





Corner & Co.

TASTE & ENJOY  
SINCE 1994

# Obsah výročnej správy

<b>Úvodné slovo konateľov spoločnosti</b> .....	5
<b>Základné údaje o spoločnosti</b> .....	6
Identifikačné údaje spoločnosti	
Predmet činnosti	
Štruktúra štatutárnych orgánov spoločnosti	
<b>Správa vedenia spoločnosti</b> .....	9
Sortiment a distribučné kanály	
Naše úspechy	
Vývoj štruktúry majetku, vlastného imania a záväzkov	
Vývoj obchodnej činnosti spoločnosti	
Víno	
Sklo	
Destiláty	
Novinky 2019	
Káva	
Ostatný sortiment a služby	
Predajňa a degustačná miestnosť	
Doplňujúce údaje	
Rozdelenie výsledku hospodárenia a návrh na rozdelenie zisku	
Prehľad peňažných tokov	
Ľudské zdroje	
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	
Ostatné údaje	
Predpokladaný vývoj	
<b>Prílohy k výročnej správe</b> .....	26
Účtovná závierka za rok 2019	
Stanovisko audítora k účtovnej závierke za rok 2019	



## Vážení obchodní partneri, drahí zamestnanci, milí priatelia!

*Aj uplynulý rok 2019 môžeme nazvať rokom úspešným. Svoju pozornosť sme sústredili najmä rozvoju obchodnej činnosti, zdokonaľovaníu informačného systému a taktiež sme nezabudli na rozvoj našich zamestnancov, ktorí sú pre nás kľúčoví.*

*Predmetom záujmu spoločnosti CORNER SK bola aj klientska a dílerská spokojnosť. V maximálnej možnej miere sme sa venovali potrebám našich klientov, pre ktorých sme v priebehu celého roka analyzovali a vyhodnocovali naše produkty tak, aby spĺňali očakávania trhu, ale zároveň aby naša podniková klíma bola v súlade s našou obozretnou rizikovou politikou a regulami trhu.*

*Vnímame, že zamestnanci sú jedným z najcennejších zdrojov, ktoré máme k dispozícii a pevne veríme, že oni nás vnímajú rovnako. Ich osobná angažovanosť vo veľkej miere prispela k nadštandardnej spokojnosti našich obchodných partnerov.*

*Na to, aby každým dňom preukázali nám, ale hlavne sebe, že „bez nich to fakt nejde“ sme zrenovovali tréningové centrum, kde si môžu v pokoji urobiť čerstvú kávu alebo len tak vypnúť. Konajú sa tu samozrejme odborné školenia a tréningy vykonávané našimi baristami pre našich klientov, ale aj novinárov či laickú verejnosť. Už druhým rokom organizujeme motivačné školenia, ktoré napomáhajú nielen rozvoju osobnosti našich zamestnancov, pri ktorých sa spoznávajú – uvedomujú si samých seba, ale vedia byť veľmi efektívne pri komunikácii s koncovým klientom.*

*Pri práci narážame často na prekážky a veľakrát spadneme, no dôležité je sa postaviť so vztyčenou hlavou a ísť ďalej. Pretože, človek sa každým pádom stáva silnejším a niečo nové sa naučí.*

*Výročná správa 2019, ktorú držíte v rukách, je dôkazom toho, že vieme uspieť i v ťažkých podmienkach konkurencie. Veríme, že aj v nadchádzajúcom roku budeme pre našich zamestnancov a klientov partnerom číslo 1.*

*Ďakujeme, sme v tom spolu.*

*Ing. Andrea Chládeková*

*Ing. Július Chládek*

konatelia spoločnosti

## ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	<b>CORNER SK spol. s r. o.</b>
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Krížna 12, 811 07 Bratislava
Dátum vzniku:	24. augusta 1994
Základné imanie:	6 672 eur
IČO:	31377971
DIČ:	2020303087
<b>Prevádzka:</b>	<b>Stará Vajnorská 39, 831 04 Bratislava</b>
Tel.:	+421 2 455 276 61
Fax:	+421 2 455 264 06
e-mail:	corner@corner.sk
web:	www.corner.sk, www.wineplanet.sk, www.tasteandenjoy.sk www.mytasteandenjoy.com, www.spiritplanet.sk, www.coffyplanet.sk, www.wineplanet.cz



## PREDMET ČINNOSTI

- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu
- výroba a požíčovanie dekoratívnych predmetov
- prevádzkovanie cestovnej kancelárie
- prenájom priemyselného tovaru, prenájom zariadení na prípravu nápojov a chladiarenských zariadení
- prevádzkovanie skladov, okrem skladov verejných
- organizovanie kultúrno-spoločenských, športových podujatí
- organizovanie výstav, seminárov, školení a kurzov v rozsahu voľnej živnosti
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu a reklamy v rozsahu voľnej živnosti
- opravy vyhradených technických zariadení elektrických
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- reklamné a marketingové služby
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

# ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

## Štatutárny orgán spoločnosti

konatelia:            Ing. Andrea Chládeková  
                             Ing. Július Chládek

## Iný orgán

prokuristi:           Ing. Rastislav Gažo  
                             Ing. Richard Chládek

## Audítor spoločnosti

Ekofin Bratislava, s.r.o.  
Galvaniho 25/D, 821 04 Bratislava



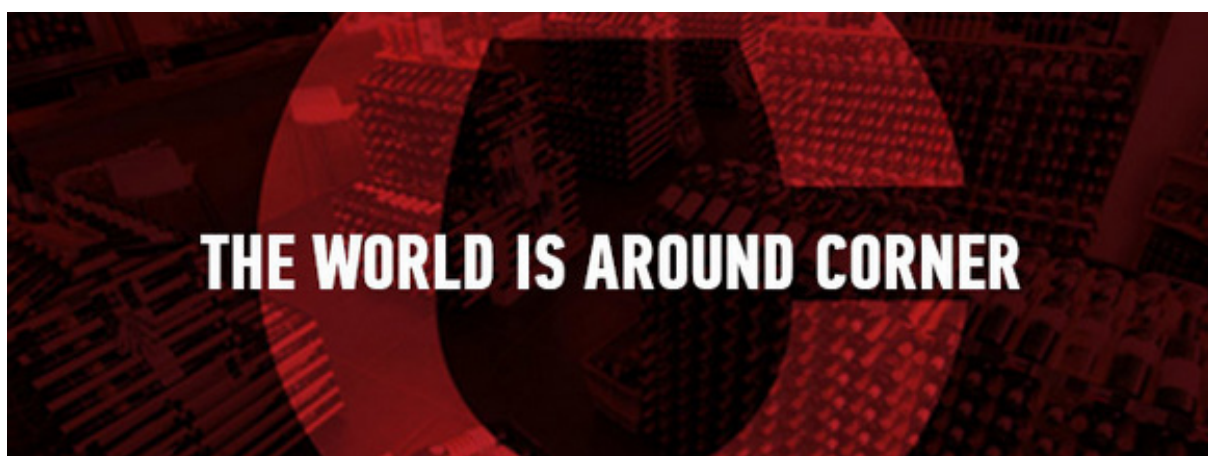
# SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI

Corner & Co. je medzinárodná skupina spoločností v oblasti špecializovanej gastronómie a segmentu „fine foods“ pôsobiaca v strednej Európe s profesionálne fungujúcim informačným systémom a vysokou mierou riadenia firemných procesov. Spoločnosť s víziou, starostlivo budovaná rodinou Chládekovcov, je od svojho založenia v roku 1994 ako CORNER SK, spol. s r.o. vedená ako mikrosvet v makrosвете, kde záleží na detailoch, osobnom prístupe a na každom jednotlivcovi.

Zastrešujeme celý reťazec obchodných a podporných aktivít. Všetko sa začína výrobou a dizajnom vlastných produktov, nasleduje import a export, strategický manažment, promptný obchodný tím, odborné poradenstvo a servis, brand manažment a stratégie, marketing a služby zákazníkom, podujatia a public relations, komplexný ekonomický a finančný manažment, cez integrovaný IT systém, odbytovú politiku, sofistikovanú medzinárodnú a lokálnu logistiku a distribúciu v rámci temer všetkých externých a vlastných predajných kanálov, e-shopy, vlajkové predajne a dizajnové degustačné miestnosti.

Naše portfólio tvoria nielen svetovo uznávané značky, ktoré svoje vysoké postavenie nadobudli vďaka dlhodobému záujmu odborníkov a náročnej klientely, ale aj cenovo dostupnejšie značky pre laikov. Neustále pracujeme na zintenzívnení a zdokonaľovaní svojich služieb a postavenia.

Veríme, že každý zákazník si zaslúži viac, podľa individuálnych požiadaviek. Aktivity sa za dve desaťročia rozrástli do segmentov popredných medzinárodných vín, vínnych doplnkov, destilátov, kávy, čajov, čokolády, delikates, gastronomických technológií a iných produktov distribuovaných na trhoch Slovenskej republiky, Českej republiky, Rakúska, Maďarska a Poľska.



## SORTIMENT

Naším základným atribútom je exkluzivita a prémiová kvalita produktov:

- **víno** – exkluzívne značky domácich vinárstiev, ale aj široký sortiment zahraničných vín
- **doplňky k vínu** – pre milovníkov luxusných vín ponúkame CORAVIN, vínne nálievky, profesionálne otvárače, darčkové krabice a mnoho iného
- **sklo** – poháre a iný sortiment kvalitnej značky Riedel
- **destiláty** – široké spektrum tvrdého alkoholu od whisky, koňaku, rumu, brandy, vodky až po destiláty z kvalitného ovocia
- **káva** – jednotkou v predajnosti je svetoznáma talianska káva Lavazza
- **kávovary a kávostroje** značiek SRL MCE alebo Gruppo Cimbali S.p.A.
- **čokoláda** – horúce čokolády značky Monbana a Eraclea
- **čaj** – v chladných zimných mesiacoch sa môžete zahriať kvalitným čajom značky Dammann, Cuidate, Teekanne



## DISTRIBUČNÉ KANÁLY



Jednou z hlavných úloh každého marketingového oddelenia firmy je sprístupniť produkty zákazníkovi, tzn. aby bol výrobok ponúkaný na správnom mieste, v správnom čase a v perfektnej kvalite. Predaj realizujeme priamo zákazníkovi alebo prostredníctvom priameho marketingu. Dopravu realizujeme prostredníctvom logistických partnerov a taktiež využívame aj vlastnú prepravu uskutočňovanú internými vodičmi. V tomto roku sme unifikovali prepravné krabice jednotným dizajnom, ktoré ocenili i naši spotrebitelia.

K ďalším distribučným kanálom, ktoré môžete nájsť na domovskej stránke [www.corner.sk](http://www.corner.sk) patria tiež internetové obchody ako [www.wineplanet.sk](http://www.wineplanet.sk), [www.spiritplanet.sk](http://www.spiritplanet.sk) alebo [www.coffyplanet.sk](http://www.coffyplanet.sk). Týmto

rokom sme ešte viac zdokonalili spôsob informovania zákazníkov o stave ich objednávok. Zákazník dostáva o každej zmene objednávky SMS notifikácie, na základe ktorých si vie urobiť presný obraz o jej vybavení.



## NAŠE ÚSPECHY

Kvôli veľkému úspechu už piatym rokom vydávame vlastný časopis Taste & Enjoy. Časopis sa teší oceneniam už po druhý rok. V máji 2019 sa umiestnil na 2. mieste v rebríčku podnikových časopisov na Slovensku, hneď za Private Banking Times – Tatra Banka. Tretím miestom medzi elektronickými magazínmi a médiami bola ocenená aj nová verzia online časopisu na stránke [www.tasteand-enjoy.sk](http://www.tasteand-enjoy.sk), kde je možné prelistovať si všetky vydania Taste & Enjoy a zaujímavé blogové príspevky. Zároveň sme získali aj tretie miesto v kategórii Elektronický magazín a elektronické médiá. Je to pre nás veľká pocta a zároveň pocit zadostúčenia po štyroch rokoch, že obsah, ktorý pre vás tvoríme, je jedinečný a má zmysel ho vydávať aj naďalej.



Myslíme si, že táto súťaž bola aj o konfrontovaní sa s inými tvorivými tímami, o konkurencii a posúvaní kvality podnikových médií. Slovenský spotrebiteľ a komisia expertov Brand Council, programu Slovak Superbrands udelila káve Lavazza cenu Slovak Superbrands Award 2019. Zaradila sa tak do skupiny elitných značiek, ktoré predstavujú vzor úspešného rozvoja a neustáleho zvyšovania hodnoty značky.



## ŠTRUKTÚRA MAJETKU, VLASTNÉHO IMANIA A ZÁVÄZKOV

Ukazovateľ	2017	2018	2019
	v €	v €	v €
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	<b>4 963 168</b>	<b>5 267 189</b>	<b>4 398 196</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>1 035 346</b>	<b>1 119 255</b>	<b>1 151 744</b>
Základné imanie	6 672	6 672	6 672
Kapitálové fondy	463 000	463 000	463 000
Zákonný rezervný fond	667	667	667
Výsledok hospodárenia minulých rokov	490 738	565 007	648 916
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	74 269	83 909	32 489
<b>Záväzky a časové rozlíšenie pasívne</b>	<b>3 927 822</b>	<b>4 147 934</b>	<b>3 246 452</b>
Rezervy	96 683	114 540	122 991
Dlhodobé záväzky	157 807	158 684	154 950
Krátkodobé záväzky	1 641 549	1 887 691	1 054 728
Bankové úvery	2 024 881	1 985 126	1 910 482
Časové rozlíšenie pasív	6 902	1 893	3 301
<b>Majetok spolu</b>	<b>4 963 168</b>	<b>5 267 189</b>	<b>4 398 196</b>
Dlhodobý majetok	844 228	765 476	747 145
Zásoby	2 120 046	2 220 095	1 930 462
Pohľadávky a časové rozlíšenie aktívne	1 934 312	2 213 219	1 643 712
Finančné účty	64 582	68 399	76 877

Podiel vlastného imania k celkovému majetku

2017	2018	2019
20,86	21,25	26,19

## VÝVOJ OBCHODNEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Ukazovateľ	2017	2018	2019
	v €	v €	v €
<b>Tržby z predaja tovaru</b>	10 683 313	10 866 243	<b>10 460 448</b>
<b>Náklady na predaný tovar</b>	7 743 589	8 179 763	<b>7 888 844</b>
<b>Tržby z predaja služieb</b>	637 447	751 294	<b>734 067</b>
<b>Výrobná spotreba</b>	1 560 363	1 436 421	<b>1 374 039</b>

Ukazovateľ	2018	2019	2019 v %	
	v €	v €	Tuzemsko	Zahraničie
<b>Kmeňové portfólio produktov</b>	9 247 034	<b>8 855 804</b>	89,33	10,67
<b>Doplňkové portfólio produktov</b>	1 608 856	<b>1 569 792</b>	97,37	2,63
<b>Ostatné produkty</b>	10 353	<b>34 852</b>	92,58	7,42
<b>Kmeňové služby</b>	145 836	<b>152 050</b>	8,06	91,94
<b>Ostatné služby</b>	605 458	<b>582 017</b>	54,77	45,23

Ukazovateľ	2017	2018	2019
	v €	v €	v €
Výnosy z hospodárskej činnosti	11 528 087	11 785 422	<b>11 386 472</b>
Náklady z hospodárskej činnosti	11 330 745	11 573 023	<b>11 254 973</b>
<b>VH z hospodárskej činnosti</b>	<b>197 342</b>	<b>212 399</b>	<b>131 499</b>
Výnosy z finančnej činnosti	1 627	4 911	<b>252</b>
Náklady z finančnej činnosti	107 143	101 971	<b>96 181</b>
<b>VH z finančnej činnosti</b>	<b>- 105 516</b>	<b>-97 060</b>	<b>-95 929</b>
Daň z príjmov	17 556	31 430	<b>3 081</b>
<b>VH za účtovné obdobie</b>	<b>74 269</b>	<b>83 909</b>	<b>32 489</b>

VH - výsledok hospodárenia

V tabuľkách sú prezentované výsledky, ktoré dosiahla spoločnosť prostredníctvom predaja nasledujúcich komodít:

# VÍNO

V našej ponuke sa nachádza viac ako 300 000 fliaš a 2 500 druhov vína z celého sveta. Našou snahou je obchodovať s vínami, ktoré patria k svetovej špičke a sú uznávané odborníkmi. O rokmi overenej kvalite našich služieb a vín najlepšie hovoria tisícky našich spokojných klientov.

Podporujeme domácich aj zahraničných vinárov a preto v našom portfóliu môžete nájsť najpredávanejšie tuzemské značky ako Karpatská Perla, Mrva & Stanko, Víno Nichta, Elesko, Pavelka, J&J Ostrožovič, Golguz, Mavín, Tokaj Macík, Frtus Winery a mnoho iných. Taktiež zo zahraničných značiek ponúkame ViñaErrazuriz, ViñaCaliterra, Marchesi Antinori, Villa Maria, Freixenet, Santa Cristina, Beso de Vino, Terra Serena, Giorgio & Gianni alebo Bollinger Champagne.

Dlhoročne ponúkame na trh našu vlastnú značku Reya už v troch edíciách: Reya classic, Reya Magna a Reya Prosecco. Týmto rokom sme naše portfólio rozšírili o novinku vo vyššej rade pre labužníkov Reya Valdobbiadene. Má slamovo žltú farbu s jemným pravidelným perlením, príjemnú ovocnú vôňu citrusov, broskýň, orieškov a briošky. Sladšia atraktívna chuť postavená na ovocí s jemným dotykom maslových sušienok a kandizovanej pomarančovej kôry sa hodí ku každému gastronomickému zážitku.

Od zaradenia do portfólia sa značka REYA stala významnou položkou na celkových výnosoch.

Naša ponuka je obohatená aj o inovatívne zariadenie Coravin, ktoré umožňuje ochutnávať vína aj bez otvorenia fľaše. Tajomstvo je ukryté v argóne, ktoré ochraňuje vína pred jeho oxidáciou, čo umožňuje, že ostáva vždy čerstvé a nedôjde k jeho znehodnoteniu. V ponuke máme rôzne farebné prevedenia, cez striebornú, zlatú, červenú, bielu alebo čiernu modifikáciu. Za prijateľné ceny u nás nájdete príslušenstvo ako náhradné ihly, kapsule alebo púzdra.



## SKLO



Riedel predstavuje novú kolekciu „Fatto a Mano“, čo znamená v taliančine „ručne vyrobené“. Tieto nové rady pohárov sa ručne vyrábajú v sklárni Tiroler Glashütte, v centrále spoločnosti Riedel v Rakúsku a nesie typické atribúty produktov Riedel – tenko fúkané, nezdobené poháre na vysokých, tenkých stopkách. Výroba Fatto a Mano sa odlišuje od súčasného procesu výroby skla Riedel a spája sofistikovanosť ručne vyrábaného skla v štýle starovekej benátskej tradície s najnovšou technológiou výroby skla 21. storočia, s použitím plne automatizovaných strojovo fúkaných techník. K dispozícii je šesť tvarov kalichu: **Old World Pinot Noir, New World Shiraz, barikové Chardonnay, Riesling a Champagne**. Stopky pohárov sú k dispozícii v bielej, čiernej, žltej, červenej, zelenej alebo modrej farbe. Každý pohár je samostatne balený v darčekom obale alebo v kartóne po šiestich (tvar kalichu podľa vášho výberu so stopkami v šiestich farbách).



## DESTILÁTY

Pred pár rokmi sme naše portfólio rozšírili o destiláty a liehoviny a táto položka sa vo výraznej miere podieľa na celkových tržbách. Najväčší ohlas zožali exkluzívne rumy a koňaky od svetoznámych a uznávaných výrobcov, ktoré v uplynulých rokoch získali aj niekoľko ocenení ako najlepšie destiláty vo svojej kategórii.

Ponúkame rôzne druhy destilátov cez rumy, koňak, vodku, gin, likér, pisco, brandy, grappa, tequila, whisky až po mezcal.

V roku 2019 sa naši zástupcovia firmy na čele s ambasádorom destilátov zúčastnili viacerých podujatí, na ktorých mali možnosť ochutnať nové produkty a na základe prísnych degustačných kritérií sa niektoré z nich zaradili do nášho portfólia. Začiatkom septembra sme sa zúčastnili v poradí 3. ročníka Gin festivalu, ktorý sa konal v bratislavskom River clube na Dunaji. A koncom roka sme sa opäť zúčastnili festivalu spiritov Slovak Bar Show. Bolo nám potešením, že naši barmani miešali celú noc hosťom koktaily luxusných značiek na svadbe Patrika Vrbovského a Jasmíny Alagič.



## NOVINKY 2019

### YUZU



Sú aromatické citrusové plody z rodiny Rutaceae, ktorých chuť je veľmi podobná grapefruitu, s podtónom zrelej mandarínky. Toto ovocie pochádza z Číny z oblasti rieky Yangtze. Spoločnosť Isake International uviedla na trh nový yuzu likér vyrobený vo Francúzsku s názvom **Enamor**.

Celé ovocie sa maceruje v brandy počas 11 mesiacov, potom dozrieva mesiac v 20-ročných sudoch po koňaku. Jeho farba je číra, ale hustá, s bledozlatými odleskami, pre vôňu je príznačná bergamotová aróma doplnená ľahkou vôňou grapefruitovej kôry a chuť je delikátna krémová.

### Vína z Quinta do Crasto

Sú prémiové vína vyrobené výhradne z hrozna, ktoré sa plní do fliaš iba v rokoch, keď sa dosiahne najvyššia úroveň kvality a dokonalosti. Víno vyzrieva 18 mesiacov vo francúzskych dubových sudoch. Firma si zachovala svoju tradičnú metódu šliapania hrozna nohami, ktorá sa uskutočňuje v žulových nádržoch nazývaných „lagares“. Výsledkom tejto práce sú vína najvyššej kvality Douro ako **Flor de Crasto**, **Crasto Douro Red**, **Crasto Douro White**, **Quinta do Crasto Douro Reserva Old Vines** a vína "Single Vineyard" pochádzajúce z jedného vinohradu ako sú portské vína **Late Bottled Vintage** a ročníkové portské.



## NOVINKY 2019

### Whisky Koval

Názov je odvodený od viacerých východoeurópskych jazykov, v ktorých podobne ako v slovenčine znamená „kováč“. V židovskom jazyku zároveň značí čiernu ovцу alebo niekoho, kto razí cestu vpred alebo robí niečo nové a neobvyklé. Celý proces prípravy destilátu od zrnka až po finálny mok prebieha vo vlastnej výrobni a je starostlivo plánovaný a kontrolovaný. Whisky pochádza zo špecifických barikových sudov a všetky vyprodukované fľaše sú očíslované. Každá jedna fľaša z produkcie tejto firmy je certifikovaná ako „Certified Organic by Midwestern Organic Services Association (MOSA)“, ako aj Kosher certifikovaná Ortodoxnou úniou.



### Cognac ABK6

Má viac ako 100 ročnú tradíciu produkcie svetovo oceňovaných koňakov s rôznou dobou zrenia v sudoch. Bol založený v 90-tych rokoch vizionárom Francízom Abecassisom a v súčasnosti vedie rodinné impérium mladá Elodie Abecassis známa aj pod pseudonymom Johanka z Arku. Rodina ABK6 vlastní a spravuje aj koňaky **Leyrat** a **Reviseur**. Je jemný, no intenzívne aromatický, ktorému dlhodobé zrenie v sudoch dodáva na elegancii a komplexite.



# KÁVA

Aj vďaka nám má značka Lavazza silné postavenie na slovenskom trhu. Zákazníci sa neustále k nej vracajú, kvôli jej kvalite, chuti, vôni a tomu s akou vášňou s ňou baristi narábajú. Je najpredávanejšou talianskou kávou na svete. Dnes sa spája so znakom moderného inovačného štýlu, cítenia a pozitívneho vnímania. Naši baristi sa neustále vzdelávajú v oblasti kávy a snažia sa to predať aj zákazníkovi, aby si vedel urobiť rovnako dobrú kávu ako v kvalitnej reštaurácii alebo kaviarni. Preto v našom tréningovom centre vyškolení personál organizuje školenia pre verejnosť, kde im ukážu ako na to.

Lavazza vyrába kávu dostupnú pre všetkých, v rôznych cenových kategóriách ako napr. Lavazza Qualita Rossa s perfektne vyváženou zmesou kávy Arabica a Robusta. Pre tých, ktorí si však radi vychutnajú najvyššiu kvalitu ponúka kávu Lavazza Pienaroma, 100 % vyrobenú z najvyberanejších zŕn kávy Arabica.

Akosť kávy nezávisí len od prípravy ale aj od kvality príslušenstva. V našom portfóliu preto ponúkame kávovary najvyššej kvality. Kávovary s kávovými kapsulami, určenými pre kaviarne, aj domácnosti ale aj profesionálne kávovary so zabudovaným mlynčekom. Pravidelnú údržbu kávovarov vykonávajú naši servisní pracovníci.



## OSTATNÝ SORTIMENT A SLUŽBY

Ako doplnkový sortiment, ktorý máte možnosť si u nás zakúpiť je čokoláda značky Monbana a Eraclea a čaje značiek Dammann, Teekanne a CuidaTÉ.

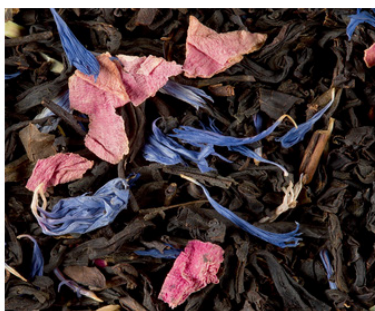
**Monbana** – lahodná francúzska čokoláda, ktorá obsahuje kakao z vybraných kakaových bôbov z Tanzánie a má úžasne hustú konzistenciu. Zmes je určená na prípravu hustej horúcej čokolády, ktorá zaručuje dokonalý pôžitok.

**Eraclea** – je zmes zŕn najvyššej kvality z Pobrežia Slonoviny, Ghany a Kamerunu. Obklopujúci pocit tepla, intenzívnych farieb, zamatových chutí a unikátnej hustoty sú základné prvky tejto talianskej čokolády.

**Dammann** – najväčší úspech u nás žne táto francúzska značka, pretože patrí do kategórie prémiových čajov. Ďalej sú u nás dostupné čajníky v rôznych farebných a materiálových prevedeniach.

**Teekanne** – gastro rada sa pohybuje od jemných čiernych čajov cez upokojujúce bylinné po čerstvé ovocné, ktoré predávame samostatne alebo v kazetách.

**CuidaTÉ** – sypané čaje balené v praktických dózach všetkých chutí a vôní.



## PREDAJŇA A DEGUSTAČNÁ MIESTNOSŤ

Naša maloobchodná predajňa sa radí medzi najväčšie na Slovensku. Ponúka vyše 1 000 druhov vína z celého sveta. Exkluzívnejšie vína sú umiestnené v klimatizovanej miestnosti, aby si zachovali svoje charakteristické vlastnosti. O to viac je táto predajňa špeciálna, pretože kladieme dôraz na odborné poradenstvo prítomnosťou našich kvalifikovaných someliérov, ktorých úlohou je poradenstvo pri výbere a nákupoch našich zákazníkov.

Súčasťou predajne je degustačná miestnosť s átriom, ktorú využívame na spoznávanie nových vín s našimi kľatmi. Organizujeme tu rôzne eventy, či už v podobe riadených alebo neriadených degustácií alebo tematicky orientovaných podujatí, pri ktorých okrem ochutnávky vín je dôležitou súčasťou aj ponuka jedla a príjemnej hudby. Akcie sú organizované špecializovaným tímom kolegov marketingového oddelenia zabezpečujúcich prípravu, organizáciu, priebeh a vyhodnotenie akcií. Niektoré z pravidelne organizovaných podujatí sa stali už tradíciou vďaka ich obľube ako napr. western večer, španielsky večer, taliansky večer, párty s Villa Mariou

Taktiež organizujeme tematicke večery, na ktorých sa okrem slovenských vinárov zúčastňujú aj zahraniční zástupcovia jednotlivých vinárstiev. Pre veľký dopyt ale hlavne na základe zánietenosti a kvalitného prednesu nášho someliéra sme sa rozhodli pre usporadúvanie podujatia „Rozhovory 10/10“, ktoré sa konajú každé dva mesiace. Vždy je daná konkrétna téma a na ňu 10 ľudí konverzujú a degustujú 10 vybraných vín. Tieto akcie sú až natoľko žiadané, že v priebehu niekoľkých hodín sú vypredané.



## DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

### Rozdelenie výsledku hospodárenia a návrh na rozdelenie zisku

	Výsledok hospodárenia minulých rokov	Vyplatenie podielu na zisku
	v €	v €
rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2017 (+) 74 269 €	74 269	
rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2018 (+) 83 909 €	83 909	
<b>Návrh na rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2019 (+) €</b>	<b>32 489</b>	

### Prehľad peňažných tokov

Z/S	2017	2018	2019
	v €	v €	v €
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-)	91 826	115 338	35 570
<b>A. Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti</b>	<b>408 686</b>	<b>387 668</b>	<b>323 917</b>
<b>B. Čisté peňažné toky z investičnej činnosti</b>	<b>- 220 358</b>	<b>- 265 169</b>	<b>- 195 306</b>
<b>C. Čisté peňažné toky z finančnej činnosti</b>	<b>- 150 687</b>	<b>- 118 983</b>	<b>- 119 135</b>
<b>D. Čisté zvýšenie alebo čisté zníženie peňažných prostriedkov (súčet A + B + C)</b>	<b>37 641</b>	<b>3 516</b>	<b>9 476</b>
<b>E. Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia</b>	<b>25 986</b>	<b>63 640</b>	<b>67 141</b>
<b>F. Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia pred zohľadnením kurzových rozdielov vyčíslených ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka</b>	<b>63 627</b>	<b>67 156</b>	<b>76 617</b>
<b>G. Kurzové rozdiely vyčíslené k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka</b>	<b>13</b>	<b>- 15</b>	<b>- 24</b>
<b>H. Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia, upravený o kurzové rozdiely vyčíslené ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka</b>	<b>63 640</b>	<b>67 141</b>	<b>76 593</b>

## ĽUDSKÉ ZDROJE

Riadenie ľudských zdrojov je založené na stratégii a cieľoch spoločnosti a naši zamestnanci sú považovaní za jeden z jej najdôležitejších zdrojov. Za priority považujeme vytváranie dobrých pracovných podmienok, tvorbu otvorenej a kooperatívnej atmosféry, tímovú prácu, neustále zlepšovanie a rozvoj, ako aj angažovanosť, lojálnosť a etické správanie našich zamestnancov.

Spoločnosť CORNER SK mala k 31. 12. 2019 celkový počet zamestnancov 60 a z toho vedúcich zamestnancov bolo 9.

Kompletnou analýzou procesov sme precízne vymedzili náplne a kompetencie všetkým zamestnancom. Aby sme doladili celkovú rovnováhu, vykonali sme merania metódou Balance Management. Cieľom aplikácie tejto metódy bola identifikácia problémov, ktoré treba riešiť v rámci tímov a v celej firme so zámerom jej napredovania a osobného rastu.

	2016	2017	2018	2019
<b>Počet zamestnancov</b>	63	59	64	60

### Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o víruse Covid-19, ktorý sa rozšíril do celého sveta a spôsobil pandémiu, ktorej dôsledkom bolo aj vyhlásenie mimoriadnej situácie na území Slovenskej republiky, vládou Slovenskej republiky.

Z rozhodnutí Úradu verejného zdravotníctva Slovenskej republiky ako príslušného orgánu štátnej správy na úseku verejného zdravotníctva z dôvodu vyhlásenia mimoriadnej situácie na území Slovenskej republiky vládou Slovenskej republiky boli prijaté opatrenia, ktoré mali vplyv na pokles predaja za obdobie od 1. 4. 2020 do dňa zostavenia účtovnej závierky.

Spoločnosť prijala už začiatkom mesiaca január 2020 primerané opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti a ochrany zdravia zamestnancov spoločnosti pri výkone činností, zabezpečila v predstihu a dostatočným spôsobom ochranné prostriedky a súčasne prijala opatrenia v oblasti realizácie výnosov tak, aby nahradila prípadný výpadok z dôvodu obmedzenia činnosti prevádzok reštaurácií, kaviarní a hotelov. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky zaznamenalo pokles predaja, tento je nahraditeľný inými výnosmi a zmenami v procesoch a spôsoboch ich realizácie. Vedenie spoločnosti bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov tak, aby zabezpečila v zmysle prijatých opatrení kompenzáciu výnosov.

Po 31. decembri 2019 nenastali žiadne iné udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

## Ostatné údaje

CORNER SK spol. s r. o. nemá podiel v žiadnej obchodnej spoločnosti ani nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemala v hospodárskom roku výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v uplynulom roku neobstarala vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podieľy v iných spoločnostiach.

Vzhľadom na charakter činnosti CORNER SK spol. s r. o. (predaj tovaru a poskytovanie služieb) nezaťažuje životné prostredie.

## PREDPOKLADANÝ VÝVOJ

Našou snahou za posledné obdobie je zdokonaľovanie našich technológií a výrobných procesov tak, aby sme uľahčili prácu nielen našim zamestnancom v každodennom zhone ale aj našim zákazníkom v bežnom živote. Po významnej zmene a celkovej modernizácii jadra a redizajnu webshopu wineplanet budeme klásť dôraz na minimalizáciu platieb v hotovosti, či už prostredníctvom dobierok alebo samotných platieb v našich predajniach. Jednou z ciest je aj uľahčenie bezhotovostných platieb prostredníctvom poskytovateľov koncentrovaných platobných služieb so sprístupnením platobných brán najvýznamnejších slovenských bánk priamo pri ukončení a platbe za objednávku ale aj poskytnutie spôsobu online platby bez väzby na nákupný proces jednoduchou výzvou.

Efektivita jednotlivých procesov a úkonov, znižovanie podielu manuálnej práce a v konečnom dôsledku aj zníženie pravdepodobnosti chýb je našou víziou na najbližšie obdobie pre logistické procesy. Za týmto účelom sa zavádzajú a budú zavádzať technológie úsporného balenia, automatického navádzania pri prípravných úkonoch s tovarom, precizovanie pozičného systému i automatizovanie označovania povinnými náležitosťami pri spotrebiteľskom balení liehu.

V minulom období sme energiu venovali najmä statickým priestorom – rekonštrukcia tréningového centra na moderný priestor či vybudovanie archívu vín s kontrolovanou a konštantne udržiavanou teplotou. V nasledujúcom období je našim cieľom vyšší dôraz na zvýšenie štandardu pri preprave nášho sortimentu a to najmä výmenou dodávkových automobilov za dodávkové automobily s reguláciou teploty v prepravnom priestore.

Naďalej aj v nasledujúcom období kladieme dôraz na spoločenskú zodpovednosť našej spoločnosti a každého jedného zamestnanca. Naplánované sú aktivity smerujúce k aktívnej podpore znevýhodnených skupín a projektov podpory udržateľného rozvoja v súlade s prostredím a prírodou, či už edukáciou zamestnancov na efektívne nakladanie s obalovým materiálom a odpadmi i hľadanie alternatívnych obalov s cieľom znižovania podielu produkovaných plastov a papiera pri našich procesoch.



# PRÍLOHY K VÝROČNEJ SPRÁVE

