a loajality. Zameriame sa na zvýšenie penetrácie, prilákanie čo najväčšieho počtu zákazníkov a zvýšenie tržieb k počtu zákazníkov.

Hlavnou výzvou je prispôbiť sa stále rastúcim požiadavkám zákazníkov, splňať ich požiadavky a

dosiahnuť tak všetky definované ciele spoločnosti.

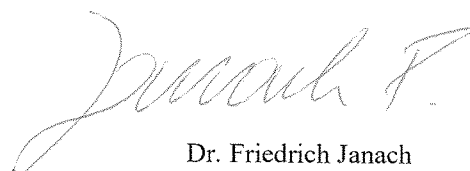
Spoločnosť je v roku 2019, rovnako ako v roku 2018 konfrontovaná jediným konkurentom v obchodnom modeli Duty Free / Travel Value na bratislavskom letisku. Konkurent sa nachádza v priestore terminálu, ktorý je pripojený k pasovej kontrole. Ani atmosféra, ani sortiment konkurenta sa nepribližujú našim štandardom, avšak vďaka tejto dodatočnej možnosti nákupu sme stratili niektorých zákazníkov. Ponuka výhodných a lokálnych F&B produktov v schengenskom priestore je spôsobená skutočnosťou, že 3 koncesionári ponúkajú artikly v rovnakých sortimentných skupinách, a preto je pre to nás náročné a pre našich zákazníkov máťúce.

Dôležitým zostáva sledovať a analyzovať meniacu sa štruktúru cestujúcich, snažiť sa prispôsobiť novým požiadavkám a očakávaniam, využívať všetky dostupné nástroje a kanály na lepšiu prezentáciu aj pri spolupráci s prenajímateľom.

Nesmieme však zabúdať na náš celý tím zamestnancov, bez ktorého by sme neuspeli. Náš tím a jeho dlhoročné skúsenosti, získané vedomosti, profesionalita, ambície, vysoké úsilie a prispôsobivosť, lojalita, súdržnosť a vytrvalosť sú základným predpokladom úspechu spoločnosti a jej najlepších hospodárskych výsledkov. Chceme klásť väčší dôraz na ďalšie vzdelávanie nášho tímu a na školenia, ktoré považujeme za najvýznamnejšiu investíciu do ľudského kapitálu.

Chcem poďakovať všetkým našim zamestnancom za ich ambície, pracovné úsilie, tvorivosť a lojalitu.

Taktiež vyjadrujem poďakovanie tímu zamestnancov našej materskej spoločnosti za ich podporu a spoluprácu, na základe ktorých môžeme realizovať naše plány, a tiež obchodným partnerom a finančným inštitúciám za ich dôveru.



Dr. Friedrich Janach

Generálny riaditeľ

Travel Retail Slovakia TRS s.r.o.

Profil spoločnosti

1. Všeobecné informácie

Názov spoločnosti: Travel Retail Slovakia TRS s.r.o.
Sídlo: Lazaretská 8, 811 08 Bratislava
IČO: 36 698 652
DIČ: SK2022270712
Právna forma: súkromná spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku: 16.11.2006
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I,
oddiel: Sro, vložka č.: 43105/B

Predmet podnikania spoločnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu, výroby a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním iných ako základných služieb spojených s prenájomom
- podnikateľské poradenstvo v rámci voľnej živnosti

Nominálna hodnota základného imania: 99 582 EUR

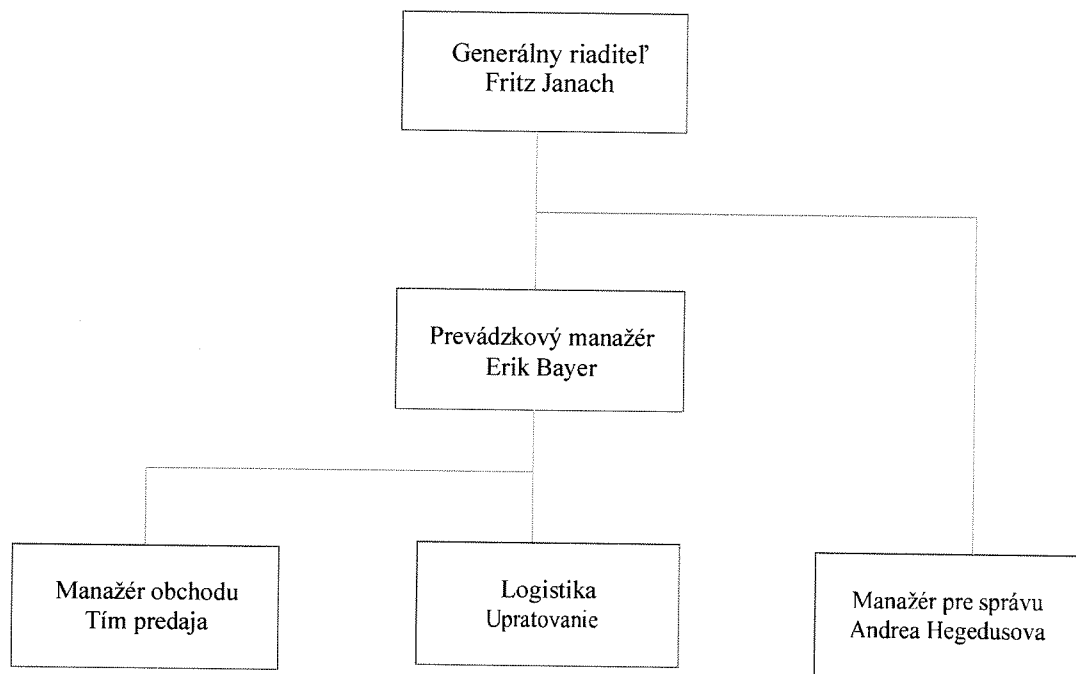
Základný kapitál spoločnosti bol zapísaný v obchodnom registri v plnej výške.

2. Štruktúra spoločnosti

Spoločníci: Gebr. Heinemann SE & Co. KG
Koreastrasse 3 Hamburg 204 57
Germany
Štatutárny orgán: Friedrich Janach, Chief executive officer

Počet zamestnancov: 19

Organigram



3. Významné udalosti v roku 2019

(a) Obchodné aktivity

Po roku 2018 bol rok 2019 opäť veľmi úspešným rokom. Hoci sa čistý nárast obratu v porovnaní s rokom 2018 znížil o 1,8%, dá sa to vzhľadom na ďalšiu konkurenciu v termináli stále považovať za veľký úspech. Celkový čistý predaj dosiahol na konci roka 4,21 milióna EUR.

Vývoj za rok 2019 schengenského a neschengenského obchodu:

	Shop	Net Sales	Net Sales	Net sales Index	Customers	Customers	Customers Index	Net Sales/Customer	Net Sales/Customer	Net Sales/Customer Index
		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	
		EUR	EUR					EUR	EUR	
Overall result		4 208 076	4 286 001	98,2	189 213	202 670	93,4	22,5	21,1	106,3
2021	Schengen	3 028 620	3 228 016	93,8	139 976	145 915	89,6	23,1	22,1	104,5
2022	Non-Schengen	1 179 456	1 057 984	111,5	58 237	56 755	102,6	20,3	18,6	108,6

Máme vyššiu penetráciu v obchode mimo schengenského priestoru o 2,6% a zvýšili sa výdavky na jeden nákup na zákazníka v schengenskom priestore o 4,5% mimo schengenského priestoru o 8,6%. Vyplýva to z vysokej kvality nášho medzinárodného sortimentu v porovnaní s našimi konkurentmi.

Vývoj v 11 najlepších destináciách podľa krajín:

Destination	Net Sales	Net Sales	Net sales Index	Customers	Customers	Customers Index	Net Sales/ Customer	Net Sales/ Customer	Net Sales/ Customer Index
	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	
	EUR	EUR					EUR	EUR	
Overall result	4 208 076	4 286 001	98,2	189 213	202 670	93,4	22,5	21,1	106,3
Great Britain	1 207 141	1 258 360	95,9	44 582	50 295	88,6	27,1	25,0	108,2
Ireland	633 742	613 809	103,2	16 968	17 472	97,1	37,3	35,1	106,3
Ukraine	496 451	297 198	167,0	19 859	11 217	177,0	25,0	26,5	94,4
Russian Fed.	323 782	303 552	106,7	12 357	11 937	103,5	26,2	25,4	103,0
Italy	196 241	241 436	81,3	13 996	15 457	85,0	14,0	14,7	95,6
Greece	195 813	231 813	84,5	14 619	16 534	87,9	13,4	13,9	96,1
Turkey	162 937	138 613	117,5	9 377	8 342	112,4	17,4	16,6	104,6
Belgium	117 625	127 873	92,0	5 298	6 026	87,9	23,2	21,2	104,6
Bulgaria	112 399	127 390	88,2	8 410	9 900	84,9	13,4	12,9	103,9
Egypt	112 296	130 573	86,0	6 563	7 807	84,1	17,1	16,7	102,3
Spain	100 853	141 148	71,5	7 824	10 739	72,9	12,9	13,1	98,1

Vývoj v 12 najlepších destináciách podľa letísk:

Destination	Net Sales	Net Sales	Net sales Index	Customers	Customers	Customers Index	Net Sales/ Customer	Net Sales/ Customer	Net Sales/ Customer Index
	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	
	EUR	EUR					EUR	EUR	
Overall result	4 208 076	4 286 001	98,2	189 213	202 670	93,4	22,5	21,1	106,3
DUB	633 742	613 809	103,2	16 968	17 472	97,1	37,3	35,1	106,3
STN	394 782	462 088	85,4	15 857	19 993	79,3	24,9	23,1	107,7
VKO	315 914	291 769	108,3	12 153	11 659	104,2	26,0	25,0	103,9
LTN	270 972	214 182	126,5	9 874	9 134	108,1	27,4	23,4	117,0
IEV	245 836	249 463	98,5	9 341	9 126	102,4	26,3	27,3	96,3
MAN	179 002	192 178	93,1	5 943	6 922	85,9	30,1	27,8	108,5
BHX	170 986	175 803	97,3	5 872	6 237	94,1	29,1	28,2	103,3
AYT	138 088	117 569	117,5	7 827	7 136	109,7	17,6	16,5	107,1
KBP	121 039	29 539	409,8	5 487	1 340	409,5	22,1	22,0	100,1
CRL	117 305	126 684	92,6	5 288	5 978	88,5	22,2	21,2	104,7
LBA	109 338	119 633	91,4	3 671	4 108	89,4	29,8	29,1	102,3
LWO	104 762	18 178	576,3	4 282	750	570,9	24,5	24,2	100,9

Vývoj obratu bol spôsobený rôznymi problémami. Medzinárodné VKO a KBP ako mimoeschengenské destinácie pozitívne ovplyvnili obrat nášho neschengenského obchodu. Na druhej strane sme stratili cestujúcich, ktorí lietajú do Veľkej Británie. Pozitívne je, že okrem Kyjeva všetky ostatné destinácie vykazujú vyššie výdavky na zákazníka.

Významný nárast uvedený nižšie bol zaznamenaný v predaji v obchode v neschengenskej odletovej hale. Nárast o 11,5% v porovnaní s rokom 2018 je samozrejme aj výsledkom nepretržitej prevádzky tohto obchodu počas 12 mesiacov, ale tento nárast je nižší v porovnaní rokov 2018-2017 čo je výsledok negatívneho vplyvu konkurencie.

Shop	Destination Status	Net Sales		Net sales Index	Customers		Customers Index	Net Sales/Customers		Net Sales/Customers Index
		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	
		EUR	EUR					EUR	EUR	
Overall result		4 208 076	4 286 001	98,2	189 213	202 670	93,4	22,5	21,1	106,3
Schengen	Overall result	3 028 620	3 228 017	93,8	130 976	145 915	89,8	23,1	22,1	104,5
	EU	2 187 116	2 425 326	90,2	96 927	113 617	85,3	22,6	21,3	105,7
	NON EU	841 504	802 691	104,8	34 049	32 298	105,4	24,7	24,9	99,4
NON Schengen	Overall result	1 179 456	1 057 984	111,5	58 237	56 755	102,6	20,3	18,6	108,6
	EU	618 419	578 727	106,9	28 528	30 134	94,7	21,7	19,2	112,9
	NON EU	561 037	479 256	117,1	29 709	26 621	111,6	18,9	18,0	104,9

V roku 2019 to bolo druhýkrát v histórii bratislavského letiska, čo ho využili viac ako 2 milióny cestujúcich. Z počtu odlietajúcich cestujúcich 1 146 765 sme získali 189 213 zákazníkov, čo je miera penetrácie 16,5%. V porovnaní s rokom 2018 ide o 2% pokles penetrácie. Zníženie čistého zisku o 1,8% bolo samozrejme dosiahnuté vyššou spotrebou na zákazníka + 6,3% v roku 2019. Celkovo sme mali o 13 457 zákazníkov menej ako v roku 2018.

Monitorovanie vývoja trhu, meniace sa požiadavky, želania a správanie zákazníkov, znalosť konkurenčného prostredia sú dôležité pre dosiahnutie obchodných cieľov. Len veľmi efektívne využívanie marketingových nástrojov je základným prvkom riadenia trhovo orientovaného a zákaznícky orientovaného podnikania.

Každoročné inovácie v oblasti marketingu, atraktívne kampane, cenové a produktové aktivity, hromadné zľavy, nové ponuky produktov a služieb v spolupráci s ústredím a profesionálny prístup k zákazníkom nepochybne prispeli k splneniu obchodných cieľov.

V roku 2019 boli použité tieto nástroje:

Imidžové kampane

- Najlepší predajcovia
- Výhodné jarné ponuky
- Šťastné momenty
- Bláznivé lenivé leto
- Mój malý luxus
- Čarovné Vianoce

Cenové kampane:

- Mesačná špeciálna ponuka – celoročne
- Výhodné dvoj balenia – celoročne
- Viacnásobné nákupy – celoročne
- Výpredaj 2019

Letný VÝPREDAJ /júl – august/

Zimný VÝPREDAJ /január – február/

- Super ponuky
- 19,90/29,90, 39,90; 49,90.
- Liehoviny balené v košíku, Cukrovinky balené v košíku, Parfémy a kozmetika balená v košíku

Štruktúra predaných tovarov:

Article Group	Net Sales	Net Sales	Net sales Index	Customers	Customers	Customers Index	Net Sales/Customer	Net Sales/Customer	Net Sales/Customer Index
	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	
	EUR	EUR					EUR	EUR	
Accessory	103 741	129 855	79,9	4 035	4 697	85,9	25,7	27,6	93,0
Textil	954		X	46	0	X	20,7		X
Tobacco	1 291 923	1 284 674	100,6	20 320	21 011	96,7	63,6	61,1	104,0
Spirits	1 145 423	1 195 649	95,8	69 514	74 281	93,6	16,5	16,1	102,4
Wine & Sparkling wine	96 957	112 389	86,3	9 990	11 140	89,7	9,7	10,1	96,2
Beer & Softdrinks	144 146	159 197	90,5	86 861	92 454	94,0	1,7	1,7	96,4
Sweets	497 642	487 906	102,5	49 702	52 924	93,9	10,0	9,2	108,6
Food	6 736	4 503	149,6	626	351	178,3	10,8	12,8	83,9
Perfume & Cosmetics	924 983	911 827	100,8	21 248	21 991	96,6	43,5	41,5	105,0

Spoločnosť má nájomnú zmluvu v termináli A, termináli B a obchod v neschengenskej odletovej hale priletý na predaj, skladovanie a kancelárskych priestorov platnú do 31. 05. 2023.

Spoločnosť nevykonáva výskumné a vývojové činnosti a k 31. decembru 2019 nenadobudla žiadne vlastné akcie ani obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke. K 31. decembru 2019 spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí ani významný vplyv na životné prostredie.

(b) Ekonomické informácie a riadenie aktív

Spoločnosť nečerpá žiadne bankové úvery.

Spoločnosť má dva druhy pohľadávok, kauciu uloženú na účte Letiska M. R. Štefánika Bratislava a.s. a záruku za spotrebnú daň uloženú na účte Štátnej pokladnice.

Spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia záväzkov a monitoruje ich splatnosť na dennej báze.

(c) Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s peňažnými tokmi, ktorým je spoločnosť vystavená

Spoločnosť je vystavená viacerým rizikám vrátane vplyvov devízových kurzov, hlavne menového páru EUR / GBP, cien komodít, a teda aj rizikám zmeny cien tovarov.

Keďže spoločnosť nemá žiadne úvery v bankách, neexistuje riziko zmien úrokových sadzieb úverov.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, a teda aj riziko zmien cien tovarov, spoločnosť uzatvára obchodné zmluvy týkajúce sa nákupu tovarov na dobu jedného roka za fixnú cenu.

Zmena cien hlavných komodít, energie, daní a poplatkov vo všeobecnosti prispieva k zmene cien tovarov.

Spoločnosť predáva produkty konečným spotrebiteľom s okamžitou splatnosťou, čím sa eliminuje riziko finančnej straty z neplnenia.

S cieľom vyhnúť sa možným oneskoreniam pri správe pasív, spoločnosť pravidelne monitoruje splatnosť existujúcich záväzkov.

Spoločnosť obchoduje s tovarmi aj v cudzích menách, a preto je vystavená kurzovému riziku vyplývajúcemu z transakcií v cudzej mene, najmä v britských librách, v českej korune a tiež v amerických dolároch.

Vo vzťahu k finančným inštitúciám alebo podnikom si spoločnosť udržiava pozíciu dlhodobého dôveryhodného partnera, spĺňa všetky finančné ukazovatele, záväzky a dohodnuté podmienky.

(d) Sociálna a personálna politika

V závislosti od sezónnych potrieb máme tím pozostávajúci až z 19 zamestnancov, z toho 2 - 3 sú študenti pokrývajúci letnú sezónu. Náš personál pracuje nepretržite 24 hodín denne a 7 dní v týždni, pričom pokrýva otváracie hodiny podľa zmluvnej dohody s Letiskom. Sme otvorení pre všetky odlety.

Školenia zamestnancov

Spoločnosť sa zaväzuje školiť svojich zamestnancov, a preto organizuje a zabezpečuje odbornú prípravu zamestnancov pravidelne alebo podľa potreby.

Okrem základných ekonomických cieľov spoločnosti sa sociologické a psychologické faktory stali hlavnými v posledných rokoch a čoraz viac ovplyvňujú obchodný proces. Vedomosti, najmä „tiché,“ sú úzko spojené s ľudmi. Kvalifikovaní pracovníci, ktorí majú potrebné znalosti, schopnosti, talent a kreativitu, sa stávajú nepochybne významným zdrojom úspechu. Zamestnanci sa preto považujú za aktíva spoločnosti.

Zdôrazňuje sa najmä význam ľudského kapitálu. Preto sa spoločnosť snaží každoročne zvyšovať úroveň ľudského kapitálu pomocou vlastných investícií buď prostredníctvom formálneho vzdelávania, alebo prostredníctvom rôznych foriem vzdelávania a odborných školení na pracovisku.

Sociálna starostlivosť o zamestnancov

V oblasti sociálnej starostlivosti spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom sociálne výhody.

Sociálna starostlivosť je podporovaná sociálnym fondom. Sociálny fond je vytváraný v súlade s legislatívou vo výške 1,5 % z hodnoty účtovaných hrubých miezd. Využívanie sociálneho fondu je určené na regeneráciu zamestnancov, zdravotnú starostlivosť, aktívnu rekreáciu, kultúrne aktivity a voľnočasové aktivity. Najväčší objem finančných prostriedkov v roku 2019 sa použil na financovanie stravného a cestovných príspevkov.

(e) Informácie o obchodných vzťahoch so spriaznenými osobami

Spriaznenou osobou je Gebr. Heinemann SE & Co. KG Koreastrasse 3, Hamburg 204 57, Nemecko.
Obchodné transakcie: nákup tovaru

(f) Informácie o následných udalostiach (významné zmeny, ku ktorým došlo po skončení účtovného obdobia)

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky sa situácia neustále mení, zdá sa, že negatívny vplyv na svetový obchod, na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší, ako sa pôvodne očakávalo.

Účtovná jednotka je úplne závislá na obnovení letovej prevádzky na bratislavskom letisku, ktorú žiaľ nevieme akokoľvek ovplyvniť.

V tomto čase žiaľ nevieme ani len odhadnúť aký veľký prepád obchodu bude v oblasti cestovného ruchu a teda aj v počte pasažierov – našich jediných možných zákazníkov.

Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

4. Strategické ciele spoločnosti

- a. Nárast výnosov, marže a zisku
- b. Zvýšenie penetrácie

c. V skupine Heinemann sa vždy snažíme stavať na základných hodnotách. Propagácia a uplatňovanie hodnôt v každodennej praxi spolu s hodnotami značky Heinemann sú základným predpokladom pre splnenie strategických cieľov.

Hodnoty spoločnosti

- Atmosféra spoločnosti
- Proaktívny duch
- Dôvera
- Sebedomie, ale nie arogancia
- Sebakritika a zodpovednosť
- Humor
- Vytrvalosť
- Jednoduchosť, rýchlosť a flexibilita
- Spoľahlivosť
- Individualita a rešpekt

Hodnoty značky

- Orientovaná na služby
- Individuálna
- Prekvapujúca
- Získať a udržať si dôveru zákazníkov
- Posilnenie atraktívnosti portfólia produktov a služieb

III. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2019

Predpokladá sa, že zisk (strata) z roku 2019 bude zaúčtovaný/á na účet nerozdeleného zisku z minulých rokov. Vzhľadom na súčasnú situáciu v súvislosti s koronavírusom v Európe nemôžeme zdieľať žiadny zisk z minulých období s materskou spoločnosťou. Ak sa táto situácia zmení v priebehu ďalších mesiacov do septembra, túto situáciu samozrejme prehodnotíme a naše rozhodnutie prispôbime skutočným možnostiam.

IV. Vyhlásenie o správe a riadení

Manažment spoločnosti spolupracoval v roku 2019 a pravidelne rokoval na spoločných stretnutiach so zástupcami spoločnosti Gebr. Heinemann.

Manažment sa zaoberal priebežnými výsledkami spoločnosti a vývojom spoločnosti, ďalej, podľa platnej

legislatívy zabezpečoval a monitoroval dodržiavanie všeobecných pravidiel, kontroloval hospodárenie s majetkom.

Manažment nezistil závažné nedostatky vo svojej podnikateľskej činnosti, pri správe majetku za predchádzajúce obdobie, nepodal žiadnu sťažnosť ani námietku.

Manažment sa zaoberal aj hodnotením účtovnej závierky spoločnosti za rok 2019 a návrhu spoločníkov na rozdelenie zisku. Na základe dôkladného posúdenia existujúcich dokumentov je účtovná závierka za rok 2019 v súlade s platnými zákonmi a neexistovali žiadne skutočnosti, ktoré by mohli vyvolať pochybnosti o presnosti vykázaných hodnôt. Pri rozhodnutiach manažmentu bolo zohľadnené aj konečné stanovisko audítorskej spoločnosti Ernst & Young Slovakia, spol.s r.o.

Audit účtovnej závierky potvrdil, že účtovná závierka prezentuje pravdivo vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31. decembru 2019 a jej výsledok hospodárenia za príslušný rok v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Na tomto základe manažment spoločnosti Travel Retail Slovakia TRS s.r.o. odporúča, aby bola schválená ročná účtovná závierka a návrh akcionárov na rozdelenie zisku.

V Bratislave, 30.04.2020



V. Správa nezávislého audítora štatutárnemu orgánu spoločnosti Travel Retail Slovakia TRS s.r.o.

Príloha: (dostupná v nemeckom jazyku na ústredí)

VI. Prevádzkové výsledky

1. Súvaha k 31. decembru 2019

Príloha: (dostupná v nemeckom jazyku na ústredí)

2. Výkaz ziskov a strát k 31. decembru 2019

Príloha: (dostupná v nemeckom jazyku na ústredí)

3. Poznámky k účtovnej závierke k 31. decembru 2019

Príloha: (dostupná v nemeckom jazyku na ústredí)