

# Výročná správa 2019

BAUTHERM SK, S.R.O

Výročná správa vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z.z. o účtovníctve  
v znení neskorších predpisov

## Obsah výročnej správy:

- 1) Identifikačné údaje
- 2) Povinné informácie
- 3) Ďalšie informácie
- 4) Povinné prílohy
- 5) Ďalšie prílohy

## 1) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	BAUTHERM SK, S.R.O.;
IČO:	36 511 813
DIČ:	2022417089
IČ DPH:	SK2022417089
Adresa sídla:	TEXTILNÁ 6393, 034 05 RUŽOMBEROK
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Žilina Oddiel: Sro., Vložka číslo: 1122/A
Konateľ spoločnosti:	Ing. Jozef Kubovčík Zbigniew Olszowy
Vlastníctvo spoločnosti	Pawel Olszowy 100%
Webové sídlo spoločnosti, mail:	<a href="http://www.Bautherm.sk">www.Bautherm.sk</a> ; mail:bautherm@bautherm.sk

Štatutárnym orgánom spoločnosti BAUTHERM SK s.r.o. je konateľ spoločnosti.

Priemerný počet zamestnancov	21
Hlavná činnosť	Výroba polystyrénu

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v tuzemsku. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, ani nie je vlastnená inou spoločnosťou.

**Predmet činnosti:**

výroba plastov v primárnej forme  
výroba výrobkov z plastov pre stavebníctvo  
výroba iného tovaru z plastov - polystyrén  
sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti  
sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti  
kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti  
kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti  
nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami do celkovej hmotnosti 3,5 t vrátane prípojného vozidla  
prenájom stavebných strojov a zariadení

**Poslanie, vízia a dlhodobé ciele spoločnosti Bautherm SK, s.r.o.**

**Poslanie spoločnosti:**

- a) slovenská výrobná firma, ktorá sa zaoberá výrobou polystyrénu pre odvetvie stavebného priemyslu
- b) hlavným cieľom je zlepšovanie podmienok pre zákazníkov spoločnosti a budovanie a udržiavanie dlhodobých čistých a jasných vzťahov, a to tak, aby firma bola spoľahlivým partnerom pre všetkých "stavebníkov",
- c) ďalším cieľom je budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.

**Činnosť:** výroba a distribúcia všetkých druhov stavebného polystyrénu

**Pôsobnosť:** v rámci územia Slovenskej republiky, Českej republiky, Poľska a Maďarska

**Hlavné zameranie spoločnosti:**

- Výroba stavebného polystyrénu
- Výroba perimetrických dosiek
- Veľkoobchodný predaj suroviny na výrobu polystyrénu

**Hlavné črty a znaky spoločnosti:**

spoločnosť s 13 ročnou pôsobnosťou na trhu.

Široký a kvalitný sortiment výrobkov, ktorý sa rozširuje podľa požiadaviek trhu. Profesionálny prístup k zákazníkovi (vybaviť zákazníka na 100% a poskytnúť niečo navyše).

Služby pre zákazníka na vysokej úrovni ako dôležitý nástroj v konkurenčnom boji. Odborné poradenstvo a priateľský prístup k zákazníkovi ako dôležitý základ pre dlhodobé, trvalé a úspešné vzťahy so zákazníkmi.

Efektívna marketingová a komunikačná stratégia vychádzajúca z histórie spoločnosti a kopírujúca nové požiadavky a príležitosti na trhu.

#### **Dlhodobé ciele spoločnosti:**

Zvyšovanie efektivity výroby a hľadanie vnútorných rezerv s cieľom rastu tržieb a marže spoločnosti a dosiahnutie pozitívnych finančných ukazovateľov.

Optimalizovať rozdelenie finančných zdrojov spoločnosti v pomere 80% cudzie zdroje a 20% vlastné zdroje.

Investičná činnosť spoločnosti sa bude realizovať prioritne z cudzích zdrojov formou leasingu alebo úveru.

Rozširovanie sortimentu spoločnosti podľa požiadaviek trhu a trendov vo vývoji stavebného priemyslu pri zachovaní optimálneho pomeru - cena a kvalita.

Pravidelné monitorovanie a zlepšovanie obchodných podmienok s dodávateľmi v snahe udržať dlhodobé a efektívne vzťahy s dodávateľmi.

Hľadať nových perspektívnych dodávateľov kvalitej suroviny.

Optimalizácia a prehodnocovanie jednotlivých rozvozoých trás tak, aby boli efektívne využité a zároveň pokryli potreby zákazníkov.

Pravidelné aktivity podpory predaja rozdelené pre segmenty – veľkoobchod a maloobchod plánované a realizované v spolupráci - marketing a obchod v súlade so stanoveným marketingovým plánom a marketingovo-komunikačnou stratégiou spoločnosti.

Permanentné vzdelávanie, vychovávanie zamestnancov a možnosti kariérneho postupu z vlastných zdrojov patria k základným prioritám zamestnaneckej a personálnej politiky spoločnosti.

## **2) Ekonomické informácie**

### **a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky**

Spoločnosť bola založená v roku 2007 a pôsobí na tuzemskom trhu, v Česku a Poľsku. Od svojho založenia si spoločnosť relatívne stabilne udržiava svoje

postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.

Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná, resp. dajú sa očakávať výkyvy v odbyte z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

Spoločnosť stabilne a dlhodobo zamestnáva okolo 21 pracovníkov a prispieva tým k lokálnej zamestnanosti. Spoločnosť zamestnáva 2 pracovníkov so zdravotným postihnutím.

## SÚVAHA

### Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

<b>STRANA AKTÍV SÚVAHY</b> (netto aktíva v celých eurách)	<b>ROK 2018</b>	<b>ROK 2019</b>
<b>MAJETOK SPOLU</b>	5 229 226	5 890 171
A. Neobežný majetok	4 132 110	4 459 617
A.1 Dlhodobý nehmotný majetok		
A.II Dlhodobý hmotný majetok	4 132 110	4 459 617
A.III Dlhodobý finančný majetok		
B. Obežný majetok	1 094 391	1 429 870
B.I Zásoby	324 161	179 239
B.II Dlhodobé pohľadávky	167	10 040
B.III Krátkodobé pohľadávky	621 439	1 178 541
B.IV Krátkodobý finančný majetok		
B. V Finančné účty	148 624	62 049
C. Časové rozlíšenie	2 725	684

<b>STRANA PASÍV SÚVAHY</b> (údaje v celých eurách)	<b>ROK 2018</b>	<b>ROK 2019</b>
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>	5 229 226	5 890 171
A. Vlastné imanie	2 409 548	2 492 719
A.1 Základné imanie	3 979 415	3 979 415
A.II Emisné ážio		
A.III Ostatné kapitálové fondy		
A.IV Zákonné rezervné fondy	13 120	13 120
A.V Ostatné fondy zo zisku		
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	- 1 356 693	-1 582 988
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	- 226 294	83 172
B. Záväzky	2 819 678	3 397 452
B.I Dlhodobé záväzky	7 907	9 232
B.II Dlhodobé rezervy		
B.III Dlhodobé bankové úvery		
B. IV Krátkodobé záväzky	2 782 670	3 366 026

B.V Krátkodobé rezervy	29 101	22 193
B.VI Bežné bankové úvery		
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci		
C. Časové rozlíšenie		

#### Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným aj prenajatým dlhodobým hmotným majetkom, ktorý sa ku koncu roka stal majetkom spoločnosti . Dlhodobý hmotný majetok je už opotrebovaný (oprávky/OC) na 60 %.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti;

Vývoj stavu zásob je priaznivý, K zníženiu ich stavu došlo v zimných mesiacoch keď je produkcia nižšia. Opravná položka k zásobám nebola tvorená.

Vývoj stavu krátkodobých pohľadávok je stúpajúci, z dôvodu vyšších predajov výrobkov pred koncom roku .

#### Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 3 979 415 Eur zapísané v obchodnom registri je splatené. Výkyvmi v štabebnej výrobe klesli aj hospodárske výsledky minulých rokov čím je vlastné imanie spoločnosti v sume 2 492 719 Eur, a celkové záväzky sú v sume 3 397 452 Eur. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Spoločnosť nemá žiadne bankové úvery,

### **VÝKAZ ZISKOV A STRÁT** **Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia**

(údaje v celých eurách)	ROK 2018	ROK 2019
<b>ČISTÝ OBRAT</b>	7 366 957,	6 188 734
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>	7 363 499	6 185 849
I. Tržby z predaja tovaru	961 931	249 646
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	4 158 802	4 567 016
III. Tržby z predaja služieb		
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	397	-135 897
V. Aktivácia		
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	393 573	787
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 848 796	1 501 096
<b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>	7 571 674	6 103 339
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru	781 659	247 775
B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	3 965 364	3 286 881
C. Opravné položky k zásobám		
D. Služby	292 862	433 578
E. Osobné náklady	355 980	357 131
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	233 970	241 091
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob		

I. Opravné položky k pohľadávkam	480	
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	1 833 016	1 514 832
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>- 208 175</b>	<b>82 510</b>
Výnosy z finančnej činnosti	3 459	2 884
Náklady na finančnú činnosť	21 578	10 119
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-18 119</b>	<b>- 7 234</b>
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	- 226 294	83 172
Daň z príjmov splatná		
Daň z príjmov odložená		
<b>CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ</b>	<b>- 226 294</b>	<b>83 172</b>

Aktivita a rentabilita	2018	2019
Ukazovateľ zadĺženosti %	54%	58%
Obrat zásob dni	16,29	10,57

Lividita a operačný cyklus	2018	2019
Celková likvidita (3 stupňa)	0,3971	0,4240
Obežná likvidita (2 stupňa)	0,2805	0,3707
Likvidita I.stupňa	0,0568	0,0202

#### Komentár k výkazu ziskov a strát (výsledovka):

Spoločnosť zaznamenala nárast výnosov z hospodárskej činnosti k čomu dopomohla priaznivejšia situácia na trhu a v nemalej miere aj predaj obchodného tovaru. Celkový výsledok hospodárenia v sume 83172 Eur v porovnaní s predošlým účtovným obdobím je priaznivejší čo ukazuje že spoločnosť prešla ozdravným procesom . Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä kurzovými rozdielmi a úrokmi.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávané celkové oživenie ekonomiky môže priaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyt v našom segmente obchodu.

Spoločnosť vytvorila za rok 2019 zisk vo výške 83172 Eur. Preto na valné zhromaždenie bude predložený návrh na nasledovné použitie zisku – preúčtovanie zisku na účet 429-Neuhradená strata minulých rokov.

### 3) Ďalšie informácie

- V roku 2019 sa naša spoločnosť pokračovala v implementácii európskych predpisov a informácie v oblasti legislatívy v stavebníctve a zateplovacích systémoch.

- Spoločnosť si včas plní svoje daňové záväzky voči štátu a záväzky voči sociálnej a zdravotnej poisťovni

#### **4) Prílohou tejto výročnej správy sú:**

**Účtovná závierka spoločnosti za rok 2019(Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky)**

#### **5) Ďalšie informácie**

Rok 2019 bol pre spoločnosť Bautherm Sk ,s.r.o. rokom pokračovania v zdokonaľovaní systému obchodnej politiky, ktorý bol podmienený vývojom na trhu a tiež vývojom a zmenami ekonomického prostredia v rámci SR, ale aj mimo SR. Spoločnosť pokračovala v doladovaní a rozširovaní využitia výrobných kapacít spoločnosti, ktorého hlavným cieľom je zefektívniť firemné procesy predovšetkým v oblasti predaja a logistiky.

Rok 2019 sa prejavil stabilizáciou v dostupnosti základnej suroviny a nárastom dopytu trhu po výrobkoch, čo sa prejavilo nárastom tržieb za vlastné výrobky a aj nárastom tržieb za tovar.

Od 11 mesiaca nastala zmena vo vlastníckej štruktúre. Novým a jediným spoločníkom v spoločnosti sa stal Pawel Olszowy.

Vplyvom konkurenčného prostredia na jednej strane a tiež tlakom zo strany zákazníckej základne sa spoločnosť sústredila na vyhľadávanie nových dodávateľských kanálov a distribučných sietí s cieľom rozšírenia existujúceho portfólia produktov a tiež diverzifikáciou o nové sortimentné skupiny.

Ako spoločnosť, pre ktorú je dôležitá kvalita poskytovaných služieb pre zákazníkov, pristúpila Bautherm Sk ,s.r.o k potrebným úpravám v oblasti cenovej politiky, distribučnej politiky, odborného poradenstva a tiež akvizícii a podpory predaja.

K prioritám, ktorým sa bude venovať spoločnosť do budúcnosti, patrí predovšetkým zefektívnenie procesu plánovania zásob smerom od dodávateľom k spoločnosti a oblasť distribúcie a dostupnosti tovaru smerom k zákazníkovi. Zvýšenú pozornosť bude venovať analýze sortimentnej skladby tovaru na sklade. Okrem toho bude pokračovať v už overených prostriedkoch pre podporu predaja, ako sú individuálne aktivity pre vybraných zákazníkov na posilnenie ich lojality voči spoločnosti, pravidelné marketingové akcie podpory predaja.

##### **Hlavní dodávateľa a hlavní odberatelia.**

##### **Cieľové skupiny zákazníkov:**

Veľkoobchodní zákazníci- Veľkoobchody so stavebným materiálom

Dodávateľa (obchodní partneři)

- výrobcovia suroviny z Českej republiky , Poľska, , Talianska, Nemecka, Belgicka, Francúzska, Maďarska,
- distribútori náhradných dielov,
- výrobcovia špecializovaného sortimentu

### Personálna stratégia

- Východisko: základný cieľ spoločnosti - budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.
- Hlavné ciele personálnej stratégie:
  - a) tvorba nových pracovných miest v súvislosti s obchodnou stratégiou,
  - b) vzdelávanie zamestnancov:  
rozširovanie odborných znalostí a vedomostí formou interných odborných školení s cieľom získavať, upevňovať a fixovať odborné znalosti o ponúkanom sortimente,  
rozvoj a prehlbovanie zručností práce s PC a tiež s interným informačným systémom spoločnosti používaným pri bežnej činnosti (predaj, sklad, účtovníctvo, štatistiky, atď.),
  - c) rast a rozvoj zamestnancov:
    - systém motivačných rozhovorov (zamestnanec a priamy nadriadený),
    - plán rozvoja zamestnancov a systematické vychovávanie zamestnancov pre
    - jednoduchú zastupiteľnosť zamestnancov,
    - posun a kariérny rast zamestnancov – obsadzovanie voľných pracovných pozícií z interných personálnych zdrojov a až následne z externých,
    - rozvoj a prehlbovanie zručností vedúcich zamestnancov na manažérskych pozíciách v oblasti vedenia ľudí,

### Prehlásenie

V našej spoločnosti do dňa vypracovania tejto výročnej správy po skončení účtovného obdobia roka 2018 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali zásadnejší vplyv na život spoločnosti. Naša spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V našej spoločnosti sme zvažili všetky potencionálne dopady COVID 19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.





**Kontakty: Ing. Jozef Kubovčík**  
**Adresa: Textilná 6393, Ružomberok**  
**Tel.: 0905537892**  
**Mail: [kubovcik@baumat-sk.sk](mailto:kubovcik@baumat-sk.sk)**

