

Výročná správa 31. december 2019

Mondelez Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto
IČO: 47 681 225

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2019
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti k 31. december 2019

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia	21. januára 2014
Dátum zápisu do obchodného registra	20. februára 2014
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B
IČO	47 681 225
DIČ	2024061050

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniiek v roku 2019 na slovenskom trhu narástla v hodnotovom vyjadrení o 7,2 %. Rast zaznamenali všetky subkategórie - tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, ako aj pralinky. Segment tabuľkových čokolád narástol o 2,7 % a segment čokoládových dezertov o 10,5 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 55 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 3,8 %, čiže rastie i ďalší rok, a to dokonca rýchlejšie ako v predchádzajúcom roku. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 50 %.

3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. januára 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. júna 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôsobenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2019 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2019 vyšší oproti roku 2018 o 156 208 EUR pričom jeho celková hodnota bola 57 217 649 EUR. Pridaná hodnota za rok 2019 predstavovala 5 067 943 EUR, v roku 2018 to bolo 4 623 282 EUR. Spoločnosť v roku 2019 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 251 071 EUR. V roku 2018 Spoločnosť zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 249 833 EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2019 neeviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31. decembra 2019 evidovala 56 kmeňových a 5 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. V roku 2018 to bolo 57 kmeňových zamestnancov a 6 ďalších pracovníkov.

4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť nebola v roku 2019 žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledok jej činnosti alebo stav jej majetku.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2019 vo výške 251 071 EUR následovne:

- 5% zo zisku vo výške 12 554 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 238 517 EUR sa započíta s neuhradenou stratou minulých rokov.

7. Budúci vývoj Spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2020 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, OPAVIA, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na začiatku roku 2020 bola potvrdená existencia nového koronavírusu (Covid-19), ktorá sa rozšírila v Číne aj mimo nej, vrátane Slovenska, a spôsobila narušenie mnohých podnikateľských a hospodárskych aktivít. Spoločnosť považuje prepuknutie tejto epidémie za následnú udalosť, ktorá nevedie k úprave účtovných výkazov. Keďže situácia je nestabilná a rýchlo sa vyvíja, nie je možné určiť odhad potenciálneho dopadu na Spoločnosť. Prípadný dopad epidémie na makroekonomické prognózy, našu pozíciu a výsledky zahrnieme do opravných položiek a rezerv v roku 2020.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019.

V Bratislave, 22.06.2020

Tomáš Kautský
konateľ spoločnosti

Dušan Pračko
konateľ spoločnosti

