

VÝROČNÁ SPRÁVA 2019



O našej organizácii

Komunikačné Centrum Detva, n.o. je nezisková organizácia, ktorú založil Cykloklub Poľana v roku 2003. Vznikla s cieľom rozvíjať aktivity na podporu regionálneho rozvoja a rozvoja vidieckych území, v ktorých pôsobí. Realizáciou svojich aktivít chce napomáhať k trvaloudržateľnému rozvoju Podpoľania ako aj prispieť k celkovému rozvoju banskobystrického kraja.

KC Detva, n.o. svoje poslanie naplňa pôsobením v oblastiach:

- ❖ Propagačné a informačné služby inštitúciám, obyvateľom regiónu Podpoľanie a jeho návštevníkom,
- ❖ Služby na podporu regionálneho rozvoja a rozvoja vidieckych oblastí
- ❖ Vzdelávanie a informovanie

Identifikačné údaje:

Komunikačné Centrum Detva, n.o.
Námestie mieru 31, 962 12 Detva
IČO: 42 00 22 06
DIČ: 2021785678

Organizačná štruktúra

Riaditeľka:

Ing. Elena Jankovičová

Predsedyňa správnej rady :

Ing. Darina Kuštánová

Členovia správnej rady:

Ing. Bernarda Paľková
Ing. Arch. Janka Ľuptáková
Ing. Igor Kubinec
Ing. Roman Podhradský

Revízorka:

Ing. Magdaléna Krnáčová

Programy organizácie

- ❖ Informačno-propagačné služby
- ❖ Regionálny rozvoj a spolupráca
- ❖ Poradenské aktivity organizácie

Oblasti pôsobenia v roku 2019

V roku 2019 organizácia napĺňala definované programy svojho zamerania v plnom rozsahu. Programy boli realizované prostredníctvom projektu, ktorý organizácia realizuje od 1.1.2018.

Názov projektu: Palócland – Hont – Podpoľanie

Trvanie projektu : 1.1.2018 – 31.12.2019

Projekt je realizovaný s finančnou podporou : Cezhraničná spolupráca Slovenská republika – Maďarsko



Partneri v projekte:

- Palóc Út Kulturális Turisztikai KLASZTER Egyesület (Hlavný partner projektu - HU)
- Vanyarc Községi Önkormányzat (HU)
- Hagyományos Értékek Megőrzéséért Alapítvány (HU)
- Slovenské národné múzeum (SK)
- Komunikačné centrum Detva, n.o. (SK)
- Obec Hrušov (SK)

Celková získaná podpora pre projekt: 1 470 497,63 EUR

Celkový rozpočet pre Komunikačné Centrum Detva n.o. : 347 007,60 EUR

Z toho zdroje ERDF: 294 956,46 EUR

Z toho zdroje SR : 34 700,76 EUR

Z toho vlastné zdroje Komunikačné Centrum Detva, n.o. : 17 350,38 EUR

CIELE PROJEKTU

- ❖ uchovávanie hodnôt kultúrneho dedičstva svojrázneho regiónu Podpoľanie
- ❖ zatriktívnenie ponuky cestovného ruchu o prvky kultúrneho dedičstva, kultúrne tradície, zaujímavosti, atrakcie, ktoré budú súčasťou tematickej trasy „Kultúrna cesta“

ČINNOSTI ORGANIZÁCIE REALIZOVANÉ V RÁMCI PROJEKTU V ROKU 2019

V roku 2019 organizácia KC Detva, n.o. realizovala činnosti, ktoré prispievajú k zvyšovaniu kultúrneho povedomia a zachovaniu hodnôt kultúrneho dedičstva v Podpoľaní.

Výsledkom projektu je pripravený nový zážitkový produkt cestovného ruchu KULTÚRNA CESTA PODPOĽANIE, v rámci ktorého sú a v budúcnosti budú využívané konkrétne výstupy projektu. V spolupráci s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Turistický Novohrad a Podpoľanie, s mestom Hriňová a Turistickým informačným centrom v Hriňovej, s občianskym združením VYDRA Čieny Balog vstupujeme do prvej turistickej sezóny 2020. Zodpovedne sa pripravujeme a tešíme sa na návštevníkov Podpoľania.

Výstupy projektu Palócland - Hont - Podpoľanie:

Zážitkový produkt Kultúrna cesta Podpoľanie - označených 35 zaradených miest a zážitkov informačnými tabuľami alebo mapami, označených ďalších 35 miest kultúrneho významu emblémom Kultúrna cesta Podpoľanie

Marketingová podpora produktu Kultúrna cesta Podpoľanie:

- kalendár podujatí Podpoľania (plagát)
- tlačaná mapa regiónu s vyznačenými bodmi produktu
- zábavná prenosná fotostena.

K návrhu a marketingovej prezentácii produktu prispeli výstupy:

- **návrh loga a dizajn manuál Kultúrna cesta Podpoľanie.** Všetky výstupy v spojení s prezentáciou produktu Kultúrna cesta Podpoľanie sú riešené v jednotnom dizajne navrhnutého dizajn manuálu.
- **prieskumy, prípravná dokumentácia a marketingová stratégia** produktu Kultúrna cesta Podpoľanie

Zrenovovaných 16 ks historických bicyklov, ktoré budú prezentované formou výstavy v rámci Lazníckeho dvora pod Pôjdami a zriadili sme aj požičovňu týchto bicyklov. Laznícky dvor pod Pôjdami a požičovňa sú súčasťou ponuky produktu KCP .

Vyrobených 30 replík tradičných odevov Podpoľania - prezentované budú formou výstav. Spolupracujeme na pláne výstav s BBSK, s odborom kultúry pre realizáciu výstav a prehliadok tradičných odevov Podpoľania v rámci kraja. Naším plánom je zrealizovať výstavy aj v zahraničí.

Vyhotovené 3 prenosné objekty - ukážky ľudovej architektúry Podpoľania. Objekty sú prístupné verejnosti ako výstava Laznícky dvor pod Pôjdami, v Detve. Interiér a exteriér je doplnený ukážkami zariadení tradičného gazdovstva, zhotovenými v rámci projektu. Jedna časť objektov je využitá na expozíciu výstavy historických bicyklov.

Vydané prezentačné publikácie, ktoré sú bezplatne k dispozícii v našej organizácii, v Podpoľianskom múzeu, Detvianskom ľudovom umení, publikácie prezentujeme a poskytujeme aj počas kultúrnych podujatí v regióne a odborných a vzdelávacích podujatí :

- Ľudová architektúra a sakrálne pamiatky Podpoľania - 1000 ks

- Tradičný odev Podpoľania a jeho premeny - 1 000 ks

Spracované 2 odborné štúdie, ako podklad pre zostavenie prezentačných publikácií.. Štúdie boli vytlačené v počte 10 ks, pre záujemcov je možné poskytnúť štúdie na CD nosiči:

- Sakrálne pamiatky a ľudová architektúra Podpoľania

- Vývoj tradičného odevu Podpoľania a jeho premeny

Zorganizované prezentačné podujatia výstupov projektu ako sprievodné podujatia 54. ročníka FSP v Detve:

- módna prehliadka tradičných odevov Podpoľania, ktorá bola obohatená o modely s prvkami tradičnej ornamentiky Podpoľania súčasných návrhárov

- Podpoľiansky dvor - ukážka objektov tradičnej ľudovej architektúry, súčasťou ktorého bol Slovensko-maďarský dvor ako prezentácia aktivít partnerov projektu.

PRIDANÁ HODNOTA REALIZÁCIE ČINNOSTÍ PROJEKTU

- ❖ Naštartovaná aktívna spolupráca aktívnych ľudí v oblasti kultúrneho dedičstva, najmä v oblasti ľudovej architektúry
- ❖ Aktívna spolupráca s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Turistický Novohrad a Podpoľanie

- ❖ Príspevok pre zachovanie tradičných hodnôt a jedinečností Podpoľania pre ďalšie generácie.
- ❖ Vytvorené podmienky pre využitie hodnôt a jedinečností Podpoľania v oblasti cestovného ruchu.
Aktívny marketing a predaj služieb cestovného ruchu

Finančná správa za rok 2019

Príjmy	v €
Ostatné	2 256,95
Z dotácií	137 142,90
Príjmy spolu	139 399,85
Výdavky	v €
Mzdy, poistné	35 254,52
Prevádzková réžia	7 790,00
Ostatné	169 364,92
Výdavky spolu	212 409,44

Rozdiel príjmov a výdavkov: - 73 009,55 €

Majetok	v €
Dlhodobý hmotný majetok	132 536,76
Zásoby	0,00
Pohľadávky	114 141,53
Peniaze a bankové účty	769,23
Majetok spolu	247 447,52
Závazky	v €
Úvery a pôžičky	105 620,64
Závazky spolu	105 620,64

Rozdiel majetku a záväzkov: 141 826,88 €

Za finančnú podporu a spoluprácu ďakujeme

Program: Cezhraničná spolupráca Slovenská republika – Maďarsko



Oblasťná organizácia cestovného ruchu Turistický Novohrad a Podpoľanie
Občianske združenie VYDRA Čierny Balog
Mesto Hriňová

Všetkým autorom, spolupracovníkom, aktivistom, ktorí sa podieľali na úspešnej realizácii aktivít organizácie.

Spracované: jún 2020