

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
k individuálnej účtovnej závierke a výročnej správe
a
Výročná správa
2019

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Individuálna účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2019 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2019
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2019
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2019

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone: +421 (0)2 59 98 41 11
Fax: +421 (0)2 59 98 42 22
Internet: www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2019 bola jeho zostatková hodnota vo výške 134 438 tis. EUR, čo predstavuje 89,2% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2019 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 96 135 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 34 481 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 60 439 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Spoločnosťou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bode B.4 a B.8 poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie zníženia účtovnej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti.
- Posúdenie dosahovaných výsledkov hospodárenia dcérskych spoločností v minulosti, ako aj za rok končiaci 31. decembra 2019 a posúdenie schopnosti dcérskych spoločností plniť svoje záväzky v nasledujúcich obdobiach.
- Posúdenie metodológie testu na zníženie hodnoty majetku voči požiadavkám príslušných účtovných štandardov a praxe.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty prostredníctvom:



- Porovnanie hlavných položiek voľných peňažných tokov na historické dáta Spoločnosti a dostupným údajom trhu pre posúdenie ich primeranosti.
 - Porovnanie použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na údaje z trhu pre dané odvetvie.
 - Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti testu na zníženie hodnoty na zmenu diskontnej sadzby a voľných peňažných tokov.
 - Posúdenie výšky o ktorú návratná hodnota prevyšuje zostatkovú hodnotu pre daný majetok a tým posúdenie existencie zaujatosti vedenia pri použití kľúčových predpokladov v modeli na testovanie zvýšenia hodnoty.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v bode C.3 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.



V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne pochybníť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.



Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 18. novembra 2019 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2019. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 9 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.



Neauditorské služby

Neboli poskytované zakázané neauditorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených vo výročnej správe alebo účtovnej závierke sme Spoločnosti a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv, neposkytli žiadne iné služby.

30. apríla 2020
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená
k 31. 12. 2019

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

- riadna
 - mimoriadna
 - priebežná

Účtovná jednotka

- malá
 - veľká

Za obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 1 9
do 1 2 2 0 1 9

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 1 8
do 1 2 2 0 1 8

Priložené súčasti účtovej závierky

Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
 Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)
 Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSČ

Obec

8 3 1 0 1 B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a l
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B


Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 20.4.2020	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
---------------------------------	----------------	--

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	150 770 410	12 454	150 757 955	147 798 259
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	134 450 128	12 454	134 437 674	132 913 174
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	76
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
	2. Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	76
	3. Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
	4. Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
	5. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
	6. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
	7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
	2. Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
	3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0
	4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
	5. Základné stádo a fažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
	6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
	7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
	8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
	9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	134 448 628	10 954	134 437 674	132 913 098
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 426 042	0	5 426 042	5 419 210
	2. Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
	3. Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
	4. Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	40 775 525	0	40 775 525	36 441 799
	5. Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0
	6. Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	72 420 568	0	72 420 568	70 430 568
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	15 815 538	0	15 815 538	20 621 521
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	11 131 939	0	11 131 939	7 258 173
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	993 361	0	993 361	998 344
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	729 132	0	729 132	719 541
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	264 230	0	264 230	278 803
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	4 170 566	0	4 170 566	5 495 824

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	3 380 140	0	3 380 140	3 379 299
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 747 302	0	1 747 302	1 746 461
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	1 632 838	0	1 632 838	1 632 838
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	132 311	0	132 311	1 502 740
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	156	0	156	208
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	657 959	0	657 959	613 577
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	5 968 011	0	5 968 011	764 005
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	65	0	65	359
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	5 967 946	0	5 967 946	763 646
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	5 188 343	0	5 188 343	7 626 912
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	2 585 569	0	2 585 569	5 200 700
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 602 774	0	2 602 774	2 426 212
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie				Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto	
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	150 757 955	147 798 259
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	55 353 546	55 058 102
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
	2. Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
	3. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	60 898 000	59 338 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
	2. Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
	2. Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
	3. Oceňovacie rozdiely z precenenia prí zlučenia, splynutia a rozdelenia (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-4 312 389	-1 702 459
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
	2. Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-4 312 389	-1 702 459
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-1 264 565	-2 609 939
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	95 404 410	92 740 157
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	93 445 041	91 297 418
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	9 028 169	8 584 299
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	84 300 000	82 500 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	16 872	13 119
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	100 000	200 000
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	757 798	342 710
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	300 077	106 424
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	2 420	324
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	297 657	106 100
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	224 804	6 843

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
7.	Závazky zo sociálneho poistenia (336A)	132	6 775	4 260
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	10 012	6 133
9.	Závazky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	216 130	219 050
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	407 004	407 773
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	52 510	54 170
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	354 494	353 603
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	0
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, -/-/255A)	140	794 567	692 256
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	3 674 779	4 405 030
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	882 769	769 179
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	882 769	769 179
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	1 213 051	1 305 856
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	368	439
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	361 897	394 363
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	830 398	883 089
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	720 633	763 547
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	104 529	114 233
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	5 235	5 309
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	56	56
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	76	300
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	76	300
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	20 257	27 609
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-330 282	-536 677
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-362 265	-394 802

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	3 819 580	4 405 031
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	7 000	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	132 311	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	132 311	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	3 674 779	4 405 030
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	3 620 778	4 341 671
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	54 001	63 359
XII.	Kurzové zisky (663)	42	5 490	1
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	4 739 289	6 475 499
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	2 968	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	4 699 669	5 368 357
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	954
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	4 699 669	5 367 403
O.	Kurzové straty (563)	52	10 219	47 556
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	26 432	1 059 586
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-919 708	-2 070 468
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 249 990	-2 607 145

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	14 574	2 794
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	0	0
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	14 574	2 794
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-1 264 565	-2 609 939

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a. s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutel'nych vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2018, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2019.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2019 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2019 bol 3 (v účtovnom období 2018 bol 3).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2019 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2018 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje významné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohli dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevyší tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Závazky

Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej zvierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázať len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelaný zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2019 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2019 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2018: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2019 bola jeho zostatková hodnota vo výške 134 438 tis. EUR, čo predstavuje 89,2% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2019 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 96 134 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 34 480 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 60 439 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., Československá filmová spoločnosť, s.r.o., CS Filmová, s.r.o. ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, JOJKO (RiK), ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS Horror, CS History. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Spoločnosť počas roka 2019 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. 1 560 tis. EUR, eFabrica a.s. 100 tis. EUR, NIVEL PLUS s.r.o. 70 tis. EUR a Akzent BigBoard, a.s. 260 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Výška vlastného imania k 31. decembru 2019 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		2019	2018	2019	2018	2019	2018
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR	-1 205 059	-1 187 464	-5 886 645	-4 681 587	4 400	4 400
Akzent BigBoard, a.s.	100	100	EUR	576 182	216 607	-2 978 501	-3 814 683	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	1 359 345	509 381	31 108 453	28 189 107	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-5 858 688	1 463 886	73 427 128	73 449 969	5 085	5 085
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	103 504	186 283	234 269	130 765	17 433	10 601
Radio Services a.s.	100	100	EUR	-813 221	1 387 436	-3 350 575	-2 537 061	345 598	345 598
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-171 997	-161 630	-805 210	-635 476	157 858	157 858
Novi List d.d.	84	80	EUR	116 918	117 336	1 054 178	1 057 947	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-72 547	-353 978	-3 357 890	-3 297 087	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-213 344	-36 071	-89 563	53 780	850 000	850 000
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-84	-84	3 187	3 271	0	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					34 480 489	32 266 542
Radio Services, a.s.	100	100	EUR					3 644 073	1 194 178
Novi List d.d.	84	84	EUR					2 650 964	2 981 079
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s. r. o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								60 439 000	58 879 000
Radio Services, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								4 366 310	4 366 310
NIVEL PLUS s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								208 000	138 000,00
eFabrica, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								100 000	0
Akzent BigBoard, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								260 000	0
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
								15 815 538	20 621 521
Spolu								134 437 674	132 913 098

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcárskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 15 090 tis. EUR, GLAS Istre Novine d.o.o. vo výške 503 tis. EUR, NIVEL PLUS s.r.o. vo výške 122 tis. EUR, Novi List d.d. vo výške 101 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2020.

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2019

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)				Oprávk/Opravné položky				Zostatková cena		
	1.1.2019	Priprasty	Úbytky	Presuny	31.12.2019	1.1.2019	Priprasty	Úbytky	Presuny	31.12.2019	31.12.2019
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 424	76	0	0	0	76
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 424	76	0	0	1 500	76
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 419 210	9 800	2 969	0	5 426 041	0	0	0	0	0	5 419 210
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	36 441 799	4 447 736	439 883	325 873	40 775 525	0	0	0	0	0	36 441 799
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 430 568	1 990 000	0	0	72 420 568	0	0	0	0	0	70 430 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	20 621 521	1 411 162	5 891 272	-325 873	15 815 538	0	0	0	0	0	20 621 521
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	132 924 052	7 858 699	6 334 124	0	134 448 628	10 954	0	0	0	10 954	132 913 098
Neobežný majetok spolu	132 925 552	7 858 699	6 334 124	0	134 450 128	12 378	76	0	0	12 454	134 437 674

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2018

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)				Opravy/Opravné položky				Zostatková cena		
	1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2018	1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2018	31.12.2018
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 124	300	0	0	1 424	76
Ocenené práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 124	300	0	0	1 424	76
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 407 210	12 000	0	0	5 419 210	0	0	0	0	0	5 419 210
Podielové cenné papiere a podiely s podieľovou časťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	34 194 690	2 274 460	4 569	-22 782	36 441 799	0	0	0	0	0	36 441 799
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 292 569	138 000	0	0	70 430 568	0	0	0	0	0	70 430 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	38 586 735	4 489 038	22 477 034	22 782	20 621 521	0	0	0	0	0	20 621 521
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	148 492 157	6 913 497	22 481 603	0	132 924 052	10 954	0	0	0	10 954	148 481 203
Neobežný majetok spolu	148 493 657	6 913 497	22 481 603	0	132 925 552	12 078	300	0	0	12 378	148 481 579

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplätí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019	31. 12. 2018
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	4 394 445	5 400 107
Pohľadávky po lehote splatnosti	505 252	815 258
Spolu	4 899 697	6 215 365

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019	31. 12. 2018
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	3 000	321 894
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 360 054	3 784 685
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	706 241	862 382
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	264 230	278 803

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2019	264 230
Stav k 31. decembru 2018	278 803
Zmena	14 573
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	-14 573
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2019	31. 12. 2018
	EUR	EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 585 569	5 200 700
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	2 585 569	5 200 700
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 578 149	2 388 692
Ostatné	24 625	37 521
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	2 602 774	2 426 212
Spolu	<u>5 188 343</u>	<u>7 626 912</u>

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2019 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2018: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2018: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31. decembru 2019 bola základná strata vo výške 1 265 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2018: strata 2 610 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2018 vo výške 2 609 939 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	<u>2 609 939</u>
Spolu	<u>2 609 939</u>

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 vo výške 1 264 565 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 1 264 565 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2019 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	407 773	407 004	388 429	19 344	407 004
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	54 170	52 510	34 826	19 344	52 510
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	54 170	52 510	34 826	19 344	52 510
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	333 978	334 079	333 978	0	334 079
Overenie účtovnej závierky	19 625	20 415	19 625	0	20 415
	353 603	354 494	353 603	0	354 494

9. Závazky

Závazky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Závazky po lehote splatnosti	153 384	109 053
Závazky v lehote splatnosti	94 827 153	92 210 212
	94 980 537	92 319 265

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2019 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	2 420	2 420	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	297 657	287 657	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	9 028 169	0	9 028 169	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	85 094 567	794 567	84 300 000	0
Iné dlhodobé záväzky	100 000	0	100 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	224 804	224 804	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	6 775	6 775	0	0
Daňové záväzky a dotácie	10 012	10 012	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	216 133	216 133	0	0
	94 980 537	1 542 368	93 428 169	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2018 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	324	324	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	106 100	106 100	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 584 299	0	8 584 299	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	83 192 256	692 256	82 500 000	0
Iné dlhodobé záväzky	200 000	0	200 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 843	6 843	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 260	4 260	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 133	6 133	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	219 050	219 050	0	0
	92 319 265	1 034 966	91 284 299	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Stav k 1. januáru	13 119	9 260
Tvorba na ťarchu nákladov	4 256	4 256
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-397	-397
Stav k 31. decembru	16 978	13 119

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 000	100,00%	5,3%	7.8.2023

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2019	Suma istiny v eurách k 31.12.2019	Suma istiny v eurách k 31.12.2018	
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	162 340 397	6 389 342	6 072 405
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	67 047 318	2 638 827	2 511 894
				9 028 169	8 584 299	
Krátkodobé pôžičky						
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis IV - úrok	EUR			794 567	794 567	692 256
				794 567	692 256	
Spolu				9 822 736	9 276 555	

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2019 EUR	31.12.2018 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	794 567	692 256
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	9 028 169	8 584 299
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	9 822 736	9 276 555

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2019			2018		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-1 249 990		100,00 %	-2 607 145		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-262 498	21,00 %		-547 500	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	541 762	113 770	-9,10 %	128 627	27 012	-1,04 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-119 123	-25 016	2,00 %	-94 551	-19 856	0,76 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iných	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-827 351	-173 744	13,90 %	-2 573 069	-540 345	20,73 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		0	0,00 %		0	0,00 %
Odložená daň		14 574	-1,17 %		2 794	-0,11 %
Celková vykázaná daň		14 574	-1,17 %		2 794	-0,11 %

	2019 EUR	2018 EUR
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	2 104 814	2 778 947

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2018: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti**

	2019	2018
	EUR	EUR
Odmena za ručenie	882 765	769 171
Iné	4	8
Spolu	882 769	769 179

2. Osobné náklady

	2019	2018
	EUR	EUR
Mzdy	720 633	763 547
Sociálne poistenie	32 482	38 093
Zdravotné poistenie	72 047	76 140
Sociálne zabezpečenie	5 235	5 309
Spolu	830 398	883 089

3. Kurzové zisky

	2019	2018
	EUR	EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	5 490	1
Spolu	5 490	1

4. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Výnosové úroky	3 674 779	4 405 030
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Výnos z cenných papierov a podiel v dcérskej účtovnej jednotke	132 311	0
Spolu	3 807 090	4 405 030

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Náklady na poskytnuté služby

	2019	2018
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	164 100	144 400
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	62 546	119 808
Služby controlingu	36 000	37 500
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Cestovné	861	3 633
Právne služby	3 070	5 085
Náklady za audit a poradenstvo	40 605	66 050
Poštovné a doručovateľské služby	113	99
Ostatné služby	47 866	11 051
Spolu	361 897	394 363

6. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2019	2018
	EUR	EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	20 213	27 556
Iné	44	53
Spolu	20 257	27 609

7. Kurzové straty

	2019	2018
	EUR	EUR
Kurzové straty	0	0
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	10 219	47 556
Spolu	10 219	47 556

8. Finančné náklady

	2019	2018
	EUR	EUR
Nákladové úroky	4 699 669	5 368 357
Bankové poplatky	26 432	59 506
Poplatky za dlhopisy	2 800	1 000 080
Spolu	4 728 901	6 427 943

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

9. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2019 EUR	2018 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítormi alebo audítorskou spoločnosťou	39 330	38 000
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
Spolu	39 330	38 000

10. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	2019 EUR	2018 EUR
Slovenská republika	Úroky	3 538 625	3 439 316
	Spolu	3 538 625	3 439 316
Cyprus	Úroky	0	800 859
	Spolu	0	800 859
Chorvátsko	Úroky	136 154	164 855
	Spolu	136 154	164 855
Spolu	Úroky	3 674 779	4 405 030
	Spolu	3 674 779	4 405 030

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 596 200 EUR. Leasing je splatný v roku 2023.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 1 947 104 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 9 410 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2020 – 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 326 809 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 7 924 461 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 8 854 636 EUR. Úver je splatný v rokoch 2020 – 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 801 150 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 939 785 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava, vo výške 2 274 569 EUR. Úver je splatný 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 1,85% p.a..
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wandal Production, s.r.o., Bratislava, vo výške 947 566 EUR. Úver je splatný 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2,6 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30. júna 2020 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila 11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu, v nadväznosti na čo vyhlásila slovenská vláda dňa 16. marca 2020 núdzový stav. V reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje choroba COVID - 19, slovenská vláda prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb, obmedzení vstupu zahraničných návštevníkov a „blokovaní“ určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Najmä letecké spoločnosti a železnice pozastavili medzinárodnú prepravu osôb, školy, univerzity, reštaurácie, kiná, divadlá, múzeá, športové zariadenia, maloobchodníci s výnimkou maloobchodov s potravinami, potravín a lekární, ostali zatvorené. Rovnako hlavní producenti v automobilovom

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

priemysle pozastavili svoju činnosť v slovenských, aj iných európskych krajinách. Niektoré podniky na Slovensku tiež nariadili svojim zamestnancom prácu z domu a obmedzili alebo dočasne pozastavili svoje obchodné aktivity

Hospodárske dopady týchto udalostí v širšom kontexte zahŕňajú:

- narušenie podnikateľských činností a ekonomickej aktivity na Slovensku s kaskádovým dopadom na dodávateľské aj odberateľské reťazce;
- významné narušenie podnikateľských činností v určitých odvetviach a to nielen v rámci Slovenska a aj na trhoch s vysokou závislosťou od zahraničných dodávateľských reťazcov, ako aj podnikov výrazne orientovaných na vývoz s vysokou závislosťou od zahraničných trhov. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor;
- výrazné zníženie dopytu po tovaroch a službách, ktoré nie sú nevyhnutné;
- nárast hospodárskej neistoty, s vplyvom na nárast volatility cien aktív či výmenných kurzov mien.

Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti pôsobia v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Spoločnosti, ani jej dcérskych spoločností, nebola prerušená. Za prvý kvartál 2020 Spoločnosť očakáva relatívne stabilné výnosy, ale v ďalších mesiacoch je predpoklad, že spomalenie ekonomiky bude mať negatívny vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru. Na základe verejne dostupných informácií ku dňu zostavenia individuálnej účtovnej závierky vedenie Spoločnosti zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Spoločnosť a hospodárske prostredie, v ktorom Spoločnosť pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Spoločnosti, zaviedlo vedenie Spoločnosti niekoľko opatrení, ktoré zahŕňajú aj jej dcérske spoločnosti a medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre administratívnych zamestnancov;
- vyškoľenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho distancovania;
- prispôsobenie rozsahu činnosti s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po ponúkaných službách;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom spoločností.

Na základe aktuálne verejne dostupných informácií, aktuálne dosahovaných výsledkov dcérskych spoločností, ako i napriek krokom podniknutými vedením Spoločnosti, predpokladáme nepriaznivý vplyv prepuknutia COVID - 19 na Spoločnosť v roku 2020, jej prevádzku, finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti pôsobia, nebude mať významnejšie nepriaznivý vplyv na Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti, ich finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Spoločnosti situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Okrem vyššie uvedeného, po 31. decembri 2019 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2019	2018
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	800 859
Výnosy spolu	0	800 859

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2019 EUR	2018 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	3 620 778	3 561 670
Poskytnuté záruky na bankové úvery	882 765	769 171
Výnosy spolu	4 503 543	4 330 841

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 747 302	1 746 461
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	56 723 374	58 566 060
Majetok spolu	58 470 676	60 312 521

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2019 bol 2 a v roku 2018 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2019 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2018: žiadne).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2019 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	59 338 000	1 560 000	0	0	60 898 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-2 609 939	-1 264 565	0	2 609 939	-1 264 565
Spolu	55 058 102	295 435	0	0	55 353 537

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	Stav k 1.1.2018 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2018 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	59 338 000	0	0	0	59 338 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-421 265	-2 609 939	0	421 265	-2 609 939
Spolu	57 668 041	-2 609 939	0	0	55 058 102

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2019

	2019 EUR	2018 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	486 085	-2 811 586
Zaplatené úroky	-1 802 000	-3 168 302
Prijaté úroky	5 190 654	3 908 855
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	3 874 739	-2 071 033
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	3 874 739	-2 071 033
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	7 000	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	-16 632	-12 000
Poskytnuté pôžičky	-322 273	-530 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	191 172	18 658 179
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	-1 890 000	-138 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-2 030 733	17 978 179
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	1 800 000	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	35 000 000
Splátky z emisie dlhopisov	0	-50 280 000
Kúpa vlastných dlhopisov	0	-1 000 000
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	0	0
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	1 560 000	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	3 360 000	-16 280 000
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	5 204 006	-372 854
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	764 005	1 136 859
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	5 968 011	764 005

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Peňažné toky z prevádzky

	2019 EUR	2018 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-1 264 565	-2 609 939
Daň z príjmov splatná	0	0
Daň z príjmov odložená	14 574	2 794
Úrokové náklady	4 699 669	5 368 358
Úrokové výnosy	-3 674 779	-4 405 029
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	76	300
Rezervy	-769	52 245
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	4 032	0
Iné nepeňažné operácie	135 976	47 555
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-85 786	-1 543 716
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-293 151	-1 156 592
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	865 022	-111 278
Peňažné toky z prevádzky	486 085	-2 811 586

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

VÝROČNÁ
SPRÁVA
JOJ MEDIAHOUSE
2019

OBSAH

	PRÍHOVOR
8	PROFIL SPOLOČNOSTI ¹
12	HODNOTY SPOLOČNOSTI ²
16	ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU ³
	SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI ⁴
24	TRH VONKAJŠEJ REKLAMY ^{4.1}
30	TELEVÍZNA SKUPINA JOJ ^{4.2}
40	TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY ^{4.3}
44	PRINTOVÝ SEGMENT ^{4.4}
48	VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ ^{4.5}
52	PERSONÁLNA POLITIKA ⁵
56	VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2019 ⁶
60	RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK ⁷
66	SPRÁVA A RIADENIE ⁸
76	ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ⁹
80	SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ ¹⁰
84	VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI ¹¹

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

žijeme v turbulentnej dobe. Uplynulý rok priniesol veľa zistení a odhalení, ktoré znepokojili spoločnosť, ale na druhú stranu aj pozitívnym spôsobom dokázali mobilizovať ľudí a médiá. Pre ďalší vývoj považujem toto poznanie za kľúčové, prináša nám nádej aj v aktuálnej situácii, keď všetci čelíme veľkej výzve v podobe pandémie koronavírusu COVID-19. Dovoľte mi preto vyjadriť moje presvedčenie, že aj vďaka všetkým opatreniam pandémie čoskoro prekonáme, postupne sa vrátíme do pôvodného stavu a k pozitívnemu hospodárskemu rastu.

JOJ Media House má za sebou veľmi úspešný rok, posilnili sme svoje významné postavenie na stredo európskom mediálnom trhu, výsledky skupiny sa zlepšujú už niekoľko rokov po sebe. Výdavky do reklamy medziročne stúpili, ale v dôsledku súčasnej pandémie nemôžeme očakávať rast aj v nasledujúcom roku. Za významné rozhodnutie pre našu skupinu považujem ďalší prienik do online mediálneho priestoru, či už pomocou skupiny HyperMedia, alebo nedávnym vstupom do digitálnej mediálnej agentúry PTA Group, ktorými naďalej rozširujeme a diverzifikujeme naše mediálne portfólio.

Rok 2019 sa niesol v znamení veľkých zmien v televíznom segmente. Uskutočnil sa mediálny transfer desaťročia, keď Petr Kellner kúpil televíziu spoločnosti CME vrátane Markízy. CME tak po viac ako dvadsiatich rokoch odchádza z nášho trhu. Televízna skupina JOJ rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a jej piatich staníc. Za rok 2019 som s našou televíziou JOJ Group veľmi spokojný. V rámci celoročného priemeru sme v hlavnom vysielacom čase porazili svoju konkurenciu v sledovanosti aj v podiele na trhu. Najmä silná jesenná sezóna sa nám mimoriadne vydarila, celý druhý polrok sme bezkonkurenčne kraľovali trhu, takže naše ciele sme jednoznačne naplnili.

Minulý rok považujem za úspešný aj v segmente outdoorovej reklamy. Na Slovensku bol ovplyvnený najmä kampaňami na prezidentské a parlamentné voľby. Veľmi dôležitými udalosťami na českom trhu boli zmeny na pozíciách operátorov reklamy v metre. Víťazstvom v týchto tendroch si skupina BigBoard upevnila postavenie jasne najväčšieho operátora OOH v Českej republike. Rakúska Epamedia naďalej významne investuje do inovácií, rozvoja digitálnej reklamy a to všetko so zreteľom na životné prostredie a udržateľný rozvoj.

Svojimi výsledkami ma potešili aj ďalšie naše spoločnosti, ako sú napríklad chorvátske noviny alebo Radio Services, ktoré tiež svojim dielom prispeli k historicky najlepším výsledkom celej skupiny. Chcem sa preto na záver poďakovať našim obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a hlavne všetkým zamestnancom, bez ktorých by sme rozvoj nášho biznisu a výborné výsledky nedosiahli.

Prajem vám všetkým hlavne veľa zdravia a úspešný rok 2020.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

1

 JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

PROFIL SPOLOČNOSTI



PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) – drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) – prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.
- CS filmová, s.r.o. (100% podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice WAR svet válek,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) – zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel)

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) – jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii,

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

PROFIL SPOLOČNOSTI

- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Experia, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) – je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) – vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) – zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) – predáva reklamu na plochách v staniách pražského metra,
- HyperMedia, a.s. (60% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzerca, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzerca s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) – prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie.

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSENME-DIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und – Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) – vydavateľstvo novín Glas Istre,
- RTD, d.o.o (100 %) - vydavateľstvo novín Zadarski List,
- INFANTINFO d.o.o. (0,9 %) – prevádzkovanie rádia.

2

 JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

HODNOTY SPOLOČNOSTI



VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.



POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.



STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



3

JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa posledných odhadov Eurostat, hrubý domáci produkt eurozóny rástol v roku 2019 o 1,2%, čo je spomalenie oproti úrovni 1,9% z roku 2018. Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila **11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémie**, na čo reagovali vlády jednotlivých krajín rôznymi opatreniami s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb a „blokovania“ určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Hospodárske dopady týchto udalostí zahŕňajú narušenie ekonomickej aktivity, zníženie dopytu po tovaroch a službách a nárast volatility cien aktív. Keďže možnosť ľudí stretávať sa je momentálne výrazne obmedzená, komunikácia sa tým stáva ešte dôležitejšou, najmä prostredníctvom masmédií. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor. Podľa Európskej komisie by mohol byť ekonomický prepád spôsobený koronavírusom COVID-19 podobne hlboký, ako počas finančnej krízy pred desiatimi rokmi,

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2019 tempom 2,3%. Slovensko vstupovalo do ďalšieho roku s očakávaním priaznivého ekonomického vývoja. Avšak v reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje pandémia COVID-19, slovenská vláda vyhlásila dňa 16. marca 2020 núdzový stav a prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy. Všetky tieto udalosti významne zmenili pohľad na ďalší vývoj ekonomiky, situácia sa každý deň mení, neistota stúpa. **Národná banka Slovenska preto publikovala tri scenáre očakávaného vývoja** namiesto štandardnej

Podľa NBS slovenská ekonomika vzrástla v **1. štvrtroku 2019** medzištvrtročne o 0,9%. Rast ekonomiky bol založený najmä na exportnej výkonnosti, pričom príspevok domáceho dopytu v porovnaní s minulým rokom zoslabol. Export profitoval najmä zo zvýšenej produkcie v automobilovom priemysle. V domácom dopyte sa prejavila slabšia dynamika spotreby domácností. Rast zamestnanosti sa, podľa očakávaní, mierne spomalil. Napriek slabšiemu domácomu dopytu sa zamestnanosť zvýšila najmä v službách a stavebníctve. Dynamický rast miezd odzrkadľoval predovšetkým zvýšenie plátov vo verejnej správe.

Slovenská ekonomika sa v **2. štvrtroku 2019** výraznejšie spomalila, medziodročne na 2,0%, vplyvom globálneho vývoja.

kedy sa v roku 2009 hrubý domáci produkt Európskej únie znížil o 4,3%. Celkový vplyv bude závisieť od trvania opatrení prijatých na zabránenie šírenia choroby a od výšky záchranných balíkov na oživenie hospodárstva, či už na národnej alebo celoeurópskej úrovni.

Vývoj ekonomík krajín eurozóny v minulom roku mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti skupiny JOJ Media House, a.s. pôsobia. Najnovšie prognózy výdavkov na reklamu ukazujú, že trh sa naďalej transformuje. Podľa poslednej analýzy spoločnosti GroupM sa **globálny rast výdavkov na reklamu v roku 2019 mierne spomalil**, investície do médií vo svete dosiahli v roku 2019 odhadovaných 591 miliárd dolárov, čo je rast oproti minulému roku o 3,4%. K rastu najviac prispievajú krajiny z Ázie. Pokiaľ ide o rozdelenie a rasty v rámci segmentov, neočakávajú sa významné zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama naďalej rastie najrýchlejšie a jej podiel na celkovom mediámixe tak narastie už na odhadovaných 49% v roku 2020.

predikcie. Tieto scenáre vývoja naznačujú, že prepád ekonomiky v porovnaní s minulým rokom by mohol dosiahnuť 1,4 až 9,4%, najmä v závislosti od situácie u obchodných partnerov Slovenska. Vo všetkých scenároch sa uvažuje s opätovným naštartovaním ekonomiky už od druhej polovice tohto roka. Oživenie v roku 2021 by potom malo byť pomerne silné.

TABUĽKA 1 VÝHLAD NA ROK 2020 (MEDZIODROČNÝ RAST V %)

	Scenár 1	Scenár 2	Scenár 3
HDP	-1,4	-4,5	-9,4
Zamestnanosť	0,3	-1,7	-3,1
Inflácia	2,3	2,1	-2,0

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P1Q-2020

Dopad protekcionistických opatrení a neistota ohľadne výstupenia Spojeného kráľovstva z Európskej únie sa premietli do prepádu exportu. V rámci domáceho dopytu sa mierne zvýšila súkromná spotreba, avšak v prostredí priaznivého vývoja na trhu práce sa nenaplnili očakávania jej výraznejšej akcelerácie. Investičný dopyt poklesol v dôsledku pretrvávajúcej neistoty.

Slabý globálny obchod v tomto roku pod vplyvom protekcionistických opatrení a zvýšenej neistoty spomaľuje aj slovenskú ekonomiku. Medziodročný rast hrubého domáceho produktu sa znížil v **3. štvrtroku 2019** na 1,3% (sezónne neočistené). Bolo to výrazne menej, ako sa očakávalo. V rámci štruktúry pôsobil tlmiačo najmä čistý export. Domáce komponenty

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

zostali zatiaľ odolné. Spotrebiteľský dopyt a prekvapujúco aj investičná aktivita sa zvýšili. Na ukazovatele trhu práce doľahli problémy exportne orientovaných odvetví.

Štvrtý štvrtrok minulého roku priniesol viacero pozitívnych prekvapení v štruktúre a objeme produkcie. Navyše viaceré čiastkové ukazovatele ekonomického vývoja sa začiatkom roka mierne zlepšili.

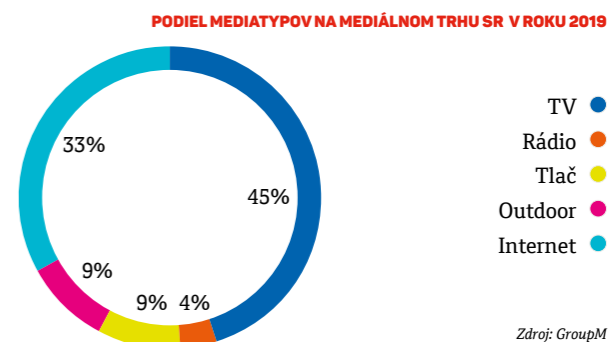
Úspešný rok má za sebou **slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 3,2%**. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 369 miliónov eur, rok predtým to bolo 358 miliónov. V januári 2019 mediálna agentúra UNIMEDIA na základe svojich odhadov predikovala celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku

TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2019 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM rástol sektor televíznej reklamy o 2,6%. Televízia si naďalej udržiava svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 45%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2019 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil majiteľa, keď **skupina PPF českého miliardára Petra Kellnera** sa dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME). Dohodu už odobrilo valné zhromaždenie CME, potrebné ešte budú súhlasy regulačných orgánov. Na jeseň 2018 bola prijatá nová európska smernica, ktorá v štátoch Únie zmení pravidlá o audiovizuálnych mediálnych službách. Štáty, vrátane Slovenska, ju majú implementovať do roku 2020. Zmien bude

2020 na 2,9%. Očakávajú, že print stratí svoju pozíciu tretieho komerčne najsilnejšieho mediálneho typu, dostane sa pred neho outdoor. V prípade outdooru okrem iného pomáhajú parlamentné voľby, ktoré sa na Slovensku konali koncom februára.



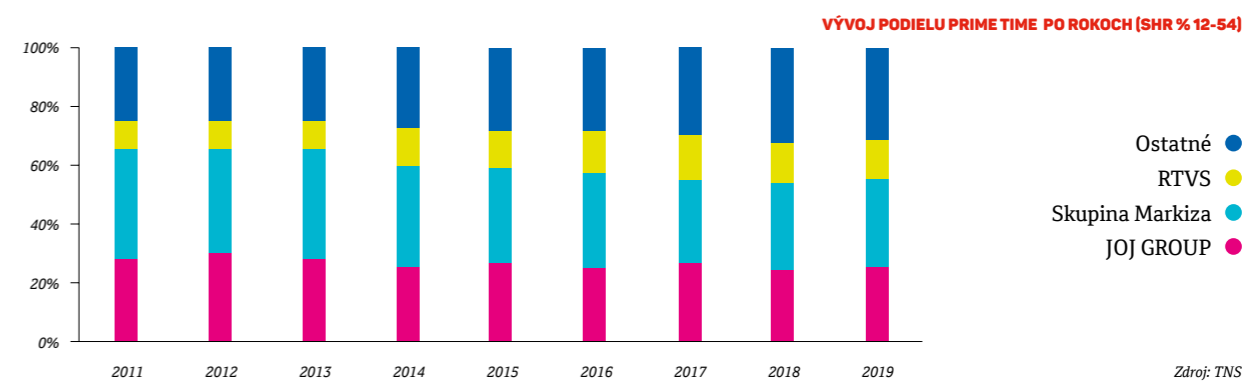
viac, dotknú sa napríklad televíznej reklamy, ale venuje sa aj YouTube, sociálnym sieťam a podporuje európsky audiovizuálny obsah na Netflixu.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd. k dátumu vydania tejto výročnej správy), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family a najnovšie aj CS film, CS mini, Kinosvet, Horor film, War TV po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o.,



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Podľa odhadov GroupM narástol slovenský **trh outdoorovej reklamy v roku 2019 o 2,5%**. Podiel 9% na reklamnom trhu si pravdepodobne neudrží a v ďalšom roku klesne. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom roku hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. **Rok 2020** začal parlamentnými voľbami, čo pomohlo vonkajšej reklame a sociálnym sieťam, vďaka ktorým začali politické strany komunikovať už v druhej polovici roku 2019.

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio**



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Europa 2. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio. Ústavný súd rozhodol v novembri 2018 po vyše dvoch rokoch o tom, že povinné kvóty na slovenskú hudbu v rádiách nie sú v rozpore s ústavou. Žiadne rádio už nedostalo výnimku na rok 2019 a povinný podiel domácej hudby tak platil od januára pre všetkých. Sektor rozhlasovej reklamy podľa odhadov spoločnosti GroupM **rástol v roku 2019 o 3,1%**. Ešte pred vypuknutím pandémie COVID-19 odhadovali podobný rast aj v ďalšom roku.

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

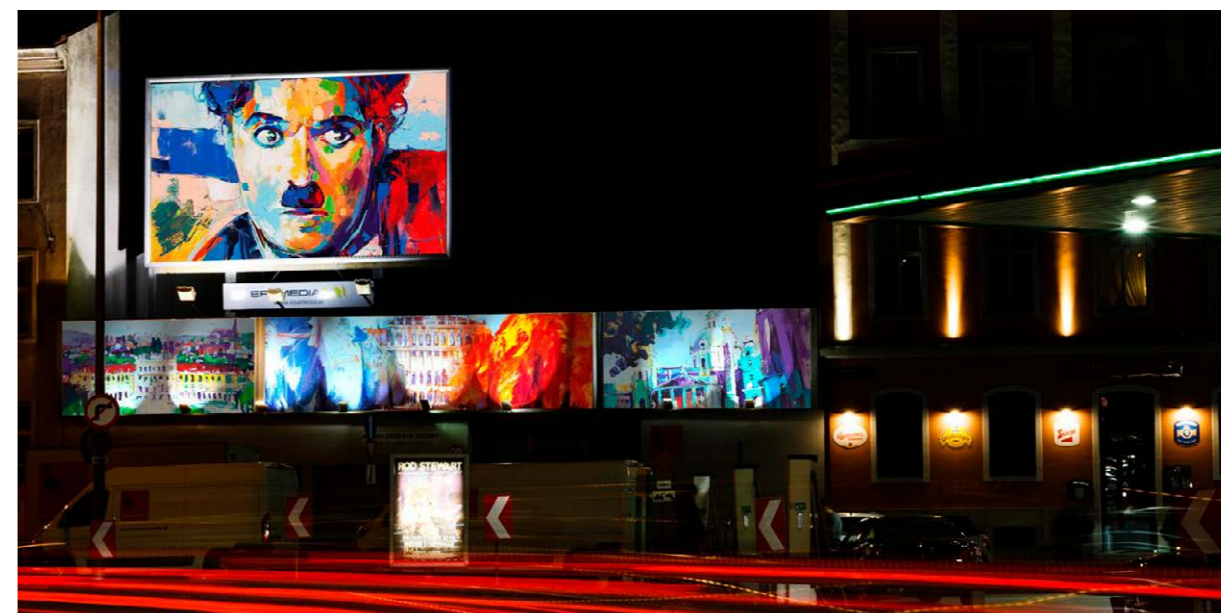
Výhľad vývoja rakúskej ekonomiky bol pred vypuknutím pandémie koronavírusu stále rastový, i keď menej priaznivý, ako po minulé roky. Vďaka rastu rakúskej ekonomiky sa v krajine stabilizovala miera nezamestnanosti pod piatimi percentami. Avšak podľa posledných prognóz sa pandémie a opatrenia na jej zastavenie výrazne podpíšu pod hospodársky pokles. Podľa odhadov ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2020 klesne o 2,5%**. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva, že medziročný pokles dosiahne 2,0%. Rozsiahle podporné opatrenia prijaté spolkovou vládou sú potrebné na stabilizáciu hospodárstva, ale zároveň značne zaťažujú rozpočet.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v 180-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny** v náklade 40 800 kusov v periodicite každé 2 týždne.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená pokles v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 1,6% oproti minuloročným 1,2%. Z toho **sektor outdoorovej reklamy v roku 2019 zaznamenal rast 4,0%**. Najväčšie podiely z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ťahá hlavne digitálna reklama. Očakáva sa, že regionálne voľby v roku 2020 pomôžu najmä rádiám, OOH a regionálnym novinám.

JOJ Media House podniká na **rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.



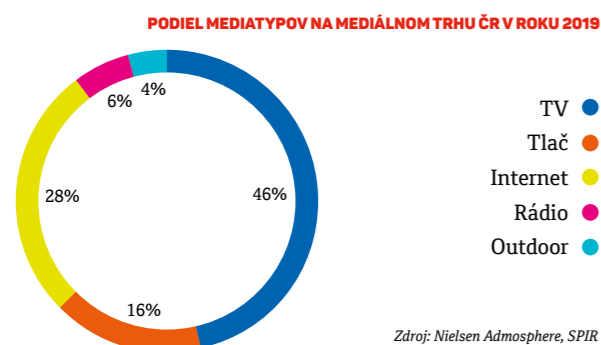
ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

V porovnaní s minulým rokom sa medziročný **tempo ekonomického rastu mierne spomalilo z 2,8% na 2,5%**. Ešte na začiatku roka ekonómovia počítali s rastom ekonomiky v ďalšom roku o 2 percentá, avšak predpovede sa v dôsledku pandémie koronavírusu menia. Česká ekonomika by mohla klesnúť až o desať percent podľa najnovších odhadov hlavného ekonóma Deloitte.

Mediálny trh v Českej republike v roku 2019 narástol medziročne o viac ako 9% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Outdoorová reklama po predchádzajúcom poklese o 1,4% spôsobenom odstránením billboardov od diaľnic a ciest 1. triedy v dôsledku novely zákona o pozemných komunikáciách opäť rástla a to o 3,9%. S výnimkou pre Českú republiku špecificky silnú televíznu reklamu je to najvyšší rast medzi offline mediátymi.

Najsilnejším mediátym zostáva televízia, ktorá si zároveň udržala minuloročný silný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (46%). Na online reklamu pripadá 28% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 16% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 6% a **outdoor v roku 2019 mal podiel 4,3%**. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Alza.cz.



MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento **rast pokračoval aj v roku 2019 tempom 3,0%**. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom exportu a akceleráciou spotreby domácností. Národná banka predpokladala pred vypuknutím pandémie koronavírusu porovnateľný rast aj pre ďalší rok. Chorvátsko sa ale aktuálne obáva ťažkých následkov pandémie na cestovný ruch, keďže naň pripadá takmer pätina chorvátskeho hrubého domáceho produktu. Chorvátsko aj naďalej pokračuje vo svojich plánoch na **prijatie eura** napriek ekonomickým problémom, ktoré mu spôsobila pandémia. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne naplňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Kuna by mohla byť zaradená do systému ERM-2 v druhej polovici roka 2020. Chorvátsko by sa tak mohlo stať do roku 2025 členom eurozóny. Pred vstupom do eurozóny sa krajina bude musieť popasovať najmä so štátnym zadlžením.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku rástol opäť aj v tomto roku**, a to rovnakým tempom 3,2% medziročne, z čoho najväčšiu časť tvoril rast televíznej, internetovej a outdoorovej reklamy.



4.1

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH
VONKAJŠEJ
REKLAMY



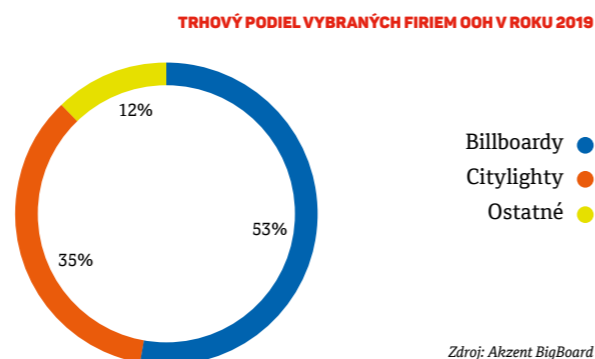
SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Rok 2019 bol ovplyvnený najmä volebnými kampaňami, keď v prvom kvartáli to boli prezidentské voľby, a vo štvrtom kvartáli to boli parlamentné voľby. Tieto mali priaznivý vplyv na výsledky spoločnosti, kde nám ale svojimi vysokými objemami vytlačili z komunikácie našich reklamných služieb štandardné kampane menších zadávateľov, a to primárne v sekcii billboard a bigboard. Nakoľko má ale spoločnosť široké portfólio produktov, darilo sa týmto menším zadávateľom sústreďovať na produkty v transporte a na CLV nosiče.

V tomto roku sme sa plne sústredili na už rozbehnuté projekty z minulého roku. Veľký potenciál sa prejavil v reklame vo vlakoch, ktorá sa nám aj vďaka dôvere klientov veľmi pekne rozbehla. Projekt Patronát (názov vlaku sa používa v hláseniach na nástupištiach staníc a vo vlakoch, na cestovných lístkoch, v cestovných poriadkoch, vyhľadávačoch a na elektronických tabuliach) bol na rok 2019 vypredaný v maximálnej možnej miere. Medzi klientov patria značky ako Panta Rhei, Andrea Shop, PSS, Tatralandia, Mila, Horalky, Žilinská univerzita a iné. V ďalšom rade sa v tomto segmente sústredíme na sampling propagačných materiálov, kde určite vidíme veľký priestor na rozvoj v podobe rozšírenia spolupráce s klientmi, ktorí hľadajú efektívne komunikačné nástroje. V tomto prípade veríme, že to nie je len o reklame, ale aj o spríjemnení cesty cestujúcim – keďže klienti vo svojich propagačných materiáloch neinzerujú len svoje portfólio služieb, ale aj zaujímavé články či súťaže.

Významnou stratégiou spoločnosti bolo oslovenie a získavanie nových a tiež menších klientov. Prinieslo to aj pozitívne výsledky, spoločnosti pribudol vysoký počet reklamných kampaní. Z dlhodobého hľadiska sa podarilo získať veľké portfólio nových a spokojných klientov. Na pozitívnom výsledku sa odrazila aj netradičná spolupráca s klientmi, ktorí neboli doteraz štandardnými klientmi v OOH segmente. Ide o spoluprácu s napr. TV JOJ, TV Markíza, alebo spolupráca s klientmi, ktorí doteraz boli viac-menej on-line alebo televízni inzerenti, príkladom sú Alza.sk a Mall.sk.

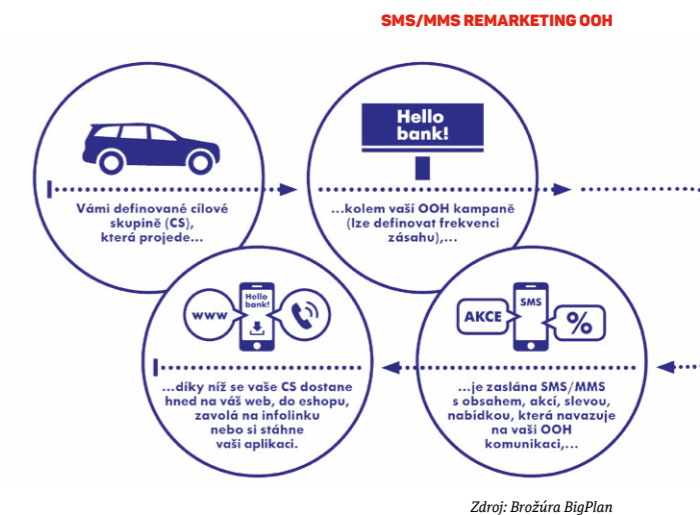
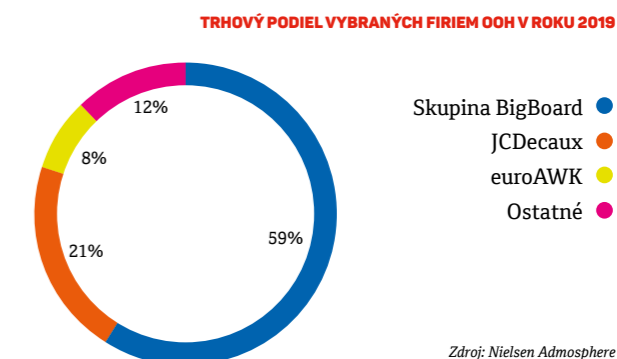


SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Mediálny trh v Českej republike v roku 2019 narástol medziročne o viac ako 9% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Najväčšími zadávateľmi reklamy boli už tradične spoločnosti Kaufland, Lidl a Alza.cz. Outdoorová reklama po predchádzajúcom poklese o 1,4% spôsobenom odstránením billboardov od diaľnic a ciest 1.triedy v dôsledku novely zákona o pozemných komunikáciách opäť rástla a to o 3,9%. S výnimkou pre Českú republiku špecificky silnú televíznu reklamu je to najvyšší rast medzi offline mediatypmi.

Najväčším operátorom, s podielom na trhu vonkajšej reklamy v ČR až 59%, zostáva s veľkým náskokom skupina BigBoard, ktorá patrí pod holding JOJ Media House. Spadajú pod ňu značky BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia, Qeep, News Advertising, RAILREKLAM a tiež novozaložená spoločnosť MetroZoom, ktorá predáva reklamné plochy v pražskom metre. Tento podiel sa v roku 2020 ešte navýši, keďže k prevzatíu siete 1095 CLV nosičov v pražskom metre od spoločnosti EuroAWK došlo v júli 2019 a k prevzatíu celej siete nosičov vo vagónoch a na eskalátoroch pražského metra došlo až v novembri 2019. Naplno sa teda tieto projekty prejavujú až v roku 2020.



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 1,6% v roku 2019 spôsobil aj porovnateľný nárast mediálneho trhu. Podiel jednotlivých segmentov sa výrazne nemenil. Po minuloročnom miernom poklese, **trh vonkajšej reklamy zaznamenal rast až takmer 10%**. Pozitívny nárast zaznamenali aj ostatné segmenty mediálneho trhu. Naďalej významne spomaľuje svoj vzostup digitálna reklama, ktorá býva spolu s televíziou a printom preferovaný spôsob propagácie v Rakúsku. Na základe týchto predbežných výsledkov sa odhaduje rast mediálneho trhu na rok 2020 vo výške do 2%.

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s viac ako 17 tisíc billboardmi, 1 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi, 51 bigboardmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. **S 20 tisíc plochami** po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 35%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 23%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander

Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

EPAMEDIA priniesla novú éru vonkajšej reklamy **do mesta Villach**. Už koncom roku 2018 spoločnosť na seba upozornila výstavbou digitálnych plôch v centre mesta. EPAMEDIA vyhrala súťaž organizovanú druhým najväčším mestom Korutánska predložením inovatívneho prototypu. Zahŕňa ho 75-palcový displej, ktorý môžu zákazníci používať na propagačné účely, a na druhej strane 55-palcový displej s komplexným občianskym informačným systémom. Koncom marca 2019 bolo v centre mesta postavených celkom 6 digitálnych plôch.

V budúcnosti obyvatelia aj inzerenti ocenia **výhody digitálnych plôch**. Okrem selfie kamery, NFC pre infraštruktúru elektrických bicyklov a bonusového programu pre občanov, ponúkajú tieto plochy nespočetné výhody aj inzerentom. V porovnaní s billboardom sa zmeny digitálnych motívov realizujú bez veľkých výdavkov. Na jednej ploche sa odvíja väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy. Okrem toho prostredníctvom integrovaného systému na správu obsahu, zákazníkovi poskytujeme nástroj na vytváranie prehľadov, ktoré zobrazujú presný zoznam opakovaní a trvanie kampane. Villach bol iba prvým krokom v rozvoji našich digitálnych

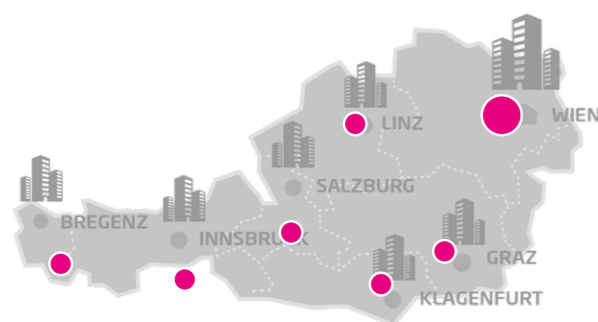
aktivít. V súčasnosti sa vedú intenzívne diskusie s ďalšími komunitami a sme presvedčení, že čoskoro privítame ďalšie mestá v digitálnej rodine EPAMEDIA.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou

a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. V minulom roku predstavila EPAMEDIA svoj plán na osvetlenie billboardov svetlami napájanými zo solárnych panelov. V prvom kroku vybaví takýmto zdrojom energie 100 billboardov po celom Rakúsku, čo zabezpečí, že tieto plochy nebudú potrebovať pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečí lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.

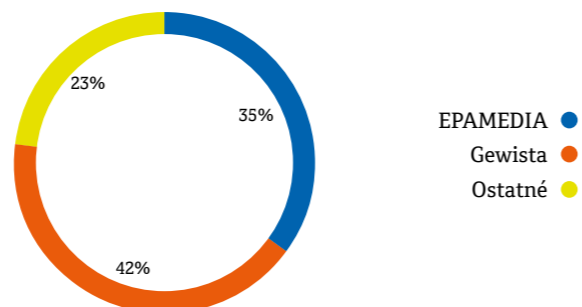


SÍDLO VO VIEDNI A 6 REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ



Zdroj: EPAMEDIA

PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2019 NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV



Zdroj: Odhad manažmentu

4.2

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group je najväčšia mediálna skupina s najširším pokrytím na Slovensku.

Je tvorcom najväčšieho lokálneho obsahu v tejto krajine, veľkým koproducentom a tvorcom filmovej produkcie a je tiež silnou obchodnou video platformou najvýznamnejších domácich publisherov na webe (pod značkou Valetin).

JOJ Group má najširší zásah, a to až s 15 televíznymi stanicami, s viac ako 40 webovými portálmi a s takmer 1 300 000 fanúšikmi na sociálnych sieťach (Facebook + Instagram + YouTube).

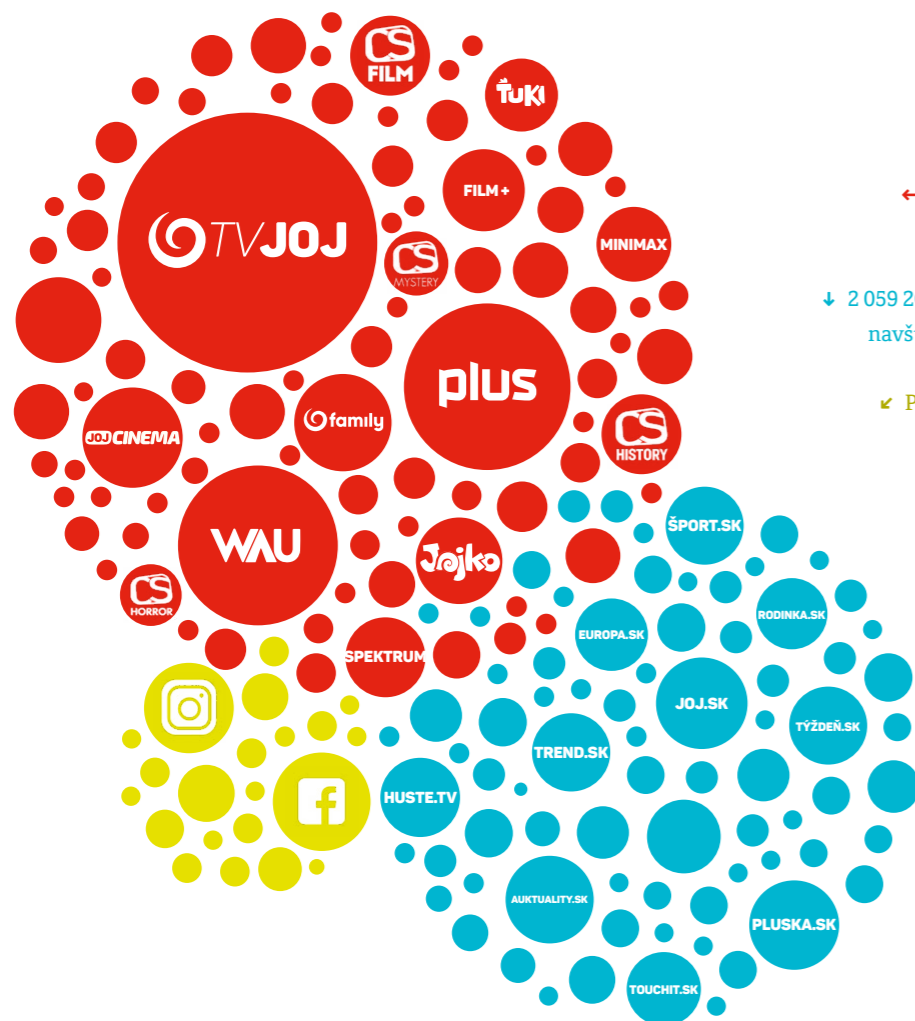
S najširším pokrytím na Slovensku vie JOJ Group sledovať 100 % obyvateľstva, jej stanice a weby sú voľne dostupné, tematické a vyskladané tak, aby pokryli každú vekovú a sociálnu skupinu. V čase meniacich sa spotrebiteľských návykov

si stále dokáže udržať pozornosť televízneho i online publika, ako aj dominantný trhovú podiel na sledovanosti. Jej misiou je kráčať spolu s divákom a poskytnúť mu relevantný obsah tam, kde sa práve nachádza a kde ho očakáva. Tým sa jej darí vytvoriť aj pre klientov bezkonkurenčnú obchodnú ponuku.

Čas sledovania televíznej aj online produkcie medziročne rastie, čomu sa JOJ Group priebežne prispôbuje a neustále skvalitňuje svoj obsah. Zamestnáva najviac producentov v tejto krajine, pretože chápe, že lokálna produkcia je v časoch otvoreného medzinárodného trhu kľúčová.

Rodina, zábava, talenty, filmy, seriály, nápady, emócie, investigatíva, regióny, pomoc, spoločenská zodpovednosť a odva... To všetko definuje JOJ Group, ktorá pracuje s najlepšimi a pre najlepších na tomto trhu.

MEDIÁLNA SKUPINA S NAJVÄČŠÍM ZÁSACHOM NA SLOVENSKU



← 2 184 000 Slovákov denne sleduje TV stanice JOJ Group

↓ 2 059 203 unikátnych užívateľov mesačne navštívi 40 partnerských webov Valetin

↗ Profily TV JOJ na sociálnych sieťach majú 576 000 fanúšikov

Zdroje dát:
PMT/KANTAR SLOVAKIA,
Dáta sú analyzované
za január – september 2019
v meraní LIVE + TS3
na cieľovej skupine 12+
s pridaním hostí.
IAB monitor, RU mesačne, priemer
za január – september 2019



TELEVÍZIE

TV JOJ

Televízia JOJ v marci 2019 zavŕšila sedemnásť rok svojej existencie ako **úspešná a obľúbená televízia**, ktorá pre slovenských divákov **vysiela najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu**. TV JOJ je dnes na Slovensku **jediná plnoformátová komerčná televízia dostupná pre všetkých divákov**. Je oceňovaná divákmi najmä pre jej rodinnosť, ale aj pre zábavu, modernosť, inovatívnosť a pozitívnu energiu, ktorou každý deň dobíja slovenské domácnosti.

Televízia JOJ ponúka **programovú stabilitu s obľúbenými klasikami vlastnej tvorby**, ktoré od nej diváci očakávajú a zároveň prináša na slovenský trh každý rok **úplné novinky**, čím určuje trendy domácej produkcie v seriálových žánroch a tiež v kvalitnej a pútavej zábave.

Najsledovanejšími programami sú **spravodajské relácie** Noviny TV JOJ, Najlepšie počasie, Krimi a Šport. Okrem spravodajstva sú v prime time na JOJke úspešné najmä **zábavné show a seriály**, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou. Medzi najpopulárnejšie patrí zábavná show **Inkognito**, rodinná relácia **V siedmom nebi** či najvýpravnejšia a najsledovanejšia show na našom trhu **Česko Slovensko má talent**. Zo seriálovej tvorby boli v roku 2019 najúspešnejšie komediálne **Prázdniny**, **Delukse** či **Hrobári**, kriminálka **Za sklom** alebo miniséria **Trhlina**. Premiérový program garantuje TV JOJ svojim divákovi počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež **akvizícnymi filmovými kinohitmi** zo zahraničia.

Televízia JOJ dlhodobo podporuje **filmovú tvorbu na Slovensku**, nielen finančne, ale najmä možnosťou poskytnúť domácej i zahraničnej produkcii zázemie profesionálnych lokálnych tvorcov. V súčasnosti je JOJ Group **koproducentom** už v devätnástich filmoch. Medzi jej dosiaľ najúspešnejšie koprodukcie patria filmy **Trhlina**, **Sklenená izba** či **Prés prsty**.

PLUS

V poradí druhá televízna stanica JOJ Group je od začiatku roka 2019 **viac filmová**, ako kedykoľvek predtým. V hlavnom vysielacom čase ponúka svojim divákovi prevažne filmy, a to každý deň. Diváci PLUSky si každý večer môžu vychutnať

pestrý výber tých najlepších filmových titulov posledných rokov, ale aj staršie evergreeny, ktoré nikdy neomrzia. Vo filmovej ponuke PLUSky nechýbajú ani premiérové tituly, ktoré potešia najmä náročnejších divákov.

V roku 2019 priniesla pokračovanie akčného seriálu **Taken – Posadnutý pomstou**, ktorý je seriálovým prequelom úspešnej filmovej série 96 hodín (Taken), ďalej spin-off populárneho seriálu **Klinika Grace (Grey's Anatomy)** z hasičského prostredia s názvom **Station 19**, novinku **X-Men: Nová generácia (The Gifted)**, ktorá vychádza z marvelovských komiksov a odohráva sa v alternatívnej realite, v ktorej všetci X-Meni zmizli; a v neposlednom rade uviedla aj minisériu **Zmiznutie (The Disappearance)**, v ktorej vyšetrovanie zmiznutia malého chlapca na jeho desiate narodeniny odhalí ututlané rodinné tajomstvá s fatálnymi následkami. Na svoje si prišli aj priaznivci starých česko-slovenských seriálov, PLUSka si pre nich pripravila **legendárnu komédiu Slovácko sa nesúdi**.

WAU

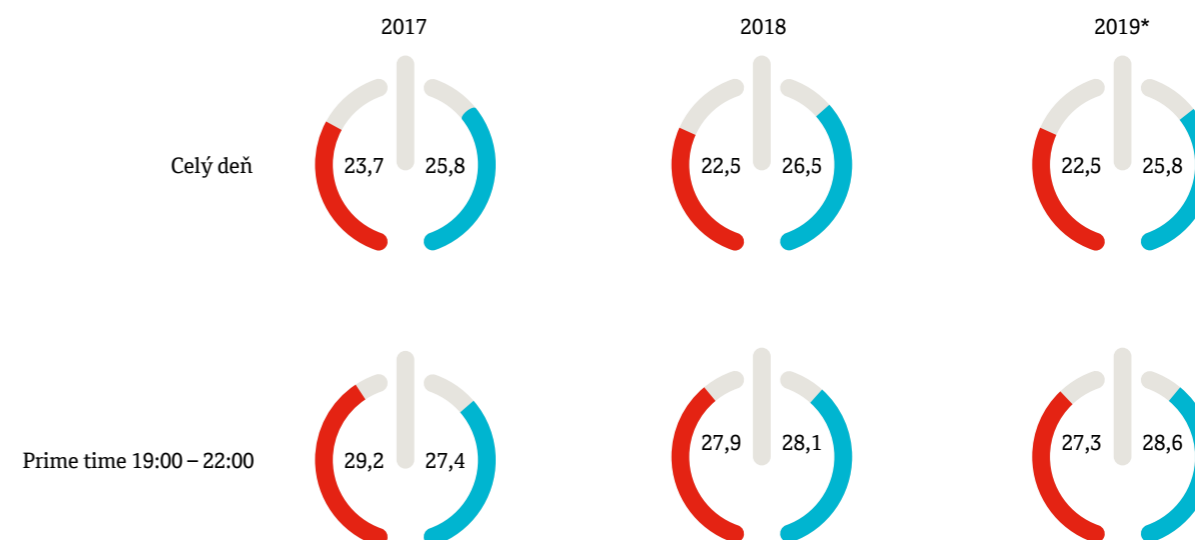
Televízia WAU je v poradí treťou stanicou z portfólia JOJ Group a jej program je charakteristický najmä **krimi seriálmi**, ale aj seriálmi z lekárskeho prostredia. Diváci si v jej ponuke vždy nájdu **obľúbené seriály** ako **Kosti**, **Dr. House**, **Myšlienky vraha**, či **kriminálky CSI: Las Vegas**, **Miami** a **New York**.

V roku 2019 doplnila WAU svoju vysielaciu štruktúru aj o **Dr. House-a** – kultový seriál z medicínskeho prostredia, ako aj o kultový detektívny seriál **Columbo** s legendárnym Petrom Falkom v titulnej úlohe. S novými sériami pribudli tiež obľúbené reality show **Spackané plastické operácie (Botched)**, **Veľké upratovanie (Clean House)** či **Hľadá sa dom pre miliónárov – Los Angeles a New York**.

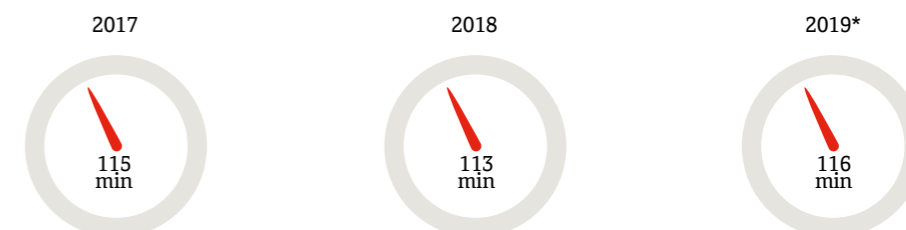


DOMINANCIA JOJ GROUP JE VYBUDOVANÁ OKOLO SILNEJ TELEVÍZNEJ PONUKY

VÝVOJ TRHOVÉHO PODIELU JOJ GROUP A CME GROUP



POČET MINÚT DENNE STRÁVENÝCH SLEDOVANÍM STANÍC JOJ GROUP (ATS)



Zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA, Dáta sú analyzované v meraní LIVE + TS3 na cieľovej skupine 12+ s pridaním hostí.

Pre ATS bol použitý ako parameter priemer denne spotrebovaných minút u jednotlivcov, ktorí splnili podmienku reach (3 minúty bez prerušenia)

* Údaje za rok 2019 zahŕňajú obdobie Január – September



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

DETSKÉ STANICE

JOJ Group ponúka slovenským divákovi až dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku, a to ako jediná mediálna skupina na trhu. RiK aj Ťuki TV si za posledné tri roky rodiny s deťmi obľúbili a povedomie oboch značiek v tejto cieľovke stále rastie. Ťuki je navyše príkladom toho, že JOJ Group vie ušit klientom na mieru nielen televízny program, ale aj celú stanicu.

RIK

Programová štruktúra detskej stanice RiK je zostavená z klasických rozprávok obľúbenej československej tvorby, zahraničných a najmä európskych akvizícií a vysielala tiež pôvodné relácie z vlastnej produkcie. V roku 2019 sa najmenší diváci mohli tešiť napríklad z pokračovania relácie Sníček, v ktorej ich obľúbená postavička Huga vzala na výlety po európskych mestách. RiK si pre deti pripravil tiež seriály Labková hliadka, Viking Viki, Barbapapa, Strážca vesmíru Roger, Jahôdka a jej kamaráti či Požiarnik Sam.

Koncom roku 2019 prišiel na svet rebrand stanice a svojim novým názvom JOJko sa prihlásil k veľkej rodine JOJ Group.

ŤUKI TV

Ťuki TV takisto vysielala pre malých divákov výlučne v slovenčine a od RiKa sa líši tým, že je dostupná pre zákazníkov len jedného slovenského operátora. Deťom v roku 2019 ponúkla nové rozprávky, napríklad klasické československé, české, ruské či poľské animované seriály ako Krtko, Mach a Šebestová, Bob staviteľ, Ovečka Shaun, Rozprávania o víle Amálke, Dážďovečky a podobne. Deti si nenechali ujsť ani nové epizódy pôvodných programových formátov, ktoré sú exkluzívne vyrábané len pre túto stanicu, napríklad náučno-zábavnú reláciu Výbuch.

RiK aj Ťuki zabávajú najmenších divákov nielen prostredníctvom televízneho vysielania, ale aj naživo na mnohých eventoch počas celého roka. Deti sa so svojimi obľúbenými stanicami a ich maskotmi stretávajú na exkurziách priamo v televízii JOJ v Bratislave alebo na podujatiach po celom Slovensku, kde si všetci prídu na svoje – môžu si spolu spievať, súťažiť o krásne ceny, hrať rôzne hry, odфотографovať sa alebo si zatancovať počas workshopov.

Pod značkami detských televízií vydáva JOJ Group aj knižné tituly a CD s pesničkami. Deti tak motivuje k čítaniu a rozvíjaniu fantázie. V kníhkupectvách sú od vydavateľstva Ikar dostupné tituly ako Sníček, Zabi nudu!, Ťuki a jeho dobrodružstvá, Ťuki a stratený psík, či novinka Tajný život v lese.

OSTATNÉ STANICE

JOJ CINEMA

Najnovšie kinohity, exkluzívne česko-slovenské televízne premiéry a svetovo najúspešnejšie filmové tituly všetkých žánrov – nielen pre filmových fajnšmekrov, ale aj pre celé rodiny. To všetko vysielala prémiová filmová stanica JOJ Cinema 24 hodín denne a bez reklamy.

JOJ Cinema v roku 2019 oslávila už štvrté narodeniny a jej ambíciou je aj naďalej ponúkať svojim divákovi skutočný filmový zážitok. Jej tohtoročnými premiérovými highlightmi boli kvalitné drámy s hviezdny hereckým obsadením, napríklad dojímavý film Kým prišla búrka (Adrift), nakrútený podľa skutočného príbehu v hlavnej úlohe so Shailene Woodley,



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

sci-fi triler The Circle s Emmou Watson a Tomom Hanksom v hlavných úlohách o spoločnosti, v ktorej neexistuje žiaden problém, skutočný príbeh Hrdinovia ohňa (Only the Brave) o najelitnejšom hasičskom tíme v Spojených štátoch, či dobrodružný triler Zlato (Gold) s Matthewom McConaugheyom, ktorý je takisto nakrútený podľa skutočného príbehu.

Česko-slovenskú televíznu premiéru v bohatej programovej ponuke televízie JOJ Cinema absolvovali tiež Suburbicon: Temné predmestie s Mattom Damonom či Julianne Moore, dráma Slepý (Blind) s Alecom Baldwinom v titulnej úlohe, sci-fi Valerián a mesto tisícich planét spod režisárskej taktovky Luca Bessona, či dobrodružný film Redbad.

JOJ FAMILY

JOJ Family je slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Čechách. Ponúka to najlepšie z pôvodnej programovej ponuky materskej televízie JOJ, akvizičné aj české filmy a seriály.

V roku 2019 odvysielala JOJ Family v rámci nového programového slotu „Česko-slovenské seriálové legendy“, pod ktorý patrili napríklad seriály Chlapci a chlapi, Rodáci, Zákony pohybu a Okres na severu.

JOJ Family ponúkla svojim divákovi aj obľúbené nemecké seriály ako Klaun, Medicopter 117, Dr. Stefan Frank, Špecialisti na vraždy, Puma, Na plný plyn či V mene zákona. Z pôvodnej slovenskej tvorby uviedla napríklad najnovšiu tretiu sériu rodinného seriálu Prázdniny a jeho zimný špeciál, ale aj seriálovú novinku, takisto z dielne televízie JOJ, s názvom Záchranári.

CS STANICE

JOJ Group v roku 2019 rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a jej piatich staníc a online videoportálu Film popular. Koncom roka prebehol ich rebranding - Horror film sa zmenil na CS Horror, WAR Svět válek na CS History a Kinosvět na CS Mystery. CS mini zanikla iba ako značka, pásmo venované deťom s najväčšími hitmi českej a slovenskej animovanej i hranej tvorby je po novom súčasťou stanice CS Film.

→ CS FILM patrí k najobľúbenejším filmovým stanicám, ponúka najvyšší počet českých a slovenských filmov a je tiež koproducentom detských seriálov či filmových dokumentov.



→ CS MYSTERY, to je svet záhad a paranormálnych javov, svet vojen i zločinov, konšpirácií a alternatívnej histórie. Divákovi prináša dokumentárne filmy aj seriály.

→ CS HISTORY ponúka programy s vojenskou tematikou, filmy o historických bitkách či o moderných postupoch vedenia vojny, seriály o špionáži, terorizme i hrozbách z vesmíru.

→ CS HORROR je jediná stanica v strednej Európe, ktorá sa špecializuje na vysielanie desivých filmov a relácií temných žánrov. Jej vysielanie začína o polnoci a končí o šiestej ráno.

OBCHODNE ZASTUPOVANÉ STANICE

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie **zahraničných staníc na našom trhu**.

PRIMA PLUS

Od roku 2017 predáva klientom na Slovensku stanicu Prima PLUS českého vysielateľa FTV Prima, ktorá **prináša na slovenské obrazovky najzaujímavejšie programy pôvodnej tvorby českej mediálnej skupiny Prima**.

Diváci tak mohli v roku 2019 sledovať napríklad premiéry najlepšej late night show v Česku - Show Jana Krause. Neprišli ani o obľúbené hobby magazíny Receptár prima nápadů či Vyčítavky Ládi Hrušky. K značke Prima neodmysliteľne patrí tiež český šéfkuchár Zdeněk Pohlreich s jeho programom Ano, šéfe!, ktorý v programe striedal Ano, šéfová s gastronómkou a podnikateľkou Jitkou Pagana a jej synom Santom.

Svojich divákov si na Slovensku získava aj česká seriálová tvorba - populárne kriminálne seriály, najskutočnejší seriál z lekárskeho prostredia Modrý Kód so Sabinou Laurinovou alebo komediálny seriál Krejzovi s legendárnym Václavom Postráneckým v hlavnej úlohe.

Samozrejmosťou sú súbežné vysielania spravodajských programov televízie Prima aj na obrazovkách kanálu Prima PLUS. Vďaka nim tak neujde divákovi nielen dianie v Česku, ale napríklad aj pohľad zblízka na život bohatých a slávnych v programoch TOP STAR či TOP STAR magazín, ktorým každý týždeň sprevádza David Gránský, dnes už Slovákom známy moderátor aj zo show Česko Slovensko má talent.

AMCNI

Do obchodného portfólia JOJ Group v rámci predaja reklamy na Slovensku patria aj **kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International (AMCNI)**. Od apríla 2019 JOJ výlučne zastupuje stanice Film+, Spektrum a Minimax, pre ktoré je zavedený **separátny SK stream**, vysielajú teda už len slovenské reklamné breaky so slovenskými spotmi, sú samostatne merané a ich dáta sledovanosti sú dostupné v rámci PMT.

→ **Film+** prináša svojim divákovi rodinnú zábavu, filmové drámy, obľúbené klasické i súčasné diela a kvalitný obsah postavený na oceňovaných domácich i zahraničných filmoch. Stanica má vďaka svojej dostupnosti u väčšine operátorov významnú distribučnú pozíciu na trhu.

→ **Spektrum** vysielala pre univerzálne publikum kvalitné, zrozumiteľné, vzdelávacie, ale aj zábavné dokumenty. Jeho program je bohatý na svetoznámu medzinárodnú produkciu či obľúbené lokálne programy zo sveta vedy, technológií, histórie a prírody.

→ **Minimax** ponúka prémiový, vzdelávací obsah vhodný pre deti vo veku 4 až 12. Televízia je svojim kompletne dabovaným programom prispôbena potrebám lokálneho trhu, dôraz kladie na obsah bez násillia a pestrú detskú ponuku s ikonickými rozprávkovými hrdinami.



JOJ ONLINE

Značka JOJ tvorí nielen televízia, ale aj weby, kvalitnú vlastnú produkciu naprieč všetkými žánrami a oslovenie relevantných cieľových skupín tak prináša prostredníctvom všetkých platforiem – voľným vysielaním, cez zastupované platené kanály, ktoré dotvárajú dodatočný zásah, a tiež v online prostredí.

Televízne weby, videoportál s archívami vlastnej tvorby zadarmo, spravodajský portál **noviny.sk** či jediná športovú internetovú televíziu na Slovensku **HUSTE.tv**, doplnila v online svete JOJ tento rok aj **nová mobilná aplikácia**.

Televízia sa so svojimi divákmi denno-denne zabáva aj **na sociálnych sieťach**. Efektívnou komunikáciou a prepojením Facebooku a Instagramu im ponúka exkluzívny obsah zo zákulisia tvorby jednotlivých relácií a programov zo svojej televíznej programovej štruktúry. **Oficiálne fanpages TV JOJ patria k najobľúbenejším a nasledovanejším médiám na Slovensku**.

VALETIN

Rok 2019 bol bezpochyby rokom platformy VALETIN. **Spojenie síl s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu** bol krokom správnym smerom. VALETIN je predovšetkým partnerskou platformou a dnes združuje a ponúka **video inventory na viac ako 40 online portáloch**. VALETIN sa stal prirodzenou súčasťou pri plánovaní online videa vďaka svojmu vysokému zásahu, odstráneniu nežiadúcich prekryvov, dobrému cieleniu a zjednodušeniu nákupu.

Partneri zapojení do siete VALETIN dnes dokážu spolu osloviť **viac ako 2 milióny unikátov mesačne** a vygenerujú spolu **viac ako 200 miliónov videoviews ročne**. Za posledný rok bolo vo VALETINE odvysielaných cca 150 miliónov videoreklamných impresií, pri priemernom CTR 1,83 percent.

Do portfólia VALETIN dnes patria: **JOJ Group, News and Media Holding, Ringier Axel Springer SK, Týždeň, Radio Services, Bratislavské noviny, Internet.sk, touchIT** a po novom aj vydavateľstvo **MAFRA Slovakia, Startitup.sk** a **Dobré noviny**.

4.3

JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH
ROZHLASOVEJ
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

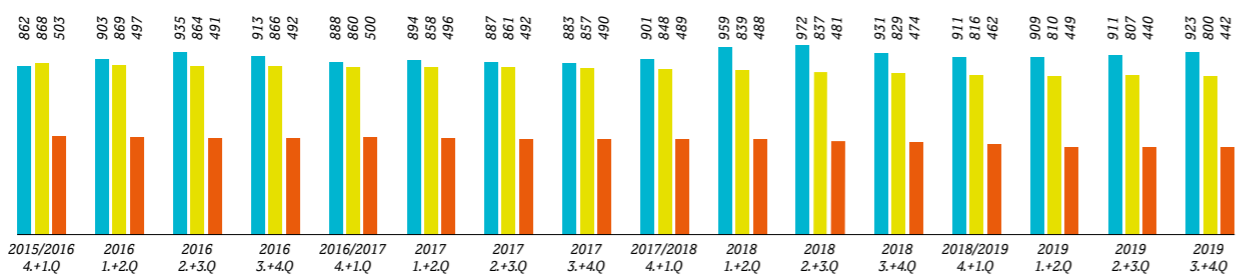
Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cieleň na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacieleň na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov

vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivito. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie realizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame „**Veľká štvorka**“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných internetových rádii Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout, Rádio Vlna GOLDEN HITS a detské rádio Žofka.

Denná počúvanosť	RADIO SERVICES		RS vs X	Rádio Expres		Fun rádio		SR CELKOVO
	Prj	Shr %		Prj	Shr %	Prj	Shr %	
2015/2016 4. + 1.Q	862	24.2%	-7	868	23.0%	503	12.7%	3 010
2016 1. + 2.Q	903	24.8%	33	869	23.2%	497	12.8%	2 955
2016 2. + 3.Q	935	25.1%	71	864	23.2%	491	12.4%	2 957
2016 3. + 4.Q	913	25.2%	47	866	22.4%	492	12.1%	2 917
2016/2017 4. + 1.Q	888	24.3%	28	860	21.8%	500	12.0%	2 892
2017 1. + 2.Q	894	24.2%	36	858	22.2%	496	12.3%	2 874
2017 2. + 3.Q	887	25.1%	26	861	23.0%	492	12.4%	2 832
2017 3. + 4.Q	883	24.9%	26	857	23.0%	490	12.3%	2 796
2017/2018 4. + 1.Q	901	24.4%	53	848	23.1%	489	12.5%	2 763
2018 1. + 2.Q	959	25.8%	120	839	22.8%	488	12.2%	2 810
2018 2. + 3.Q	972	26.7%	135	837	22.2%	481	12.4%	2 764
2018 3. + 4.Q	931	25.8%	102	829	22.4%	474	12.8%	2 675
2018/2019 4. + 1.Q	911	25.1%	95	816	22.6%	462	12.5%	2 656
2019 1. + 2.Q	909	25.2%	99	810	22.4%	449	12.2%	2 681
2019 2. + 3.Q	911	24.7%	104	807	21.8%	440	12.3%	2 631
2019 3. + 4.Q	923	24.5%	123	800	21.7%	442	12.3%	2 515

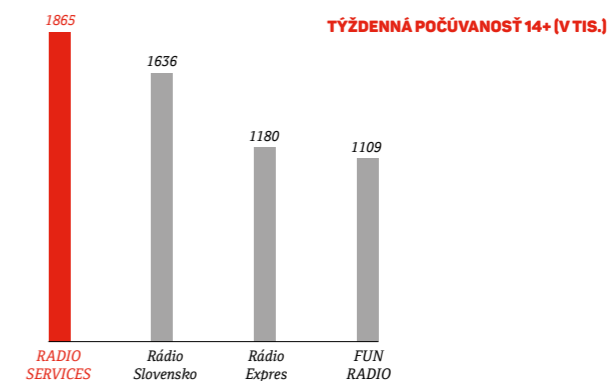
Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIOU



Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

Kombináciou týchto štyroch rádii máme možnosť **týždenne osloviť až 1 865 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Denne to je 923 000 unikátnych poslucháčov. Radio Services malo v roku 2019 až 39%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne narástol podiel o vyše 2% na úkor konkurencie. Radio Services vo svojej obchodnej stratégii vždy hlásalo, že ponúka počet poslucháčov v širokej základni cieľových skupín, a tam už dnes dominujeme. Investície do rozhlasovej reklamy rástli v porovnaní s rokom 2018 o 12,7%. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.



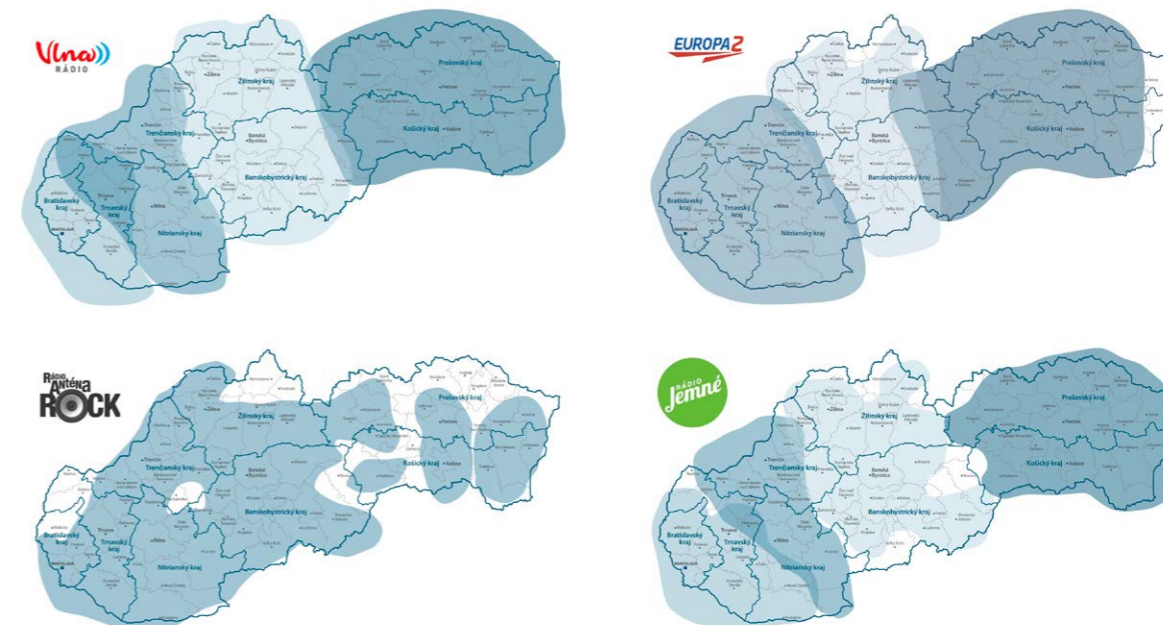
Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR 3.-4.kvartál 2019

Najväčšou výzvou v roku 2019 bol pre tím Radio Services etablovať zdravý online predaj našich produktov. Europa 2 už patrí v online priestore k najsilnejším hráčom rádiového trhu. Za pravdu dávajú aj tendencie zo zahraničia, kde sa viac začína predávať napríklad audio streaming. S najväčšou pravdepodobnosťou budeme vyrábať väčšie množstvo podcastov, budeme sa zameriavať na predaj audio online reklamy. Druhý, veľmi aktívny, je event marketing. Rádio Europa 2 má z toho hľadiska pre nás veľký potenciál. Event aktivity okolo Rádía Vlna nám v tomto smere dali za pravdu a predaj ich Oldies party sa pre nás stal výrazným komerčným pilierom.

V máji 2019 Združenie mladých podnikateľov Slovenska a spoločnosť Radio Services spoločne vyhlásili prvý ročník súťaže s názvom **Rozohráme tvoj biznis!** Cieľom bolo okrem podpory začínajúcich podnikateľov tiež ukázať, že reklama

v rádiu naozaj funguje. Súťaž bola určená pre začínajúcich podnikateľov, ktorí ponúkajú zaujímavý produkt alebo službu v akejkoľvek oblasti. Hlavný dôraz bol kladený na využitie a praktickosť produktu pre širokú verejnosť. Do projektu sa zapojili desiatky mladých podnikateľov. Porotou boli vybrané štyri spoločnosti, ktoré nám odprezentovali príbeh svojej značky na Biznis raňajkách spoločnosti. Súčasťou projektu bola aj súťaž o 14 dňovú reklamnú kampaň v rádiách Vlna, Jemné, Europa 2 a Anténa Rock v hodnote 15.000€ vrátane výroby čítaného oznamu. Radio Services so Združením mladých podnikateľov Slovenska spoznalo víťaza 1. ročníka projektu, ktorým sa stali prírodné limonády na medovo-bylinnej báze Mellos. Spoločnosť Radio Services a.s. bude v projekte pokračovať, začínajúci podnikatelia sa môžu už v januári 2020 do súťaže prihlásiť.

MAPY POKRYTIA JEDNOTLIVÝCH RÁDII



**SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI
PRINTOVÝ
SEGMENT**

NOVI LIST



Zajedničkih priča

4.5

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj na trhu internetových aplikácií. Spoločnosť sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. eFabrica, a.s. dlhodobo vyvíja publikačnú platformu novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenú na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

CONTENTO CMS je online systém postavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V roku 2019 spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov – do **online portfólia JOJ Group** pribudli nové webstránky pre akvírované TV stanice CS Film, CS History, CS Mystery a CS Horror. Video obsah všetkých CZ staníc sa sústreďuje v novovytvorenej online videopožičovni filmpopular.cz.

Pre spoločnosť Radio Services a.s., ktorá obchodne zastupuje už 4 slovenské rádia – Rádio Jemné, Rádio Anténa Rock, Rádio Vlna a Rádio Európa 2 spoločnosť eFabrica dokončila migráciu webstránky posledného rádia Európa 2. Zavíjala sa tak obsahová konsolidácia webov rádií do spoločného publikačného systému, ktorý prinesie okrem úspory nákladov, aj synergie na úrovni predaja spoločného reklamného priestoru.

Výnimočným projektom roku 2019 bola realizácia nových webstránok pre **Cambridge International School** a Funiversity Cambridge Kindergarten. Webstránka školy v sebe prináša moderný design a informačnú architektúru navrhnutú tak, aby rodičom študentov, prípadne potenciálnym novým klientom školy, boli informácie prezentované v prehľadnej a zrozumiteľnej forme. Zaujímavosťou projektu je implementácia open source redakčného systému TYPO3 v kombinácii s rôznymi časťami Contento CMS. Web stránky siete predškolských zariadení Funiversity v prehľadnej forme prezentujú informácie o projekte, ale aj pre jednotlivé pobočky – Staré Mesto, Mlynská Dolina, Horský Park a Koliba.

Ďalším zaujímavým projektom je nová webstránka pre **najväčšieho slovenského rezidenčného developera CRESCO**, ktorú sme realizovali s reklamnou agentúrou Made by Vaculik. Moderná online prezentácia dáva klientovi voľnosť pre atraktívnu prezentáciu existujúcich aj pripravovaných projektov. Potvrdením úspešnej spolupráce s touto agentúrou je aj nová webstránka pre sieť potravín Terno.

V rámci konsolidácie online projektov Skupiny, bol realizovaný aj responzívny redizajn webstránky Bratislavských novín. S využitím všetkých vlastností Contento CMS sa tak redakcia dostala k funkcionalitám, ktoré využívajú najväčšie mediálne domy na Slovensku, ale aj v zahraničí.



 **CAMBRIDGE**
INTERNATIONAL SCHOOL

5

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

PERSONÁLNA POLITIKA

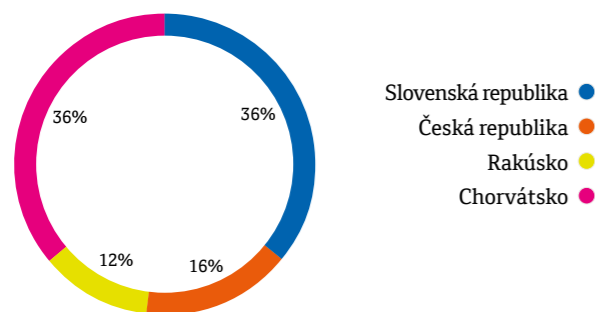
PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu mierne zvýšil, k čomu prispela hlavne akvizícia spoločnosti HyperMedia, a.s..

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosti ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

PODIEL PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA KRAJÍN



PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

	2019	2018
Slovenská republika	289	282
Česká republika	131	110
Rakúsko	99	97
Chorvátsko	285	305
Spolu JOJ Media House	804	794

PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

	2019	2018
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	201	201
MAC TV s.r.o.	4	4
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	n/a
BigMedia, spol. s r. o.	23	20
Akzent BigBoard, a. s.	30	29
Recar Slovensko a. s.	3	2
Recar Bratislava a.s.	2	5
NIVEL PLUS s.r.o.	1	1
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	14	10
eFabrica, a.s.	7	7
Big Board Praha, a.s.	23	24
Czech Outdoor, s.r.o.	24	23
BigMedia, spol. s r.o.	32	25
Outdoor akzent s.r.o.	10	16
RAILREKLAM s.r.o.	22	22
HyperMedia, a.s.	18	n/a
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	96	94
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	3	3
Novi List d.d.	190	210
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	66	65
RTD, d.o.o.	29	30
Spolu JOJ Media House	804	794



VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2019



VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2019

12. MARCA 2019

spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. nadobudla podiel vo výške 100% v spoločnosti **Československá filmová spoločnosť, s.r.o.**, ktorá prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.

5. APRÍLA 2019

spoločnosť JOJ Media House, a.s. predala 28% podiel v dcérskej spoločnosti **eFabrica, a. s.**

11. APRÍLA 2019

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. nadobudla podiel vo výške 60% v spoločnosti **HyperMedia, a.s.**, ktorá prevádzkuje a zastupuje webové portály.

26. JÚNA 2019

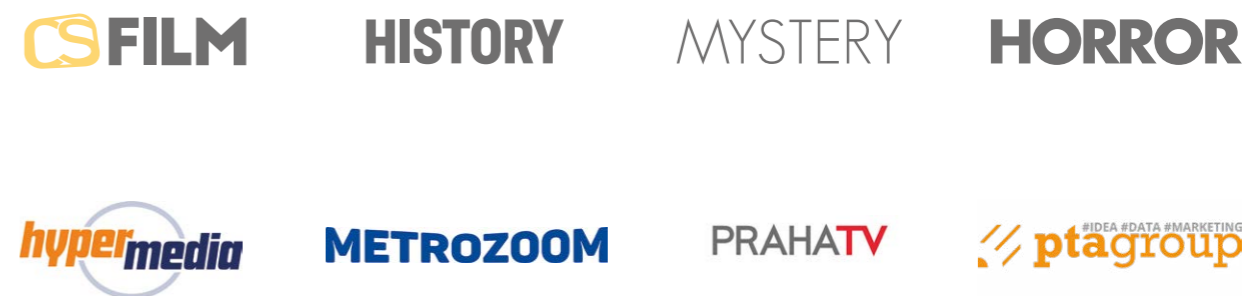
spoločnosť BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť **Metro-Zoom s.r.o.**, ktorá predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra.

13. AUGUSTA 2019

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. predala minoritný podiel vo výške 10% na spoločnosti **Smart software s.r.o.**

28. NOVEMBRA 2019

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. nadobudla podiel vo výške 34% v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.**, ktorá prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie.



Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

2. JANUÁRA 2020

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. navýšila svoj podiel v spoločnosti **HyperMedia, a.s.** do výšky 76,67%.

11. MARCA 2020

nadobudla spoločnosť JOJ Media House, a.s. podiel v digitálnej mediálnej agentúre **PTA Group s. r. o.** vo výške 70%.

11. MARCA 2020

vyhlásila **Svetová zdravotnícka organizácia** situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémie.

16. APRÍLA 2020

spoločnosť GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. predala minoritný podiel vo výške 0,9% na spoločnosti **INFANTINFO d.o.o.**

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK



RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

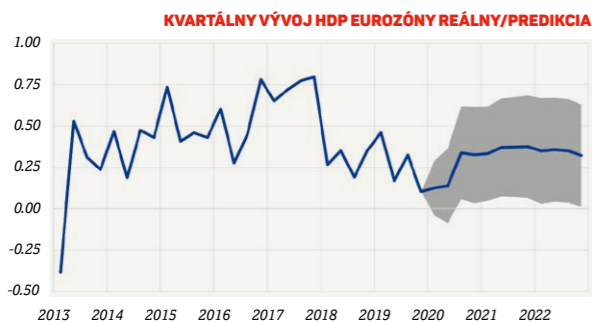
Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĹŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločnosti z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

	PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2010		26.5	34.3	10.0	1.9	2.2	1.7					23.4
Rok 2011		24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9					24.9
Rok 2012		26.1	29.0	6.6	2.3	4.1	6.2	0.7				24.9
Rok 2013		22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.5	1.1	0.1	25.1
Rok 2014		19.5	27.7	8.4	2.7	5.0	3.7	3.9		1.4	0.1	27.6
Rok 2015		20.9	25.2	9.3	2.3	4.7	4.1	3.9		1.7	0.2	27.9
Rok 2016		19.7	23.3	10.0	3.0	4.8	4.4	4.0		2.1		28.7
Rok 2017		20.9	20.4	11.3	2.5	4.5	4.0	3.6		2.5		30.3
Rok 2018		18.2	22.3	10.9	2.6	3.9	4.1	3.3		2.7		32.1
Rok 2019		18.7	22.8	10.3	2.7	3.6	3.7	3.5		3.1		31.6

Zdroj: TNS

svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLÓGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

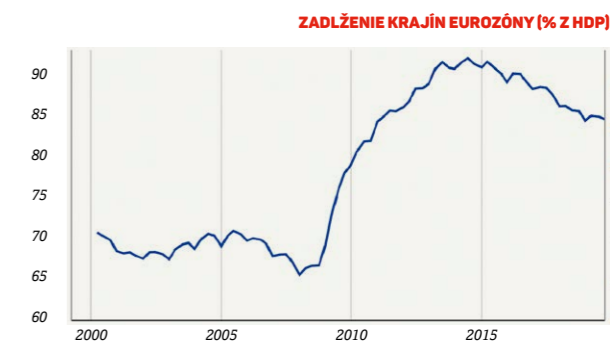
RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadĺženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny.

V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

VÝVOJ KURZU EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.



JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

SPRÁVA A RIADENIE



SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

- 99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
- 0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANÍ

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **štyri emisie dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov

predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou

SPRÁVA A RIADENIE

väčšinou hlasov prítomných akcionárov,

b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,

c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady voľba a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1. 1. 2019 - 31. 12. 2019** boli zvolené nasledovné valné zhromaždenia:

→ Dňa 30.4.2019 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2018.

Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2018 a rozhodlo o ich schválení.

→ Dňa 30.4.2019 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2018.

Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2018 a rozhodlo o jej schválení.

Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2018 vo výške -2.609.938,88 EUR (slovom dva milióny šesťstodeväťtisícdeväťstotridsaťosem 88/100 euro) nasledovne: Strata za rok 2018 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.

Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2019, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo

všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúma účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



Mgr. Marcel Grega
predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)

SPRÁVA A RIADENIE



Ing. Mojmír Mlčoch
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 21. apríla 2016)



János Gaál
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17. októbra 2011)

VÝBOR PRE AUDIT

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX SPRÁVY SPOLOČNOSTÍ NA SLOVENSKU

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre

SPRÁVA A RIADENIE

minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znížiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrovaný zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:
Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:
Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:
Vnútorné usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal za-

bezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zväziť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činnosti spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činnosti s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

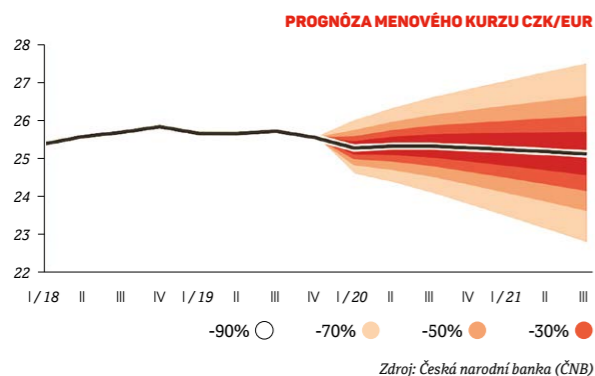
METÓDY RIADENIA RIZÍK

Riziko likvidity – vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na

SPRÁVA A RIADENIE

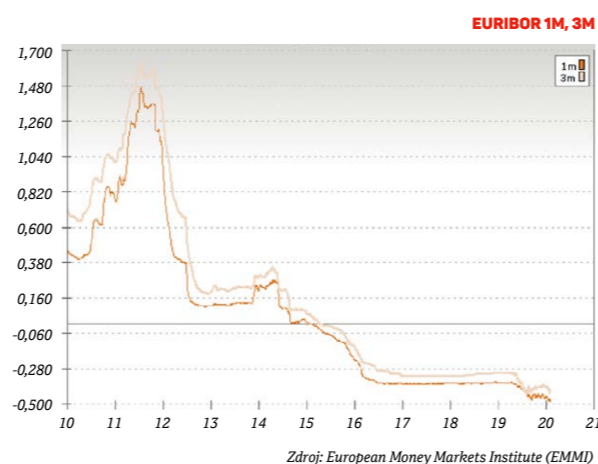
riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko – Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitívnych titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.



Úverové riziko – Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záručky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko – operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.



Prevádzkové riziko – Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

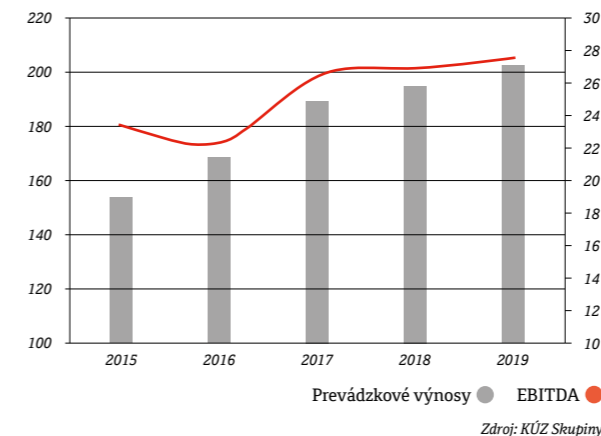
Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

SPRÁVA A RIADENIE

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2020. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

VÝVOJ FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV SKUPINY (MIL €, BEZ VPLYVU IFRS 16)



NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2019 vo výške -1.264.565,21 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

→ prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 1.264.565,21 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevyňali v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v zdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

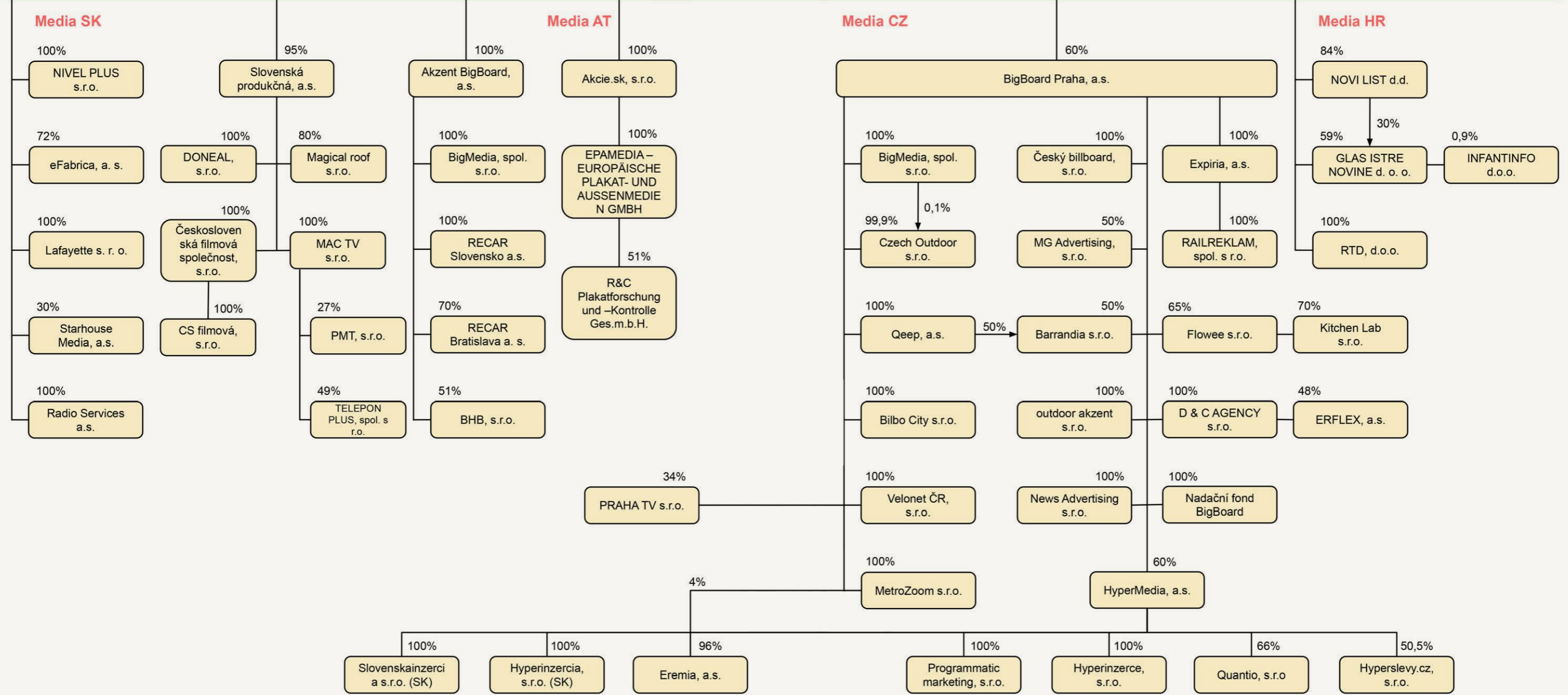
Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy:
Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA





JOJ Media House, a. s.



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 aj začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerodzdelila viac ako **1,7 milióna EUR**, pričom v roku 2019 to bolo 18.501,58 EUR. Časť vyzbieranej pomoci v roku 2019 vo výške 811.776 EUR z verejnej zbierky bude poskytnutá na jar 2020. Ďalšie prostriedky však nadácia zabezpečila prostredníctvom priameho financovania podujatí.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ, predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom bol do 10/2019 Ľuboš Sarnovský, od 11/2019 je to Natália Báreková.

PREHLAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2019

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

Projekt „Floorball SK Liga 2018/2019“ nadviazal na predchádzajúci úspešný ročník. Týmto sa podarilo zaktivizovať takmer 100.000 žiakov, ktorý hrajú floorball na školách, pričom sa podarilo tiež zrealizovať cieľ zapojiť do tohto športu aj dievčatá a motivovať žiakov k pohybovej aktivite. Celkovo sa do hernej časti projektu prihlásilo takmer 20.000 žiakov zo základných a stredných škôl. Projekt podporil školy priamymi dotáciami vo výške 41.600 EUR prostredníctvom obcí a miest. Víťazi krajského turnaja dostali ďalšiu dotáciu vo výške 16.000 EUR (2x8 tímov). Celonárodné finále v júni 2019

v Košiciach prinieslo víťazom na prvých troch miestach vybavenie za 9.000 EUR.

Projekt „Floorball SK Liga 2019/2020“ sa upravil len pre základné školy, ktoré od septembra 2019 hrali okresné kolá kvalifikácie, spolu to bolo 338 tímov. Krajské turnaje sú naplánované vo všetkých krajoch a finále v Tatralandii v Liptovskom Mikuláši v máji 2020.

Projekt „Floorball Challenge Team“ pozýva do svojich radov každý školský rok vždy 20 hráčov z celého Slovenska, ktorí si vďaka akémukoľvek fair-play kritériu zaslúžia príležitosť zabojsovať o miesto v reprezentácii SR. Títo hráči majú priestor zdokonaľovať svoje športové zručnosti a získavajú väčšiu turnajovú a záťažovú prax. Pracujú s trénerom, sú v reálnom kontakte s rovesníkmi z celého Slovenska, spoznávajú školské i klubové prostredie v rôznych kútoch Slovenska a získavajú mnohé praktické skúsenosti, ktoré môžu v nasledujúcich rokoch využiť napríklad ako asistenti trénerov, neskôr tréneri, či aktívni kluboví pracovníci kdekoľvek na Slovensku. Podpora tohto tímu bola vo výške 15.000 EUR. Hráči sa zúčastnili majstrovstiev vo Švédsku a odohrali ďalšie domáce a zahraničné súťaže.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentárnych filmov dokončením dokumentu „Ruky na skle“ o Wintonových deťoch – deti, ktoré rodičia naložili na vlak smerujúci do Británie, aby nemuseli ísť do koncentračných táborov. Niektoré deti mali len 3 roky a už nikdy svojich rodičov nevideli. Na ich počesť odhalili v rámci nášho dokumentu pamätník – odtlačky rúk na skle na vlakovkej stanici v Prahe. Dokument pripravila režisérka Veronika Tóthová. Premiéra dokumentu bola realizovaná v Londýne, Prahe a v Bratislave. Vysielanie v televízii bolo zabezpečené 17.11.2019 na kanáli PLUS v rámci JOJ GROUP.

INÁ PODPORA

Projekt s Mall.sk na pomoc desiatim slobodným mamičkám s rôznymi životnými príbehmi: samoživiteľky, sociálne prípady, zdravotné znevýhodnenia, týraná matka (exmanžel vo väzení), vdova (manžel zomrel na následky pracovného úrazu), babička s vnučkou (drogovo závislí rodičia). Každá z matiek mala možnosť vybrať si zariadenie domácnosti do výšky 500 € - chladničky, práčky, vysávače, kuchynské potreby, hygienické potreby, kočík, posteľ, sporák, autosedačka.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

SMS zbierka na pomoc Mestu Prešov - výbuch plynu v paneláku na Mukačevskej ulici v Prešove zasiahol celé Slovensko, v dôsledku tragédie prišlo o život 8 ľudí a 40 sa zranilo, bytovka bola neobývateľná, mesto sa rozhodlo panelák zbúrať. V SMS zbierke Nadácia TV JOJ sa predbežne vyzbieralo 811.776 EUR, ktoré Nadácia TV JOJ poukáže na jar 2020 Mestu Prešov. Ide o hrubú sumu podľa počtu zaslaných SMS, výsledná suma bude zrejmá po zúčtovaní mobilnými operátormi a úhrade od ich klientov.

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Bratislavský futbalový zväz vo výške 1.000 EUR, na podporu Medzinárodného halového turnaja Bratislava CUP 2019 – výberov U13,
- Školské združenia Gaudeamus, na zabezpečenie účasti na Školskej snowboardovej lige vo výške 390 EUR,
- Volejbalový klub polície pre zabezpečenie detského podujatia vo výške 1.000 EUR,
- Detský domov Levice na zabezpečenie hygienického vybavenia pre deti, vo výške 111,58 EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2020

V roku 2020 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- krajské turnaje a finále Floorball SK Ligy 2019/2020
- štart Floorball SK Ligy 2020/2021
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a podobne.

OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

EKONOMICKÁ OBLASŤ:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

SOCIÁLNA OBLASŤ:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunit a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

ENVIRONMENTÁLNA OBLASŤ:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

11

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

VYHLÁŠENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

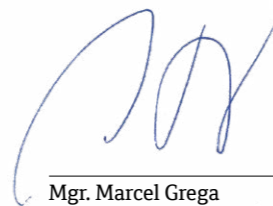


VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2019 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Predseda dozornej rady

