

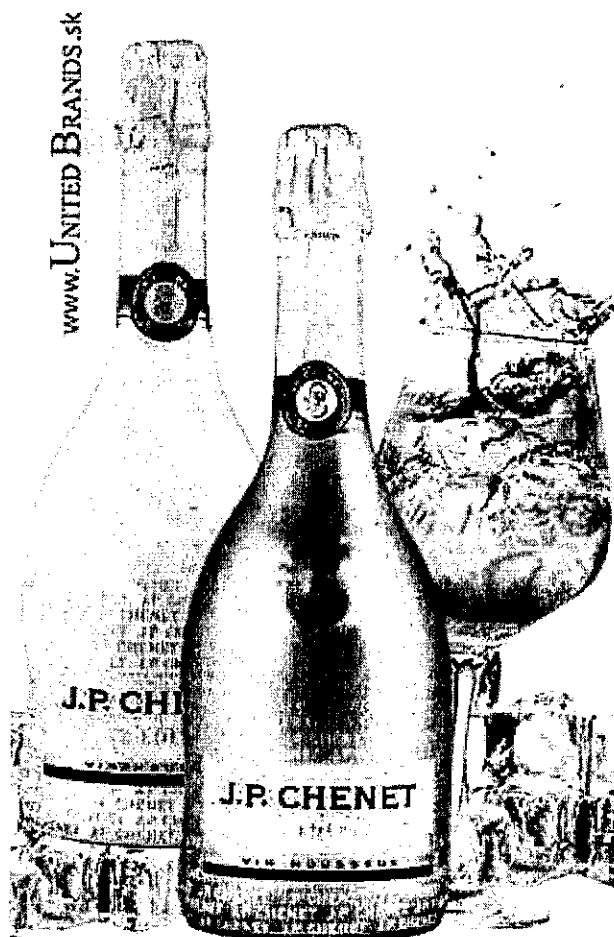
# VÝROČNÁ SPRÁVA

## UNITED BRANDS SLOVAKIA

---

FINE WINES AND SPIRITS

### Rok 2019



## **Profil spoločnosti:**

**UNITED BRANDS SLOVAKIA s.r.o. je moderná spoločnosť, ktorá dnes patrí medzi najväčších dovozcov a distribútorov svetových vín, destilátov a piva do Slovenskej republiky.**

Na základe dlhoročných skúseností sme pre trh zostavili široký sortiment kvalitných produktov s dôrazom na aktuálne požiadavky všetkých skupín zákazníkov.

Pripravili sme pre trh v SR vína a destiláty z najlepších vinárskych oblasti a páleníc celého sveta.

V našom sortimente nájdete všetky druhy whisky, škótskej whisky a americké whisky, čisté i ochutené vodky, gin, tequila, brandy, cognac, karibský rum, tiež likéry ako sú amareto, whisky cream a ďalšie.

Sortiment vín predstavuje viac ako 250 druhov vín všetkých kategórii. Ponúkame európske vína a to z krajín Francúzsko, Taliansko, Španielsko, Portugalsko, Nemecko, Grécko, Maďarsko. Vína z Nového sveta dovážame z oblastí USA - Kalifornie, Chile, Argentína, Južná Afrika a Austrálie.

**Komplexný sortiment vo všetkých cenových kategóriách samozrejme nie je jediným benefitom našej predajnej filozofie. Zákazník získava oveľa viac:**

- **Logistika - náš servis a pružnosť, znamená pre zákazníka minimálne skladové zásoby**  
Každodenné zásobovanie produktov do celej Slovenskej republiky. Staráme sa o výber sortimentu, skladovanie a následný rozvoz tovaru do celej SR.

**Tím obchodných zástupcov - vie, ako na to**

K dispozícii máme tím odborných obchodných zástupcov, ktorí vždy ochotne poradí a pomôže.

- **Ponuka privátnych značiek - zákazníkom ponúkame originálny výrobok**  
Pre obchodných partnerov zaistíme prípravu, výrobu a servis ich privátnej značky.

- **Akcie - s nami sa stále niečo deje**

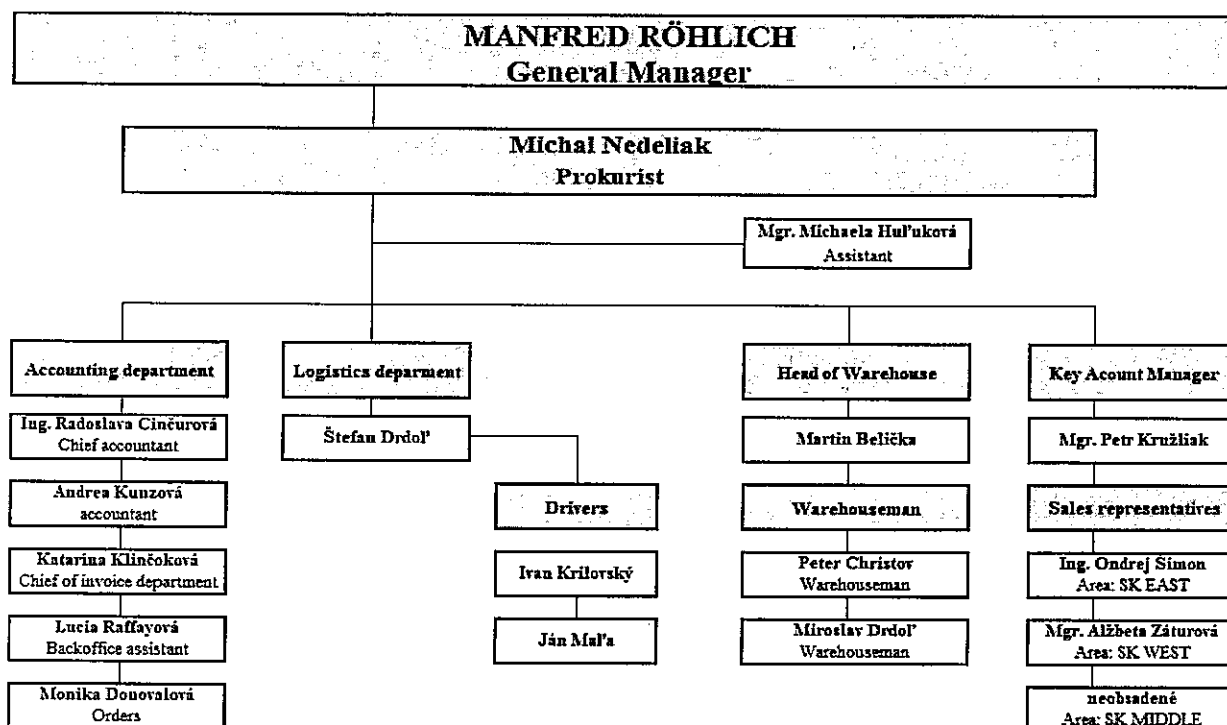
Pripravujeme pre zákazníkov pravidelné akcie na podporu predaja. Radi vždy pomôžeme z organizáciou týchto akcií.

Prostredníctvom našich webových stránok sa môžu naši zákazníci terajší ako aj potenciálni, o nás a o našom širokom portfóliu dozvedieť viac.

**Základné údaje o spoločnosti:**

<b>Obchodné meno</b>	<b>UNITED BRANDS SLOVAKIA s.r.o.</b>
<b>Právna forma</b>	spoločnosť s ručením obmedzeným
<b>Zápis do obchodného registra</b>	21.02.2001
<b>IČO</b>	360 46 604
<b>DIČ</b>	SK 2020094714
<b>Zakladateľská listina</b>	spoločenská zmluva
<b>Štatutárny orgán</b>	konateľ, prokúra
<b>Základný predmet činnosti</b>	veľkoobchod s liehovinami, vínom a pivom
<b>Základné imanie</b>	50 000 EUR
<b>Počet zamestnancov</b>	17
<b>Organizačná štruktúra:</b>	

UNITED BRANDS SLOVAKIA  
FINE WINES AND SPIRITS



### Správa o činnosti spoločnosti:

a) Informácia o vývoji účtovnej jednotky a stave, v ktorom sa nachádza

Majetok spoločnosti klesol oproti minulému roku z 1 166 103 EUR na 990 228 EUR, vid' porovnanie.

Porovnanie:

Druh Majetku	Riadok súvahy	2019 netto	2018 netto	rozdiel 2019-2018
Spolu majetok r. 02+033+74	1	990 228	1 166 103	-175 875
A. Neobežný majetok r. 003 + 011 + 021	2	82 700	29 809	52 891
B. Obežný majetok r. 34+r.41+r.53+r.66+r.71	33	898 539	1 120 539	-222 000
B.I. Zásoby	34	270 714	341 537	-70 823
B. III. Krátkodobé pohľadávky	53	267 199	591 856	-324 657
B.V. Finančné účty	71	360 626	186 815	173 811
C. Časové rozlíšenie	74	8 989	15 755	-6 766

Pohľadávky v roku 2019 klesli z dôvodu lepšej platobnej disciplíny odberateľov. Závazky klesli z dôvodu našej dobrej platobnej disciplíny voči dodávateľom .

Porovnanie:

Vybrané ukazovatele	Riadok súvahy	2019 netto	2018 netto	rozdiel 2019-2018
Krátkodobé pohľadávky	53	267 199	591 856	-324 657
Dlhodobé pohľadávky	102	1 740	832	908
Krátkodobé záväzky	122	834 479	944 284	-109 805

Porovnanie: vlastného imania

Vybrané ukazovatele	Riadok súvahy	2019 netto	2018 netto	rozdiel 2019-2018
Vlastné imanie	80	144514	210828	-66314
Základné imanie	81	50000	50000	0
Zákonný rezervný fond	87	5000	5000	0

Na negatívny vývoj vlastného imania v roku 2019 má vplyv vyplatenie dividend jedinému spoločníkovi na základe rozhodnutia valného zhromaždenia vo výške 155.828 EUR.

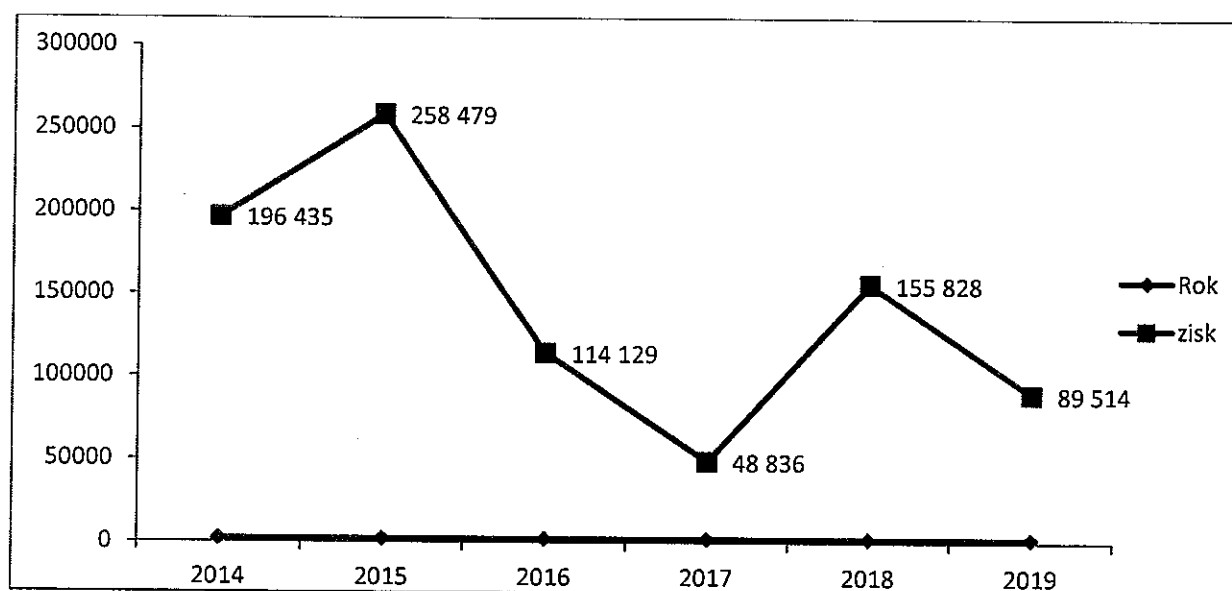
V roku 2019 spoločnosť vykázala pokles tržieb za tovar o 35.312,- EUR a nárast nákladov na predaný tovar o 6.094,- EUR

Hospodársky výsledok sa v roku 2019 znížil oproti roku 2018.

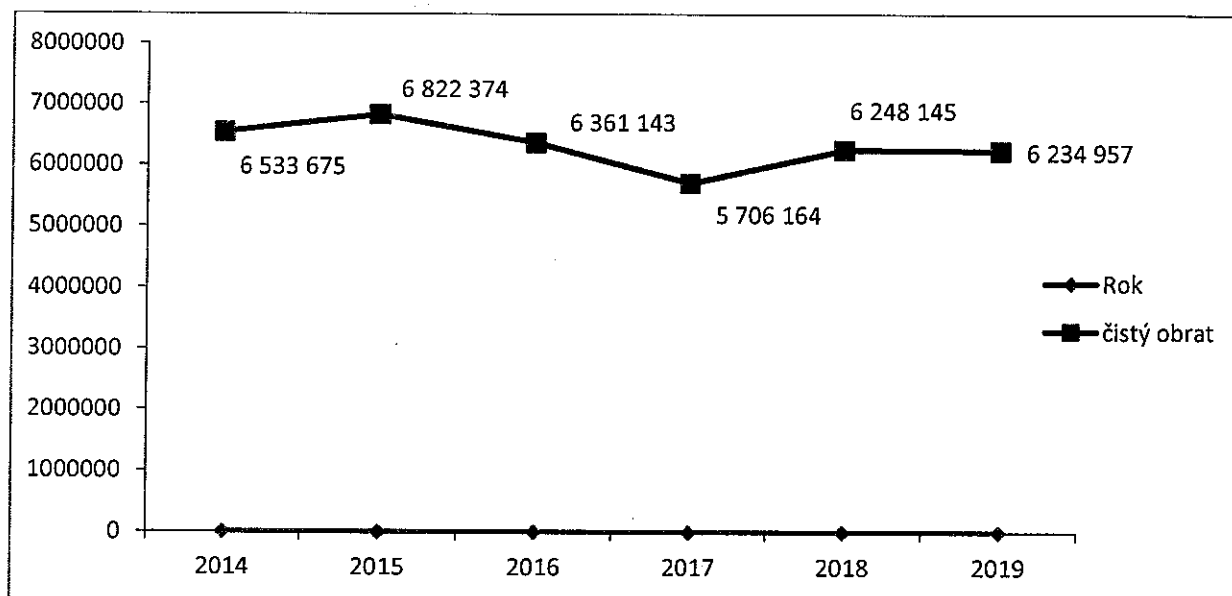
Porovnanie:

Výkaz ziskov a strát	Riadok VZ	2019	2018	rozdiel 2019-2018
Tržby z predaja tovaru	3	6 169 931	6 205 243	-35 312
Náklady na predaný tovar	11	5 389 074	5 382 980	6 094
Zisk z predaja tovaru		780 857	822 263	-41 406
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	127 271	210 183	-82 912
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	-6 491	-7 957	1 466
Výsledok hospodárenia pred zdanením	56	120 780	202 226	-81 446
Výsledok hospodárenia po zdanení	61	89 514	155 828	-66 314

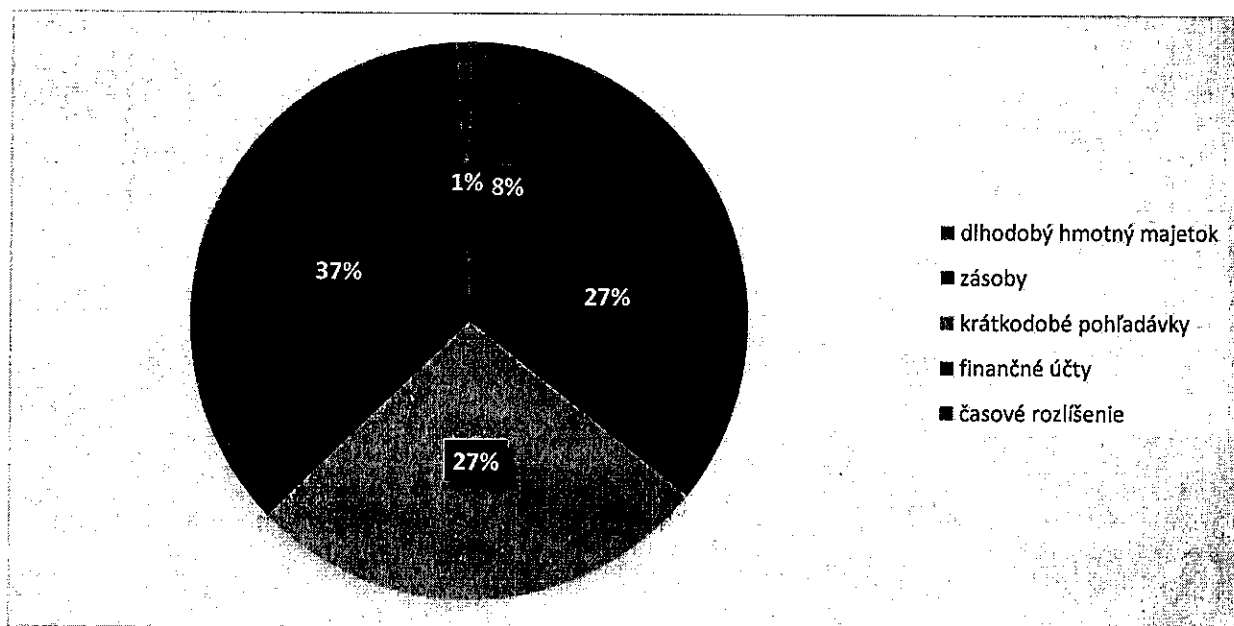
### Vývoj zisku za roky 2014-2019



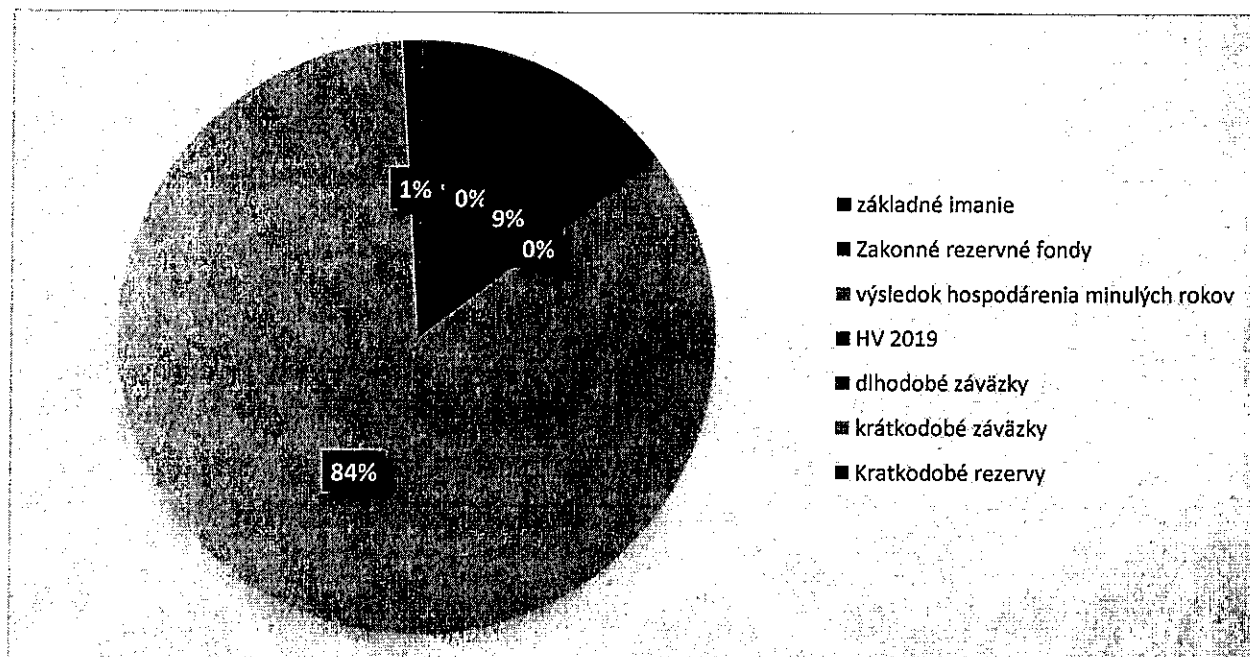
### Vývoj čistého obrátu za roky 2014-2019



### Aktíva



### Pasíva



Vo finančnej stratégii spoločnosti je aj naďalej prvoradý cieľ posilniť oblasť predaja k spokojnosti našich obchodných partnerov, so zameraním sa na nerizikových partnerov v obchodnom styku, s ktorými má spoločnosť uzatvorené rámcové zmluvy a dohody o obchodných podmienkach. Spoločnosť plánuje získať nových dodávateľov a rozšíriť svoje portfólio.

V oblasti ľudských zdrojov sa kladie dôraz na vzdelávanie, aby bola naša spoločnosť kvalitným a spoľahlivým partnerom pre rozširujúci sa trh v EÚ.

a) Činnosť účtovnej jednotky nemá vplyv na životné prostredie.

b) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia až do dňa vyhotovenie výročnej správy nenastali udalosti osobitného významu.

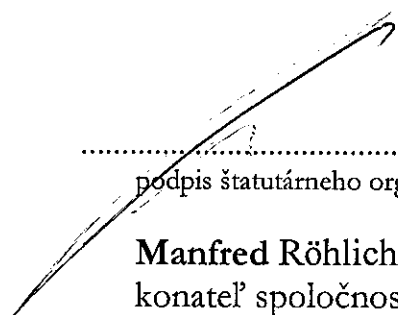
Zvážili sme všetky potenciálne dopady COVID19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

c) Predpokladaný vývoj činnosti účtovnej jednotky

Spoločnosť naďalej bude pokračovať vo svojom predmete činnosti a plánuje zvýšiť svoj odbyt na slovenskom trhu. Spoločnosť má zabezpečený odbyt zmluvnými vzťahmi a plánuje získať ďalších nových zákazníkov.

- d) Spoločnosť nevykonáva náklady v oblasti výskumu a vývoja.
- e) Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie.
- f) Spoločnosť navrhuje vyplatiť podiel na zisku jedinému spoločníkovi vo výške dosiahnutého zisku po zdanení za rok 2019 vo výške 89.513,49 EUR.
- g) Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Banská Bystrica dňa 11.5.2020



.....  
podpis štatutárneho orgánu

**Manfred Röhlich**  
konateľ spoločnosti