

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

Výročná správa

a

Správa nezávislého audítora
z auditu účtovnej závierky

a

Správa k ďalším požiadavkám zákona
a iných právnych predpisov

Obsah

Výročná správa

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora
2. Účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2019 v členení:
 - Súvaha k 31. decembru 2019
 - Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2019
 - Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2019



Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

do 04.03.2018: Pivovary Topvar, a.s. so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš,
IČO: 31 648 479
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

Výročná správa

vrátane správy o majetku Spoločnosti

za obdobie od 01.01.2019 do 31.12.2019

Obsah:

- Charakteristika spoločnosti str.3
- Správa o stave spoločnosti str.5
 - Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2019
 - Predpoklad budúceho vývoja
- Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe str.10
- Ročná účtovná závierka spoločnosti str.13

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po završení transakcie so spoločnosťou ASAHI bola následne bez priebežných zmien počas hospodárskeho obdobia, ku dňu 31.12.2019 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

Základné imanie: 45 671 132 EUR
Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

Názov akcionára: Asahi Breweries Europe Ltd.,
Ground Floor (Front Suite) Goldvale House, Church
Street West
Woking, Surrey GU21 6DH
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

Účasť na základnom imaní: 100 % podiel

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.
Vo finančnom roku 2019 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotky.

ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – **predstavenstva** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – predseda do 30.4.2019, od 1.5. 2019 člen
Grant Murray Liversage - od 1.5. 2019 predseda
Ján Čerkala – podpredseda
David Anthony Udal - člen
Hikaro Sato – člen
Mgr. Drahomíra Mandíková – člen

KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – **dozornej rady** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

JUDr. Tomáš Krčil – predseda
Ing. Zlatica Szabová – člen
JUDr. Mária Jurašeková – člen

PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydávateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnuteľného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka verejného vodovodu

SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1.1.2019 do 31.12.2019.

Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01.01.2019 do 31.12.2019

Spoločnosť vo finančnom roku 2019 dosiahla zisk 11.438 tis. EUR

Spoločnosť nevynaložila významné náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Už viac ako 50 rokov je Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (predtým Pivovary Topvar) pevnou súčasťou slovenského hospodárstva a zároveň významným hráčom pri formovaní domáceho spoločenského prostredia a života v krajine.

Rok 2019 sa pre spoločnosť niesol v znamení obohacovania pivnej mapy o nové značky a tiež investícií a inovácií, vďaka ktorým Pivovar Šariš potvrdil svoju pozíciu jedného z najmodernejších pivovarov v strednej Európe. Ako popredná pivovarnícka spoločnosť zamestnáva Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. takmer 600 ľudí, najmä vo výrobe vo Veľkom Šariši a v obchodno-distribučných centrách. Okrem toho spoločnosť ako súčasť pivovarnického sektora, nepriamo vytvárala ďalších 13-tisíc pracovných miest v dodávateľsko-odberateľskom reťazci.

Situácia na trhu

Rok 2019 so sebou priniesol niekoľko zmien, ktoré sa negatívne podpísali na výsledkoch spoločnosti. Absencia produktov Plzeňského Prazdroja Slovensko, a.s. na regáloch obchodov Billa, krach siete potravín Kačka a zdražovanie PET mali za následok celkový pokles predaných objemov o 5,5%. Napriek klesajúcemu trhu však spoločnosť zaznamenala veľmi priaznivé výsledky v segmente čapovaného piva. S predaným objemom vyše pol milióna hektolitrov spoločnosť potvrdila svoju líderskú pozíciu v tejto kategórii.

U spotrebiteľov je dlhodobou záležitosťou zúujem o kvalitu a presun k prémiovým značkám. Potvrdzuje to nárast predajov najexkluzívnejšej značky a vlajkovej lode Pilsner Urquell, ktorá si polepšila o 6%. Bola ťahúňom aj v prípade ležiakov, ktorých popularita sa opäť zvýšila, a to o 2,4%.

V prípade nealko segmentu zákazníci potvrdili, že milujú chuť nealkoholického Birellu. Značka potvrdila svoje rastúce tendencie, čo odzrkadľuje nárast predajov o takmer 11%. Najväčšej obľube sa tešili ochutené varianty. Okrem prémiovejších produktov či radlerov siahali spotrebitelia častejšie aj po značke Šariš, dvojciferný nárast predajov zaznamenala aj značka Radegast. Prvou voľbou boli pre zákazníkov aj v roku 2019 plechovky.

Nové produkty aj technológie

Portfólio spoločnosti sa rozšírilo o jedinečný pivný špeciál Šariš Ejl. Ide o zvrchu kvasené pivo inšpirované anglickým svetlým ALE, no v ľahšej, piteľnejšej variante, ktorého chuť Slovákom dokonale sadne. Šariš Ejl sa stal najúspešnejšou a najpredávanejšou novinkou uvedenou na trh v roku 2019 v segmente pivných špeciálov a pomohol značke prilákať nových a mladších spotrebiteľov. Značka Šariš stavila aj v roku 2019 na trend návratu k tradíciám a na svojich limitovaných plechovkách zhmotnila tento raz prírodné krásy Slovenska či národné poklady regiónov.

Svoj produktový rad rozšírila aj značka Birell, ktorá v roku 2019 prišla s hneď niekoľkými príchuťami. Spotrebiteľov potešila viacerými novinkami – Birell Hrozno, Pomaranč, Bazový kvet a citrón a netradičná príchuť Cola od Birellu – pričom na predajoch tvorili takmer 20-percentný podiel.

Zmeny v portfóliu si vyžiadali aj nové investície. V Pivovare Šariš bola v apríli 2019 slávnostne uvedená do prevádzky modernizovaná plechovková linka, ktorej kapacita sa zvýšila o tretinu, na 22-tisíc hl týždenne. Inováciou prešla aj linka pre stáčanie fliaš, ako aj nová filtračná linka. Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. týmto krokom reflektoval na nárast licenčnej výroby v Pivovare Šariš. Na plechovkovej linke sa plnia obaly s objemom 400 ml, 500 ml a 550 ml.

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. v roku 2019 neobohatil len svoj produktový rad či technológie v pivovare. Na trh prišiel s unikátnou aplikáciou Ideš na pivo, vďaka ktorej si zákazníci vedia jednoducho nájsť krčmu či reštauráciu podľa svojich preferencií. Užívatelia v aplikácii nájdu nielen prehľad pív, ktoré má prevádzka na výčape, ale aj otváraciu dobu, či ponúka športové prenosy, akceptuje stravné lístky a platobné karty, či má terasu alebo záhradku alebo pripojenie na wi-fi. Samozrejme si v nej možno vyfiltrovať aj tie krčmy, ktoré majú certifikát Čechu pивných majstrov za perfektnú starostlivosť o pivo a správne čapovanie.

Nadalej zvyšujeme pivnú kultúru

K dlhodobým prioritám spoločnosti sa radí zvyšovanie pivnej kultúry na Slovensku a úzka spolupráca s prevádzkami. Pitie piva sa totiž stáva skutočným zážitkom. Vďaka dlhodobému sústreďeniu sa na premiumizáciu sa spoločnosti darí dostávať do podnikov stále viac ľudí. Zákazníci oceňujú vyššiu kvalitu servisu a starostlivosti o pivo, čo má pozitívny vplyv aj na predaj. Prazdroj neustále investuje do rozvoja zručností výčapníkov napríklad školením prevádzok, školou čapovania či odporúčaniami ohľadom sanitácie. V neposlednom rade dbá aj na vylepšenie vzhľadu samotnej prevádzky a zabezpečenie technických inovácií v podnikoch.

Ďalším programom zameraným na zvyšovanie pivných štandardov a starostlivosti o pivo je Cervesario pivná akadémia. Počas deviateho ročníka sa odborníci Plzeňského Prazdroja Slovensko podelili o svoje znalosti a skúsenosti s 569 študentmi celkovo z 11 vybraných hotelových akadémií a stredných odborných škôl so študijným odborom barman, čašník, čašníčka, servírka či hostinský. Študentov oboznámili s históriou piva, získali znalosti o správnej sanitácii výčapných zariadení či hygiene. Vyvrcholením programu bola škola čapovania, ktorej zásady by mal ovládať každý dobrý výčapník. Cervesario je prístupné nie len pre študentov, ale aj pre jednotlivé prevádzky, pričom táto rozšírená verzia programu sa u podnikov teší mimoriadnej obľube.

Dôraz na kvalitu a zvyšovanie pivnej kultúry na Slovensku spoločnosť kladie nielen v prevádzkach cez rôzne projekty, ale aj v obchodoch a reťazcoch. Za posledné dva roky postupne pripravila a uviedla dva programy Pivná ulička a Regálový program, ktoré zlepšujú nákupné prostredie a vytvárajú prehľadnú kategóriu piva práve v kamenných obchodoch.

Zdokonalenie pivného zážitku

Skvalitniť úroveň servisu a pivnej kultúry, ale aj vyzdvihnúť tradičné remeslo čapovania je cieľom výčapníckych súťaží pod taktovkou Plzeňského Prazdroja Slovensko. Výčapníci zo slovenských krčiem a prevádzok môžu svoje umenie predviesť až v troch turnajoch, z ktorých každý má okrem dokonale načapovaného piva aj svoje špecifiká dané značkou piva. Pre Pilsner Urquell Master Bartender je dôležitým kritériom i to, aby víťaz dokázal plzenský ležiak prezentovať ako svetové a prémiové pivo. Súťaž Šariš Majster výčapu

je zameraná na východoslovenské prevádzky a jej víťaz musí okrem dokonalého načapovania piva ladiť aj s našim národným folklórom a dôrazom na slovenský pôvod. V súťaži Gambrinus Majster výčapu, ktorá mala premiéru v roku 2019, je základom zdravý rozum v prístupe ku kvalitnému pivu, a to už 150 rokov. Hlavným cieľom spoločnosti je, aby výčapníci prinášali zákazníkom čo najdokonalejší pivný zážitok a pozdvihovali atraktivnosť a zároveň tržby samotnej prevádzky. Zle načapované pivo, nedostatočná starostlivosť oň a tiež nekvalifikovaný výčapník vedú tento zážitok do značnej miery pokaziť.

Exkluzívny pivný zážitok prináša Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. aj prostredníctvom svojho programu Voľba sládkov, vďaka ktorému prichádza do prevádzok každý mesiac jedinečný pivný špeciál. Tento koncept rozširuje milovníkom piva nielen chuťové portfólio, ale aj znalosti o jednotlivých druhoch piva. O tom, že Voľba sládkov sa teší veľkej obľube svedčí aj fakt, že počet pohostinstiev, ktoré sú doň zapojené, narastá. V roku zarezonovala najmä decembrová edícia, kedy sládkovia z Plzne spolu so Safari pivovarom z mesta Dvůr Králové nad Labem uvarili pivný špeciál African Coffee Stout. Časť výťažku z predaja špeciálneho piva poputovala na záchranu kriticky ohrozeného nosorožca. Unikátny Zamatový ležiak vznikol pri príležitosti 30. výročia Nežnej revolúcie. Revolučný dátum 17. 11. 1989 vložili sládkovia priamo do receptúry piva.

Kvalitu nášho piva ocenili aj odborníci

Kvalitu produktového portfólia spoločnosti oceňujú nielen zákazníci, ale aj odborná verejnosť. Tú v roku 2019 oslovili viaceré produkty. Svedčia o tom výsledky prestížnej degustačnej súťaže Slovenská pivná korunka 2019, odkiaľ si Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. odniesol celkovo sedem ocenení. Úspechy zaznamenali alkoholické radlery. Najviac ohúrili odbornú verejnosť piva Smädný Mních Radler Citrón a Smädný Mních Radler Grep. V kategórii nealkoholického piva si striebro odniesol Birell Svetlý.

Najväčší triumf spoločnosť zaznamenala v kategórii Svetlá filtrovaná desiatka, kde si zlato odniesol Topvar 10%, striebro Smädný Mních 10% a na bronzovej priečke skončil Šariš 10%. Značka Šariš bodovala aj v kategórii tmavých pív, kde Šariš 12% obsadila druhé miesto. Šariš Zlatá 12 % s originálnou receptúrou podčiarkla svoj medzinárodný úspech a získala zlatú medailu na prestížnej medzinárodnej súťaži s dlhoročnou tradíciou Monde Selection.

Vychovávame budúcich sládkov

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si dlhodobo buduje pozíciu lídra v kultivácii slovenskej pivnej kultúry. Aj preto v roku 2019 prostredníctvom jedného z najmodernejších pivovarov v strednej Európe pokračovala vo výchove novej generácie odborníkov na výrobu piva a sladu. Pivovar Šariš v spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prešove už druhýkrát otvorili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku a z dlhodobého hľadiska je významným krokom na udržanie a napredovanie slovenského pivovarníctva.

Pre aktuálnych aj budúcich študentov je priamo v priestoroch Pivovaru Šariš k dispozícii učebňa s potrebným vybavením. K štandardu praxe patrí aj zabezpečenie pracovného oblečenia, ochranných pracovných pomôcok a stravy. Študenti budú môcť využívať aj výhody štipendijného programu, navyše pre žiakov druhého a tretieho ročníka je samozrejmosťou aj tzv. odmena za produktívnu prácu.

Žiaci naberajú bohaté skúsenosti priamo za bránami pivovaru. Prax z oblasti výroby sladu, rmutovania, scedzovania, varenia mladiny, kvasných procesov, ležania piva, filtrácie či stáčania produktu získavajú od desiatok zamestnancov pivovaru, ktorí prešli certifikáciou na inštruktorov duálneho vzdelávania. Pivovar rovnako podporil aj vybraných učiteľov tohto odboru, ktorí prešli interným vzdelávacím programom – Brewing akadémiou.

Stratégia trvalo udržateľného rozvoja

Aj v roku 2019 spoločnosť pokračovala v naplňaní svojej stratégie trvalo udržateľného rozvoja, kde sú prioritami rast a rozvoj dodávateľsko-odberateľského reťazca, podpora zodpovednej konzumácie produktov spoločnosti, zaistenie zdrojov vody pre spoločné využívanie Pivovaru Šariš a miestnym obyvateľstvom, znižovanie uhlíkovej stopy či udržateľné využívanie pôdy na pestovanie pivovarníckych surovín.

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. naďalej pokračuje v investíciách do modernizácie výroby Pivovaru Šariš s cieľom dosahovať progres v ekologickosti a šetrnosti k prírode a životnému prostrediu. Neustále znižuje aj spotrebu energie na výrobu piva, za posledných 6 rokov bezmála o 20%. V oblasti spotreby vody na 1 hl piva patrí k svetovej špičke a od roku 2016 má spotrebu vody pod 3 hl na 1 hl piva. Podarilo sa tiež znížiť produkciu skleníkových plynov a CO₂, rovnako aj spotrebu elektrickej energie.

Do stratégie trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti patrí aj druhotné využívanie vedľajších produktov výroby, aby Pivovar Šariš neopúšťal žiadny odpad smerujúci do skládky či spaľovni. Mláto je dodávané poľnohospodárom alebo na zelenú energiu. Podporovanú sú aj recyklovateľné obaly. Uhlíková stopa a množstvo odpadov z obalov sú znižované prechodom na tankové pivo zo sudového v reštauráciách a podnikoch.

Sme spoločensky zodpovedná firma

Pivovaru Šariš ako jednému z najdôležitejších zamestnávateľov prešovského regiónu silne záleží na rozvoji tejto oblasti a jej obyvateľoch. Aj v roku 2019 preto pokračoval vo zveľaďovaní kraja prostredníctvom grantového projektu Šariš ľuďom. V rámci 17. ročníka sa prerozdeleno 15 000 € medzi 8 víťazných projektov. Príspevky boli orientované na podporu rozvoja turizmu, obnovy pamiatok aj na slovenský folklór či iné symboly Prešovského kraja. Súčasťou tohto ročníka bolo opäť aj verejné hlasovanie. Víťaz ankety získal pre svoj projekt prémii 1 000 €. Pivovar Šariš ako dobrý sused aj v roku 2019 otvoril svoje brány pre širokú verejnosť prostredníctvom dňa otvorených dverí. V jeho areáli sa 7. septembra stretlo takmer 16-tisíc návštevníkov.

Svoju zodpovednosť voči spoločnosti firma potvrdzuje aj pravidelným upozorňovaním a zvyšovaním povedomia o rizikách fetálneho alkoholového syndrómu (FAS) ako následku konzumácie alkoholu počas tehotenstva. Osvetu šíri nie len medzi mamičkami, ale aj odborníkmi, širokou verejnosťou v reštauračných zariadeniach či v gynekologických ambulanciách. Súčasťou podpory je aj kampaň s názvom 9 mesiacov 0 promile.

Tehotné ženy nie sú jediné, ktorým alkohol do ruky nepatrí. Preto od roku 2017 spoločnosť realizuje kampaň Rešpektuj 18, ktorá je zameraná na rodičov a snaží sa im poradiť, ako s ich nepľoťmi deťmi komunikovať témy spojené so zodpovednou konzumáciou alkoholu. Kampaň je cielená aj na majiteľov prevádzok, prevádzkarov a zamestnancov. Podporuje tak dodržiavanie zákona o predaji alkoholických nápojov osobám mladším ako 18 rokov. Poskytuje edukačné materiály a návody, ako postupovať pri každodenných situáciách a podozreniach, keď si chce nepľoť kúpiť alkohol.

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. chce byť zodpovednou firmou nie len voči verejnosti a prírode, ale najmä voči svojim zamestnancom, na ktorých je postavená sila spoločnosti. Dlhodobá spokojnosť zamestnancov, osobná zodpovednosť za vykonávanú prácu a z nej vyplývajúce odmeny sú v rámci ľudských zdrojov stálymi cieľmi firmy. Aj s prihliadnutím na tieto ciele zástupcovia Pivovaru Šariš spoločne so zástupcami odborových organizácií podpísali novú kolektívnu zmluvu. Dohodli sa na zvýšení základnej mzdy, hodnoty stravného

lístka, nových bonusoch a širokej škále výhod na podporu zdravia zamestnancov, aj behom zásadných míľnikov ich života. Zmluva nadobudla platnosť 1. januára 2020 a bude platná do 31. decembra 2021.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 11.437.731 EUR za rok končiaci 31. decembra 2019 nasledovne:

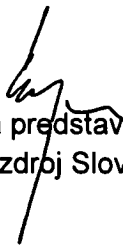
- Prídel do zákonného rezervného fondu 1.143.773,10 EUR
- Prevod na nerozdelený zisk 10.293.957,90 EUR.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila dňa 11. marca 2020 v súvislosti so šírením vírusu SARS-CoV-2 a ním vyvolanej choroby COVID-19 globálnu pandémiu a Slovenská vláda vyhlásila dňa 16. marca 2020 núdzový stav. Keďže starostlivosť o zdravie našich zamestnancov a zákazníkov je na prvom mieste Spoločnosť pristúpila k určitým opatreniam, ktoré však neobmedzujú kontinuitu produktov poskytovaných Spoločnosťou.

V rámci dôležitých udalostí, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje výročná správa Spoločnosť posúdila možný dopad vírusu SARS-CoV-2 na hospodárenie Spoločnosti za rok 2020 a likviditu Spoločnosti.

V súvislosti so zvýšenou hospodárskou neistotou spôsobenou epidémiou Coronavirus Spoločnosť pravidelne situáciu monitoruje a všetci riadiaci pracovníci posudzujú riziká spojené s touto situáciou a očakávané vplyvy na spoločnosť. V súčasnosti považujeme nepriaznivý vplyv prepuknutia epidémie na fungovanie spoločnosti v roku 2020 a neskôr za nevýznamný pre pokračovanie činnosti spoločnosti.

Ján Čerkala 
Podpredseda predstavenstva
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.