

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

(údaje v celých eurách)	ROK 2019	ROK 2018
ČISTÝ OBRÁT		
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	4 944 651	3 790 264
I. Tržby z predaja tovaru		
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	3 592 592	2 776 626
III. Tržby z predaja služieb	1 093 029	985 885
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	-825	23 886
V. Aktivácia		
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	248 773	500
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	11 082	3 367
Náklady na hospodársku činnosť spolu	4 869 411	3 626 567
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru		
B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	2 472 855	1 891 220
C. Opravné položky k zásobám		
D. Služby	1 348 683	1 091 322
E. Osobné náklady	648 729	497 717
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	109 782	102 635
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	232 129	2 062
I. Opravné položky k pohľadávkam		
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	47 789	35 845
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	75 240	163 697
Výnosy z finančnej činnosti	331	30
Náklady na finančnú činnosť	28 995	23 262
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 28 664	- 23 232
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	46 576	140 465
Daň z príjmov splatná	20 318	39 807
Daň z príjmov odložená	379	- 2 770
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	25 879	103 428

Komentár k výkazu ziskov a strát (výsledovka):

Spoločnosť zaznamenala mierny nárast výnosov z hospodárskej činnosti. Celkový výsledok hospodárenia v sume 25 879 eur je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú úrokmi.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Spoločnosť neidentifikovala žiadne významné následné udalosti (do dňa podpísania výkazov účtovnej závierky).

c) Informácie o predpokladanom budúcom vývoji účtovnej jednotky.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávané celkové oživenie ekonomiky môže priaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyť v našom segmente obchodu.