

VÝROČNÁ SPRÁVA

2019



YVES ROCHER
F R A N C E

Yves Rocher Slovakia, s. r. o.
31.12.2019



YVES ROCHER
FRANCE



Harmanček

YVES ROCHER

Pestovateľ, výrobca, distribútor
už od roku 1959, zastúpenie
po celom svete.





Spoločnosť Yves Rocher Slovakia, s.r.o. (ďalej iba tiež „Spoločnosť“) je súčasťou skupiny GROUPE ROCHER. Skupina zastrešuje napr. značky YVES ROCHER, Daniel Jouvance, Petit Bateau či Kiotis.

Yves Rocher Slovakia, s. r. o. bola založená zakladateľskou listinou ako spoločnosť s ručením obmedzeným dňa 9. júla 2010 a vznikla zapísaním do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I dňa 31. júla 2010.

Spoločnosť má základné imanie vo výške 5 000 eur. 100 % kapitálu vložila spoločnosť YVES ROCHER INTERNATIONAL, La Croix des Archers, La Gacilly 56 200, Francúzsko.

GROUPE ROCHER

YVES ROCHER je spoločnosťou, ktorá v roku 2019 oslávila 60. výročie svojej existencie, nakoľko pán Yves Rocher založil firmu už v roku 1959. Podnik "Tvorca Rastlinnej kozmetiky" si aj po úspešnom jubilejnom výročí stále udržiava svoju dôležitú pozíciu na trhu a zostáva rodinnou a nezávislou firmou. Značka si je vedomá svojich koreňov a zostáva im verná.



V súčasnej dobe vedie GROUPE ROCHER vnuk zakladateľa spoločnosti pán Bris Rocher.

Foto: Archiv Yves Rocher, © Laetitia Duarte

Informácie o spoločnosti

Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

Yves Rocher Slovakia, s. r. o.
Gajova 2513/4
811 09 Bratislava

Spoločnosť Yves Rocher Slovakia, s. r. o., bola založená 9. júla 2010 a do obchodného registra bola zapísaná 31. júla 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka č.: 66683/B).

Štatutárnym orgánom Spoločnosti je konateľ, ktorým je k 31. decembru 2019 pán Miroslav Kubricht (od 1. marca 2018). Konateľ je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne.

Jediným spoločníkom Spoločnosti je spoločnosť YVES ROCHER INTERNATIONAL S.A.R.L. so sídlom La Croix des Archers, La Gacilly 56 200, Francúzsko, ktorej vklad činí 5 tis. EUR a bol plne splatený.

Hlavnou materskou spoločnosťou (tzv. ultimate parent company“) je Spoločnosť LABORATOIRES DE BIOLOGIE VEGETALE YVES ROCHER S.A. so sídlom La Croix des Archers, La Gacilly 56 200, Francúzsko, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku.

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- výroba mydla, pracích prostriedkov a éterických olejov, čistiacich, leštiacich, parfumérskych a toaletných prípravkov
- reklamné a marketingové služby
- prenájom hnutel'ných vecí
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- počítačové služby
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu
- služby súvisiace so skrášľovaním tela
- činnosti stredísk poskytujúcich služby prostredníctvom telefónu - call centra
- skladovanie
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- kuriérske služby

Vývoj obchodnej spoločnosti od roku 2010 do roku 2019

Spoločnosť Yves Rocher Slovakia, s. r. o. do konca roka 2019 otvorila na Slovensku 27 obchodných miest. 5 predajní bolo otvorených v roku 2010, 4 predajne v roku 2011, 3 predajne v roku 2012, 2 predajne v roku 2013. V roku 2014 došlo k uzavretiu dvoch predajní a k otvoreniu jednej. V roku 2015 sa otvorili 4 predajne. V roku 2016 boli otvorené 2 predajne, a to v Bratislave a Galérii Lučenec. V roku 2017 spoločnosť úspešne rozšírila o 6 nových obchodov. Boli otvorené obchody v Liptovskom Mikuláši, Martine, Prešove, Prievidzi. Tiež začal prevádzku druhý obchod v Nitre a tiež obchod v ulici Poštová v Bratislave. V tom istom roku tiež bola uzavretá jedna predajňa v Bratislave v ulici Obchodná. V roku 2018 boli otvorené 2 nové predajne. Jedna v Poprade a jedna v Nových Zámkoch. V tomto roku bola zatvorená predajňa v Poprade OC Darčekovo. V roku 2019 boli otvorené dve predajne, jedna v Košiciach – Galéria a druhá v Spišskej Novej Vsi a bola presťahovaná predajňa v Liptovskom Mikuláši.

Spoločnosť k 31.12.2019 mala 8 predajní v Bratislave a to v ulici Obchodná a Poštová, ďalej v obchodných centrách Polus, Avion, Aupark, Central, BORY Mall a Eurovea. Ďalej má spoločnosť tri predajne v Košiciach OC Aupark, Optima a Galéria, dve v Žiline v OC Dubeň a OC Aupark, a po jednej predajni v Nitre Mlyny, Trenčine Laugaricio, v Poprade OC Darčekovo, v Piešťanoch v OC Aupark, v Trnave City Arena, v Banskej Bystrici OC Europa, v Galérii Lučenec, Liptovskom Mikuláši, v Nových Zámkoch a v Spišskej Novej Vsi. Ďalej pod menom Yves Rocher sú predajne v OC Epéria Prešov, OC Korzo Prievidza, Nitra OC Tesco Galéria alebo OC Galéria Martin.

Z vyššie uvedených 27 obchodov je ich 10 prevádzkovaných ako vlastné obchody (v roku 2018 to bolo 13 obchodov) a 17 ako franšízové obchody.





Yves Rocher Slovakia, s. r. o. začala v novembri 2015 predávať svoje produkty i formou internetového predaja. Na konci roku 2017 sa spoločnosť rozhodla utlmiť predaj výrobkov formou priameho predaja a zamerať svoje úsilie na internetový predaj.



Prognóza vývoja spoločnosti

V roku 2020 Spoločnosť očakávala ďalšie rozširovanie svojej činnosti na Slovensku. Avšak vzhľadom k pandémie spôsobenej vírom označovaným COVID-19 Spoločnosť vzhľadom k dočasnému povinnému uzatvoreniu kamenných predajní predpokladá, ako je popísané v odstavci nižšie o finančných rizikách a neistotách, významný pokles tržieb.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla žiadne podiely, dočasné listy ani akcie.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť Yves Rocher Slovakia, s. r. o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Náklady na oblasť výskumu a vývoja

Náklady do výskumu a vývoja vynakladá v rámci GROUPE ROCHER spoločnosť Laboratoires de Biologie Végétale Yves Rocher. Yves Rocher Slovakia, s. r. o. nemala žiadne výdavky v oblasti výskumu a vývoja.

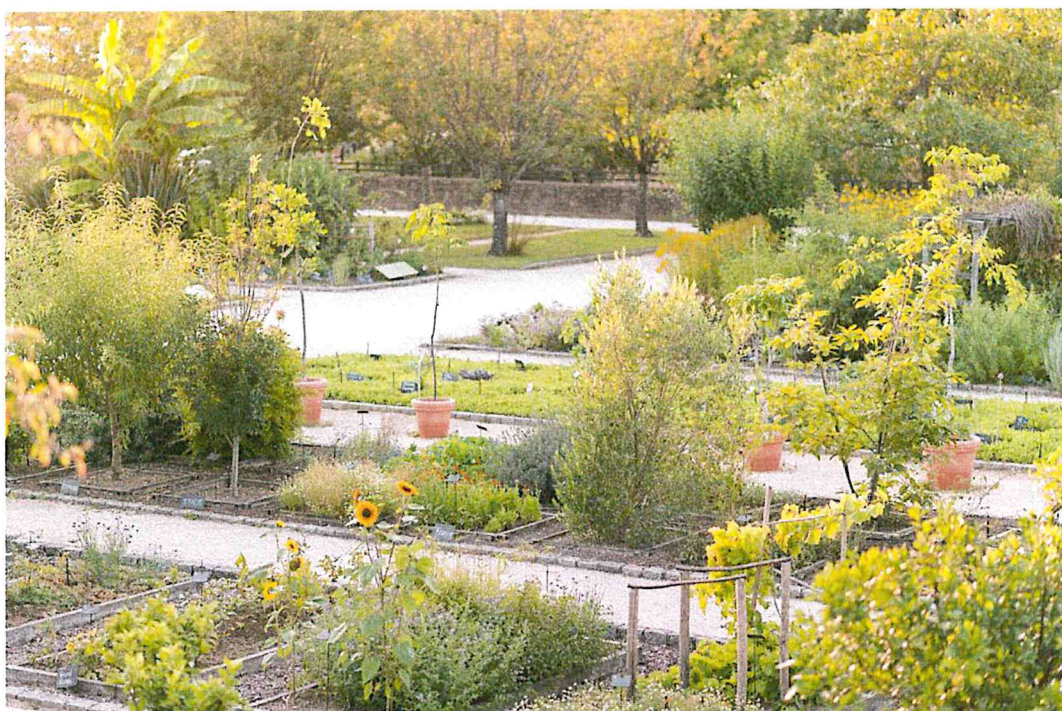


Foto: Archiv Yves Rocher, © Emmanuel Berthiers

Etický kódex

Dôsledná obchodná etika je dôležitou súčasťou základných hodnôt našej spoločnosti. V každej situácii musíme byť čestní a dodržiavať vysoký etický štandard v obchodných aktivitách. Ľudia okolo nás očakávajú výsledky v súvislosti s našimi etickými štandardmi. Naša povest' je len predstieraná, pokiaľ akýmkoľvek spôsobom nesplníme tieto očakávania.

Povinnosti spoločnosti voči štátu a ostatným partnerom

Yves Rocher Slovakia, s. r. o. ako platiteľ poistného nemá evidované nedoplatky na zdravotné, sociálne poistenie, príspevky na starobné dôchodkové sporenie a daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia. Plní si záväzky voči štátu, voči spoločnosti nie je vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, ani nebol proti nej zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku a nie je v likvidácii. Spoločnosť uhrádza záväzky voči dodávateľom v kontexte so stanovenou lehotou splatnosti.

Vzťah k životnému prostrediu

Zdravé životné prostredie je zárukou kvalitného života na zemi, preto sa spoločnosť snaží minimalizovať environmentálne dopady jej vlastnej činnosti a činnosti jej subdodávateľov.



Spoločnosť predáva výrobky, pri výrobe ktorých je udržiavaná správna rovnováha medzi prírodou a vedou, a preto môže garantovať ako účinnosť, tak aj nezávadnosť všetkých výrobkov. Laboratoires de Biologie Végétale rovnako ako jeho dodávatelia, vyberajú rastliny podľa tzv. Rastlinnej charty. Tá zakazuje používanie rastlinných zložiek GMO (geneticky modifikovaných organizmov) a odporúča zužitkovanie programovo pestovaných rastlín alebo obnoviteľných častí rastlín zbieraných vo voľnej prírode, a podporuje rozvoj firiem zameraných na biologické pestovanie.

Možno povedať, že každá z etáp životného cyklu výrobku je príležitosťou na zníženie negatívneho dopadu na životné prostredie. To je zámerom tzv. eko - koncepcie skupiny GROUPE ROCHER na celom svete.

Spoločnosť sa zameriava aj na ďalšie eko aktivity, do ktorých zapája aj zákazníkov Yves Rocher. V rámci jarnej kampane s cieľom osláv 60. výročia založenia značky bola so slovenskými influencérkami vyhlásená súťaž a „eko výzva“, počas ktorej mali so svojimi fanúšikmi zdieľať vlastné dobré skutky pre našu planétu. Znovu sme tak otvorili tému zodpovedného chovania značky k výrobe a vyvolali diskusiu. Celá skupina Groupe Rocher sa tiež zapojila do aktivít pod názvom "We R charge" ktorej cieľom je zvyšovať povedomie zamestnancov o udržateľnom rozvoji. Aby skutočne všetci zamestnanci pravidelne dostávali aktuálne informácie o CSR aktivitách spoločnosti, a zároveň boli k týmto aktivitám povzbudzovaní nielen v pracovnom, ale i osobnom živote, štvrťročne vychádza newsletter s názvom We R Change s lokálnym obsahom.



Ciele v oblasti environmentálnej politiky

- Všetky činnosti vykonávať v súlade s environmentálnou legislatívou a súvisiacimi predpismi
- Zvyšovať kvalifikáciu a environmentálne povedomie zamestnancov
- S dodávateľmi jednať otvorene a zodpovedne, a pritom klásť vysoké nároky na kvalitu a starostlivosť o životné prostredie

Firma Yves Rocher Slovakia, s. r. o. predáva nielen výrobky, ktoré sú k prírode maximálne šetrné, ale aj výrobky, ktoré sú balené do obalov, ktoré stále menej zaťažujú prírodu. Ekologická taška Yves Rocher je vyrobená zo syntetických vlákien a menej škodí prírode, lebo jej životnosť je mnohonásobne dlhšia ako životnosť bežných igelitových tašiek. Je vyrobená z pevných materiálov, a tak je vhodná aj na viacnásobné bežné nákupy. Navyše sa dá poskladať do malého balíčka, takže zaberie minimum miesta v kabelke a je možné mať ju stále pri sebe.



Ochrana osobných údajov

Spoločnosť vo veľkej miere dbá na ochranu osobných údajov zákazníkov. Osobné údaje, ktoré zákazníci poskytnú sú používané výhradne na účel, ktorý je s nimi dohodnutý v registrácii.

Ľudské zdroje, starostlivosť

Tak ako v predchádzajúcich rokoch, aj v roku 2019 bola jednou zo zásadných priorít personálnej politiky našej spoločnosti starostlivosť o ľudské zdroje, rozvoj ľudského potenciálu a jeho trvalé skvalitňovanie. K 31. decembru 2019 spoločnosť zamestnávala 52 zamestnancov, priemerný počet zamestnancov počas roka 2019 bol 54 (k 31. decembru 2018 63 zamestnancov, v priemere počas roka 61 zamestnancov).



Ilustračná foto Concept Store Boulevard Haussmann, Paris. ©Dominique Rolland

Hospodársky výsledok spoločnosti

Spoločnosť je na trhu už deväť rokov. Stále upevňuje svoje postavenie a rozširuje sieť predajní. Od toku 2013 spoločnosť Yves Rocher Slovakia, s. r. o. vykazovala každý rok zisk. V roku 2016 zisk dosiahol vyše 77 161 eur. V roku 2017 spoločnosť hospodárila so stratou vo výške 181 976 EUR. K tomuto negatívnemu výsledku hospodárenia prispel okrem iného aj neúspešný projekt priameho predaja, ktorý bol už ukončený. Rok 2018 bol úspešný, zisk dosiahol vyše 151 866 EUR a na jeho úspešnosť naviazal aj rok 2019, v ktorom Spoločnosť dosiahla zisku vo výške 248 302 EUR.

Do dňa zostavenia výročnej správy nebolo zatiaľ rozhodnuté o rozdelení zisku roku 2019.

Informácie o finančných rizikách a neistotách a udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Ešte pred koncom roka 2019 sa objavili správy o vážnej epidémii v čínskej oblasti Wu-chan. V dobe účtovnej uzávierky bol už známy pôvodca tejto epidémie, koronavírus, ktorý bol pomenovaný SARS CoV-2 (označovaný tiež ako COVID-19). V ďalších týždňoch sa epidémia rozšírila do ďalších štátov a nadobudla rozmeru pandémie. V Slovenskej republike boli prvé prípady uvedeného koronavírusu potvrdené počiatkom marca. S ohľadom na vývoj situácie vláda Slovenskej republiky začala prijímať opatrenia, resp. vyhlásila núdzový stav. Opatrením Úradu verejného zdravotníctva Slovenskej republiky pri ohrození verejného zdravia číslo OLP12595/2020 zo 15. marca 2020 bol potom zakázaný, až na žiaduce výnimky typu predajní potravín, predaj v kamenných predajniach. Takýto rozsah obmedzení trval do 6. mája 2020, kedy mohli byť otvorené prvé štyri predajne, z toho tri vlastné (v Bratislave na ulici Obchodnej a Poštovej a v Liptovskom Mikuláši) a čistá frančíza v Nových Zámkoch. Všetky ostatné predajne boli v súlade s legislatívou otvorené od 20. mája 2020 za dodržiavania prísnych hygienických podmienok.

Uzatvorenie kamenných odchodov má dopad na výšku výnosov a likviditu Spoločnosti, nakoľko tržby v predajniach predstavujú podstatnú časť ich príjmov. V roku 2019 predstavovali marcové, resp. aprílové predaje v našich obchodoch 8,5 %, resp. 8,1 % ročných tržieb.

Súčasne vedenie Spoločnosti predpokladá, že vzhľadom k európskemu charakteru, tradícii a dobrému menu značky YVES ROCHER sa zákazníci do našich kamenných predajní rýchlo vrátia a že napriek očakávanej ekonomickej recesii tržby v nasledujúcich mesiacoch nebudú významne nižšie ako v rovnakých obdobiach minulých rokov. Tento predpoklad je založený i na skutočnosti, že YVES ROCHER má rozľahlý vernostný program, ktorého členovia v našich predajniach dlhodobo opakovane nakupujú.

YVES ROCHER ďalej zahájilo výrobu dezinfekčných hydrogelov. Tie boli primárne distribuované do zdravotníckych zariadení, ale následne budú od 8. júna 2020 i v maloobchodnej predajnej ponuke. Vedenie Spoločnosti predpokladá, že vzhľadom k vysokému dopytu po tomto druhu zboží ich predaj pomôže čiastočne zmierniť negatívny dopad zastavení predaje v kamenných obchodoch na základe krízového opatrenia.

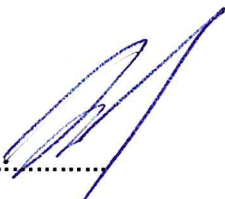
Ďalej nakoľko Spoločnosť nakupuje tovar v českých korunách od svojej sesterskej spoločnosti YVES ROCHER spol. s r. o. v Českej republike a v súčasnej dobe došlo k znehodnotení českej koruny voči euru o cca 10%, táto skutočnosť predstavuje pro Spoločnosť úsporu nákladov na tovar. To mimo iné pomôže znížiť negatívny vplyv dočasného zatvorenia predajní po čas núdzového stavu na výsledok hospodárenia Spoločnosti v tomto roku.

Vzhľadom k uzatvoreniu predajní vedenie Spoločnosti taktiež jedná s prenajímateľmi maloobchodných jednotiek o zľave na nájomnom, resp. posunutí splatnosti záväzkov z prenájmov. Mnohý prenajímateľa potom tento postup sami navrhli. I toto jednanie tak podporuje predpoklad nepretržitého trvania Spoločnosti.

Vedenie Spoločnosti však zvážilo aktuálne dopady pandémie na svoje aktivity a podnikanie ku dňu zostavenia účtovnej závierky a dospelo k záveru, že nemajú významný vplyv na predpoklad nepretržitého trvania podniku.

Správa audítora k riadnej účtovnej závierke sú spolu s riadnou účtovnou závierkou za rok 2019 prílohou tejto výročnej správy.

V Bratislave dňa 24. júna 2020



Ing. Miroslav Kubricht, MBA

Konateľ Yves Rocher Slovakia, s. r. o.