

Výroční správa 2019
ATC-JR, s.r.o.
Vsetínska cesta 766, 020 01 Púchov



Vážení priatelia, obchodní partneri, kolegyne a kolegovia, ctení priaznivci

spoločnosť ATC je obchodná spoločnosť s potravinárskym tovarom a kávou. Pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993 a je významným dodávateľom pre všetkých, ktorí prevádzkujú stravovacie zariadenia a nápojové automaty. Všetky aktivity v oblasti Food servisu sú zamerané na to, aby sa v stravovacích zariadeniach varilo chutne a zdravo. K tomu sú smerované rôzne projekty a predvážacie akcie v stravovacích zariadeniach. ATC neustále objavuje nové spôsoby v stravovaní, inovuje, hľadá nové chute a receptúry.

Pre dosiahnutie týchto výsledkov spoločnosť podporuje svoje tvorivé tímy, necháva priestor dobrým nápadom a odvážnym myšlienkam. Vedenie si uvedomuje, že dobré nápady a úspechy jednotlivcov dokážu posunúť vpred kolektív a rozhybať celú firmu.

Teší nás, že ako predchádzajúci rok, tak aj rok 2019 bol úspešným. Spoločnosť zvýšila tržby, a dosiahla zvýšenie obratu oproti roku 2018. A tak ako minulý rok, aj teraz spokojne môžeme konštatovať že spoločnosť sa rozvíja a stáli zákazníci ostávajú. Naďalej si uvedomujeme, že vernosť zákazníkov sa dá nadobudnúť len korektným a zodpovedným prístupom pri obchodných stretnutiach, pri samotnom predaji, pri rešpektovaní ich požiadaviek. To je cesta pre napredovanie a dlhodobá stratégia pre celý obchodný tím. Všeobecnou zásadou a pravidlom je, aby bol spokojný zákazník a meradlom úspechu nie je len napredovanie, ale spokojnosť a dobré vzťahy so zákazníkmi. Teší nás, že väčšiu časť tvoria stáli zákazníci nad päť rokov, čo zároveň potvrdzuje, že im vieme poskytnúť všetko, čo potrebujú. Víziou do budúcnosti je udržať si naďalej pozíciu na slovenskom trhu, byť uznávaným partnerom, prinášať kvalitné suroviny, obohacovať trh novým a nepoznaným.

ATC prináša profesionálnosť, odbornosť, kvalitu a vždy nové trendy odskúšané odborníkmi a profesionálmi. Disponuje vývojom potravín, kávy a zmesí pre nápojové automaty. Receptúry vytvára v svojich vývojových strediskách a laboratóriu. Produkty vyrába vo vlastnej, aj externej výrobe.

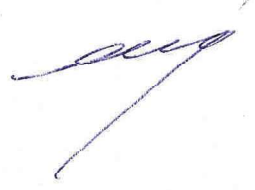
Veľmi nás teší zvýšený záujem zákazníkov o kávu, ktorú si spoločnosť dováža z vlastnej plantáže v blízkosti mesta Popayan v Kolumbii. Výborná chuť tejto kávy si získava čoraz viac priaznivcov, čo nás teší a dáva istotu, že čo robíme je správne. V nasledujúcom roku chceme pokračovať, neustále sa zlepšovať, podporiť tvorivé myšlienky, realizovať nové vízie a sny, ísť dopredu. Uvedomujeme si, že úspech dosiahneme len s pomocou dobrých zamestnancov, ich úsilím, s pomocou zákazníkov, obchodných partnerov, priateľov, priaznivcov.

Všetkým patrí naša úcta a poďakovanie

Ing. Jaroslav Útly



Rastislav Útly



Spoločnosť má povinnosť auditu podľa §19 zákona č.431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa §20 zákona o účtovníctve.

Výročná správa podlieha overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Výročná správa bude uložená do registra účtovných závierok tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Identifikačné údaje

Obchodné meno: ATC-JR, s.r.o.

IČO: 35 760 532

DIČ: 2020231939

IČ DPH: SK2020231939

Adresa sídla spoločnosti: Vsetínska cesta 766, 020 01 Púchov

Obchodný register: Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra 01.02.1999. V Obchodnom registri je zapísaná pod číslom Okresný súd Trenčín, vložka č. 13324/R, evidenčné číslo pridelené podľa vyhlášky MP SR 240/2002: 2527/03 R.

Konatelia spoločnosti: Ing. Jaroslav Útly
Rastislav Útly

Webové sídlo spoločnosti, mail: www.atc.eu, www.dobrakava.eu, atc@atc.eu

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti je kúpa a predaj tovaru

- veľkoobchod
- maloobchod

d ďalšie predmety podnikania

- sprostredkovanie obchodu
- občerstvenie pomocou automatov
- servis nápojových automatov
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- reklamné a marketingové služby
- skladovanie
- prenájom hnutelných vecí
- prenájom nehnuteľnosti spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- inžinierska činnosť, stavebné cenárstvo, projektovanie a konštruovanie elektrických zariadení
- počítačové služby
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- poskytovanie rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

Adresy prevádzok:

- kaviareň El Colibrí - Moravská 1882/48, Púchov
- kaviareň Coffee Shop - Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
- prevádzka - Vsetínska cesta 766, 020 01 Púchov
- prevádzka - Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
- prevádzka - Dopravná 6, 040 13 Košice
- prevádzka - Dobronivská cesta 8, 960 01 Zvolen

Vývoj a profil spoločnosti

Od vzniku spoločnosti si stabilne udržiava svoje postavenie. Aj keď vývoj trhu prináša zmeny, konkurenciu, nové trendy, ATC je schopná prispôbiť sa týmto požiadavkám a obstať v konkurenčnom prostredí. Stále patrí medzi najväčšie spoločnosti na Slovensku s pôsobením v oblasti gastronómie a predaja kávy aj prístrojov ku výrobe káv, a iných doplnkov. Poskytuje profesionálne poradenstvo v oblasti gastronómie, predajných automatov a prípravy kávy.

Spoločnosť v priemere zamestnáva 62 zamestnancov.

Svoju hlavnú činnosť spoločnosť realizuje v dvoch oblastiach:

- **FOOD SERVICE**
- **COFFEE SERVICE**

FOOD SERVICE

znamená vývoj, výrobu, distribúciu a poradenstvo v oblasti verejného stravovania, ktoré je zamerané na školské prevádzky, nemocnice, kúpeľné domy, domovy dôchodcov, reštaurácie pizzerie, hotely a podobne. Sortiment tovaru predstavuje viac ako 650 položiek a je zložený z čerstvých a trvanlivých výrobkov v bežných podmienkach a tiež chladených výrobkov. Heslom v tejto oblasti je: „to čo vám chutí!“, a to je základným krédom pri vývoji a príprave výrobkov, či jedál. Priamy kontakt s kolektívom, ktorý jedlo pripravuje, a tiež s tými, pre ktorých je jedlo pripravované, sú neoceniteľným prínosom pre získanie poznatkov na správnu prípravu jedla a tiež vhodný výber surovín. ATC v rámci spoločenskej zodpovednosti podporuje slovenských výrobcov a použitie domácich výrobkov pri príprave jedál. Neustále objavuje nové spôsoby prípravy jedál, hľadá nové chute. Nachádza kombinácie, a v nových receptúrach vytvára hodnoty pre budúce generácie. Akcie vo forme prezentácie jedál priamo u zákazníka so zameraním variť chutne a zdravo sú najvhodnejšou reklamou pre tovary, ktoré spoločnosť predáva. Stravovanie - krátke slovo, ale dlhá cesta k jeho naplneniu. Len kuchár vie, že musí uspokojiť oči a chuť stravníkov, popritom myslieť na zachovanie zdravej výživy. Pre dosiahnutie týchto výsledkov spoločnosť potrebuje tvorivých ľudí, so slobodnými myšlienkami, odvahou napredovať a nestáť na jednom mieste. Vývoj na trhu prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa treba neustále prispôbovať. Náš zákazník má možnosť komunikovať cez obchodných reprezentantov, s pracovníčkou centrálného telemarketingu, alebo aj ochutnať jedlo pripravené kuchárom - odborníkom.

Spoločnosť ATC má sídlo, aj prevádzku v Púchove, a ďalšie tri prevádzky v Bratislave, Košiciach a vo Zvolene. Rozmiestnenie prevádzok je zamerané na to, aby sa tovar zákazníčkovi dostal v čo najkratšom čase.

ATC je tiež vlastníkom registrovaných značiek, ktoré dávajú jednotlivým výrobkom značku kvality, zákazníci ju poznajú a je pre nich zárukou kvality.

Hlavné skupiny tovarov

- cereálie
- cestoviny
- čaje, nápoje, sirupy
- chladený program, mliečne výrobky
- detská výživa, kompóty, pyré, džemy, náplne
- dia program
- káva, kávoviny
- koreniny
- med
- múka, cukor, soľ, krupica, olej
- olivy
- paštéty, mäsové konzervy, nátierky
- pochutiny, príchute
- ryby
- ryža, prílohy, zmesi, strúhanka
- sladký program, cukrovinky
- sterilizovaná zelenina
- strukoviny, mak, obilniny
- vývary, polievky, omáčky, šťavy

Všetky informácie si zákazník môže pozrieť na webovej stránke www.atc.eu.

ATC-JR má výhradné zastúpenie predaja značiek na Slovensku

PASTA REY (talianske semolínové cestoviny)



<https://sca.coffee/>

DURU BULGUR (bulgur a červená šošovica)



PELICAN ROUGE (nápoje a koktejly ICS, káva NOIR)



VIANDER (konzervovaná zelenina)



Telefonické objednávky

Bezplatná linka pre telefonické objednávky a komunikáciu so zákazníkmi znamená bezplatné nahlásenie objednávky a možnosť informácií o novinkách a akciách.

Info linka: 0800 156 156

COFFEE SERVICE

znamená výroba, vývoj, dovoz a predaj čerstvo praženej a instantnej kávy. To všetko zamerané na starostlivosť a servis zákazníkov, prevádzkovateľov nápojových automatov, profesionálne kaviarne, všetkých milovníkov dobrej kávy a kávových nápojov.

Dobrá káva ... slovné spojenie, ktoré presne vystihuje cieľ, o ktorý sa usilujeme našou prácou. Aby bolo pitie kávy pre zákazníka naozaj skutočným zážitkom, učíme sa o káve čo najviac od uznávaných odborníkov. Opäť dávame do pozornosti, že už niekoľko rokov vlastní spoločnosť plantáž kávovníka arabského v Kolumbii. Na náhornej plošine v blízkosti mesta Popayan sa nachádza na ploche jedného hektára viac ako päťtisíc kávovníkov druhu Arabica Coffea Yellow Caturra. Starostlivosť o kávovú plantáž je náročná. Počet zamestnancov, ktorí sa musia starať o plantáž sa počas roka mení - závisí od ročného obdobia. V tejto oblasti sa iba 20 percent úrody zberá strojom, ostatných 80 percent sa zberá výlučne ručne.

Zelenú kávu, ktorú dovezieme z našej plantáže, alebo aj z iných ako surovinu, pred pražením kontrolujeme v laboratóriu, či vyhovuje predpísaným normám a jej kvalita sa zhoduje s deklarovanými údajmi. Káva z plantáže El Colibrí má charakteristickú a silnú arómu, je

zamatovo krémová, delikátna, a bohatá na vyváženú sladkú chuť plnú kvetinovo ovocných tónov.

Výsledky a pražiacie profily získané na laboratórnej pražiarni aplikujeme potom do väčšej, komerčnej pražiarne. Používame modernú a pokročilú techniku od firmy [Coffee -Tech Engineering](#). Aj po upražení je káva u nás kontrolovaná. Odobrané vzorky degustujeme (cupping) a meriame pri nich stupeň praženia (Agtron), prípadne pH. Aby sme komplexne dokázali posúdiť chuťový potenciál kávy upraženej na espresso, pripravujeme tento populárny nápoj na vysoko kvalitných kávovaroch [La Marzocco](#), ktorých sme zároveň aj oficiálnym distribútorom pre Slovensko.

Všetky informácie o profesionálnych kávovaroch La Marzocco a ESPRO sú dostupné na webových stránkach www.kavovary.sk alebo www.espropress.sk

ATC je členom SCA (Specialty Coffee Association)

VENDING

znamená predaj surovín pre nápojové automaty a tiež ponuku predaja nových a použitých nápojových automatov.

Spoločnosť ATC-JR má výhradné zastúpenie predaja značiek na Slovensku:



Café El Colibrí na ulici Moravská v meste Púchov



Kávové nápoje tu pripravujeme iba z kávy prvej slovenskej plantáže El Colibrí, podľa ktorej nesie kaviareň aj svoj názov Café El Colibrí.



V príjemnom prostredí kaviarne a predajne čerstvo praženej kávy „Coffee Shop“ na ulici Stará Prievozská v Bratislave si návštevníci môžu kávu vychutnať, a nechať si poradiť našimi skúsenými pracovníkmi. Kaviareň navštevujú zákazníci, ktorí si značku našej kávy obľúbili, a my im tiež ponúkame návod, ako si ju môžu pripraviť v pohodlí domova.

Ak má zákazník záujem o priamy nákup nepraženej zelenej kávy, alebo čerstvo upraženej, kúpi si ju práve v kaviarni Coffee-shop. Tu si môže vyzdvihnúť aj objednávku poslanú cez e-shop www.dobrakava.eu.

Ak zákazník rád experimentuje, alebo len chce ochutnať kávu pripravenú alternatívnou metódou s použitím ESPRO pressu, French pressu, AERO pressu, Chemexu alebo prekvapkávanú cez rôzne drippre, prípadne má záujem o niektorý z týchto alternatívnych kávovarov, stačí keď navštívi Coffe-shop. Kaviareň je aj prezentačným miestom ručne vyrábaných talianskych profesionálnych kávovarov La Marzocco, ktoré na Slovensku výhradne zastupujeme. Zákazník môže ochutnať kvalitné espresso z dobrej kávy pripravenom na jednom z kávovarov práve La Marzocco. O kompletnú ponuku, školenia, prezentáciu a komunikáciu so zákazníkmi sa stará tím kávových nadšencov spoločnosti ATC.

Okrem kávy má zákazník možnosť vyskúšať ďalšie zaujímavé produkty z našej ponuky ako sú

- prírodný trstinový cukor Panela - sladká tuhá šťava z cukrovej trstiny. Na rozdiel od hnedého cukru má Panela neporovnateľne bohatšiu škálu chutí a hlavne vôní, podobne ako med,
- kávový čaj - lahodný osviežujúci nápoj zo sušených kávových čerešní - Tabifruit,
- biela čokoláda s kávou - Kávoláda - je unikátny produkt, ktorý neobsahuje ani zrníčko kakaového prášku.



Internetový obchod E-shop (so zameraním na kávu)
[http: //www.dobrakava.eu/](http://www.dobrakava.eu/)

S radosťou vám predstavujeme náš nový E-shop

Internetový obchod so zameraním na kávu, a všetko čo súvisí s prípravou kávy je tiež už podstatnou súčasťou predaja. Zákazník, ktorý hľadá dobrú chuť a kvalitu, si tam tú svoju nájde. Samozrejmosťou sú tiež rôzne doplnky od mlynčiek až po kávovary.

Prináša prehľadnejšie grafické prostredie a vylepšenú funkcionálnosť. Poteší vás aj značne zvýšeným platobným komfortom a pridanými službami pri doručovaní tovaru prostredníctvom kuriéra.

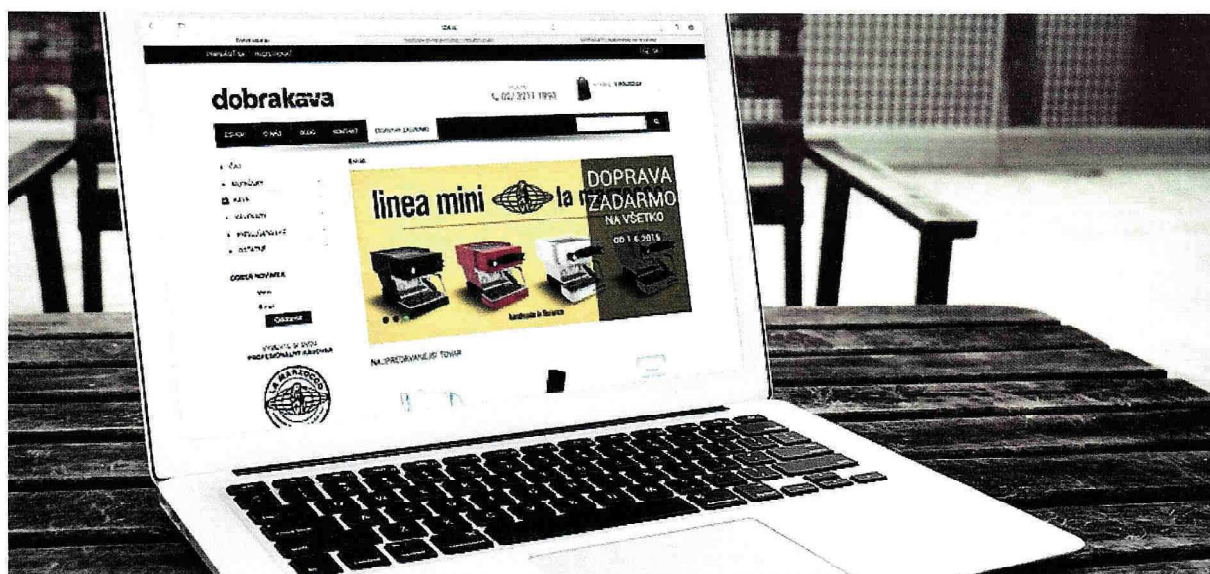
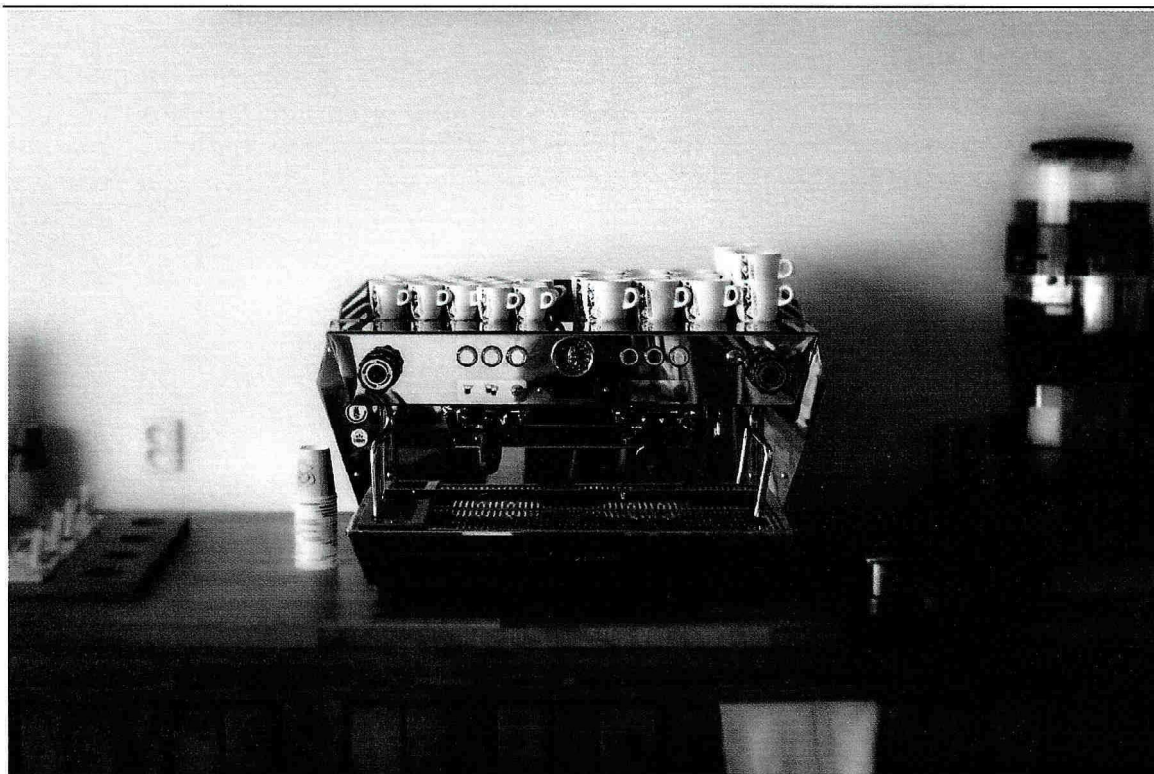
V neposlednom rade je novinkou nášho E-shopu aj tento blog, kde sa budete dozvedať informácie o našich krokoch na ceste za dobrou kávou.

Postupne budeme na stránku dopĺňať aj ďalšie užitočné informácie, ako napríklad videonávody k predávaným výrobkom, rozšírime ponuku vecných darčiekov a detailnejšie vám priblížime prácu na našej plantáži El Colibrí.

Už teraz sa však u čerstvo praženej kávy stretnete s údajmi ako sú Agtron, prípadne pH, ktoré na starom E-shope neboli. Tieto slúžia ku vašej lepšej orientácii pri výbere kávy na diaľku.

Agtron je číselná škála klasifikujúca stupeň praženia kávy. Čím je číslo nižšie, tým je káva tmavšia a horkejšia. Rozsah stupnice 0 – 100 zodpovedá úrovni karamelizácie sacharózy. Hodnota 100 (úplne svetlá káva) reprezentuje minimálnu karamelizáciu sacharózy a hodnota 0 (čierna, spálená káva) jej kompletnú karbonizáciu. U takmer všetkých predávaných pražených káv na trhu sú praktické hodnoty v rozmedzí 30-85. Pri kávach s vysokými hodnotami môžete niekedy naraziť na chlebové či strukovinové chute a pri kávach s nízkymi hodnotami zas na výrazne horké tóny prekrývajúce charakteristickú chuť samotnej kávy. Všeobecne platí, že kávy s vyšším Agtronom (svetlejšie pražené) sú vhodnejšie na alternatívne spôsoby prípravy (French press, Dripper, Chemex...) a kávy s nižším Agtronom (tmavšie pražené) sú vhodnejšie na prípravu espressa.

pH (vodíkový exponent) je číslo, ktoré má pre vodné roztoky hodnoty v rozmedzí 0 – 14. Vyjadruje, či roztok reaguje kyslo (0 - 7) alebo zásadito (7 – 14). Hodnoty pre kávu sú blízke 5. Čím je číslo nižšie, tým je káva kyslejšia a aj náš chuťový vnem kyslosti intenzívnejší. Človek dokáže chuťovo odlíšiť už stotínové rozdiely pH v roztoku. Tento údaj vám priblíži aciditu kávy a môžete sa pri nákupe orientovať podľa toho, či máte radšej kávu kyslejšiu (vyberáte si čo najnižšie pH) alebo menej kyslú (vyberáte si kávu s vyššou hodnotou pH).



Ekonomická a finančná pozícia
Informácie o aktívach a pasívach

Štruktúra hmotného investičného majetku v EUR

	2016	2017	2018	2019
Pozemky	29.889	29.889	29.889	29.889
Budovy	622.898	804.734	804.734	804.734
Stroje, zariadenia	306.098	281.753	195.034	215.656
Dopravné prostriedky	930.253	921.091	874.649	894.704

Štruktúra nehmotného investičného majetku v EUR

	2016	2017	2018	2019
Software	14.855	14.855	14.855	14.855

Pohľadávky z obchodného styku

	2016	2017	2018	2019
Tuzemsko	404.280	600.084	715,628	536.425
Zahraničie	553.283	786.520	727.548	462.287

Komentár k súvahe - aktíva

Spoločnosť Pri svojej činnosti využíva vlastný aj prenajatý majetok. Vlastný hmotný majetok predstavujú: budova, v ktorej je súčasne aj sídlo spoločnosti, priestor kaviarne v Púchove, bytový priestor, ktorý slúži aj na prenájom a ubytovanie zamestnancov. Spoločnosť využíva k svojej činnosti dopravné prostriedky vlastné, ale aj prenajaté na operatívny prenájom.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje software - účtovný a ekonomický systém.

Časové rozlíšenie aktív 15.787 € predstavujú náklady budúcich období a to najmä zákonné a havarijné poistenie vozidiel , nájomné platené vopred a príjmy budúcich období z dôvodu poskytnutej zľavy dodávateľa.

Závazky z obchodného styku

	2016	2017	2018	2019
Tuzemsko	460.291	406.760	526.917	385.073
Zahraničie	230.471	124.503	232.484	298.637
Dlhodobé záväzky	205.752	162.736	177.604	179.285

Komentár k súvahe - pasíva

Základné imanie je 225.720 €. Spoločnosť má vytvorený zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom v sume: 22.572 €. Vlastné imanie predstavujú 1.959.763 EUR, záväzky 1.373.375 EUR, čo znamená, že spoločnosť hospodári s vlastnými zdrojmi.

Krátkodobú rezervu v sume 38.769 € predstavuje rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.

Časové rozlíšenie pasív v sume 5.481 EUR predstavujú výdavky súvisiace s akciou roku 2019 v sume 1.400 EUR, a poskytnutý spätný bonus - finančná zľava v sume 4.081 €.

Informácie o nákladoch a výnosoch

	2016	2017	2018	2019
Náklady celkom	8.247.882	8.961.089	7.594.271	8.101.358
Výnosy celkom	8.515.088	9.183.906	7.945.305	8.415.558

Tržby za tovar a služby

	2016	2017	2018	2019
Tržby celkom	8.486.914	9.055.041	7.853.862	8.344.538
z toho:				
Tržby za tovar	8.301.106	8.794.419	7.720.607	8.219.217
Z toho zahraničie	1.007.595	1.087.472	831.742	755.672
Za služby	40.803	260.622	133.255	125.321

Spoločnosť dosiahla nárast výnosov - tržieb za tovar oproti roku 2018 o 498.610 €. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä kurzovými rozdielmi a úrokmi.

Dosiahnutý disponibilný zisk od vzniku spoločnosti od roku 2014

Rok 2014	256.438
Rok 2015	215.758
Rok 2016	208.406
Rok 2017	171.356
Rok 2018	273.330
Rok 2019	195.281

Spoločnosť identifikovala významné následné udalosti COVID19 na podnikateľské aktivity, a po ich zvážení dospela k záveru, že tieto udalosti majú negatívny vplyv na finančnú situáciu. Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musí spoločnosť pružne reagovať. Oživenie ekonomiky môže priaznivo ovplyvniť aj odbyt v našej oblasti obchodu.

O nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja nebolo počas účtovného obdobia účtované.

Počas účtovného obdobia neboli nadobúdané vlastné akcie, obchodné podiely ani akcie. Spoločnosť vytvorila za rok 2019 účtovný zisk po zdanení vo výške 195.281 €. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške 22.572 €. Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na použitie zisku.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyužíva finančné nástroje napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov a preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu a preto spoločnosť nemá povinnosť uvádzať štruktúrované informácie podľa §20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť vytvára a používa sociálny fond v zmysle zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 152/1994 Z. z. o sociálnom fonde a o zmene a doplnení zákona č. 286/1992 Zb. o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o sociálnom fonde“). Sociálny fond je tvorený vo výške 1% zo zúčtovaných hrubých miezd. Zamestnávateľ prispieva zamestnancom na stravné lístky a tiež poskytuje príspevok zamestnancom pri životných udalostiach.

Spoločnosť si včas plní svoje povinnosti voči štátu, sociálnej a zdravotnej poisťovni, a ani ku dňu zostavenia tejto výročnej správy nemá žiadne neuhradené záväzky po splatnosti.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá významný vplyv na znečisťovanie životného prostredia, ani nevytvára znečistenie vody či nebezpečné odpady.

V Púchove, 1.6.2020