

Výročná správa

VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o., Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky

2019

Obsah

1 Profil spoločnosti	3-8
1.1 Základné údaje o spoločnosti.....	3-5
1.2 Orgány spoločnosti	5
1.3 Priority podnikania spoločnosti.....	6
1.4 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti.....	8
1.5 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie.....	8
2 Personálna a sociálna oblasť.....	9-10
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	9-10
3 Hospodársky vývoj.....	11-12
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele.....	11-11
3.2 Návrh na rozdelenie zisku.....	12
4 Hlavné zámery hospodárskeho roku 2020 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	12
4.1. Hlavné zámery pre rok 2020.....	12
4.2 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	13

1. Profil spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. bola založená v roku 2000 transformáciou z fyzickej osoby, ktorej korene siahajú do roku 1994 odkedy pôsobila na slovenskom trhu. VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je dcérskou spoločnosťou VITAR, s.r.o. Zlín. Spoločnosť je výhradný distribútor širokého portfólia vitamínových prípravkov a doplnkov zdravej výživy značky REVITAL, MAXIVITA, ENERGIT, VITAR, CAPRI-SUN, PREDATOR atď., ktoré sú vyrobené s najväčšou starostlivosťou a pri ich vzniku sa kladie maximálny dôraz na prírodné a pre telo najlepšie využiteľné zdroje. Aby boli produkty čo najviac účinné a telu prospešné, spolupracuje naša materská firma, v ktorej sa produkty vyrábajú s radom lekárov, špecializovaných kliník a inštitúcií, ktoré vykonávajú štúdie o vhodnosti a účinnosti našich preparátov.

Základným cieľom spoločnosti VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je pomáhať ľuďom viesť zdravší život.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice N 10/2000, NZ 4/2000 zo dňa 12.1.2000 podľa § 105 a nasl. Zák.č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov. Spoločnosť vznikla dňom 30.05.2000 zápisom do obchodného registra v odd. Sro, vložka číslo 13241/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o.
Sídlo :	Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky
IČO :	36 313 190
Deň vzniku :	30.05.2000
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	106.254,- €

Spoločníci :

VITAR, s.r.o.

tř. T. Bati 385

Zlín 763 02

Česká republika

Ing. Michal Mojžiš

Dražkovce 313,

038 02

JUDr. Lucie Miklová

Vršava 4480

Zlín 760 01

Česká republika

dlhodobý pobyt na území SR :

403

Lažy pod Makytou 020 55

Vladimír Polášek

Klábalka 507

Zlín 760 01

Česká republika

Výška vkladu

každého spoločníka:

JUDr. Lucie Miklová

Vklad: 2.224,- €

Vladimír Polášek

Vklad: 2.224,- €

VITAR, s.r.o.

Vklad: 99.582,- €

Ing. Michal Mojžiš

Vklad: 2.224,- €

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

Nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov

Reklamné a marketingové služby

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu

kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rámci voľných ohlasovacích činností

kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rámci voľných ohlasovacích činností

stáčanie prírodnej minerálnej vody

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

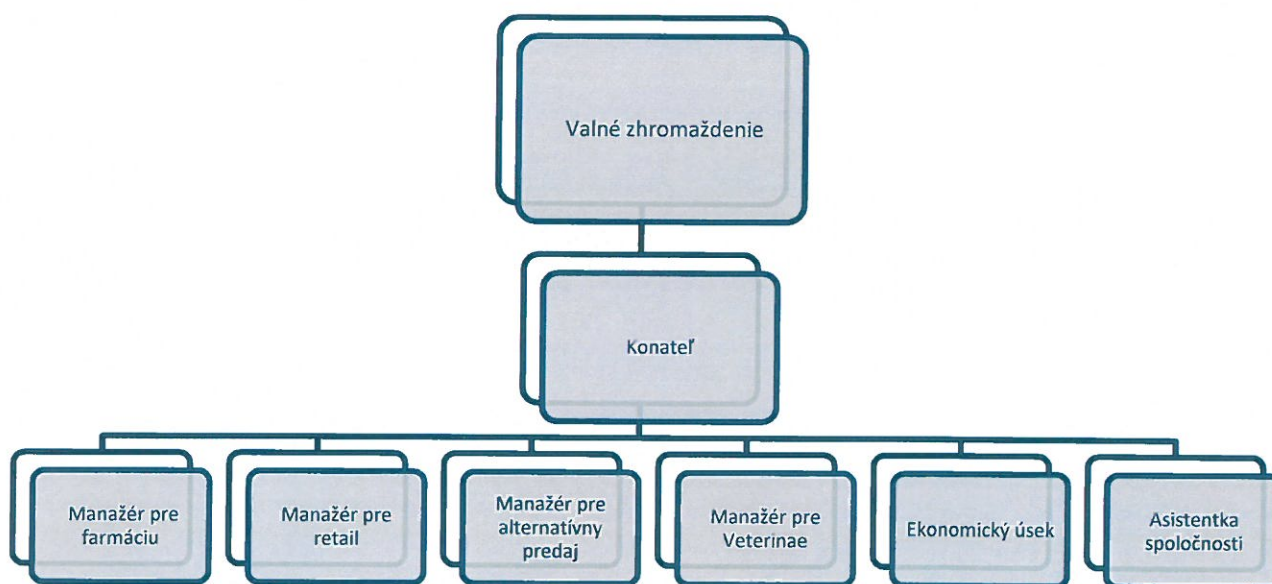
Konatelia

Konateľ spoločnosti je zodpovedný za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ pán Ing. Mojžiš Michal.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečuje konateľ spoločnosti v spolupráci s vedúcimi pracovníkmi jednotlivých divízií.

Spoločnosť k 31.12.2019 zamestnávala 26 zamestnancov.



1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je výhradným distribútorom výživových doplnkov a detských nápojov Capri-Sun vyrábaných materskou spoločnosťou Vitar s.r.o., Zlín, výživových doplnkov pre zvieratá, doplnkov výživy pre športovcov značky Enervit ako aj repelentov Predátor od spoločnosti Leroy. Predaj sa uskutočňuje v štyroch obchodných divíziách a to :

RETAIL - obchodné reťazce, drogérie a nezávislý trh

FARMÁCIA - predaj do lekární prostredníctvom farmaceutických distribučných firiem

ALTERNATÍVNY PREDAJ - priamy predaj do poisťovní a firiem ako zdravotná starostlivosť o poistencov a zamestnancov firiem, zmluvná výroba privátnych značiek a distribúcia športovej značky ENERVIT

VETERINAE – predaj výživových doplnkov pre zvieratá

Spoločnosť svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch.

Divízia **RETAIL** sa v roku 2019 zamerala na upevňovanie pozícií v obchodných reťazcoch a neustále zvyšovanie predaja a upevňovanie obchodných vzťahov prostredníctvom kvalitných výrobkov s dostupnými cenami a spoľahlivým servisom. Najvýznamnejšími odberateľmi tejto divízie bola spoločnosť LIDL SR (závozy prostredníctvom Vitar s.r.o., Zlín), COOP Jednota Slovensko, TESCO Stores, METRO Cash Carry SR. Najpredávanejšími produktami boli ovocné nápoje Capri Sun nasledujú šumivé tablety Vyprošťovák Maxivita Multivitamín a Magnézium a potom výrazný nárast dosiahol Maxivita Magnézium stick pack..

Divízia **FARMÁCIA** opätovne rozširovala svoje pozície v lekárňach, kde sme sa zamerali na naše najpredávanejšie produkty. Dodávky do lekární sme realizovali hlavne cez farmaceutické distribučné siete ako Phoenix zdravotnícke zásobovanie, a.s., Unipharma 1.slovenská lekárnica akciová spoločnosť a Med-art spol. s r.o. Najpredávanejšími produktovými skupinami boli repelenty Predátor, výrazný nárast zaznamenali šumivé tablety Vyprošťovák, Magnézium Mango a Vitamín C 1000 mg s rakytníkom. Na tieto produkty bola zameraná aj významná marketingová a obchodná podpora.

Pre divíziu **ALTERNATÍVNEHO predaja** boli nosným produktom iontové ochranné nápoje dodávané do spoločností, ktoré zabezpečovali pitný režim pre svojich zamestnancov. V zimnom období to boli produkty zamerané na prevenciu zdravia a vitamínového režimu pre zamestnancov firiem a poistencov poisťovní. Najvýznamnejším partnerom bola spoločnosť UNIPHARMA pre ktorú sme dodávali privátnu značku pre PLUS Lekáreň a Volkswagen Slovakia, a.s.

Divízia **VITAR VETERINAE**, ktorá pôsobila prvý ucelený rok na slovenskom trhu a zaoberá sa distribúciou veterinárnych prípravkov do veterinárnych ambulancií a siete Super ZOO dosiahla najvyššie predaje v skupine produktoch kĺbnej výživy Artivit sirupy a produktu DentON.

Naša spoločnosť bola v sezóne 2019/2020 generálnym partnerom hokejového klubu **HK VITAR Martin**.

Dosiahnuté výsledky VITAR Slovakia spol. s r.o., boli založené hlavne na výraznej **mediálnej (TV, Rádio,...) a marketingovej podpore** vyššie uvedených výrobkov.

Vzhľadom na to, že spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. nie je výrobcom distribuovaných výrobkov, tak náklady v oblasti výskumu a vývoja boli takmer všetky na materskej spoločnosti VITAR, s.r.o., Zlín.

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla žiadne obchodné podiely ani akcie.

1.4 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti.

Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Najvýznamnejšími zákazníkmi spoločnosti VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. sú:

- Phoenix Zdravotnícke Zásobovanie a.s.
- Unipharma 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť
- COOP Jednota Slovensko
- MED-ART spol. s r.o.
- METRO Cash & Carry SR
- LIDL SK (závozy prostredníctvom materskej spoločnosti Vitar s.r.o., Zlín)

1.5 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu.

Materská firma v roku 2005 úspešne implementovala a certifikovala integrovaný systém managementu akosti a životného prostredia podľa požiadaviek noriem ISO 9001:2000 a ISO 14001:2004. Ďalej má zavedený systém HACCP - systém kontroly kritických bodov, čo spoločnosti zaisťuje nemennú vysokú kvalitu výrobkov, dodržiavanie daných technologických postupov či pravidelné hodnotenie dodávateľov so zaručenou kvalitou surovín a to všetko s dôrazom na ochranu životného prostredia a s cieľom zaisťiť spokojnosť zákazníka. Ako výrobca doplnkov stravy má Certifikát BRC a IFS, ktorými je dokladované dodržiavanie vysokých štandardov v medzinárodnom obchode a vysokú kvalitu a bezpečnosť potravinárskej výroby.

V roku 2016 sa materská firma VITAR pripojila k signatárom Charty kvality ČR. Jej cieľom je zasadiť sa o to, aby ich výrobky a služby vykazovali čo najlepší pomer kvality a ceny.

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. naďalej aj v roku 2019 spolupracovala so spoločnosťou ENVI-PAK a tým preukazuje svoju účasť v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

Odvetvia :

▪ **Voda**

Spoločnosť neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie.

▪ **Ovzdušie**

Spoločnosť neznečisťuje ovzdušie v meste a v blízkom okolí.

▪ **Odpady**

Spoločnosť svojou činnosťou neprodukuje nebezpečné odpady.

2. Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania formou organizovania odborných seminárov pre zamestnancov spoločnosti a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2019 bol 26 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet		Priemerný vek
Muži	11		43
Ženy	15		40

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1	1	3	
Obchodní reprezentanti			5	1	1	3	
Produktoví manažéri					1	1	
Administratíva			4		2		
Zamestnanci skladu			1	1			
Vodič motor. vozidla				1			

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- Školenia k manažérskym a obchodníckym zručnostiam
- Odborné semináre zamerané k daňovým zákonom
- Školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia
- Školenie firemnej kultúry zamerané na prejav zamestnancov ku klientom

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- príležitostné relaxačné služby

3. Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2019

Výsledkom hospodárenia za rok 2019 bol zisk pred zdanením 122.679,21 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 4,860.023,95 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 4,737.344,74 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €

Ukazovatele	2015	2016	2017	2018	2019
Tržby z predaja tovaru	3,511.287	3,566.770	4,055.820	4,190.688	4,611.713
Náklady na predaný tovar	2,005.619	1,989.101	2,245.045	2,276.294	2,497.238
Pridaná hodnota	626.265	719.161	784.822	945.169	1,061.398
Osobné náklady	505.494	585.776	652.389	701.058	810.895
Náklady na služby	797.653	797.903	1,028.120	1,057.720	1,167.916
Odpisy	51.996	67.738	77.466	88.796	99.282
Daň z príjmu	13.781	12.002	16.306	44.292	48.491
HV za účtovné obdobie po zdanení	31.203	24.791	40.860	101.319	75.423

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2019 bol 1,155.650,- €. Výška majetku klesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 167.645,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

- Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2015	2016	2017	2018	2019
Neobežný majetok	473.254	500.880	488.458	553.512	508.408
Obežný majetok	784.844	627.506	613.174	746.567	608.368
Zásoby	122.208	96.495	100.225	118.454	124.113
Krátkod. pohľadávky	472.372	453.060	454.795	507.081	278.921
Finančné účty	189.846	77.606	56.906	118.829	201.895
Spolu majetok	1,270.586	1,141.291	1,109.910	1,323.295	1,155.650
Závazky	1,015.129	877.695	799.426	974.092	734.411
Rezervy	17.362	20.633	25.253	27.443	61.479
Dlh. záväzky	269.978	262.632	228.035	243.431	82.759
Krátkod. záväzky	727.789	594.430	546.138	703.218	590.173
Úvery, výpomoci	0	0	0	0	0
Vlastné imanie	238.805	263.596	304.456	345.775	421.198

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť dosiahla za rok 2019 zisk vo výške 75.422,57 € po zdanení.

Návrh na rozdelenie zisku: zisk roku 2019 vo výške 75.422,57 € bude zúčtovaný na účet nerozdelený zisk minulých rokov – rok 2019.

4. Hlavné zámery roku 2020 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti**4.1. Hlavné zámery pre rok 2020:**

- Zabezpečiť finančné zdroje na zvyšovanie predaja podporovaných produktov
- Zvyšovanie životnej úrovne zamestnancov ďalším zvyšovaním platov a sociálneho programu
- Zavedenie aktuálnych novínok vo svete výživových doplnkov na základe dopytu širokej verejnosti

- Úspešné pokračovanie divízie VITAR VETERINAE – veterinárne výrobky pre zvieratá, preparáty na kĺby, zuby, minerály alebo antiparazitné prípravky a šampóny
- Podpora a spolupráca zo športovými klubmi, nadáciami a charitatívnymi združeniami zo širokého okolia prostredníctvom reklamy a sponzoringu
- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výrobkov s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Zvyšovanie trhového podielu spoločnosti v segmente farmácie a zdravotnej prevencie zamestnancov a poistencov poisťovní
- Udržanie a vylepšenie si pozícií v segmente retailu (obchodné reťazce a drogerie)
- Zabezpečenie zvýšenia predaja produktov športovej výživy ENERVIT v spolupráci so SZLH a SFZ, prípadne spolupráca s hokejovými a futbalovými klubmi v najvyššej slovenskej súťaži

4.2 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Tak ako aj v minulých rokoch sa predpokladá zvýšenie tržieb o cca 3 % so zameraním na zvyšovanie ziskovosti spoločnosti a neprekročenia plánovaných nákladov. Z hľadiska nárastov tržieb je prvoradým cieľom rozšírenie skladových priestorov, ktoré by sme chceli realizovať v čo najbližšom období.

Naša spoločnosť je držiteľom pečatí : Spoločensky zodpovedný podnik, Prosperujúci podnik a Bonitný podnik. V tomto trende chceme naďalej pokračovať a vytvárať lepšie pracovné podmienky pre zamestnancov a byť aj naďalej pre našich partnerov symbolom prosperity a spokojnosti.

Významné udalosti od 1.1.2020 do dátumu vydania výročnej správy

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo zreteľný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno predvídať budúce dopady. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Vo Vrútkach, dňa 25.05. 2020

 **VITAR SLOVAKIA** ④
spol. s r.o.
Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky
IČO: 36 317 150, IČ DPH: SK2020177438
Tel.: +421 43 42 134 11, e-mail: vitar@slovak.sk

Ing. Michal Mojžiš
konateľ