

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

akciovej spoločnosti

**Tatranská mliekareň a. s., Kežmarok**

o výsledkoch hospodárenia za rok 2019

## **PREHLÁSENIE**

Materiál a informácie pre zostavenie výročnej správy poskytli odborné útvary Tatranskej mliekarne a.s. Kežmarok.

Výročnú správu predkladá:  
Predstavenstvo akciovej spoločnosti  
Tatranská mliekareň a.s.  
Kežmarok

## OBSAH

1. Profil spoločnosti.....	4
2. Organizačná štruktúra.....	6
3. Správa o podnikateľskej činnosti.....	8

Výročná správa obsahuje povinné informácie podľa § 20 zákona č.  
431/2002 Z.z.

# 1. PROFIL SPOLOČNOSTI

## 1. 1. Základné údaje o spoločnosti

<b>Obchodné meno:</b>	Tatranská mliekareň a.s.
<b>Sídlo spoločnosti:</b>	Nad traťou 26 060 01 Kežmarok
<b>Deň vzniku:</b>	01.07.1992
<b>Právna forma:</b>	Akciová spoločnosť
<b>IČO:</b>	31654363
<b>DIČ:</b>	2020515596
<b>Registrácia:</b>	Okresný súd Prešov Obchodný register Oddiel: Sa, vložka číslo: 108/P
<b>Základné imanie:</b>	10 360 000,- EUR

### **Predmet činnosti spoločnosti:**

- spracovanie surového kravského mlieka, výroba mliekarenských výrobkov;
- nákup a predaj mliečnych výrobkov; obchodná činnosť s potravinami;
- nákup a predaj tovarov v rozsahu voľných živností;
- cestná nákladná doprava; balenie nápojov v rozsahu voľných živností;
- výroba ovocných a zeleninových nápojov.
- mäsiarstvo a údenárstvo

### **Komentár k vzniku akciovej spoločnosti:**

Tatranská mliekareň a.s. bola založená jednorázovo dňa 26. 6. 1992 zakladateľom Fondom národného majetku SR v zmysle zákona č. 92/1991 Zb. o prevode majetku štátu na iné osoby a zákona č. 513/1991 Zb.

### **Akcionári spoločnosti k 31.12. 2019 boli:**

- Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad má v držbe prioritné akcie v hodnote 34 000,- EUR a kmeňové akcie v hodnote 10 154 000,- EUR. Hodnota akcií vo vlastníctve Ing. Bobáka celkom je 10 188 000,- EUR, čo predstavuje podiel 98,34 % na hodnote základného imania spoločnosti.
- Mgr. Lukáš Bobák, Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad – Veľká má v držbe akcie v hodnote spolu 172 000,- EUR, všetko sú to akcie v skupine kmeňových akcií s celkovým podielom na základnom imaní spoločnosti vo výške 1,66 %.

Akcie vydané spoločnosťou Tatranská mliekareň, a.s. sú akcie v listinnej podobe, vo forme na meno. K 31. 12. 2019 spoločnosť evidovala dlhodobý finančný majetok vo forme podielu na základnom imaní s podstatným vplyvom /nad 20 %/ u spoločností PD Ivanka pri Nitre, Tami Tej Kft. v Maďarsku, BPMDS s. r. o., Kežmarok, Výskumný ústav mliekarenský a. s. Žilina a Agro Očová, s.r.o. Spoločnosť nevlastní vlastné akcie a nemá materskú účtovnú jednotku, keďže jej akcionári sú len fyzické osoby.

## **1. 2. Profil spoločnosti – oblasť prevádzky a investícií**

Prevádzkové priestory v rámci areálu spoločnosti v Kežmarku spĺňajú parametre pre mliekarenskú výrobu a ostatné činnosti uvedené v predmete podnikania. Tatranská mliekareň a.s. podniká vo vlastných priestoroch a na vlastných pozemkoch, obchodno-distribučný sklad v Banskej Bystrici sa od roku 2008 taktiež nachádza vo vlastných priestoroch, objekty v Nových Zámkoch, vo Veľkej Lomnici, v bývalom areáli Tatraľanu a.s. ako aj v bývalom areáli Vojenských lesov v Kežmarku prenajíma iným podnikateľským subjektom a čiastočne využíva pre vlastnú potrebu najmä ako skladovacie a manipulačné priestory. Technickú a technologickú vybavenosť podniku možno hodnotiť ako dobrú, spĺňajúcu náročné hygienické a ďalšie predpisy platné pre výrobu a skladovanie potravín. Vzhľadom ku skutočnosti, že výrobné a prevádzkové priestory boli projektované a uvedené do prevádzky na konci 70-tych rokov minulého storočia, v súčasnej dobe sú realizované permanentné rozsiahle investície do modernizácie a rozširovania predovšetkým technologických zariadení.

Rok 2019 znamenal pokračovanie investičného procesu. Spoločnosť sa v roku 2019 prioritne zameriavala na realizáciu stavebnej časti investičnej akcie „Syráreň na výrobu syra s modrou pliesňou“ v areáli spoločnosti v Kežmarku ako aj realizáciu technologických projektov spolufinancovaných z dotačných zdrojov Európskej únie súvisiacich s technologickým vybavením syrárne na výrobu syra s modrou pliesňou ako aj modernizáciou ďalších výrobných prevádzok v areáli v Kežmarku.

Stavebná časť syrárne bola ukončená kolaudáciou v mesiaci január 2020 s hodnotou investičného majetku 6 398 tis. EUR, na financovanie ktorého boli použité úverové zdroje vo výške 5 700 tis. EUR a vlastné zdroje spoločnosti vo výške 698 tis. EUR. Pre urýchlenie stavebno-schvaľovacieho procesu bola stavba skolaudovaná ako prevádzkovo-skladovací objekt s tým, že zmena kolaudačného rozhodnutia na prevádzkovo-výrobný objekt bude realizovaná v roku 2020.

Investície do technológií boli v roku 2019 pripravované a čiastkovo aj realizované ako projekt podporovaný nenávratným finančným príspevkom z fondov Európskej únie a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky v rámci Operačného programu Výskum a inovácie. Jedná sa o technologické zariadenie na automatizovanú výrobu syreniny pre výrobu syrov s modrou pliesňou s rozpočtovým nákladom 1 395 tis. EUR, zariadenie na výrobu srvátkového tvarohu s RN 249 tis. EUR, linku na balenie hrudkového tvarohu s RN 350 tis. EUR, baliacu linku na Camembert s RN 455 tis. EUR, linku na vákuové balenie syrov s RN 290 tis. EUR, formy a zrecie rošty na syry spolu s RN 605 tis. EUR, kompletnú technologickú časť syrárne na výrobu syrov s modrou pliesňou s RN 4 904 tis. EUR, linku na výrobu masla s RN 392 tis. EUR a linku na balenie mlieka s RN 1 026 tis. EUR. Komplexné ukončenie všetkých týchto technologických investícií je plánované v roku 2020.

Okrem vyššie uvedených investícií spoločnosť v roku 2019 realizovala aj ďalšie menšie investičné akcie, ktoré boli financované z vlastných zdrojov spoločnosti. Jedná sa o nákup rekreačno stravovacieho

zariadenia Koliba v Kežmarku s RN 950 tis. EUR, doplnenie zrecích roštov na výrobu syrov s RN 268 tis. EUR a chladiaceho zariadenia s RN 96 tis. EUR pre potreby výroby v Kežmarku, obstaranie porcovacieho a baliaceho zariadenia spolu s RN 99 tis. EUR ako aj odstredivky s RN 85 tis. EUR, ktoré boli následne umiestnené v Syrárni Havran a. s. Senica ako podporné zariadenia pri výrobe syrov v Senici, ktorých odberateľom je Tatranská mliekareň a.s.

Spoločnosť v areáli v Kežmarku zrealizovala vrt ďalšej studne s RN 26 tis. EUR s cieľom zvýšenia kapacity vlastnej vody pre potreby jednotlivých výrobných prevádzok a tiež uskutočnila niekoľko menších investícií do svojich prepravných kapacít.

Aj v roku 2019 pokračovala rozsiahla poradenskú a organizačnú činnosť pracovníkov spoločnosti pri odstraňovaní nedostatkov v prevádzke novej syrárne investora AGRO Tami a.s. v Senici.

Výrobný a technologický proces v mliekarenskom podniku je možno charakterizovať ako nepretržitý (vzhľadom na charakter spracovávanej suroviny - surového kravského mlieka).

Tatranská mliekareň a.s. má zavedený systém riadenia kvality podľa normy STN ISO 9001. V roku 2000 bol spoločnosti Tatranská mliekareň a.s. udelený Certifikát systému manažérstva kvality podľa noriem ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000, BS EN ISO 9001:2000 a STN EN ISO 9001:2001 spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance Limited. V roku 2009 bol Certifikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy EN ISO 9001:2008. Od roku 2012 bola spoločnosť Tatranská mliekareň a.s. certifikovaná spoločnosťou ASTRAIA, s.r.o.. Od roku 2017 je Tatranská mliekareň a.s. certifikovaná spoločnosťou LL-C /Certification/ Czech Republic a.s.. Od roku 2018 je Certifikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy ISO 9001:2015. Na základe uvedených noriem sa pristupuje k celkovej výrobnej a podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti (od výberu dodávateľov surovín, materiálov i služieb až po konečného odberateľa a zákazníka).

Tatranská mliekareň a.s. optimalizuje objem zásob pre výrobnú spotrebu. Stav zásob hotových výrobkov kolíše v nadväznosti na cenové a trhové turbulencie, avšak spoločnosť nemá problémy s umiestňovaním svojich výrobkov na trhu. Doba obratu zásob dosahuje dlhodobo veľmi dobré hodnoty s klesajúcou tendenciou. Dodávateľia surovín, materiálov, energií, služieb ako aj investícií sú z krajín EÚ, dodávky sú zmluvne zabezpečené.

Výrobný program spoločnosti vyplýva zo zámerov definovaných v *Marketingovom pláne* a z možností predaja podľa *Obchodného plánu*. Zameriava sa na produkciu mliečnych výrobkov, ktoré spĺňajú:

- kritériá zdravej výživy,
- kritériá kvalitného obalu, ktorý vyhovuje zdravotným a ekologickým požiadavkám,
- kritérium maximálneho speňaženia základnej suroviny,
- požiadavky trhu z hľadiska kvality, designu a ceny.

Výrobný program spoločnosti je zameraný na výrobu zrejúcich syrov s pliesňou, mäkkých syrov, UHT mlieka, čerstvého mlieka, kyslo-mliečnych výrobkov, masla, smotán, tvarohu a tvarohových špecialít, tavených syrov, nátierok a ochutených nealkoholických nápojov s obsahom mliečného tuku s tendenciou zvyšovania podielu výrob s vyššou pridanou hodnotou, predovšetkým syrov ako aj tvarohových špecialít, masla a znižovaním podielu najmä výroby UHT mlieka.

Spoločnosť spracováva druhotné suroviny, najmä srvátku, ktoré vznikajú pri výrobe syrov a tvarohu, čím sa snaží znižovať enviromentálnu záťaž na životné prostredie vyplývajúcu z jej výrobných činností.

## **2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA**

### **2.1 Vedenie spoločnosti**

a/ *Predstavenstvo a.s.*

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom akciovej spoločnosti.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti má štyroch členov a k 31.12.2018 pracovalo v tomto zložení:

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	predseda predstavenstva a.s.
Ing. Ľubomír Valčuha	člen predstavenstva a.s.
PhDr. Ján Husák	člen predstavenstva a.s.
MVDr. Monika Kurucová	člen predstavenstva a.s.

b/ *Dozorná rada a.s.*

Dozorná rada akciovej spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti.

Dozorná rada akciovej spoločnosti má troch členov, a k 31.12.2019 pracovala v tomto zložení:

JUDr. Oldrich Lejnar	predseda dozornej rady
Danka Oravcová	člen dozornej rady
Ing. Miroslav Pinzík	člen dozornej rady

## 2.2. Počet pracovníkov

V Tatranskej mliekarni a.s. pracovalo k 31.12.2019 celkove 287 pracovníkov, pričom prepočítaný ročný stav bol v roku 2019 273 pracovníkov. V 1. štvrtroku 2019 spoločnosť pri realizácii obchodných činností prestala využívať pracovníkov prenajatých od Agentúry dočasného zamestnávania Cosmos Transport, a. s. Kežmarok a nahradila týchto agentúrnych pracovníkov vlastnými zamestnancami. Organizačná schéma spoločnosti je vzhľadom na počet pracovníkov a charakter výrobnoprevádzkových vzťahov v spoločnosti trojstupňová. Horizontálne je členená na úseky a oddelenia umožňujúca priame a efektívne riadenie jednotlivých útvarov. Vedúcim organizácie je generálny riaditeľ akciovej spoločnosti. Pod jeho priame riadenie patria nasledovní pracovníci – odborní riaditelia a vedúci úsekov:

- I. ekonomický riaditeľ
- II. výrobný riaditeľ
- III. obchodný riaditeľ
- IV. technický riaditeľ
- V. vedúci oddelenia riadenia kvality
- VI. vedúci oddelenia nákupu mlieka
- VII. vedúci MTZ a obslužných činností
- VIII. personálny manažér
- XI. právnik

Uvedení vedúci pracovníci riadia pracovníkov jednotlivých odborných útvarov. Existujúca štruktúra riadenia je v súčasných podmienkach vyhovujúca, umožňuje rýchly tok riadiacich informácií, ako aj ich spätnú väzbu.

Riadiace funkcie v Tatranskej mliekarni a.s. vykonávali (stav k 31.12.2019):

Ing. Ľubomír Valčuha	generálny riaditeľ;
Ing. Dušan Hruz	ekonomický riaditeľ;
MVDr. Monika Kurucová	výrobná riaditeľka,
PhDr. Ján Husák	obchodný riaditeľ;
Ing. Peter Klimovský	technický riaditeľ ;
Ing. Gabriela Eliášová	vedúca oddelenia riadenia kvality
Ing. Peter Gurka	vedúci oddelenia nákupu mlieka
Ing. Branislav Petrík	vedúci MTZ a obslužných činností
Ing. Monika Bizubová	personálna manažérka
JUDr. Oldrich Lejnar	právnik

Management akciovej spoločnosti tvoria pracovníci s adekvátnym vzdelaním, s praxou v odbore. Štruktúra a odbornosť zamestnancov je na dobrej úrovni, akciová spoločnosť však zaznamenáva v poslednom období nedostatok odborných výrobných ako aj manuálnych pracovníkov nadväzne na pretrvávajúci nedostatok voľnej pracovnej sily na trhu. S cieľom zabezpečenia dostatku kvalifikovanej pracovnej sily bola spoločnosť aj v roku 2018 zapojená do programu duálneho vzdelávania. V roku 2018 spoločnosť výrazne obmedzila dodávku obslužných činností na úseku expedície svojich výrobkov a nahradila ju zamestnaním vlastných zamestnancov na úseku expedície.

Spoločnosť okrem výrobného závodu v Kežmarku prevádzkuje jednu maloobchodnú predajňu v meste Kežmarok a obchodno-distribučný sklad v meste Banská Bystrica.

Ostatné prevádzkové priestory v Nových Zámkoch a Kežmarku spoločnosť využíva pre vlastnú potrebu len čiastočne ako manipulačné a skladové priestory, pričom voľné kapacity prenajíma cudzím podnikateľským subjektom.

### **3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI**

#### **3.1. OBLASŤ VÝROBY**

V roku 2019 Tatranská mliekareň a. s. nakúpila 93 885 tisíc litrov surového kravského mlieka, čo je oproti roku 2018, keď sa nakúpilo 91 343 tis. litrov SKM nárast o 2,78 %. Nakúpené kontrahované mlieko spoločnosť dopĺňala prikupovaným mliekom podľa svojich výrobnoprevádzkových potrieb. V dôsledku nárastu objemu nákupu kontrahovaného mlieka ako aj limitom kapacitných možností výroby syrov objem prikúpeného mlieka roku 2019 poklesol oproti objemu roka 2018 o 1,8 mil. litrov mlieka, keď bolo prikúpených len 0,5 mil. litrov mlieka, čím bola prehĺbená tendencia poklesu prikupovaného mlieka z predchádzajúceho obdobia. Priemerná nákupná cena za liter surového kravského mlieka v roku 2019 bola vo výške 0,3263 EUR /liter, čo znamená medziročný nárast priemernej ceny nakupovaného mlieka oproti predchádzajúcemu roku o 3,06% %. Príkup smotany v roku 2019 dosiahol hodnotu 3 349 tis. litrov, pričom bol prioritne smerovaný na výrobu masla.

Objem spracovaného mlieka za rok 2019 dosiahol hodnotu 94 782 tis. litrov, čo znamenalo nárast tohto ukazovateľa oproti roku 2018 o 4,17 %.

V roku 2019 boli rozhodujúcimi faktormi rastu výroby syry s modrou pliesňou, kyslomliečne výrobky, tvarohy a tavené syry. Pokles zaznamenala výroba smotán a mäkkých syrov. Špecifický bol vývoj výroby syrov s bielou pliesňou na povrchu v Kežmarku, keď medziročne dosiahol klesajúcu tendenciu indexom 82,2 %. Prejavil sa tu vplyv nárastu výroby syrov s bielou pliesňou v syrárni spoločnosti Agro Tami ,a.s., umiestnenej v Senici, ktorej celú produkciu kupovala Tatranská mliekareň a.s. pre potreby svojich odberateľov. Tatranská mliekareň tak mohla prejsť nižší počet týždenných výrob hlavne v období po skončení letnej grilovacej sezóny a mohla venovať

zvýšenú pozornosť sanitácii výrobných priestorov. Súčasne je potrebné zdôrazniť, že Tatranská mliekareň a.s. Kežmarok počas grilovacej sezóny aj napriek výraznému nárastu predaja syrov s bielou pliesňou bola nútená krátiť objednávky svojich odberateľov. Spoločnosť sa snažila najmä z cenových dôvodov tmiť výrobu trvanlivého mlieka, avšak pre predpokladaný rast budúcej potreby surového kravského mlieka pre potreby novej syrárne RIVAL v Kežmarku pristúpila k zvyšovaniu nákupu surového mlieka už v roku 2019, čím došlo k nárastu výroby trvanlivého aj konzumného mlieka. Objem výroby tvarohových špecialít, masla a mliečnych ochutených koktailov osciloval okolo úrovne roka 2018. Pri spracovaní druhotných odpadových surovín vznikajúcich pri výrobe syrov a tvarohu boli dosiahnuté porovnateľné parametre s rokom 2018 s výnimkou vyrobeného objemu zahustenej srvátky, ktorá bola v prevažnej miere použitá pri výrobe ricotty.

Výroba jednotlivých výrobkov v priebehu roka bola závislá od situácie na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a od predajnosti konkrétnych výrobkov. Výrobný plán bol vytvorený v spolupráci s úsekom nákupu mlieka a s obchodným úsekom. Operatívnym prispôbením sa vzniknutej situácii v cenovej oblasti sa spoločnosti podarilo udržať efektivitu hospodárenia na požadovanej úrovni a realizovať dostatočný zisk potrebný k plneniu rozvojových plánov spoločnosti ako aj plneniu požadovaných parametrov pre priaznivý rating zo strany financujúcich bánk.

V rokoch 2019 a 2018 sa jednotlivé skupiny a druhy výrobkov, podieľali na celkovom objeme výroby nasledovne:

	<i>Rok 2018</i>	<i>Rok 2019</i>	index
<i>1/ Mlieka trvanlivé</i>	33 077 tis. litrov	34 967 tis. litrov	105,7
<i>2/ Mlieka konzumné – čerstvé</i>	13 232 tis. litrov	13 839 tis. litrov	104,6
<i>3/ Kyslomliečne výrobky</i>	1 128 tis. litrov	2 271 tis. litrov	201,3
<i>4// Smotany</i>	2 061 tis. litrov	1 779 tis. litrov	86,3
<i>5/ Syry s bielou pliesňou</i>	2 934 ton	2 413 ton	82,2
<i>6/ Syry s modrou pliesňou</i>	1 248 ton	1 383 ton	110,8
<i>7/ Syry mäkké /balkán, zlato/</i>	203 ton	139 ton	68,5
<i>8/ Tavené syry</i>	95 ton	165 ton	173,7
<i>9/ Tvarohy + ricotta</i>	683 ton	824 ton	120,6
<i>10/ Tvarohové špeciality a nátierky</i>	888 ton	885 ton	99,7
<i>11/ Maslo</i>	2 156 ton	2 216 ton	102,8
<i>12/ Koktaily ochutené</i>	413 tis. litrov	409 tis. litrov	99,0

14/ zahustená srvátka 18 %	981 ton	218 ton	22,2
15/ promis	885 ton	867 ton	98,0
16/ promik	31 ton	23 ton	74,2
17/ ultrafiltrované mlieko	1 537 ton	1 553 ton	101,0

### 3.2. OBLASŤ OBCHODU

Rok 2019 bol z pohľadu obchodnej činnosti opäť náročný, nakoľko nárast cien surového kravského mlieka sa darilo len oneskorene a aj to len v čiastočnej miere preniesť do úrovne odbytových cien u rozhodujúcich odberateľov. Tržby z predaja vlastných výrobkov poklesli oproti roku 2018 o 545 tis. EUR, čo predstavuje medziročný index 99,15 %, naopak tržby za obchodný tovar medziročne vzrástli o 9 723 tis. EUR, t. j. indexom 205,95. Tento vývoj bol spôsobený nákupom syrov s bielou pliesňou na povrchu vyrobených v syrárni Agro Tami, a.s. v Senici a ich následným predajom odberateľom Tatranskej mliekarene a.s. Kežmarok ako obchodného tovaru. Tržby za realizované služby zaznamenali pokles oproti roku 2018 indexom 74,03 %, čo predstavuje pokles v absolútnom vyjadrení o 282 tis. EUR. Za rok 2019 boli dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 64 705 tis. EUR. Tržby za obchodný tovar boli v roku 2019 realizované vo výške 18 900 tis. EUR. Čistý obrat za rok 2019 dosiahol hodnotu 83 604 tis. EUR, čo predstavuje nárast o 8 896 tis. EUR a index rastu 107,89 %. V r. 2019 sa trend z minulých rokov, keď objem predaja bol dosiahnutý hlavne predajom brandových výrobkov, ktoré v odbytovom koši predstihli predaný objem privátnych značiek, zvýraznil, keď pomer predaja brandových výrobkov a privátnych značiek bol 58% ku 42 % v prospech brandu, pričom podiel brandu sa oproti roku 2018 zvýšil o cca 2 % . Pri vytváraní predpokladov tvorby obchodného obratu dôležitú úlohu zohrali vývoj a uvádzanie na trh nových výrobkov u brandu aj u privátnych značiek. Odberateľskými lídrami v roku 2019 ostali spoločnosti TESCO STORES, Tatranská mlékárna Bohemia, BILA a LIDL s podielmi na celkovom obchodnom obrate Tatranskej mliekarene a.s. 15,4 %, 9,9 %, 12,3 % a 13,7 % . Zvýšená podnikateľská aktivita a efektivita spoločnosti ako aj priaznivý vývoj cenových relácií medzi vstupmi a výstupmi jej hospodárskej činnosti sa v roku 2019 prejavili nárastom zisku spoločnosti z mliekarenského core-biznisu pred zdanením v porovnaní s rokom 2018 o 15 %, v absolútnom vyjadrení o 124 tis. EUR.

Tatranská mliekareň a.s. má vybudovanú rozsiahlu sieť odberateľov ( obchodných partnerov) na celom Slovensku ale taktiež v Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Bulharsku, Litve a Rumunsku. Predaj mlieka a mliečnych výrobkov sa uskutočňuje na základe uzatvorených obchodných zmlúv. Sortiment výrobkov Tatranskej mliekarene a.s. je žiadaný na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a spoločnosť nemala v roku 2019 odbytové problémy. Naopak bola z výrobnokapacitných dôvodov častokrát nútená krátiť objednávky svojich odberateľov predovšetkým u zrejúcich syrov s pliesňou.

Odberateľmi produkcie Tatranskej mliekarene a.s. sú:

- veľkoobchodná sieť reprezentovaná obchodnými reťazcami a veľkoskladmi v SR a ČR, okrem iných: UNIMILK, TESCO, AGRO TAMI, Tami Bohemia, Billa, Metro, Lidl, CBA, Sintra, COOP Jednota, Makos, Labaš, Komfos, Kaufland a ďalší),
- maloobchodná sieť (región); mliekarenské podniky (v SR a ČR);

- výrobné podniky (pekárne a pod.);
- školstvo (ZŠ, MŠ a SŠ v rámci celej SR + 28 mliečnych automatov v rámci SR),
- zdravotníctvo (región);
- reštaurácie a hotely;

Spoločnosť si stanovila nasledujúce kroky pre zabezpečenie úspešného predaja:

- a/ presadzovať obchodnú politiku efektívneho predaja;
- b/ maximalizovať starostlivosť o svojich zákazníkov (najmä TOP zákazníkov);
- c/ získavať nových TOP zákazníkov na Slovensku a blízkyh zahraničných trhoch;
- d/ stanoviť rozumnú cenovú politiku a fungujúci systém rabatov a zliav;
- e/ zisk dosiahnuť vyšším objemom predaja (nižšia miera zisku na jednotku produkcie, ale vyšší obrat);
- f/ zásobovať trh vysokokvalitnými výrobkami v kvalitných obaloch s atraktívnym designom;
- g/ vypracovanie a realizovanie efektívnej distribučnej politiky;
- h/ využiť možnosť spolupráce s inými mliekarnami za účelom využitia našich výrobných kapacít;
- i/ marketing a podpora predaja ( reklama v tlači a ostatných médiách, letákové akcie, propagačné akcie, výstavy a veľtrhy).
- j/ strategické partnerstvá – privátne značky

### **Systém ponuky produktov**

Zasielanie aktuálnych ponukových listov (cenníkov) obchodným partnerom;  
 telefónne ponuky na odbyte pri každodennej komunikácii so zákazníkmi, spoločnosť od roku 2009 uviedla do praxe zákaznícke call-centrum, v rámci ktorého poverená pracovníčka spoločnosti denne aktualizuje ponuku výrobkov podľa dispozícií vedúcej odbytu;  
 ponuka tovaru pomocou katalógu výrobkov - veľkoodberateľom, mliekarnám a novým potenciálnym zákazníkom;  
 osobne - prostredníctvom obchodných zástupcov, priamo z auta - vlastní šoféri.

### **Formy distribúcie výrobkov**

Veľkoobchodný a maloobchodný kanál (mliekareň - veľkoobchod - maloobchod - spotrebiteľ).  
 Maloobchodný kanál (mliekareň - maloobchod - spotrebiteľ);  
 Priamy predaj (mliekareň - spotrebiteľ);

### **Distribučné kanály**

- a/obchodné reťazce
- b/ veľkoobchody :       1. bežné štandardné veľkoobchody  
                              2. veľkoobchody, ktoré nás zastupujú v danom regióne
- c/ spoločnosť TAMI BOHEMIA s.r.o. pre český trh
- d/ bartrujúce mliekarne
- e/ maloobchod - priame denné linky, vlastná maloobchodná predajňa
- f/ obchodní zástupcovia
- g/ ambulatný predaj
- h/ priamy predaj v areáli mliekarne
- i/ vlastný sklad Banská Bystrica

### **Prepravné cesty**

- a/ priame denné linky - každodenný rozvoz zákazníkom (maloobchod, školy, zotavovne, hotely) v regióne;
- b/ pravidelné rozvozné linky do vzdialenejších regiónov pre veľkosklady, bartrujúce mliekare a veľkoodberateľov - siete;
- c/ výmenná preprava s bartrujúcimi mliekarňami;
- d/ ambulatný predaj;
- e/ vlastná podniková predajňa;
- f/ priamy predaj cez pokladňu v mliekarni

### 3.3. FINANČNÝ PLÁN

Finančný plán pre r. 2019 bol postavený na dosiahnutie zisku vo výške 938 tis. EUR pri výnosoch 74 066 tis. EUR a nákladoch 73 128 tis. EUR.

V skutočnosti boli dosiahnuté výnosy vo výške 89 715 tis. EUR, náklady 88 772 tis. EUR a zisk pred zdanením 944 tis. EUR, podstatná časť zisku bola realizovaná prostredníctvom mliekarenského core-biznisu. Bankové ratingové ukazovatele sledované financujúcimi peňažnými ústavmi boli splnené v plnom rozsahu.

Hospodársky výsledok, zisk dosiahnutý v roku 2019 po zdanení vo výške 715 943,19 EUR bol rozdelený nasledovne: prídela do rezervného fondu vo výške 10 %, t.j. 71 594,32 ,- EUR, prídela do sociálneho fondu vo výške 15 000,- EUR, nerozdelený zisk 629 348,87 tis. EUR,

Po skončení účtovného obdobia končiaceho 31. 12. 2019 nenastali v spoločnosti udalosti osobitného významu.

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril po celom svete a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. V čase zverejnenia účtovnej závierky vedenie Tatranskej mliekare a.s. Kežmarok nezaznamenalo významný pokles predaja ani zásadné finančné problémy, nakoľko sa však situácia neustále mení, nemožno predvídať budúce dopady COVID 19. Vedenie spoločnosti dospelo k záveru, že pandemická situácia zatiaľ nemá významný vplyv na schopnosť spoločnosti pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Spoločnosť v roku 2019 neúčtovala o nákladoch na vedu a výskum.

Spoločnosť nepredkladá údaje podľa osobitných predpisov a taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Pre prehľadnosť súčasťou uvedenej správy k 31.12.2019 sú aj tabuľky, ktoré zachytávajú ekonomické a obchodné výsledky akciovkej spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

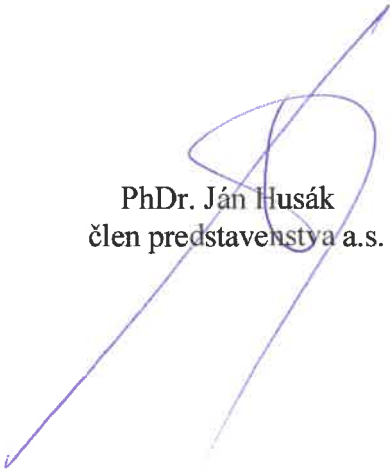
- a/ súvaha a výsledovka k 31. 12. 2019 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie k 31. 12. 2018,
- b/ porovnanie predaja za obdobie rokov 2019 a 2018,
- c/ export za obdobie roku 2019,
- d/ zastúpenie TAMI výrobkov vo výrobnom portfóliu TAMI v roku 2019,
- e/ vyhodnotenie predaja za rok 2019

Spoločnosť tvorí fond so sociálnym zameraním, tzv. sociálny fond. Zdrojmi tvorby sociálneho fondu je prídela podľa Zákona č. 152/1994 Z. z. Prostriedky sa používajú podľa schváleného Štatútu sociálneho fondu a Kolektívnej zmluvy pracovníkov podniku. Spoločnosť bude i v roku 2020 spolupracovať so základnou organizáciou OZP pri vytváraní čistého a bezpečného pracovného

prostredia, dobrých pracovných podmienok.


Ciele stanovené v podnikateľskom zámere na rok 2020 sú reálne za predpokladu splnenia plánovaného objemu výroby a tržieb z predaja výrobkov a tovaru pri dosiahnutí stanovených marží a za predpokladu bezporuchového chodu výrobného a distribučného procesu akciovej spoločnosti. Spoločnosť plánuje v roku 2020 dosiahnuť zisk vo výške 1 618 tis. EUR pri celkových nákladoch vo výške 91 342 tis. EUR a výnosoch 92 960 tis. EUR. Predstavenstvo Tatranskej mliekarene a.s. prijalo plán na rok 2020 ako základný s možnosťou jeho úprav podľa vývoja situácie na mliekarenskom trhu, plnenie prijatého podnikateľského zámeru bude vyhodnocované priebežne v roku 2020.

V Kežmarku, 12. 6. 2020



PhDr. Ján Husák  
člen predstavenstva a.s.

TATRANSKÁ MLIEKAREŇ a.s.  
Nad traťou 26, 060 01 Kežmarok  
IČO: 31654363  
DIČ: 2020515596  
-1-



Ing. Ľubomír Valčuha  
člen predstavenstva a.s.

Rok		Skut. 2019	Skut 2018
<b>Majetok celkom (aktíva)</b>		50 908 727	41 957 664
A.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie		
B.	Neobežný majetok (stále aktíva)	25 037 006	15 705 415
B.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	2 187	10 088
B.II.	Dlhodobý hmotný majetok	22 868 535	14 299 711
B.III.	Dlhodobý fin. majetok (fin. investície)	2 166 286	1 395 616
B.III.1.	Podiel. cenné pap. a vklady v ovlád. Os.	703 319	3 319
B.III.2.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s podst. vplyv.	1 456 268	1 385 596
B.III.3.	ostatné dlhodobé CP a podiely	6 699	6 699
B.III.4.	Obstarávaný dlhodobý fin. majetok		
C.	Obežný majetok (Obežné aktíva)	24 215 253	24 374 110
C.I.	Zásoby	5 289 913	5 379 612
C.II.	dlhodobé pohľadávky	73 930	70 453
C.III.	krátkodobé pohľadávky	16 433 195	16 875 168
C.IV.	Finančné účty (finančný majetok)	2 418 214	2 048 877
D.	Časové rozlíšenie (Ostatné aktíva)	1 656 468	1 878 139
<b>Pasíva celkom (vlastné imanie a záväzky)</b>		50 908 727	41 957 664
A.	Vlastné imanie	17 426 426	16 644 813
A.I.	základné imanie	10 360 000	10 360 000
A.II.	kapitálové fondy	206 472	206 472
A.III.	fondy tvorené zo zisku	659 263	603 324
A.IV. + -	hospodársky výsledok minulých rokov	4 902 608	4 404 155
A.V. + -	hospodársky výsledok účtovného obdobia	715 943	559 393
B.	Záväzky (Cudzí zdroje)	31 568 269	23 862 802
B.I.1.	zákonné rezervy	152 008	152 008
B.I.2.	rezervy na kurzové straty		
B.I.3.	ostatné rezervy		
B.II.	dlhodobé záväzky	7 462 283	6 875 486
B.III.	krátkodobé záväzky	7 891 173	5 636 346
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci		
B.V.	Bankové úvery	9 303 481	10 118 825
B.V.1.	dlhodobé bankové úvery	6 518 332	1 080 137
B.V.2.	bežné bankové úvery	15 821 813	11 198 962
C.	Čas.rozl. (Ostatné pasíva)	1 914 032	1 450 049

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)

Rok		Skut. 2019	Skut. 2018
I.	Tržba za predaj tovaru	18 899 702	9 177 041

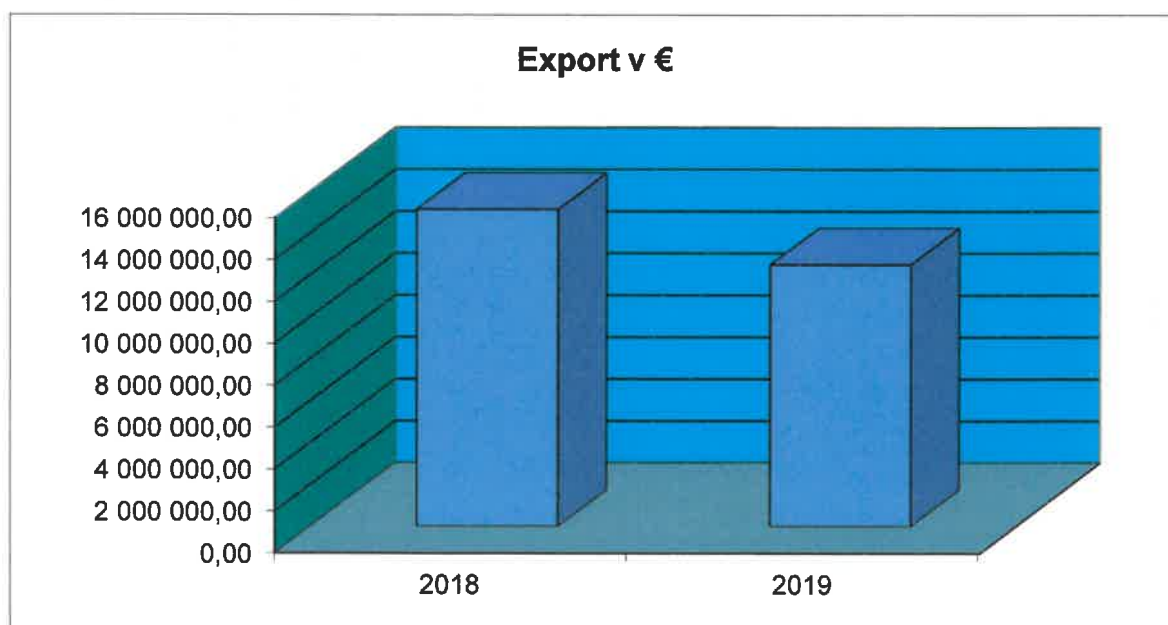
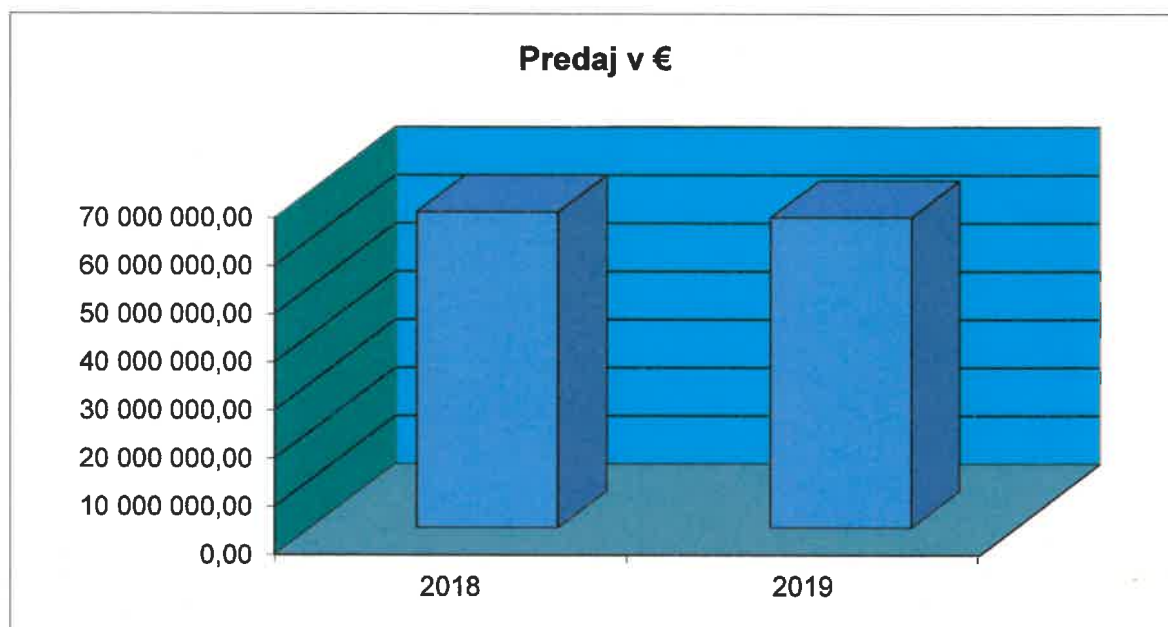
A.	Náklady vynaložené za predaný tovar	18 032 856	8 209 799
+	Obchodná marža	866 846	967 242
II.	Výroba		
II.1.	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	64 704 535	65 730 669
II.2.	Zmena stavu vnútrop. zásob vlastnej výroby	-1 643 063	- 3 602 206
II.3.	Aktivácia	421 875	489 730
B.	Výrobná spotreba	48 564 219	48 214 711
+	Pridaná hodnota	6 883 126	6 320 448
C.	Osobné náklady	4 368 817	3 449 112
D.	Dane a poplatky	157 386	294 087
III. + VI.	Iné prevádzkové výnosy	2 285 576	2 209 400
F. + I.	Iné prevádzkové náklady	190 110	168 697
E.	Odpisy NaHIM	3 134 300	3 550 333
IV. + V.	Zúčtovanie rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd. do výnosov y hosp. čin.		
G. + H.	Tvorba rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd.		
VII.	Prevod výnosov z hospod. čin. / - /		
J.	Prevod nákladov na hosp. čin. / - /		
	Výsledok hospod. z hospod. čin.	1 287 284	1 093 711
VIII.+IX.+X +XI.+XII. XIII.+XIV.	Finančné výnosy	358 426	328 499
K. + N. + O.	Finančné náklady	702 198/	634 159
XV. + XVI.	Zúčtovanie rezerv a opravných položiek do finančných výnosov		
L. + M.	Náklady na krátkodob.fin.majetok a na precen. cen. papierov		
P.	Ostatné nákl. na fin. čin. / - /	64 573	47 775
	Hospodársky výsledok z finančnej činnosti	-343 772	- 305 660
T.1.	Splatná daň z príjmov za bežnú činnosť	263 252	244 441
T.2.	Odložená daň z príjmov za bežnú činnosť	-35 683	- 15 783
	Hospodársky výsledok za bežnú činnosť	943 512	788 051
XVIII.	Mimoriadne výnosy		
U.	Mimoriadne náklady		
V.1.	Splatná daň z príjmov z mimoriadnej činnosti		
V.2.	Odložená daň z príjmov z mimoriad. činnosti		
	Mimoriadny hospodársky výsledok		
	Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	715 943	559 393

## Vyhodnotenie predaja za rok 2019

	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €
Ostatné výrobky	43 550,00	9 589,03
ACD	252 464,30	223 067,44
Zákvas biely	843 999,40	603 655,07
Cmar	11 600,00	3 364,00
Mlieko 1,5% 10L	420 660,00	180 351,12
Mlieko 3,6% plnotučné	7 725 271,00	4 563 278,87
Mlieko 1,5% čerstvé	5 705 186,00	2 730 162,95
UHT 0,5%	272 940,00	98 042,57
UHT 1,5%	26 090 313,00	10 506 375,36
UHT 3,5% plnotučné	10 815 957,00	5 983 174,87
UHT 1,6%	444,00	118,38
UHT 2,8%	249 673,00	117 365,80
Mlieko sušené	24 000,00	44 400,00
Smotana 12%	353 001,00	618 293,22
Smotana 30%	1 422 130,00	3 439 889,00
Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT	90 131,25	105 712,66
Mlieko 250 och ML trvanlivé UHT	277 910,25	314 756,45
Mlieko 250 ml UHT pre mačky	19 517,50	19 575,67
Syry mäkké	39 979,59	172 011,75
syry s bielou plesňou	2 893 658,68	13 176 103,57
Syry s modrou plesňou	1 336 011,97	5 444 449,50
Balkanské syry	108 775,22	441 439,62
Syrenina	25 810,00	20 131,80
Maslo bloky	48 175,00	205 158,75
Maslo čerstvé	2 047 097,30	10 536 425,85
Nátierky, tavené syry	158 570,15	482 261,40
Tvaroh voľný	622 501,15	1 464 228,52
Tvaroh termizovaný	80 978,75	137 405,97
Tvaroh jemný	85 893,82	124 793,78
Tvarohovo smotanové peny	346 873,26	1 217 148,91
Mliečno smotanové peny	50 323,12	150 484,38
Tvarohovo smotanové krémy	478 737,14	1 425 201,64
Srvátka	243 147,50	19 717,14
BONUS spolu	0,00	-163 092,16
	<b>63 185 280,35</b>	<b>64 415 042,88</b>

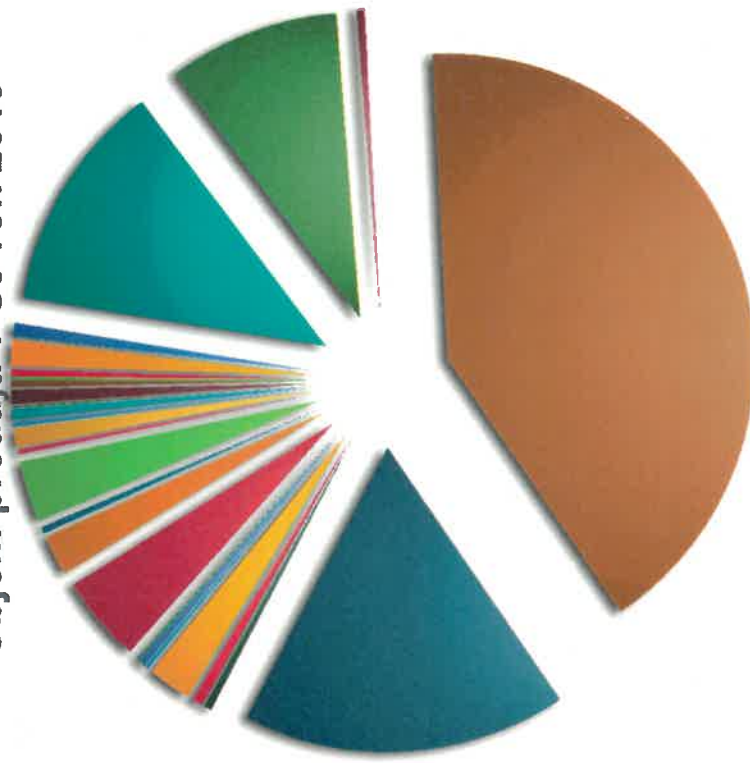
## Porovnanie predaja rok 2018 a 2019

	2018		2019	
	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €
<b>Predaj</b>	64 288 163	65 565 468,35	63 185 280,35	64 415 042,88
<b>z toho export</b>	8 743 567	15 105 592,46	5 943 981	12 477 237,40





## Objem predaja v ŠJ rok 2019



■ Ostatné výrobky	■ ACD	■ Zákvas biely	■ Cmar
■ Mlieko 1,5% 10L	■ Mlieko 3,6% plnotučné	■ Mlieko 1,5% čerstvé	■ UHT 0,5%
■ UHT 1,5%	■ UHT 3,5% plnotučné	■ UHT 1,6%	■ UHT 2,8%
■ Mlieko sušené	■ Smotana 12%	■ Smotana 30%	■ Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT
■ Mlieko 250 och ML trvanlivé UHT	■ Mlieko 250 ml UHT pre mačky	■ Syry mäkké	■ syry s bielou plesňou
■ Syry s modrou plesňou	■ Balkanské syry	■ Syrenina	■ Maslo bloky
■ Maslo čerstvé	■ Náterky,tavené syry	■ Tvaroh volný	■ Tvaroh termizovaný
■ Tvaroh jemný	■ Tvarohovo smotanové peny	■ Mliečno smotanové peny	■ Tvarohovo smotanové krémy
■ Svrátka	■ BONUS spolu		