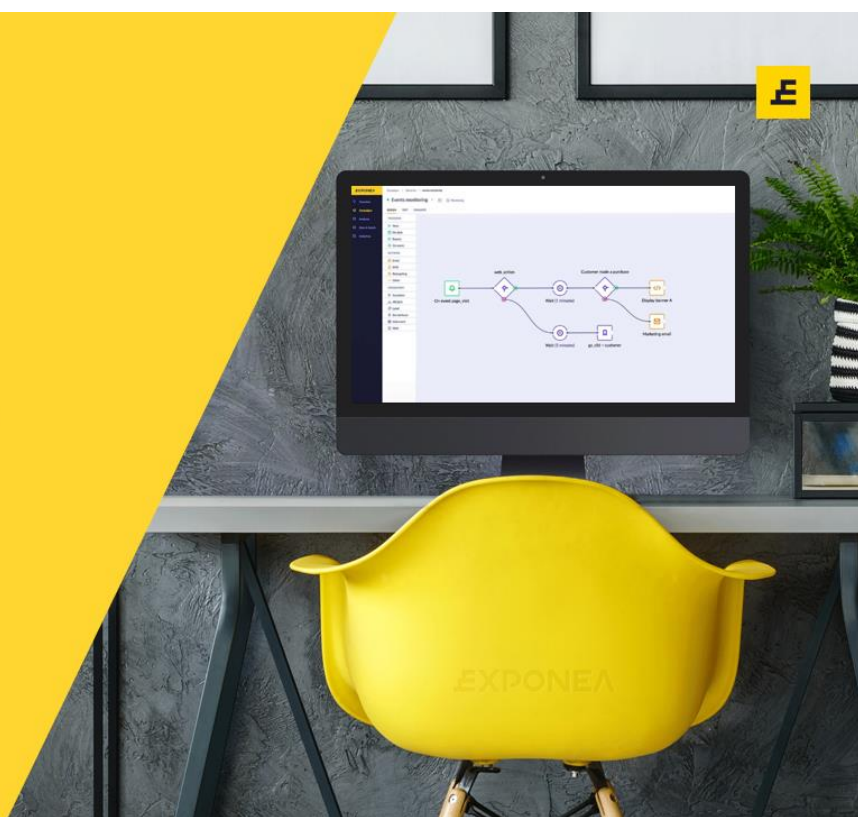


EXPONEA

Výročná správa 2019



Obsah

1.	O Spoločnosti	3
2.	Organizačná štruktúra	5
3.	História	5
4.	Náklady na výskum a vývoj	5
5.	Dopad aktivít Spoločnosti na životné prostredie	6
6.	Nadobudnutie vlastných akcií a podielov, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	6
7.	Návrh na vyrovnanie straty	6
8.	Udalosti po súvahovom dni	6
9.	Príloha	8

1. O Spoločnosti

Spoločnosť Exponea s.r.o (“Spoločnosť”, alebo “EXPONEA”) bola založená v roku 2015 ako softvérová firma s cieľom prepojiť umelú inteligenciu a e-commerce. Už v roku 2016 získala prvú investíciu, ktorá jej umožnila ďalšiu expanziu na domácom a taktiež zahraničnom trhu. Za prvých 12 mesiacov sa zvýšil počet zamestnancov z 15 na 60, počet klientov z 10 na viac ako 60 a tempo rastu cARR (contracted Annual recurring revenue) predstavovalo viac ako 600%. V nasledujúcich rokoch EXPONEA expandovala a postupne otvárala pobočky v európskych krajinách aj v New Yorku. V roku 2019 otvorila pobočku v Dubaji.

EXPONEA je v súčasnosti jednou z najrýchlejšie rastúcich softvérových firiem na svete a lídrom v oblasti marketingovej automatizácie a pokročilej dátovej analytiky s využívaním AI. Firmám umožňuje porozumieť správaniu zákazníkov a okamžite spúšťať vysoko personalizované kampane pre každého jednotlivého zákazníka prostredníctvom preferovaných kanálov. Taktiež pomáha klientom maximalizovať zisky a optimalizovať výdavky na marketing zacielením marketingových aktivít na správnych zákazníkov, v správnom čase s personalizovanou ponukou.

Ciele Spoločnosti sú:

- Byť dôveryhodným strategickým partnerom pre našich zákazníkov a podporovať ich rast a konkurencieschopnosť
- Pokračovať vo zvyšovaní spokojnosti našich zákazníkov
- Pokračovať v činnosti významného poskytovateľa a lídra služieb v segmente software-as-a-service v CDXP
- Budovať firemnú kultúru, ktorá podporuje vzájomnú spoluprácu, tvorivosť a dynamický rozvoj Spoločnosti

Spoločnosť v roku 2019 pokračovala v raste svojich aktivít, pričom v rámci celej skupiny EXPONEA dynamicky rástli výnosy. Rast výnosov naďalej pokračoval aj po začiatku pandémie Covid-19 počas roku 2020. Ďalšie podrobnosti ohľadom dopadu pandémie sú uvedené nižšie v rámci udalostí po súvahovom dni. Spoločnosť, ako aj celá skupina EXPONEA, vykonala úsporné opatrenia v máji 2020 s výhľadom dosiahnuť break-even pozíciu v decembri 2020.

Z pohľadu významných rizík a neistôt, ktorým je Spoločnosť ako účtovná jednotka vystavená, existuje významná neistota ohľadom schopnosti Spoločnosti pokračovať nepretržite vo svojej činnosti v dohľadnej dobe, ako je podrobnejšie uvedené v účtovnej závierke a v Správe nezávislého audítora.

Ocenenia

V nadväznosti na implementáciu Nariadenia EÚ č. 2016/679 (General Data Protection Regulation, alebo 'GDPR'), sa EXPONEA stala prvou GDPR certifikovanou spoločnosťou na svete.

Ochrana klientskych dát je pre Spoločnosť kľúčovou, pričom zárukou správnej manipulácie s nimi je aj získanie niekoľkých ISO certifikácií (ISO 9001 a ISO 27001 pre správu dát a správu bezpečnostných informácií, ISO 27017 pre cloudové služby a ISO 27018 pre ochranu osobných údajov v cloude).

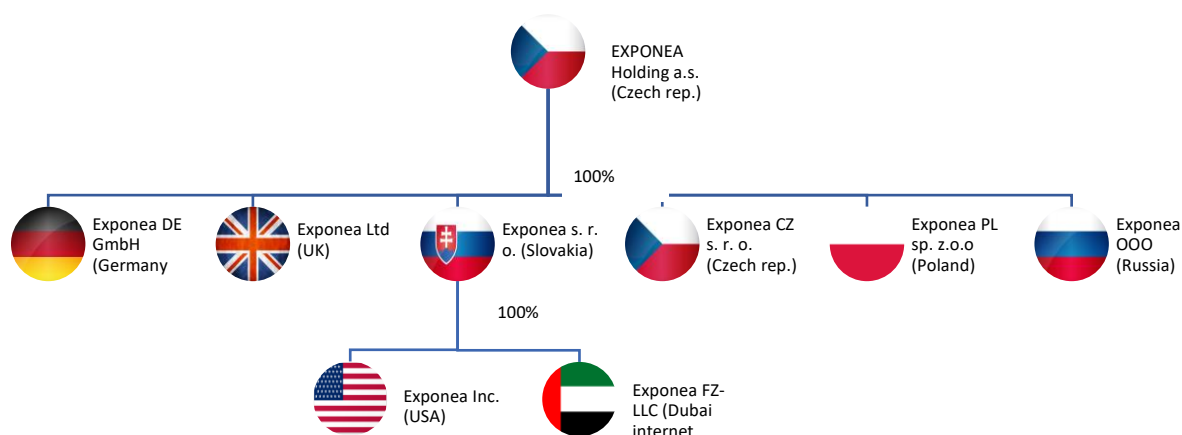


V roku 2018 bola skupina EXPONEA, do ktorej patria dcérske spoločnosti EXPONEA Holding a.s., ktorá je materskou spoločnosťou Spoločnosti, vyhodnotená ako najrýchlejšie rastúca zo strany SaaS 1000, a ako druhá najrýchlejšie rastúca súkromná SaaS spoločnosť zo strany Latka100. Na jar a v zime roku 2019, bola skupina EXPONEA označená za lídra na trhu segmentu CDP podľa G2 Crowd, čo je najvýznamnejšia platforma vyhodnocujúca software biznis.



2. Organizačná štruktúra

Spoločnosť je súčasťou skupiny EXPONEA Holding a.s. .Organizačná štruktúra celej skupiny EXPONEA je uvedená nižšie.



3. História

Analytická platforma bola pôvodne projektom spoločnosti 7SEGMENTS s.r.o., slovenskej spoločnosti založenej v roku 2012 Jožom Kovačom. Po dohode medzi ním a Petrom Irikovským spoluzaložiť novú spoločnosť došlo v roku 2015 k založeniu Spoločnosti, pričom Spoločnosť získala časť podniku od 7SEGMENTS s.r.o.. Peter Irikovský sa stal CEO Spoločnosti.

Následne sa postupne vytvorila štruktúra celej skupiny EXPONEA, ako je uvedené vyššie. Spoločnosť založila svoje dcérske spoločnosti Exponea Inc. v USA v roku 2018 a Exponea FZ LLC v Dubaji v roku 2019.

4. Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť pokračuje vo významnom vývoji svojej Exponea platformy aj počas roku 2019. Náklady na vývoj sú kapitalizované v rámci dlhodobých nehmotných aktív.

5. Dopad aktivít Spoločnosti na životné prostredie

Aktivity Spoločnosti nemajú významný vplyv na životné prostredie, napriek tomu však považujeme v rámci svojej filozofie zodpovednosť voči životnému prostrediu za veľmi dôležitú a snažíme sa chrániť zdravie ľudí a životné prostredie ako i zlepšiť jeho kvalitu. Separovanie odpadu a zbavovanie sa výpočtovej techniky v súlade s platnou legislatívou sú dôležitou súčasťou nášho programu. Počítačové vybavenie, ktoré už neplní požadované funkcie, je buď predané zamestnancom alebo zlikvidované oprávnenými spoločnosťami.

6. Nadobudnutie vlastných akcií a podielov, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla žiadne z vyššie uvedených položiek.

7. Návrh na vyrovnanie straty

Manažment Spoločnosti plánuje navrhnúť spoločníkovi previesť účtovnú stratu za rok 2019 na účet neuhradených strát minulých období.

8. Udalosti po súvahovom dni

Koncom roka 2019 boli prvý krát zverejnené informácie o koronavíruse (COVID-19) v Číne. V prvých mesiacoch roka 2020 sa vírus rozšíril takmer vo všetkých krajinách sveta.

Situácia ohľadom Covid-19 mala negatívne aj pozitívne dopady na Skupinu. Čo sa týka negatívnych dopadov, hlavné boli nasledovné:

- Množstvo zákazníkov, ktorí rokovali s jednotlivými dcérskymi spoločnosťami v rámci Skupiny, posunulo uzavretie kontraktov na neskôr alebo na neurčito,
- Niektorí zákazníci v segmente maloobchodu požiadali o odloženie platieb v priemere o 50 dní. Napriek tomu, že ich online biznis, ktorý primárne EXPONEA podporuje, vykazuje rast, zákazníci zaznamenali úbytok príjmov z offline predaja a z predaja z kamenných obchodov.

Čo sa týka pozitívnych dopadov, hlavné boli nasledovné:

- Množstvo zákazníkov EXPONEI, ktorí pôsobia najmä v e-commerce, zaznamenali rast biznisu, z čoho vyplývala aj vyššia potreba využívania Exponea služieb,
- Ako Spoločnosť, tak i ostatné spoločnosti v rámci Skupiny získali nových zákazníkov v rôznych sektoroch, uzavreli nové kontrakty so zákazníkmi, ktorí sa v čase krízy orientujú na rast online a digitálneho biznisu a takisto došlo k rozšíreniu existujúcich kontraktov so zákazníkmi.



Peter Irík

CEO

9. Príloha

Štatutárna účtovná závierka Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2019.