

Výročná správa za rok 2019 spoločnosti

DOMOSS TECHNIKA, a.s.

Piešťany

Obsah

Úvod

Príhovor predsedu predstavenstva

Správa audítora z overenia výročnej správy

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2019

Účtovná závierka za rok 2019

Vízia spoločnosti

Otvorením nových trhov, vhodnou kooperáciou, partnerstvom a rozumnou finančnou politikou dosahovať ďalší rast, ako i úspech firmy, popredné postavenie na trhu bývania, techniky, spotrebného tovaru a služieb pre domácnosť, čo pomôže vytvoriť stále lepšie služby zákazníkom, zabezpečí pracovné miesta a priestor pre sebarealizáciu zamestnancov.

Poslanie spoločnosti

Vytvárame podmienky pre zvýšenie kvality Vášho života tým, že uľahčíme a zefektívňime Vaše domáce práce, zatriaktívňime Vašu domácnosť a vytvoríme priestor pre chvíle pohody a oddychu.

Obchodným partnerom poskytujeme kvalitu sortimentu a služieb, zabezpečujúcu ich dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálny dosiahnuteľný efekt.

PRIHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2019 bol rokom keď sa spoločnosť viac zamerala na rozvoj maloobchodu a budovanie základne potrebnej na posilnenie multikanálovej komunikácie so svojimi zákazníkmi .

Súčasne spoločnosť začala pripravovať :

- technické prostriedky , organizáciu , štruktúry a opatrenia na zmenu zamerania a presunutie dôrazu na budovanie kanálov maloobchodného – tak aby výrazne rástli tržby maloobchodu
- zásadný posun úrovne , modernizáciu a zefektívnenie marketingovej komunikácie so zákazníkmi spoločnosti

Súčasne to bol aj rok zásadného rastu nákladov najmä v dôsledku zásahov štátu do podnikateľského prostredia , nedostatku kvalitných pracovníkov a tlaku trhu na výšky miezd bez ohľadu na ich produktivitu .

Rok 2019 sa vyznačoval veľmi významnými nárastmi nákladov spoločnosti – najmä personálnych , logistických a štátom nariadených nákladov .

Výsledky spoločnosti za rok 2019 negatívne ovplyvnili okrem rastu nákladov aj nasledovné udalosti , resp. strediská :

- viac ako dva týždne spoločnosť nemohla obchodovať pre problémy so zmenami na účtovnom systéme
- uzatvorenie štúdia luxusných kuchýň Poggenpohl – a s tým spojené náklady pri súčasnom výpadku objednávok
- trvalý pokles návštevnosti predajne v Skalici - návštevnosť a obsadenosť prevádzok Obchodného domu Max sa dlhodobo znižuje čo má vplyv na tržby predajne a jej neefektívnosť

Rast trhu sa prejavil v maloobchode i veľkoobchode i v raste objednávok kúpeľňových štúdií.

V kuchynských štúdiách sa vystriedali viacerí predajcovia , čo malo vplyv na stagnáciu predaja v tomto predajnom kanáli Spoločnosti . Vzhľadom na zmeny na trhu spoločnosť v roku 2019 uzatvorila po desiatich rokoch štúdio Poggenpohl – kde boli predávané luxusné nemecké kuchyne , ktoré bolo dlhodobo nerentabilné – a tento krok sa ukázal z pohľadu situácie okolo koronavírusu ako veľmi dobrý .

Súčasne sme na skvalitnenie a posilnenie kanálu štúdií :

- realizovali dva workshopy zamerané na efektívnosť práce a komunikácie so zákazníkmi štúdií
- zásadná zmena vizuálu a obsahov www stránok štúdií

Ako sieť Euronics SK a.s. sme dosiahli v dôsledku vývoja trhu viaceré nastavené obrátové hranice hlavne v komodite veľkej bielej techniky , malej bielej techniky i v predaji TV produktov .

V dôsledku rastu stavebnej produkcie sa nám tiež podarilo splniť viaceré obrátové hranice v predaji sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb . Tu sa však tiež začal výrazne presadzovať trend nákupu cez eshop . Spoločnosť na to reagovala posilnením zamerania sa na ďalšie budovanie eshopu špecializovaného eshopu www.topkupelna.sk

Aj rok 2019 potvrdil , že trh sa výrazne zmenil , naďalej sa mení správanie zákazníka a stratégia spoločnosti je správne zameraná a je v súlade s trendmi ako sa trh uberá .

Investície sme zamerali hlavne :

1. do oblastí ktoré prinesú zvýšenie , resp. udržanie tržieb a naplnenie stratégie :

- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodu – najmä v dôsledku radikálneho nárastu logistických a personálnych nákladov posilnením internetového predaja a rozvojom maloobchodného predaja
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie a posilnenie multikanálového predaja

- posilnenie maloobchodného predaja o vysokomaržové komodity
- rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň , obývačiek , interierového nábytku a kúpeľní
- zefektívnenie a koordináciu marketingovej komunikácie so zákazníkmi ale i s dodávateľmi spoločnosti

2. Do oblastí ktoré zvýšia efektívnosť a znížia náklady spoločnosti

- zefektívnenie všetkých rutinných činností – audit a zmeny pracovných postupov , nástrojov , organizácie
- automatizáciu procesov – ako napr. Edi komunikáciu s hlavnými dodávateľmi , realizácie automatizácie cenových stratégií na weboch spoločnosti
- optimalizáciu procesov – vývoj dátového uzla , implementácia open serveru na riadenie procesov
- možnosti online komunikácie pracovníkov / home Office /
- zjednotenie formátov na všetkých weboch spoločnosti

Spoločnosť v priebehu roka naďalej skvalitňovala internetové stránky a ich pokračovala v ich optimalizácii .

1. internetové stránky pre podporu maloobchodu :

www.domoss.sk
www.topkupelna.sk
www.domosskuchyne.sk
www.domosskupelne.sk

2. internetové stránky pre veľkoobchod :

B2B web
www.faber.sk
www.mybath.sk

Pre ďalšie posilnenie pozície na trhu a zvýšenie efektívnosti spoločnosť musela realizovať ďalšie zmeny :

V oblasti zefektívnenia a posilnenia marketingovej komunikácie :

- lepšie využívanie synergie z koordinácie podpory s dodávateľmi tovarov , aktívnejšie zapájanie sa do akcií dodávateľov
- zefektívnenie činnosti s reklamnými agentúrami – vstup do spolupráce s novou agentúrou , ktorá je oficiálnym Google partnerom
- posilnenie nových nástrojov v online komunikácii – niektoré é zaraďujeme ako jedni z prvých na slovenskom trhu

V oblasti zefektívnenia logistiky :

- od apríla 2016 spoločnosť zmenila systém dopravy – nahradila zmluvných prepravcov logistickým operátorom Geis a realizovala investíciu do baličky a súvisiaceho vybavenia – ktorá umožňuje balenie tovaru pre potreby prepravy novým logistickým operátorom
- v priebehu roka 2016 až 2019 spoločnosť investovala do manipulačnej a skladovej techniky - nákup ďalšieho nového vozíka a nakúpila ďalšie nové regále . Zmena umožnila efektívnejšie využiť skladové priestory – možnosť použiť užšie uličky a tiež sme rozšírili regálový priestor o ďalších cca 100 m regálov
- v dôsledku zásadného rastu logistických nákladov distribučných spoločností v r. 2019 Spoločnosť pristúpila k zmene a zaviedla kombinovanú distribúciu - distribučnými spoločnosťami , internými a externými prepravcami

V oblasti lepšieho využitia majetku spoločnosti :

1. pozemok pri Tesco 11 700 m2 :

V priebehu roka 2019 spoločnosť v spolupráci s potenciálnym investorom pripravila podklady pre územné rozhodnutie na výstavbu obchodného centra .

Územné rozhodnutie nadobudlo platnosť dňa 19.5.2020

Na základe dohody s investorom sa predaj realizuje na jeseň 2020

2. Dostavby Obchodného centra v Piešťanoch

Od januára 2019 má spoločnosť stavebné povolenie na II. etapu - dostavba OC na Bratislavskej ulici 11/a s plánovaným rozpočtom 480 tis. €

V apríli 2018 Spoločnosť dokončila prístavbu OD DOMOSS :

- realizácia bola ukončená a stavba skolaudovaná 21.4.2018 kedy bolo realizované otvorenie nových priestorov
- prístavba zhŕňa 1 600 m² novej plochy . Nové priestory umožnili Spoločnosti výrazný rast maloobchodného predaja
- v priebehu roka 2019 tiež spoločnosť dokončila rekonštrukciu starých priestorov – sociálne zariadenia pre pracovníkov a zákazníkov
- komplex poskytuje zákazníkom komplexný sortiment a celkom 75 parkovacích miest čo poskytuje spoločnosti významnú konkurenčnú výhodu

V Piešťanoch, 23.05.2020

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená bez výzvy na upisovanie akcií zakladateľskou zmluvou zo dňa 12.06.1998 podľa § 162 a nasl. Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) transformáciou Spoločnosti Technika pre domácnosť DOMOSS, s.r.o.

Od vzniku Spoločnosti vedenie spoločnosti kladie dôraz na spokojnosť zákazníkov. Preto paralelne s rozvíjaním obchodnej činnosti bola budovaná aj oblasť servisu. A to predpredajného vo fáze predaja i popredajného počas celej životnosti produktov.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami technického charakteru
- veľkoobchod s bielou a malou bielou technikou
- veľkoobchod so sanitárnou technikou
- návrhy dodávky a realizácie montáží kuchýň a kúpeľní
- predaj cez internetový obchod

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti pri založení predstavovalo 1.000 tis. Sk. Následne akcionári navýšili základné imanie na 1.280 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva Spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 15.9.2009 43 520 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 1.280 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 34 EUR. Spoločnosť v roku 2019 nevlastnila vlastné akcie.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti. Jednotlivé strediská riadia vedúci stredísk.

Predstavenstvo:

Predseda	Ing. Miroslav Hrdina
Podpredseda	Mgr. Marián Oravec
Člen predstavenstva	Ing. Igor Ďurina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Richard Valo
Členovia	Mgr. Miroslav Hrdina ml. Ladislav Oravec ml.

Organizačne sa Spoločnosť člení na centrálu, maloobchodné predajne, kúpeľňové a kuchynské štúdiá, veľkosklady a stredisko logistiky.

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť DOMOSS pôsobí na trhu bývania a vybavenia domácnosti od roku 1990. Poslaním Spoločnosti je zvyšovať kvalitu života a zlepšovať životný štýl svojich zákazníkov a preto im prináša široké spektrum produktov a služieb pre vybavenie ich domácnosti.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej malej bielej a čiernej techniky pre účely vybavenia domácnosti a firiem. Okrem týchto základných sortimentov ponúka Spoločnosť kompletne vybavenie kuchyne a kúpeľne a doplnkový tovar charakteru, krby, kotle, záhradný nábytok a náradie, hobby náradie.

Spoločnosť v sieti svojich kuchynských a kúpeľňových štúdií prináša značkové produkty vysokej kvality, služby interiérových dizajnérov, dodávky tovaru, montáže ako i služby záručného i pozáručného servisu. Štúdiá sa nachádzajú 3x v Bratislave, 1 x v Trnave, Piešťanoch a Trenčíne. Súčasne v týchto priestoroch Spoločnosť poskytuje poradenstvo a projektové riešenie kuchýň a kúpeľní i podľa najnáročnejších želaní zákazníka.

Aj v roku 2019 prebiehali aktualizácie všetkých štúdií a tiež sa pripravili zmeny v koncepte kuchynských štúdií .

Prostredníctvom siete veľkoobchodov poskytuje Spoločnosť obchodným partnerom kvalitu sortimentu a služieb, ktorá im zabezpečuje dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálne dosiahnuteľný efekt.

Pre Spoločnosť sú zákazníci vždy na prvom mieste a i preto svojim verným zákazníkom poskytuje členstvo v DOMOSS klube, kde získavajú zaujímavé bonusy a výhody.

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa stala v roku 2004 členom siete EURONICS - najväčšej siete elektroobchodov v Európe na činnosti ktorej sa aktívne podieľa s cieľom priniesť zákazníkovi čo najvyššiu hodnotu pre zvyšovanie kvality ich životného štýlu a bývania.

K ponúkanému tovaru Spoločnosť ponúka radu odborníkov. Spoločnosť spolupracuje s architektmi, projektantmi, stavebnými Spoločnosťami i širšou odbornou verejnosť, čo napomáha smerovať ponuku Spoločnosti do oblastí, ktoré pre konečného zákazníka znamenajú jedinečné riešenie postavené na najmodernejších trendoch a poznatkoch v oblasti bytového dizajnu a ergonómie.

Spoločnosť sa pri svojej činnosti orientuje na renomované svetové značky a produkty, ktoré zaručujú zákazníkovi riešenia s dôrazom na kvalitu a spoľahlivosť produktov, najmodernejší dizajn, vysokú úžitkovú hodnotu a to s veľkou škálou výberu.

Vedenie Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA, a.s. si uvedomuje, že najdôležitejším kapitálom, ktorým Spoločnosť disponuje, sú dôvera zákazníka, schopnosti pracovníkov a dobré partnerské vzťahy s dodávateľmi i odberateľmi. Preto v záujme hlavného cieľa – spokojnosti zákazníkov, kladie sústavný dôraz na kvalitu pracovníkov, kvalitu ponuky a šírky služieb. Napriek veľmi ťažkej situácii sa spoločnosti podarilo udržať si nosných pracovníkov. Podobne ako v minulých obdobiach za prioritu naďalej považuje sebarealizáciu a ďalší rozvoj pracovníkov, aby boli schopní uspokojovať stále rastúce nároky zákazníkov. Jasnou obchodnou a finančnou politikou si Spoločnosť zachovala i v náročných trhových podmienkach dôveru partnerov, bánk a dodávateľov. Pracovníci spoločnosti sa naďalej aktívne podieľali na riadení, formovaní a činnosti siete EURONICS, ktorej členom a akcionárom je aj Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s..

Spoločnosť sa v roku 2019 zamerala hlavne na :

- rast tržieb a obchodnej marže vo všetkých oblastiach
- lepšie využitie zdrojov spoločnosti
- rast predaja na e-shopoch spoločnosti a prípravu konceptu špecializovaného webu so sortimentom kúpeľne
- dokončenie modernizácie webových stránok na najnovšie technológie
- zabezpečenie solventnosti
- stabilizáciu rozhodujúcich pracovníkov
- vytvorenie podmienok na zvládnutie náročného roka 2020 a nasledujúcich

Spolupracujúce banky a splátkové spoločnosti:

Financovanie činnosti Spoločnosti bolo okrem vlastných zdrojov zabezpečované aj cudzími, ktoré okrem iných zabezpečovali aj renomované banky (Tatrabanka,a.s., VÚB a.s.). Pri financovaní splátkového predaja zákazníkovi boli hlavnými partnermi Spoločnosti sú Home Credit Slovakia a.s. a Quatro.

Hlavní dodávatelia

Partnermi Spoločnosti v hlavných oblastiach boli najmä vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu, pričom dôležitým kritériom bola stabilita a schopnosť zabezpečiť kvalitu produktov a servis počas celého životného cyklu predávaného produktu. Rozšírením počtu sieťových dodávateľov siete EURONICS sa výrazne skvalitnila ponuka Spoločnosti pre zákazníkov Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a.s.

Podpora športu, charita

Spoločnosť každoročne prispieva na šport v meste Piešťany a to najmä na plávanie, hokej a futbal, charitatívne projekty. Spoločnosť tiež prispievala na podporu vzdelávania v regióne Piešťany.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2019

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Finančná situácia

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné konštatovať určité naštartovanie pozitívneho trendu a to hlavne v porovnaní s minulými účtovnými obdobiami. Väčšina skúmaných ukazovateľov vykazuje mierne zlepšenie, čo je dobrým signálom pre ďalšie napredovanie Spoločnosti.

Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2018 vzrástol o viac ako 4 % pričom stále aktíva - dlhodobý nehmotný majetok klesol o cca 1 %. V rámci neobežného majetku výraznú zmenu zaznamenal dlhodobý finančný majetok, ktorý v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaznamenal pokles o cca 46 %.

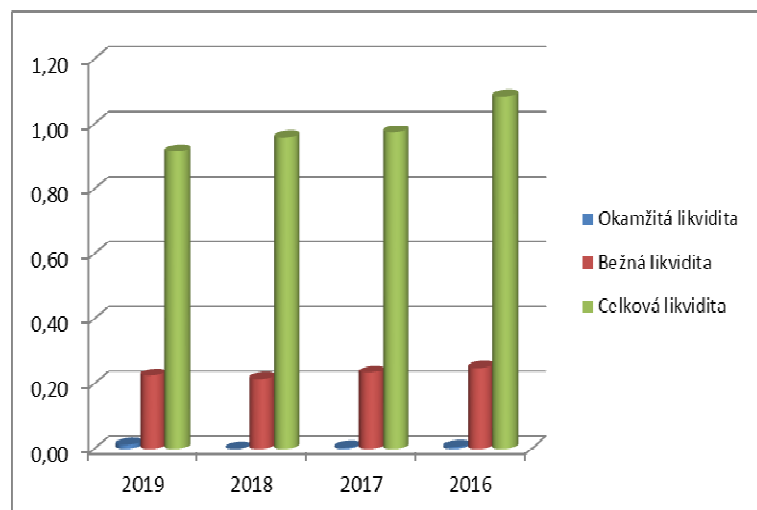
Štruktúra majetku je uvedená v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2019	2018	2017	2016
SPOLU MAJETOK	11 559 588	11 032 177	11 381 423	10 160 259
Neobežný majetok	4 490 012	4 531 619	4 615 894	3 693 691
Dlhodobý nehmotný majetok	50 886	50 487	46 801	63 048
Dlhodobý hmotný majetok	4 407 525	4 423 039	4 511 180	3 580 337
Dlhodobý finančný majetok	31 601	58 093	57 913	50 306
Obežný majetok	7 021 355	6 435 469	6 707 281	6 406 595
Časové rozlíšenie	48 265	65 089	58 248	59 973

V tabuľkovom prevedení vývoj likvidity:

Text	2019	2018	2017	2016
Okamžitá likvidita	0,01	0,00	0,00	0,01
Bežná likvidita	0,23	0,21	0,23	0,25
Celková likvidita	0,92	0,96	0,97	1,08

Stupeň krytia záväzkov je vyjadrený v nasledovnom grafe:



Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením rezerv v podobe možnosti čerpania úveru a znížením nákladov.

Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa ukazovatele likvidity výraznejšie nezmenili.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu o cca 5 %. Zo štruktúry zdrojov financovania je zrejmé, že Spoločnosť taktiež zvýšila využívanie cudzích zdrojov na financovanie svojich prevádzkových potrieb o cca 5 %. Dlhodobé bankové úvery oproti minulému obdobiu klesli o cca 25 % čo v absolútnom vyjadrení predstavuje čiastku 162 384 EUR. Bežné bankové úvery vzrástli oproti roku 2018 a to o čiastku 473 586 EUR.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2019	2018	2017	2016
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	11 559 588	11 032 177	11 381 423	10 160 259
Vlastné imanie	3 310 491	3 501 320	3 553 041	3 570 193
Základné imanie	43 520	43 520	43 520	43 520
Zákonné rezervné fondy	8 704	8 704	8 704	8 704
Kapitálové fondy	114 484	140 976	140 796	133 189
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 269 720	3 321 622	3 346 380	3 341 910
HV za účtovné obdobie po zdanení	-125 937	-13 502	13 641	42 870
Záväzky	8 240 377	7 529 918	7 827 986	6 589 830
Dlhodobé záväzky	27 033	121 553	110 393	58 303
Dlhodobé rezervy	16 758	15 507	14 045	11 416
Dlhodobé bankové úvery	493 556	655 940	818 324	585 580
Krátkodobé záväzky	5 096 455	4 604 156	4 649 001	4 471 657
Krátkodobé rezervy	14 691	11 464	11 470	11 299
Bežné bankové úvery	2 594 884	2 121 298	2 224 753	1 451 575
Krátkodobé finančné výpomoci				
Časové rozlíšenie	8 720	939	396	236

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia majetku. Ukazovatele aktivity vypovedajú o tom, ako podnik účinne využíva svoj majetok. Primerané využitie je podmienkou stabilnej finančnej situácie. Nedostatočné využitie je zase také, že Spoločnosť má majetku priveľa a tým sú spojené nadpriemerné náklady, pretože majetok treba ochraňovať, udržiavať, jeho veľká časť je krytá úverom a vysoký stav majetku si vyžaduje vysoký úver, ktorý plodí vysoký úrok atď. Taktiež nie je vhodné, keď má Spoločnosť majetku málo. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

Ukazovateľ aktivity	2019	2018	2017	2016
Doba obratu aktív	154,69	148,47	165,51	145,98
Obrat aktív	2,36	2,46	2,21	2,50
Obrat zásob	4,62	4,85	4,40	4,63
Doba obratu zásob	78,92	75,25	82,86	78,78
Obrat neobežného majetku	6,07	5,99	5,44	6,88
Obrat obežného majetku	3,88	4,21	3,74	3,97
Doba obratu pohľadávok	21,59	18,96	23,07	20,53
Doba inkasa krátkodobých pohľadávok	21,30	18,31	22,15	19,85
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	16,94	13,28	16,36	16,16
Doba splácania záväzkov	75,67	69,14	75,25	71,14
Doba splácania záväzkov vo vzťahu k tržbám	68,20	61,96	67,61	64,25
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	68,15	60,84	66,09	61,99

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

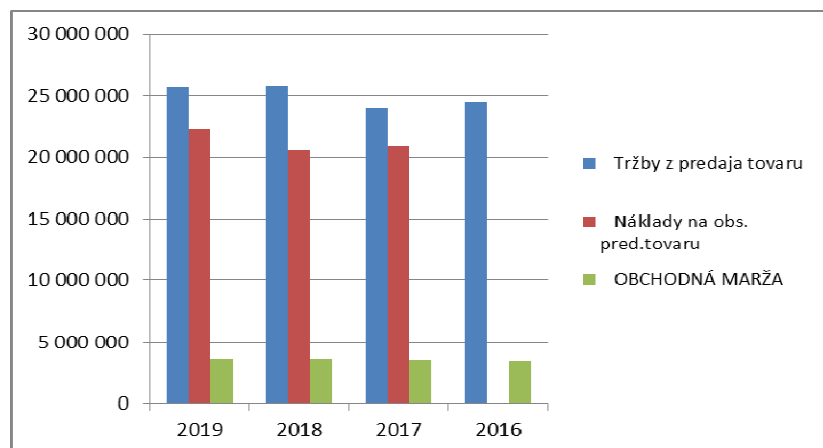
Ukazovatele zadlženosti	2019	2018	2017	2016
Dlh/EBITDA	11,23	7,31	6,81	5,01
Čistý dlh/EBITDA	10,89	7,27	6,75	4,93
Záväzky/EBITDA	29,95	19,82	17,51	16,22
Celková zadlženosť	0,71	0,68	0,69	0,65
Podiel dlhu k celkovým aktívam	0,27	0,25	0,27	0,20
Stupeň samofinancovania	0,29	0,32	0,31	0,35
Podiel dlhu k vlastnému imaniu	0,93	0,79	0,86	0,57
Dlhodobá zadlženosť	0,00	0,01	0,01	0,01
Krátkodobá zadlženosť	0,44	0,42	0,41	0,44
Finančná páka	3,49	3,15	3,20	2,85
Úverová zaťaženosť	0,27	0,25	0,27	0,20
Platobná neschopnosť obchodná	3,63	4,11	3,63	3,47
Platobná neschopnosť celková	3,20	3,38	3,05	3,24
Úrokové krytie	-0,21	1,01	1,00	1,44
Krytie dlhovej služby	3,01	4,54	5,44	6,46

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vrácanie požičaných finančných prostriedkov alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

V sledovanom účtovnom období Spoločnosť udržala a mierne zvýšila tržby oproti roku 2019 so súčasným zvýšením obchodnej marže. V absolútnom vyjadrení sú údaje zrejmé z nasledovnej tabuľky:

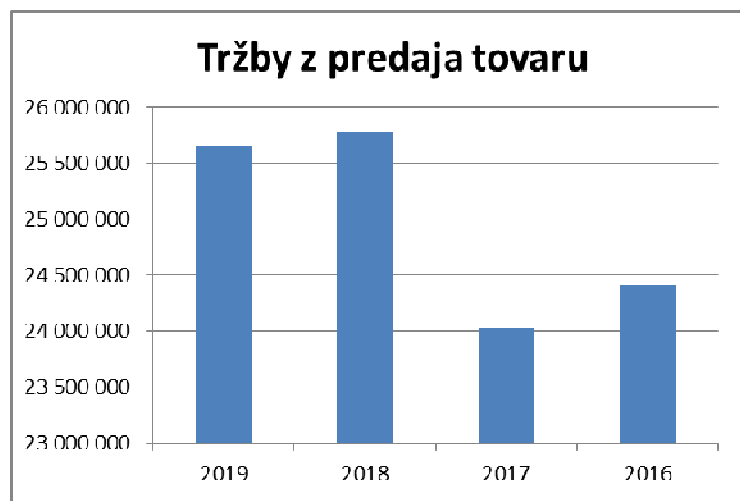
	2019	2018	2017	2016
Tržby z predaja tovaru	25 656 321	25 778 059	24 030 854	24 403 432
Náklady na obs. pred. tovaru	22 254 180	22 222 105	20 541 188	21 002 068
OBCHODNÁ MARŽA	3 555 954	3 555 954	3 489 666	3 401 364

Vývoj obchodnej marže, tržieb z predaja tovaru a nákladov za roky 2016 až 2019 je uvedený v nasledovnom grafe:



Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Do ich úrovne a vývoja sa premietajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity i zadlženosti ukazovateľa. Môžeme povedať, že ukazovatele rentability vypovedajú o efektívnosti podnikovej činnosti. Pomocou nich sa vyjadruje intenzita využívania, reprodukcie a zhodnotenie kapitálu vloženého do podniku. Ukazovatele rentability sa konštruujú ako pomer zisku k príslušnému základu (napr. k výkonom, k vlastnému imaniu) a vypočítavajú sa v percentách. Keďže spoločnosť vykázala stratu neboli vypočítané ukazovatele rentability.

Vývoj tržieb z predaja tovaru v absolútnej hodnote od roku 2016 až do roku 2019 zobrazuje nasledovný graf:



V absolútnom vyjadrení je vývoj tržieb z predaja tovaru nasledovný:

	2019	2018	2017	2016
Tržby z predaja tovaru	25 656 321	25 778 059	24 030 854	24 403 432

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2019 hospodársky výsledok – stratu vo výške - 125 937 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku Spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení. Návrh pre Valné zhromaždenie je zúčtovanie na účet neuhradených strát minulých rokov.

Vývoj vlastného imania:

Text položky (EUR)	2019	2018	2017	2016
Vlastné imanie	3 310 491	3 501 320	3 553 041	3 570 193

Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou Spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Účtovná hodnota akcie v tabuľke:

Text	2019	2018	2017	2016
Účtovná hodnota akcie	2 586	2 735	2 776	2 789

Účtovná hodnota akcie je uvedená v nasledovnom grafe:



Z vývoja účtovnej hodnoty akcie je zrejmé, že v Spoločnosti v tomto roku hodnotu akcie klesla. Spoločnosť hodnotu akcie znížila zo sumy 2 735 EUR na hodnotu 2 586 EUR za 1 akciu v roku 2019.

RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj tovaru - bielej a čiernej techniky a s tým spojené služby a činnosti. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Snahou spoločnosti je preferovať predávané tovary, ktoré sú ekologicky nezávadné. Pri objednávaní zamestnanci Spoločnosti kontrolujú, aby tovar nebol v rozpore s platnými normami týkajúcimi sa predovšetkým ochrany zdravia spotrebiteľov. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu. Aktívne sa podieľa aj na spätnom zbere elektrozariadení.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala priemerne v roku 2019 118 zamestnancov, z toho 11 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2018 je to zníženie počtu o 2 pracovníkov. Spoločnosť uvedenými opatreniami reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu v Spoločnosti. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje účtovná závierka nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke. Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2019 avšak s ohľadom na vývoj hospodárskej a ekonomickej situácie, keďže v súčasnom období je len ťažko možno predpokladať dopad COVID-19 pandémie. Nakoľko sa však situácia stále mení, je možné len ťažko predvídať budúce dopady. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov. Nateraz spoločnosť nevníma situáciu tak významne negatívne, že by mala mať vplyv na budúce pokračovanie účtovnej jednotky.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2020 ďalej naplňovať svoju stratégiu :

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť všetky režijné činnosti
- zefektívniť proces nákupu tovarov a služieb
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom predaja v maloobchodnej sieti
- výrazne posilniť online predaj kúpeľňového sortimentu na weboch spoločnosti www.domoss.sk a www.topkupelna.sk
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie a dosiahnuť efektívnejšiu synergiu s podporou dodávateľov Spoločnosti
- ďalšie rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní kde zaradí spoločnosť produkty nových dodávateľov

Prioritou spoločnosti pre rok 2020:

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť využitie zdrojov spoločnosti – ich uvoľnenie zo zásob starého tovaru a zefektívnenie ich obrátky a štruktúry
- využiť zdroje v pozemku ktorý vlastní Spoločnosť pri Tesco
- rast predaja najmä v sieti kuchynských štúdií podľa nového konceptu Sykora
- ďalší rast predaja kúpeľňového sortimentu na webe Topkupelna
- ďalšie zefektívnenie podpory predaja

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ZÚČTOVANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadnutí schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2019. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok – stratu vo výške - 125 937 EUR - na účet neuhradených strát minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Piešťanoch, dňa 23.05.2020

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva
DOMOSS TECHNIKA, a.s.