

Motor-Car Poprad, spol. s r.o.
Výročná správa 2019



Mercedes-Benz



The Power to Surprise

Obsah

1. O spoločnosti	2
1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. nachádza	2
1.2. Spoločníci spoločnosti	2
1.3. Orgány spoločnosti	2
1.4. Organizačná zložka v zahraničí	3
1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti	3
2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie	3
2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie	3
2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť	4
2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	4
3. Marketingové aktivity	4
4. Finančná analýza Spoločnosti	5
4.1. Aktíva a pasíva	5
4.2. Výnosy a náklady	8
4.3. Výsledok hospodárenia	12
4.4. Daň z príjmov	12
4.5. Pomerové ukazovatele	13
4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti	15
5. Predpokladaný budúci vývoj	16
6. Záver	16

Prílohy:

Príloha č. 1 – Správa nezávislého audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve k 31.12.2019

Príloha č. 3 – Poznámky k účtovnej závierke

1. O spoločnosti

1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. nachádza

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 07. októbra 2002 spoločenskou zmluvou dvoma spoločníkmi: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. a Ing. Pavel Jančík, PhD., do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bola zapísaná 24. októbra 2002, oddiel: Sro, vložka č. 13769/P, Spoločnosť sídli na Partizánskej 4447/102, Poprad.

1.2. Spoločníci spoločnosti

Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníkov a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Jeho výška sa určuje podľa pomeru vkladu spoločníka k celkovému základnému imaniu spoločnosti. Každý spoločník môže mať iba jeden obchodný podiel. Pokiaľ sa spoločník zúčastňuje ďalším vkladom, zvyšuje sa jeho obchodný podiel v pomere, ktorý zodpovedá výške ďalšieho vkladu. So súhlasom valného zhromaždenia môže spoločník zmluvou previesť svoj obchodný podiel na iného spoločníka. Ďalší spoločník v obchodnej spoločnosti má však prednostné právo na odkúpenie obchodného podielu.

Spoločník, akcionár	Výška podielu na ZI absolútne	v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
Motor-Car Bratislava, spol s r.o.	16 266	49	49	49
Ing. Pavel Jančík, PhD.	16 929	51	51	51
Spolu	33 195	100	100	100

1.3. Orgány spoločnosti

Najvyšším orgánom Spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré tvoria riadni individuálni členovia a delegovaní zástupcovia spoločnosti. Do jeho pôsobnosti patrí schvaľovanie riadnej a mimoriadnej účtovnej závierky a rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát, rozhodovanie o zmene spoločenskej zmluvy, rozhodovanie o zvýšení alebo znížení základného imania a rozhodovanie o nepeňažnom vklade, vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie konateľov, vylúčenie spoločníka a rozhodovanie o podaní návrhu na vylúčenie spoločníka, rozhodovanie o zrušení spoločnosti, alebo o zmene právnej formy, menovanie a odvolanie prokuristov, ďalšie otázky, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zveruje zákon alebo spoločenská zmluva.

Valné zhromaždenie zvoláva konateľ najmenej raz za rok.

Štatutárny orgán:

Konateľ Ing. Pavel Jančík, PhD.

Prokurista Ing. Matúš Brečka

Za Spoločnosť koná a podpisuje konateľov a prokurista samostatne a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj vlastnoručný podpis.

1.4. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá kapitálovú účasť v zahraničí, nekontroluje podnik v zahraničí a nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je kúpa a predaj osobných motorových vozidiel značky Mercedes - Benz a značky KIA.

Ďalšími činnosťami sú:

- predaj jazdených vozidiel
- servis osobných, úžitkových a nákladných motorových vozidiel značky MB a KIA
- pneuservis
- nákup a predaj náhradných dielov
- prenájom motorových vozidiel
- sprostredkovanie uzatvorenia leasingových, úverových a poisťných zmlúv

2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie

2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie

Sektor dopravy patrí medzi významné (hoci v porovnaní s inými hospodárskymi odvetviami malé) zdroje tvorby odpadov, z ktorých mnohé majú nebezpečné vlastnosti. Problematika tvorby a nakladania s odpadmi v doprave má špecifický charakter, pričom k dispozícii nie sú informácie pre kvantifikovanie ich množstiev a ich negatívnych dopadov na životné prostredie. Medzi odpady produkované dopravou s negatívnym účinkom na životné prostredie patria odpady z ropných produktov (mazacie prostriedky, pohonné hmoty), ktoré nepriaznivo vplyvajú na znečisťovanie pôdy a povrchových vôd. Podstatnú časť odpadov z vyradených dopravných prostriedkov tvoria odpady z vyradených cestných motorových vozidiel a prívesov.

Naša spoločnosť prevádzkuje opravy cestných motorových vozidiel v sídle podnikania, vo vybudovaných a rekonštruovaných halách, skladoch a dielnach. Pri prevádzke zaobchádza s nebezpečnými látkami a tou je motorový oblej, mazacie oleje, brzdové kvapalina, chladiaca zmes, rozpúšťadlo ako odmasťovací prípravok, čistič za studena na čistenie autodiélov.

Opatrenia pre prípad havárie pri nakladaní s nebezpečnými odpadmi máme vypracované podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, zákon č. 223/2001 Z.z. v znení neskorších predpisov. Nebezpečné látky, ktoré vstupujú do procesu opráv motorových vozidiel sa nachádzajú vo vyhradenom priestore pre manipulovanie s nebezpečnými látkami a nebezpečným odpadom. Prístup je možný z interiéru aj z exteriéru. Trasa prepravy týchto odpadov je vedená mimo tokov dažďovej vody do kanalizácie. Nebezpečné látky sa prepravujú vždy v pôvodných obaloch uzatvorených pôvodným uzáverom. Nebezpečné odpady sú zhromažďované podľa jednotlivých druhov v priestore na zhromažďovanie nebezpečného odpadu v súlade s prevádzkovým poriadkom a vydaným súhlasom na nakladanie s nebezpečnými odpadom.

Za bežného používania a manipulovania s nebezpečnými látkami nehrozí žiadne vážne ohrozenie zdravia pri práci. Pracovníci, ktorí prichádzajú do styku s nebezpečnými látkami sú riadne poučení a sú povinní dodržiavať bezpečnostné opatrenia a pravidlá obvyklé pre nakladanie s nebezpečnými odpadmi. Sú povinní nosiť predpísaný odev a obuv, dodržiavať pracovnú a aj osobnú hygienu, bezchybné pracovné pomôcky a správny technologický postup pri premiestňovaní a manipulácii.

2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť

Spoločnosť postupne zvyšovala počet zamestnancov primerane s vývojom a rastom spoločnosti. Spoločnosť má momentálne stabilný počet zamestnancov, evidenčný počet vo fyzických osobách je 40, z toho 7 žien na administratívnych miestach. V súčasnosti nezamestnávame zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou, máme však uzatvorené zmluvy na dodávky tovarov a služieb z chránenej dielne a chráneného pracoviska. Je predpoklad, že tento rok prijmeme do pracovného pomeru nového administratívneho zamestnanca na pozíciu produktový manažér.

2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nie je zapojená do realizácie projektu výskumu a vývoja. V roku 2019 nevynaložila a neuplatnila náklady spojené s týmto predmetom plnenia.

3. Marketingové aktivity

Spoločnosť podporuje predaj vozidiel značiek Mercedes-Benz a KIA rôznymi marketingovými podujatiami a aktivitami.

V roku 2019 sme zorganizovali pre priaznivcov značky Mercedes-Benz 15. Reprezentačný ples v luxusnom Grand hoteli Praha v Tatranskej Lomnici pri príležitosti predstavenia novej Triedy GLE pre zákazníkov spol. Motor-Car Poprad. Tradičné „Raňajky s hviezdou“ – každoročné predstavovanie najnovších modelov vozidiel značky Mercedes-Benz sa tento rok konali v priestoroch spoločnosti Motor-Car Poprad. Zákazníci mali možnosť vyskúšať si tak jazdné vlastnosti aj jedinečné systémy. V roku 2019 sme už štvrtýkrát v našom regióne predstavili celosvetový koncept – She is Mercedes – venovaný ženám, ktorý sa konal v nádherných priestoroch Hotela Horizont Resort – Stará Lesná. Pri príležitosti novej dlho očakávanej Triedy GLS sme zorganizovali večerný event v priestoroch showroomu Mercedes-Benz.

Celoročne sme najnovšie modely vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA vystavovali v nákupnom centre OC FORUM, v priestoroch Aquacity Poprad, na golfových podujatiach, počas organizovania Veľkej ceny Slovenska v zjazdovom lyžovaní na Štrbskom plese a počas charitatívnej módnej prehliadky Jany Pištejovej v Aquacity Poprad – Fashion charity Night show 2019.

Na podporu predaja máme zavedenú webovú stránku www.poprad.mercedes-benz.sk, akcie na vozidlá podporujeme aj prostredníctvom facebookového profilu, statických pútačov, polepov na predvážiacich vozidlách, vydávaním časopisu „Hviezdy ciest“.

V tomto roku Spoločnosť vynaložila na marketingové a podporné akcie pre rast predaja vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA takmer 90 000 Eur.

Osloviť solventných zákazníkov sa výrobca značky Mercedes-Benz snaží zabezpečiť každý rok uvedením nových modelov na trh. Rok 2019 predstavil novú Triedu CLA, Triedu B, Triedu GLS, Triedu GLE, Triedu G, Triedu GLC facelift. Spoločnosť Motor-Car Poprad predala v tomto roku 127 nových vozidiel Mercedes-Benz, čo predstavuje nárast o 7,62 % v porovnaní s rokom 2018. Z hľadiska modelov zaznamenal mimoriadny nárast predaj SUV modelov najmä Triedy GLE a Triedy GLC, GLA.

Počet nových predaných vozidiel značky KIA vzrástol v roku 2019 o 5 % na 156 ks. Najpredávanejším vozidlom značky KIA bola Stonic. Nové modely vozidiel uvedené na trh v roku 2019 boli X'ceed.

4. Finančná analýza Spoločnosti

Finančná analýza v tejto výročnej správe za rok 2019 Spoločnosti predstavuje hospodárenie spoločnosti a dosiahnuté výsledky za roky 2016 – 2019. Zdrojom dát sú účtovné závierky spoločnosti za účtovné obdobia 2016 – 2019.

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2019 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019.

Valné zhromaždenie schválilo dňa 8.2.2020 účtovnú závierku Spoločnosti za účtovné obdobie 2019 a zároveň schválilo Ing. Stanislava Čistého ako audítora účtovnej závierky na nasledujúce účtovné obdobie.

4.1. Aktíva a pasíva

Aktíva Spoločnosti predstavujú majetok, ktorý spoločnosť vlastní. K 31.12.2019 čistá hodnota aktív predstavovala 3 855 324 Eur, z toho 55,07 % v hodnote 2 123 334 Eur tvoril neobežný (dlhodobý) majetok a 44,93 % v hodnote 1 731 990 Eur tvoril obežný (krátkodobý majetok).

Pasíva Spoločnosti predstavujú finančné zdroje, z čoho boli aktíva spoločnosti financované. Pasíva Spoločnosti k 31.12.2019 sú zložené z vlastných zdrojov (vlastné imanie) 20,60 % v hodnote 794 328 Eur a z cudzích zdrojov (dlhodobé a krátkodobé záväzky) 79,40 % v hodnote 3 060 996 Eur.

V Tabuľke č. 1 môžeme vidieť štruktúru majetku a zdrojov jeho krytia a tiež medziročný nárast, resp. pokles jednotlivých položiek.

Tabuľka č. 1: Štruktúra a vývoj aktív a pasív za roky 2016 – 2019

	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
AKTÍVA	3 680 515	3 977 971	4 068 595	3 855 324	8,08%	2,28%	-5,24%
Neobežný majetok	1 754 584	1 752 827	2 092 302	2 123 334	-0,10%	19,37%	1,48%
Pozemky	298 639	298 639	298 639	298 639	0,00%	0,00%	0,00%
Budovy a stavby	1 138 148	1 051 088	930 128	991 106	-7,65%	-11,51%	6,56%
Motorové vozidlá	222 086	292 804	442 416	541 451	31,84%	51,10%	22,39%
Inventár + výpočtová technika	44 201	28 170	12 834	0	-36,27%	-54,44%	-100,00%
Technologické zariadenia	51 510	82 126	88 475	291 778	59,44%	7,73%	229,79%
Obstarávaný DM	0	0	319 810	360	0,00%	0,00%	-99,89%
Obežný majetok	1 925 931	2 225 144	1 976 293	1 731 990	15,54%	-11,18%	-12,36%
Zásoby - náhradné diely	110 428	156 339	136 326	142 255	41,58%	-12,80%	4,35%
Zásoby - vozidlá	1 161 566	1 280 091	1 111 170	1 054 418	10,20%	-13,20%	-5,11%
Zásoby - nedokončená výroba	30 659	25 543	3 792	1 238	-16,69%	-85,15%	-67,35%
Pohľadávky krátkodobé	538 430	642 694	627 473	421 055	19,36%	-2,37%	-32,90%
Pohľadávky dlhodobé	7 945	7 276	7 851	37 192	-8,42%	7,90%	373,72%
Finančné účty	53 767	108 887	77 918	60 911	102,52%	-28,44%	-21,83%
Časové rozlíšenie	23 136	4 314	11 763	14 921	-81,35%	172,67%	26,85%

	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
PASÍVA	3 680 515	3 977 971	4 068 595	3 855 324	8,08%	2,28%	-5,24%
Vlastné imanie	656 860	771 142	806 108	794 328	17,40%	4,53%	-1,46%
Základné imanie	33 195	33 195	33 195	33 195	0,00%	0,00%	0,00%
Zákonný rezervný fond	21 690	21 690	21 690	21 690	0,00%	0,00%	0,00%
Nerozdelený zisk minulých rokov	205 009	284 402	370 773	446 863	38,73%	30,37%	20,52%
Výsledok hospodárenia za ÚO	396 966	431 855	380 450	292 580	8,79%	-11,90%	-23,10%
Dlhodobé záväzky	271 129	213 227	147 364	221 961	-21,36%	-30,89%	50,62%
Krátkodobé záväzky	2 752 526	2 993 602	3 115 123	2 839 035	8,76%	4,06%	-8,86%
Krátkodobé záväzky	1 854 295	2 332 812	1 787 747	2 208 688	25,81%	-23,37%	23,55%
Krátkodobé rezervy	27 368	30 985	30 800	25 251	13,22%	-0,60%	-18,02%
Bežné bankové úvery	847 963	629 805	1 293 951	604 696	-25,73%	105,45%	-53,27%
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Časové rozlíšenie	22 900	0	2 625	400	-100,00%	100,00%	-84,76%

Aktíva

Hodnota neobežného majetku Spoločnosti v roku 2019 vzrástla oproti roku 2018 o 1,48 %. V roku 2019 Spoločnosť dokončila a uviedla do prevádzky novú halu pre servis nákladných motorových vozidiel. V roku 2019 Spoločnosť priebežne zaraďovala a vyradzovala motorové vozidlá. K 31.12.2019 Spoločnosť evidovala v majetku 17 vozidiel v zostatkovej cene 541 451 Eur. Na strediská servisu boli nakúpené nové stroje a technologické zariadenia (montážna jama, zväračka, valcový tester brzd, montážny žeriav, vysokozdvížny vozík, zdvihák, plnička klímy) v celkovej hodnote 240 606 Eur.

Stav zásob ND k 31.12.2019 sa zvýšil oproti stavu zásob ND k 31.12.2018 o 4,35 %. K neobrátkovým zásobám ND tvorila Spoločnosť opravnú položku v celkovej výške 25 000 Eur.

K 31.12.2019 Spoločnosť evidovala na sklade 36 vozidiel v celkovej hodnote 1 054 418 Eur, z toho 10 ks značky Mercedes Benz, 21 ks značky KIA a 5 ks jazdených vozidiel. Pokles zásob vozidiel o 5,11 % súvisí so zmenou financovania nákupu nových vozidiel a prechodom na konsignačný sklad.

Pokles o 67,35 % zaznamenala nedokončená výroba. K 31.12.2019 evidovala Spoločnosť 14 rozpracovaných servisných objednávok v celkovej hodnote 1 238, otvorených prevažne koncom decembra 2019.

Stav krátkodobých pohľadávok k 31.12.2019 klesol o 32,90 %. Nárast stavu dlhodobých pohľadávok o 373,72 % bol spôsobený zvýšením odloženej daňovej pohľadávky o 29 341 Eur.

Krátkodobý finančný majetok zaznamenal pokles o 21,83 %. Tento pokles bol spôsobený znížením zostatku na účte v Tatrabanke.

Nárast o 26,85 % bol zaznamenaný na účte časového rozlíšenia nákladov budúcich období. Najväčší podiel tvorí zaplatené školenie AMG Winter Sporting, ktoré sa uskutoční 2/2020.

Pasíva

Vlastné imanie Spoločnosti tvorí základné imanie, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk minulých rokov a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2019 došlo k miernemu poklesu vlastného imania o 1,46 %, v hodnotovom vyjadrení vlastné imanie kleslo o 11 780 Eur. Zároveň však došlo k zvýšeniu podielu vlastného imania na celkovom imaní Spoločnosti a to o 0,79 % (nárast z 19,81 % na 20,60 %).

Základné imanie i zákonný rezervný fond sa nezmenili v porovnaní s rokom 2017. Stav nerozdeleného zisku k 31.12.2019 sa zvýšil o 20,52 % a to prídelením časti zisku z roku 2018 v hodnote 76 090 Eur. Pokles oproti roku 2018 o 23,10 % zaznamenal výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2019 Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia po zdanení v sume 292 580 Eur.

Dlhodobé záväzky Spoločnosti tvorí odložený daňový záväzok v sume 80 997 Eur, záväzky zo sociálneho fondu v sume 964 Eur a Rezerva na opravy showroomu v zmysle štandardov MAR2020 v sume 140 000 Eur. Stav dlhodobých záväzkov k 31.12.2019 sa výrazne zvýšil o 50,69 % a to vytvorením dlhodobej rezervy.

Krátkodobé záväzky tvoria krátkodobé záväzky z obchodného styku, krátkodobé rezervy, bežné bankové úvery. Celkový stav krátkodobých záväzkov v porovnaní s rokom 2018 sa znížil o 8,86 %.

Krátkodobé záväzky z obchodného styku vzrástli v porovnaní s rokom 2018 o 23,55 %, čo je spôsobené zmenou financovania zásob nových vozidiel.

Spoločnosť tvorila v roku 2019 rezervu na mzdy a zákonné poistenie za nevyčerpané dovolenky.

Stav bežných bankových úverov k 31.12.2019 klesol o 53,27 % z dôvodu poklesu čerpania kontokorentného úveru v UniCredit Bank a.s. o 689 255 Eur.

4.2. Výnosy a náklady

Výnosy predstavujú zvýšenie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme prílivu alebo zvýšenia majetku, alebo zníženia záväzkov, čo má za následok zvýšenie vlastného imania, iné ako je zvýšenie súvisiace s vkladmi účastníkov do vlastného imania.

Náklady predstavujú zníženie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme odlivu alebo zníženia majetku, alebo vznik záväzkov, čo má za následok zníženie vlastného imania, iné ako je zníženie súvisiace s rozdeľovaním vlastného imania účastníkov.

Primárnym zdrojom informácií o finančnej výkonnosti podniku je výkaz ziskov a strát.

Výnosy

Tabuľka č. 3: Štruktúra výnosov za roky 2016 – 2019

Výnosy	2016	% podiel	2017	% podiel	2018	% podiel	2019	% podiel
Predaj vozidiel	8 741 969	72,53%	9 123 802	71,79%	8 101 073	67,92%	9 540 842	70,31%
Služby servisu	878 649	7,29%	1 004 630	7,91%	1 115 192	9,35%	1 107 354	8,16%
Predaj ND	1 688 020	14,00%	1 753 407	13,80%	1 842 613	15,45%	1 760 514	12,97%
Predaj ND cez pult	262 218	2,18%	288 220	2,27%	316 237	2,65%	336 332	2,48%
Provízie za sprostr.	54 089	0,45%	61 021	0,48%	45 479	0,38%	55 321	0,41%
Prenájom vozidiel	12 466	0,10%	37 131	0,29%	31 914	0,27%	63 297	0,47%
Predaj DM	161 893	1,34%	301 991	2,38%	360 838	3,03%	611 216	4,50%
Zmena stavu NV	27 144	0,23%	-5 116	-0,04%	-21 751	-0,18%	-2 554	-0,02%
Aktivácia mat.a tovaru	110 870	0,92%	74 335	0,58%	69 245	0,58%	79 811	0,59%
Ostatné prev.výnosy	114 917	0,95%	68 246	0,54%	66 043	0,55%	18 172	0,13%
Finančné výnosy	757	0,01%	600	0,00%	282	0,00%	23	0,00%
Výnosy celkom	12 052 992	100,00%	12 708 267	100,00%	11 927 165	100,00%	13 570 329	100,00%

Tabuľka č. 4: Vývoj výnosov za roky 2016 - 2019

Výnosy	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
Predaj vozidiel	8 741 969	9 123 802	8 101 073	9 540 842	4,37%	-11,21%	17,77%
Služby servisu	878 649	1 004 630	1 115 192	1 107 354	14,34%	11,01%	-0,70%
Predaj ND	1 688 020	1 753 407	1 842 613	1 760 514	3,87%	5,09%	-4,46%
Predaj ND cez pult	262 218	288 220	316 237	336 332	9,92%	9,72%	6,35%
Provízie za sprostr.	54 089	61 021	45 479	55 321	12,82%	-25,47%	21,64%
Prenájom vozidiel	12 466	37 131	31 914	63 297	197,86%	-14,05%	98,33%
Predaj DM	161 893	301 991	360 838	611 216	86,54%	19,49%	69,39%
Zmena stavu NV	27 144	-5 116	-21 751	-2 554	-118,85%	325,16%	-88,26%
Aktivácia mat.a tovaru	110 870	74 335	69 245	79 811	-32,95%	-6,85%	15,26%
Ostatné prev.výnosy	114 917	68 246	66 043	18 172	-40,61%	-3,23%	-72,48%
Finančné výnosy	757	600	282	23	-20,74%	-53,00%	-91,72%
Výnosy celkom	12 052 992	12 708 267	11 927 165	13 570 329	5,44%	-6,15%	13,78%

V roku 2019 Spoločnosť dosiahla celkové výnosy takmer 13,6 milióna Eur a oproti roku 2018 celkové výnosy vzrástli o 13,78%. V tabuľke č. 3 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov výnosov na celkových výnosoch za roky 2016 – 2019. V tabuľke č. 4 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov výnosov.

Najväčší podiel 70,31 % v hodnotovom vyjadrení 9 540 842 Eur tvoria tržby z predaja nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2018 vzrástli o 17,77 %. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Do tržieb z predaja vozidiel je potrebné zahrnúť aj tržby za predaj DM, nakoľko ide o tržby z predaja predvádzacích vozidiel zaradených do majetku a následne odpisovaných. Tržby z predaja predvádzacích vozidiel v roku 2019 boli v celkovej sume 570 966 Eur, v porovnaní s rokom 2018 vzrástli o viac ako 200 %. Čo sa týka celkového predaného počtu vozidiel, tak predaj vozidiel v roku 2019 vzrástol o 13 % v porovnaní s rokom 2018.

Výnosy z poskytovania servisných služieb spolu s výnosmi za dodávku ND k týmto službám tvoria viac ako 21 % podiel na celkových výnosoch. V hodnotovom vyjadrení sú výnosy v roku 2019 na úrovni výnosov roku 2018. Priaznivý vývoj – nárast o 6,35 % zaznamenal aj pultový predaj ND.

Zostávajúce výnosy za provízie za sprostredkovanie financovania kúpy vozidiel, výnosy za prenájom majetkových vozidiel, zmena stavu nedokončenej výroby, aktivácia materiálu a tovaru, ostatné prevádzkové výnosy a finančné výnosy za rok 2019 v celkovej sume 214 071 Eur tvoria nepatrný podiel (1,58 %) z celkových výnosov Spoločnosti. I keď u jednotlivých druhov môžeme pozorovať pohyb – pokles, resp. nárast, nemá to však podstatný vplyv na vývoj celkových výnosov Spoločnosti.

Náklady

Spoločnosť člení náklady:

- Podľa druhového členenia nákladov (podľa podrobnej účtovnej osnovy, pomocou analytickej evidencie)
- Podľa vnútropodnikového účtovníctva (podľa jednotlivých stredísk)
- Podľa finančného účtovníctva (priame a režijné náklady, fixné a variabilné náklady)

Tabuľka č. 5: Štruktúra nákladov za roky 2016 – 2019

Náklady	2016	% podiel	2017	% podiel	2018	% podiel	2019	% podiel
Nákup vozidiel	7 968 273	68,36%	8 311 468	67,70%	7 312 989	63,33%	8 611 483	64,86%
Nákup ND	1 311 369	11,25%	1 346 910	10,97%	1 385 775	12,00%	1 371 734	10,33%
Nákup ND cez pult	208 964	1,79%	218 248	1,78%	243 533	2,11%	256 976	1,94%
Osobné náklady	929 952	7,98%	1 006 319	8,20%	1 121 808	9,72%	1 162 363	8,75%
Energie	33 124	0,28%	33 512	0,27%	31 385	0,27%	36 115	0,27%
Ostatné mat. náklady	96 821	0,83%	106 270	0,87%	119 620	1,04%	149 302	1,12%
Služby	509 811	4,37%	557 638	4,54%	523 775	4,54%	691 764	5,21%
Dane a poplatky	7 261	0,06%	12 272	0,10%	15 247	0,13%	16 063	0,12%
Odpisy	235 405	2,02%	214 735	1,75%	261 153	2,26%	295 212	2,22%
Zostatková cena DM	156 314	1,34%	268 501	2,19%	325 136	2,82%	522 515	3,94%
Ostatné náklady z HČ	31 231	0,27%	35 703	0,29%	53 733	0,47%	34 195	0,26%
Finančné náklady	45 705	0,39%	36 469	0,30%	38 470	0,33%	36 530	0,28%
Daň z príjmov	121 796	1,04%	128 367	1,05%	114 091	0,99%	93 497	0,70%
Náklady celkom	11 656 026	100,00%	12 276 412	100,00%	11 546 715	100,00%	13 277 749	100,00%

Tabuľka č. 6: Vývoj nákladov za roky 2016 – 2019

Náklady	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
Nákup vozidiel	7 968 273	8 311 468	7 312 989	8 611 483	4,31%	-12,01%	17,76%
Nákup ND	1 311 369	1 346 910	1 385 775	1 371 734	2,71%	2,89%	-1,01%
Nákup ND cez pult	208 964	218 248	243 533	256 976	4,44%	11,59%	5,52%
Osobné náklady	929 952	1 006 319	1 121 808	1 162 363	8,21%	11,48%	3,62%
Energie	33 124	33 512	31 385	36 115	1,17%	-6,35%	15,07%
Ostatné mat. náklady	96 821	106 270	119 620	149 302	9,76%	12,56%	24,81%
Služby	509 811	557 638	523 775	691 764	9,38%	-6,07%	32,07%
Dane a poplatky	7 261	12 272	15 247	16 063	69,02%	24,24%	5,35%
Odpisy	235 405	214 735	261 153	295 212	-8,78%	21,62%	13,04%
Zostatková cena DM	156 314	268 501	325 136	522 515	71,77%	21,09%	60,71%
Ostatné náklady z HČ	31 231	35 703	53 733	34 195	14,32%	50,50%	-36,36%
Finančné náklady	45 705	36 469	38 470	36 530	-20,21%	5,49%	-5,04%
Daň z príjmov	121 796	128 367	114 091	93 497	5,39%	-11,12%	-18,05%
Náklady celkom	11 656 026	12 276 412	11 546 715	13 277 749	5,32%	-5,94%	14,99%

Podrobné sledovanie nákladov spoločnosti umožňuje lepšie hospodárenie s financiami, vytvorenie rezervy do budúcnosti a zvyšovanie zisku.

V roku 2019 boli celkové náklady spoločnosti 13 277 749 Eur a oproti roku 2018 celkové náklady vzrástli o 15 %. V tabuľke č. 5 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov nákladov na celkových nákladoch za roky 2016 – 2019. V tabuľke č. 6 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov nákladov.

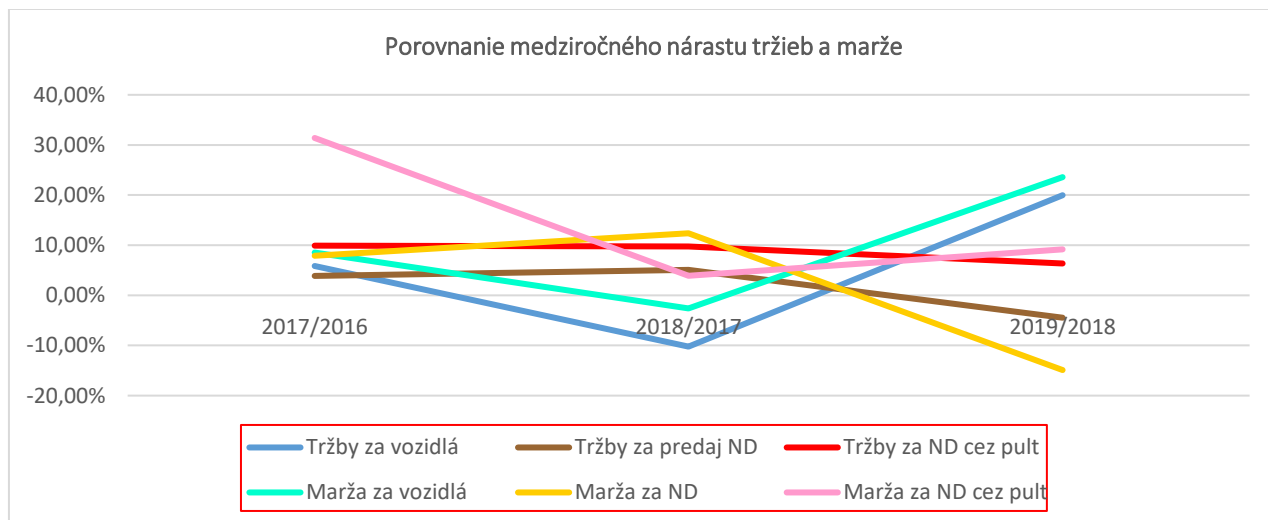
Najväčší podiel 64,86 % v hodnotovom vyjadrení 8 611 483 Eur sú náklady na nákup nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2018 vzrástli o 17,76 %, podobne ako výnosy z predaja týchto vozidiel. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Ďalšie náklady, ktoré priamo súvisia s predajom predvádzacích majetkových vozidiel, je zostatková cena vyradených vozidiel v sume 522 515 Eur. Náklady na vyradenie predvádzacích vozidiel vzrástli o 60,71 % tak, pričom výnosy vzrástli o 69,39 %, čo môžeme pozitívne hodnotiť.

Ďalšími priamymi nákladmi, ktoré tvoria 12,27 % z celkových nákladov sú náklady na nákup náhradných dielov do servisu a na predaj cez pult. Náklady na nákup ND v servise klesli o 1,01 % a náklady na nákup ND cez pult vzrástli o 5,52 %.

Priame náklady majú negatívny vývoj. V roku 2019 bol zaznamenaný ich medziročný nárast o 16,13 %, pričom medziročný nárast výnosov z hlavných činností bol nižší a to 15,32 %. Podobne to môžeme vidieť aj medziročným porovnaním rastu celkových nákladov a celkových výnosov v tabuľke č. 6 a 4.

Základným meradlom efektívnosti obchodnej činnosti je marža, ako rozdiel tržieb za tovar a nákladov na predaný tovar. Medziročný nárast marže môžeme porovnať s medziročným nárastom tržieb a z grafu č. 1 vidíme, že marža spoločnosti závisí z veľkej časti od objemu tržieb. V roku 2019 tržby z predaja nových, jazdených a predvádzacích vozidiel vzrástli takmer o 20%, pričom marža rástla rýchlejšie a to o 23,5 %. Negatívny vývoj bol zaznamenaný v tržbách z predaja ND v servise, ktoré klesli o 4,46 % a marža z predaja ND klesla dokonca o 14,9 % oproti roku 2018. Naopak pozitívny vývoj sme zaznamenali u tržieb z predaja ND cez pult, ktoré vzrástli o 6,35 %, pričom marža z predaja ND cez pult rástla rýchlejšie a to o 9,15 %.

Graf č. 1:



Významnú časť nákladov, takmer 9 % z celkových nákladov, tvoria osobné náklady (mzdové náklady, náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné sociálne náklady). V roku 2019 vzrástli osobné náklady o 3,62 % v porovnaní s rokom 2018 a to hlavne z dôvodu zvýšenia počtu zamestnancov.

Náklady na služby tvoria viac ako 5 % z celkových nákladov Spoločnosti. Rozpis nákladov na jednotlivé druhy služieb je uvedený v Poznámkach k účtovnej závierke.

Náklady na dane a poplatky, ako aj finančné náklady sú na úrovni roku 2018. V roku 2019 vzrástli odpisy o 13 % v porovnaní s rokom 2018, čo priamo súvisí so zaradením novej haly LKW spolu s novými strojmi a technológiou v tejto hale.

4.3. Výsledok hospodárenia

Výsledok hospodárenia je jeden zo základných syntetických ukazovateľov, ktorý vypovedá o úspešnosti Spoločnosti a je aj základným zdrojom rastu majetku z vlastného imania. Tvorí ho výsledok hospodárenia z bežnej hospodárskej činnosti (predaj tovaru a služieb) a výsledok hospodárenia z finančnej činnosti.

Tabuľka č. 7: Výsledok hospodárenia za roky 2016 – 2019

Výsledok hospodárenie (VH)	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
VH z hospodárskej činnosti	563 711	596 091	532 730	422 584	5,74%	-10,63%	-20,68%
VH z finančnej činnosti	-44 949	-35 869	-38 189	-36 507	-20,20%	6,47%	-4,40%
VH pred zdanením - EBT	518 762	560 222	494 541	386 077	7,99%	-11,72%	-21,93%
VH po zdanení - EAT	396 966	431 855	380 450	292 580	8,79%	-11,90%	-23,10%
VH pred odpočítaním daní a úrokov - EBIT	554 960	587 558	522 737	412 190	5,87%	-11,03%	-21,15%
VH pred odpočítaním daní, úrokov a odpisov - EBITDA	585 986	790 365	802 293	707 402	34,88%	1,51%	-11,83%

Z tabuľky č. 7 vidíme, že Spoločnosť dosahuje pravidelne výsledok hospodárenia – zisk z bežnej hospodárskej činnosti. V predchádzajúcich rokoch mal hospodársky výsledok Spoločnosti vždy rastúcu tendenciu, avšak od roku 2018 zaznamenáva pokles. To následne ovplyvnilo aj pokles ostatných ukazovateľov hospodárskeho výsledku.

4.4. Daň z príjmov

Spoločnosť účtuje o dani z príjmov splatnej a odloženej. Splatná daň z príjmov je stanovená zákonom č. 595/2003 Z.z. z o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov a je povinná pre každú spoločnosť. Odloženú daň z príjmov Spoločnosti ukladajú postupy účtovania z toho dôvodu, že Spoločnosť má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom. Zmyslom odloženej dane je priradenie daňového nákladu do správneho obdobia, s ktorým časovo a vecne súvisí. Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2016 – 2019 vidíme v tabuľke č. 8.

Tabuľka č. 8: Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2016 – 2019

Daň z príjmov	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
Splatná daň z príjmov	127 968	132 068	126 919	135 633	3,20%	-3,90%	6,87%
Odložená daň z príjmov	-6 172	-3 701	-12 828	-42 136	-40,04%	246,61%	228,47%
Daň z príjmov celkom	121 796	128 367	114 091	93 497	5,40%	-11,12%	-18,05%

4.5. Pomerové ukazovatele

Pomerové ukazovatele sú najpoužívanějšími metodickými nástrojmi finančnej analýzy. Umožňujú získať rýchly a nenákladný obraz o základných finančných charakteristikách Spoločnosti.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity poskytujú spoľahlivú výpoveď o schopnosti Spoločnosti hrať svoje záväzky.

Tabuľka č. 10: Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity (koef.)	2016	2017	2018	2019
Likvidita 1. stupňa - pohotová	0,02	0,04	0,03	0,02
Likvidita 2. stupňa - bežná	0,20	0,25	0,23	0,17
Likvidita 3. stupňa - celková	0,64	0,75	0,63	0,60
Solventnosť	0,03	0,02	0,04	0,03

Hodnoty pohotovej, bežnej i celkovej likvidity sú veľmi nízke. Celková likvidita v poslednom roku ešte poklesla a nedosahuje odporúčané hodnoty.

Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vypovedajú o viazanosti kapitálu v rôznych formách majetku a snažia sa kvantifikovať efektívnosť hospodárenia Spoločnosti so svojím majetkom.

Tabuľka č. 11: Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity (dni)	2016	2017	2018	2019
Doba obratu zásob	37	42	44	36
Doba inkasa pohľadávok	18	18	21	16
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	14	15	18	13
Doba úhrady záväzkov	105	109	123	103
Doba úhrady záväzkov z obchodného styku	51	67	76	61
Doba obratu neobežného majetku	58	53	63	61
Doba obratu aktív	115	116	132	115

Doba obratu zásob sa v roku 2019 predĺžila oproti roku 2018 o 8 dní, čo je pozitívny vývoj.

Spoločnosť inkasuje svoje pohľadávky v priemere za 16 dní a pohľadávky z obchodného styku v lehote splatnosti 13 dní.

Doba úhrady záväzkov je dlhšia, ako doba inkasa pohľadávok, ale to je zapríčinené spôsobom financovania nákupu vozidiel prostredníctvom spoločností Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s.r.o. a ČSOB Leasing a.s. Všetky záväzky (dlhodobé i krátkodobé) Spoločnosť uhrádza v lehote splatnosti.

Doba obratu neobežného majetku, ako aj doba obratu aktív sa znížila oproti predchádzajúcemu roku.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov Spoločnosti, t.j. rozsahu použitia vlastného a cudzieho kapitálu.

Tabuľka č. 12: Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti	2016	2017	2018	2019
Stupeň samofinancovania	9,95%	18,04%	17,18%	20,60%
Stupeň zadlženosti	90,05%	81,96%	82,82%	79,40%
Finančná páka (koef.)	10,05	5,54	5,82	4,85
Krytie úrokov (koef.)	15,33	21,49	18,54	15,78
Platobná neschopnosť (koef.)	3,44	3,63	2,85	5,25
Úverová zadlženosť	35,30%	19,87%	35,75%	15,68%
Stupeň oddĺženie (koef.)	0,02	0,02	0,02	0,02
Rýchlosť splácania úveru (koef.)	0,04	0,07	0,05	0,10

Celková zadlženosť Spoločnosti je pomerne vysoká, v roku 2019 bola 79,40 %. Pozitívne však môžeme hodnotiť, že sa postupne znižuje a zároveň medziročne rastie stupeň samofinancovania.

Ukazovateľ finančná páka vypovedá o tom, akú časť aktív tvorí vlastný kapitál. Podiel vlastného kapitálu na celkových aktívach z roka na rok postupne rástol a v roku 2019 tvoril vlastný kapitál takmer jednu pätinu celkového majetku Spoločnosti.

Pozitívne možno hodnotiť aj vývoj ukazovateľa úrokové krytie. Výsledok hospodárenia za rok 2019 naznačuje, že Spoločnosť tvorila dostatok zisku vzhľadom na hodnotu úrokov, ktoré musela splatiť.

Hodnoty ukazovateľa úverovej zadlženosti vypovedajú o znižovaní podielu úverov na celkových zdrojoch Spoločnosti. Ku konci roku 2019 Spoločnosť neeviduje dlhodobý bankový úver a krátkodobé bankové úvery klesli o polovicu v porovnaní s rokom 2018.

Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť, resp. ziskovosť Spoločnosti. Hodnotia všeobecnú efektívnosť využitia vložného kapitálu do podnikateľskej činnosti.

Tabuľka č. 13: Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability	2016	2017	2018	2019
Rentabilita celkového kapitálu ROI (EBIT)	15,08%	14,77%	12,85%	10,69%
Rentabilita vlastného kapitálu ROE (EAT)	108,36%	60,18%	54,43%	36,83%
Rentabilita aktív ROA (EAT)	10,79%	10,86%	9,35%	7,59%
Rentabilita tržieb ROS (EAT)	3,44%	3,57%	3,39%	2,32%
Finančná rentabilita majetku (koef.)	0,01	0,01	0,02	0,02
Finančná rentabilita vlastného kapitálu (koef.)	0,15	0,07	0,11	0,08

Všetky ukazovatele rentability zaznamenali v roku 2019 pokles oproti roku 2018. Príčinou je zníženie hospodárskeho výsledku zisku o takmer 20 %, čo je dôsledkom rýchlejšieho rastu nákladov v porovnaní s rastom výnosov. Napriek tomu ukazovatele rentability v Spoločnosti za rok 2019 sú uspokojivé.

Rentabilita celkového kapitálu (ROI) je ukazovateľom intenzity, s akou sa reprodukuje celkový kapitál vložený do firmy. V roku 2019 tento ukazovateľ zaznamenal nepatrný pokles.

Rentabilita vlastného kapitálu vloženého do podnikania (ROE) by mala byť vyššia, ako výnosnosť bezrizikovej investície. Táto podmienka je v Spoločnosti splnená. V roku 2019 dosiahla rentabilita vlastného kapitálu 36,83 %.

Hodnota ukazovateľa rentability aktív (ROA) vypovedá o efektívnom využití celkového majetku Spoločnosti a v roku 2019 klesla o 1,76 %.

Rentabilita tržieb (ROS) vypovedá o zhodnotení spotrebovaných vstupov tým, že kvantifikuje výšku zisku v 1 Eure tržieb. V roku 2019 Spoločnosť dosiahla 2,32 Eur zisku na 100 Eur tržieb.

4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti

Možnosť prognózovať vývoj finančnej situácie Spoločnosti, jeho budúcu prosperitu (solventnosť) či neprosperitu (insolventnosť), je založená na hodnotení a interpretácii výsledkov dosiahnutých v súčasnosti. V nich sú obsiahnuté symptómy ďalšieho vývoja. Existujú desiatky teoretických modelov, ktoré sa snažia viac alebo menej úspešne zhodnotiť výkonnosť podniku. Cieľom týchto modelov je predvídať finančnú situáciu pomocnou bonitných a bankrotových indikátorov, na základe finančnej analýzy koncoročných účtovných výkazov.

Index bonity

Index bonity (Vereinfachte Methode) sa často používa v ekonomickom priestore Európy a diskriminačná funkcia má tvar:

$$B = 1,5 x_1 + 0,08 x_2 + 10 x_3 + 5 x_4 + 0,3 x_5 + 0,1 x_6$$

$$B = (1,5 * 0,0199) + (0,08 * 1,2595) + (10 * 0,1001) + (5 * 0,0285) + (0,3 * 0,3107) + (0,1 * 3,5199) = \mathbf{1,6255}$$

$$X_1 = \text{cash flow/cudzí kapitál} = 60\,912/3\,060\,996 = 0,0239$$

$$X_2 = \text{celkový kapitál/cudzí kapitál} = 3\,855\,324/3\,060\,996 = 1,2595$$

$X_3 = \text{zisk pred zdanením/celkový kapitál} = 386\,077/3\,855\,324 = 0,1001$

$X_4 = \text{zisk pred zdanením/celkové výkony} = 386\,077/13\,570\,329 = 0,0285$

$X_5 = \text{zásoby/aktíva} = 1\,197\,911/3\,855\,324 = 0,3107$

$X_6 = \text{celkové výkony/celkový kapitál} = 13\,570\,329/3\,855\,324 = 3,5199$

Vypočítaná výsledná hodnota indexu bonity je 1,6255. Podľa stupnice hodnotenia je prognóza vývoja finančnej situácie Spoločnosti dobrá a v najbližšej budúcnosti nehrozí Spoločnosti insolventnosť.

5. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o., zostavuje každý rok finančný plán na nasledujúce obdobie. Pre rok 2020 pripravil výrobca značky Mercedes-Benz zavedenie nových modelov vozidiel do predaja, konkrétne príchod nového modelu Triedu GLE kupé, Triedu GLB, Triedu GLA, E facelift, EQA a Triedu S.

Značka KIA zavedie do predaja v roku 2020 nový model KIA Sorento, X'CEED plug in hybrid a X'CEED SW plug in hybrid.

V roku 2020 podľa plánovaných údajov očakávame udržať rovnaký predaj nových vozidiel značky Mercedes-Benz a značky KIA. Tržby za prácu v servise a tržby za predaj náhradných dielov predpokladáme zvýšiť o 2%.

V roku 2020 plánuje spoločnosť najbližšie dva roky investovať do rozšírenia priestorov showroomu Mercedes-Benz z dôvodu narastajúceho počtu nových modelov vozidiel a zavedenia nových štandardov Mercedes-Benz - MAR2020. Touto investíciou plánuje zvýšiť predajnosť produktov značky Mercedes-Benz a rozšírenie poskytovania služieb servisu.

6. Záver

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o., považuje rok 2019 za uspokojivý, čomu nasvedčuje najmä analýza finančných ukazovateľov. V tomto roku sa nám podarilo dosiahnuť primeraný zisk a udržať stabilitu podniku a to najmä vďaka efektívnym investíciám do rozvoja podniku, inovatívnym marketingovým akciám a tiež vďaka racionálnemu hospodáreniu a využívaniu materiálnych a peňažných prostriedkov.