

Výročná správa 31.12.2019

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 31 320 180

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2019
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	1.4.1992
Dátum vzniku (podľa Obchodného registra)	1.4.1992
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 468/B
IČO	31 320 180
DIČ	2020335284

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek v roku 2019 na slovenskom trhu narástla v hodnotovom vyjadrení o 7,2 %. Rast zaznamenali všetky subkategorie - tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, ako aj pralinky. Segment tabuľkových čokolád narástol o 2,7 % a segment čokoládových dezertov o 10,5 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 55 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 3,8 %, čiže rastie i ďalší rok, a to dokonca rýchlejšie ako v predchádzajúcom roku. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 50 %.

3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o., Mondelez Slovakia s.r.o. a Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o., ktorých je 100% vlastníkom. Príjem Spoločnosti tvoria podiely na zisku, ktoré dosiahnu dcérske spoločnosti. Spoločnosť môže obdržať podiely na zisku z dcérskych spoločností až po rozhodnutí jediného spoločníka o rozdelení výsledku dosiahnutého dcérskymi spoločnosťami v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2019 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 47 tis. ton cukrovínok a polotovarov, pričom v roku 2018 to bolo 48 tis. ton, čiže objem produkcie sa pohyboval na podobnej úrovni.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2019 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V roku 2019 Spoločnosť obdržala podiely na zisku v celkovej výške 1 337 tis. EUR.

Celkovo Spoločnosť v roku 2019 dosiahla v rámci komplexného výsledku zisk vo výške 1 265 tis. EUR a nevykázala žiadne zmeny hodnoty finančných investícií.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2019 neeviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Ku dňu 31.12.2019 dcérske spoločnosti evidovali 509 kmeňových a 114 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. Samotná Spoločnosť neeviduje žiadnych zamestnancov.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť v roku 2019 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2019

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie roku 2019, ktorým je zisk vo výške 1 265 059 EUR navrhuje Predstavenstvo Spoločnosti ponechať v Spoločnosti na účte nerozdeleného zisku.

6. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2020 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, OPAVIA, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa


Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019.

8. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, nemožno predvídať budúce dopady.

Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

V Bratislave, 06. 05. 2020


Tomáš Kautský
predseda predstavenstva


Dušan Pračko
člen predstavenstva